

LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT EN DATA

NOS CONSEILS CANDIDATURE

2019





**Antoine LE GLEUHER***Consultant en recrutement*

Enfin l'heure de maturité pour le marché de la Data ?
Pas tout à fait !

Il est vrai que les contours des métiers phares en Data tendent à se dessiner de plus en plus clairement et que les entreprises semblent enfin s'accorder sur les intitulés de postes, bien que certaines demandes de « Jedi de la Data » nous laissent encore perplexes... Mais si les différences entre un Data Analyst et un Data Scientist sont de mieux en mieux appréhendées par les entreprises et que les formations en Data sont aujourd'hui nombreuses et appréciées des étudiants, certains rôles restent encore flous.

Nous remarquons notamment que les profils de Data Engineers ou Big Data Engineers - loin d'être de nouveaux métiers - sont de plus en plus recherchés, mais que leurs missions ne sont pas toujours très claires. Maillons incontournables dans la chaîne de la donnée permettant l'accès à une Data propre et valorisable, ce sont des profils clefs dont les fonctions peuvent beaucoup varier : de la collecte des données à la maintenance des databases et des frameworks, en passant par la construction de pipelines de données... Difficile parfois de s'y retrouver !

Et comme il n'y a jamais rien de figer en Data, nous observons encore l'émergence de nouvelles fonctions, souvent venues des Etats-Unis, comme le Machine Learning Engineer, ce développeur capable d'industrialiser au sein d'une plateforme ou d'un outil les algorithmes de Machine Learning développés par le Data Scientist. Or, avec la complexité grandissante des problématiques traitées et des infrastructures techniques, il y a fort à parier que cet intitulé de poste continuera de fleurir dans de nombreuses offres d'emploi.

Le domaine de la Data est donc encore loin de se stabiliser. Avec cette 3^{ème} édition du Guide, Upward Data continue d'accompagner les candidats dans leur questionnement à l'égard d'un marché aussi passionnant que dynamique !

** Pour ce Guide, nous avons contacté les entreprises qui paraissaient actives sur le marché de la Data et nous avons référencé gratuitement toutes celles qui souhaitaient y figurer.*

Vous recrutez en Data ? N'hésitez pas à nous solliciter pour être référencé dans la prochaine édition !

contact@upwarddata.fr

LES DATES CLÉS DE LA DATA

Arthur Samuel, informaticien américain pionnier dans le secteur de l'intelligence artificielle, est le premier à faire usage de l'expression Machine Learning en 1959 à la suite de la création de son programme pour IBM en 1952. Le programme jouait au Jeu de Dames et s'améliorait en jouant. À terme, il parvint à battre le 4^{ème} meilleur joueur des États-Unis.

Première version publique de Python, langage inventé par Guido van Rossum (fan de la série télévisée Python's Flying Circus) durant ses temps libres.

Première apparition de l'expression "Big Data" au sein d'un article scientifique publié par Michael Cox et David Ellsworth, chercheurs à la NASA. Selon eux, l'augmentation du volume de données devenait problématique pour les systèmes informatiques de l'époque. On parle alors de « problème du Big Data ».

Doug Laney, analyste chez Gartner, publie un rapport de recherche intitulé « *3D Data Management : Controlling Data Volume, Velocity, and Variety* ». C'est dans cet article que naît l'expression "les 3 V", utilisée encore aujourd'hui pour identifier les 3 critères cruciaux du Big Data.

Essor du Deep Learning et apparition des premiers algorithmes neuronaux profonds.

Les données numériques créées dans le monde s'élèveront à 40 zettaoctets soit 40.10^{20} octets ou 40.000 milliards de milliards d'octets (selon une étude IDC-EMC "Extracting value from chaos").

1959

Howard Dresner théorise la notion de « Business Intelligence (BI) », terme générique populaire inventé par Hans Peter Luhn en 1958. Selon Dresner, la BI désigne « des concepts et méthodes permettant d'améliorer la prise de décision métier grâce à des systèmes reposant sur des faits ».

Source : A Brief History of Decision Support Systems, D.J. Power

1989

1991

1995

Explosion du World Wide Web. Les données BI s'organisent sur des classeurs Excel, outil qui connaît sa première version populaire depuis sa création en 1985.

1997

La version R 1.0.0, première version officielle du langage R, est publiée. Le projet R naît en 1993 comme un projet de recherche de Ross Ihaka et Robert Gentleman à l'université d'Auckland (Nouvelle-Zélande).

2000

2001

Un article de la division eBusiness de la Software & Information Industry Association utilise l'acronyme SaaS pour la première fois.

2006

Création d'Hadoop dans le but de gérer l'explosion des données Web.

2016

Défaite du champion du monde du jeu de Go (Lee Sedol) face à un algorithme de Deep Learning.

2020

SOMMAIRE

ÉDITO - ANTOINE LE GLEUHER	P.3
LES DATES CLÉS DE LA DATA	P.4
TÉMOIGNAGE DE BRUNO GOUTORBE	P.6
LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT EN DATA	P.9
Adikteev	P.10
Aid	P.12
Alphalyr	P.14
Aramisauto	P.16
Arcane	P.18
Artefact	P.20
Artur'In	P.22
AXA	P.24
BCG GAMMA	P.26
Blue DME	P.28
BNP Paribas	P.30
BNP Paribas CIB	P.32
Cardiologs	P.34
Cdiscount	P.36
Chauffeur Privé	P.38
ClaraVista	P.40
Converteo	P.42
Covéa	P.44
Dailymotion	P.46
Dataiku	P.48
Deezer	P.50
Destygo	P.52
Emerton	P.54
fifty-five	P.56
InUse	P.58
Invenis	P.60
Kernix	P.62
La Javaness	P.64
La Redoute	P.66
Lincoln	P.68
Lobellia Conseil	P.70
M13h	P.72
OCTO Technology	P.74
Oui.sncf	P.76
PwC	P.78
Qonto	P.80
Quantmetry	P.82
Quinten	P.84
Realytics	P.86
Safran	P.88
Saint-Gobain	P.90
Scibids	P.92
Shift Technology	P.94
Sia Partners	P.96
Starclay	P.98
Teads	P.100
Teemo	P.102
Tinyclues	P.104
Toucan Toco	P.106
Tradelab	P.108
Vente Privée	P.110
Zelros	P.112
NOS CONSEILS	P.115
Se former en Data	P.116
Les Métiers de la Data	P.118
INTERVIEW DE MORGANE MIGLIARI	P.122
UPWARD DATA, QUI SOMMES-NOUS ?	P.123

TÉMOIGNAGE

Bruno GOUTORBE

Lead Data Scientist chez Cdiscount

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER VOTRE PARCOURS ?

“ J’ai suivi des études scientifiques conclues par un doctorat de Géophysique, avant de devenir chercheur à Rio de Janeiro. J’ai passé 7 années dans cette ville que je recommande fortement, puis j’ai eu très envie d’appliquer mes connaissances fondamentales dans le monde de l’entreprise. J’ai tout de suite pensé à la Data Science, secteur que j’estimais fortement porteur et très stimulant intellectuellement. ”

COMMENT AVEZ-VOUS FAIT POUR DEVENIR DATA SCIENTIST ?

“ J’avais de très bonnes bases en mathématiques et statistiques et j’étais un peu moins à l’aise en programmation. J’ai donc décidé de m’auto-former sur les technos et outils que je ne maîtrisais pas à travers des projets personnels ; j’ai dû me mettre à niveau en Python. ”

À l’issue de ces efforts, j’ai pu rapidement appréhender le métier de Data Scientist : avec un peu de recul, je me rends compte qu’un bon Data Scientist doit posséder d’autres qualités tout aussi critiques. Face aux problèmes à résoudre, il faut être très débrouillard et à l’aise dans l’expérimentation par itérations rapides. Pour réussir à avoir un impact, il est également nécessaire de bien savoir communiquer et vulgariser des concepts scientifiques pour des interlocuteurs métier.

Aujourd’hui, j’ai la chance de diriger une équipe chez Cdiscount. ”

VOUS AVEZ DÛ FAIRE UN TRAVAIL D’ÉVANGÉLISATION DE LA DATA SCIENCE CHEZ CDISCOUNT ?

“ Historiquement, la cellule de Data Science a été créée par le département marketing qui n’a pas hésité à investir sur ce métier avec l’optimisation du moteur de recherche en ligne de mire. ”

Grâce aux résultats probants obtenus, nous avons pu continuer nos investissements au sein du marketing et nous intervenons sur de multiples problématiques business aujourd’hui : optimisation des éléments affichés sur le site, contrôle qualité du catalogue de 20 millions de produits, détection de produits frauduleux ou de contrefaçons, captation d’audience...

Grâce aux POCs réalisés dans le marketing, nous avons aujourd’hui une capacité de rayonnement sur tous les métiers de Cdiscount et notre histoire peut inspirer d’autres trajectoires de cellules Data : s’ancrer dans une ligne métier où il y a plusieurs sujets à optimiser, développer l’équipe par des recrutements judicieux puis lui donner la possibilité d’investiguer d’autres champs métiers. Nous proposons des projets et des ressources aux directeurs des autres lignes métiers aujourd’hui et ceux-ci nous accueillent à bras ouverts en général. ”

À L’INSTAR DU RÔLE QUE VOUS OCCUPEZ, COMMENT CARACTÉRISER LE PARFAIT HEAD OF DATA ?

“ D’après moi, la priorité est d’être crédible auprès de ses collaborateurs : les Data Scientists ont besoin d’être challengés ”

et d'être stimulés continuellement dans leur socle technique et il faut donc une personne qui a un niveau technique élevé pour animer cette « communauté ».

À mon sens, de bonnes capacités de communication sont absolument nécessaires pour communiquer en interne et en externe : participer à des séminaires, des salons, publier des articles permet de maintenir sa capacité d'innovation et son potentiel de recrutement sur un marché où les bonnes ressources sont rares.

Beaucoup d'entreprises cherchent également des Heads of Data qui ont un super business sense : j'estime que c'est plus facile à acquérir que les compétences techniques. ”

AVEZ-VOUS DES CONSEILS POUR LES CANDIDATS QUI AIMERAIENT INTÉGRER CDISCOUNT ?

“ Nous avons une vingtaine de Data Scientists chez Cdiscount et nous recrutons continuellement vu l'intérêt des lignes métiers pour notre approche. Un conseil aux candidats : arriver en étant à l'aise sur ses fondamentaux en statistiques (en s'entraînant sur les exercices de finance quantitative par exemple) et faire l'effort de s'auto-former en R ou en Python si on ne provient pas du monde de la programmation ! ”





LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT EN DATA





35 avenue de l'Opéra
75002 Paris
charlotteb@adikteev.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2012**
Levée de fonds : **11,4** millions d'euros
Effectif : **105** collaborateurs



CHIFFRES DATA

Effectif :
- Data Scientists : **6**
- Data Engineers : **6**

Participation à plus de **100** millions
d'enchères par jour

Entre **10 et 15 millions** de publicités
affichées par jour

Plusieurs milliards points de données
générés par jour



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages Data Science : R, Python
- Langages Data Engineering : Clojure, Scala
 - Systèmes de traitement distribué : Hadoop, Spark, etc.
- Système de messagerie distribuée : Kafka
 - Technologies de stream processing
 - Bases de données NoSQL

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Adikteev propose à ses clients une offre commerciale à deux entrées : « Adikteev FOR BRANDS » et « Adikteev FOR APPs »

« **Adikteev FOR BRANDS** » est la solution pour les marques souhaitant accroître leur notoriété sur le digital. Elle permet de créer des publicités interactives et engageantes développées sur mesure via un studio de 20 designers et intégrateurs, experts du mobile.

« **Adikteev FOR APPs** » est la solution d'app retargeting d'Adikteev. Elle permet aux éditeurs d'applications mobiles d'augmenter leurs revenus tout en améliorant leur rétention utilisateurs en exposant ces derniers à des messages ciblés, construits selon leurs expériences passées sur l'application.

Disponibles dans le monde entier, ces deux offres reposent sur la combinaison de trois technologies dont Adikteev est propriétaire :

- Une technologie créative unique permettant de développer et de diffuser des publicités interactives et Haute Définition via la carte graphique du téléphone habituellement utilisée pour les jeux.
- Des algorithmes d'Intelligence Artificielle qui analysent les données afin de prédire le taux de conversion d'une publicité (taux de clic, temps d'exposition, acte d'achat...) pour un utilisateur donné.
- Un DSP mobile connecté à un inventaire de plus d'un milliard d'utilisateurs partout dans le monde.

La société a réalisé près de 20M€ de chiffre d'affaires en 2017 et connaît une forte croissance depuis sa création en 2012.

Adikteev est accréditée des labels "BPI Excellence" et du "Pass French Tech" récompensant et accompagnant les entreprises en hyper-croissance. Elle s'est également distinguée à de nombreux concours nationaux :

- Deloitte Extensio Fast 50 : N°2 National, N°1 en Ile de France et N°1 catégorie « Internet, Média et télécoms ». Ce prix récompense les meilleures entreprises technologiques sur la base de leur croissance au cours des 4 dernières années.
- 8^{ème} des 100 start-up françaises remarquables identifiées par EY en 2017.
- 10^{ème} des 5000 entreprises européennes privées à forte croissance identifiées par Inc.Magazine.



QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Implantée dans trois pays, Adikteev est d'abord une entreprise multiculturelle, où la convivialité et le respect sont au cœur de notre quotidien.

L'environnement dans lequel nous évoluons ainsi que l'âge moyen des collaborateurs (28 ans) nous ont permis de mettre l'innovation et le dynamisme au centre de nos priorités.

La forte croissance d'Adikteev est aussi liée à l'humain. En se basant sur les actions/métiers et les échanges entre les collaborateurs, nous avons pu identifier six valeurs fondamentales qui soudent notre vie professionnelle au quotidien :

- Grandir (Grow : develop yourself)
- Aller au-delà (Go beyond : reach your target with passion and go the extra mile)
- Placer la barre haut (Raise the bar : pledge for excellence)
- Bouleverser les codes (Disrupt : try to change the game)
- S'épanouir (Enjoy yourself : exude happiness at work)
- Se battre pour l'équipe (Fight for your team : trust and care for each other, we are stronger together)

LES PROBLÉMATIQUES DATA

L'équipe Data Science d'Adikteev élabore et développe les algorithmes de ciblage et de pricing à l'origine des prédictions générées en temps réel, que ce soit les taux de clics et de conversions ou la détermination du prix d'enchère de chaque affichage. Plus généralement, l'équipe travaille sur des sujets de recherche appliquée menant à la création d'une grande variété de modèles répondant aux enjeux métier de l'entreprise en échangeant régulièrement avec les différentes équipes.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Rencontre** avec l'équipe Data Science
2. **Test de développement** (3h)
3. **Test de mathématiques** (statistiques, probabilités, optimisation) dans les locaux (2h)
4. **Rencontre** avec le management et entretien RH

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 1 Data Scientist
- 2 Data Engineers

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Solides connaissances théoriques en mathématiques appliquées, statistiques et Machine Learning
- Maîtrise de R et/ou Python et des principaux modules de Machine Learning
- Expérience en manipulation de très gros jeux de données ainsi qu'en calcul distribué
- Connaissances de base du fonctionnement de la publicité en ligne

DATA ENGINEER :

- Excellente maîtrise d'un langage dynamique (Python, Clojure, JavaScript, etc.) et d'un langage statique (Java, Scala, Go, Rust, etc.)
- Connaissance de l'architecture Lambda (bonus: architecture Kappa) et du stream processing
- Maîtrise des différentes techniques d'ETL et de la gestion de gros volumes
- Bonne connaissance des bases de données distribuées

QUALITÉS REQUISES



- Rigueur
- Créativité
- Goût prononcé pour la résolution de problèmes complexes
- Capacités de communication et de vulgarisation



Add *intelligence* to Data

20 - 22 Villa Deshayes
75014 Paris
recrutement@aid.fr



CHIFFRES CLEFS

Création : **1973**

Effectif : **120**



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- R
- Python
- SQL
- SAS
- Dataiku
- Java J2EE
- Spark
- Hadoop
- Cassandra
- R Shiny
- Scala
- Hive
- Impala
- D3.js

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

AID - Add Intelligence to Data est une **agence Data et Data Science** basée à Paris, Lille, Lyon et Rennes.

Nous **valorisons les données clients** en couvrant l'ensemble de la chaîne depuis le traitement, en passant par l'analyse jusqu'à l'exploitation des données.

En tant que Data experts depuis 45 ans, nous **récupérons la Data sur tous les canaux on et off line** afin d'avoir une vision 360 du client. A ce titre nous sommes spécialistes de la **Data quality et des référentiels clients uniques**.

Nos **Data Analysts et Data Scientists** s'intègrent dans les équipes projets de nos clients pour développer des **algorithmes**, travailler sur des sujets d'**IA**, de **Text Mining**...

Nous gérons aussi des **bases de données marketing** et des **Data lakes** et nous réalisons des **campagnes marketing** sur tous les canaux. Nos **consultants** accompagnent les clients sur tous les sujets stratégiques et organisationnels autour de la Data.

Nos deux différenciateurs sur le marché sont notre **AID Academy** et notre **solution datakili®**, de **visualisation et d'analyse du parcours client omnicanal**.

Nous travaillons principalement pour des **grands comptes** dans tous les secteurs d'activité: par exemple dans la distribution, la bancassurance, les télécoms et l'énergie. Le gouvernement nous a aussi confié la construction et la gestion du **service public Bloctel**, la liste d'opposition au démarchage téléphonique sous forme d'une délégation de service public. Au total, nous gérons pour ces marques près de **250 millions de clients** et **50 milliards de transactions par an**.

Notre plus grande satisfaction est la reconnaissance de nos clients qui nous notent **8,9/10**.

Nous avons gagné **plusieurs prix** dont récemment le challenge DataCity pour la ville de Paris et la médaille d'argent à la Nuit des Rois catégorie multi-canal avec notre outil datakili.



Arnaud Contival, PDG d'AID, est président du **Turing Club**, le club associatif pour fédérer les acteurs de la Data et du Big Data.

Il est également administrateur au sein du Sncd (Syndicat national de la communication directe), membre du Réseau Entreprendre et fait partie de nombreux jurys dont le Grand Prix Data & Créativité, le salon Big Data et la Nuit des Rois.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

AID est une entreprise experte en son domaine qui connaît une forte croissance. Très attentive à la qualité de ses recrutements, la société souhaite conserver la confiance de ses clients et n'hésite pas à positionner au même niveau d'exigence l'expertise technique et la personnalité de ses consultants.

Il est important, voire primordial que chacun de ses collaborateurs ait la même vision de la vie en entreprise. Partage d'expérience, formations, humilité, expertise et esprit start-up définissent les valeurs de la société. Ses consultants travaillent sur de très belles missions de haut niveau et jouissent de la reconnaissance des clients, avec une note moyenne de 8,9/10. AID ne connaît quasiment aucun turnover.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Validation de CV** par les RH et le manager concerné
2. **Pré-qualification téléphonique**
3. **Tests techniques**
4. **Entretien physique** RH / managérial / Direction générale
5. **Proposition d'embauche**
6. **Signature du contrat**
7. **Intégration au sein des équipes**

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- Data Scientists : 25
- Data Engineers : 15
- Data Analysts : 10
- Data Managers : 5
- Développeurs : 5
- Data Architectes : 5
- Consultants marketing : 3

COMPÉTENCES TECHNIQUES



R, Python, SAS, R Shiny, Matlab, Dataiku, Java, Spring, Cassandra, Spark, Hadoop, Scala, Hive, Impala, D3.js

QUALITÉS REQUISES



- Humilité
- Expertise
- Convivialité
- Partage



62 rue de Caumartin
75009 Paris
contact@alphalyr.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2014**
Effectif : **20** collaborateurs
60+ clients



CHIFFRES DATA

300 comptes analytics
audités chaque année
4 offres Data



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Outils de web analyse : Google Analytics, Google Tag Manager, Tagcommander, Excel
- Langages : Python, VB.NET

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Depuis 2014, Alphalyr développe une business analyste virtuelle. Elle livre chaque matin par email et Excel les indicateurs clés issus des données multi-sources de l'entreprise, à jour, fiabilisées, analysées et comparées. Alphalyr est dotée d'une Intelligence Artificielle qui lui permet de détecter les évolutions anormales de vos indicateurs clés et alerte les directions e-commerce, retail, financière et générale sur les actions prioritaires à mener. Alphalyr travaille la nuit et les week-ends pour permettre aux dirigeants d'agir dès le matin.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Alphalyr fait partie du groupe Btwinz ventures, écosystème dédié au SaaS qui accompagne le développement de start-up SaaS à fort potentiel. En rassemblant une communauté d'entrepreneurs passionnés, ce collectif favorise la collaboration et le transfert de connaissances et de savoir faire. Tous les trimestres, les start-up se réunissent pour échanger leurs best practices, partager leurs retours d'expérience et recommander des outils.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Nous sommes convaincus que le prochain cap de croissance des entreprises se fera grâce à la révolution digitale et au management agile. Alphalyr construit des solutions qui aident les organisations à aligner leurs talents et leurs processus pour former une nouvelle culture. Les mails Alphalyr sont envoyés chaque matin à 8:59. Vos données métier sont converties en KPIs adaptés à chaque collaborateur. Vous prenez des décisions dès 9:00, où que vous soyez.



Personnalisé par fonction, conçu pour l'action.

Chaque rapport de ventes online et offline est conçu pour passer à l'action : ergonomique et personnalisé pour chaque profil - DG, CDO, marketing, ventes ou trafic.

Un alignement de votre business online & offline.

Une fois que chacun a une vision claire de ses KPIs - des facteurs qui les influencent, de ce qui les relie et de comment les gérer - les rapports de vente d'Alphalyr atteignent leur objectif final : vous êtes plus agile, vos équipes digitales et terrain sont alignées. Vous décidez, partout.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un premier entretien téléphonique de 30 min avec un opérationnel
2. Un deuxième entretien téléphonique de 30 min avec l'un des fondateurs
3. Un entretien d'1h avec le fondateur responsable du pôle

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Alphalyr prévoit de recruter 5 profils Data en 2019.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Très bonnes connaissances en mathématiques/statistiques
- Connaissance d'un langage de programmation (Python est un plus)
- Expérience en développement d'algorithmes
- Forte sensibilité à l'environnement start-up

WEB ANALYST :

- Forte sensibilité aux enjeux business et à l'environnement start-up
- Profil analytique
- Maîtrise de HTML et JavaScript
- Très bonnes connaissances des outils de web analyse (Google Analytics)
- Une première expérience dans le secteur du digital

QUALITÉS REQUISES



- Passion pour l'univers du digital et de l'esprit start-up
- Autonomie
- Curiosité intellectuelle
- Force de proposition

“ Un email, pour chacun. Décidez partout. Personnalisé par fonction et conçu pour l'action, notre mail quotidien unifie votre business physique et digital. ”



23 avenue Aristide Briand
94110 Arcueil
louis-baptiste.france@aramisauto.com
<http://www.emploi-aramisauto.com/>



CHIFFRES CLEFS

Création : **2001**
Effectif : **500** collaborateurs
CA en 2017 : **435** millions d'euros
8^{ème} site français de e-commerce
Moyenne d'âge : **29** ans



CHIFFRES DATA

Effectifs : **4** Data Scientists
2 architectes Big Data
4 experts BI
1 million de visiteurs
uniques par mois



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Stockage : Oracle, S3, Redshift, Elasticsearch, Redis
 - ETL : Talend, Spark
- Analytics : Dataiku, Python et R
- Visualisation : QlikView, D3.js, Power BI, Kibana

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

AramisAuto est le distributeur automobile multimarque de référence en France. Il offre la possibilité d'acheter en ligne ou dans un réseau d'agences commerciales, une voiture neuve ou une voiture d'occasion reconditionnée parmi des dizaines de marques et des centaines de modèles ! Depuis sa création en 2001, l'entreprise a su s'imposer comme un acteur incontournable de l'automobile et a commercialisé en 2017 plus de 36 000 voitures parmi 2 000 modèles et 30 marques différentes.

L'activité se décompose ainsi en trois volets : le rachat de véhicules d'occasion, la vente de véhicules neufs et reconditionnés, le développement de produits annexes.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

L'invention d'un nouveau modèle de vente automobile implique la mise en place d'un management original et novateur, basé sur le collaboratif et le partage de valeurs fortes. Aramisauto.com compte plus de 500 collaborateurs, de 29 ans d'âge moyen, sur toute la France. Être Pro et Sympa c'est l'état d'esprit de nos collaborateurs. Plaçant le client et sa satisfaction au cœur de notre stratégie, nous évoluons dans un environnement agile où la collaboration est la clé de notre succès. Pour la 4^{ème} année, notre entreprise fait partie du palmarès Great Place To Work.

Au sein de l'équipe Data, l'agilité est également le mot-clé. Aucune technique n'est favorisée, on utilise pour chaque projet les outils les plus adaptés et il faut donc être capable d'évoluer constamment sur de nouvelles technologies. Les Data Scientists développent ainsi un fort esprit d'entraide et de partage pour favoriser la montée en compétences et gagner en efficacité.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Créé il y a 3 ans, le pôle BI s'est restructuré il y a un an pour devenir une équipe « Data » autonome. Sa mission : « identifier et activer tous les leviers Data pour optimiser les processus de l'entreprise ».

Les Data Scientists, accompagnés des architectes Big Data, gèrent les projets de A à Z : de la création des modèles, en passant par l'industrialisation, le déploiement jusqu'au maintien de l'architecture. Sachant que la plupart de nos algorithmes de Machine Learning doivent s'exécuter en temps réel.

Le pôle Data est 100% « business driven » et se confronte à des problématiques diverses : pricing, connaissance client, optimisation de la transformation, optimisation des coûts d'acquisition marketing, moteur de recherche, personnalisation, scoring.

L'équipe Data travaille au quotidien en étroite collaboration avec les équipes métier sur des projets qui permettent à AramisAuto d'augmenter sa compétitivité et d'accentuer sa place de leader.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien avec une personne des RH et le Responsable Data
2. 3 tests RH à effectuer chez soi et débriefés par la suite
3. Un test technico-fonctionnel à préparer chez soi puis à présenter à des membres de l'équipe Data
4. Un entretien informel avec un potentiel 'pair' de l'équipe

“ On ne peut améliorer que ce qu'on sait mesurer ! ”

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



AramisAuto prévoit de recruter prochainement au moins **1 Data Scientist, 1 architecte Big Data et 3 stagiaires** (1 ou 2 en Data Science, 1 en architecture et 1 en BI).

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Très bonnes connaissances en modélisation / Machine Learning
- Maîtriser Python ou R
- Appétence pour l'architecture Data

ARCHITECTE BIG DATA CLOUD :

- Solides connaissances DevOps AWS
- Connaissance en conception logiciel orientée Cloud
- Connaissance en SysAdmin
- Maîtrise du développement logiciel orienté Big Data
- Connaissance sur l'écosystème technologique Big Data de AWS

QUALITÉS REQUISES



- Orientation business
- Goût du challenge
- Dynamisme et Autonomie
- Esprit collaboratif et pédagogue
- Agilité



Arcane

22 rue Chapon
75003 Paris
arnaud@arcane.run



CHIFFRES CLEFS

Création : **2016**
CA : **1,5** million d'euros
Effectif : **20**



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **14**



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- React
- Python
- Dataflow
- DataPrep
- BigQuery
- TensorFlow

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Avec sa technologie à la pointe des dernières innovations algorithmiques, Arcane propose une solution de marketing à la performance pour permettre à ses clients d'accroître leurs ventes en ligne avec une maîtrise des dépenses publicitaires.

Fondée en 2016 par 2 anciens Googlers, Arcane propose aujourd'hui son expertise et sa technologie à plus de 20 clients grands comptes qui lui font confiance pour impacter durablement leurs ventes.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Chez Arcane, une importance particulière est mise sur le cadre de travail avec un bureau inspirant au coeur de Paris, des snacks à volonté et des afterworks réguliers. La formation est au coeur du projet avec en particulier l'organisation deux fois par mois de Lunch & Learn avec des intervenants experts du marché pour s'inspirer et apprendre. Enfin, des activités de team building sont régulièrement organisées pour se retrouver tous dans un cadre sympa et renforcer l'esprit d'équipe.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Chez Arcane, la Data est mise au service des performances du marketing digital. Les enjeux autour de la Data sont la collecte, le nettoyage et l'activation des données en construisant des scénarios intelligents. La dimension du temps réel est un axe clé pour construire des cas d'utilisation performants.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Entretien RH
2. Étude de cas
3. Entretien métier

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 5 Data Engineers
- 10 Business Analysts

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA ENGINEER :

- Maîtrise de SQL et des bases de données
- Pratique et maîtrise des outils de Data Science (Machine Learning, régression, clustering, analyse sémantique)
- Première expérience avec des infrastructures Cloud souhaitée (Big Query, Apache Beam, Dataflow, Cloud Functions)
- Maîtrise d'un ou plusieurs langages de programmation (Python, React, Java)

QUALITÉS REQUISES



- Adaptable, pragmatique, autonome, rationnel et curieux
- Connaissances de Google Ads, Google Analytics, Facebook Business Manager, Amazon Marketing Services (+ APIs) sont un plus
- Excellente communication orale et écrite, sens des relations humaines



ARTEFACT

19 rue Richer
75009 Paris
talents-fr@artefact.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2014**

Effectif : **250** collaborateurs

Effectif Monde : **1100** collaborateurs

Présent dans **18** pays : Allemagne, Chine, Dubaï, Australie, Hong-Kong, Malaisie, Singapour, Danemark, Italie, Espagne, UK, Suisse, Finlande, Pays-Bas, Norvège, France, Afrique du Sud, Brésil



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **110** collaborateurs

30% consultants Data, 30% Data Scientists,
20% Data Analysts, 20% Data Engineers



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Outils de Web Analyse : Google Analytics, Google Tag Manager, CommandersAct, Tealium
- Outils de transformation de la donnée / Modélisation : Dataiku, Trifacta, Talend
- Outils de stockage : Base de données SQL (mySQL, PostgreSQL, Oracle), NoSQL (MongoDB, Elasticsearch, Redis, Cassandra, Hbase...)
- Environnements : Cloud (AWS, Azure, GCP) et On premise
- Langages de programmation : Python, R, Java, Scala, JavaScript, SQL
- Framework de traitement : Apache Spark (Pyspark & Scala), Storm, Beam, Airflow etc.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Artefact est l'agence Data élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre les métiers et les ingénieurs, l'agence accompagne les plus grandes marques à inventer l'entreprise de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui plus de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil Data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle).

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

La diversité de nos métiers est directement liée à la multiplicité de nos activités, de nos clients et de nos partenaires.

Pour nos collaborateurs, Artefact présente plusieurs atouts majeurs : évoluer au sein d'un groupe multimétier et international, travailler en pizza team, entretenir l'esprit start-up, et être force de proposition sur des problématiques business complexes.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Artefact rassemble plusieurs centaines d'experts de la Data et offre une proposition adaptée et sur mesure à chacun de nos clients.

Mêlant une très forte sensibilité business à des connaissances très pointues en Data Science, nos équipes interviennent sur de nombreuses problématiques, tant dans la définition de la stratégie que sa mise en application et en production.

Parmi ces problématiques :

- **Data Strategy** : définition des cas d'usage, de la gouvernance adéquate, de l'infrastructure sous jacente ainsi que de sa diffusion, dans le respect des normes et règles issues du RGPD.
- **Data Agency** : déploiement d'outils Adtech & Martech, segmentation clients/prospects, construction de stratégies de communication et scénarisation des parcours clients.
- **Data driven customer Experience** : déploiement de chatbots ; construction de scores d'appétence, de risque, de churn ; conception de moteurs de recommandation.



- **Smart Opérations** : prévision de la demande, optimisation des infrastructures réseau, gestion des stocks, maintenance prédictive, détection des anomalies et fraudes, automatisation des call centers...

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Tous les entretiens sont réalisés par les opérationnels

1. **Un premier entretien technique** avec un membre de l'équipe Data tech
2. **Un second entretien** sous forme d'étude de cas avec un membre de l'équipe Data consulting
3. **Un dernier tour** avec le Head of Data & Engineering

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Artefact est en pleine croissance et recherche les profils suivants :

- Data Analyst : 0 à 3 ans d'expérience
- Consultant Data : minimum 2 ans d'expérience en cabinet de conseil
- Data Science Engineer : tous niveaux d'expérience (stage inclus)
- Data Scientist : tous niveaux d'expérience (stage inclus)

QUALITÉS REQUISES



- Rigueur
- Créativité
- Goût prononcé pour la résolution de problèmes complexes
- Curiosité intellectuelle
- Force de proposition
- Esprit entrepreneurial
- Capacités de communication et de vulgarisation

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENCE ENGINEER :

- Maîtrise de l'écosystème technologique Big Data (Hadoop, Spark, NoSQL...)
- Compétences de développement pour de la production (automatisation, exploitabilité, robustesse...)
- Connaissance des différentes techniques d'ETL et des frameworks associés

DATA SCIENTIST :

- Solides connaissances théoriques en mathématiques appliquées, statistiques et Machine Learning
- Très bonnes compétences de programmation (R, Python)

DATA ANALYST :

- Maîtrise des principaux outils de Web analyse et Tag Management System
- Compétences de programmation appréciée (SQL, Python, JavaScript...)
- Connaissances des outils de Data visualisation est un plus (Tableau Software, Data Studio...)

CONSULTANT DATA STRATÉGIE :

- Maîtrise du Pack Office et/ou de la suite Google
- Forte compétence en gestion de projet
- Connaissance des principaux langages de programmation (Python, SQL...)
- Connaissance d'outils Adtech et Martech (GA, DMP...)
- Connaissance architecture Big Data (Hadoop, Spark..)

“ Without data you're just another person with an opinion. ”
W. Edwards Deming



178 boulevard Haussmann
75008 Paris
rodolphe@arturin.com
[https://www.welcometothejungle.co/
companies/arturinside](https://www.welcometothejungle.co/companies/arturinside)



CHIFFRES CLEFS

Création : **2016**
Effectif : **60** collaborateurs
+ de **1500** clients



CHIFFRES DATA

4 collaborateurs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Python
(scikit-learn, pandas, NumPy)
- TensorFlow, Keras

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Fondée par des entrepreneurs à succès (Viadeo, Groupon France, Rocket Internet), Artur'In développe un outil qui numérise et industrialise la fonction de Community Manager afin de permettre aux TPE/PME d'être présentes sur les réseaux sociaux pour moins de 200€ par mois. La start-up s'occupe pour ses clients de leur communication sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Viadeo en créant du contenu engageant et en mesurant la performance des campagnes.

Après deux ans d'existence et une levée de fonds en juillet 2018, Artur'In comptabilise déjà plus de 60 collaborateurs et plus de 1500 clients !

Et si elle s'adresse aujourd'hui aux agents immobiliers, experts comptables, avocats et assureurs et depuis peu aux opticiens, garages automobiles et salles de sport, la jeune pousse compte bien se développer sur tous les secteurs d'activité et nourrit des plans de croissance très ambitieux avec notamment une rapide expansion à l'international.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Avec une croissance rapide, Artur'In est déjà dotée d'une équipe solide et dynamique. Ses superbes bureaux au coeur d'un immeuble Haussamniens situé entre la place de l'Etoile et le parc Monceau sont un lieu avant tout dédié au travail en équipe, avec des ambiances propres à chaque espace.

Mais l'environnement de travail a aussi été pensé pour refléter leur devise : « fun at work » avec tout ce qu'il faut pour passer des bons moments entre collègues (une salle de pause équipée de tous les atouts d'une start-up : babyfoot et console, des snacks et des boissons à disposition).

En plus de la convivialité, transparence et esprit d'équipe sont au coeur de leur culture d'entreprise.



Au sein de cette jeune pousse, chaque collaborateur est hyper investi et participe à part entière à l'aventure, chacun apportant ainsi sa pierre à l'édifice selon ses compétences.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les problématiques Data sont au cœur de la stratégie d'Artur'In car elles déterminent à la fois sa valeur ajoutée et ses perspectives d'évolution. L'enjeu est d'automatiser la solution phare - l'offre de communication à 360° - en intégrant de l'Intelligence Artificielle partout via les technologies de Deep Learning et NLP. Les missions sont variées : production de contenu, extraction et classification d'articles, génération automatique de texte, recherche d'images, génération de vidéo... Et beaucoup d'autres cas d'usage encore à développer ! Artur'In compte ainsi se saisir de toutes les perspectives offertes par la Data Science pour se donner les moyens de ses ambitions et accélérer son développement.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un premier échange téléphonique avec le Head of Data
2. Un rapide test technique à réaliser en ligne
3. Une rencontre avec le Head of Data et la Responsable RH
4. Un entretien avec le CTO
5. Une "Artur Visit" : occasion unique de rencontrer des collaborateurs de toutes les équipes et de s'imprégner de la culture Artur

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



2 Data Scientists

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Très bonnes compétences en Deep Learning et NLP
- Maîtrise de Python et de ses librairies (scikit-learn, pandas, NumPy...)

QUALITÉS REQUISES



- Esprit d'équipe
- Être hyper investi et force de proposition
- Curiosité et capacité d'apprentissage
- Passion pour le Deep Learning



Impossible n'est pas français !





CHIFFRES CLEFS

Création : **1985**

CA : **98,7** milliards d'euros en 2017

Effectif France : **39 000** collaborateurs

Effectif Monde : **165 000** collaborateurs

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Premier assureur européen, AXA est aujourd'hui leader dans la transformation digitale du secteur de l'assurance en France. La stratégie ambitieuse d'AXA offre aux Data Scientists l'opportunité de résoudre des problématiques passionnantes, en se confrontant à un volume et une variété de données de plus en plus riches.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Pour poursuivre ce développement demain, nous voulons donner à chacun les moyens de vivre une vie meilleure. AXA doit continuer à toujours mieux accompagner ses clients, notamment face aux nouveaux risques, en les protégeant et en les aidant à agir et entreprendre librement.

Les valeurs d'AXA nous rassemblent, elles guident nos actes et nos décisions à l'aide de quatre piliers : la satisfaction du client, l'intégrité, le courage et la collaboration « One AXA » entre chacune des entités du Groupe.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Pour AXA, une nouvelle source de données ou la détection de signaux faibles jusque-là inconnus offre un avantage compétitif clef. Aujourd'hui, les données détenues par AXA sont hétérogènes en format ou en contenu, parfois lacunaires et issues de sources variées. AXA va jusqu'à créer ses propres sources de données avec des applications web et des systèmes de collectes depuis les véhicules.

Un Data Scientist donne du sens et de la valeur aux données en extrayant des réponses à des problématiques business complexes et en détectant de nouvelles pistes de gain. En parallèle, il innove pour offrir une visualisation intuitive et instructive des données.



POURQUOI REJOINDRE AXA EN FRANCE POUR FAIRE DE LA DATA SCIENCE ?

Dans le domaine de l'Assurance, les prochaines révolutions viendront d'un changement de la régulation, de nouvelles sources de données ou de nouvelles méthodes statistiques et la Data Science est clef pour les deux derniers points.

D'ailleurs, la Data Science fait partie d'initiatives du top management. Rejoindre AXA en tant que Data Scientist, c'est avoir la possibilité de devenir un collaborateur clef de l'entreprise en participant aux changements majeurs à venir et en délivrant des analyses à forte valeur ajoutée.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Solide background en mathématiques (bac scientifique, classes préparatoires) et connaissances précises de la théorie des probabilités
- Excellentes connaissances en statistiques (régressions, tests, estimateurs etc.) et en algorithmes de Machine Learning (apprentissage supervisé et non supervisé)
- Excellentes connaissances en algorithmique (complexité, graphes, etc.)
- Bon niveau de connaissances en programmation (C, C++ ou Java) et une expérience concrète de la Computer Science appliquée au Machine Learning (Python scikit-learn, R, etc.)

QUALITÉS REQUISES



- Anglais courant obligatoire
- Capacité à apporter des solutions / idées disruptives et innovantes
- Capacité d'apprentissage pour saisir rapidement et en toute autonomie les concepts abstraits et à monter en compétences sur des connaissances techniques (type programmation, ...)
- Compétences de communication orale et écrite
- Capacité à travailler en équipe multidisciplinaire
- Forte orientation client et services
- Orientation résultats



Arrivé chez AXA Global Direct il y a trois ans, j'ai pu m'intégrer facilement grâce à l'accompagnement de mes managers. J'évolue aujourd'hui dans un environnement de travail dynamique où le digital et l'état d'esprit start-up jouent un rôle central. Je travaille en équipe sur des solutions mathématiques stimulantes et apprécie la place laissée aux initiatives individuelles. Mes collaborateurs et moi avons un véritable rôle à tenir dans la conduite du changement. Nous cherchons à faire évoluer le business en améliorant, notamment, les processus de l'entreprise et l'expérience client.

Ahmed,
Data Scientist AXA Global Direct





24-26 rue Saint-Dominique
75007 Paris
<https://talent.bcg.com/apply>



CHIFFRES CLEFS BCG

Création : **1963**

CA en 2015 : **+5,6** milliards d'euros

Effectif : + de **14 000** collaborateurs

+ de **900** directeurs associés

+ de **90** bureaux dans **50** pays

CHIFFRES CLEFS BCG GAMMA

Création : **2015**

Effectif : **550** collaborateurs
dans le Monde

Des bureaux en Amérique du Nord
et du Sud, en Europe et en Asie



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages : Python, R
- Technologie du Big Data : Hadoop, Hive, Spark

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Conscient de la valeur ajoutée des outils analytiques dans la prise de décisions stratégiques, le BCG, l'un des leaders du conseil en stratégie, a lancé en 2015 BCG GAMMA, une entité mondiale dédiée à la Data Science qui construit et déploie des solutions algorithmiques innovantes à fort impact business pour les directions générales des entreprises.

BCG GAMMA apporte aux entreprises de véritables avantages compétitifs en libérant le potentiel des Big Data. Il conçoit et déploie des solutions advanced analytics capables de modifier les orientations stratégiques des entreprises en 12 à 24 mois. Les entreprises constatent en général le premier impact direct quatre à six mois après le début du projet.

Les Data Scientists, les spécialistes de la technologie et les consultants des équipes BCG GAMMA identifient les opportunités de transformation dans des domaines allant du marketing à l'évaluation des risques, en passant par le service client, la production, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, et la simulation de scénarios.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

L'empreinte mondiale du BCG (plus de 90 bureaux à travers le Monde), ses nombreuses récompenses (six années consécutives dans le top 5 des meilleurs employeurs selon Fortune), ses partenariats prestigieux, son impact sur de grandes marques et son engagement pour la diversité, en font le lieu idéal pour ceux qui souhaitent découvrir et nourrir leurs passions, avoir un impact sur les entreprises, les gouvernements et les ONG les plus influents du monde. Ce que les consultants préfèrent au BCG ? La variété des secteurs, la grande diversité des projets ainsi que la richesse de leur quotidien professionnel. S'ils passent du temps au bureau à effectuer des analyses, les consultants sont le plus souvent sur le terrain avec les clients et leurs équipes.

Les consultants travaillent en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe projet composée de BCGers de différentes séniorités. L'équipe est dirigée par un partner qui oriente la mission et reste activement impliqué jusqu'à son achèvement. Chacun a son rôle dans l'équipe, quel que soit son poste. La collaboration est au cœur du BCG.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

BCG GAMMA rassemble une équipe de 550 spécialistes en Data Science de haut niveau, qui maîtrise l'ensemble des techniques d'analyse des données : modèle prédictif, optimisation, structuration, simulation et bien entendu toutes les approches liées à l'Intelligence Artificielle (analyse de texte et d'image, Machine Learning, Deep Learning...). Pour chaque projet, les équipes BCG GAMMA sont composées, à la fois, d'experts scientifiques pointus dans les techniques d'analyse de données et de consultants spécialistes des enjeux analytics de la fonction et du secteur concernés. La mobilisation de cette double compétence garantit la pertinence "business" des solutions développées.

Parmi ses interventions récentes :

- Hyperpersonnalisation de la relation client dans le secteur de la banque
- Détection de fraudeurs pour une compagnie d'assurance
- Optimisation des dépenses marketing digitales pour un acteur du cosmétique
- Gestion dynamique de la tarification pour un géant de la mode
- Pilotage dynamique de la supply chain pour un sidérurgiste
- Maintenance prédictive pour un énergéticien
- Optimisation des achats industriels pour un constructeur automobile
- Théorie des jeux pour un acteur mondial de l'énergie

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Prise de contact** : entretien téléphonique
2. **1^{er} tour** : « online coding test »
3. **2^{ème} tour** : entretien technique avec un opérationnel de BCG GAMMA, suivi d'un entretien opérationnel avec étude de cas business
4. **Gamma Night** : 3 tours d'entretiens avec 3 études de cas

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Des compétences poussées en mathématiques / statistiques
- Maîtriser Python ou R
- Des connaissances solides en Machine Learning

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Pour 2019, BCG GAMMA prévoit de continuer à recruter en continu de nouveaux profils à tous les niveaux d'expérience afin de répondre efficacement aux problématiques Data de ses clients.

QUALITÉS REQUISES



- Une aisance analytique et rédactionnelle
- Un bon sens de l'écoute et adaptabilité
- Une grande curiosité intellectuelle
- Un leadership notable
- Un professionnalisme orienté service au client
- Une forte autonomie
- Une forte capacité d'investissement et d'engagement au sein du cabinet



31 rue du Pont
92200 Neuilly-sur-Seine
contact@bluedme.com



CHIFFRES CLEFS

Création : avril **2015**
CA 2017 : **925 000** euros
Effectif : **16** collaborateurs



CHIFFRES DATA

Effectif technique :
12 collaborateurs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Spark
- Scala
- React
- Elastic
- RabbitMQ
- Python
- Redshift
- Scikit-learn

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Blue DME a développé une plateforme SaaS utilisant l'Intelligence Artificielle pour améliorer les performances commerciales et marketing des entreprises qui ont un cycle de vente complexe et une approche multicanal, comme dans l'automobile ou l'assurance.

Cette plateforme, nommée Smart Selling, repose sur des technologies d'analyse prédictive et prescriptive permettant d'anticiper les intentions d'achat d'un prospect ou client et d'accompagner les forces commerciales grâce à une aide à la décision intégrée dans leurs outils du quotidien (Customer Relationship Management, Prospect Relationship Management, etc.) pour vendre plus "intelligemment" : convertir les clients prioritaires et vendre au meilleur prix (scores d'appétence, de joignabilité, pricing, etc).

Les assistants virtuels que nous développons actuellement proposeront aussi ce que nous appelons des « Next Best Actions » : des propositions d'action qui sont directement proposées aux commerciaux par mail ou via de nouvelles interfaces innovantes ! Le commercial devient ainsi le "commercial augmenté".

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Tu souhaites rejoindre une jeune start-up dynamique aux collaborateurs enthousiastes, offrant un cadre de travail particulièrement agréable et épanouissant ?

L'heure est venue d'avoir une expérience au sein de Blue DME !

Tu apprécieras notre ambiance de travail stimulante, et nos moments de détente rythmés par des parties de babyfoot, de tennis de table et des discussions enrichissantes. Bien sûr, il ne faut pas oublier les fameux « Blue Dej », lors desquels chacun est libre de partager ses connaissances et savoir-faire au reste de l'équipe autour d'un déjeuner.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les Data Engineers et Data Scientists de Blue DME conçoivent, mettent en production et optimisent des modèles de prédiction pour des secteurs de ventes complexes comme l'assurance, l'automobile, et l'industrie. Il s'agit d'exploiter des jeux de données de bases de nos clients et partenaires. La plateforme Smart Selling permet d'utiliser l'ensemble des connaissances extraites de ces données dans une perspective business, et d'optimiser significativement pour nos clients les taux de conversion, la marge commerciale, les coûts d'acquisition marketing et l'efficacité dans l'analyse des comportements. Les Data Scientists de Blue DME mènent également des études en recherche et développement et utilisent des outils d'automatisation de Data Science à large échelle. Blue DME propose des services de conseil en Data Science afin d'aider les clients dans la réussite de leur transformation vers l'IA-driven business.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Entretien téléphonique de 30 minutes, à la fois pour l'entreprise et le candidat
2. Entretien technique avec préparation
3. Rencontre avec l'équipe

“ Et si l'Intelligence Artificielle vous aidait à vendre mieux ? ”

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



5 Data Scientists / Mathématiciens expérimentés & Data Engineers

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST/MATHEMATICIEN :

- Python/R, Scala, SQL, Bash
- Modèles prédictifs et Machine Learning (apprentissage supervisé et non supervisé)

DATA ENGINEER :

- Master en Computer Science
- Expérience en traitement de données
- Expérience en Hadoop, Scala ou Python est vraiment un plus
- Expérience Spark
- Compétences en mathématiques et en Machine Learning

QUALITÉS REQUISES



- Pratique courante du français et de l'anglais
- Curiosité, autonomie, envie d'apprendre



BNP PARIBAS

Paris - Île-de-France
recrutement.bnpparibas



CHIFFRES CLEFS

Création : **2000**

Effectif : **198 011**

Parité : **53%** de femmes
et **47%** d'hommes

Âge moyen : **40** ans

Une présence dans **73** pays



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- NLP, Data et Text Mining pour l'IA
- Plateforme de Big Data Hadoop et Cloud
 - Outils de modélisation SAS
 - Langages Java, Python
 - Bases de données NoSQL
- Outils d'indexation mais aussi Spark, Scala, Linux, Shell et API REST/Json

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Grâce à une présence mondiale et l'engagement de ses collaborateurs, BNP Paribas ambitionne d'être un acteur majeur d'une croissance responsable et durable et le partenaire privilégié de ses clients sur le long-terme. Être la banque d'un monde qui change, c'est les accompagner à travers les changements qu'ils vivent au quotidien pour les aider à réaliser leurs projets. Nos équipes relèvent ce défi chaque jour dans de nombreux domaines d'expertise.

Il existe 300 métiers différents chez BNP Paribas, c'est autant de possibilités de tracer un parcours qui vous ressemble en France ou à l'international ! En mode agile et collaboratif le Groupe vous propose une aventure humaine avant tout.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Acteur clé de la transformation numérique et engagé depuis plus de 20 ans auprès des étudiants, BNP Paribas offre de nouveaux parcours en alternance sur les métiers de la Data Science, des nouvelles technologies et du marketing digital, un excellent moyen d'avoir une vision globale de la diversité de nos projets et de la technicité de nos équipes.

Chez BNP Paribas, les collaborateurs évoluent dans un cadre professionnel épanouissant et évolutif : imaginez avoir accès à plus de 2 500 opportunités de mobilité en interne, rien qu'en France et la possibilité d'une carrière internationale !

Une vaste campagne d'accompagnement et de formation a également été lancée en interne afin de soutenir la montée en compétences et le déploiement des nouvelles façons de travailler (méthodes projet, flexoffice et télétravail) Autant de raisons qui ont permis au Groupe de se hisser à la place de 1ère banque dans le classement Top Companies de LinkedIn en 2018.

Solidité, Expertise, Responsabilité et Good Place to Work sont les forces sur lesquelles s'appuie BNP Paribas au quotidien.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Savez-vous que chaque année BNP Paribas collecte autant de données que certains réseaux sociaux ?

La gestion de la donnée a toujours fait partie de son l'ADN. Et aujourd'hui, l'exploitation de la donnée permet notamment à BNP Paribas d'enrichir l'expérience client et de transformer sa production informatique en interne. Avec l'émergence de l'Intelligence Artificielle le Groupe a passé un cap en matière de traitement de la donnée non structurée. Il a par exemple développé un outil de traduction interne reconnu pour être plus performant que beaucoup d'autres outils proposés en ligne.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Pour postuler, rien de plus simple !

Rendez-vous sur notre site recrutement.bnpparibas

Une fois votre profil sélectionné vous aurez à minima 2 entretiens (chargé de recrutement et manager opérationnel) et des tests en ligne en fonction du poste.

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



BNP Paribas recrute plus de 800 collaborateurs sur les différents métiers liés à sa transformation numérique. Parmi nos fonctions qui recrutent, l'IT bien sûr, qui recherche notamment des développeurs Java, des responsables d'infrastructure, des architectes IT, des spécialistes DevOps et des experts en cybersécurité.

Les métiers de la Data sont également bien représentés avec le Data Scientist mais aussi le Data Miner, le Data Strategist, l'ingénieur Big Data, l'expert en Machine Learning ou le spécialiste des chatbots.

“ Dans un monde qui change, la transformation n'est pas que technologique. En mode agile et collaboratif le Groupe vous propose une aventure humaine avant tout. ”

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Maîtrise des principaux algorithmes de Machine Learning : Random Forest, Boosting, SVM, etc.
- Expérience en Deep Learning (RNN)
- Langages : Python (indispensable), R, C++
- Git
- Plus : compétences front-end (Redux/ReactJS) et connaissances en Hadoop/Spark

DÉVELOPPEUR FULLSTACK :

- Connaissances techniques de back et front end, Plateformes web, Cloud, Blockchain, Devops, CD/CI...
- Outils/langages : Python, JS, ReactJS, MySQL

SCRUM MASTER :

- Une solide expérience en pratiques agiles : User stories, intégration continue, tests, Burndown,...

DÉVELOPPEUR BIG DATA :

- Maîtrise de Java/Spark/Hadoop Hbase/HDFS/Kafka

QUALITÉS REQUISES



- Fort esprit d'analyse
- Bonne capacité d'adaptation
- Anglais courant
- Esprit collaboratif et faciliter à communiquer
- Créativité
- Esprit Agile



BNP PARIBAS
CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

35 rue de la Gare
75019 Paris
paris.cib.analytics.consulting.careers
@bnpparibas.com



CHIFFRES CLEFS

- CA en 2015 : **11.5** milliards d'euros
 - Présent dans **57** pays
- Effectif : **30 000** collaborateurs
- **15 000** clients à travers le monde



CHIFFRES CLÉS ANALYTICS CONSULTING TEAM

- Création de l'équipe Analytics Consulting : **2015**
- Création du Lab d'Intelligence Artificielle : **2016**
 - Effectif : **une soixantaine** de collaborateurs entre Paris et Lisbonne



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Python et R pour la modélisation
- React et Go pour les applications
- Tableau et D3.js pour la visualisation
- Bases de données SQL et NoSQL type MongoDB ou encore graphe pour le stockage de la donnée
 - Git, Bitbucket, Jenkins
 - Hadoop & Spark
- Cluster GPU pour le Deep Learning
 - Docker, Rancher et Kubernetes

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Complètement intégré au Groupe BNP Paribas, BNP Paribas Corporate & Institutional Banking (CIB) offre des solutions financières de premier plan destinées à ses clients entreprises et institutionnels. L'entité propose des solutions sur-mesure dans les domaines des marchés de capitaux, des services de titres, des financements, de la gestion de trésorerie et du conseil financier. Son expertise est particulièrement reconnue dans les solutions de financement structuré, les produits dérivés ainsi que la gestion et la couverture des risques. La stratégie consistant à se positionner comme une passerelle entre la clientèle des entreprises et celle des clients institutionnels permet de mettre en relation les besoins en financement des entreprises avec les opportunités d'investissement que recherchent les clients institutionnels.

ANALYTICS CONSULTING AU SEIN DE BNP PARIBAS CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

Au sein du pôle CIB, l'équipe Analytics Consulting team aide les diverses fonctions et métiers à maximiser la compréhension de leurs clients, de leurs produits et services ainsi que de leurs opérations. L'équipe analyse ces problématiques et les opportunités business au travers de l'exploration de données quantitatives et qualitatives, utilisant les méthodes et outils Big Data et Intelligence Artificielle.

Analytics Consulting est articulé autour de trois pôles :

- **Un pôle Data & Analytics** adressant les besoins primaires autour de la donnée à travers du dashboarding interactif et de la modélisation (portfolio reports, analyses de croissance potentielle, détections d'opportunités, habitudes de consommation, etc.) ;
- **Un pôle Artificial Intelligence Lab.** En effet, les approches traditionnelles du Machine Learning n'étant pas en mesure de résoudre les challenges posés par l'information non structurée (texte, image, voix), Analytics Consulting a créé un Lab d'Intelligence Artificielle afin de développer sa propre recherche fondamentale sur des domaines de l'Intelligence Artificielle. La recherche se focalise sur la construction d'algorithmes de Traduction, d'Information Retrieval, de Speech to Text, de Question Answering, de construction de base de connaissances, permettant d'extraire la valeur de l'information non structurée à grande échelle,



transversalement aux langues et domaines.

- **Un pôle App Delivery** dont la vocation est d'industrialiser ces outils d'IA sous la forme d'APIs et d'applications web afin de les rendre disponibles à CIB et au reste du groupe BNP Paribas.

Ainsi, nos systèmes ont des usages très nombreux à travers toute la banque, sous la forme d'API et de services web.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Des tests techniques à réaliser dans les locaux de BNP Paribas CIB
2. Un ou plusieurs entretiens opérationnels avec des membres de l'équipe
3. Un entretien RH

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



L'équipe Analytics Consulting prévoit d'augmenter ses effectifs en 2019 en recrutant 15 Data Scientists et renforcer son équipe Application Delivery.

Nous proposons également différentes offres de stage, à destination d'élèves en école d'ingénieurs ou équivalent, en Data Science, Machine Learning, développement Go, UX et front-end.

POUR POSTULER :

paris.cib.analytics.consulting.careers@bnpparibas.com

QUALITÉS REQUISES



- Dynamisme et persévérance
- Forte orientation business et résultat
- Très grande autonomie
- Excellente communication
- Capacité d'analyse
- Rigueur et précision

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Connaissances profondes et larges dans le domaine du Machine Learning, avec un focus sur le NLP et le Deep Learning
- Expérience en Python, NLTK, Tensorflow, Git, Gitlab CI ou Jenkins, Docker
- Exposition à des environnements de type Hadoop
- Exposition à des connaissances d'outils de visualisation (Tableau, D3.js etc.)
- Aisance avec les bases de données et outils associés

DÉVELOPPEUR :

- Expérience avec Go
- Connaissances basiques des API web, API RESTful, y compris le management du cycle de vie des API
- Bonne compréhension des outils d'intégration continue (pref. Jenkins)
- Connaissances basiques en outils de management de configuration (pref. Ansible ou équivalent)
- Compréhension des techniques de conteneurisation (Docker, Docker-compose). L'orchestration de conteneurs est aussi un plus (Rancher, Kubernetes, Swarm)
- Expérience dans l'implémentation de tests unitaires automatisés
- Bonne compréhension de la méthode Agile

DÉVELOPPEUR FRONT-END / DESIGNER UX :

- Nécessaires :
 - Compétence professionnelle en UX / ergonomie / développement front end
 - Maîtrise de la suite Adobe Design (Photoshop, Illustrator)
 - Maîtrise de CSS, HTML et JavaScript
 - Expérience des API web, API RESTful
 - Vous êtes en mesure de travailler en anglais couramment
- Une solide expérience avec React est un plus
- Est également un plus toute expérience avec D3.js, Chart.js, DC.js, Leaflet etc.

“Analytics Consulting, from Data to knowledge.”



Cardiologs

136 rue Saint-Denis
75002 Paris
<http://jobs.cardiologs.com/cardiologs>



CHIFFRES CLEFS

Création : **2014**

Effectif : **20**



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **~10**



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- TensorFlow / Keras
 - PostgreSQL
- Docker / Kubernetes
- Web services (AWS, GCP, Azure)

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Cardiologs commercialise un service d'analyse des électrocardiogrammes (ECG) disponible en cloud (SaaS), développé à partir d'une Intelligence Artificielle de niveau médical, afin de permettre un dépistage de maladies cardiovasculaires à grande échelle.

En tirant parti d'une technologie d'apprentissage machine de pointe et d'une base de données propriétaire de 600 000 ECG, nous développons et commercialisons une plate-forme en cloud pour résoudre les analyses ECG.

Cardiologs a été la première société à recevoir l'homologation de dispositif médical pour une solution développée à partir de Deep Learning.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

La culture chez Cardiologs s'articule autour des valeurs de passion, d'excellence, d'esprit d'équipe et d'autonomie.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Cardiologs dispose d'une base de données de plus de plus de 600 000 ECG, représentant plus d'un siècle d'enregistrements. Faire sens de ces données, et développer une Intelligence Artificielle aussi précise et fiable qu'un expert humain est un véritable défi !



PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Entretien téléphonique** : prise de contact
2. **Entretien technique** : projets réalisés, technologies, code, maths...
3. **Entretien performance** : méthode de travail
4. **Entretien culture** : valeurs du candidat

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 2 Data Scientists
- 2 développeurs Python

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Expérience en analyse et traitement de données
- Expérience en Python
- Expérience en Deep Learning
- Bonus: expérience en TensorFlow / Keras / Caffe / Torch

DÉVELOPPEUR PYTHON :

- Connaissance approfondie des structures de données
- Expérience en Python
- Développement piloté par les tests

QUALITÉS REQUISES



- Autonomie
- Engagement
- Créativité

“ **Rendre le diagnostic médical de demain efficace et accessible à tous.** ”





Cdiscount

120-126 quai de Bacalan
33300 Bordeaux
emilie.liottier@cdiscount.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **1998**

VA en 2017 : + de **2,1** milliards d'euros ;
3,4 milliards avec la market place

Effectif : + de **1800** collaborateurs

19 millions de visiteurs uniques par mois

8,6 millions de clients actifs



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **42** collaborateurs
dont **27** Data Scientists

15 millions de pages visitées par jour

40 millions de produits en catalogue

100 To de données



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages scientifiques : Python
- Technologies base de données/Big Data : Hadoop, Hive, MongoDB, Spark, Neo4j
- Outils de web analytics : Adobe Analytics, Google Analytics
- Outils de visualisation de données : QlikView, Tableau, Dash, PowerBI

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Leader du e-Commerce en France, Cdiscount fait partie du Groupe Casino, l'un des principaux groupes de distribution en France et dans le monde. Le site a enregistré plus de 8,6 millions de clients en 2017 et a réalisé un volume d'affaires TTC de 3,4 milliards d'euros en 2017 (incluant la Marketplace). Lancée en 2011, sa Marketplace connaît une croissance rapide, avec des millions d'offres proposées par plus de 10 000 commerçants partenaires, en France et à l'étranger.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Créée il y a 20 ans, Cdiscount reste une société jeune et dynamique qui évolue dans un environnement challengeant et réactif. Si nous avons su garder notre esprit start-up nous sommes aujourd'hui une grande entreprise de 1800 salariés et réalisons 3,4 milliards de VA. On y aime les poussées d'adrénaline ! Cdiscount offre ainsi à ses collaborateurs des espaces de travail en mode start-up avec des locaux modernes, des open spaces, des espaces de détente conviviaux, un réfectoire coloré... ; un type de structure qui permet des échanges fluides entre les collaborateurs et raccourcit les circuits de décisions, les rendant ainsi plus réactifs. Chacun est encouragé à être force de proposition pour relever les défis quotidiens. Le partage et transfert de compétences est d'ailleurs vivement encouragé. Pour s'épanouir chez Cdiscount, il ne faut pas avoir peur du changement !

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Avec un environnement Big Data qui se chiffre en dizaines de téraoctets (2 millions de visites et 15 millions d'interactions par jour, 35 millions de produits en catalogue), Cdiscount a investi très tôt dans la Data Science placée au cœur de la stratégie marketing du groupe.

Les Data Scientists améliorent continuellement le moteur de recherche et de recommandation via des techniques pointues de Machine Learning, Deep Learning, Temps Réel, etc., afin de maximiser le taux de conversion client.

Les équipes Data Science travaillent sur des problématiques Data extrêmement variées :

- Pertinence du moteur de recherche
- Systèmes de recommandation
- Temps réel
- Contrôle algorithmique de la qualité des données de produit



- Optimisation de l'acquisition payante
- Optimisation du référencement naturel
- Dataviz
- Prédiction des ventes
- Scoring de crédit

Composée d'une vingtaine de Data Scientists, l'équipe Data Science rassemble des experts très qualifiés et intègre des profils à haut potentiel pour les faire monter en compétences.

Cdiscount lance également sa Data Factory pour, au-delà du service marketing, diffuser une stratégie Data driven auprès des autres départements de l'entreprise. Véritable équipe multidisciplinaire, la Data Factory détecte et traite les problématiques Data des métiers pour améliorer les performances des processus et mettre en place une méthodologie agile, allant du POC à la mise en production et à la maintenance de solutions Data innovantes.

En 2018, Cdiscount a lancé, en partenariat avec le cabinet Keyrus, le premier Data Graduate Program : cinq personnes ont été formées pendant 3 mois de manière intensive sur les dernières technologies. A l'issue de leur formation, elles ont été certifiées et ont intégré nos équipes en tant que Data Scientists.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Une étude de cas afin de vérifier la profondeur théorique du candidat en mathématiques / statistiques
2. Une rencontre à Bordeaux avec les opérationnels et les RH sur une demi-journée

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Pour 2019, Cdiscount prévoit de continuer à recruter activement des nouveaux Data Scientists et des chefs de projet Data afin de répondre aux perspectives Data Science ambitieuses qui se profilent.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Solides connaissances mathématiques/statistiques
- Langage de haut niveau (Python)
- Technologies de base de données (SQL, Hadoop, MongoDB)

CHEF DE PROJET DATA :

- Savoir-faire confirmé dans la gestion de projets Data
- Une expérience dans le consulting est requise

QUALITÉS REQUISES



- Appétence pour la Data Science : les projets personnels développés en Data Science sont un vrai plus
- Curiosité intellectuelle
- Bon relationnel
- Sensibilité aux enjeux business

“ L'équipe de Data Scientists est jeune, passionnée et en pleine expansion. Elle tire sa richesse de profils venus d'horizons divers, parfois très éloignés du e-commerce. Elle est garante de l'avance innovatrice sur les concurrents, tisse des liens avec le monde académique et exerce une veille active sur l'état de l'art des modèles mathématiques et des nouvelles technologies.

Nathalie Estrada,
DRH





4 place du 8 mai 1945
92300 Levallois-Perret
recrutement@chauffeur-prive.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2012**
Effectif : **200** personnes
Clients : **1,5** million de clients
Chauffeurs partenaires : **18 000**
Moyenne d'âge : **29** ans



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **15**
Microservices Data lancés
entre janvier et août 2018 : **8**
Mentoring SQL à des non Data en 2018 : **8**
Data lake en construction : **1**
Plante par personne : **1,8**



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Data Viz : Tableau
- Database : PostgreSQL
- Data lake : GCP, Airflow...
- Développement informatique : Python, Spark, SQL...
- Machine Learning : Python

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Chauffeur Privé a été lancé en mars 2012 par Yan, Othmane et Omar, trois ingénieurs ambitieux qui avaient une idée en tête : proposer une alternative novatrice et made in France au transport de personnes et aux Taxis.

Nous sommes devenus en quelques années un acteur incontournable du VTC français, présent à Paris, Lyon et sur la Côte d'Azur. Notre application permet à plus d'1,5 million de clients de trouver un chauffeur en quelques clics et compte une flotte de 18000 chauffeurs partenaires.

Chauffeur Privé se positionne parmi les 45 start-up françaises de services et e-commerce les mieux valorisées en 2017. Notre récent partenariat avec le groupe Daimler nous permet d'aller encore plus loin avec un lancement dans plusieurs villes européennes prévu en 2018.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Chauffeur Privé c'est 200 collaborateurs qui considèrent que l'esprit start-up ne se résume pas à une partie de ping-pong. Ce qui nous anime ? Évoluer dans un contexte challengeant et savoir que notre job a un impact sur un sujet universel : la mobilité urbaine.

Nous avons une culture très dynamique, nous mettons en avant la capacité à délivrer rapidement de la valeur. Des études présentées au comité de direction dans la journée ont parfois un impact sur la production avant l'afterwork.

Nous recherchons de nombreux talents pour atteindre notre ambition : devenir le leader européen de la mobilité urbaine. Si vous pensez comme nous qu'il n'y a pas de raison pour qu'un américain prenne cette place... Rejoignez-nous !



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Nos problématiques sont, modestement, les mêmes que celles de la NASA !

Nous avons notre Houston avec notre centre de contrôle : nos Data Analysts monitorent des métriques pour piloter nos activités (nombre de rides, de users, taux de conversion...) afin de suivre nos objectifs et mesurer l'impact de nos actions. Ce centre de haute volée délivre aussi des outils pour faciliter le travail de nos collègues côté métier.

Nous construisons également nos propres satellites : nos Data Scientists mettent en production des fonctionnalités basées sur nos données via des algorithmes et/ou du Machine Learning (détection de la fraude, optimisation de nos algorithmes de matching chauffeur/utilisateur...).

Pour mettre ces satellites en orbite, il nous faut le pas de tir et les fusées associées. C'est le rôle de nos Data Engineers : ils migrent en ce moment-même notre data warehouse vers un data lake construit de zéro afin d'avoir des moyens à la hauteur de nos ambitions (les mêmes que celles de la NASA).

Nos astronautes de la Data comprennent toutes les lois physiques de notre environnement : pas de mécanique des fluides ni de thermo ici, il s'agit de comprendre et décrire les comportements de nos utilisateurs. Qu'est-ce qui explique qu'une course sera assurée alors qu'une autre sera annulée ? Qu'est-ce qui motive un chauffeur à se connecter à une heure plutôt qu'à une autre ?

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un échange téléphonique avec un Recruteur
2. Un test technique à la maison à faire sous 1 semaine avec réponse sous 3 jours de l'équipe
3. Des entretiens (idéalement tous le même jour) avec : votre futur manager, un recruteur, un membre de l'équipe Data et le CTO
4. Une offre sous 24 heures après les entretiens

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- Data Analyst : 2 - 3
- Data Scientist : 2 - 3
- Data Engineer : 2 - 3

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Algorithmique / Machine Learning
- Maîtrise de Python et de la programmation en général
- Expérience avec le calcul distribué

DATA ANALYST :

- Approche analytique
- Capacité à vulgariser
- PostgreSQL

DATA ENGINEER :

- Maîtrise de la programmation (Python...)
- Maîtrise de la stack Big Data (ordonnanceur, stockage, processing...)
- Nettoyage des données

QUALITÉS REQUISES



Vous avez forcément des qualités qui nous intéressent, on cherche avant tout un bon équilibre entre des compétences humaines et techniques !

“ At Chauffeur Privé we are fast and fearless ;) ”



CLARAVISTA

19-21 rue Poissonnière
75002 Paris
recrutement@claravista.fr



CHIFFRES CLEFS

Création : **2002**
Effectif : **50** personnes
+ de **50** clients servis
dans les 3 dernières années
3 Bureaux :
Paris 2ème, New-York, Singapour



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **20** personnes



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Framework de Machine Learning : Spark, TensorFlow
- Outils/librairies d'analyse de données : SAS, Python/pandas, R
- Langages de programmation : Python, Scala
- Infrastructure : Cloud Amazon, Cloud Google
- Stockage des données : bases PostgreSQL, Amazon S3, Elasticsearch, Hadoop

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Créée en 2002 par un ancien de l'école Polytechnique et du cabinet McKinsey, ClaraVista est un cabinet de conseil en stratégie marketing et CRM pionnier dans l'utilisation des data pour transformer la performance des marques. Notre mission est d'intégrer les approches analytiques et de Machine Learning les plus pointues à des recommandations business pragmatiques et créatrices de valeur.

En parallèle de nos projets clients, nous avons aussi développé depuis 2012 une plateforme d'Intelligence Artificielle en mode SaaS, avec des frameworks Big Data, permettant à nos clients de personnaliser l'ensemble de leurs actions marketing.

ClaraVista comprend aujourd'hui une cinquantaine de personnes avec des profils variés, travaillant en équipe, issues des grandes écoles de commerce et d'ingénieurs ou de cursus plus spécialisés dans la Data Science ou le développement. En plus du bureau de Paris, le bureau de New York a ouvert en 2016 et celui de Singapour en 2017.

Nous intervenons dans de nombreux secteurs tels que le luxe, la distribution spécialisée (retail), les télécoms/médias, ou encore la banque/assurance.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

L'ADN de ClaraVista est de combiner recherche de l'excellence et bienveillance, en interne et avec ses clients. C'est ce qui permet à chaque collaborateur de s'épanouir et « grandir » au sein de l'équipe, mais aussi de construire avec les clients des relations à long terme.

Le travail dans nos locaux, au sein d'équipes rassemblant des profils très variés est une source précieuse d'enrichissement. Chaque personne chez ClaraVista bénéficie à la fois du coaching de ses pairs plus expérimentés et des connaissances complémentaires des personnes d'autres profils.

Situé au cœur du « Silicon Sentier », ClaraVista allie une culture « start-up » et un esprit de famille avec par exemple des petits déjeuners en commun, afterworks ou voyages de team building.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les problématiques Data au sein de ClaraVista sont très variées, elles traduisent la richesse de notre proposition de valeur et de la diversité des secteurs d'intervention. Nous combinons, en fonction du besoin, des approches pointues issues des dernières trouvailles en IA et des approches traditionnelles éprouvées. Quatre grands groupes de problématiques nous concernent :

- **La modélisation Data** : modèle d'affinité à des lignes de produits, modèles de churn, de Lifetime Values, recommandations personnalisées de produits ou de contenus, détection de fraudes, optimisation prédictive de revenus, des prix, de la promotion ;
- **L'analyse Data** : segmentation, clustering de clients et de produits, analyse d'upsell, de cross-sell, sensibilité aux prix, à la promotion, analyse de potentiel de recrutement et de fidélisation de lignes de produit, analyse du ROI des actions marketing ;
- **Le développement de notre plateforme SaaS** de Machine Learning en Python et Scala à l'aide des framework Spark et Hadoop
- **Le Data Engineering** : constitution de bases de données permettant une vision 360 des clients, mise en place de flux automatiques batch ou temps réel, dédoublonnage.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Le candidat rencontre des personnes opérationnelles de ClaraVista de profils différents au cours de trois entretiens d'une heure environ :

1. **Entretien de présentation de la société, qualification des attentes et des compétences**
2. **Entretien de personnalité et test de compétences**
3. **Entretien de personnalité**

“ Pour se lever le matin et aller travailler avec plaisir, il faut à la fois aimer ce que l'on fait et aimer avec qui on le fait. ”

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Pour 2019, nous envisageons d'accélérer notre développement et de recruter 7 Data Scientists, 5 à 10 développeurs Machine Learning et 2 Data Engineers

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTISTS :

- Très bonnes connaissances des mathématiques de la statistique et des algorithmes d'IA
- Bonnes notions des environnements Big Data, Spark, Hadoop...
- Connaissance d'outils / environnement de Data Analyse : SAS, Python/pandas, R

DÉVELOPPEURS MACHINE LEARNING :

- Maîtrise des environnements Big Data, Spark, Hadoop...
- Bonne culture du développement, maîtrise des langages de développement Python ou Scala ou Java
- Très bonnes connaissances des mathématiques et des algorithmes d'IA

DATA ENGINEERS :

- Connaissance d'ETL (Talend...) ou de framework de data pipelines (AirFlow, Luigi)
- Maîtrise de bases données SQL et NoSQL
- Bonnes notions des environnements Big Data : Spark, Hadoop

QUALITÉS REQUISES



- Agilité, curiosité, goût pour l'innovation
- Rigueur
- Implication, envie
- Esprit d'équipe



15 place de la Nation
75011 Paris
<https://converteo.welcomekit.co>



CHIFFRES CLEFS

Création : **2007**
Effectif : **100** collaborateurs
Moyenne d'âge : **29** ans



CHIFFRES DATA

Equipe « Data & Analytics » :
une **trentaine** d'experts analytics
et une **dizaine** de Data Scientists /
Engineering



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Outils de web analyse et de tag management (Google Analytics, Adobe Analytics, Google Tag Manager, Tag Commander, etc.)
 - Python, R
 - JQuery
 - GCP, AWS,...

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Converteo est un cabinet de conseil spécialiste du Digital et de la Data. Notre équipe de 100 consultants aide ses clients à évoluer avec agilité dans l'ère du marketing digitalisé et Data-driven. Travaillant sur des missions d'accompagnement ponctuelles ou continues, Converteo assiste ses clients dans l'optimisation des parcours client, de la performance média/CRM et des offres de produits et services, grâce à son expertise en Big Data et Data Science.

Converteo intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la Data, de la collecte à l'activation en passant par la modélisation. Le cabinet a développé une connaissance pointue des solutions technologiques du marché visant à améliorer la performance marketing : Data management platforms, data lakes, analytics, testing, e-merchandising, attribution...

L'entreprise se positionne en tant que bras droit de ses clients sur des projets Data à la confluence entre le métier et la technologie, et intervient pour des Grands Comptes et ETI.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Converteo c'est :

- +70% de croissance par an, des multitudes de projets à la pointe sur la Data marketing garantissant un challenge continu...
- + de 100 collaborateurs aujourd'hui
- 60 recrutements en 2018
- la garantie de vivre une expérience collaborateur unique : 4,64 / 5 à l'enquête Happy at Work cette année et 4,7 / 5 sur Glassdoor
- un cadre de travail flexible et bienveillant
- une équipe soudée et passionnée
- une politique RH et managériale innovante : @alan @welcometothejungle @jobteaser @easyrecrue @talentoday @elevo @payfit @lunchr sont nos partenaires !
- la garantie de ne jamais cesser d'apprendre : une politique de formation unique offrant plus de 12 jours de formation par collaborateur chaque année
- de la cohésion : des séminaires, soirées mensuelles, afterworks...
- des centaines de matchs de ping-pong, Fifa and co

Converteo a développé un modèle d'entreprise « people centric » prônant la polyvalence des consultants sur son éventail d'expertises, la qualité de vie au travail et des valeurs humaines & authentiques ! Evidemment, chez Converteo nous travaillons avec sérieux mais dans une ambiance chaleureuse et bienveillante. L'entraide et la collaboration sont les piliers de notre fonctionnement pour nous dépasser et avoir plaisir à nous retrouver ensemble face à de nouveaux défis.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

La Data est partout mais rares sont les entreprises qui la collectent, la traitent et l'exploitent intelligemment. Née de l'idée même de faire de la Data un levier de performance business, Converteo conseille depuis toujours ses clients dans une logique Data-driven, grâce à ses consultants experts en marketing digital, Data-quality management, Business Intelligence, Web analytics, Data Science & Big Data, Adtech, Data Privacy.

Les principaux domaines d'expertise de Converteo sont : la prise en charge de projets webmarketing, la gestion de projets de transformation ou d'amélioration de dispositifs digitaux, les missions d'implémentation de plans de taggage, la réalisation de leur intégration analytics et de leur recettage, la Data Science et les analyses prédictives, les projets data gouvernance / data privacy, conseil media (Adtech / programmation notamment).

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un premier entretien de motivation avec un membre de l'équipe recrutement et un manager
2. Une seconde rencontre comprenant :
 - La préparation d'une étude de cas (1h)
 - 1h30 d'échange (45 minutes avec 2 managers et 45 minutes avec les 2 co-fondateurs du cabinet)

Cette séance a pour objectif de vérifier les connaissances du candidat dans le domaine du marketing digital, ses capacités d'argumentation et de synthèse.

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- Consultants Digital et Data : 22 profils
- Consultants en Data Science et/ou Data Engineering : 8 profils
- Consultants Web Analytics : 22 profils
- Consultants ad-tech / expertise média : 8 profils

COMPÉTENCES TECHNIQUES



LES CONSULTANTS DIGITAL ET DATA :

- Profils analytiques issus d'écoles de commerce ou d'écoles d'ingénieurs avec au moins une première expérience marketing et/ou digital

LES CONSULTANTS EN DATA SCIENCE / DATA ENGINEERING :

- Profils issus d'écoles d'ingénieurs ou de cursus en Data Science / mathématiques appliquées
- Très bonnes connaissances en mathématiques / statistiques
- Maîtrise d'un langage de programmation statistique (R, Matlab ou SAS) et de Python

LES CONSULTANTS WEB ANALYTICS :

- Profils issus d'école d'ingénieurs avec une spécialité IT
- Connaissances web : JavaScript, HTML, ...

LES CONSULTANTS ADTECH / EXPERTISE MÉDIA :

- Profils issus d'école de commerce avec une première expérience en agence sur des campagnes média
- Connaissance approfondie des outils ad-tech et programmation

QUALITÉS REQUISES



- Passionné(e) par les enjeux du digital et de la Data
- Rigueur
- Autonomie et sens de la responsabilité
- Orientation client
- Esprit d'équipe, appréciant les structures à taille humaine

“ Le plus du management chez Converteo : un encadrement clair qui favorise l'autonomie et la prise d'initiative.

Lilia Smati, Consultante senior chez Converteo depuis 2015





86-90 rue Saint-Lazare
75009 Paris
<http://www.covea.eu/>



CHIFFRES CLEFS

Création : **2003**

En 2017 : **16,3** milliards d'euros de primes acquises dont **1,7** milliard d'euros à l'international (Grande-Bretagne, Etats-Unis, Italie, Luxembourg, ...)

Effectif : près de **26 000** collaborateurs dont plus de **21 000** en France

11,5 millions de sociétaires et clients



CHIFFRES DATA

Communauté Analytics de Covéa :
400 collaborateurs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Data Science : Python, R, SAS, Spark, H2O
 - Data Visualisation : Tableau, SAS VA, Cognos Analytics, Superset, D3.js
 - Data Engineering : Hive, Impala, Spark, Python, Informatica, Java, OWL...
- Data Digital : DMP Weborama, Google 360, AB Tasty, TMS...
 - Data Governance : Data Galaxy
 - Stack Big Data : Cloudera

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Puissant Assureur mutualiste, le groupe Covéa est présent dans toutes les sphères de l'assurance, en France et à l'International, au travers de ses trois marques :

- **MAAF**, l'assureur des particuliers et des professionnels ;
- **MMA**, fer de lance du groupe sur le marché des professionnels et des entreprises ;
- **GMF**, l'assureur de référence des agents du service public.

Le groupe Covéa est également présent de part et d'autre de l'Atlantique. Outre un complément de primes acquises significatif, ses filiales le placent en position d'observateur privilégié sur des marchés parfois très différents de la France.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Pour votre avenir, vous avez plutôt envie de...

Passion ou Raison ?

Présent ou Avenir ?

Individuel ou Collectif ?

Expérience ou Innovation ?

Bienveillance ou Performance ?

Et pourquoi pas les deux ?

Choisir Covéa, c'est rejoindre un groupe qui sait évoluer au présent en anticipant le futur, allier engagement personnel et esprit d'équipe, conjuguer savoir-faire et créativité, marier bien-être et ambition.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Covéa investit dans la Data avec pour ambition de devenir une entreprise Data-driven. Le Big Data, la Data Governance et la Data Science permettent de stocker, structurer et exploiter les données pour en tirer un maximum de valeur. Les avancées dans le domaine permettent une meilleure connaissance des risques et des clients ainsi qu'une efficacité opérationnelle accrue. De nombreux projets industriels et expérimentations sont en cours.



POURQUOI REJOINDRE COVÉA POUR FAIRE DE LA DATA SCIENCE ?

La stratégie du groupe Covéa se concrétise depuis plusieurs années par des investissements et des réussites notables. Les infrastructures et outils Big Data sont matures, permettant à la fois des usages ambitieux et de véritables innovations. De nombreuses expérimentations en Data Science sont menées en interne grâce à la formidable énergie de l'ensemble des métiers de la Data. La montée en compétences est un enjeu phare avec des formations, Club, Data Class et même un concours interne "Data Challenge". Les partenariats externes aussi permettent de progresser, par exemple avec la plate-forme d'entraînement Datascientest ou la chaire de recherche Actinfo.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Compétences en études mathématiques, statistiques et Data Mining
- Maîtrise d'un ou plusieurs langages informatiques (Python, R, Java...)
- Solides connaissances des environnements technologiques du Big Data et technologies Big Data

QUALITÉS REQUISES



- Capacité à coopérer et esprit d'équipe
- Fort intérêt pour les nouvelles technologies, force de proposition
- Agilité, capacité d'adaptation
- Sens du service client
- Capacité d'analyse, de synthèse et de communication

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Analyse des candidatures et première prise de contact afin d'échanger sur l'opportunité de poste et sur les pré-requis
2. Entretien avec un recruteur spécialisé dans le domaine
3. Entretien avec le manager opérationnel
4. Bienvenue chez Covéa pour construire ensemble les solutions Data de demain !

“ Depuis toujours l'assurance s'adapte à des risques qui évoluent. Voilà déjà plusieurs années que nous mobilisons nos équipes pour exploiter l'immense champ des possibles que procure le Big Data, afin d'améliorer notre connaissance de nos sociétaires et clients, de leur besoins et de leurs risques.

Thierry Derez,

Président-Directeur Général de Covéa





dailymotion

140 boulevard Malesherbes
75017 Paris
anais.audureau@dailymotion.com



CHIFFRES CLEFS

Dailymotion, one of the leading video destination platform in the world

4 milliards de vidéos vues par mois

300 millions de visiteurs uniques par mois

Des bureaux sur les 5 continents



CHIFFRES DATA

Effectif Data : 25

Nombre d'événements traités par jour en streaming : 5 milliards

Volume de données du Datalake : Peta-octets

Nombre de tâches ETL par jour : plus de 1000



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

Python, Java, Go, Airflow, SQL, Google Cloud Platform (BigQuery, Cloud ML, TensorFlow, Cloud Storage, PubSub, Beam, Dataflow, Kubernetes), Git, Docker, JSON, Bash, Exasol, Tableau, Datadog

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Dailymotion est l'une des principales plateformes vidéo au monde et attire 300 millions d'utilisateurs uniques par mois. En favorisant une offre premium issue des producteurs leaders dans le monde, dailymotion veut devenir la plate-forme de référence où trouver les meilleures vidéos sur tous les sujets du moment : news, sport, musique et divertissement. Avec un site et une application en amélioration constante et des services de monétisation innovants pour attirer les meilleurs partenaires sur le marché, dailymotion réinvente la vidéo au quotidien. Dailymotion est détenu par Vivendi, groupe mondial intégré dans les médias et les contenus.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Chez dailymotion, l'action est au cœur de nos valeurs. La meilleure manière de réaliser quelque chose, c'est de se lancer, sans avoir peur du résultat. Nous encourageons donc tous nos employés à prendre des initiatives, à se montrer innovants, à repousser leurs limites au quotidien. La confiance est l'un de nos principes d'action les plus forts. Nous pensons qu'elle crée un environnement de travail stimulant et inspirant. Nous encourageons nos employés à partager leurs idées, leurs connaissances, à oser poser les bonnes questions, même les plus délicates. La confiance oriente aussi tous les employés dans une même direction. Nous voulons que tous nos employés se sentent valorisés sur leur lieu de travail. L'esprit de communauté est essentiel et l'attention que nous portons aux autres permet de créer de l'empathie et d'écrire une histoire qui résistera à l'épreuve du temps. Nous valorisons les qualités et l'engagement de toute notre équipe, bien au-delà de leur performance. D'après nous, garantir le succès d'une entreprise, c'est challenger nos convictions, nous aider les uns les autres, avancer ensemble.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Rejoindre notre équipe Data, c'est avoir un impact sur toute l'activité de dailymotion dans un environnement à forte technicité et à grande échelle.

L'équipe est composée de Data Engineers, Data Scientists et de Data Analysts qui créent ensemble des produits alimentant toutes les équipes en APIs, dashboards, flux de données, tables et fichiers.

Notre quotidien, c'est un data lake en pétaoctets, des milliards d'événements traités en streaming, plus de 1000 runs Airflow, des millions de calls API, des A/B tests, de nombreux projets de Machine Learning (annotation sémantique, recommandation, détection de fraudes...) et des analyses pointues afin d'aider toutes les équipes à prendre des décisions basées sur les données.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Entretien téléphonique** avec le manager (Data Engineer ou Data Scientist ou Business Analyst)
2. **Entretien technique** avec l'équipe
3. **Rencontre** avec le Directeur de l'engineering, responsable de l'équipe Data
4. **Entretien RH**

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Dailymotion prévoit de recruter tout au long de l'année des Data Engineers, des Data Scientists et des Business Analysts

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Expérience solide en développement Python ou Java, ainsi que des compétences en requête SQL
- Maîtrise du développement et de la maintenance de processus ETL fiables
- La connaissance d'Airflow sera également un atout, tout comme des compétences en Go, en administration systèmes et en méthodologie agile
- Exposition à un environnement cloud, idéalement CGP
- La connaissance d'outils de Data Science tels que R, méthodes de NLP, Weka, NumPy ou MatLab
- Une première expérience au minimum en Revenue/Pricing/Yield Management modelling

QUALITÉS REQUISES



- Être passionné(e) par la Data : la déplacer, la transformer, l'extraire et la comprendre
- Une forte appétence pour les enjeux business
- La maîtrise de l'anglais est obligatoire



6 boulevard Poissonnière
75009 Paris
www.dataiku.com/company/careers/



CHIFFRES CLEFS

Création : **2013**
Levées de fonds :
42 millions de dollars
Effectif : **170** collaborateurs



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **50** collaborateurs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Python
- TensorFlow
- Spark
- Scala
- R
- Kubernetes
- Amazon Web Services

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Dataiku, créée à Paris en 2013, développe une plateforme qui facilite et accélère l'analyse de données et la création d'applications business et prédictives en environnement Big Data à travers une plateforme tout-en-un : Dataiku Data Science Studio (DSS). Dataiku DSS s'adresse aussi bien aux Data Scientists et développeurs qu'aux profils moins techniques orientés business ou marketing. Dataiku DSS est utilisée par près d'une centaine de clients dans le monde, notamment L'Oréal, AramisAuto, AccorHotels ou Showroomprivé à travers le monde dans les domaines du e-commerce, retail, smart cities, de la finance, pharmaceutique, du marketing digital ou encore de l'assurance pour construire des applications de rupture, améliorer l'expérience utilisateur, optimiser les ventes, détecter les fraudes, ou faire de la maintenance prédictive.

Forte d'une équipe de près de 200 collaborateurs, Dataiku travaille au quotidien à rendre la Data Science plus accessible, productive et génératrice de valeur.

Caractéristiques de la plateforme de Dataiku :

- **Intégrée** : de l'intégration des données à leur mise en production, Dataiku vous permet de gérer votre projet Data de A à Z. Il se connecte directement aux sources de données pour proposer préparation visuelle, reproductibilité des données pour aboutir à un déploiement robuste en production.
- **Collaborative** : grâce à ses interfaces visuelles et possibilités de codage, tous les participants peuvent travailler sur les mêmes projets, quels que soient leurs outils favoris ou leurs compétences. Des outils de communication et documentation permettent de partager des informations sur tous vos projets.
- **Open Source** : les solutions open source sont aujourd'hui souvent à la pointe des technologies de Data Science. En associant toutes ces technologies au sein d'un outil intuitif, Dataiku propose un produit unique et toujours avancé.
- **Vers le déploiement en production** : dataiku vous permet de regrouper l'ensemble de vos workflows, de les déployer et les reproduire. Le déploiement de projets Data peut donc être automatisé dans le cadre d'une stratégie de production, grâce à une API REST.



QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

En rejoignant Dataiku, vous aurez l'opportunité de travailler avec une des meilleures équipes Data de France. La diversité des profils de notre équipe ainsi que la variété des missions rencontrées en font le lieu idéal pour pratiquer la Data Science à haut niveau, tout en continuant à développer vos compétences. En effet, la culture de Dataiku s'articule autour de deux piliers : l'excellence et le partage. Un recrutement exigeant est associé à un programme de formation interne (Dataiku Academy). La formation continue et le partage de connaissances sont donc au cœur de nos dispositifs pour assurer la montée en compétences de nos équipes.

Nous vous attendons au cœur de Paris, en face du Grand Rex, pour faire avancer les projets Data d'aujourd'hui et de demain.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Travailler à Dataiku c'est voir tous les métiers de la Data, et pouvoir côtoyer toutes les industries dans une même entreprise.

Les Dataikers travaillent sur différents sujets qui vont de la conception de produit au support, en passant par des projets ad-hoc de Data Science, ou de l'innovation et de l'Intelligence Artificielle :

- Machine Learning Engineering
- Visualization Engineer
- Solution Engineer for Data Science
- Data Architect
- Customer Success for Data Science
- Data Scientist
- AI Lab Specialist

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Le processus de recrutement au sein de Dataiku est rapide, flexible et met l'accent sur la technique.

Que vous soyez Data Scientist, Ingénieur, ou Sales, l'objectif est de vous apporter un maximum d'information sur la culture d'entreprise, l'environnement technique, le poste et les perspectives d'évolution.

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Depuis 3 ans maintenant, Dataiku double ses effectifs chaque année et continuera sur cette belle lancée en 2019 !

Tout au long de l'année, nous prévoyons de recruter des profils Data Scientist, Customer Success Manager, Business Developer... en France comme à l'étranger (Etats-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas,...).

Nos offres sont disponibles sur notre page carrières : <https://www.dataiku.com/company/careers/>

COMPÉTENCES TECHNIQUES



Les compétences demandées varient suivant les postes.

Vous aurez l'opportunité de développer vos compétences techniques ou "soft skills" grâce à nos programmes de formation.

Entrez dans la Data Science grâce à Dataiku !

QUALITÉS REQUISES



- Ouverture d'esprit
- Aptitude à la vulgarisation
- Aisance orale, bonne communication
- Appétence pour l'esprit start-up



Talk Data to Me





12 rue d'Athènes
75009 Paris
deezerjobs.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2007**
500 collaborateurs
tout autour du monde
14 millions active users



CHIFFRES DATA

7 pôles Data soit environ **80** personnes
100 machines sur le cluster Data
50 développeurs Data – **80** clients internes
Plus de **2.5 Tb** traités quotidiennement –
l'équivalent sur papier de **100 000** arbres
1 Pb de données historiques – l'équivalent
de la moitié de toutes les bibliothèques
américaines



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Pôle Data Analytics : Machine Learning, Statistiques, Python, Tableau, Hadoop
- Pôle Business Analytics : Statistiques/ Datamining, Tableau
- Pôle Core Data : Hadoop, Java, Scala, Pig, Spark, Python
- Pôle R&D : Deep Learning, Machine Learning, Hadoop, Python, Hive

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Pionnier du streaming musical, Deezer connecte 14 millions de personnes avec 53 millions de titres, des podcasts, du sport et encore plus de contenus, dans 185 pays du monde. Pas mal pour une entreprise née dans une cuisine en 2006 !

Le siège historique de l'entreprise reste à Paris, où se concentre l'essentiel des métiers techniques, mais ces 500 amoureux de la musique et de la tech travaillent dans plus de 9 pays à travers le monde.

Le business model est freemium : l'écoute gratuite est rémunérée par la publicité, les abonnements payants Premium+ offrent un accès illimité à toutes les fonctionnalités. Le pionnier du streaming a aussi conclu de multiples partenariats avec d'importants acteurs, qu'il s'agisse d'objets connectés, d'opérateurs téléphoniques ou encore de produits culturels.

Ce qui les motive ? Donner une nouvelle dimension à votre musique, bâtir un service de streaming audio qui vous surprenne et qui vous ressemble.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Musique, tech et contenu : Deezer, c'est tout ça à la fois. Vous aimez trouver de la diversité dans votre travail et le changement ne vous fait pas peur ? Découvrez les talents qu'ils recherchent et qui les font avancer.

Dès votre entrée dans nos locaux au centre de Paris, la musique est partout. Admirez le mur des dédicaces tagués par les artistes animant les Deezer Sessions, découvrez la terrasse qui héberge les vendredrinks, posez-vous sur les tables offrant fruits et boissons, à moins qu'elles ne soient couvertes de viennoiseries pour le Weekly Breakfast du mardi, une institution.

Si vous avez besoin d'un break, profitez de notre salle de sport en accès gratuit et des cours de boxe, pilates, yoga et zumba dispensés chaque semaine. Deezer recherche des profils qui veulent grandir, et leur en donne les moyens. Des meet-up sont régulièrement tenus dans leurs murs, 1 à 2 fois par mois, autour des dernières technos. Deux fois par an, des hackathons réunissent toute l'entreprise, et ont donné naissance à nombre de features que l'on trouve aujourd'hui sur l'application. Pour coordonner le tout, deux coaches agile organisent la vie de la tech autour des quarter plannings, qui chaque trimestre rassemblent toutes les divisions.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Dans un souci d'optimisation de l'expérience utilisateur et de développement produit en accord avec les attentes, les besoins et les évolutions du marché, Deezer met la Data Science au cœur de sa stratégie de développement.

Les compétences Data sont ainsi réparties en 7 pôles aux objectifs distincts :

- **Le pôle Data Analytics** : les membres de l'équipe s'appuient sur de la Data brute pour émettre des recommandations stratégiques aux équipes produit et business. Ils transforment des centaines de téraoctets de Data en informations, conseillant les équipes produit et business dans leur prise de décision pour que Deezer corresponde parfaitement aux besoins des utilisateurs.
- **Le pôle Business Analytics & Market Research** : rattaché à la division Data & Research, le pôle s'appuie sur les données globales fournies par les autres équipes Data, ainsi que sur l'analyse de la valeur client et la performance des campagnes marketing pour fournir des insights locaux aux équipes opérationnelles.
- **Le pôle Recommendation** : l'équipe crée des systèmes de recommandation comme le Flow en s'appuyant sur des techniques de Machine Learning pour analyser les données générées par l'usage de Deezer et proposer à chaque utilisateur le meilleur contenu, via le moteur de recherche et des recommandations personnalisées.
- **Le pôle Core Data** : l'équipe met à disposition les données critiques de l'utilisation du site business ou produit Deezer pour les Data Analysts et Data Scientists des autres équipes. Les données doivent être complètes, claires et facilement accessibles. La mission de l'équipe est transverse : mettre en place toutes les technos Data utilisées par les autres équipes et maintenir les clusters.
- **Research & Development** : l'équipe mène des travaux de recherche approfondis en mettant en place des expériences à grande échelle sur des sujets tels que le traitement du langage naturel, le traitement du signal, l'apprentissage automatique et l'Intelligence Artificielle.
- **Search & Personalization** : l'équipe est responsable du Moteur de Recherche, l'une des fonctionnalités clés de Deezer. Elle développe l'architecture de notre moteur

de recherche, y compris des algorithmes de construction pour des résultats personnalisés, des requêtes de correction d'orthographe, des requêtes tendance et de suggestion pour créer une expérience personnalisée.

- **Zephir** : l'équipe traite la Data pour déterminer le paiement des royalties.
- **Backstage** : l'équipe utilise la Data pour monitorer l'audience à disposition des labels et artistes.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Une étude de cas à faire chez soi en temps limité. Le candidat doit proposer la solution qui lui paraît la plus pertinente et compétitive, ainsi que mettre en avant sa démarche intellectuelle.
2. Entretien avec un recruteur et managers pour échanger sur l'étude de cas.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Approche analytique
- Maîtriser au moins un langage
- Connaissance en Data Visualisation (tableau, 3D...)

QUALITÉS REQUISES



- Passionné par la Data, les chiffres, statistiques et probabilités
- Esprit d'équipe, créatif et autonome

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Création de 15 à 20 postes.



193 rue de Bercy
Tour Gamma A
75012 Paris
perine@destygo.com
*www.welcometothejungle.co/
companies/destygo*



CHIFFRES CLEFS

Création : **2016**
Effectif : **30**



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **6**



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Python Keras / TensorFlow / scikit-learn
- C++

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Destygo a construit une technologie d'IA conversationnelle et une plateforme permettant de construire facilement des chatbots pour les acteurs du tourisme, du voyage et de la mobilité. Leur technologie permet aux entreprises de traiter rapidement les demandes de leurs voyageurs. Ils travaillent aujourd'hui avec de nombreux acteurs comme la RATP, Aéroport de Paris ou encore Misterfly. Après une levée de fonds d'1M€ en juin auprès de Partech Ventures et AccorHotels, ils accélèrent les recrutements, notamment pour leur ouverture à l'international.

Chez Destygo, les Data Scientists ont un rôle transversal, de la lecture d'articles de recherche à la maintenance, en passant par la conception et le prototypage de nouveaux algorithmes, et l'optimisation du code pour la production.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

À Destygo les profils sont variés et c'est ce qui fait notre force ! Que tu adores les soirées jeux de société ou les soirées tout court, tu trouveras ton bonheur chez nous ! On y cultive l'esprit d'équipe à travers des séances de squash, des duels endiablés de ping-pong ou même des ateliers où chacun partage ses connaissances.

Dans l'équipe Data, chacun mène ses projets jusqu'en production. L'équipe passionnée allie une forte culture recherche avec un amour (oui oui un amour) pour le beau code !

LES PROBLÉMATIQUES DATA

L'équipe R&D de Destygo travaille sur deux problématiques distinctes : la compréhension du langage dans un contexte de chat (en particulier avec peu d'input humain et des problématiques liées à la gestion de l'implicite) et l'analyse automatique de la qualité des conversations, utilisable notamment dans un cadre d'apprentissage par renforcement.



PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Call avec le CTO
2. Rencontre avec l'équipe tech et test technique
3. Rencontre avec les fondateurs

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 6 Data Scientists

QUALITÉS REQUISES



- **Intelligence :**
Savoir apprendre rapidement, tu fais preuve d'une capacité à comprendre et absorber rapidement les informations
- **Créativité :**
Tu suggères d'innovantes et d'ingénieuses solutions afin de résoudre des problèmes complexes
- **Autonomie :**
Proactif, tu sais prendre assez d'initiatives pour parfaire ton travail
- **Souci du détail :**
Tu ne laisses rien au hasard, toujours en gardant une vision globale même sous la pression

COMPÉTENCES TECHNIQUES



MACHINE LEARNING :

- Connaissances théoriques solides et pratique notable, en particulier en Deep Learning

CODE :

- À l'aise dans un code de production

RECHERCHE :

- Lecture d'articles et implémentations inspirées de publications récentes



EMERTON DATA

16 avenue Hoche
75008 Paris
hr@emerton-data.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2011**

Effectif : **40**



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **8**



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages et technologies : Python, R, Spark, Scala, SQL, NoSQL (MongoDB, DynamoDB, Cassandra, Neo4J, Titan), Docker
- Environnements Cloud : AWS, Google Cloud Platform, Azure
 - Mac ou PC

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Emerton Data apporte aux entreprises des services et solutions de data analytics et IA. Nous aidons les entreprises dans leur stratégie de transformation par la Data et l'IA. Nous concevons et déployons des solutions advanced analytics dans l'accélération des ventes et la gestion des clients, la gestion des ressources humaines et l'optimisation des opérations. Nous développons pour des problèmes complexes des solutions sur mesure. Enfin, nous analysons et valorisons les données massives (large-scale data analytics & visualisation) pour les décisions stratégiques et la création d'avantages concurrentiels.

Nos principes d'action sont :

- le couplage d'expertises métiers fortes avec l'expertise en Data Science et Data Engineering
- la connexion à l'écosystème technologique via des partenaires technologiques de pointe
- des transformations rapides de R&D en Data et IA en innovations à fort impact, avec des partenariats dans la recherche en Machine Learning.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Emerton Data est une société spécialisée dans les advanced data analytics et l'IA, avec une forte culture de développement de solutions innovantes.

Elle bénéficie de l'environnement Emerton : exposition internationale, culture business, fortes expertises métiers, positionnement au niveau des directions générales, force de frappe analytique, standards professionnels très élevés, recrutement très sélectif, passion pour la technologie et l'innovation.

Les valeurs d'Emerton Data sont :

- **Esprit d'équipe et diversité** : résoudre les problèmes Data et IA les plus complexes, ou bien inventer des applications à très fort impact requièrent un mélange des expériences, une combinaison des expertises métiers avec les expertises Data, ainsi qu'un mix des niveaux de séniorité.
- **Créativité** : la Data concentre l'information et la connaissance des métiers. Savoir transformer et réinventer ces métiers, en imaginant des applications de Data Science et d'IA, passe par un processus de créativité.
- **Performance et distinction** : cela implique un fort niveau d'exigence et de rigueur, ainsi qu'un goût pour les nouveaux challenges.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les problématiques Data que nous traitons sont multiples et se situent à différents niveaux chez nos clients :

- **Stratégie Data** : analyse et formalisation des cas d'usage, potentiel de monétisation, nouveaux modèles d'affaires possibles, organisation autour de la donnée, mise en place d'une Data foundry.
- **Marketing & Sales** : segmentation clients, scoring pricing, modélisation prédictive du churn, value modeling...
- **Opérations** : forecast et la modélisation prédictive des opérations (supply chain, manufacturing) ; Data Science et graph mining pour la fraude (individuelle et en réseau), smart dashboard, industrialisation des innovations en dataviz.
- **Fonctions Corporate** : modélisation prédictive pour les achats ; innovations RH s'appuyant sur le Natural Language Processing (topic extraction, document similarity, etc.) et web scrapping.

Nous intervenons dans les secteurs de l'énergie, de la mobilité, de l'aéronautique & défense, de l'industrie, de l'assurance et des biens de consommation.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Après un premier contact téléphonique et une première rencontre avec un associé, plusieurs tours de recrutement combinant tests techniques (théorique on-line et pratique on-site), études de cas techniques, et questions-réponses (go-no go après chaque entretien).

QUALITÉS REQUISES



- Excellence scientifique et technique
- Fortes capacités analytiques tournées vers la résolution de problèmes business
- Esprit entrepreneurial et proactif
- Très bon relationnel, fort esprit d'équipe
- Capacités de synthèse et de communication

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Pour répondre à la forte croissance de l'activité, environ 10 recrutements sont prévus en 2019. Emerton Data recrute des Data consultants (ingénieurs avec compétences en conseil et en Data), des Data Scientists et Data Engineers.

Emerton Data propose aussi des double tracks Data Scientists-Strategy Consultant pour les jeunes diplômés.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA CONSULTANTS :

- Formation générale solide en Data Science, mathématiques, statistiques, Machine Learning
- Capacités analytiques et de résolution de problèmes
- Connaissance de l'écosystème Data et IA

DATA SCIENTISTS :

- Excellent niveau en mathématiques, statistiques et algorithmie
- Capacités de modélisation quantitative
- Expérience des algorithmes de Machine Learning
- Excellente maîtrise des langages Python, R, SQL

DATA ENGINEERS :

- Expérience des technologies Python, Scala, Java, SQL
- Stockage et calcul distribué : Hadoop, Spark
- Connaissance des environnements cloud : AWS, Azure, Google Cloud, technologies de conteneurisation, Docker
- Si possible expérience des technologies de front-end et dataviz tels que D3.js, JavaScript, React



5 rue d'Athènes
75009 Paris
recrutement@fifty-five.com
www.fifty-five.jobs
blog : www.teahouse.tech



CHIFFRES CLEFS

Création : **2010**

Effectif France : **150** collaborateurs

Effectif Monde : **200** collaborateurs

40% des entreprises du CAC40 comme clients

Moyenne d'âge : **29** ans

16 langues parlées
et **22** nationalités représentées

5 bureaux : Paris, Londres, Hong Kong,
New York, Shanghai



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **120** Data Analysts,
30 Data Scientists et Data Engineers

55 heures de formation par salarié et par an !

Plusieurs téraoctets de données traitées,
20 serveurs, **8** projets open source,
130 dépôts Git



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

fifty-five se veut agnostique pour servir au mieux ses clients, et travaille donc avec toutes les solutions du marché de la technologie publicitaire, notamment : Google Analytics 360, Adobe Marketing Cloud, Facebook AMT, Salesforce, Oracle Marketing Cloud, Content Square...

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

fifty-five accompagne les entreprises dans l'exploitation de leurs données au service d'un marketing et d'un achat-média plus performant. Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation des données, l'agence aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique. Pilier Data stratégique de You & Mr Jones, premier groupe de BrandTech au monde, fifty-five propose des prestations associant conseil, services et technologies. L'agence compte aujourd'hui des bureaux à Paris, Londres, Hong Kong, New York et Shanghai.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Travailler chez fifty-five, c'est évoluer au sein d'un environnement stimulant, aux côtés de collègues rigoureux et bienveillants. L'agence s'est construite autour d'une culture de l'excellence et du partage, l'objectif étant de favoriser l'agilité et l'innovation grâce à un mélange unique d'expertise et de talent. Un recrutement exigeant est ainsi associé à un programme de formation interne éprouvé (environ 100h). La formation continue et le partage de connaissances sont également encouragés pour accompagner la montée en compétence de tous.

fifty-five c'est donc une équipe jeune, dynamique et internationale, qui aime travailler ensemble mais aussi se retrouver pour prendre un verre tous les vendredis, faire du yoga, ou jouer au babyfoot. Et tous les ans, les équipes des différents bureaux se retrouvent au cours d'un séminaire, en France ou à l'étranger !

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les Data Analysts conseillent les annonceurs sur leur stratégie Data, et interviennent sur la globalité de la chaîne de valeur de la Data, de la collecte à l'activation, en passant par toutes les étapes du travail de la donnée (organisation, mise en place d'architectures Data, analyse, mining, segmentation, scoring, etc.).

Les Data Engineers construisent des solutions d'automatisation intelligentes et efficaces de traitement de données. Ces solutions utilisent un grand nombre d'APIs permettant de faire des opérations variées allant de la collecte de données à la configuration des plateformes. Les missions comprennent aussi bien du prototypage rapide et de l'exploration d'environnements techniques nouveaux, que la production de codes robustes qui tournent en production pour nous et nos clients tous les jours.



En interaction avec les Data Engineers et consultants, les Data Scientists exploitent des giga-octets de données brutes (weblogs) pour en tirer des informations utiles (insights) et traiter de problématiques variées :

- **Scoring / Segmentation** de visiteurs
- **Elaboration de modèles** prédisant la conversion d'un client en fonction de signaux sur site (logistique, modèles de durée...)
- **Personnalisation de l'expérience** utilisateur, ex : recommander systems, ranking algorithms...
- **Mesure de l'impact économétrique** de mesures marketing
- **Implémentation de pipelines** Machine Learning
- **Méthodologie statistique**, ex : élaboration de tests, analyse de sondages, évaluation d'impact

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Les candidats rencontrent en face-à-face des employés issus des différentes équipes de fifty-five, au cours d'une série d'entretiens de 30 minutes. Ils auront éventuellement à résoudre une courte étude de cas ou un test technique.

- Stages : 3 à 4 entretiens
- CDI : 4 à 6 entretiens

QUALITÉS REQUISES



- Profils "bilingues", c'est-à-dire parlant (ou ayant envie d'apprendre) un double langage technique et business
- Esprit créatif et entrepreneurial
- Forte appétence pour les technologies et le secteur de l'internet
- Excellente communication orale
- Fort esprit analytique
- Sensibilité aux enjeux business
- Capacité à partager ses résultats de façon claire et accessible à une audience non technique
- Anglais courant

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA ANALYST :

- Maîtrise des principaux canaux d'acquisition online (SEM, Ad Exchange, display, social media...) et des outils de Web analyse
- La connaissance des outils de Data Visualisation est un plus (Tableau Software, Data Studio)
- Parfaite utilisation de la suite Microsoft Office et Google Docs

DATA SCIENTIST :

- Fortes compétences en :
 - R/Python, SQL, Bash, Bitbucket
 - Statistique descriptive et analyse de données (ACP, ACM, Classifications...)
 - Inférence statistique (régressions linéaires, logistiques, séries temporelles...)
- Expérience avec les environnements de calcul distribué (Hive, Pig, Spark, Big Query...)

DATA ENGINEER :

- Travail en équipe (tests unitaires, revue de code, partage de code, sprints)
- Savoir développer en Python et/ou Java ; la connaissance d'autres langages de scripting est également appréciée
- Être (ou envie d'être) à l'aise dans des environnements cloud (Google Cloud Platform, Amazon Web Services)
- Des notions des bases de données relationnelles (MySQL, BigQuery) et non-relationnelles (MongoDB, Elasticsearch, Redis)
- Connaissance des concepts liés aux APIs (OAuth, REST, etc.)

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Pour l'année 2019, fifty-five prévoit de recruter une quarantaine de profils de Data Analysts, et une dizaine de Data Scientists et Data Engineers, pour son bureau de Paris et à l'international.



71 rue Desnouettes
75015 Paris
jobs@inuse.eu



CHIFFRES CLEFS

Création : **2015**
Effectif : **13** collaborateurs



CHIFFRES DATA

Effectif : **7** collaborateurs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

Open source only !

- PostgreSQL
- Elasticsearch
- Docker
- Python Data stack :
pandas / scikit-learn / NetworkX / StatsModels
- Airflow
- MQTT / OPC-UA

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

InUse est une start-up du numérique qui relève les challenges de l'industrie du futur. Disponible en mode SaaS, son application InUse transforme les données connectées des équipements industriels en recommandations opérationnelles pour les opérateurs dans l'usine. Elle rend les équipements industriels à même de solliciter les opérations de maintenance dont ils ont besoin et de guider les opérateurs vers la meilleure action à réaliser en fonction du contexte de production.

Conçue pour délivrer des services de maintenance connectés dans les usines, InUse augmente l'ensemble des collaborateurs d'une nouvelle intelligence collective afin d'améliorer significativement leurs performances industrielles en leur permettant par exemple de prédire les futures pannes de leurs équipements. L'application se divise en deux parties :

• Le Studio

Dédié aux ingénieurs, permet d'administrer la connexion des équipements, d'analyser et transformer les données IoT générées en modèles d'intelligence et de concevoir des règles de recommandations personnalisées ;

• Le Share

Dédié aux opérateurs & techniciens, est un flux d'actualité dans lequel ils reçoivent les recommandations des machines et communiquent entre eux.

Basée à Paris, InUse compte notamment parmi ses clients : Shem (Engie), Sidel, SAV Réso, Alfi Technologies, Pellenc ST, et ICE Water Treatment.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

InUse a été conçue avec un ADN très technologique. Nous promouvons à la fois l'autonomie de chacun et la collaboration entre les membres de l'équipe (pair programming, code reviews, tech talks réguliers...).



Nous sommes des passionnés des problématiques industrielles : Data évidemment mais aussi mécanique, électronique, organisation. Cela nous amène par exemple à comprendre le fonctionnement de barrages hydro-électriques et la maintenance associée.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les données que nous exploitons sont des séries temporelles rendant compte des états successifs d'un équipement industriel. Elles peuvent être issues de plusieurs sources : capteurs physiques (température, vibration, accélération), variables d'état (présence ou non de telle erreur, job en cours etc.), GPS (pour les équipements mobiles), caractéristiques techniques (ex : référence du modèle, cadence théorique, capacité d'une batterie etc.).

Nous faisons face à quatre grandes problématiques :

• Gestion de la temporalité

Timezoning, resampling, agrégations sur des fenêtres glissantes & détection de séquences

• Gestion du temps réel

Notre architecture en pure streaming doit permettre une ingestion et une restitution rapide des données

• Standardisation

Nous développons une solution unique pour différents clients, chacun avec ses protocoles de communication et son modèle de données

• Volume de données

Comment faire quand un client souhaite brancher 100 machines qui génèrent chacune 100 flottants par milliseconde soit ~7 To / jour de données brutes ?

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 2 Data Scientists
- 2 Data Engineers

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Entretien téléphonique de 30 min
(objectif : présenter le poste & s'assurer de l'intérêt mutuel)

2. Test en ligne technique
(objectif : s'assurer que le candidat a les compétences techniques requises)

3. Entretien de 2 heures dans les locaux

- Entretien RH avec le CEO
- Entretien technique avec le CTO : discussion autour d'un technical case
(objectif : voir si le candidat comprend les enjeux, est capable de synthétiser et modéliser le problème et de proposer une première architecture technique pour sa résolution)

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Formation d'ingénieur généraliste
- Connaissance d'un langage orienté Data (R, Python, Scala)
- SQL
- Connaissance d'algorithmes de statistiques & Machine Learning

QUALITÉS REQUISES



- Autonomie
- Sens physique
- Compréhension des enjeux
- Capacité de synthèse
- Relationnel



Invenis

Station F - 5 parvis Alan Turing
75013 Paris
job@invenis.co
www.invenis.co



CHIFFRES CLEFS

Création : **2015**
Bootstrapping
Effectif : **9**
Moyenne d'âge : **30** ans
Expérience cumulée : **56** ans
Recrutements en cours : **5**



CHIFFRES DATA

1 CTO
2 Développeurs Front-End
3 Data Scientists
2 PhD, **2** Ingénieurs, **2** agreg de Maths
Des **To** de données traités



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Hadoop
- Spark
- Scala
- Django
- Python
- SQL / NoSQL
- Vue / React
 - Celery
 - Redis
- JavaScript
 - Linux

• Et pour l'équipe Business, un Mac et le Pack Office ©

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Invenis est une start-up innovante et en forte croissance, créée fin 2015.

Changeons le status quo : éditeur de logiciel, nous révolutionnons l'usage de la donnée en entreprise grâce à notre solution de Business Intelligence augmentée. Invenis démocratise l'analyse de données en entreprise et propose un nouveau paradigme : la performance du Big Data et du Machine Learning accessible à tous en entreprise pour la mise en place simple et rapide d'analyses prédictives, de recommandations, de corrélations...

De bout en bout : depuis la donnée brute en passant par la préparation, le nettoyage et le traitement de cette donnée avec les technologies les plus modernes (Machine Learning, Text Mining, Big Data...), et jusqu'à des reports métiers ou des dashboards de Data Visualisation simples et actionnables pour de meilleures décisions business.

Invenis, c'est la Data pour tous, tout simplement.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Invenis a des valeurs fortes, portées sur la performance du projet et la réalisation de soi. Le mieux c'est de venir voir :

Ambition : nous portons haut nos ambitions et travaillons dur à les réaliser : changer le status quo, amener une innovation d'usage pour tous, dans toutes les entreprises.

Impact : toutes nos actions et toutes nos décisions doivent avoir un impact, au quotidien et auprès de nos clients.

Réactif : le meilleur moyen d'être Customer Focus c'est d'être réactif et agile. Il faut être à l'écoute, faire vite et réagir rapidement. C'est ainsi que nous gagnons la confiance de nos clients.

Bienveillant : la bienveillance est à l'origine de la confiance et du partage, source de réussite de notre projet. La bienveillance de chacun fait la réussite de tous.

Fun : plus c'est fun, mieux c'est.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Le logiciel Invenis change le status quo pour toutes les entreprises qui veulent tirer le meilleur de leurs données.

Notre équipe Data (Data Scientists, Data Analysts) accompagne nos clients dans l'industrie, le retail, la défense, l'aéronautique, des Ministères etc. à devenir autonomes et à tirer parti de leurs données en commençant par mettre en place avec eux des cas d'usages métiers : segmentation clients, recommandation d'achats, optimisation des ventes, lutte contre le churn, levée d'alertes, maintenance prédictive, détection d'anomalies...

Puis nous amenons leurs équipes (équipes Data, équipes métiers...) à devenir autonomes dans la mise en place de ces cas d'usage et l'analyse de ces données, grâce à notre logiciel qui est à la fois performant, et simple d'utilisation, accessible à tous.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Prise de contact** (téléphone) - 15 min
2. **Test technique** (en ligne) - 15/30 min
3. **Entretien de fond et de personnalité** (physique) - 60min
4. **Entretien de confirmation** (physique) - 30min

Nous recrutons vite et bien. Le process complet peut être effectué en quelques jours.

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



L'équipe s'agrandit très vite et nous prévoyons plus de **20 recrutements en 2019** : Data Scientists, Data Analysts, Dev. Front End, Dev. Back-End, Sales & Marketing...

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Fortes compétences sur les technologies exploitées par Invenis
- Forte appétence à découvrir et apprendre de nouveaux langages / frameworks...

QUALITÉS REQUISES



- Esprit d'équipe
- Dépassement de soi
- Valeurs humaines
- Très fortes compétences techniques
- Compréhension des enjeux business
- Soucieux de l'expérience utilisateur

“ Pour apporter de la valeur, la Data doit être accessible à tous. ”



6 rue Lalande
75014 Paris
kernix.com/recrutement



CHIFFRES CLEFS

Création : **2001**
CA en 2016 : **4** millions d'euros
Effectif : **47** collaborateurs en 2018



CHIFFRES DATA

Création du Data Lab : **2011**
8 collaborateurs au sein du Data Lab



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Neo4j, MongoDB (stockage)
- Python : pandas, scikit-learn,...
- JavaScript : Node.js, D3.js (webapp, visualisation)
- Docker (déploiement)

Du fait de la complémentarité entre la Digital Factory et le Data Lab, Kernix exploite aussi les dernières technologies du web afin de réaliser des interfaces intuitives et interactives.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Kernix est une agence digitale (la Digital Factory) et un cabinet expert en Data (le Data Lab).

Spécialisée en développement d'applications web et mobiles sur-mesure, Kernix est ancrée dans la création de valeur proposant cette double expertise ainsi qu'un panel de compétences variées en conseil, gestion de projet, développement, Data Science, design... Depuis 16 ans, Kernix est reconnue sur le marché français pour ses valeurs : Pertinence, Performance, Proximité. De nombreuses entreprises et organisations font appel à Kernix pour trouver des solutions fonctionnelles, graphiques, ergonomiques et techniques à leurs problématiques digitales et Data les plus complexes.

Centre de recherche agréé par l'Etat depuis 2008, Kernix porte également le projet d'innovation sociale Accessible.net (anciennement Handistrict.com) combinant ainsi ses expertises techniques (annuaire géolocalisé de l'accessibilité des lieux en France et à l'international, en Open Data) et l'engagement sociétal de ses fondateurs.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Au sein du Lab, Kernix se positionne sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la donnée avec une approche en 5 étapes :

- **Définir** : identifier, en collaboration avec les clients, les enjeux clés de leur métier et définir des use cases concrets permettant la création de valeur.
- **Collecter** : identifier les sources de données (internes et externes) pertinentes et agréger ces silos de données potentiellement hétérogènes après une étape de nettoyage et de réconciliation.
- **Analyser** : mettre en oeuvre des algorithmes de Machine Learning, de Data Mining, de Text Mining ou de Graph Mining pour résoudre la problématique définie avec le client.



- **Exploiter** : développer des Data products directement utilisables par le client, tels que des moteurs de recommandation, des outils de segmentation clients, des outils de détection de fraude ou d'anomalies et d'autres outils d'aide à la décision.
- **Maintenir** : assurer la maintenance et l'hébergement de ces produits pour assurer la continuité du service.

Afin de construire des solutions adaptées à un environnement de plus en plus complexe, les axes de recherches du Lab recouvrent les domaines suivants :

- Analyse et exploitation de données complexes, structurées et non structurées (textes, images...)
- Analyse de graphes
- Machine Learning
- Traitement automatique du langage

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un premier entretien avec un Data Scientist et/ou un RH ou un chargé de projet où l'objectif est d'évaluer la maîtrise technique des sujets mais aussi l'approche business
2. Un deuxième entretien RH classique avec évaluation de la motivation et de la concordance avec la culture d'entreprise
3. Un échange avec l'un des fondateurs de Kernix

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



1 Data Scientist

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Très bonnes connaissances en mathématiques/statistiques
- Maîtriser en profondeur au moins un langage de programmation (au choix)

QUALITÉS REQUISES



- Polyvalence
- Adaptabilité
- Proactivité
- Curiosité intellectuelle
- Esprit d'équipe



19 rue Martel
75010 Paris
salut@lajavaness.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2015**
Effectif : **40** collaborateurs
4 labs d'expertise :
UX Design, Marketing,
Big Data & IA, Tech
35 start-up accélérées
-150 projets innovants réalisés



CHIFFRES DATA

Effectif : **12** collaborateurs Data



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Python
- Écosystème Hadoop
- PyTorch

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Élue la start-up la plus innovante au Big Data Paris 2018 avec sa technologie propriétaire de Machine Learning temps-réel, La Javaness développe des applications powered by AI pour les entreprises augmentées.

Nos solutions répondent à l'ensemble des usages de l'IA dans l'entreprise :

- Basée sur le Machine Learning temps-réel, notre suite de solutions Predictor injecte de l'intelligence prédictive dans les processus métiers : Smart Pricing temps réel, Promotion intelligente, Commercial Augmenté, Instant Fraud, Smart risk, Smart Supply Chain. A titre d'exemple, grâce à notre solution Predictor Smart Pricing, une société du CAC 40 a amélioré sa rentabilité de plus de 30%, contre 5 à 10% par les principaux fournisseurs mondiaux de solutions de pricing.

- Basée sur les dernières avancées du Deep Learning, notre suite de solutions Otto permet de faire de l'automatisation cognitive de processus (rcpa : robotic cognitive process automation) : automatisation du service client, le processus KYC des banques et assurances, et la gestion des documents numérisés. A titre d'exemple, une grande banque française utilise Otto mailbot pour classifier intelligemment les mails entrants et automatiser le traitement métier des réponses aux mails clients.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

La Javaness, c'est :

- Une communauté d'entrepreneurs et d'experts du numérique qui évoluent dans un environnement disruptif au sein du Silicon Sentier.
- Une start-up smart and fun qui porte des projets diversifiés et stimulants.
- Une équipe full stack et multiculturelle passionnée de Data et d'Intelligence Artificielle et portée par la volonté d'apprendre et se dépasser pour un collectif.
- Le premier accélérateur IA, qui transforme les grandes organisations en start-up et les start-up en grandes entreprises. Rejoindre La Javaness, c'est rejoindre une aventure humaine et collective qui a pour ambition de bâtir les entreprises numériques de demain.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

A La Javaness nous ne livrons pas des algorithmes, des POCs non industrialisés ou des slides : nous développons et déployons à l'échelle des smart applications répondant aux usages métiers et s'intégrant dans des SI complexes. Notre technologie propriétaire de Machine Learning temps-réel est capable d'exécuter à la milliseconde des modèles sophistiqués avec des milliers de variables.

L'équipe Data, dirigée par Phi Hung LE, concentre aujourd'hui ses efforts pour consolider un backbone de Machine Learning / Deep Learning qui soutient la création des smart applications sur notre plateforme d'Entreprise AI. Composée par un robot algorithmique, des moteurs métier temps-réel et un builder applicatif, cette plateforme permet l'industrialisation des smart applications en moins de 4 mois chez nos clients (banque, assurance, retail, e-commerce, industrie, service, voyage...)

Quelques exemples des 30+ use cases traités ces deux dernières années:

- Score d'appétence produits (assurance)
- Optimisation des processus du marketing téléphonique (banque)
- Optimisation du budget de promotion (assurance)
- Optimisation de Click-through rate (start-up)
- Prédiction du volume de commande (logistique)
- Moteur de priorisation des emails entrants (divertissement)
- Optimisation du churn (service)

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien téléphonique (15 min)
2. Des exercices d'analyse de données et de Machine Learning à distance (1h30 - 3h)
3. Un test papier sur place avec des questions de mathématiques et informatiques (30 minutes) suivi par 2 entretiens techniques avec l'équipe (90 minutes)
4. Un entretien de personnalité avec le CEO, Alexandre Martinelli

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 7 à 10 Data Scientists
- 3 ingénieurs / architectes Big Data

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTISTS :

- Très bonnes connaissances en Machine Learning / mathématiques / statistiques
- Solide maîtrise de Python (ou d'un autre langage de programmation)
- Bonne maîtrise des technologies Big Data (écosystème Hadoop)

QUALITÉS REQUISES



- Bonne compréhension des enjeux business
- Curiosité et Capacité à apprendre vite
- Transparence
- Enthousiasme
- Team player, doté d'un esprit start-up et entrepreneur
- Connexion avec l'écosystème Tech

“ Nous cherchons des “enfants de l'IA” qui sont passionnés par ce qu'ils font et qui sont capables de prendre en main n'importe quelle technologie afin de délivrer très rapidement sur n'importe quel sujet





La Redoute

110 rue de Blanchemaille
59100 Roubaix
[www.laredoute-corporate.com/fr/
recrutement/offres-emploi](http://www.laredoute-corporate.com/fr/recrutement/offres-emploi)



CHIFFRES CLEFS

Création : **1837**

Effectif France : **1 500** collaborateurs

Effectif Monde : **1 700** collaborateurs



CHIFFRES DATA

1 Direction dédiée : Data Driven

Effectif : **10** Data Engineers

+ **4** Data Managers



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Environnement Big Data :
Solution Big Data de Google Cloud Platform
(Cloud Storage, BigQuery, DataProc, DataFlow,
pubsub, BigTable, DataStore, Cloud Datalab, Da-
taStudio, Power BI)
- Framework de développement :
Python, Angular, Django

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

La Redoute est le leader français du e-commerce dans les secteurs de la mode et de la décoration. Elle propose des produits originaux, avec des marques comme La Redoute Collections ou AM PM, qui sont conçus à Roubaix par ses stylistes et designers. Autour de ses propres produits, La Redoute déploie une sélection de vendeurs marketplace afin de répondre plus largement aux besoins des familles clientes de l'enseigne. Des marques comme Mango ou Superdry et des vendeurs comme Darty ou Boulanger complètent efficacement l'offre initiale de La Redoute.

La Redoute en quelques chiffres :

- 9 millions de visiteurs uniques par mois
- 10 millions de clients dont 90% de femmes
- 4,5 millions de fans sur Facebook
- 11 magasins connectés et 5 000 points relais

La direction Data Driven a été créée en 2016 avec la nomination d'un Chief Data Officer. Elle s'est rapidement organisée autour de 4 pôles fonctionnels : clients, gestion, process, produits. Elle collecte, organise et exploite l'ensemble de la Data de l'entreprise, de la logistique aux applications mobiles.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Héritée de son passé en vente à distance, la culture des chiffres irrigue depuis toujours l'activité de La Redoute. L'e-commerçant s'approprie aujourd'hui les outils cloud, Big Data et Intelligence Artificielle pour plus d'innovation, d'agilité et d'impact sur son activité. Le fonctionnement de la direction Data Driven matérialise cette approche :

- l'organisation en équipes fonctionnelles réduites, ouvertes et autonomes
- « White Friday » pour revue de code, d'outils et partage de bonnes pratiques
- le sourcing de solutions et start-up innovantes (reconnaissance d'image, prévision des ventes, Data Visualisation)
- développement de l'expertise par des échanges réguliers avec l'extérieur (salons, conférences, meet-up, workshops) et des formations



- le tout dans une ambiance conviviale qui favorise l'entraide et la prise d'initiative

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les équipes de la direction Data Driven avancent dans 3 grandes directions :

- **Data Engineering / Data growth :**

Aller chercher l'ensemble des données de l'entreprise et construire notre plateforme sous Google Cloud Platform afin de développer des applications / API dans le cadre de use cases et projets.

- **Data Management :**

Mettre en place la gouvernance sur les données et les processus de data management (dictionnaire, qualité de données, travail avec les directions métiers).

- **Data driven :**

Changer les comportements, développer les skills Data de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise à travers des projets et l'accompagnement du changement.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Une préqualification par l'équipe recrutement de La Redoute
2. Un entretien opérationnel avec le Data Engineering manager qui pourra être complété par un entretien avec le Lead Data Engineer selon le poste
3. Un entretien RH avec la responsable ressources humaines
4. Un entretien final avec le Chief Data Officer

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



3 Data Engineers et 1 Data Manager

COMPÉTENCES TECHNIQUES



MODE DE FONCTIONNEMENT AGILE / PRODUCT OWNERSHIP :

- Capacité à créer / définir des produits et leur impact en terme de valeur
- Mode de travail de type scrum
- Capacité à transformer, accompagner les personnes

DÉVELOPPEMENTS / CODING (DATA ENGINEERING) :

- Capacité de coding tout en ayant une appétence Data
- Bonne connaissance des briques et technologies Big Data
- Connaissance des plateformes cloud de type Google, AWS et Azure

DATA MANAGEMENT :

- Connaissance des processus de Data management et de gestion du cycle de vie de la donnée
- Maîtrise, en particulier, de la qualité des données et des processus d'amélioration continue
- Capacité à rentrer dans les problématiques métiers de l'entreprise et son vocabulaire

QUALITÉS REQUISES



- Curiosité intellectuelle et ouverture d'esprit
- Rigueur
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Orientation résultats



LINCOLN

4 rue Danjou
92100 Boulogne-Billancourt
Recrutement@lincoln.fr



CHIFFRES CLEFS

Création : **1990**
Effectif : **220** collaborateurs
CA : **18 millions** en 2017
Ancienneté moyenne : **6** ans
Moyenne d'âge : **31** ans



CHIFFRES DATA

200 consultants
175 projets Data Science par an
70 clients actifs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Data Science : R, Python, SAS, Dataiku, SPSS, Matlab
- Dataviz : Qlik, Shiny, Tableau, Power BI
 - Big Data: Hadoop, Spark
- Ingénierie et BI : SAS, Microsoft SQL Server

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Fondée en 1990, Lincoln est une société de conseil de 200 consultants, spécialisée en Data Engineering et Data Science. Nous associons des compétences techniques, méthodologiques et fonctionnelles pour répondre aux problématiques Data driven de nos clients.

Nous entrons dans une nouvelle phase de croissance et avons l'ambition de doubler la taille de la structure pour atteindre les 400 collaborateurs en 2020. Pour cela, nous allons renforcer nos partenariats sur les secteurs tertiaires (banque/finance/assurance, média, télécoms, retail...) et développer notre présence dans l'industrie 4.0.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Lincoln a toujours placé l'analyse et le traitement de la donnée au cœur de son activité : collecter, stocker, analyser, visualiser la Data pour en extraire de la connaissance et servir les enjeux business de ses clients.

Notre souci premier est d'offrir des solutions opérationnelles et concrètes aux problématiques de nos clients par notre expertise, nos retours d'expérience et notre esprit de service.

Pour répondre à son développement, Lincoln recrute de nombreux talents et les accompagne dans leur évolution en les formant régulièrement et en les responsabilisant rapidement sur des projets variés et innovants en s'appuyant sur un management par les pairs.

Nous cultivons les valeurs d'échanges, de partage de connaissances entre nos collaborateurs par de multiples initiatives : ateliers découverte, challenges, projets R&D...

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Lincoln intervient dans tous secteurs d'activité: banque, assurance, télécoms, digital, énergie, industrie, médias, santé... pour répondre aux enjeux métiers des directions générales, financières, risques, marketing, SI, recherche et développement... :

- **Data Ingénierie** : conception, déploiement et évolution de plateformes décisionnelles et Big Data, expertise et mise en oeuvre des outils de collecte et traitement des différents formats de données, qualité et gouvernance des données,



développement d'applications agiles de visualisation et de restitution ...

- **Data Science** : collecte, traitement et analyse de données complexes et à l'échelle des (Big) Data. Modélisation explicative et analyse prédictive. Utilisation avancée des techniques statistiques et Machine Learning : Classification et Régression, Analyse factorielle, Clustering, Text Mining, Sequence Mining, Séries Temporelles, Web Mining, Graph Analysis, Deep Learning...
- **Accompagnement Data driven des lignes de Métiers** : délivrer des connaissances et des insights utiles et actionnables fondées sur l'analyse et le traitement de la donnée : connaissance client, omnicanal, efficacité commerciale, détection de fraude, risque de crédit, octroi, maintenance prédictive, prévisions, recherche clinique, mobilité...

COMPÉTENCES TECHNIQUES



Diplômé(e) d'un cycle d'ingénieur ou d'un Master spécialisé en informatique, mathématiques, statistiques, économétrie, Data Science ou Big Data

DATA ENGINEER :

- Compétences en programmation et outils BI, ETL et/ou Big Data
- Maîtrise des langages Data (SQL, SAS, R, Python, Hive ...)
- Compétences en visualisation et développement d'applications

DATA ANALYST :

- Compétences en statistiques et Data Mining
- Maîtrise des principaux outils d'analyse de données
- Capacité d'analyse et d'appropriation des problématiques métiers

DATA SCIENTIST :

- Compétences en mathématiques appliquées, Machine Learning et statistiques
- Maîtrise des langages de Data Science et des outils de visualisation

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Après l'identification du CV et la sélection du candidat, le processus de recrutement Lincoln se déroule en 2 étapes :

1. Un premier entretien de motivation et de validation des compétences humaines avec le Pôle RH.
2. Un deuxième entretien de validation des compétences techniques réalisé par notre direction technique.

Clair et sélectif, notre processus de recrutement se veut comme une première étape d'intégration de nos futurs consultants.

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Lincoln entre dans une nouvelle phase de développement et prévoit de recruter plus d'une centaine de consultants.

QUALITÉS REQUISES



- Bon relationnel, forte capacité d'écoute et d'adaptation
- Curiosité intellectuelle, autonomie, rigueur et sens des responsabilités
- Esprit d'équipe et partage des connaissances

“ Quelle est la principale force de Lincoln ? « Ses équipes ! En plus du challenge technique des projets, on ne fait qu'apprendre et progresser auprès d'équipes de tous niveaux d'expérience et c'est selon moi un atout déterminant. »

Amélie, consultante Lincoln depuis 2010.





2 rue de Châteaudun
Ivry-sur-Seine
Astrid.linglet@lobellia.fr
<http://lobellia.fr/rejoignez-nous/postulez>



CHIFFRES CLEFS

- 11 ans d'existence
- Plus de 50 clients
- 60 collaborateurs

Un CA de 8 millions d'euros en 2017



CHIFFRES DATA

Chiffre d'affaires Data :

- MOE : 40%
- AMOA : 34%
- Conseil : 16%
- Édition : 10%



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- DataViz : Tableau, Qlik
- Big Data : Hadoop, Hive, Impala, outils R et Spark
- Outils BI, EPM et ETL

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

LOBELLIA Conseil est une société spécialisée dans la **Business Intelligence** et le pilotage de la **performance**.

Notre approche « **projet** » propose des prestations de conseil, d'AMOA et d'intégration autour des problématiques de pilotage de la performance. Celles-ci s'articulent depuis les études de cadrage jusqu'à l'accompagnement des métiers dans la prise en main des solutions de pilotage, en passant par la mise en oeuvre de solutions techniques innovantes sur les principaux outils BI et Big Data.

Depuis notre création en 2007, nous vivons une forte croissance qui nous pousse à **rechercher de nouveaux talents tels que vous**. Vous qui souhaitez intégrer une entreprise à taille humaine (60 collaborateurs) afin de vous épanouir aussi bien professionnellement que personnellement dans des équipes dynamiques qui aiment travailler ensemble et bien plus encore !

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

LOBELLIA Conseil est une structure à **taille humaine**, qui cumule environnement professionnel convivial et partage collectif de la valeur et des savoir-faire. Acteur incontournable de la Business Intelligence, notre société regroupe des consultants pluridisciplinaires, d'horizons divers et variés, ayant en commun :

- **La motivation** et l'enthousiasme pour relever les défis,
- **L'engagement**, la rigueur et le souci permanent de la qualité,
- **L'esprit de solidarité**, le goût de l'échange et du partage,
- **La volonté** de grandir ensemble,
- **Le sens du service** client,
- **La recherche de l'épanouissement** professionnel.

Nous portons une attention toute particulière à la vie en entreprise et au bien-être de nos salariés. De ce fait, toute initiative est bonne à prendre : pots et afterworks, équipe de foot et matchs inter-entreprises, compétition de pronostics pour la coupe du monde 2018, mise en place d'avantages type CE, escape game d'entreprise... et bien d'autres. Tout cela vous impressionne ? Welcome !



LES PROBLÉMATIQUES DATA

L'introduction du **Big Data** génère une multiplicité de questions chez nos clients : est-ce que cela fonctionne, quelle est la valeur ajoutée, est-ce que les solutions mises en oeuvre seront pérennes ?

LOBELLIA Conseil accompagne ses clients depuis plusieurs années sur l'étude et la mise en oeuvre de solutions de Big Data. Notre approche est basée sur une **évolution pragmatique du patrimoine** décisionnel de nos clients avec la mise en place progressive de nouvelles technologies très souvent introduites dans le SI par des POC (« Proof of concept »). Ces **nouvelles technologies** ont un impact sur les organisations du client. Au-delà de la maîtrise, LOBELLIA Conseil accompagne également ses clients dans la phase de conduite du changement en les aidant à définir au mieux les ajustements d'organisation et les formations nécessaires.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Premier échange** avec les RH pour comprendre vos souhaits et vos besoins
2. **Entretien physique** avec un manager et/ou un associé
3. **Réponse sous une semaine maximum**
4. **Intégration** dans votre nouvelle équipe, accueil par un des managers et présentation à l'ensemble des salariés les jours suivants

“ NOUS SOMMES FIERS D'AVOIR PASSÉ LE CAP DES 10 ANS DE LOBELLIA, CENTRE D'EXPERTISE BI.

Le développement et les succès sont au rendez-vous. Notre avenir repose sur une croissance maîtrisée et une satisfaction client sur toutes nos missions. Les collaborateurs actuels et futurs sont au cœur de ce projet.



PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



En plein croissance, nous recrutons des consultants AMOA et MOE, chefs de projets, ingénieurs d'affaires et développeurs, avec ou sans expérience ! Notre recrutement s'effectuant sur profil, nous n'avons pas de prévision. **Si vous nous plaisez et que nous vous plaisons, nous vous embauchons !**

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DIPLÔME BAC + 5 (ÉCOLE D'INGÉNIEUR OU UNIVERSITAIRE) :

- DataViz : Tableau, Qlik
- Big Data : Hadoop, Hive, Impala, outils R et Spark
- Outils BI, EPM et ETL
- Bases de données
- La gestion de projet, l'esprit d'équipe et la joie de vivre sont aussi les bienvenus !

QUALITÉS REQUISES



- Dynamique et motivé, vous êtes avant tout "agile"
- Vous disposez d'un bon esprit d'analyse et de synthèse
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles



34 rue de Cléry
75002 Paris
recrutement@m13h.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2014**
Effectif : **10** collaborateurs
Moyenne d'âge : **29** ans



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Outils de marketing digital : CRM, DMP, Web Analytics, AB Testing, TMS, outils d'activation publicitaire...
- Outils d'analyse de données : Python, R, outils de Data Visualisation...

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

M13h est à la croisée des mondes du conseil, du marketing digital et de la Data. Nous accompagnons des grands comptes et ETI de premier plan dans la définition, la conception et l'implémentation de leur stratégie Data marketing.

Convaincus que la Data est une clé essentielle pour des stratégies marketing performantes, nous travaillons en amont à faire prendre conscience à nos clients du potentiel de leurs données, au travers d'analyses et d'expérimentations marketing. Nous les assistons également dans le choix des technologies leur permettant de valoriser ces données (DMP, AB testing & personnalisation, data lakes, ...), dans le déploiement de ces outils et la montée en compétences des équipes. Notre expertise à la fois stratégique et opérationnelle est reconnue par nos clients, avec qui nous travaillons en grande proximité.

En 2018, nous avons intégré le Groupe Labelium, spécialisé dans l'achat média et combinant ouverture à l'international (+ de 15 pays) et forte culture entrepreneuriale (fondateurs toujours présents, équipes locales à taille humaine et exigences de qualité reconnues sur le marché). Ce rapprochement nous permet de poursuivre le développement rapide de M13h, avec les valeurs de simplicité, expertise et performance qui sont les nôtres.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Travailler chez M13h c'est :

- Participer à l'aventure d'une start-up en pleine croissance, adossée à un groupe ouvert à l'international et doté d'un fort esprit entrepreneurial
- Intégrer une équipe à taille humaine, ambitieuse, passionnée et curieuse de tout
- Monter rapidement en compétences sur de nombreux sujets, au travers de missions variées favorisant innovation et polyvalence
- Contribuer pleinement à la croissance de la société via des missions internes de développement
- Accompagner des clients prestigieux et exigeants comme Groupama, FDJ, Vente-Privée.com, Fnac.com, Total, Altice, Le Point...



- Travailler dans une ambiance conviviale et s'amuser avec ses collègues lors des activités récurrentes & séminaires du cabinet !

LES PROBLÉMATIQUES DATA

M13h accompagne ses clients sur leurs principaux enjeux marketing : connaissance client, acquisition, fidélisation, personnalisation de l'expérience, omnicanalité « sans couture » ...

Pour servir ces enjeux, M13h s'appuie sur ses compétences de conseil stratégique et d'analyse de données mais aussi sur des capacités opérationnelles d'implémentation pour des projets gérés de bout en bout et générant rapidement des gains.

Quelques exemples de missions menées :

- Cadrage d'un nouveau business Data
- Définition de l'offre Data de régies publicitaires
- Appel d'offres et déploiement d'outils DMP
- Audit Data-Marketing & estimation du potentiel Data
- Optimisation de campagnes en méthodologie test & learn
- Gouvernance & organisation marketing
- Conduite de formations

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien vidéo initial via EasyRecrue
2. Deux entretiens avec les associés
3. Une étude de cas selon les profils (analyse de données, échange sur un sujet stratégique ou opérationnel...)

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 2 profils confirmés (Consultants Data Marketing Senior)
- 4 profils juniors (Consultants Data Marketing)
- 1 à 2 Data Scientists

COMPÉTENCES TECHNIQUES



CONSULTANTS :

- Bonnes connaissances de l'écosystème marketing digital (canaux, outils, stratégies...)
- Expérience ou approche conseil & gestion de projet

MARKETING SCIENTIST :

- Très bonnes connaissances en mathématiques/statistiques
- Maîtrise de R ou Python
- Expérience en Machine Learning & algorithmes prédictifs
- Expérience sur les outils d'analyse et de Data Visualisation

QUALITÉS REQUISES



- Intérêt pour les sujets digitaux et Data (stratégiques & opérationnels)
- Rigueur
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Excellente expression écrite et orale
- Autonomie et polyvalence



34 avenue de l'Opéra
75002 Paris
<http://rejoins.octo.com/>



CHIFFRES CLEFS

Création : **1998**

CA en 2017 : **50,7** millions d'euros

Effectif : **500** Octos dans le monde
dont **450** consultants (hors stagiaires)



CHIFFRES DATA

2 tribus Data

33 Consultants Data Geeks

19 Architectes Data Addict



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages statistiques :
R et Python
- Technologies NoSQL :
Cassandra, Elasticsearch, Mongo DB,
Couchbase, Redis...
- Systèmes de traitements distribués :
Spark, Hadoop...

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Présent dans 4 pays (France, Maroc, Suisse et Australie), OCTO Technology est un cabinet de conseil en stratégie IT : les consultants accompagnent leurs clients dans leur transformation digitale en intervenant à la fois sur la technologie, la méthodologie, la culture et la compréhension de leurs enjeux métier. L'organisation en Tribus (pôles d'expertise technologique, méthodologique ou sectorielle) permet à OCTO Technology de renforcer son expertise sur des sujets innovants tout en favorisant la R&D et l'apprentissage en interne.

En 2017, OCTO a rejoint Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, pour donner une nouvelle dimension à son offre digitale en France. Fort de sa culture digitale et entrepreneuriale, OCTO veut dynamiser les activités d'Accenture et, ensemble, continuer à offrir à ses clients des solutions complètes et intégrées de transformation numérique.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Solidarité, expertise, créativité, pragmatisme, honnêteté, vitalité et partage sont les valeurs phares des Octos. Les collaborateurs sont encouragés à participer activement à la vie de l'entreprise via le développement de POCs en interne, la rédaction d'articles sur le blog, la participation à des formations... Les juniors sont accompagnés et encadrés par les plus expérimentés et chacun fait régulièrement appel à la communauté pour résoudre des problématiques business ou répondre à des questions techniques.

Tous les mois, des déjeuners s'organisent autour de sujets variés à l'initiative des consultants ; à l'arrivée des beaux jours, les apéros s'enchaînent sur la terrasse... Les maîtres-mots : « Work and Fun ».



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les compétences Data sont réparties en 2 tribus :

- **La Tribu Big Data Analytics** : les Consultants Data Geek accompagnent les clients dans la création de valeur via l'analyse de leurs données pour améliorer leurs performances, qu'elles soient techniques, commerciales ou marketing. La force de cette équipe, c'est la mise en commun de talents scientifiques, techniques et méthodologiques pour appréhender correctement tous les enjeux liés au Big Data.
- **La Tribu Nouvelles Architectures de Données** : convaincus que les solutions NoSQL permettent de répondre aux enjeux des architectures distribuées modernes (haute performance, forte scalabilité, gestion multi-datacenter, résilience accrue...), les Architectes Data Addict partagent leur expertise avec les clients afin qu'ils en tirent le meilleur parti : architecture de la donnée, prototypage, industrialisation, réalisation, accompagnement... Ils conduisent d'ambitieuses transformations SI en proposant les use cases les plus pertinents et innovants.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Une première prise de contact téléphonique
2. Un entretien RH où la motivation du candidat et son adéquation avec la culture d'entreprise sont vérifiées
3. Un entretien technique : les candidats les plus expérimentés présentent une étude de cas réalisée à domicile en amont, tandis que les juniors peuvent exposer des projets sur lesquels ils ont travaillé. Des sessions de pair-programming sont également organisées
4. Un entretien final avec un manager

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



OCTO privilégie le recrutement de profils confirmés, seniors et managers côté architecture Big Data.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA GEEK :

- Très bonnes connaissances autant en algorithmes qu'en programmation et technologies du Big Data

ARCHITECTE DATA ADDICT :

- Maîtrise parfaite des technologies NoSQL, Hadoop, Spark...

QUALITÉS REQUISES



- Goût du challenge
- Soif d'apprendre et de faire monter en compétences les plus juniors
- Culture du partage

L'INFO EN +



OCTO a lancé son premier Graduate Program en janvier 2018 autour de l'Intelligence Artificielle, une nouvelle promotion est prévue pour la rentrée!

- Une formation intensive aux méthodologies de développement
- Un mentorat dédié
- Et une mise en application directement lors de missions chez nos clients.



2 place de La Défense
92800 Puteaux
<https://www.oui.sncf>



CHIFFRES CLEFS

Création : **2000**

Effectif : **1200**



CHIFFRES DATA

Effectif Data : difficile à dire,
la Data est un peu partout
chez nous...

La Data chez OUI.sncf

1,5 milliard de recherches par an

33 millions de voyages possibles

1 milliard d'emails envoyés par an

100 téraoctets de données gérées
par mois



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Hadoop, Spark, Hive, Scala, Python, Java, MongoDB, Redis, Elasticsearch
- Architecture physique HP d'une quinzaine de machines avec une distribution Hortonworks 2.5.3. Stockage / traitements : Hadoop / Hive / Spark. Ingestion de données : HDF (composant DataFlow) qui permet de manipuler les flux de données en amont et en aval du stockage/traitements (principalement NIFI, Kafka). Sécurisation : Ranger / Kerberos. Et les outils de restitution (dataviz) : SAS, Qlik et Elasticsearch

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Voyages-sncf.com est devenu OUI.sncf le 7 décembre 2017. Nous sommes un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France.

OUI.sncf propose plusieurs offres de transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; trois compagnies de bus, 400 compagnies aériennes ; 280 000 hôtels référencés ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc. OUI.sncf est présent dans 11 pays européens et 45 dans le reste du monde via un total de 67 sites internet et mobiles, 4 boutiques et un service de call-center. OUI.sncf emploie plus de 1 200 personnes dont deux tiers dédiés aux marchés français et européen.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

« I feel good » : ces 3 mots résument bien notre culture d'entreprise. Avec une moyenne d'âge de 34 ans, le bien-être au travail est notre moteur (d'ailleurs nous sommes cette année dans le top 20 des entreprises qui respectent le mieux l'équilibre vie pro / vie perso) afin d'attirer et fidéliser des talents sur-sollicités à l'extérieur.

Culturellement parlant, nous nous définissons comme une ex start-up qui a grandi mais qui en a gardé l'esprit. L'innovation est dans notre ADN, la remise en question constante aussi.

Nous sommes une entreprise agile, résolument technophile où les initiatives sont encouragées : vous voulez tester quelque chose de nouveau ? Allez-y, et si c'est intéressant, intégrons-le dans notre SI ou notre Backlog de projets. Beaucoup de fonctionnalités actuelles de notre site sont issues de cette démarche.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

L'équipe « Big Data Marketing » est chargée, entre autres sujets, de faire de la Data un levier d'optimisation de nos investissements médias et marketing. Nos algorithmes d'Intelligence Artificielle gèrent aujourd'hui plusieurs millions d'euros de budget et nous permettent d'enchérir de manière ciblée et automatique pour maximiser le ROI sur les différents médias.

Nous observons que peu d'entreprises (à peine une dizaine d'acteurs dans le monde) relèvent actuellement le défi de créer ce type d'outil.



Nous sommes également entrain de construire notre « Data Lake ». Cela fait suite aux besoins exprimés par nos équipes de pouvoir accéder à la donnée de l'entreprise (client, marketing, performance, qualité etc.) facilement et en temps réel, afin de pouvoir créer plus de valeur pour l'entreprise et améliorer notre offre services tout en respectant RGPD.

C'est notre projet « In data Oui trust ». Actuellement en phase de déploiement, nous montons pour le moment l'infrastructure nécessaire à un projet de cette envergure (rappelez-vous le volume de données que nous traitons par mois). Il devrait être totalement exploitable dès cette année pour certains cas d'usage métiers et complètement opérationnel en 2020.

La Data est également exploitée techniquement par nos équipes de développement pour nous permettre de gérer les contraintes générées par notre offre. Par exemple, le calendrier des petits prix qui utilise un système de cache prédictif afin de ne pas sur-solliciter les bases de données tarifaires de la SNCF.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Prise de contact téléphonique RH
2. Entretien Opérationnels + test
3. Entretien RH

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Approximativement :

- 2 Data Scientists
- 3 Data Engineers
- 1 Data Analyst
- 1 Data Miner
- 2 architectes Big Data
- 2 DevOps Big Data

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA ENGINEER :

Différents profils nous intéressent

- Vous êtes un développeur confirmé avec plusieurs projets impliquant de fortes compétences en industrialisation à votre actif (sujets de performance, cache, résilience, charge, optimisation de mémoire etc.) et connaissez les bases de Hadoop et de Spark. Vous souhaitez évoluer dans le Big Data.

Ou alors

- Vous êtes un Data Engineer confirmé (3 ans d'expérience minimum dans le Big Data) et êtes un fervent Craftsman

Ou encore

- Vous êtes jeune diplômé et avez effectué votre stage de fin d'études dans un environnement technique Big Data et souhaitez continuer dans ce secteur

QUALITÉS REQUISES



- Passionné(e) par le digital et à l'écoute du monde open source académique pour l'utilisation de nouvelles technologies/algorithmes. Rigoureux (se) et sachant prendre des initiatives en étant force de propositions



La Data Science : moteur de l'innovation pour faire grandir nos clients





63 rue de Villiers
92200 Neuilly-Sur-Seine
<https://carrieres.pwc.fr>



CHIFFRES CLEFS

Création : **1849**

CA : **37,7** milliards d'euros

Effectif Monde : **236 000** collaborateurs

Effectif France : **5 400** collaborateurs

Présent dans **158** pays



CHIFFRES DATA

Effectif : **250** collaborateurs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages : SQL, R, OLAP, NoSQL, Matlab, Scala, Julia et Python.
 - BI : Tableau Software, QlikView, MS/Power BI, Alteryx, etc.
- Bases de données : HBase, MongoDB, Cassandra, SQL Server, etc.
- Robotic Process Automation : UiPath

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Cabinet d'audit et de conseil, PwC est un réseau international de 236 000 collaborateurs dans le monde dont 6400 en France & Afrique francophone. Acteur engagé, PwC continue sa transformation pour renforcer la confiance sur le marché et accompagner les acteurs de l'économie dans leur réussite, à travers des missions d'audit, d'expertise comptable et de conseil (stratégie, management, transactions, cybersécurité, data & analytics, juridique & fiscal).

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

PwC propose une évolution de carrière rapide et des opportunités de mobilité internationale dans l'ensemble des pays de son réseau. Outre les compétences techniques et une exigence d'excellence, la dimension humaine est importante dans tous les métiers. Elle est au cœur des politiques de ressources humaines. Côté Data & Analytics, la communauté est très active chez PwC ! Des événements, des challenges, des échanges avec les experts des différents métiers, et des Data meet-up sont organisés régulièrement.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

En forte croissance et porteurs de gros enjeux stratégiques, les sujets Data & Analytics chez PwC sont au cœur de tous les métiers : conseil, audit, fusion-acquisition, juridique & fiscal, etc.

PwC accompagne ainsi ses clients dans leur transformation Data & Analytics en assurant la supervision complète des projets. Les collaborateurs Data & Analytics développent une forte expertise métier afin de définir le cadre permettant de répondre à l'enjeu client : définition des cas d'usage, relationnel avec les métiers, évangelisation de la donnée, formation des équipes, exécution - du management de la donnée à l'analyse et la restitution.

PwC développe également des espaces dédiés comme la Delta Room pour des ateliers de Data Design ou de restitution; ou bien le DataLab qui abrite de nombreux composants techniques (data lake, Cloud...) et méthodologiques.

Les compétences Data & Analytics se concentrent notamment autour des sujets suivants :

- Innovation et performance (churn, optimisation, marketing analytics, connaissance client, etc.),
- Transformation de la fonction d'audit et du contrôle interne grâce à l'utilisation de la Data,
- Accompagnement et conseil sur les grands sujets réglementaires et de conformité de la gestion des données,



- Diagnostic de processus et conseil (process mining, process intelligence).

Enfin, très porté sur l'innovation, PwC s'intéresse de près aux nouveaux sujets qui peuvent aider à accompagner au mieux les clients : audits de Blockchain, Robotics Process Automation (RPA), Intelligence Artificielle, etc.

Une mission Data chez PwC, c'est quoi ?

- Un accompagnement à la mise en place d'un service Data & Analytics pour l'audit et le contrôle interne d'un grand groupe industriel français.
- Une mission de revue de code (et son optimisation) d'un scoring pour un grand groupe bancaire français.
- La mise en place d'un data lake et de cas d'usage associés pour la direction financière et le contrôle de gestion d'un acteur mondial de l'énergie.
- Un diagnostic complet sur les actions à réaliser pour respecter la réglementation GDPR entrée en vigueur en mai 2018.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Un premier entretien RH classique.** Cet entretien est suivi d'un test d'anglais.
2. **Un deuxième entretien avec un opérationnel.** Un questionnaire peut être envoyé pour identifier la sensibilité à la Data.
3. **Un dernier entretien avec un associé** pour valider le recrutement.

QUALITÉS REQUISES



- Excellent sens relationnel et d'écoute dans le cadre de missions de conseil
- Très bonne communication orale, qualité rédactionnelle et esprit de synthèse
- Curiosité intellectuelle, agilité
- Esprit d'équipe, humilité et sens de l'initiative
- Maîtrise de l'anglais

COMPÉTENCES TECHNIQUES



CONSULTANT DATA & ANALYTICS :

- Forte appétence pour l'exploration et l'analyse de la Data
- Excellentes capacités analytiques et de synthèse
- Connaissance technique du traitement de la donnée, de la collecte, de la modélisation, de l'analyse jusqu'à la restitution des résultats

CONSULTANT DATA GOUVERNANCE :

- Excellentes compétences rédactionnelles et orales
- Curiosité pour les sujets liés à la mise en conformité et à la gestion des données (Data Privacy GDPR, Sûreté, Sécurité, Prévention/Santé, Fraude, etc.)

DATA SCIENTIST :

- Solides compétences en Mathématiques / Informatique / Econométrie / Traitement du signal / Recherche Opérationnelle
- Expérience dans l'implémentation de solutions basées sur le Machine Learning et l'Intelligence Artificielle et compréhension poussée des méthodes statistiques

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



PwC recrute en continu des profils Data & Analytics juniors et expérimentés.

“ Un environnement encourageant l'esprit d'initiative et d'innovation, une équipe dynamique dans laquelle je me développe à tous les niveaux. Tout le monde est à l'écoute avec l'esprit de collaboration et d'entraide dans une excellente ambiance de travail.

Un junior de l'équipe





8 rue du Sentier
75002 Paris
jobs@qonto.eu



CHIFFRES CLEFS

Création : avril **2016**

Effectif : + de **90** collaborateurs
(dont **1/3** sur la partie Tech)

20 millions d'euros levés en série B
(soit **32** M€ levés en tout, la levée la plus importante pour une néobanque française, auprès d'investisseurs tels que Valar - créé par Peter Thiel, fondateur de Paypal - Alven et la Banque Européenne d'Investissement)

+ de **25 000** entreprises clientes
en juin 2018
(1 an seulement après le lancement)



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **4** personnes



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Microservices : Flask, Celery
 - Algorithmie : Python
(NumPy, pandas, scikit-learn)
 - PostgreSQL
 - Redis
 - Elasticsearch

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Qonto propose un compte pro avec un IBAN français ainsi que des services variés pour faciliter la comptabilité et la gestion financière de ses clients professionnels, qu'ils soient indépendants, start-up, TPE ou PME.

Basée à Paris, la start-up a obtenu l'agrément d'établissement bancaire pour répondre aux exigences de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), rattachée à la Banque de France.

De nombreux services sont disponibles :

- Interface sur laquelle plusieurs types d'utilisateurs pourront se connecter avec différents droits (administrateur, responsable d'activité, comptable, etc.)
- Outil de gestion des factures et des notes de frais (photos prises et uploadées directement sur le compte, avec bientôt la possibilité de mentionner la TVA)
- Possibilité de synchroniser le compte Qonto avec d'autres applications
- Intégration d'écritures comptables en lecture seule ou à l'inverse, export de données en fichier CSV ainsi que l'ajout de labels sur chacune des dépenses
- Service client de qualité disponible 6 jours / 7 (30 min d'attente en moyenne avant une prise en charge)

Bien d'autres fonctionnalités sont à venir pour accompagner les clients dans leur gestion financière au quotidien.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

L'équipe tech doit être à l'aise sur plusieurs stacks, curieuse, obsédée par la qualité, la scalabilité et la fiabilité des produits. La culture "open-source" est assez présente et les innovations ou nouvelles technologies sont les bienvenues.



En rejoignant Qonto, vous intégrez une équipe talentueuse de 90+ personnes et évoluez dans un environnement stimulant et ambitieux.

Qonto est installé en plein coeur du "Silicon Sentier".

Nos valeurs : **Ambition - Service - Simplicité - Efficacité - Transparence.**

Celles-ci prévalent autant pour leurs clients que leurs collaborateurs ! Avec une moyenne d'âge de 29 ans nous conservons une dynamique forte à l'image de notre volonté de bousculer l'industrie bancaire pour la rendre simple efficace et transparente !

Régulièrement, nous organisons des événements d'équipe : petit-déjeuners, déjeuners, apéros. Chez nous, gare à ne pas laisser son ordinateur déverrouillé sous peine d'approvisionner toute l'équipe en chouquettes le lundi suivant !

LES PROBLÉMATIQUES DATA

- Aide automatique à la comptabilité
- Prévion de trésorerie, cashflow
- Détection de fraude intelligente

OBJECTIFS À HORIZON 2019-2020

- **Renforcer l'équipe :**
100+ nouveaux employés (CDI) dans les 12 prochains mois
- **Développer le produit :**
core banking propriétaire grâce à notre agrément d'établissement de paiement obtenu en juin 2018 (pour permettre par exemple une ouverture de compte encore plus rapide, mais aussi un système de prévention de la fraude plus poussé), services de crédit, d'assurance, en partenariat avec d'autres Fintechs, dans une logique "d'open banking"
- **S'étendre à l'international :**
lancement de l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne début 2019

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Vidéo-call - entretien RH (45min)
2. Cas pratique sur site (2 à 3h)
3. 2 à 3 entretiens opérationnels (30min chacun)
4. Entretien final avec l'un des 2 fondateurs
5. Offre !

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Un Data Scientist expert en fraude



No pain, more gain!





52 rue d'Anjou
75008 Paris
recrutement@quantmetry.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2011**
Effectif : **80** collaborateurs



CHIFFRES DATA

Équipe Data : **65** Data Scientists,
Data Engineers & Architectes



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Hadoop
- Spark
- Hive
- Pig
- Impala
- SQL
- Bash
- R ou Python
- Qbox : station de travail du Data Scientist

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Quantmetry est un cabinet spécialisé dans l'Intelligence Artificielle. Nous accompagnons nos clients de bout en bout : de l'identification des cas d'usage jusqu'à l'implémentation dans les SI en passant par la réalisation d'algorithmes. Quantmetry accompagne ses clients dans l'élaboration de leur stratégie et la réalisation de projets innovants en Big Data et en Intelligence Artificielle. Grâce à notre équipe de passionnés constituée de Data Architects, Data Engineers et Data Scientists, nous sommes très impliqués dans notre écosystème via Anova, notre start-up studio et DataJob, salon de recrutement des métiers de la Data. Ce qui nous anime est notre esprit de pionnier, c'est pourquoi nous dédions 20% de notre activité à la R&D, nous permettant de toujours garder une longueur d'avance.

Quantmetry est une entreprise en plein essor et cherche donc toujours de nouveaux profils pour accompagner cette croissance.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Quantmetry s'investit beaucoup dans la communauté Data. Nous sommes, par exemple, à l'initiative du Meetup Paris DataLadies, qui vise à mettre en lumière les femmes dans l'univers de la Data. Expert de son secteur, Quantmetry assure à ses collaborateurs une montée en compétences rapide sur les problématiques de Data Science et de Big Data et de belles perspectives d'évolution liées à la croissance de la société.

Esprit d'équipe et partage de connaissances sont des valeurs clés de Quantmetry qui organise tous les trimestres des Team-Buildings, échange de façon hebdomadaire sur des sujets techniques ou business au travers du « Journal club » et sur des retours d'expériences missions et projets lors des sessions « Partage & Harmonie », une matinée par mois.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Quantmetry valorise la donnée de ses clients afin de répondre à leurs enjeux métier. L'équipe a pu intervenir sur différentes thématiques telles que :

• La maintenance prédictive

La surveillance de système, l'optimisation de plan de maintenance, l'anticipation de panne sont quelques-unes des applications déjà traitées par l'utilisation d'algorithmes performants dans la détection de signaux faibles ou de la survenance d'événements rares.



• La Supply Chain

De l'idée à la mise en œuvre, Quantmetry s'insère dans une démarche de traitement de données massives sur des problématiques d'amélioration des prédictions de ventes, de réduction des coûts d'immobilisation des stocks, d'amélioration des rotations et d'optimisation des trajets.

• La fraude

La digitalisation du processus de souscription dans les secteurs assuranciers ou bancaires amène les acteurs à mieux s'armer contre la fraude, connue et nouvelle. Le Deep Learning non supervisé est un des outils que met en œuvre Quantmetry pour répondre à cette problématique.

• La santé

Nous accompagnons les institutions publiques (centres de recherche, hôpitaux) et entreprises privées sur des problématiques diverses telles que l'analyse de texte (rapports médicaux...), l'analyse d'images (radiographies...), la recherche de molécules et l'aide au diagnostic.

• Industrialisation

Exploiter la valeur des données et obtenir un ROI passe par l'intégration des analyses prédictives dans les processus opérationnels et le système d'information en production. Les enjeux technologiques, humains et méthodologiques doivent être adressés pour réussir vos projets. Quantmetry benchmarke les technologies adaptées au cas métier, définit l'architecture du système d'information cible et développe les composants prédictifs. Quantmetry participe aussi à la conduite du changement auprès des équipes métier.

RÉFÉRENCES

- BPCE
- Euronext
- AIR LIQUIDE
- CRÉDIT AGRICOLE
- GROUPE MNH
- ALSTOM
- ...
- GROUPE VYV
- PSA
- GRT GAZ
- SERVIER
- EDF
- ORANGE

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Quantmetry prévoit de recruter une trentaine de profils (Data Engineers, Data Scientists et Consultants en Stratégie Digitale) au cours de l'année.

L'INFO EN +



Quantmetry est à l'initiative de DataJob - salon annuel de recrutement autour des métiers de la Data www.datajob.fr

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien téléphonique avec un chargé de recrutement
2. Un exercice technique à réaliser chez soi
3. Un entretien technique avec un Data Scientist ou un Data Architect
4. Un entretien consulting
5. Un entretien final avec un membre de la direction

COMPÉTENCES TECHNIQUES



POUR DES POSTES EN DATA SCIENCE :

- Connaissances solides en R ou Python et autonomie sur l'environnement UNIX/LINUX
- Connaissances solides en Machine Learning
- Une culture générale sur les technologies du Big Data
- Une première expérience en conseil ou une appétence pour ce domaine serait un plus

QUALITÉS REQUISES



- Bonnes capacités d'expression
- Curiosité intellectuelle
- Autonomie

“ Au contact de profils issus d'univers différents, on apprend tous les jours et on peut facilement monter en compétences. ”



8 rue Vernier
75017 Paris
recrutement@quinten-france.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2008**

Effectif : **65** collaborateurs

30% de croissance moyenne par an

+ 350 projets Data Science réalisés



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages :
Python, R, Javascript, React.js
- Système de traitement :
Hadoop, Spark, Hive
- Logiciels propriétaires :
 - Q-finder, algorithme d'IA utilisé sur notre centre de calcul.
 - Cristal, plateforme de visualisation des résultats

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Quinten est une société d'experts de l'IA qui bâtit aux côtés des équipes métiers, des solutions efficaces pour ses clients.

C'est la raison d'être de Quinten depuis sa création à Paris en 2008 : contribuer à l'amélioration de la performance des organisations par l'exploitation du plein potentiel des données en mobilisant une expertise et des technologies de premier plan en IA.

Véritable précurseur, artisan d'une IA humaine et éthique, Quinten réalise l'alchimie entre Data Science et usages métiers au travers d'applications métiers intelligentes.

Fort de plus de 10 ans d'expérience, Quinten compte plus de 350 projets réussis dans des secteurs tels que la santé, l'assurance, la banque, l'industrie, la cosmétique et les médias.

Notre société, autofinancée depuis sa création, connaît une croissance annuelle moyenne de l'ordre de 30% et est le partenaire stratégique de plusieurs entreprises de premier plan dans le cadre de leur programme de transformation numérique.

Notre mission : faire entrer l'IA dans les usages quotidiens au service de l'épanouissement des organisations.

Notre combat : mettre fin aux fantasmes suscités par l'IA et à ses promesses non tenues, en prenant le parti de l'Intelligence Augmentée plutôt que celui de l'Intelligence Artificielle.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Ayant toujours à cœur de renforcer son expertise, Quinten repose sur des valeurs fondatrices qui contribuent au développement de la société depuis son origine : qualité, innovation, humilité, impératif de la satisfaction client, convivialité, remise en cause et esprit d'équipe.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Idée fondatrice : les statistiques, l'apprentissage automatique et l'Intelligence Artificielle sont difficiles d'accès pour les non-initiés. Les prédictions réalisées par ces technologies ne peuvent être expliquées de manière simple au commun des mortels. Cet aspect « boîte noire » est un problème car il est important de comprendre le pourquoi d'une recommandation avant de l'exécuter, surtout lorsque les enjeux sont élevés. Imaginons à présent une technologie qui permette d'apprendre et de raisonner plus vite que l'Homme sur un sujet précis, et qui propose des recommandations compréhensibles sans bagage particulier en informatique ou en mathématiques. Ce système, Quinten l'a mis au point. L'algorithme Q-Finder est au coeur de la plateforme d'Intelligence Augmentée développée par Quinten.

Fort d'une approche personnalisée et structurée, Quinten accompagne ses clients de la définition de leurs besoins à la valorisation de leurs données en leur proposant les outils d'interprétation et de visualisation adéquats. Quinten agit ainsi sur toute la chaîne de valeur de l'analyse de données et la structuration à la Data Visualisation, en passant par l'analyse prédictive et prescriptive.

RÉFÉRENCES

- SANOFI
- RENAULT
- L'OREAL
- BPCE
- IMA
- EREN
- SAFRAN
- GIVAUDAN
- ALLIANZ
- M6 PUBLICITÉ

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien RH avec l'un des directeurs associés
2. Un entretien opérationnel avec le directeur des opérations / directeur technique avec mise en situation à partir de use case
3. Un ou deux entretiens avec un consultant Data Scientist ou Directeur de projet

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 6 Data Scientists seniors / Project Managers
- 6 Data Scientists juniors
- 3 directeurs de projets
- 2 experts Machine Learning
- 4 développeurs web Front-end et Back-end
- 2 architectes Big Data
- 10 stagiaires ingénieurs de fin

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Profils issus des grandes écoles d'ingénieurs, la double compétence Ingénieurs/écoles de commerce est appréciée
- Première expérience de Data Scientist réussie en cabinet de conseil
- Savoir décrypter les enjeux stratégiques d'un métier, d'un service, d'une organisation
- Vouloir développer la stratégie Data au près des directions métiers
- Pour les Directeurs de projet, 10 ans d'expérience en cabinet conseil

QUALITÉS REQUISES



- Bonne capacité de réflexion
- Curiosité
- Esprit d'équipe
- Appétence pour la difficulté et l'innovation de rupture
- Penser et partir de l'usage



73 rue d'Anjou
75008 Paris
jobs@realytics.io



CHIFFRES CLEFS

Création : **2014**

Levées de fonds : **3** millions d'euros

Effectif : **35** collaborateurs



CHIFFRES DATA

6 Data Scientists / Engineers

8 milliards de visites analysées

380 millions de visites scorées



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Data Science :

Python, pandas, scikit-learn, Spark, HiveQL,
Network X, Gensim, Pymc, SciPy, NLTK

- Data Tech :

Hadoop (HDFS), Amazon EC2, Microsoft
Azure, Kinesis, Elasticsearch, InfluxDB,
PostgreSQL

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

1^{ère} plateforme d'analytics TV en temps réel, Realytics permet à ses clients, annonceurs et agences, de mesurer l'impact d'une publicité TV sur leurs supports digitaux (site web, application mobile, call centers) et leur fournit les données nécessaires afin d'optimiser leurs plans média selon leurs KPIs business ou branding et de mieux connaître l'audience touchée en TV.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Rejoindre Realytics, c'est rejoindre une entreprise lauréate **Happy at Work** et surtout participer au développement d'une start-up en pleine croissance qui repousse constamment ses limites ! C'est également faire partie d'une équipe performante, très motivée et soudée, dans un cadre stimulant : un environnement start-up décontracté et libéré au cœur de Paris.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

La plateforme Realytics permet de mesurer l'efficacité d'une campagne TV sur l'écosystème digital, et ce à travers l'analyse de tous les indicateurs propres à chaque annonceur.

L'équipe Data est à la pointe des techniques de mesure, et de nouveaux modèles et algorithmes sont constamment développés pour garantir l'excellence aux clients de Realytics. Le challenge est double : assurer la précision de la mesure en manipulant des volumes de données conséquents, sous une contrainte de quasi temps-réel.

L'ampleur des données accumulées depuis le lancement de Realytics permet d'utiliser des techniques d'analyse prédictive issues de nos algorithmes de Machine Learning, pour anticiper la performance des futures campagnes des annonceurs.



L'amélioration de ces algorithmes prédictifs est un second sujet de veille permanente. Pour tout Data Scientist, c'est l'occasion de mettre en chantier des techniques très sophistiquées s'appuyant sur des sources de données très variées.

À terme, la capacité à prédire correctement permettra de construire la campagne optimale i.e. celle qui maximise la performance vis à vis du budget de l'annonceur. C'est là encore une opportunité, pour le Data Scientist, de se confronter à des problématiques ardues, et de contribuer au but ultime de Realytics : faire basculer l'achat média TV vers le programmatique.

Enfin, d'autres sujets occupent une place importante au sein de l'équipe Data : traitement de signal, traitement de l'image, détection d'anomalies, analyse sémantique, etc.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un premier contact téléphonique
2. Un entretien opérationnel d'1h
3. Un entretien avec le CTO

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



2 Data Scientist
2 stagiaires

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Profil mathématiques/statistiques avec de bonnes connaissances en Machine Learning
- Maîtriser Python, pandas, scikit-learn, Spark, HiveQL, Network X, Gensim, Pymc, SciPy, NLTK

DATA TECH :

- Profil mathématique/développeur avec de bonnes connaissances en Big Data
- Maîtriser Hadoop (HDFS), Amazon EC2, Microsoft Azure, Kinesis, ElasticSearch, InfluxDB, PostgreSQL

QUALITÉS REQUISES



- Grande capacité d'adaptation
- Curiosité intellectuelle
- Autonomie
- Initiative
- Écoute
- Pragmatisme
- Relationnel, esprit d'équipe
- Vulgarisation du savoir

“ Ne crois jamais quelqu'un qui prend ses décisions sans donnée. Mais ne crois jamais quelqu'un qui prend ses décisions en se basant uniquement sur des données.





Rue des Jeunes Bois - Châteaufort
CS 80112 - 78772 Magny-les-Hameaux
www.safran-talents.com



CHIFFRES CLEFS

CA en 2017 : **16,5** milliards d'euros
Effectif global : **58 000**
collaborateurs dans plus de 30 pays
3 domaines d'activité
Près de **8%** du CA consacré à la R&D
Plus de **850** brevets déposés en 2017



CHIFFRES DATA

Création de Safran Analytics, une entité
dédiée au Big Data : janvier **2015**
Effectif Safran Analytics :
39 collaborateurs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages : Python, Scala, JavaScript/
TypeScript, CSS, HTML
- Frameworks : Spark, Hadoop,
AngularJS, ReactJS
- Bases de données SQL/NoSQL
 - Linux, Docker

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Safran est un groupe international de haute technologie, équipementier de premier rang dans les domaines de l'aéronautique, de l'espace et de la défense. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie près de 58 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros en 2017.

En janvier 2015, Safran crée Safran Analytics, une entité dédiée à la création de valeur à travers les données qui pilote des outils et des projets du Big Data pour toutes les activités du Groupe.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Les locaux de Safran Analytics s'étendent sur 1500m², et ont été conçus en collaboration avec les collaborateurs. Résolument novateurs, ces lieux ont été pensés pour encourager la créativité, le transfert des compétences et l'innovation : Data Lab, Quiet Room, salle de conférence pour exposer librement de nouveaux sujets, Creative Room... Ces espaces sont à l'image du mode de fonctionnement de Safran et de sa culture d'entreprise.

Safran figure dans le Top 100 Global Innovators de Thomson Reuters. L'entreprise est également labélisée « Happy at work France » 2018* et classée parmi les quatre entreprises préférées des futurs ingénieurs dans le classement Universum.

**un palmarès réalisé par le site meilleures-entreprises.com*

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les données sont partout chez Safran et le Big Data est un levier de croissance pour améliorer les performances du Groupe et lui permettre de développer de nouvelles activités.

Safran Analytics a pour mission d'accompagner les sociétés du Groupe dans la création de valeur à travers l'exploitation de leurs données. Logistique, services utilisateurs, amélioration produit, ressources humaines... Il y a plus d'une centaine de métiers chez Safran, soit plus de cent thématiques d'exploration pour les Data Scientists, et des millions d'applications possibles !



PROCESSUS DE RECRUTEMENT



Toutes les candidatures se font via le site internet Safran : www.safran-talents.com

1. Une **pré-qualification téléphonique** avec les ressources humaines
2. Un **entretien téléphonique opérationnel** d'1h.
3. Un **test d'anglais** et un **test de personnalité** à effectuer en ligne.
4. Un **entretien physique** avec les ressources humaines
5. Une **½ journée d'entretiens** comprenant :
 - **Plusieurs tests techniques** d'1h chacun avec 3 interlocuteurs.
 - Si les tests sont concluants, un **entretien** avec le Comité de Direction et l'équipe des ressources humaines.

Une réponse sera fournie dans les 5 jours suivant la demi-journée d'entretiens.

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Safran Analytics prévoit d'embaucher une quarantaine de profils Data, tous profils confondus : architectes Big Data, Data Scientists, Data Analysts, Data Engineers, Software Engineers full stack et devops, Chef de projets Data, Digital Asset Manager, Scrum Master, Product Owner, UX Designer, Ingénieur Ergonomie et Facteurs humains,...

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Bonnes connaissances en mathématiques/statistiques
- Maîtrise des logiciels statistiques (R, SAS, Matlab, SPSS, NumPy, etc) et des outils de visualisation

SOFTWARE ENGINEER :

- Très bonne capacité en algorithmique et résolution de problèmes
- Familiarité avec le concept et les outils de la tendance DevOps (Docker, Ansible, etc.), ainsi que le cloud

DATA ENGINEER :

- Très bonne capacité en algorithmique, optimisation et calculs de complexité
- Maîtrise des méthodes de calculs distribués et de déploiement de conteneurs

QUALITÉS REQUISES



- Curiosité intellectuelle
- Créativité
- Enthousiasme
- Envie de progresser
- Bonnes capacités d'expression et de vulgarisation



39 quai Lucien Lefranc
93300 Aubervilliers
www.saint-gobain-recherche.fr
www.saint-gobain-experience.com



CHIFFRES CLEFS SAINT GOBAIN

Création : **1665**
CA en 2017 : **40,8** milliards d'euros
Présent dans **67** pays
Effectif : **+179 000** collaborateurs
+100 nationalités
950 groupes de production et
+4100 points de vente

CHIFFRES CLEFS SAINT GOBAIN RECHERCHE

Création : **1978**
Effectif global : **+ 470** collaborateurs
19 nationalités
74 brevets déposés en 2017
85% des ingénieurs sont doctorants
25 thèses CIFRE en permanence



CHIFFRES DATA SAINT GOBAIN RECHERCHE

Equipe Data : **20** Data Scientists



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Python,
- R,
- Cluster Spark

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

Saint-Gobain Recherche est l'un des huit grands centres de recherche de Saint-Gobain. Basé en région parisienne, ses grands domaines d'application sont liés au verre, aux couches et revêtements de surface, aux matériaux de construction et à l'habitat en général. Préparer le futur en imaginant les produits et procédés de demain autour de l'habitat, l'énergie et l'environnement, tel est le quotidien de ses équipes de recherche. Chez Saint-Gobain, un produit sur quatre n'existait pas il y a cinq ans !

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Saint-Gobain assure l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs via une politique interne prônant la mobilité, la diversité, l'engagement et le développement des talents. Très impliquée dans la Responsabilité Sociétale, l'entreprise défend des valeurs fortes : respect des collaborateurs, intégrité, loyauté, solidarité, légalité, santé et sécurité au travail. Les carrières ne sont pas figées chez Saint-Gobain, les perspectives d'évolution sont variées et le partage du savoir fortement encouragé !



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Le Datalab du Groupe Saint-Gobain est une cellule R&D dédiée à la conception de produits et de services innovants pour faire face aux défis énergétiques et environnementaux de demain. Les Data Scientists identifient les enjeux et problématiques métiers afin de déployer l'expertise Data dans tous les secteurs du Groupe : Industrie, Distribution, R&D...

- Analyse de données pour les Directions Marketing du Groupe, en particulier analyse des ventes en ligne et analyse d'activité des sites web (Data-driven Analytical marketing) ;
- Analyse statistique et optimisation du fonctionnement des lignes de production (Data-driven manufacturing) ;
- Etudes exploratoires dans le domaine des mathématiques appliquées...

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien opérationnel avec un test technique de 30 minutes à réaliser
2. Un entretien RH
3. Un entretien avec un membre de la direction

QUALITÉS REQUISES



- Esprit de synthèse
- Créativité et dynamisme
- Excellentes capacités relationnelles

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Très bonnes connaissances en mathématiques / statistiques
- Maîtriser les langages R et Python
- La connaissance d'Hadoop et de Spark est un plus

INGENIEUR BIG DATA :

- Maîtriser les technologies du Big Data : NoSQL, Hadoop, Spark...

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Saint-Gobain prévoit de recruter des profils Data en continu.



Station F, 5 parvis Alan Turing
75013 Paris
hiring@scibids.com



CHIFFRES CLEFS ENTREPRISE

Création : **2016**
Effectif : **14** collaborateurs
Levée de fonds : **2 800 000** euros
Moyenne d'âge : **30** ans
>40 clients partout dans le monde



CHIFFRES DATA

3 pôles Data qui regroupent
5 collaborateurs dont **2 PhD**
15To de données traitées par jour
500 nouvelles lignes en base
par seconde



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

Google Cloud Platform, BigQuery,
Python, C++, PHP & Symfony...

On attend que vous nous expliquiez
pourquoi on devrait passer sur vos
technos préférées !

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Depuis 2016, la majeure partie des publicités digitales est achetée en temps réel, au sein de bourses, par le biais d'enchères, à l'instar des marchés financiers. La valorisation de chaque opportunité d'achat est donc au cœur de la publicité moderne mais constitue un problème scientifique complexe encore irrésolu.

Scibids Technology, fondée en septembre 2016 par deux ingénieurs des Ponts et Chaussées (dont un docteur en Machine Learning) repousse l'état de l'art scientifique dans la modélisation des processus d'enchères publicitaires et apporte par ce biais un surplus de performance significatif aux acheteurs médias (= "trading desks") clients de la solution.

Scibids a été désignée par BPI France et le Ministère de la Recherche comme faisant partie des 62 start-up créées en 2016 les plus innovantes et sélectionnée par le magazine Business Insider parmi les 100 start-up à suivre en 2017.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Chez Scibids on a la naïveté et la goujaterie de penser qu'on a une vraie culture Data :

- **DATA POINTS** : Scibids ne tolère pas les convictions personnelles, uniquement les raisonnements argumentés par des data points.
- **AUTOMATISATION** : aucune tâche répétitive ne survit à l'ingéniosité, tout peut et doit être craqué/scalé/automatisé !
- **TEAM WORKING** : du développeur aux sales en passant par le support, tous les membres de Scibids possèdent des stock options et sont tournés vers le même objectif : augmenter le nombre de clients et augmenter la valeur par client !
- **ARBITRAGE** : toutes nos décisions sont basées sur l'estimation de la variance et de l'espérance, même l'achat d'une grille de loto !

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Le but de Scibids est d'établir un algorithme de « real-time bidding » optimal du point de vue d'une agence de publicité cliente de Scibids, c'est-à-dire performant pour une très grande variété de campagnes et d'objectifs, et compatible avec la plupart des plateformes de trading média utilisées par l'agence au quotidien. Ce but induit des problématiques fortes en Data Science et en Data Engineering.



- **DATA SCIENCE/DATA ENGINEERING** : une des difficultés majeures pour Scibids est le caractère inhérent large-scale des problèmes de Machine Learning rencontrés (plusieurs dizaines de milliards d'impressions remontant en base de données par client). Afin de faire tourner des algorithmes mathématiques à la pointe du Machine Learning (estimation de densité en haute dimension, ...) sur les téraoctets de données manipulées, Scibids a développé sa propre plateforme ALEVEL de Machine Learning large-scale.
- **DEV BACKEND** : Intégrer notre produit aux différentes plateformes de trading du marché, fluidifier le Data Flow entre ces plateformes extérieures et la plateforme ALEVEL, et assurer la scalabilité du code et des algorithmes est un travail d'orfèvre réservé aux plus talentueux des Data Engineers !

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien exploratoire + skills testing
2. Un entretien avec les fondateurs
3. Prises de références

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



2 Data Scientists
2 Dev Backend
1 Software Engineer

QUALITÉS REQUISES



- Philosophie de ne faire les choses qu'une fois, aime automatiser un maximum les tâches.
- Sens de l'engagement, capacité de traduire des résultats techniques en recommandations opérationnelles pour remplir les objectifs business.
- Savoir coder de manière simple et concise.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

Pré-requis :

- Niveau master en mathématiques appliquées (e.g statistiques, probas, recherche opérationnelle, Machine Learning)
- Expérience professionnelle (stage ok) dans l'analyse de données (e.g. statisticien, Data Scientist) avec implémentation d'algorithmes dans un langage de programmation (e.g. Python, C++)

Souhaitées :

- 3 ans d'expérience professionnelle / PhD dans l'analyse de données (e.g. statisticien, Data Scientist), avec l'acquisition d'une réelle expertise en mathématiques appliquées à des jeux de données de grande taille
- Expérience professionnelle/académique de développement dans un langage de base de données

DEV BACKEND :

Pré-requis :

- Connaissance avancée de PHP, HTML, CSS, JS
- Connaissance de SQL & Python
- Fort intérêt et capacité à apprendre de nouveaux langages de programmation si besoin

Souhaitées :

- Expérience professionnelle en Symfony (stage ok)
- Expérience professionnelle de travail avec les APIs
- Veille technologique sur les technos web

DATA ENGINEERS :

Pré-requis :

- Connaissances approfondies d'un ou plusieurs langages de programmation
- Maîtrise du SQL

Souhaitées :

- Avoir une première expérience sur le travail de la donnée (extraction, transformation, nettoyage, ...)

“ Si tout est sous contrôle, vous n'allez pas assez vite. ”
Mario Andretti



Shift Technology

14 rue Gerty Archimède
75012 Paris
contact@shift-technology.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2014**

Levées de fonds : **40** millions de dollars

Effectif : **150** collaborateurs

Moyenne d'âge : **29** ans



CHIFFRES DATA

70 Data Scientists



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Langages : C#, .net, SQL, C++, Python
- Visual Studio

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Shift Technology est une start-up spécialisée dans la Data Science et le Big Data au service de la détection de fraude à l'assurance. Concrètement, Shift Technology développe des algorithmes permettant de modéliser l'analyse de données variées pour détecter les signaux forts et faibles de fraude.

Si la société a tout d'abord développé son offre pour les assurances automobile et habitation, elle s'est ouverte ensuite aux assurances santé et se déploie aujourd'hui sur tous les autres secteurs. Aujourd'hui, elle s'attaque à la gestion de sinistres. Shift Technology a déjà conquis les grands acteurs du marché français et accentue sa présence à l'international notamment au travers de ses 7 filiales (Boston, Singapour, Tokyo, Londres...). Son objectif ? Conquérir le monde entier de l'assurance !

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Shift Technology, c'est une start-up jeune, dynamique, qui grandit à toute allure. Forte d'un produit innovant et d'équipes enthousiastes, Shift Technology accueille ses collaborateurs dans des bureaux décalés et conviviaux. Retrouvez, dans la salle de réunion, les plans des plus fameux vaisseaux spatiaux du cinéma qui couvrent les murs des sols aux plafonds !

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Shift Technology repère des motifs de fraude en analysant des données extrêmement diverses, non structurées, qui proviennent de sources variées : déclarations de sinistres, contrats d'assurance, données externes...



Très opérationnel, chaque Data Scientist bénéficie d'une forte exposition client et gère un projet de A à Z, de la récupération des données à la présentation finale au client ; en passant par l'extraction de variables intelligentes et le développement des algorithmes de détection de fraude.

Shift Technology s'attaque également à de nouvelles problématiques aux exigences techniques fortes telles que la gestion automatisée de sinistres.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien téléphonique
2. Deux entretiens opérationnels avec un Data Scientist puis un Team Lead qui présente au candidat une problématique Data concrète
3. Un entretien RH avec le manager

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



30 Data Scientists en fonction de la croissance de la start-up ainsi que des Project Managers et des développeurs.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTISTS :

- Bonnes connaissances en mathématiques/statistiques ou profils plus IT
- Savoir coder dans un langage de programmation compilé est un vrai plus (ex. C#, C++, Java)

PROJECT MANAGERS :

- Expérience significative en management de projets et relation clients. Une première expérience dans le conseil représente un vrai plus

DÉVELOPPEURS :

- Excellent niveau technique
- Expérience ou fort intérêt pour la gestion de gros flux de données (problématiques de performance, passage à l'échelle, calcul distribué...) ou pour la conception d'interfaces web modernes (focus sur l'UX, utilisation des derniers standards, responsive...), en particulier de Data Visualisation

QUALITÉS REQUISES



- Autonomie et force d'initiative
- Bonnes capacités d'expression et de vulgarisation
- Bonne compréhension des enjeux business
- Anglais courant



sia partners

12 rue Magellan
75008 Paris

<https://jobs.smartrecruiters.com/SiaPartners/743999671782956-consultant-e-data-science>

<https://jobs.smartrecruiters.com/SiaPartners/743999671783509-consultant-e-data-analyst>



CHIFFRES CLEFS

Création : **1999**

CA : **155** millions d'euros

Effectif : **1100** consultants

Implantation à l'international :

20 bureaux au travers de **15** pays



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **35** consultants

Data Scientists à Paris, **50** Data Scientists

CA : **8** millions d'euros sur l'année 2017

auprès de plus de **30** clients

Bot Factory : près de **35** bots développés auprès de nos clients



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Analyse et modélisation :
R, Python et librairies associées
- Prétraitement et connecteurs sur bases de données classiques et Big Data
 - Utilisation de framework API :
Flask, Slim et catalogue de données Swagger
 - Maîtrise des techniques de Machine Learning (et Deep Learning)
 - Capacité de restitution et DataViz :
R-shiny, maîtrise de librairies JavaScript

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Notre practice Data Science permet de regrouper au sein d'une même équipe de 50 personnes l'ensemble des talents sur le sujet de la donnée : Data Analysts et Data Scientists, et ceci afin de répondre aux problématiques Data auprès de nos clients existants et à venir. Notre approche reste plurisectorielle : Banque, Assurances, Energies & Utilities, Transport & Industrie en fort lien avec les activités de nos practices sectorielles.

Nos expertises se basent sur la capture et l'analyse de données, la modélisation à forte valeur ajoutée (Machine Learning) et enfin la capacité à restituer nos résultats sous forme d'applications, plateformes et autres APIs. "L'ensemble de nos livrables est supporté par notre Plateforme Digitale, le SiaLab, et nos cœurs algorithmiques, les bots."

Nos objectifs de développement sont ambitieux pour les deux prochaines années : ouverture de la practice Data Science à Montréal, passage à 100 consultants Data Scientists et une centaine de bots.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Leader des sociétés de conseil français indépendantes et pionnier du Consulting 4.0, Sia Partners a été cofondé en 1999 par Matthieu Courtecuisse. Sia Partners compte plus de 1000 consultants dont 35% basés hors de France. Le Groupe est présent dans 15 pays, les Etats-Unis représentant le deuxième marché. Fidèle à son approche innovante, Sia Partners explore les possibilités offertes par l'Intelligence Artificielle, investit dans la Data Science et développe des consulting bots. Sia Partners est une partnership mondiale détenue à 100% par ses dirigeants.

Nous sommes convaincus que la créativité, l'énergie et l'engagement de nos consultants font la force de Sia Partners. Sia Partners se distingue par son positionnement original en proposant à ses consultants de faire le choix d'une spécialisation sectorielle ou fonctionnelle dès leur arrivée. Nous croyons en nos consultants et les aidons à développer une expertise, à prendre des responsabilités en missions et également dans le cadre du développement interne.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Nous accompagnons nos clients sur la mise en valeur de leur socle de données. Notre approche profondément ancrée sur la connaissance des activités métier (Banque, Assurance, Energies, Transport, Industrie,...) nous pousse à développer des approches pragmatiques : prototypage rapide et conception rapide d'applications permettant une mise sur le marché rapide de nos solutions à forte valeur ajoutée.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Entretien RH
2. Entretien avec un consultant Data Science : Business case métier à réaliser
3. Entretien Manager ou Senior Manager Data Science : Expertise sectorielle et métier
4. Entretien Directeur : Fit

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



30 profils Data à recruter :

- Data Scientists juniors : 12
- Data Scientists confirmés et seniors : 8
- Data Analysts : 6
- Data Engineers : 4

QUALITÉS REQUISES



- Capacité analytique : problem solving et synthèse
- Pragmatisme et compréhension métier
- Approche conseil : maîtrise des techniques conseil et outils

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTISTS :

- Formation d'ingénieur avec un excellent niveau en statistiques et analyse quantitative
- Maîtrise d'un langage de type R
- Bases solides dans des langages de script (Python, Perl, JS, Bash...) ou compilés (C++, Java)
- Expérience dans les environnements UNIX/LINUX

DATA ANALYSTS :

- Formation de type ingénieur ou école de commerce avec des compétences en mathématiques/statistiques
- Connaissance de SAS, SQL voire R
- Forte sensibilité business

DATA ENGINEERS :

- Formation d'ingénieur ou en informatique
- Connaissance des bases de données SQL et NoSQL
- Maîtrise des frameworks Big Data (Hadoop, Spark)

“ L'un des axiomes de Sherlock est le suivant : C'est une grossière erreur que d'émettre des hypothèses avant d'avoir des données... car on a tendance à déformer les faits pour étayer les hypothèses, au lieu que les hypothèses viennent étayer les faits.

Dans les bois - Harlan Coben





32 boulevard Haussmann
75009 Paris
www.starclay.fr/rejoindre-la-team/
www.welcometothejungle.co/companies/starclay/jobs



CHIFFRES CLEFS

- Création : **2011**
- CA : **6** millions d'euros
- Effectif : **55** consultants
- +80** projets réalisés
- 1** plateforme Big Data



CHIFFRES DATA

- 3** expertises :
 - Conseil et pilotage de projets Data
 - Expertises Techniques Big Data
 - Data Science & Innovation Data



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- **Backend** : Elasticsearch (100%), MongoDB (100%), Python (100%), Scala (100%), Node.js (100%), PostgreSQL (100%)
- **Frontend** : AngularJS (50%), ReactJS (50%)
- **Devops** : AWS (20%), Ansible (20%), Java (50%), GitLab (100%)
- **Intégration Continue** : Docker (50%), Jenkins (75%), Scala Test (50%)
- **Gestion de Projet** : Redmine (75%), JIRA & Confluence (75%), Trello (25%), Slack (100%)

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

StarClay est une société de conseil et d'expertises technologiques spécialisée dans le traitement et la valorisation des données issues du Big Data. Les collaborateurs StarClay conseillent et mettent en œuvre des solutions technologiques et organisationnelles permettant à l'entreprise d'extraire la valeur et le potentiel de ses données (Architecture, Data Science, Apps, récupération de données nouvelles, ...).

StarClay accompagne ses clients sur deux axes majeurs :

- L'innovation à partir de la donnée : Algorithmes Recommandation, Ecoute ciblée, Prédiction de marché, Algo Advisory, NLP, ChatBot, etc...
- L'industrialisation de plateformes et produits Big Data : conseil pour définir la stratégie Data, le pilotage pour assurer la réussite d'une transformation Data Centric, l'expertise sur les technologies Big Data et la Data Science pour traiter de manière nouvelle les données.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Les futures personnes recrutées devront aussi s'intégrer dans le projet de vie interne de l'entreprise :

- Esprit start-up préservé dans un groupe qui leur offre des opportunités d'innovation et d'intervention dans des grandes entreprises prêtes à investir dans la découverte de la valeur ajoutée du Big Data.
- Avoir le sens de l'engagement et de la prise d'initiative
- Être inventif et aimer partager vos connaissances (ou vos blagues)

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Leur domaine d'expertise s'étend autour de quatre axes :

- **CONSEIL** : stratégie digitale, culture Data/stratégie, Data-driven, Data innovation opportunité Big Data...
- **RÉALISATION** : plateforme Big Data, architecture réactive / streaming, expertise technologique...
- **DATA SCIENCE** : prédictions, analyse de



corrélations, analyse de comportements, Text Mining, Machine Learning, Deep Learning.

- **DATA VISUALIZATION** : dashboarding de suivi temps réel, visualisation dynamique de comportements, moteur de recherche Data, cartographie, BI self-service...

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Prise de contact téléphonique** avec notre RH
2. Un **entretien RH** suivi d'un petit test technique
3. Un **entretien final** avec la direction et débriefe sur le résultat des tests avec un Leader Technique

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Afin d'être en mesure d'accompagner la croissance de StarClay et de pouvoir répondre aux demandes clients de plus en plus nombreuses, StarClay cherche à recruter une quinzaine de personnes d'ici 2019 !

- Pôle Technique : 6 Data Engineers
- Pôle Data Science : 5 Data Scientists
- Pôle Conseil et Pilotage : 4 Chefs de Projet / Scrum Master Data

QUALITÉS REQUISES



- Autonomie
- Polyvalence
- Créativité
- Partage

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA ENGINEER :

- La programmation fonctionnelle vous passionne par son élégance et sa simplicité
- Le traitement réparti de données massives est pour vous une vocation
- Les écosystèmes Hadoop / Spark ont peu de secrets pour vous

DATA SCIENTIST :

- Vous intervenez sur des projets complexes en Data Science (Machine et/ou Deep Learning)
- Vous êtes un(e) passionné(e) des techniques de Natural Language Processing (NLP) et d'analyse sémantique

SCRUM MASTER DATA :

- Vous avez eu l'occasion d'intervenir sur des POC ou des projets Big Data ou Data Science comme chef de projet ou aMOA
- Vous avez maîtrisé une des techniques agiles suivantes : méthode Scrum, Behaviour Driven Development, lean start-up, SAFe, design thinking



We play magic
with Data





Teads .tv

97 rue du Cherche-Midi
75006 Paris
<https://teads.tv/>



CHIFFRES CLEFS

Création : **2011**

Effectif : **+700**

317 million de dollars de CA en 2017

35 bureaux dans **26** pays



CHIFFRES DATA

Effectif : **40%** du département Innovation (120 personnes) sont des spécialistes de la Data mêlant Data Scientists, ingénieurs et architectes Big Data

1,2 milliard d'utilisateurs uniques par mois

500k transactions concurrentes par seconde

200k évènements analytiques ingérés par seconde

Modèles de prédiction apprenant 10^5+ paramètres à partir de 10^7+ exemples, prédictions exécutées en 1 ms et mises à jour toutes les heures



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Scala (Spark, Akka, Breeze) + Apache Beam (Google Dataflow)
- Framework de prédiction custom
- AWS - Elastic MapReduce pour l'exécution des jobs de training
- Kafka, Cassandra, Redis, ElasticSearch, Google BigQuery, Airflow, Docker/Kubernetes

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Fondée en 2011, Teads est l'inventeur des formats publicitaires vidéos dits « out stream » et est à ce jour la première plateforme média mondiale. Nous sommes aujourd'hui présents dans 28 pays et nous ouvrons de nouveaux bureaux tous les mois.

Les plus grandes marques à travers la planète font appel à nous. Un des enjeux de nos clients est de disposer de données toujours plus précises et pertinentes concernant leurs campagnes publicitaires et leur audience. Avec plus d'1,2 milliard d'utilisateurs uniques mensuels nous disposons de données massives.

Au sein du département Innovation (120 personnes), l'équipe Data Science a pour mission de fournir aux autres équipes la connaissance et les outils permettant d'obtenir une vision claire de leurs activités (agrégation de données sur de multiples dimensions, analyses temporelles qualitatives, indicateurs de performances) et de leur permettre de prendre des décisions stratégiques en temps réel comme à plus long terme.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Faire partie de Teads signifie se confronter à des challenges techniques aux côtés de passionnés dans un environnement stimulant, mais pas seulement. C'est faire partie d'une équipe animée par le souhait de progresser ensemble vers toujours plus d'excellence (community of practice, reading group) sans oublier d'échanger avec les membres de l'écosystème à l'occasion de conférences, meet-up, etc.

Notre quotidien est international, c'est l'occasion pour chacun de voyager aux quatre coins du globe pour rencontrer les équipes locales et mieux cerner les enjeux de notre métier. Cette culture sans frontière est parfaitement représentée à l'occasion de notre Summit annuel, évènement hors norme qui rassemble les équipes du monde entier dans une destination exotique pour un moment unique et inoubliable.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

La donnée est au coeur des activités de Teads depuis sa création, que ce soit pour le suivi et le reporting des campagnes



publicitaires, représentant des dizaines de milliards d'événements par jour, ou encore les problématiques d'optimisation de leur diffusion.

Notre premier challenge est de supporter la croissance de notre activité. Cette croissance soutenue (+50% YoY) exerce une pression très importante sur notre infrastructure et nous pousse à continuellement expérimenter de nouvelles approches technologiques pour l'ingestion, le traitement et l'analyse des données.

Le secteur de la publicité est une source inépuisable de challenges mêlant d'importantes volumétries ainsi que des besoins de prédiction en temps réel. Parmi les sujets de recherche actuels, nous pouvons citer l'identification cross-device, la prédiction d'inventaire ou encore l'optimisation dynamique des formats publicitaires selon les contextes de diffusion.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. **Premier contact téléphonique** avec l'équipe RH
2. **Test technique** pouvant se faire à distance
3. **Entretiens techniques** (Manager & membres de l'équipe)
4. **Rencontre CTO** et RRH

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Recrutement de profils Data Scientists, ingénieurs Big Data, architectes Big Data pour les Feature Teams de Montpellier et Paris sur l'année 2019 de manière récurrente.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Compétences en Statistiques (i.e. statistical analysis, regression analysis...) et/ou Intelligence Artificielle (i.e. Data Mining, Machine Learning...) et ou Recherche Opérationnelle
- Capacités à lire, analyser et critiquer des articles scientifiques en vue de travailler à leur implémentation
- Connaissances des technologies de notre stack ou équivalents est un plus (Scala et Spark principalement)
- Une expérience en Scala ou Java est appréciée

INGÉNIEUR BIG DATA :

- Expérience avec des architectures distribuées à large volume de données et leur transformation (ETL) préférée
- Bases solides en programmation objet et fonctionnelle en Scala, Java et/ou Python
- Familier avec les environnements Linux/Unix et des bases de données SQL/NoSQL
- Connaissance des frameworks de virtualisation/containerisation et des plateformes cloud (AWS/GCP)

QUALITÉS REQUISES



- Bonnes capacités de communication écrites et orales ainsi qu'un bon esprit d'équipe
- Curiosité intellectuelle pour les enjeux métiers de l'industrie de la publicité



Playing to win !





39 rue Godot de Mauroy
75009 Paris
hiring@teemo.co



CHIFFRES CLEFS

Création : **2014**

Levée de fonds :
1,7 million d'euros en 2016
et **15** millions en 2017

Effectif : **50** collaborateurs

Moyenne d'âge : **27** ans



CHIFFRES DATA

Répondre à **25 000** requêtes
par secondes en moins de **10** millisecondes

Faire de l'algo sur **100** TB de données

Stocker un flux de **40 000** événements
par seconde en temps réel



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Spark
- Vert.x
- Java
- Python

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance.

Plus de 100 clients dans le secteur de l'automobile, l'alimentaire, le bricolage ou encore l'ameublement (Volkswagen, Carrefour, Brico Dépôt, Gautier) nous ont choisis pour répondre à leur enjeu stratégique marketing numéro 1 : attirer davantage de consommateurs en magasin !

Co-fondée en 2014 par des anciens de Google, de Criteo, et un serial entrepreneur du mobile, Teemo est accompagnée d'investisseurs prestigieux tels que ISAI (BlaBlaCar) ou Index Ventures (Criteo) et a levé 15 millions d'euros au printemps 2017.

En hyper-croissance, Teemo est une entreprise jeune et dynamique avec un objectif : devenir la référence mondiale du Drive-to-Store !

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Malgré la moyenne d'âge de 27 ans, les bureaux chaleureux au cœur de Paris et les pauses ping-pong, Teemo n'oublie pas ses ambitions : devenir à court terme le leader mondial du marketing prédictif sur smartphone pour les retailers.

Jeune entreprise prometteuse, ambitieuse et en pleine croissance, elle propose un environnement de travail dynamique et épanouissant pour participer à la construction d'un produit qui va révolutionner le marketing mobile. Les collaborateurs vivent une expérience entrepreneuriale complète au sein d'une équipe talentueuse et soudée. Ses valeurs ? Esprit d'équipe, respect, audace, créativité, responsabilité, orientation résultat... L'aventure ne fait que commencer !



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Teemo offre à ses clients une solution Drive-to-Store qui permet de cibler les clients potentiels d'une enseigne pour les inciter à se rendre en points de vente. L'équipe Data exploite les dernières technologies de marketing prédictif et du mobile pour opérer et optimiser les campagnes. En s'appuyant sur l'historique des lieux visités par les mobinautes, elle prédit qui sont les prospects les plus chauds pour une enseigne, les cible avec des publicités personnalisées sur leurs smartphones, et mesure les visites générées en magasin, tout en optimisant la performance des campagnes.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Entretien RH
2. Deux voire trois entretiens techniques d'1h avec des membres de l'équipe
3. Rencontre avec les fondateurs

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- Data Scientists
- Data Analysts
- Big Data Engineers
- Back-end software developers
- Product Manager

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTIST :

- Profil Mathématiques / Statistiques avec des compétences en Machine Learning
- Maîtriser Python

DATA ANALYST :

- Bonnes compétences analytiques
- Maîtriser SQL ou Google Bigquery est un plus

DÉVELOPPEUR BACK END / INGÉNIEUR BIG DATA :

- Maîtriser Java et/ou Python
- Maîtriser l'environnement Linux

PRODUCT MANAGER :

- Bonnes compétences analytiques
- Avoir une expérience réussie avec la méthode Agile

QUALITÉS REQUISES



- Être passionné
- Avoir l'esprit d'équipe
- Être pragmatique et orienté résultat



tinyclues

51 rue Etienne Marcel
75001 Paris
<https://www.tinyclues.com/careers/>



CHIFFRES CLEFS

Création : **2010**
Effectif : **85**



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **30**



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Scala, Python
- Spark, Mesos, Akka Stream
- Infrastructure :
AWS, Elasticsearch, Redshift, Mesos

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Tinyclues est la solution leader de Marketing Campaign Intelligence. Basée entièrement sur l'Intelligence Artificielle, elle permet aux marketeurs de générer du chiffre d'affaires additionnel et d'augmenter l'engagement client grâce à ses fonctions de ciblage intelligent et d'optimisation de l'agenda de campagnes. Tinyclues utilise des algorithmes de Deep Learning, innovation majeure dans le domaine de l'Intelligence Artificielle appliquée au marketing, afin de détecter les futurs acheteurs de tout produit, dans les jours suivant une campagne. Des entreprises comme AccorHotels, Brandalley, Cdiscount, Club Med, Conforama, Fnac Darty, Lacoste, OUI.sncf, Rue du Commerce, Sarenza, TUI, Vente-privee.com ou Vestiaire Collective utilisent Tinyclues pour orchestrer plus de 600 millions de messages par mois sur des canaux tels que l'email, les notifications mobiles, le courrier, les centres d'appel ou Facebook. Tinyclues a été listé comme « Vendor to Watch » par Gartner dans son « Magic Quadrant for Digital Marketing Analytics 2017 » et comme Cool Vendor dans le rapport Gartner's Cool Vendor for Multichannel Marketing 2018.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

L'organisation est très souple avec un partage d'information formel et informel régulier.

À chaque saison sa tradition chez Tinyclues : parties endiablées de Molkky l'été dans les jardins du Palais Royal, parties de FIFA l'hiver dans la « secret room », apéros improvisés, Social Thursday tous les jeudis soir, et encore bien d'autres occasions...notamment pour les gourmets ! Une chose reste immuable : le petit-déjeuner café-croissant du mercredi à 9h30 avec toute l'équipe !

L'échange, l'humilité et la bienveillance rythment donc le quotidien, au sein d'un environnement résolument tourné vers la Data.



LES PROBLÉMATIQUES DATA

Tinyclues est la seule entreprise de Martech qui a réussi à adapter le Deep Learning au contexte des données marketing first-party avec une architecture unique d'apprentissage multicouche non supervisé qui traite des volumes de données énormes en SaaS.

Nous travaillons avec les plus grands e-commerçants et retailers européens et mondiaux. Nous analysons en profondeur les bases de données de ces derniers et au lieu de créer des segments basés sur les attributs et les comportements explicites des clients, nous traitons plutôt l'intégralité des données pour détecter les schémas implicites («tiny clues») qui capturent toute la complexité de ce qui se passe réellement. Nous consolidons ces modèles implicites en une représentation abstraite de haut niveau qui est ensuite utilisée pour prédire avec précision qui est susceptible d'acheter un produit ou service dans les prochains jours.

Notre socle technologique est basé sur les langages de développement Python et Scala, parfaitement adaptés au processing autour de la Data. C'est le cœur de métier de Tinyclues.

Nous sommes entièrement sur le Cloud et nous utilisons beaucoup d'outils qui tournent autour de l'écosystème du calcul distribué. Dans ce domaine, nos enjeux de traitement de données sont énormes. Citons Spark, Mesos, Akka Stream et beaucoup d'autres solutions "cutting-edge" pour tous les passionnés qui voudraient nous rejoindre !

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



25 recrutements :

Data Scientists, Machine Learning Engineers, Fullstack Engineers, Data Engineers

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Entretien RH
2. Entretien avec un Engineering Manager
3. Entretien avec l'équipe technique (incluant le test technique ou une présentation d'un projet dont le candidat est fier)
4. Entretien avec le CTO

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA SCIENTISTS :

- Compétences en Deep Learning : techniques de factorisation de matrices, réseau de neurones profonds, implémentation d'algorithmes de Machine Learning

MACHINE LEARNING ENGINEERS :

- Capacité à construire des applications de data processing efficaces et élégantes

DATA ENGINEERS :

- Bonnes connaissances en programmation sur Scala (structures de Data, algorithmes)

QUALITÉS REQUISES



- Fort intérêt pour la Data
- Curiosité, humilité, proactivité



Rejoignez une entreprise pionnière dans le Marketing prédictif, basée intégralement sur l'Intelligence Artificielle !





2-4 rue Paul Cézanne
75008 Paris
jobs@toucantoco.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2014**

Autofinancée

Effectif : **55** collaborateurs

Moyenne d'âge : **27** ans

40% de femmes

100 clients dont : Renault, Total, Axa, BPCE, EDF, JCDecaux, Téréos, Vinci, SNCF...



CHIFFRES DATA

Equipe back-end : **6** devs

Equipe front-end : **4** devs

Equipe full-stack : **3** devs

Equipe Devops : **1**

260 Small apps déployées

Equipe Dev Globale : **15** collaborateurs



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- **Back** : Python, Flask, pandas, Celery, MongoDB
- **Front** : Vue.js, AngularJS, D3.js, RxJS

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Notre mission (chez Toucan Toco) : faire acte de pédagogie pour transformer des données brutes complexes en des DataViz et des histoires interactives.

Nos utilisateurs : les métiers des directions Marketing, Production, Financières, Ressources Humaines ou Commerciales de grandes organisations.

La pédagogie est au coeur de notre métier. Nous nous appuyons sur le Data Storytelling pour aller à l'essentiel et se focaliser sur les informations pertinentes que l'entreprise va pouvoir retirer de ces données.

Notre produit : nous concevons des small apps mobiles, simples à utiliser, faciles à mettre en place, intégrées dans les SI existants et au service de l'excellence opérationnelle des métiers Ressources Humaines, Marketing, Financier, Commerciaux et Directions Générales.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Savoir qui nous sommes et ce que nous voulons être nous aide à décider comment recruter, interagir et travailler chaque jour.

Une de nos valeurs ? WTFM b*tch, clin d'oeil à la culture geek - RTFM - dévié ici en Write The Fucking Manual. Le « B*tch » ? Parce qu'on ne se prend pas au sérieux !

L'apprentissage et la transmission d'informations et de compétences sont essentiels chez Toucan Toco : tout le monde est tour à tour apprenti et enseignant. Il faut aimer la pédagogie ! Nous sommes une belle équipe, ambitieuse qui évolue dans une ambiance saine et simple, propice à l'épanouissement, il n'y a qu'à passer dans nos locaux pour s'en rendre compte.

Les secrets de notre réussite ?

- Cadre challengeant et juste
- Des valeurs définies ensemble telles que « Each One Teach One »
- Cours de méditation hebdomadaire
- Week-ends à la campagne



LES PROBLÉMATIQUES DATA

La surcharge de Data disponible en entreprise entraîne une confusion dans leur traitement et leur restitution. Les décisionnaires en entreprise ont besoin de mieux comprendre leurs données liées à leurs problématiques métiers précises, pour prendre les meilleures décisions.

Toucan Toco réconcilie le monde du web avec le monde de l'entreprise software. Le premier bénéficie d'une expérience utilisateur intuitive, ergonomique et design lorsque le deuxième réussit à s'adapter à des SI existants.

Nous avons réussi à joindre ces deux mondes avec une technologie d'excellence sur la simplicité d'utilisation de nos applications et la facilité d'intégration de notre solution chez nos clients grands comptes.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un **entretien téléphonique** opérationnel d'une vingtaine de minutes
2. Un **entretien technique** avec un exercice pour comprendre la logique du candidat
3. Un **entretien** avec l'un des fondateurs
4. Une **rencontre** avec toute l'équipe

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 3 développeurs front-end - CDI
- 3 développeurs back-end - CDI
- 3 développeurs fullstack - CDI
- 2 chefs de projet Data - Stage et CDI

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DÉVELOPPEUR FRONT-END JAVASCRIPT :

- Maîtriser JavaScript, AngularJS
- Familier avec les concepts du JS tels les promesses, la programmation fonctionnelle, réactive...
- Intéressé par la création d'API intuitives sur des objets complexes

DÉVELOPPEUR BACK-END PYTHON :

- Expérience sur des projets back-end complexes, bonus sur un back-end Data
- Très bonne connaissance de Python

QUALITÉS REQUISES



- Curiosité intellectuelle
- Pédagogie
- Vivacité
- Agilité professionnelle
- Soucieux de l'expérience utilisateur

“ Viens participer au développement et la conception de l'appli de Dataviz la plus cool du marché ! ”





10 rue Henner
75009 Paris
job@tradelab.fr



CHIFFRES CLEFS

Création : **2011**
Effectif : **220** experts
11 nationalités représentées
5 bureaux à l'international
35 trophées remportés
1^{ère} Plateforme programmatique française, **1^{er}** acheteur indépendant (source SRI 2018)



CHIFFRES DATA

4 milliards de décisions d'achats traitées par Tradelab chaque jour
Effectif Data : **40** collaborateurs dont **25** Data Analysts, Big Data Engineers et Software Engineers, ainsi qu'une équipe de **4** personnes dédiée à la R&D



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Python
- Spark
- MongoDB
 - Kafka
 - Redis
- BigQuery
- Google Cloud

Dans la conduite de leurs différents projets, les équipes Data de Tradelab utilisent la méthodologie Scrum.

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Tradelab est une plateforme d'achat média programmatique à destination des annonceurs et des agences. Spécialistes du trading média en programmatique - c'est-à-dire l'achat d'espaces publicitaires (display et vidéo) sur desktop et mobile, en temps réel et aux enchères - Tradelab développe des technologies propriétaires afin d'identifier et d'engager les audiences les plus affinitaires des annonceurs, via le traitement de larges volumes de Data en temps réel.

Tradelab profite également d'un partenariat exclusif sur la collecte et l'exploitation de la Data du groupe média international Webedia (Allocine, 750g, Jeuxvideo.com ou encore PurePeople). Ce partenariat lui permet d'activer l'extension des audiences des 250 annonceurs, tous secteurs confondus, avec lesquels la plateforme programmatique travaille aujourd'hui.

Depuis son émergence il y a moins de dix ans, le programmatique est porté à une vitesse exponentielle par les avancées des technologies de collecte et de traitement de la donnée. Ce marché qui concentre aujourd'hui tous les métiers liés à la Data - Data Scientists, Big Data Engineers, Data Analysts - repose sur un large potentiel d'innovation technologique pour développer de nouveaux horizons.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Rejoindre Tradelab, c'est participer à une véritable aventure intrapreneuriale ; l'humain est au centre de notre expertise. Nous travaillons chaque jour pour assurer à nos collaborateurs un environnement de travail propice à l'innovation et l'excellence opérationnelle. Les différents membres de l'équipe peuvent ainsi développer leur potentiel dans un esprit de bienveillance et de partage. Les équipes sont composées d'experts et de passionnés, qui évoluent sur un système à hiérarchie plate où toutes les personnalités peuvent s'exprimer pleinement et profiter au mieux du dynamisme de la société. Dès l'arrivée de nouveaux collaborateurs puis,



tout au long de de leur carrière, Tradelab met tout en œuvre pour favoriser l'intégration, la collaboration, le développement et l'évolution des compétences de chacun.

Nous proposons aux collaborateurs de nombreux avantages pour garantir leur bien-être au quotidien : massesses présentes deux fois par semaine, salle de sport, cours de cardio-boxe et yoga, fruits frais à volonté, déjeuners d'équipes etc. Bonne humeur, camaraderie, challenges quotidiens et montée en compétence rapide sont autant de raisons de rejoindre nos équipes !

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Les Data Scientists de Tradelab sont polyvalents et étudient différentes problématiques liées à la publicité en ligne et plus particulièrement au programmation :

- Élaboration des solutions qui permettent d'optimiser les campagnes publicitaires basées sur des algorithmes de Machine Learning à des fins de classification / segmentation / prédiction
- Développement des techniques de « Scoring » automatique des utilisateurs
- Développement de techniques autour du système de recommandation produit
- Représentation graphique des utilisateurs
- Processus aléatoire et chaîne de Markov
- Contrôle et monitoring des systèmes d'enchère en temps réel.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un entretien téléphonique RH
2. Un test technique à réaliser sur une semaine suivi d'un débrief
3. Un entretien avec un responsable RH et des membres de l'équipe opérationnelle

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Tradelab recrutera des profils Data tout au long de l'année.

COMPÉTENCES TECHNIQUES



- Bonnes connaissances en mathématiques/statistiques
- Première expérience en modélisation mathématique, ou en conception et mise en œuvre de solution Big Data dans un contexte industriel (hors académique) souhaitée
- Maîtriser Python, Java, l'environnement Linux ; des connaissances en Spark sont appréciées

QUALITÉS REQUISES



- Esprit collaboratif
- Capacité à rédiger/compléter une documentation fonctionnelle et/ou technique
- Bon esprit de synthèse
- Capacités de vulgarisation



It is a capital mistake to theorize before one has data.

Sherlock Holmes





164 rue Ambroise Croizat
93200 Saint-Denis
itreruitment@vente-privee.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2001**

CA : **3** milliards d'euros

Effectif : **6 000**

Autre : **50** millions de membres
collaboration avec plus de **6 000** marques



CHIFFRES DATA

Effectif Data : **50**



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- AWS / GCP
- Docker / Kubernetes / Terraform
 - Git / Gitlab
- Python / Bash / Scala / Java
 - HDFS / Spark
 - Kafka
- Scikit-Learn / Tensorflow / Keras

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Le groupe Vente Privée connaît une période de forte croissance. Une des conséquences de ce succès est l'abondance et la diversité des données accumulées qui vont des données sur les produits aux données financières en passant par les données comportementales, les données de sécurité, etc. Le groupe a identifié comme un facteur clé de croissance son aptitude à exploiter cette immense masse dynamique de données. Des moyens conséquents sont désormais alloués à mettre en action un plan très ambitieux de développement d'une Business Unit Data avec une emphase particulière sur la Data Science.

Dirigée par Lucas Carné - cofondateur et CEO de Privalia, désormais membre du groupe Vente Privée, lauréat de plusieurs prix prestigieux - et opérée par Jérémie Jakubowicz, la BU Data a comme objectif principal de rendre l'ensemble du groupe « Data driven ». L'activité de la BU consiste ainsi à :

- Stocker, traiter et consolider les données du groupe pour les mettre à disposition du métier sous une forme appropriée et conforme aux différentes réglementations
- Faire des analyses et des rapports à partir de ces données
- Consommer ces données pour développer des IA qui apportent de la valeur aux métiers

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Dans la vie, on ne fait rien de grand sans les autres, chez vente-privee vous trouverez votre place dans une vie d'entreprise riche et stimulante. Rejoindre vente-privee c'est rencontrer des personnes attachantes et nouer de vrais liens avec ses collègues.

Rejoindre vente-privee c'est rester en ligne avec son époque et développer les technologies de demain au service de la meilleure expérience shopping qui soit. Dans la vie, le digital rythme notre quotidien, chez vente-privee il est au cœur de chacune de nos ambitions.

Rejoindre vente-privee c'est s'investir dans un métier et avoir la possibilité d'en découvrir d'autres par la suite. S'investir dans votre job et tous ceux que vous exercerez chez nous. Dans



la vie, il ne faut jamais dire jamais, chez VP vous avez la possibilité de construire votre parcours parmi une pluralité de métiers.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

La Data Science a des implications transverses pour le groupe. On peut citer :

- La prévision des volumes de ventes
- La prévision d'indicateurs clés
- Le pricing
- Les moteurs de personnalisation sur le front (apps et web)
- Les moteurs de recherche intelligents
- La prévision des flux pour la logistique
- L'automatisation de la production des ventes
- La détection de fraudes
- L'acquisition intelligente de traffic

C'est un des leviers de croissance les plus significatifs pour le groupe.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Entretien RH
2. Entretiens Techniques
3. Entretien Managérial

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



- 3 Data Engineers
- 5 Data Scientists
- 1 Data Architect

QUALITÉS REQUISES



- Curiosité
- Rigueur
- Fiabilité

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA ENGINEERS :

Les Data Engineers ont pour mission de récupérer la donnée sous toute ses formes, la transformer, la faire circuler dans les canaux pertinents, d'encapsuler les modèles de Machine / Deep Learning dans des API respectant les contraintes de la production. Ce sont des développeurs experts qui sont spécialisés soit dans les piles dédiées au stockage et à la manipulation des données, soit dans le développement d'API et qui possèdent un sens aigu des modèles de Data Science.

DATA SCIENTISTS :

Les Data Scientists ont pour mission de développer et d'assurer le suivi de mise en production des modèles de Machine Learning et Deep Learning. Leur capacité à apprendre de nouveaux concepts et outils, présenter de façon synthétique des idées, challenger des solutions existantes est essentielle. Au-delà des aspects conceptuels, les Data Scientists doivent être capables de maîtriser toute la chaîne de mise en production.

DATA ARCHITECTS :

Les Data Architects ont pour mission de mettre en place l'architecture qui va de la récupération des données à la mise en place des API. Ce sont eux qui s'assurent que l'architecture choisie est cohérente avec les contraintes de la production. Ils connaissent parfaitement les forces et les faiblesses de différents systèmes de stockage et d'organisation des données, qu'ils soient relationnels ou non, des systèmes de flux de données et des briques du réseau.



Most of the world will make decisions by either guessing or using their gut. They will be either lucky or wrong

Suhail Doshi





Station F, 5 parvis Alan Turing
75013 Paris
jobs@zelros.com
www.zelros.com



CHIFFRES CLEFS

Création : **2016**
CA : **1,5** million d'euros
Effectif : **12**



CHIFFRES DATA

Effectif Data :
50% Data Scientists
50% Software Engineers



TECHNOLOGIES EXPLOITÉES

- Intelligence Artificielle :
Python / scikit-learn / Keras / SpaCy
- Back-end : Node.js
- Front-end : Angular
- Base de données : PostgreSQL
 - Infrastructure :
Docker / RabbitMQ / Azure

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

Zelros est une start-up fondée en 2016 par 3 serial entrepreneurs experts de la Data, du Machine Learning et du Digital. Notre ambition est de créer le leader mondial de l'**Intelligence Artificielle pour les Assureurs**.

Nous développons une plateforme qui augmente les employés de nos clients dans leurs activités quotidiennes, afin de les rendre plus efficaces et plus pertinents. A terme, nous déploierons des agents cognitifs autonomes au sein des Assureurs.

Aujourd'hui, Zelros est une équipe de passionnés, reconnue dans le milieu du Machine Learning et de l'Intelligence Artificielle. Notre produit est quotidiennement utilisé chez des Assureurs comme **Axa, CNP Assurances, Natixis Assurances, MAIF et CBP**.

Depuis 2016, nous organisons le concours du **Meilleur Data Scientist de France**. La dernière édition a rassemblé pendant 2h plus de 350 participants à Station F, autour d'un dataset sociétal pour Emmaüs.

QUELQUES MOTS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

Nous sommes une start-up composée de collaborateurs expérimentés. Vous ferez partie des premiers membres d'une entreprise unique en son genre, en forte croissance, dans un secteur innovant à très fort potentiel.

Notre culture d'entreprise récompense la prise d'initiatives, la transparence et la culture du résultat orienté client.

LES PROBLÉMATIQUES DATA

Chez Zelros, les problématiques Data sont doubles :

• Du côté R&D

Vous concevrez, développerez et déploierez les fonctionnalités de l'Intelligence Artificielle de l'Assureur de demain.

• Du côté Opérations

Vous accompagnerez nos clients dans la prise en main afin de maximiser l'engagement des utilisateurs finaux.



PROCESSUS DE RECRUTEMENT



1. Un premier entretien téléphonique de 30 min avec un fondateur
2. Un test technique à préparer chez soi puis à présenter à l'équipe R&D
3. Un entretien physique avec chacun des 3 fondateurs

PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT DATA POUR 2019



Vous souhaitez rejoindre une équipe en hypercroissance (x4 en 12 mois) où les opportunités de briller sont nombreuses ? Nous créons 30 postes, à la fois en R&D et en Opérations

QUALITÉS REQUISES



- Appétence pour l'esprit start-up
- Vivre dans un environnement multi-culturel et parler anglais
- Work hard, play hard
- We need leaders, not followers

“ Zelros = nom généré par un réseau de neurones RNN entraîné sur 100 000 noms de sociétés issues de Crunchbase. ”

COMPÉTENCES TECHNIQUES



DATA ENGINEER :

Vous avez le profil si :

- vous programmez en Python, Node.js depuis au moins 2 ans
- vous souhaitez vivre une aventure et construire un produit ambitieux
- vous êtes curieux, créatif et vous aimez échanger

C'est un plus si :

- vous avez un Github étoilé
- vous programmez depuis plus de 5 ans
- vous pratiquez le Machine Learning

SOLUTION ENGINEERS :

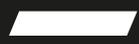
Vous avez le profil si :

- vous connaissez bien les Systèmes d'Information d'entreprises
- vous associez à la fois un bagage technique et une approche fonctionnelle
- vous voulez progresser dans la gestion de projet et souhaitez apprendre à gérer une relation client
- vous souhaitez vivre une aventure et construire un produit ambitieux

C'est un plus si :

- vous avez un sens aigu du service et un excellent relationnel client
- vous aimez manipuler les données et souhaitez découvrir le monde du Machine Learning
- vous connaissez les métiers Banque et Assurances
- vous avez déjà travaillé dans un environnement Produit / Plateforme Logicielle





NOS CONSEILS

SE FORMER EN DATA

La Data connaît un essor sans précédent et ses métiers ont le vent en poupe. Il peut être tentant de s'y orienter au vu du contexte actuel, d'autant plus que la tendance va s'accroître. Avant de se lancer, mieux vaut toutefois se poser les bonnes questions et anticiper.

EST-CE QUE MON PROFIL PEUT INTÉRESSER LES EMPLOYEURS DE LA DATA ?

Tout d'abord, il vous faut faire le point sur vos compétences.

Ici, nous pouvons envisager trois cas de figure compatibles avec les métiers de la Data :

- Vous évoluez déjà en mathématiques/statistiques et souhaitez monter en compétences dans l'univers de la Data Science : dans ce cas-là, il faudra muscler la partie développement/codage pour pouvoir s'insérer facilement.
- Si vous êtes issu d'une école d'informatique et disposez de compétences techniques (administrations de bases de données, développeur Full-stack ou Back-end, architectes SI, ingénieurs logiciel) une spécialisation est possible en fonction de vos compétences. Vous pouvez par exemple vous tourner vers les métiers du Big Data (ingénieur ou architecte Big Data) où vos compétences IT seront valorisées. Pour être Data Scientist, il faudra également de très bonnes bases en mathématiques/statistiques ! Jetez un coup d'œil à nos fiches métiers pour y trouver plus de détails.
- Vous êtes issu d'une école de commerce avec une coloration Data mais coder n'est pas votre domaine de compétences ? Vous pouvez alors prétendre à des postes moins techniques comme chef de projet Data ou Business Analyst orienté marketing.

Enfin, si vous êtes diplômé d'une Ecole d'Ingénieurs, vous pouvez vous orienter vers la Data car les compétences pluridisciplinaires sont très appréciées en France et à l'étranger ; il sera néanmoins préférable de s'être spécialisé en Mathématiques/Statistiques puis en informatique/Big Data au sein de l'école ou d'avoir complété sa formation par un Master Spécialisé en Big Data.

SE FORMER PAR SOI-MÊME OU COMPLÉTER SA FORMATION

Quelles que soient les formations envisagées, il faut savoir que s'auto-former en Data demande un investissement personnel conséquent et une veille méthodologique/technologique constante !

Il existe des MOOC (formations en ligne certifiantes) que vous pouvez réaliser seul et qui vous permettent d'acquérir les bases techniques et théoriques de la Data. Parmi ces différents MOOC, on retrouve notamment :

- « **Fondamentaux pour le Big Data** » de Mines-Télécom. Cette formation gratuite de 4h par semaine durant 6 semaines est destinée aux personnes ayant une formation en mathématiques ou suivant un master de type "Big Data - Gestion et analyse des données massives".
- « **Machine Learning** » de Stanford sur la plateforme Coursera (payant).
- « **Le parcours Data Scientist** » d'Open Classroom (payant)

Ces MOOC sont en effet des certifications valorisables auprès de nombreuses entreprises recrutant dans le domaine de la Data.

Parallèlement, la bonne approche consiste à faire preuve de curiosité et à se renseigner. Les métiers de la Data Science et du Big Data sont encore récents et évoluent constamment.

SE FORMER EN DATA

N'hésitez pas à rencontrer un maximum d'acteurs du secteur afin d'avoir une vision globale des problématiques et des enjeux. Lisez sur le sujet ! Voici quelques ouvrages :

- « **Fluent Python** » de Luciano Ramalho, O'Reilly Media, 2015
- « **Data Science : fondamentaux et étude de cas** » de Éric Bienart et Michel Lutz, Eyrolles, 2018

Il est également possible de participer aux événements, conférences et autres meet-up qui se multiplient afin de voir un maximum de cas d'usage ! En novembre se tient notamment le salon **DataJob** qui est un carrefour dédié aux acteurs de la Data pour échanger sur leurs projets, se rencontrer et recruter.

Pour aller plus loin, voici quelques lectures plus techniques :

- « **L'Apprentissage profond** » de Ian Goodfellow, Yoshua Bengio et Aaron Courville, éditions Massot/Quantmetry, 2018
- « **Comprendre le Deep Learning - Introduction aux réseaux de neurones** » de Jean-claude Heudin, Science eBook, 2016
- « **Intelligence artificielle** » 3e édition de Stuart Russell et Peter Norvig, Pearson, 2010

PARTICIPER À DES CHALLENGES DATA

Après avoir acquis des compétences en Data, il est possible de se confronter à la pratique à travers de nombreux concours/challenges organisés en ligne. Les plus connus sont sans aucun doute :

- Kaggle
- Datascience.net

Ce sont des plateformes web où des entreprises proposent des problèmes en science des données et offrent un prix aux candidats

obtenant les meilleures performances. On peut notamment citer le défi Titanic sur la plateforme Kaggle : idéal pour débiter, il intègre du Machine Learning pour la prédiction de la survie des passagers de ce célèbre navire.

Ces challenges sont un excellent moyen de se confronter à des cas réels et de monter en compétences tout en valorisant sa formation auprès des entreprises sur le marché.

SE RECONVERTIR VERS LES MÉTIERS DE LA DATA

Lorsque l'on souhaite se reconverter, il faut parfois accepter un temps de transition pas forcément facile : malgré ses années d'expérience dans des domaines connexes, il faudra parfois accepter des positions plus juniors afin d'asseoir vos compétences sur ce nouveau terrain de jeu.

Il n'y a pas de gap de salaire à aller chercher à court terme et cette évolution vers la Data doit vraiment être considérée comme un projet de vie professionnelle qui offre de nombreux avantages sur le long terme : sécurité de l'emploi, challenge intellectuel, rémunération...

La Data conquiert chaque jour de nouveaux domaines métiers ou sectoriels et les perspectives de carrière sont plus diverses pour les aventuriers de la Data que par le passé.

Il est donc tout à fait possible de se reconverter dans les métiers de la Data. La curiosité sera votre meilleure alliée dans votre reconversion. Vous devez connaître vos atouts et ce qu'il est possible pour vous selon votre profil. Ensuite, il ne vous restera qu'à choisir votre voie entre les différentes formations et vous serez prêt afin de décrocher votre emploi dans la Data !

LES MÉTIERS DE LA DATA

Ces catégories sont faites pour vous aider à y voir plus clair dans les appellations que les entreprises utilisent dans leurs fiches de postes. Nous avons en effet essayé de dégager les grandes tendances du marché, toutefois rien n'est figé et selon les entreprises des nuances peuvent apparaître.

L'ARCHITECTE BIG DATA

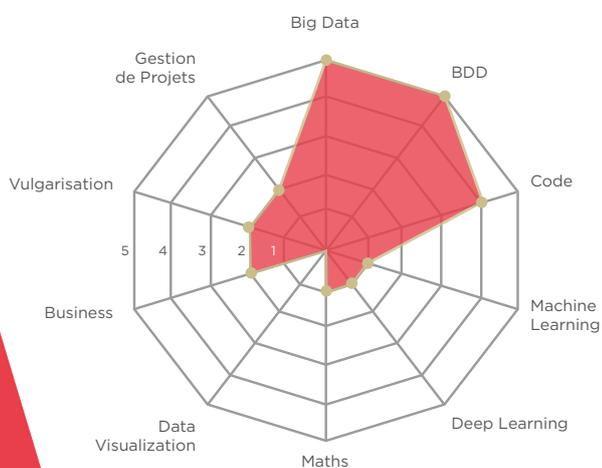
L'architecte Big Data intervient le plus souvent en amont de l'organisation du traitement de la donnée.

Son rôle est de mettre en place toute l'infrastructure technique nécessaire à la collecte et au traitement de gros volumes de données.

Grâce à sa vision d'ensemble des technologies Big Data, il s'assure de la cohérence de la structure des bases de données mais aussi des frameworks afin qu'ils soient en phase avec les besoins de l'organisation et adaptés aux enjeux de l'entreprise.

Il élabore des schémas de systèmes de gestion de données qui facilitent l'acquisition et la circulation des données, qu'il affine et surveille en permanence.

DIAGRAMME DE COMPÉTENCES DE L'ARCHITECTE BIG DATA



LE DATA ENGINEER

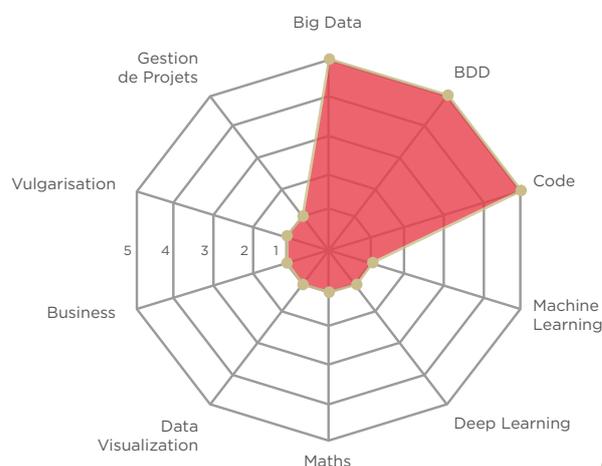
L'ingénieur Big Data s'occupe de la maintenance au quotidien des bases de données et des frameworks Big Data. C'est également lui qui fait migrer les bases de données et les frameworks des entreprises vers les évolutions les plus récentes.

Il est responsable du maintien de la solution Big Data développée : il réalise des tests et des évaluations sur la structure pour être sûr que celle-ci résiste au poids généré par la masse de données exploitée par les Data Scientists.

Il s'occupe également de la construction des pipelines de données et fait en sorte qu'elles soient disponibles pour les autres métiers Data.

Il maîtrise à la perfection les frameworks du Big Data comme Hadoop et Spark et est évidemment un as des bases de données (SQL et NoSQL).

DIAGRAMME DE COMPÉTENCES DU DATA ENGINEER



LES MÉTIERS DE LA DATA

LE DATA SCIENTIST

Le Data Scientist est à la croisée de trois domaines que sont les mathématiques, l'informatique et le business.

Au cœur de la valorisation des données, il connaît les enjeux et les problématiques stratégiques de l'entreprise et met en place des algorithmes qui y répondent.

Le Data Scientist comprend les besoins métiers et définit les indicateurs cohérents, analyse les données pertinentes à l'aide d'algorithmes élaborés par ses soins, et hiérarchise les résultats afin qu'ils soient exploitables par le pouvoir décisionnel.

Il intervient sur toutes les étapes du travail :

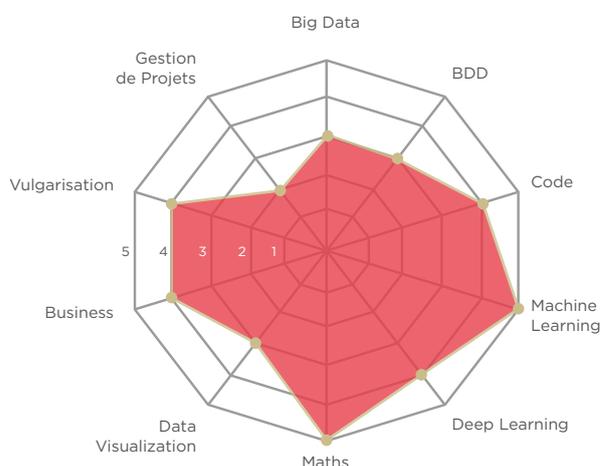
- Définition du problème
- Collecte des données
- Nettoyage
- Création des modèles
- Implémentation des algorithmes

DIAGRAMME DE COMPÉTENCES DU DATA SCIENTIST

Le poste de Data Scientist nécessite également de bonnes capacités de communication car il est aussi bien au contact d'opérationnels métiers que de profils plus techniques. Il doit donc adapter son discours à son auditoire.

En particulier dans les grands groupes, il est souvent appelé à faire de la vulgarisation pour expliquer au reste de l'entreprise sa démarche et ses conclusions.

Les nombreux outils qu'il sera appelé à manipuler sont les langages informatiques Python, R ainsi que les frameworks Hadoop et Spark.



ET LE MACHINE LEARNING ENGINEER DANS TOUT ÇA ?

Au croisement de la Data Science et du Data Engineering, le Machine Learning Engineer a pour rôle d'optimiser et de mettre en production les algorithmes développés par le Data Scientist au sein de l'infrastructure préparée par le Data Engineer. Les contours exacts de ce poste restent cependant encore à définir tant son émergence est récente !

LES MÉTIERS DE LA DATA

LE DATA ANALYST

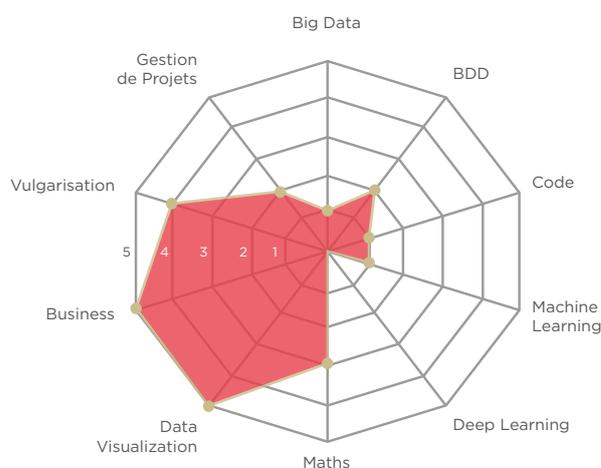
Le Data Analyst utilise des outils statistiques et informatiques afin d'organiser, synthétiser et traduire les informations utiles aux organisations pour orienter les prises de décision des acteurs décisionnels.

Il travaille souvent sur des données issues d'une source unique et déjà connue.

À l'aval de la chaîne de traitement de la donnée, tout en collaborant avec le Data Scientist sur les dimensions technico-scientifiques, il explore et exploite, extrait et analyse les données en définissant des KPI (indicateurs clefs de performance) pertinents : il peut ainsi vulgariser et restituer de manière pertinente et, a fortiori, sous un format exploitable, les résultats aux décideurs, notamment au travers de Data visualisations.

Il maîtrise le langage R, SAS ou VBA ainsi que les bases de données SQL sur le bout des doigts.

DIAGRAMME DE COMPÉTENCES DU DATA ANALYST



ET LES CONSULTANTS DATA ?

Les différents profils présentés ici peuvent également être des consultants.

Dans ce cas, en plus de leurs expertises premières, ils seront attendus sur certaines qualités complémentaires : l'approche business tout d'abord, mais aussi leur communication et leur relationnel. Enfin, on attendra d'eux d'importantes capacités de synthèse et de vulgarisation.

LES MÉTIERS DE LA DATA

LE CHEF DE PROJET DATA



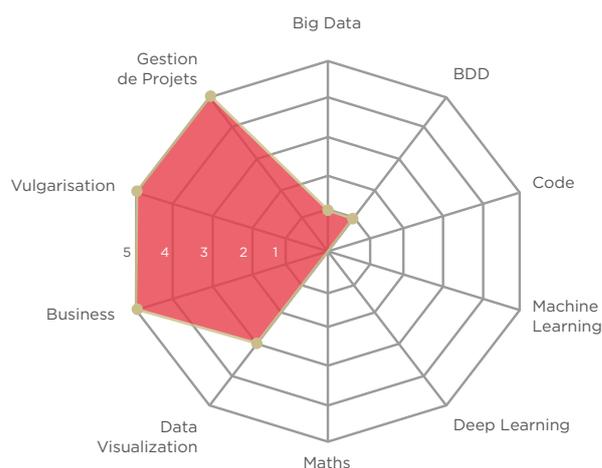
Grâce à sa connaissance des enjeux et des problématiques liés au Big Data mais aussi des enjeux business (sur un secteur ou une entreprise), il gère les projets Data de l'entreprise.

Il est capable de faire la liaison entre les profils IT et les profils plus opérationnels.

Le chef de projet Data gère plus spécifiquement un aspect de la stratégie données de l'entreprise comme la gestion et l'enrichissement du socle de données ou le déploiement d'outils Big Data.

Communication, relationnel, travail d'équipe et leadership sont indispensables.

DIAGRAMME DE COMPÉTENCES DU CHEF DE PROJET DATA



INTERVIEW



Morgane MIGLIARI

Consultante en recrutement

QU'AVEZ-VOUS REMARQUÉ QUANT À L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA DATA ?

“ On remarque que les métiers en Data Science sont de mieux en mieux appréhendés par les opérationnels métier dans les entreprises, mais que les profils IT Big Data peinent encore à être bien compris. Les entreprises prennent toutefois conscience que les métiers d'ingénieur Data, Big Data ou d'architecte, sont d'une importance capitale pour leur stratégie de valorisation des données. Nous constatons donc que le besoin global sur ces profils s'accroît. Par ailleurs le nombre de données émises et agrégées augmente toujours. L'expertise nécessaire pour traiter et corrélérer de si gros volumes de données est déjà demandée et le sera davantage à l'avenir. ”

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ EN INGÉNIERIE BIG DATA AUJOURD'HUI ?

“ Comme expliqué, le marché du Big Data est encore moins standardisé que celui de la Data Science et il en diffère à plusieurs niveaux, dont voici deux exemples :

- D'une part, les technologies sont bien plus diversifiées : si on demande aujourd'hui à un Data Scientist de maîtriser avant tout Python ou R, quitte à évoluer également au sein d'un environnement Big Data ; l'univers technique

pour les ingénieurs Big Data est bien plus vaste et complexe à son échelle. Sera-t-on sur une plateforme Cloud AWS ou Microsoft Azure ? Quelles bases de données seront utilisées - SQL ou NoSQL - et pourquoi ? Quel est le volume de données à traiter et quelles en sont les sources ? Faudra-t-il mettre en place un Data Lake ? etc.

- D'autre part, les trajectoires sont encore hétérogènes sur ces métiers, d'autant que les formations dont sont issus les profils Big Data sont très diverses : de l'école d'informatique aux écoles d'ingénieurs en passant par les universités, il n'y a pas de parcours type. ”

COMMENT VOYEZ-VOUS L'ÉVOLUTION DU BIG DATA DANS LES ANNÉES À VENIR ?

“ Selon différentes hypothèses, l'avenir du Big Data a des chances de se situer dans le « Fast Data » : plutôt que de traiter des données massives aveuglément, seules les données effectivement exploitables seront prises en compte. Ce qu'on appelle les « Fast Data » seront détectées grâce à des Intelligences Artificielles conçues dans ce but précis. En effet, elles seront de plus en plus intégrées au Big Data et automatiseront un maximum de traitements et de flux qui aujourd'hui sont effectués par l'homme. Enfin, la création d'outils et plateformes d'ingestion de données va se multiplier. Elles seront utilisées dans tous les secteurs d'activité, principalement par des utilisateurs non techniques; ce qui permettra aux profils Big Data de se consacrer davantage à des sujets plus complexes et créateurs de valeur aussi bien pour les entreprises que pour la recherche. ”

UPWARD DATA, QUI SOMMES-NOUS ?

Upward Data est un cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de la Data Science et du Big Data. Pionniers sur le marché du recrutement Data et résolument pro candidats, nous vous proposons un accompagnement sur le long terme dans la gestion de votre carrière. Pour toute question, n'hésitez pas nous contacter : contact@upwarddata.fr !

**REJOIGNEZ NOTRE
COMMUNAUTÉ DE CANDIDATS
ET RECEVEZ NOS OPPORTUNITÉS !**

QUELS AVANTAGES POUR LES ÉTUDIANTS ?

Faire partie de l'écosystème Upward Data, c'est avoir accès à nos offres d'emploi et profiter d'un accompagnement personnalisé dès votre arrivée sur le marché du travail ! Nous vous informons de la réalité du marché grâce à des newsletters bimestrielles et par l'intermédiaire du Guide recensant les entreprises qui recrutent en Data.

POURQUOI UPWARD DATA ?

- **Pour la spécialisation** : Cabinet spécialisé en Data, Upward s'est rapidement positionné parmi les leaders du recrutement Data grâce à son expertise et à sa relation étroite avec les différents acteurs.
- **Pour la diversité de ses offres** : Upward Data propose de nombreuses offres d'emploi provenant d'entreprises à la recherche de l'excellence : pure players en Data, pépites du web, cabinets de conseil, startups en pleine expansion, grands groupes...
- **Parce que nous sommes résolument pro candidats** : Nos experts en recrutement sont à votre écoute et vous conseillent en toute transparence sur les opportunités du marché. Nous vous donnons nos retours sur le marché, et nous menons régulièrement des opérations pour vous aider à refaire votre CV ou à estimer la rémunération à laquelle vous pouvez prétendre.

**Upward Data fait partie du Groupe
Upward qui fonde son positionnement
sur trois valeurs fortes dans son
approche du recrutement :
l'Empathie, l'Expertise et l'Ambition.**
www.groupe-upward.fr



UPWARD

DATA

www.upwarddata.fr

18 rue de Londres
75009 Paris

contact@upwarddata.fr
01 86 95 74 20

Suivez-nous : 