

Manual de usuario (cliente)



Índice

1	Introducción.....	2
2	Acceso al sistema.....	3
3	Inicio y autenticación.....	4
4	Registración de un nuevo usuario tipo Cliente	4
5	Menú principal	5
5.1	Inicio	6
5.1.1	Apartado “Comercios destacados en mi zona”	6
5.1.2	Apartado “Productos más consultados”	7
5.1.3	Apartado “Comercios por ciudad”	8
5.2	Búsqueda.....	9
5.2.1	Patrón de búsqueda.....	10
5.2.2	Menú de categorías y subcategorías	17
5.2.3	Búsqueda, generación y procesamiento de una lista.....	18
5.3	Ofertas.....	24
5.4	Reportes	26
5.4.1	Locales más cercanos	27
5.4.2	Productos más consultados	28
5.4.3	Ofertas más consultadas	30
5.4.4	Puntaje de comercios	32
5.5	Comercios afiliados.....	34
5.6	Acceso al perfil de usuario	38
5.6.1	Cambiar su foto de perfil	39
5.6.2	Modificar contraseña y datos.....	39
5.6.3	Ayuda	40
5.6.4	Salir del sistema.....	40

1 Introducción

El presente manual pretende ser una guía para el correcto uso del sistema LitMarket. En su contenido, podrá obtener una explicación en profundidad de su funcionamiento que le permitirá su utilización de una manera muy sencilla.

LitMarket es un sistema web que tiene como principal objetivo proveerle de información rápida, simple y actualizada sobre los diferentes productos con los que cuentan los comercios a fin de que pueda comprar en aquel que mejor se adapte a sus necesidades, teniendo como principales factores en la elección de la mejor alternativa a los precios de dichos productos y la distancia a la que se encuentra del comercio propietario de los mismos.

Además, le brinda la posibilidad de visualizar las ofertas generadas por los diferentes comercios, como así también, información de contacto relevante sobre los mismos con el propósito de permitirle conocer que puntos de atención al público tiene disponibles para adquirir sus productos u ofertas.

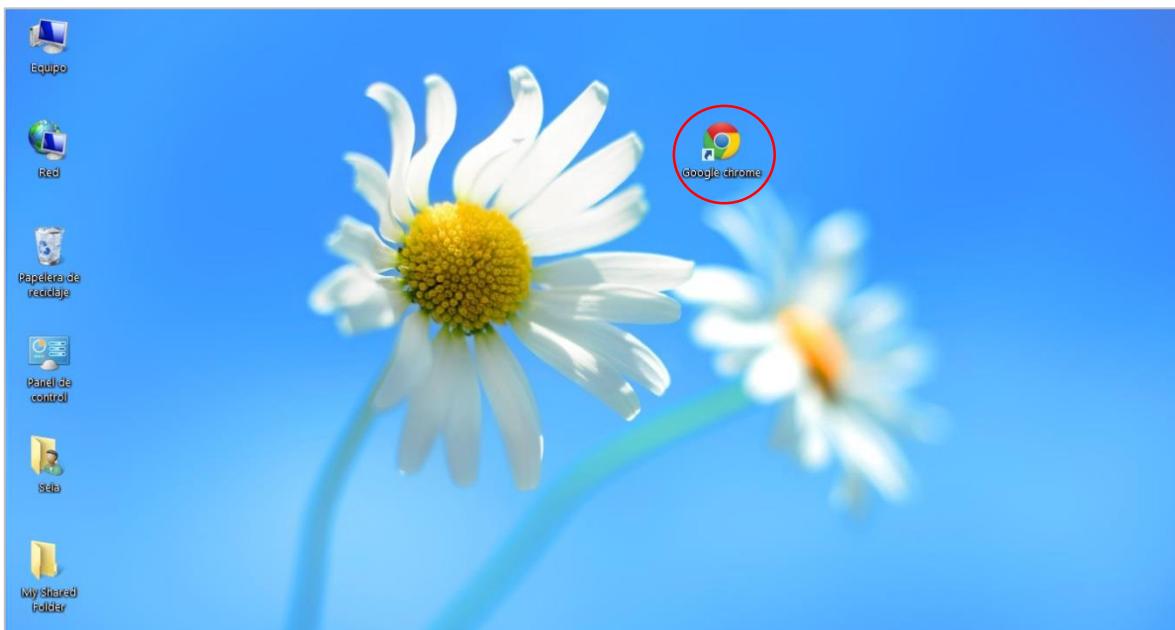
Asimismo, será capaz de asignarle su propia calificación a cada comercio para que otros clientes puedan tener en cuenta su propia experiencia con cierto local a fin de generar un marco más amplio de variables a contemplar a la hora de elegir dónde comprar.

Cuenta con una interfaz interactiva, amigable y fácil de utilizar, teniendo a su disposición una gama de opciones que puede personalizar de acuerdo a sus necesidades de búsqueda de productos.

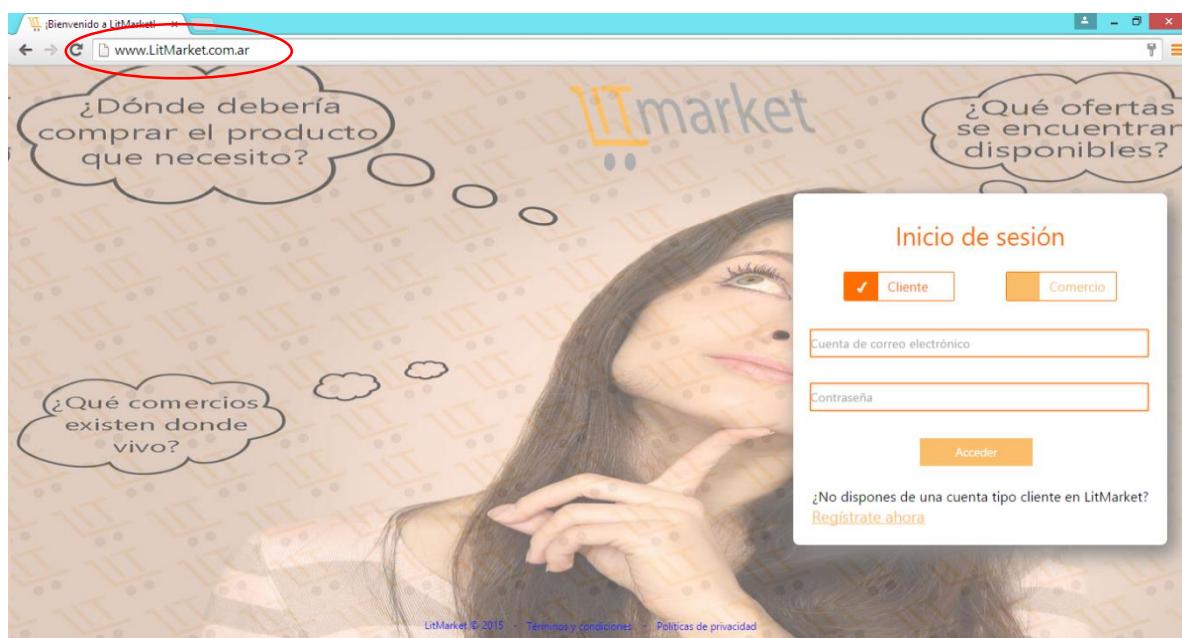
En conclusión, LitMarket es una herramienta ideal para aquellas personas que les gusta ahorrar, considerando y analizando todas las opciones de comercios que disponen antes de comprar un determinado producto y así tomar la decisión que mejor se adapte a sus necesidades.

2 Acceso al sistema

Para ingresar a LitMarket, es necesario cargar el navegador de internet que tenga disponible. En esta oportunidad, será utilizado Google Chrome. Coloque el puntero del ratón (mouse) sobre el ícono del navegador y presione dos veces seguidas el botón izquierdo del ratón.



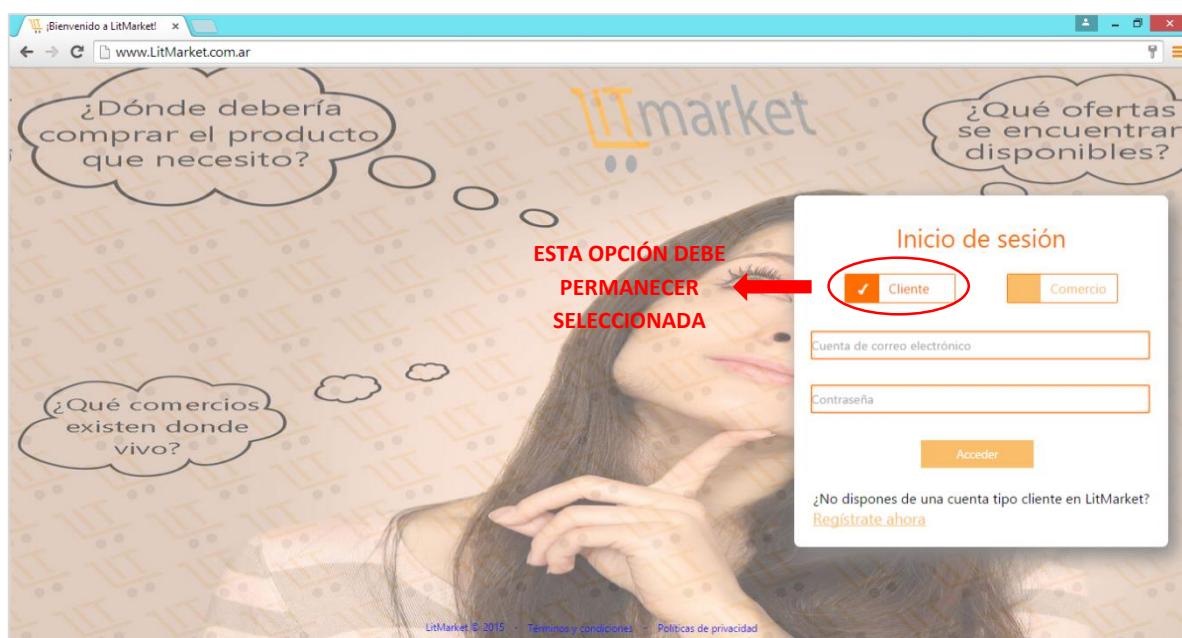
Una vez que se encuentre en el entorno del navegador, digite la siguiente dirección: “www.LitMarket.com.ar” en la casilla de dirección y pulse el botón entrar (**Enter**).



De esta forma, tendrá acceso a la sección de login (inicio de sesión) del sistema.

3 Inicio y autenticación

En esta ventana, en caso de disponer de una cuenta en LitMarket, es necesario proporcionar su dirección de correo electrónico y contraseña, lo cual le permitirá ingresar a la funcionalidad del sistema. También debe asegurarse de que este seleccionada la opción que indica que está accediendo a una cuenta de **tipo Cliente** para que su usuario sea correctamente autenticado ya que de lo contrario, estaría ingresando a una cuenta de **tipo Comercio**.



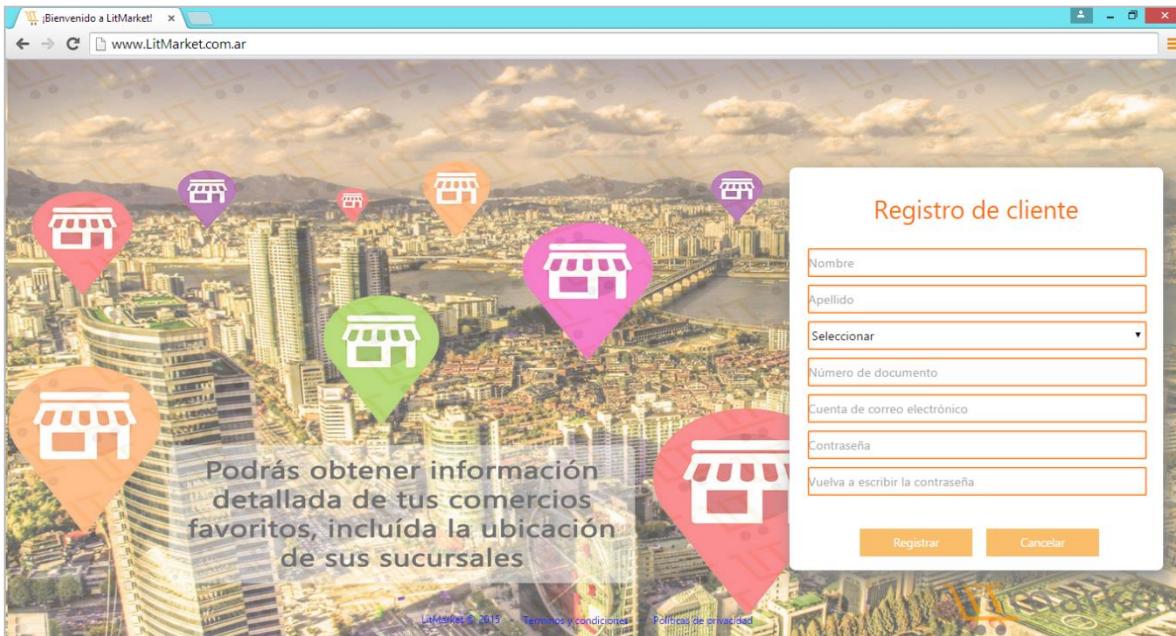
4 Registración de un nuevo usuario tipo Cliente

En caso de no disponer de una cuenta tipo Cliente en LitMarket, podrá acceder a la ventana de registración pulsando en el botón **Regístrate ahora** que se visualiza en la parte inferior del inicio de sesión. Siempre recordando tener seleccionada la opción de cuenta de tipo Cliente.

¿No dispones de una cuenta tipo cliente en LitMarket?
[Regístrate ahora](#)

En esta ventana, debe completar los datos que se solicitan a continuación: nombre, apellido, sexo, número de documento, cuenta de correo electrónico y se debe

proporcionar dos veces la contraseña para asegurarse de que la misma haya sido correctamente ingresada. Luego, haga clic en el botón **Registrar** para crear su nuevo usuario Cliente y acceder a la funcionalidad del sistema.



5 Menú principal

Una vez que haya sido correctamente autenticado su usuario a través del correo electrónico y la contraseña ingresada o luego de haber creado uno nuevo, podrá visualizar el menú principal del sistema, en el cual, va a disponer de seis opciones fundamentales:

- **Inicio**
- **Búsqueda**
- **Ofertas**
- **Reportes**
- **Comercios afiliados**
- **Acceso al perfil de usuario**



Estas opciones se explican detalladamente a continuación.

5.1 Inicio

Esta es la opción que se muestra por defecto al momento de tener acceso a la funcionalidad del sistema. Aquí se pueden identificar tres apartados principales:

- Comercios destacados en mi zona.
- Productos más consultados.
- Comercios por ciudad.

5.1.1 Apartado “Comercios destacados en mi zona”

Se muestran los seis comercios que cuentan con la calificación más alta entre todos aquellos que se encuentran afiliados a LitMarket. Este apartado por defecto estará vacío al momento de registrarse como un nuevo usuario Cliente. Esto se debe a que podrá personalizar la zona eligiendo una localidad para que sólo se muestren aquellos comercios que poseen la mayor calificación y que cuentan con sucursales en el lugar elegido.

Para personalizar este apartado, debe presionar en el botón **(Elegir una zona)**.

Comercios destacados en mi zona [\(Elegir una zona\)](#)

Luego, deberá seleccionar una provincia para que, posteriormente pueda elegir una de sus localidades. En esta oportunidad, será utilizada “Villa María Córdoba”. Después, haga clic en **Aceptar**.



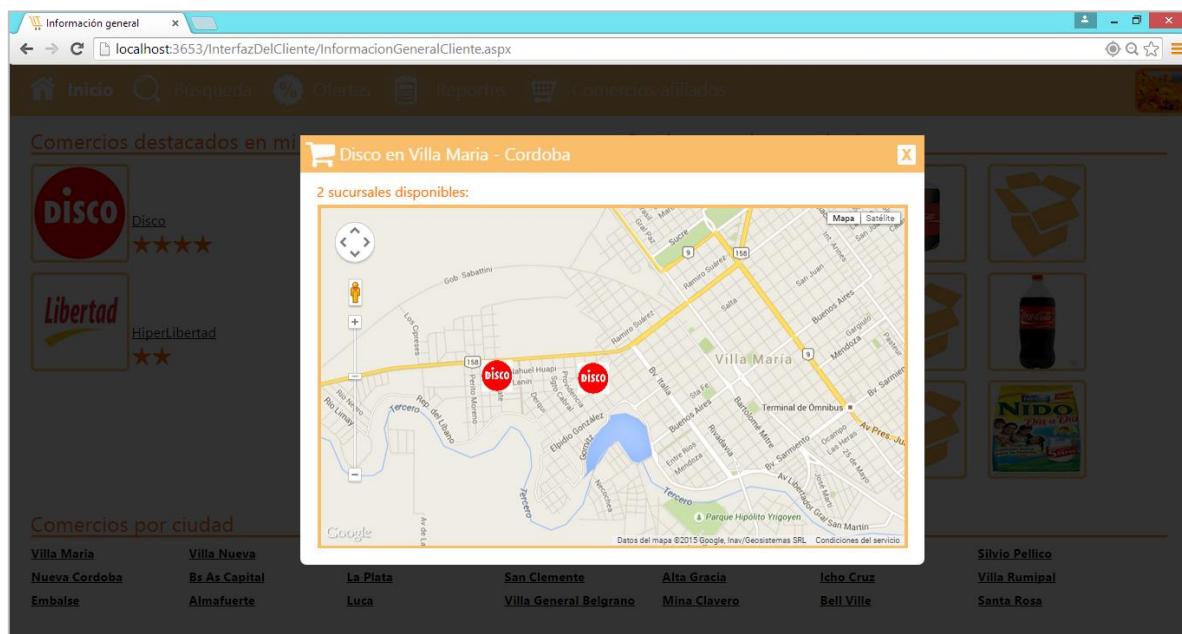
De esta forma, se visualizará en la pantalla a los seis comercios con la mayor calificación que posean sucursales en la ciudad de Villa María, detallando para cada uno su logotipo, nombre y calificación respectiva.

Cabe destacar que la cantidad de comercios mostrados puede oscilar en un número igual o menor a seis dependiendo de cuantos cuenten con sucursales en la localidad seleccionada.

En caso de que sea un número mayor a seis, podrá visualizar un botón **Ver más**, el cual le permitirá al pulsarlo, ver la totalidad de comercios que poseen sucursales en la zona elegida. Para esto, será enviado a la opción principal de **Comercios afiliados** que se explica detalladamente en la página 34 sección 5.5.

En este apartado, también tendrá la posibilidad de ver las diferentes sucursales con las que cuenta cada uno de estos comercios en la localidad que haya seleccionado. Para esto, debe hacer clic en la etiqueta con el nombre respectivo del comercio que se encuentra por encima de su calificación. En este caso, será seleccionado el comercio Disco.

Como resultado, podrá ver una ventana en cuyo mapa se mostrará la localidad (zona elegida) que en esta oportunidad es Villa María, resaltando la ubicación de las diferentes sucursales del comercio Disco.



5.1.2 Apartado “Productos más consultados”

Le mostrará los doce productos que más han sido buscados por todos los usuarios que utilizan LitMarket. Al pasar el puntero del ratón por encima de alguna de estas fotos, podrá visualizar el nombre, marca y presentación del producto respectivo.

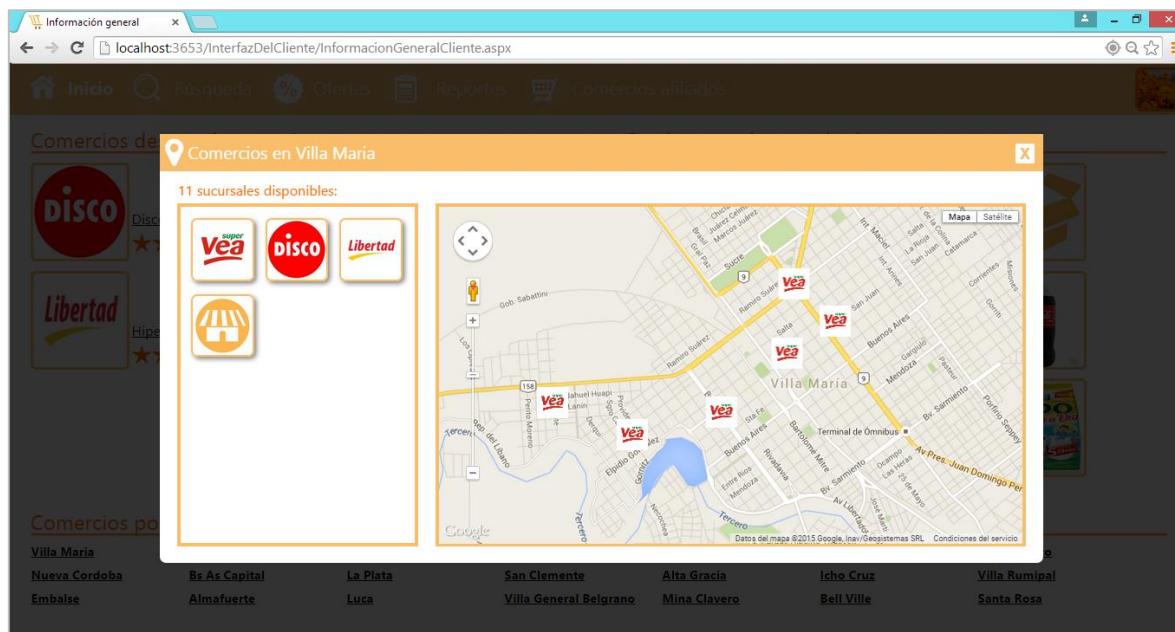
En caso de seleccionar alguno de los artículos, el mismo será buscado en la opción principal de **Búsqueda**, la cual se explica en profundidad en la página 9 sección 5.2.

Al igual que en el apartado anterior, cuenta con un botón **Ver más** que al presionarlo, le dará una vista de los veinte productos que más han sido consultados. En caso de querer regresar a la visualización anterior, sólo es necesario pulsar el botón **Ver menos**.

5.1.3 Apartado “Comercios por ciudad”

En esta sección, se encuentra un listado con las veintiuno localidades (que pueden ser veinticuatro en caso de presionar el botón **Ver más** del apartado de “Productos más consultados”) que cuentan con el mayor número de sucursales de los diferentes comercios ordenadas de mayor a menor en base a esa cantidad.

En caso de seleccionar alguna de las localidades, se mostrará una ventana en cuya parte izquierda verá un listado con los logotipos de los comercios que cuentan con sucursales en el lugar elegido; y en el apartado derecho, podrá observar un mapa el cual se cargará de acuerdo al comercio que seleccione, resaltando las direcciones de aquellas sucursales que posea en dicha localidad. Para ilustrar esta explicación, se seleccionará la ciudad de “Villa María” y, posteriormente, se mostrarán las sucursales del comercio “Vea”:



Como puede ver en la imagen, el mapa se ha centrado en la localidad de Villa María, resaltando las distintas sucursales del comercio Vea.

5.2 Búsqueda

Es la segunda opción que se muestra en el menú principal. Aquí podrá buscar los productos que quiera, teniendo la posibilidad de personalizar la cantidad deseada de cada uno, guardar sus propias listas, comparar los precios al que lo ofrece cada comercio, como así también, analizar en local es más conveniente comprar cada producto de acuerdo a la cercanía de una sucursal.

En primer lugar, se realizará una explicación detallada de cada uno de los filtros que puede utilizar para personalizar su búsqueda de productos, luego se mostrará cómo crear una lista para posteriormente procesarla y obtener como resultado un análisis de cada producto incluido que le permita decidir en qué comercio es más conveniente comprar.

El sistema LitMarket cuenta con dos tipos de filtros fundamentales para la búsqueda de productos:

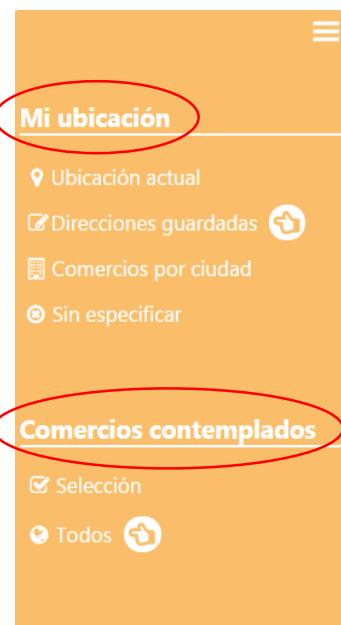
- **Patrón de búsqueda:** ubicado a la izquierda de la pantalla luego de presionar la opción principal de búsqueda.
- **Menú de categorías y subcategorías:** visible a la derecha de esta misma opción.



5.2.1 Patrón de búsqueda

Para poder visualizar este menú, debe hacer clic en el ícono  con lo que podrá notar que se encuentra a su vez subdividido en dos partes:

- **Mi ubicación:** que le permitirá filtrar su búsqueda de acuerdo al lugar en el que se encuentre. Para lo cual, cuenta con cuatro opciones que se explican detalladamente más adelante.
- **Comercios contemplados:** subdivisión del patrón de búsqueda cuyas dos opciones le darán la posibilidad de personalizar qué comercios quiere incluir en la búsqueda de productos.



Cabe destacar que, para ambas subdivisiones de este menú, siempre va a existir una opción vigente que se va a mostrar resaltada en la pantalla a través del siguiente ícono:



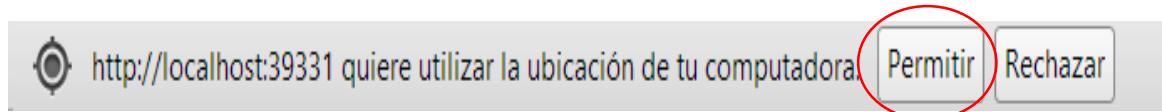
5.2.1.1 Mi ubicación

Aquí podrá optar entre cualquiera de las cuatro opciones presentes que se explican a continuación. Recuerde que sólo puede existir una vigente a la vez.

5.2.1.1 Ubicación actual

Al seleccionar esta opción, se abrirá una ventana en la que podrá visualizar en un mapa, el lugar en donde se encuentra. Esto le dará la posibilidad de que la lista de productos que genere, además de ser procesada de acuerdo a los precios más baratos, sea también resuelta analizando la cercanía de los diferentes comercios en base a su posición.

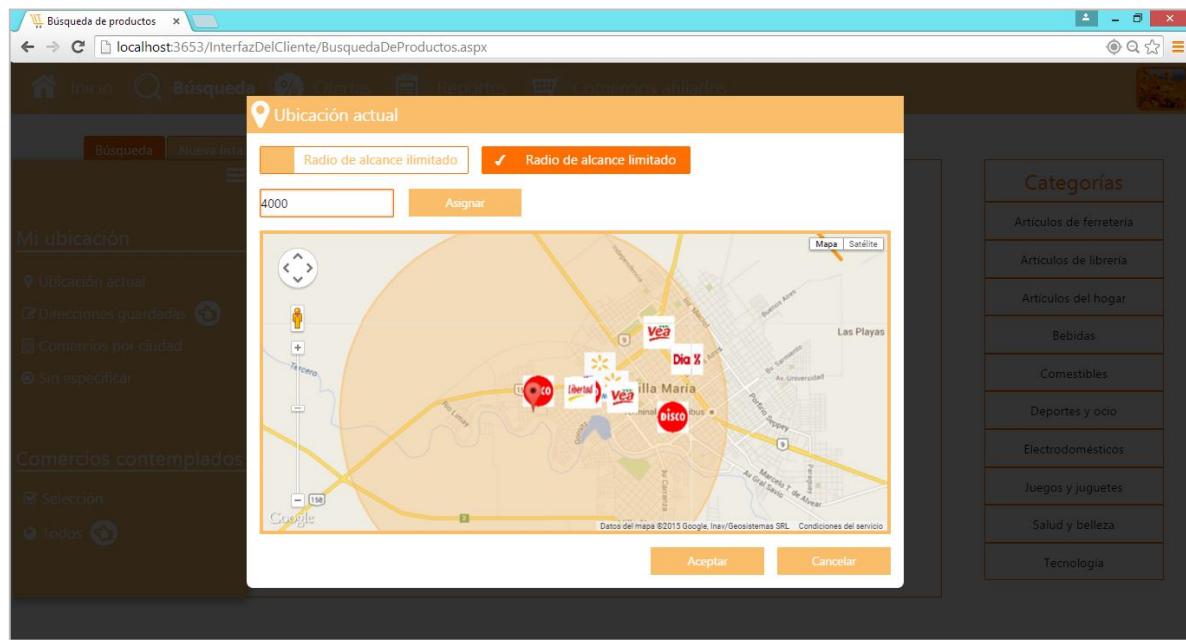
Es posible que Google Chrome solicite su confirmación para realizar la geolocalización de la posición. Si es así, debe presionar el botón **Permitir** al abrir esta ventana como se muestra en la siguiente imagen:



Una vez que se haya generado la geolocalización de su posición, podrá observar dos opciones que se encuentran por encima del mapa, las cuales le permitirán personalizar la cantidad de comercios que participarán en la búsqueda de acuerdo a aquellos que se encuentran alrededor de su ubicación actual:

- [Radio ilimitado](#): esta es la opción que se muestra seleccionada por defecto en caso de no haber cambiado sus parámetros anteriormente. Le permitirá que en su búsqueda sean contemplados todos los comercios que se encuentran alrededor de su ubicación.
- [Radio limitado](#): el objetivo de esta opción es permitirle especificar un radio de alcance alrededor de su posición a partir de una cantidad de metros ingresada, en base al cual sólo se tendrán en cuenta para la búsqueda de productos a aquellos comercios que se encuentren dentro de este radio.

Al seleccionar esta opción, se mostrará un campo en donde será necesario proporcionar una cantidad de metros y, posteriormente, pulsar el botón **Asignar**. En esta ocasión, se especificará un radio de 4000 metros y luego se seleccionará el botón. Como resultado, se podrá observar que se ha generado un círculo alrededor de la ubicación equivalente a la cantidad de metros ingresados y, en su interior, todas las sucursales de los diferentes comercios que se encuentran a una distancia menor a 4000 metros.



Luego de haber seleccionado una de las opciones, haga clic en el botón **Aceptar** para guardar los cambios o **Cancelar** en caso de no querer hacerlo.

5.2.1.1.2 *Direcciones guardadas*

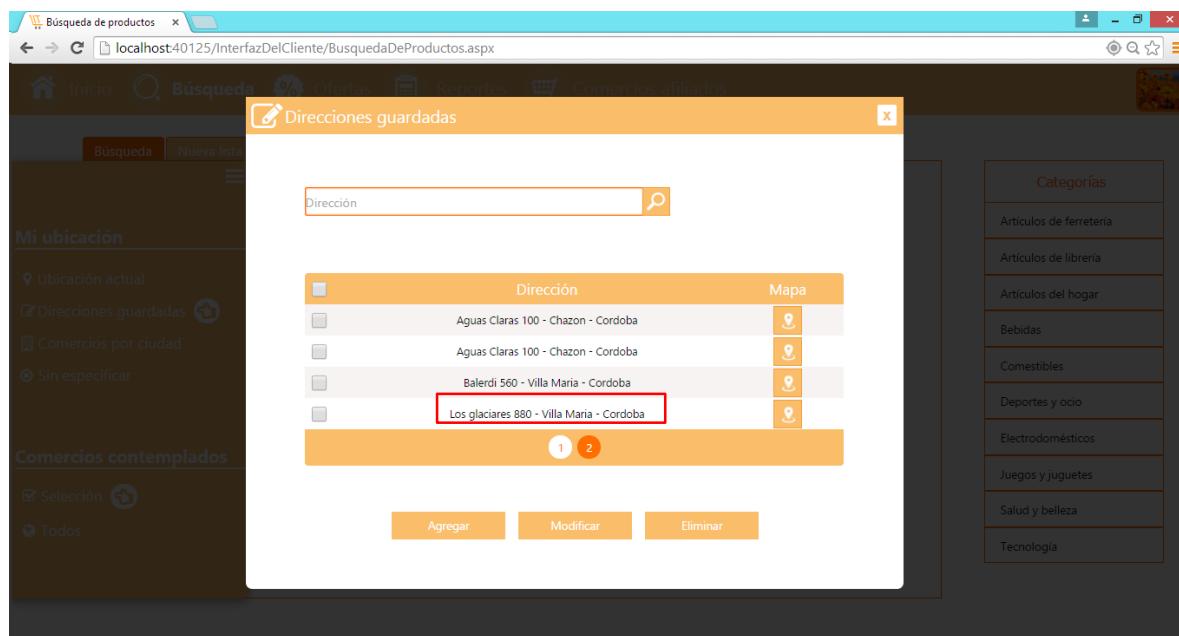
Con esta opción, tendrá la posibilidad de agregar, modificar y eliminar direcciones de búsqueda. Es decir, en caso de que se encuentre en una ubicación diferente con respecto a la cual quiere realizar la búsqueda de productos, podrá almacenar esa dirección y ubicarla en un mapa para luego poder ejecutar el mismo procedimiento que en la opción de **Ubicación actual** manipulando un radio en base al cual, se limitarán los comercios incluidos y obtener un análisis de la cercanía de los mismos para adquirir sus productos no sólo de acuerdo a la conveniencia de precios, sino también a la distancia.

Para esto, en caso de que no tenga ninguna dirección guardada, luego de abrir esta ventana, presione el botón **Agregar**. De esta manera, se mostrarán los campos para almacenar una nueva, teniendo que ingresar la calle, número y seleccionar una localidad. En esta oportunidad, será guardada la dirección “Los glaciares 880 Villa María”. Si no encuentra su localidad, podrá agregarla pulsando el botón  como se muestra en las siguientes imágenes:



Luego, ingrese el nombre de la localidad, la provincia en la que se encuentra y haga clic en el botón 

Una vez que haya ingresado los datos de su nueva dirección, presione el botón **Aceptar**.



Como resultado, dicha dirección se ha guardado exitosamente y podrá ser visualizada en la tabla que se muestra en la pantalla.

En caso de que quiera modificar sus direcciones, simplemente tendrá que seleccionar una y pulsar el botón **Modificar**; como así también, podrá eliminarlas seleccionando las que desea y haciendo clic en el botón **Eliminar**.

Además, cuenta con la posibilidad de buscar sus direcciones, a partir del campo que se encuentra por encima de la tabla con sus registros. Para lo cual, debe ingresar la calle, número o localidad de la dirección en este campo y luego haga clic en el botón 

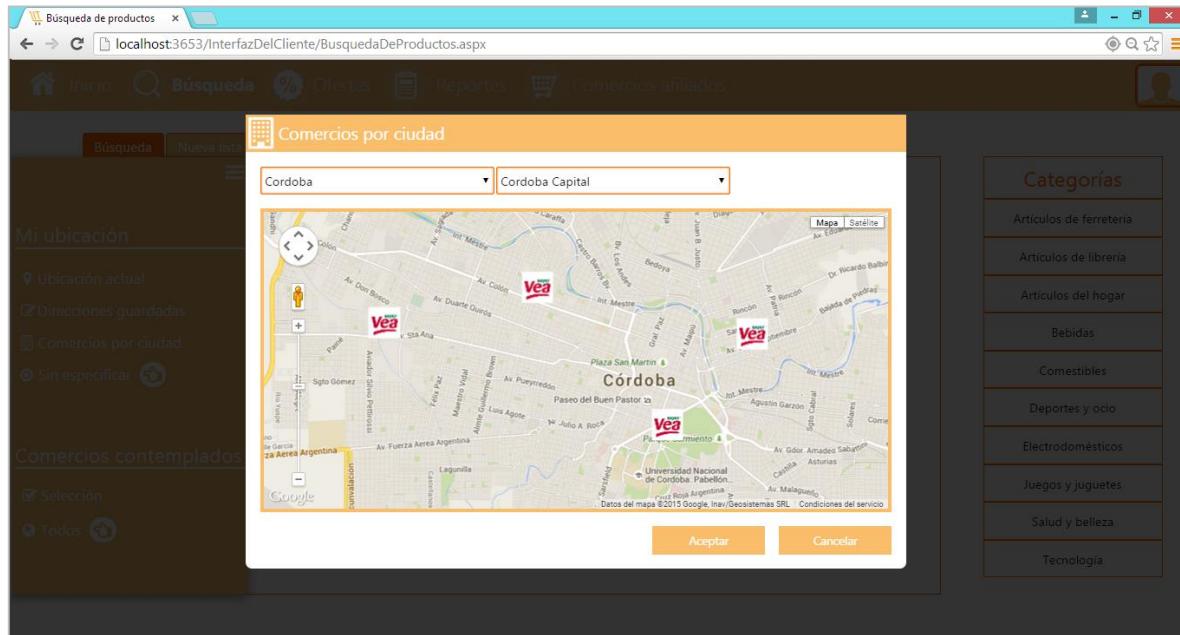
Para geolocalizar una de sus direcciones, debe presionar el botón  con lo cual se mostrará un mapa con exactamente las mismas opciones de especificación de radio que en el filtro de **Ubicación actual** (página 11 sección 5.2.1.1.). Luego de haber realizado los cambios en los parámetros, haga clic en el botón **Aceptar** para guardar los cambios o en **Cancelar** en caso de no querer hacerlo.

5.2.1.1.3 Comercios por ciudad

El objetivo de esta opción, es filtrar la búsqueda de productos para que sólo se tengan en cuenta los de aquellos comercios que se encuentren en una localidad determinada. Cabe destacar que, al utilizar este filtro como vigente, sólo podrá procesar sus productos para tener un análisis de acuerdo al precio de los mismos, no así de acuerdo a la cercanía de los comercios ya que en esta opción no se tiene en cuenta su ubicación.

Al hacer clic en **Comercios por ciudad**, se le abrirá una ventana en la cual deberá seleccionar una provincia para que, posteriormente pueda elegir una de sus localidades. De forma automática, se cargará en el mapa, resaltando las direcciones de las sucursales de los comercios que se encuentren allí.

Para explicar este apartado, será seleccionada la provincia de Córdoba y luego la localidad de “Córdoba capital”:



Entonces, será mostrado el mapa resaltando las sucursales de aquellos comercios afiliados a LitMarket que cuenten con sucursales en esta ciudad. Después de seleccionarla, se presiona el botón **Aceptar** para guardar los cambios o **Cancelar** para no hacerlo.

5.2.1.1.4 Sin especificar

En caso de que no desee proporcionar su ubicación, ni geolocalizar una dirección o localidad, debe seleccionar esta opción. De esta manera, sólo se tendrán en cuenta para la búsqueda de productos a aquellos comercios que haya elegido teniendo en cuenta los filtros de **Comercios contemplados** que se explican a continuación.

Recuerde que al no proporcionar su ubicación o la de una dirección, sólo podrá procesar sus listas teniendo en cuenta el precio de cada producto, quedando inhabilitado el procesamiento por cercanía.

Además, si nunca ha realizado ningún tipo de modificación en sus parámetros de búsqueda, podrá observar que esta es la opción que se muestra por defecto como vigente.

5.2.1.2 Comercios contemplados

Existen dos opciones entre las que podrá optar en este apartado, las cuales se explican en las secciones subsiguientes. Recuerde que sólo puede existir una vigente a la vez.

5.2.1.2.1 Selección

Al seleccionar esta opción, se abrirá una ventana en la que podrá visualizar en el lado izquierdo a los logotipos de los diferentes comercios que puede incluir en la búsqueda de los productos y, del lado derecho, encontrará a aquellos comercios que ya ha agregado. Es importante que recuerde que, en caso de no tener ningún registro en la tabla de **Comercios seleccionados**, significa que todos están siendo contemplados en la búsqueda.

Para poder agregar comercios a su tabla, sólo debe seleccionar aquellos que desea y luego pulsar el botón 



De esta manera, serán quitadas de las imágenes que se encuentran en la izquierda para convertirse en registros de su tabla, permitiendo incluir en su lista sólo a los productos de estos comercios seleccionados.

En caso de que quiera quitar a los comercios de su tabla, debe realizar el proceso inverso seleccionando alguno de los que se encuentran aquí y presionando el botón 

Además, cuenta con dos métodos para buscar aquellos comercios que desea agregar a su tabla. Estos se encuentran por encima del visor con los logotipos de los comercios:

- **Búsqueda simple:** método que se muestra por defecto al momento de abrir esta venta. Permite buscar un comercio en base a su nombre.



- **Búsqueda avanzada:** método que se muestra al hacer clic en el botón **Búsqueda avanzada**. Permite buscar un comercio en base a su nombre, provincia y/o ciudad.

Nombre:

Provincia:

Ciudad:

5.2.1.2.2 Todos

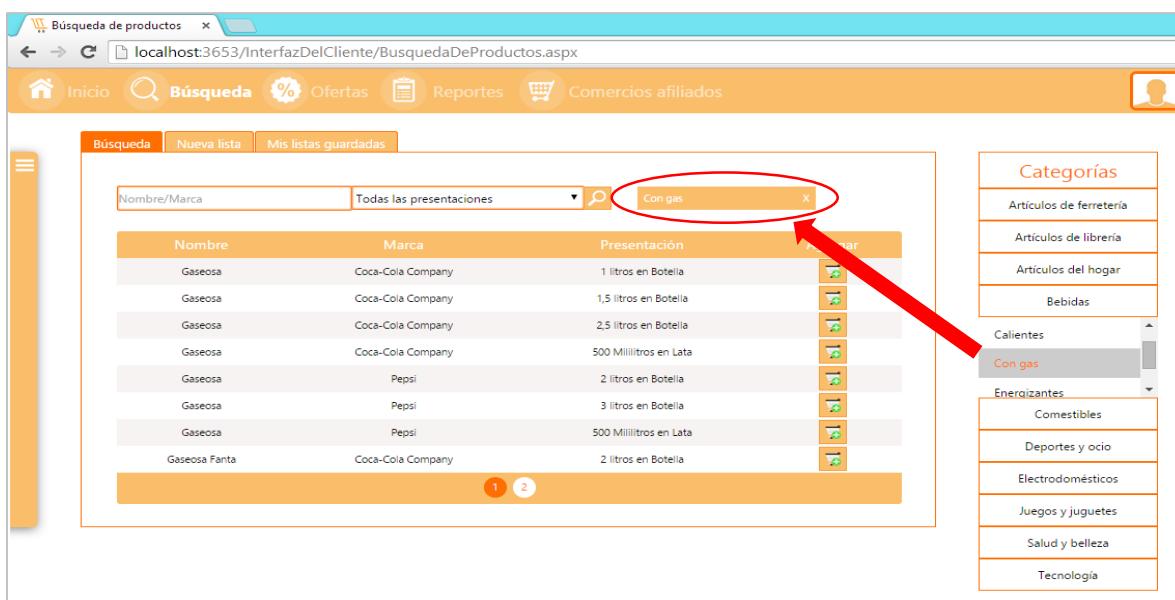
El objetivo de esta opción es permitirle que, al ser seleccionada, puedan ser contemplados en la búsqueda de productos a todos los comercios que se encuentran afiliados a LitMarket, sin necesidad de tener que entrar a la opción de **Selección** y hacerlo manualmente.

En caso de que nunca haya realizado ningún tipo de modificación en sus parámetros de búsqueda, podrá observar que esta es la opción que se muestra por defecto como vigente.

5.2.2 Menú de categorías y subcategorías

Por medio de este menú, ubicado en la sección derecha de la pantalla principal de Búsqueda, usted podrá filtrar los productos que quiera buscar en base a la subcategoría que elija.

Para seleccionar una, notará que al pasar el mouse por encima de este menú, se desplegarán las subcategorías respectivas de la categoría sobre la que se encuentre, elija una y luego haga clic. En esta ocasión, se ingresará a categoría **Bebidas** y será seleccionada la subcategoría **Con gas**.



The screenshot shows the LitMarket search interface. At the top, there is a search bar with the placeholder "Nombre/Marca" and a dropdown menu showing "Todas las presentaciones". To the right of the search bar is a red circle with a white "x" icon. Below the search bar is a table listing products: Gaseosa (Coca-Cola Company, 1 litros en Botella), Gaseosa (Coca-Cola Company, 1,5 litros en Botella), Gaseosa (Coca-Cola Company, 2,5 litros en Botella), Gaseosa (Coca-Cola Company, 500 Millilitros en Lata), Gaseosa (Pepsi, 2 litros en Botella), Gaseosa (Pepsi, 3 litros en Botella), Gaseosa (Pepsi, 500 Millilitros en Lata), and Gaseosa Fanta (Coca-Cola Company, 2 litros en Botella). At the bottom of the table are two small circular buttons labeled 1 and 2. To the right of the table is a vertical sidebar titled "Categorías" with a list of categories: Artículos de ferretería, Artículos de librería, Artículos del hogar, Bebidas, Calientes, Con gas, Energizantes, Comestibles, Deportes y ocio, Electrodomésticos, Juegos y juguetes, Salud y belleza, and Tecnología. The "Con gas" category is highlighted with a red arrow pointing to it from the top right.

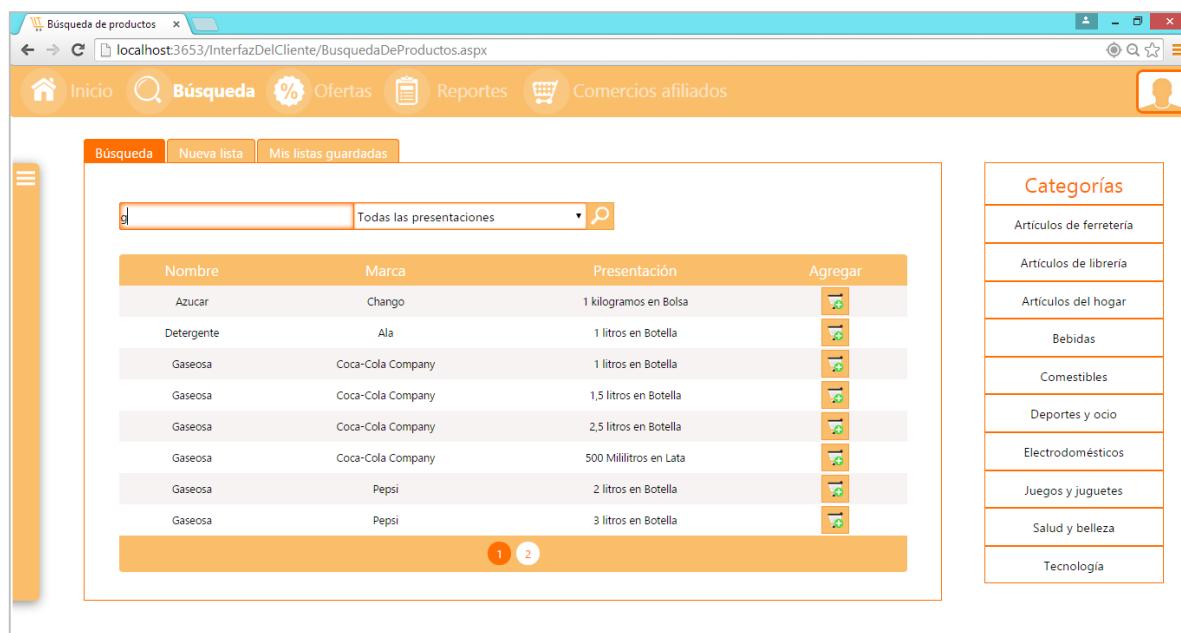
Como resultado, podrá observar que se ha creado una **Etiqueta** con el nombre de la subcategoría seleccionada, provocando que todos los productos que sean buscados, deban pertenecer a la subcategoría **Con gas**.

Para poder quitar la etiqueta creada, simplemente debe presionar en la **Cruz** que se encuentra a la derecha de la misma.

5.2.3 Búsqueda, generación y procesamiento de una lista

A continuación, se explicará detalladamente cómo puede buscar los productos que desea para posteriormente generar una lista, en la cual tendrá la posibilidad de cambiar la cantidad deseada de cada uno para luego procesarla, teniendo en cuenta ambos mecanismos de procesamiento (precio y distancia) y, en caso de que quiera, también podrá guardar sus propias listas para reutilizarlas cuando lo desee.

En primer lugar, para poder buscar sus productos, debe tener seleccionada la pestaña de **Búsqueda**. De esta manera, podrá observar un campo en el que debe ingresar el nombre/marca de un producto, como así también, puede seleccionar una presentación. Luego, haga clic en el botón 



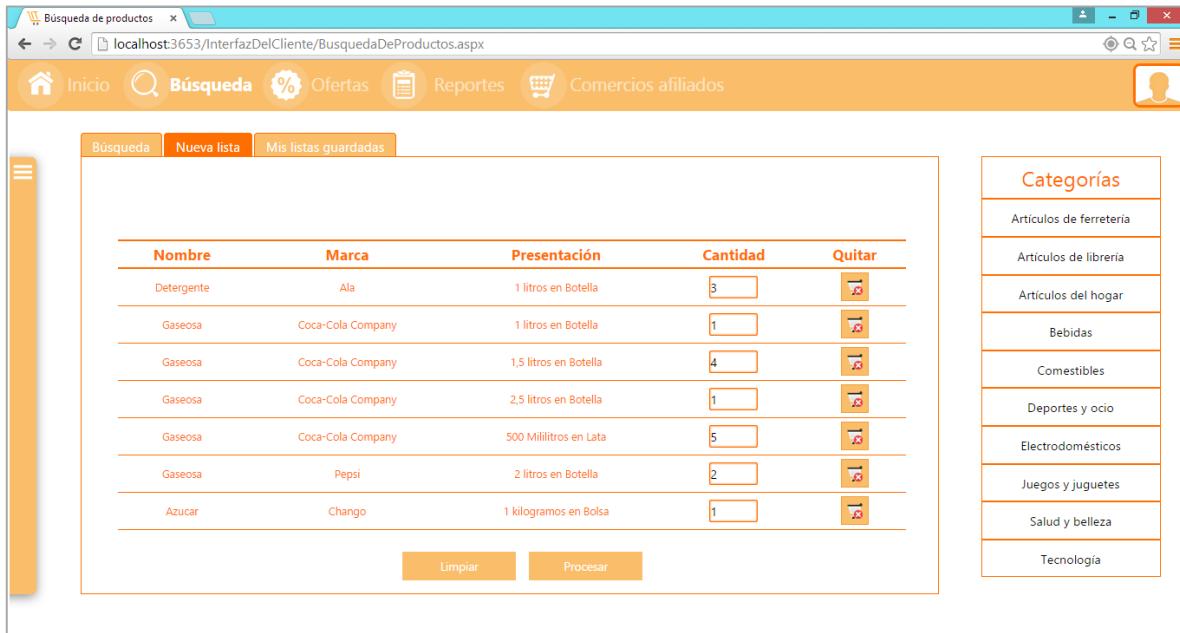
The screenshot shows the 'Búsqueda de productos' (Search products) page. At the top, there is a search bar with the placeholder 'g' and a dropdown menu showing 'Todas las presentaciones' (All presentations). Below the search bar is a table listing products with columns: Nombre (Name), Marca (Brand), Presentación (Presentation), and Agregar (Add). The table contains the following data:

Nombre	Marca	Presentación	Agregar
Azucar	Chango	1 kilogramos en Bolsa	
Detergente	Ala	1 litros en Botella	
Gaseosa	Coca-Cola Company	1 litros en Botella	
Gaseosa	Coca-Cola Company	1,5 litros en Botella	
Gaseosa	Coca-Cola Company	2,5 litros en Botella	
Gaseosa	Coca-Cola Company	500 Millilitros en Lata	
Gaseosa	Pepsi	2 litros en Botella	
Gaseosa	Pepsi	3 litros en Botella	

At the bottom of the table, there are two small buttons: a red one with the number '1' and a blue one with the number '2'. To the right of the table is a sidebar titled 'Categorías' (Categories) with a list of categories:

- Artículos de ferretería
- Artículos de librería
- Artículos del hogar
- Bebidas
- Comestibles
- Deportes y ocio
- Electrodomésticos
- Juegos y juguetes
- Salud y belleza
- Tecnología

Como resultado, podrá visualizar los productos que cumplen con la descripción buscada, a los cuales tendrá la posibilidad de agregarlos a su lista con sólo pulsar el botón  del producto respectivo que quiera. Ejecute este mismo procedimiento para cualquier producto y luego haga clic en la pestaña **Nueva lista**.



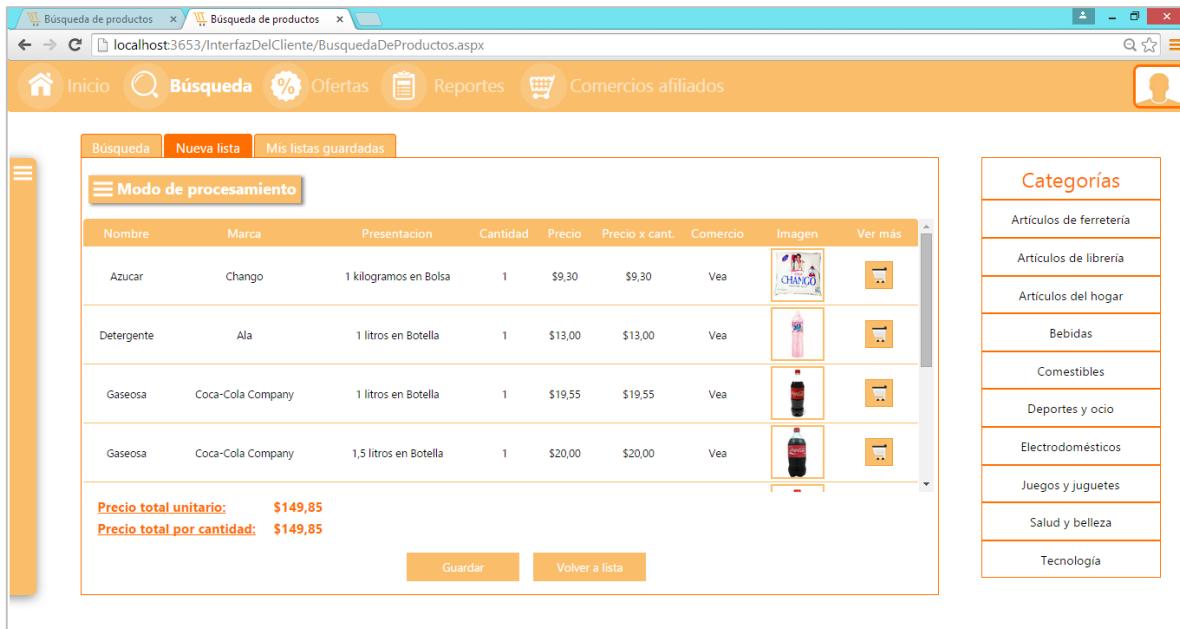
The screenshot shows the 'Búsqueda de productos' (Product Search) page. At the top, there are tabs for 'Inicio', 'Búsqueda', 'Ofertas', 'Reportes', 'Comercios afiliados', and a user profile icon. Below the tabs, there are buttons for 'Búsqueda', 'Nueva lista', and 'Mis listas guardadas'. The main area displays a table of items in a shopping list:

Nombre	Marca	Presentación	Cantidad	Quitar
Detergente	Ala	1 litros en Botella	3	
Gaseosa	Coca-Cola Company	1 litros en Botella	1	
Gaseosa	Coca-Cola Company	1,5 litros en Botella	4	
Gaseosa	Coca-Cola Company	2,5 litros en Botella	1	
Gaseosa	Coca-Cola Company	500 Millilitros en Lata	5	
Gaseosa	Pepsi	2 litros en Botella	2	
Azucar	Chango	1 kilogramos en Bolsa	1	

At the bottom of the list area are 'Limpiar' (Clear) and 'Procesar' (Process) buttons. To the right, a sidebar titled 'Categorías' lists various product categories.

Aquí tendrá una vista de todos los productos que ha incluido en su lista, permitiendo modificar la cantidad que necesite de cada uno, como así también, podrá quitar los que quiera presionando el botón del producto en cuestión. Cabe destacar además, que puede borrar la lista que haya generado pulsando el botón **Limpiar**.

Después de haber personalizado su lista, presione el botón **Procesar**.



The screenshot shows the 'Búsqueda de productos' page after processing the list. The main area displays a table of items with their details and a 'Comercio' (Commerce) column showing the lowest price per unit:

Nombre	Marca	Presentación	Cantidad	Precio	Precio x cant.	Comercio	Imagen	Ver más
Azucar	Chango	1 kilogramos en Bolsa	1	\$9,30	\$9,30	Vea		
Detergente	Ala	1 litros en Botella	1	\$13,00	\$13,00	Vea		
Gaseosa	Coca-Cola Company	1 litros en Botella	1	\$19,55	\$19,55	Vea		
Gaseosa	Coca-Cola Company	1,5 litros en Botella	1	\$20,00	\$20,00	Vea		

At the bottom of the list area, it shows the total unit price: **Precio total unitario: \$149,85** and the total price for the quantity: **Precio total por cantidad: \$149,85**. At the bottom of the page are 'Guardar' (Save) and 'Volver a lista' (Return to list) buttons. To the right, a sidebar titled 'Categorías' lists various product categories.

De esta manera, obtendrá un listado que por defecto se mostrará procesado mostrando al comercio que cuenta con el precio más bajo para cada producto incluido,

detallándose el nombre, marca, presentación, cantidad ingresada, precio de venta, precio por la cantidad, el nombre del comercio y la foto del artículo.

En la parte inferior de este listado, podrá observar además el total que implicaría la compra de estos productos, tanto el precio unitario como así también el total multiplicado por la cantidad ingresada de cada uno.

En caso de que desee saber qué otros comercios cuentan con el producto que está buscando, sólo debe presionar el botón  del registro respectivo.



The screenshot shows a web browser window titled 'Búsqueda de productos' with the URL 'localhost:3653/InterfazDelCliente/BusquedaDeProductos.aspx'. The main content area displays a modal window with the heading 'Otros comercios que cuentan con el producto: Gaseosa retornable - 2 litros Botella'. The modal contains a table with three rows of data:

Comercio	Precio	Precio x cant.
Vea	\$23,00	\$23,00
SuperDisco	\$37,00	\$37,00
Chango mas	\$38,00	\$38,00

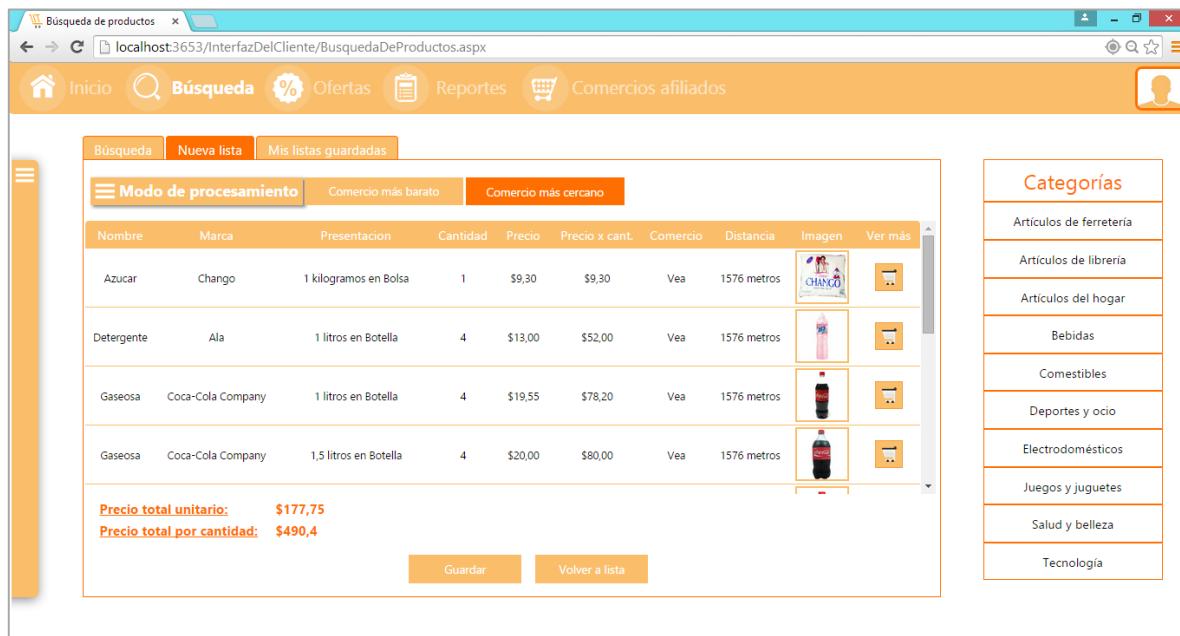
At the bottom of the modal is a 'Cerrar' (Close) button. To the right of the modal, a sidebar titled 'Categorías' lists various product categories: Artículos de ferretería, Artículos de librería, Artículos del hogar, Bebidas, Comestibles, Deportes y ocio, Electrodomésticos, Juegos y juguetes, Salud y belleza, and Tecnología.

Esto le permitirá ver el listado con los diferentes comercios, los cuales se encontrarán ordenados en base a aquel que cuenta con el precio más barato para el producto seleccionado (recuerde que aún no se ha cambiado el modo de procesamiento por lo que esta lista se muestra filtrada en base a los comercios más baratos que ofrecen sus productos). Para volver a la vista anterior, pulse el botón **Cerrar**.

Si desea cambiar el procesamiento de su lista para que se tenga en cuenta la cercanía de los comercios a su ubicación, haga clic en el botón **Modo de procesamiento**.



Aquí, debe presionar el botón **Comercio más cercano** con lo que obtendrá una vista de su lista de productos mostrando, para cada uno, cuál es el comercio que se encuentra a la distancia más corta de usted en el que podrá obtenerlo.



Búsqueda de productos x

localhost:3653/InterfazDelCliente/BusquedaDeProductos.aspx

Inicio Búsqueda Ofertas Reportes Comercios afiliados

Búsqueda Nueva lista Mis listas guardadas

modo de procesamiento Comercio más barato Comercio más cercano

Nombre	Marca	Presentación	Cantidad	Precio	Precio x cant.	Comercio	Distancia	Imagen	Ver más
Azúcar	Chango	1 kilogramos en Bolsa	1	\$9,30	\$9,30	Vea	1576 metros		
Detergente	Ala	1 litros en Botella	4	\$13,00	\$52,00	Vea	1576 metros		
Gaseosa	Coca-Cola Company	1 litros en Botella	4	\$19,55	\$78,20	Vea	1576 metros		
Gaseosa	Coca-Cola Company	1,5 litros en Botella	4	\$20,00	\$80,00	Vea	1576 metros		

Precio total unitario: \$177,75
 Precio total por cantidad: \$490,4

Guardar Volver a lista

Categorías

- Artículos de ferretería
- Artículos de librería
- Artículos del hogar
- Bebidas
- Comestibles
- Deportes y ocio
- Electrodomésticos
- Juegos y juguetes
- Salud y belleza
- Tecnología

De esta manera, obtendrá otra lista procesada muy similar a la obtenida al seleccionar el botón **Comercio más cercano**, con la diferencia de que se detallará además la distancia a los comercios.

Al igual que en el anterior modo de procesamiento, se mostrarán ambos precios en la parte inferior de la tabla (total unitario y por cantidad), como así también, podrá saber qué otros comercios cuentan con cada producto que está buscando al hacer clic en el botón  de un registro determinado, con la diferencia de que los comercios serán ordenados en base a la distancia más corta a una de sus sucursales.



The screenshot shows a search results page for a product. At the top, there are tabs for 'Búsqueda' (Search), 'Nueva lista' (New list), and 'Mis listas guardadas' (My saved lists). The main content area displays a table with the following data:

Comercio	Precio	Precio x cant.	Distancia
SuperDisco	\$37,00	\$37,00	126 metros
Vea	\$23,00	\$23,00	1576 metros

On the right side, there is a sidebar titled 'Categorías' (Categories) with a list of product categories:

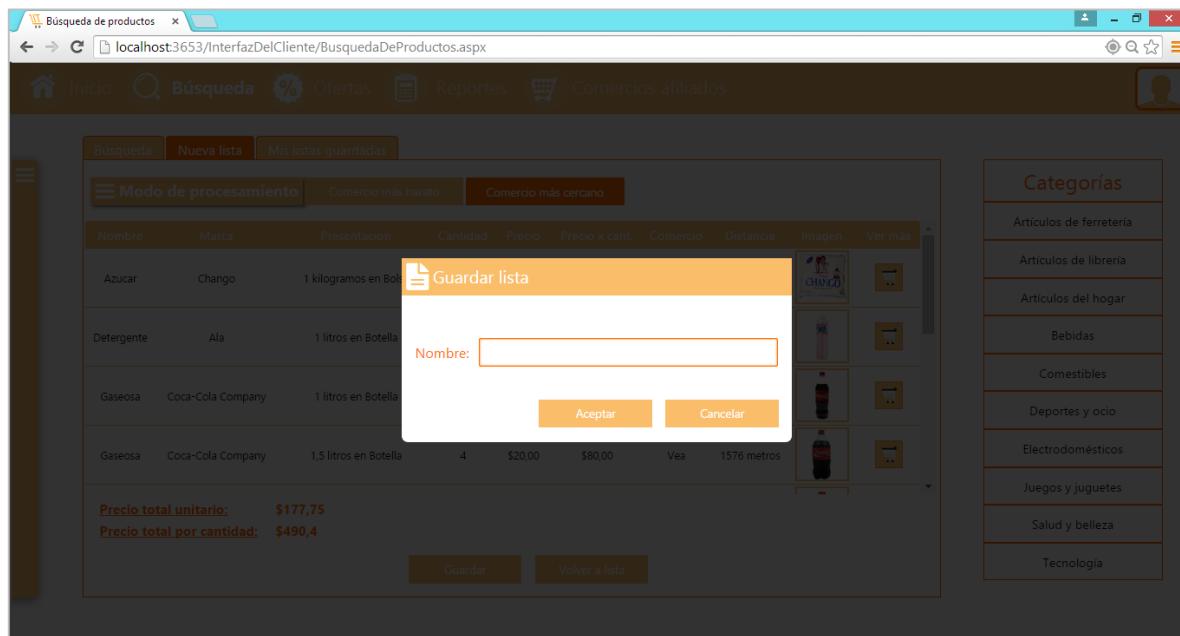
- Artículos de ferretería
- Artículos de librería
- Artículos del hogar
- Bebidas
- Comestibles
- Deportes y ocio
- Electrodomésticos
- Juegos y juguetes
- Salud y belleza
- Tecnología

Es muy importante recordar aquí que el modo de procesamiento por **Comercio más cercano** estará sólo disponible en caso de tener a **Ubicación actual** o **Direcciones guardadas** como opciones vigentes en el Patrón de búsqueda, tal y como ha sido explicado en la página 11 sección 5.2.1.1.1 y en la página 12 sección 5.2.1.1.2.

Para regresar a la vista anterior, sólo tendrá que pulsar el botón **Cerrar**.

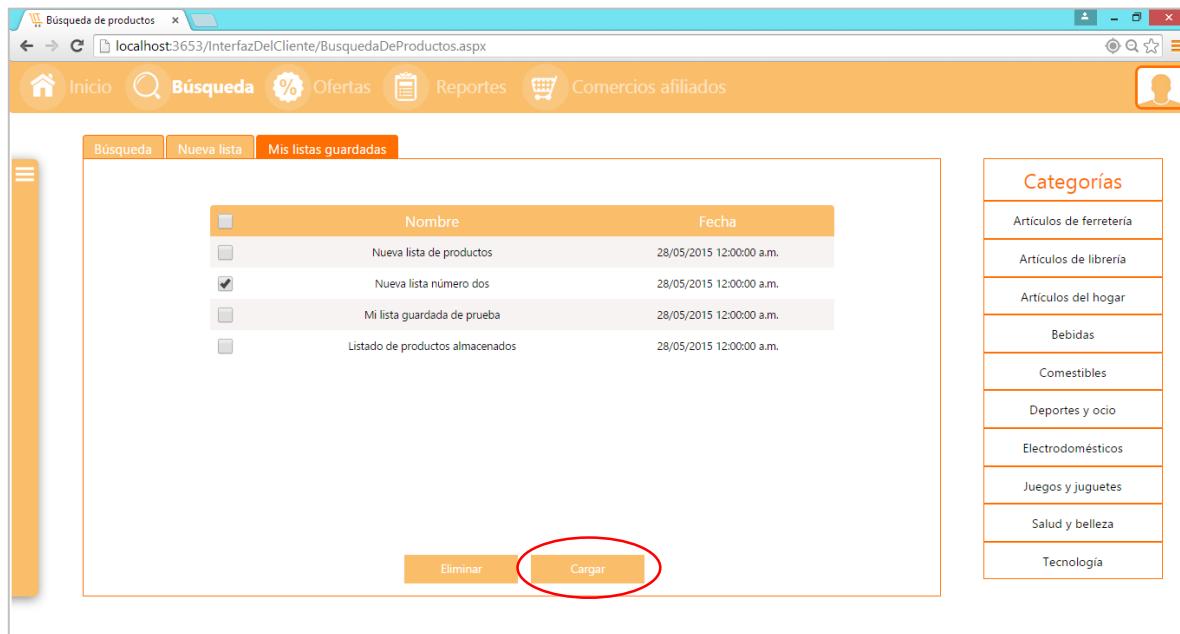
De nuevo en la ventana de Modo de procesamiento, podrá observar que en la parte inferior se encuentra un botón **Volver a lista** que, al ser seleccionado, le permitirá regresar a su listado sin un procesamiento asociado para poder agregar o quitar productos y modificar la cantidad deseada.

Además, cuenta con un botón **Guardar** por medio del cual podrá almacenar las listas que haya generado para poder reutilizarlas en otro momento. Al presionarlo, se abrirá una ventana en la que deberá proporcionar un nombre para su lista y luego, haga clic en el botón **Aceptar**.



The screenshot shows the Wmarket search interface. A modal window titled "Guardar lista" (Save list) is open, prompting the user to enter a name for the new list. The main search results table shows items like Azucar, Detergente, and Gaseosa. The sidebar on the right lists categories such as Artículos de ferretería, Artículos de librería, Artículos del hogar, Bebidas, Comestibles, Deportes y ocio, Electrodomésticos, Juegos y juguetes, Salud y belleza, and Tecnología.

De esta forma, encontrará en la pestaña de **Mis listas guardadas** a todos aquellos listados que haya almacenado, teniendo la posibilidad de utilizarlos nuevamente con sólo seleccionarlos y presionar el botón **Cargar**.

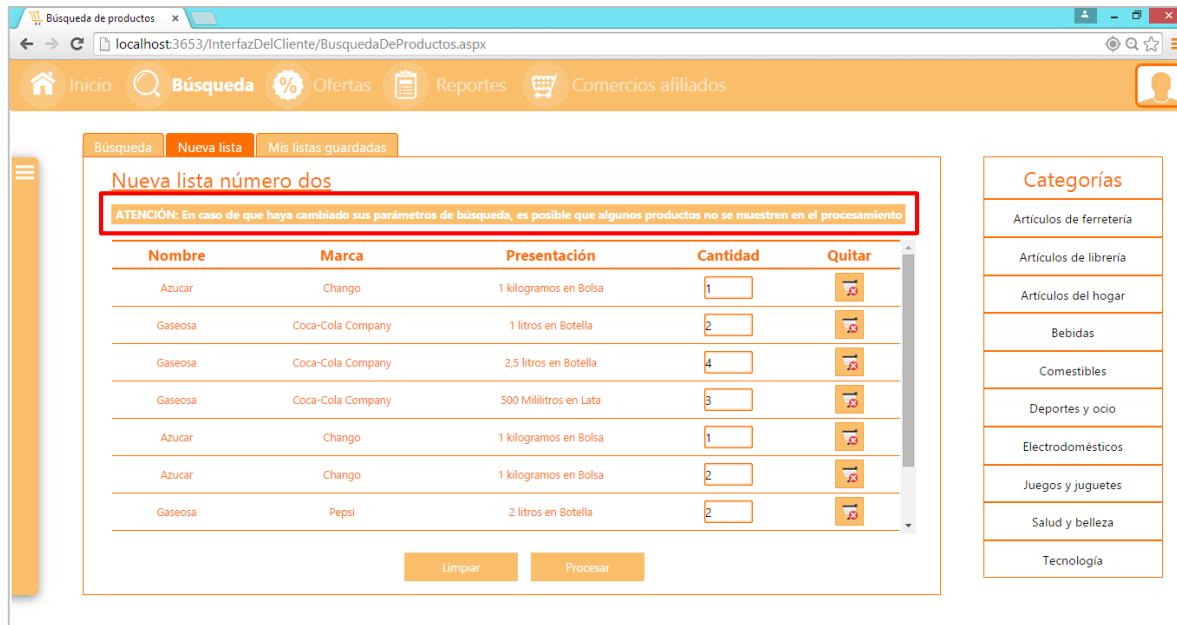


The screenshot shows the "Mis listas guardadas" (Saved lists) section. It displays a list of saved lists with their names and dates. The "Nueva lista número dos" is selected, indicated by a checked checkbox. The "Cargar" (Load) button is highlighted with a red circle. The sidebar on the right lists the same categories as the previous screenshot.

Como resultado, será enviado a la pestaña **Nueva lista** en la cual podrá visualizar la lista seleccionada contando con un indicador de su nombre en la parte superior de la misma.

Además, es importante destacar que en caso de que haya modificado sus parámetros de búsqueda, **es posible que alguno de los productos incluidos en su lista, no sean**

mostrados al momento de procesarlos (tal y como lo indica el mensaje que visualizará en la pantalla). Esto se debe al hecho de que si alguno de los productos que ha incluido en su lista, sólo se encontraba en un comercio determinado y este último ya no es tenido en cuenta en su búsqueda debido a la modificación que haya generado en los filtros de sus parámetros, este artículo ya no se mostrará en el listado procesado.



Nueva lista número dos

ATENCIÓN: En caso de que haya cambiado sus parámetros de búsqueda, es posible que algunos productos no se muestren en el procesamiento

Nombre	Marca	Presentación	Cantidad	Quitar
Azúcar	Chango	1 kilogramos en Bolsa	1	
Gaseosa	Coca-Cola Company	1 litros en Botella	2	
Gaseosa	Coca-Cola Company	2,5 litros en Botella	4	
Gaseosa	Coca-Cola Company	500 Millilitros en Lata	8	
Azúcar	Chango	1 kilogramos en Bolsa	1	
Azúcar	Chango	1 kilogramos en Bolsa	2	
Gaseosa	Pepsi	2 litros en Botella	2	

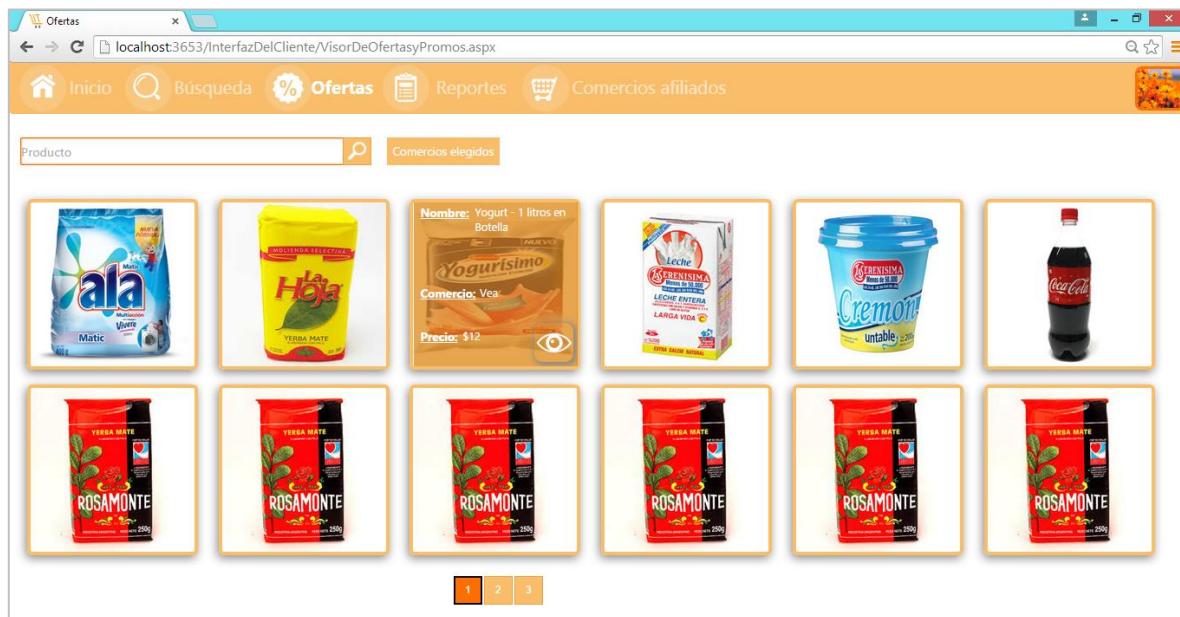
Categorías

- Artículos de ferretería
- Artículos de librería
- Artículos del hogar
- Bebidas
- Comestibles
- Deportes y ocio
- Electrodomésticos
- Juegos y juguetes
- Salud y belleza
- Tecnología

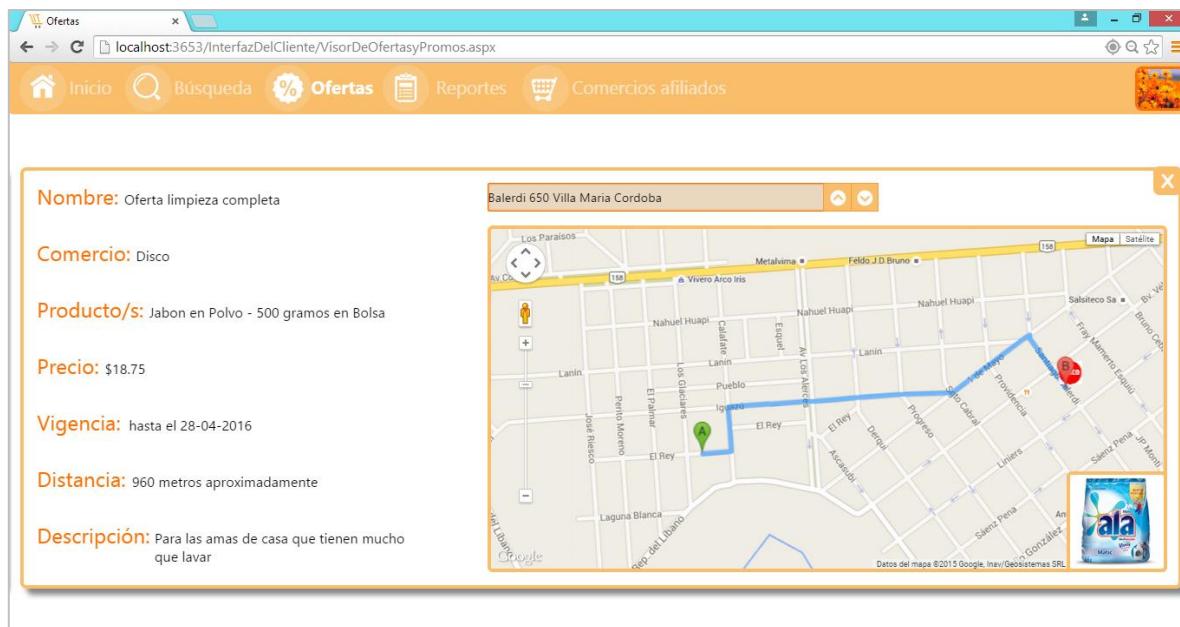
También, podrá eliminar sus listas seleccionándolas y haciendo clic en el botón **Eliminar**.

5.3 Ofertas

Al seleccionar esta opción, podrá visualizar las diferentes ofertas que han sido creadas por todos los comercios que se encuentran afiliados a LitMarket. Si pasa el puntero del ratón por encima de alguna de estas imágenes, podrá ver el nombre, comercio al que pertenece y precio de la oferta respectiva, como así también, el botón



Al presionarlo, se le mostrará toda la información disponible de la oferta en cuestión, detallando para cada una su nombre, comercio, producto/s, precio, vigencia, distancia (en metros) desde su ubicación hasta la sucursal más cercana de este comercio y una descripción. Además, en la sección derecha de esta ventana, podrá visualizar un mapa mostrándole el camino desde su posición hasta la sucursal.



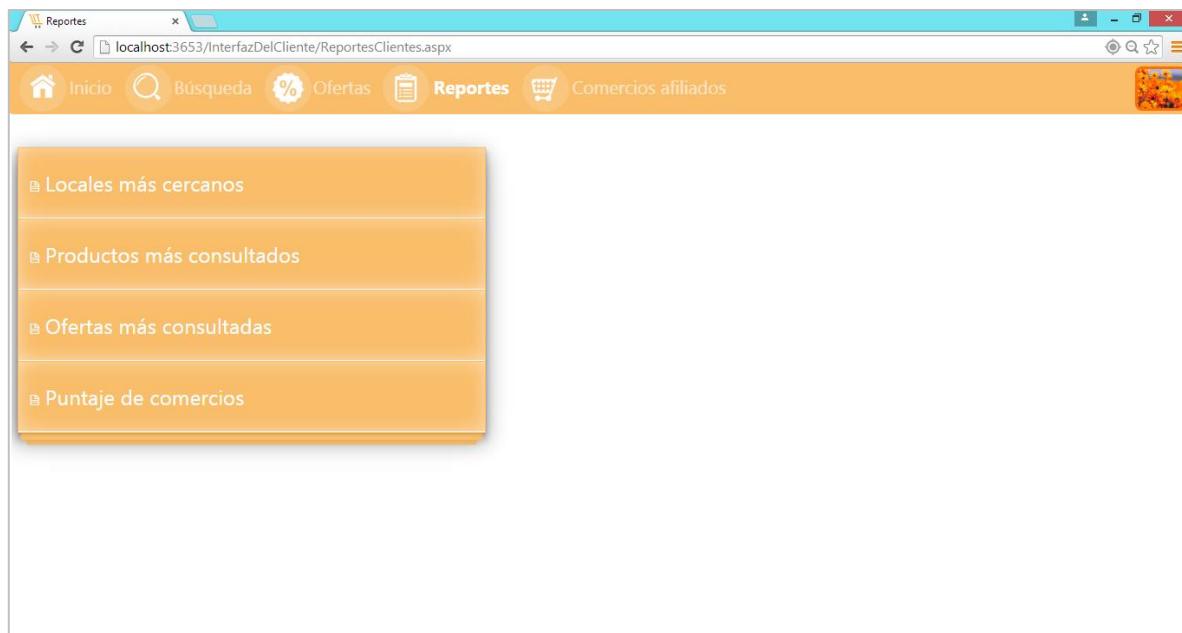
También, podrá conocer que otras sucursales tiene disponible para adquirir la oferta seleccionada, utilizando los botones  (anterior) y  (siguiente) que le permitirán cambiar entre las diferentes direcciones las cuales se detallarán a la izquierda de estos botones.

En caso de que la oferta seleccionada este conformada por más de dos productos, podrá observar que, en su detalle, se mostrará un botón **Lista**. Haga clic en este para poder visualizar el listado con todos los productos involucrados.

Además, tendrá la posibilidad de filtrar las ofertas a mostrar a partir del campo que se encuentra por encima de las imágenes; como así también, podrá elegir mostrar las ofertas de ciertos comercios pulsando el botón **Comercios elegidos**. De esta manera, se abrirá una ventana cuyo funcionamiento es exactamente igual al del filtro de **Selección** explicado en la página 16 sección 5.2.1.2.1.

5.4 Reportes

Aquí podrá observar que cuenta con cuatro tipos diferentes de reportes, en donde cada uno dispone de ciertos parámetros personalizables para mostrar sus datos.



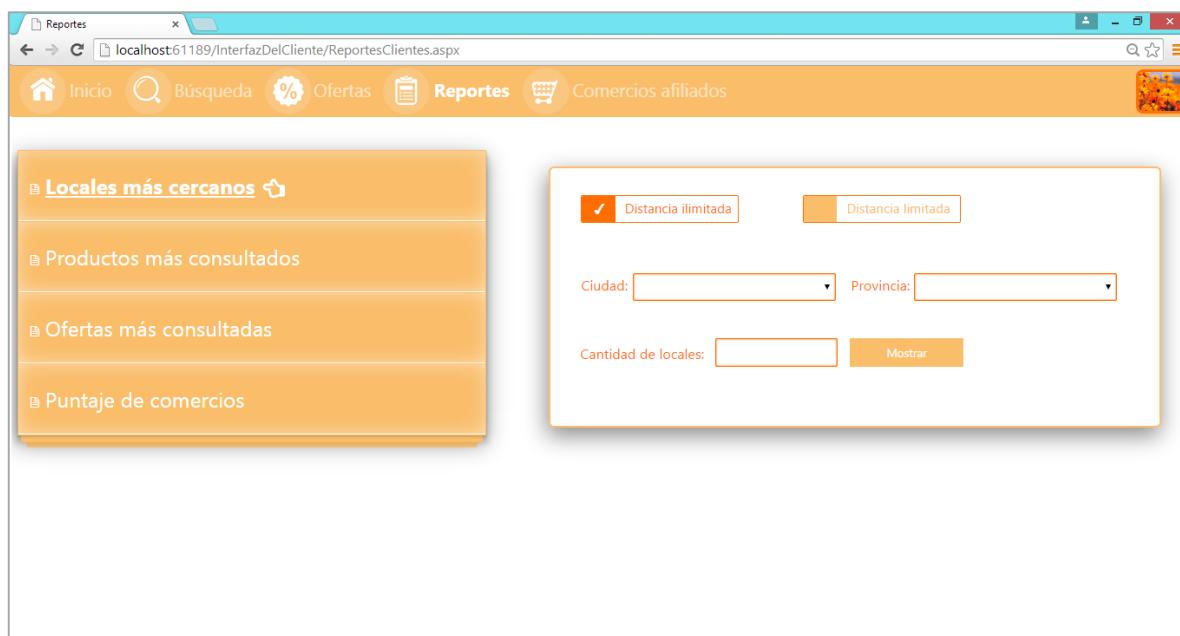
A continuación, se brindará una explicación detallada para la utilización de cada uno.

5.4.1 Locales más cercanos

Este reporte tiene por objetivo brindarle información respecto a cuáles son las sucursales de cada comercio que se encuentran más cercanas a su posición, para lo cual, será utilizada su ubicación actual.

Cuenta con una serie de parámetros que podrá personalizar. En primer lugar, tiene la posibilidad de controlar qué sucursales serán mostradas en el reporte teniendo en cuenta la distancia a la que se encuentran. Para esto, podrá optar por la opción de **Distancia ilimitada** con lo cual se tendrán en cuenta a todas las sucursales sin importar la distancia, o también, podrá optar por la opción de **Distancia limitada** que, al ser seleccionada, será necesario que proporcione una cantidad de metros inicial y una final para que sólo se contemplen a las sucursales cuya distancia a su posición se encuentren dentro del rango.

Además, dispone de la posibilidad de filtrar su reporte incluyendo sólo a los comercios que tienen sucursales en una determinada provincia o ciudad. Como así también, podrá limitar la cantidad de sucursales que se mostrarán ingresando un número.



Luego de personalizar sus parámetros, haga clic en el botón **Mostrar reporte** con lo cual obtendrá una vista del mismo, contando además con la posibilidad de imprimirla pulsando en el botón de la **Impresora**.

Locales más cercanos			26/05/2015
Comercio	Dirección	Distancia	
Disco	Los Glaciares 880 - Villa María	31716	
Hiper Libertad	Balerdi 880 - Villa María	32521	
Disco	Balerdi 650 - Villa María	32635	
walmart	Colombia 800 - Villa Nueva	32693	
Vea	Saenz Peña 76 - Villa María	32817	
walmart	Colombia 479 - Villa María	33089	
Vea	Buenos aires 435 - Villa María	33739	
Vea	Bv. España 250 - Villa María	34116	
Dia	Bv. España 30 - Villa María	34296	
Disco	San Luis 734 - Villa María	34486	
Vea	Calafate 800 - Villa Nueva	34918	

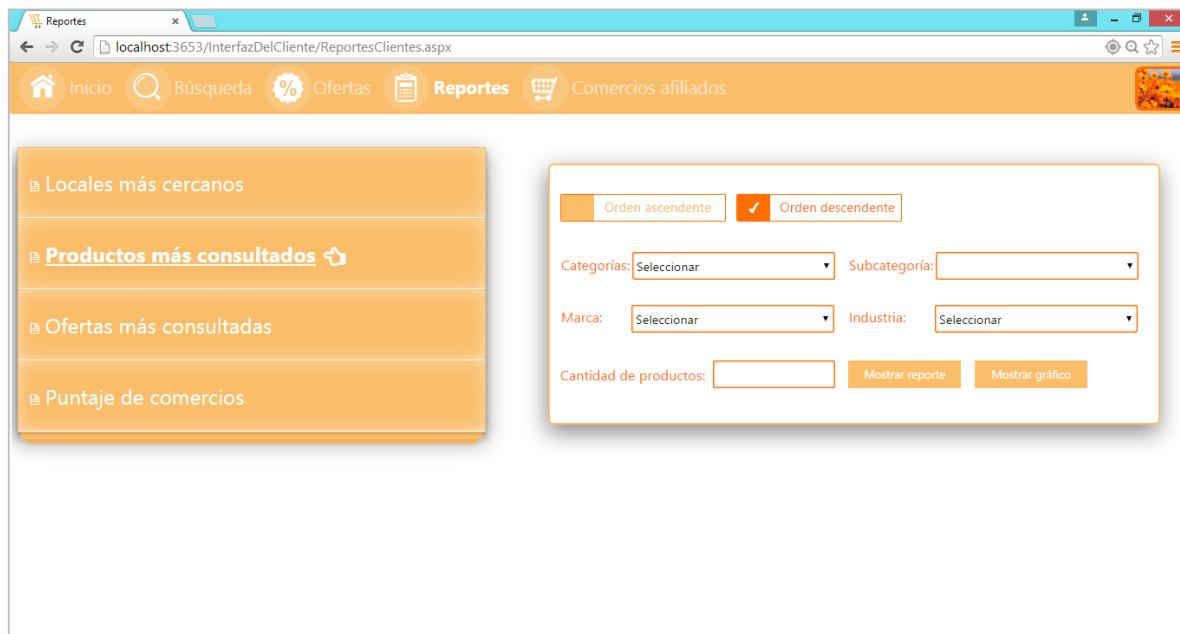
5.4.2 *Productos más consultados*

Con este reporte obtendrá una lista de cuáles son los productos que han sido más buscados por todos los usuarios que utilizan LitMarket, detallando para cada uno sus datos y la cantidad de consultas que han tenido. También, se le brinda la posibilidad de visualizar dos tipos de gráficos (barras y circular).

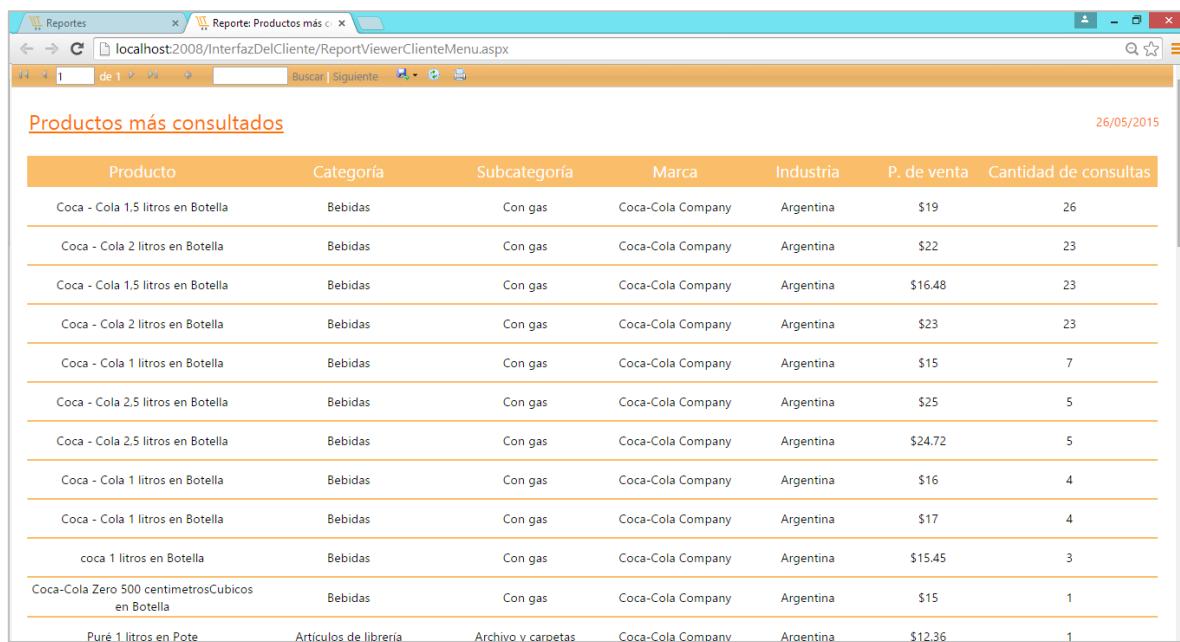
Al igual que en el reporte anterior, cuenta con una serie de parámetros para personalizar. Lo primero que puede hacer, es decidir el orden en el que mostrará los productos:

- **Orden ascendente:** exponiendo los artículos desde el menor hasta el más consultado.
- **Orden descendente:** modo inverso al anterior. Se detallarán los artículos desde el más hasta el menos consultado.

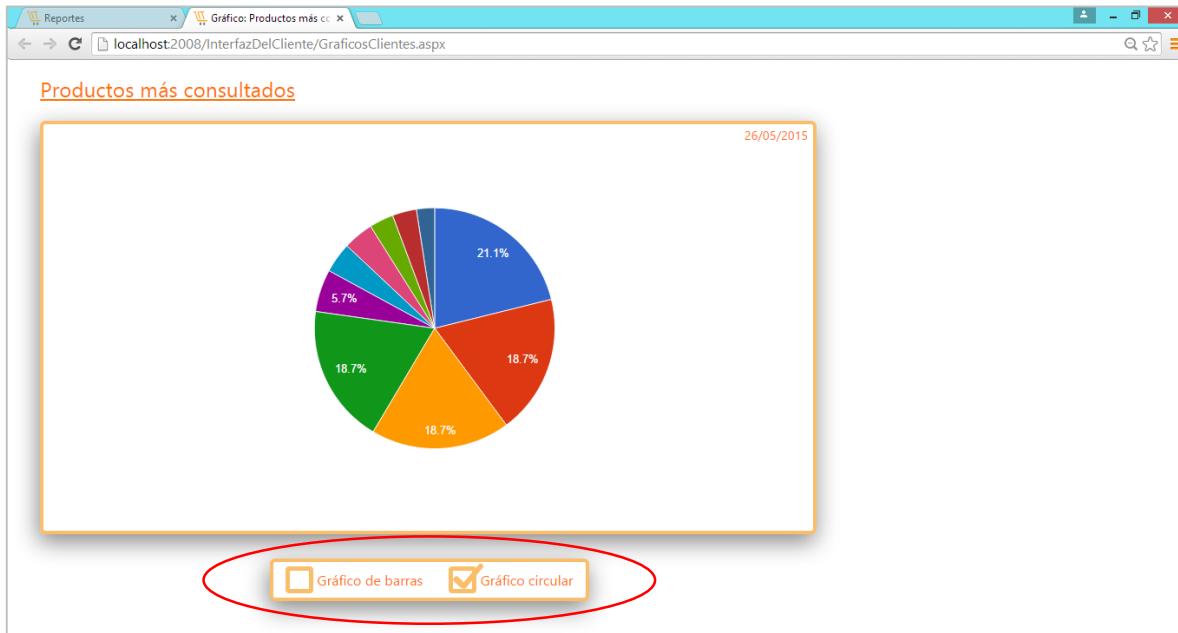
Además, podrá filtrar los productos a mostrar para que sólo se incluyan a aquellos que pertenezcan a una determinada categoría, subcategoría, marca e industria, simplemente con seleccionar aquella que desea; y, de la misma manera que en el reporte de Locales más cercanos, puede limitar la cantidad de registros a mostrar ingresando un número.



Una vez que haya filtrado su reporte, presione el botón **Mostrar reporte** para visualizarlo e imprimirllo si así lo desea, o en **Mostrar gráfico** en caso de querer ver el registro estadístico, contando con la posibilidad de elegir que estilo prefiere entre uno de barras o circular a través de las opciones seleccionables que se muestran debajo del mismo.



Producto	Categoría	Subcategoria	Marca	Industria	P. de venta	Cantidad de consultas
Coca - Cola 1.5 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$19	26
Coca - Cola 2 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$22	23
Coca - Cola 1.5 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$16.48	23
Coca - Cola 2 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$23	23
Coca - Cola 1 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$15	7
Coca - Cola 2.5 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$25	5
Coca - Cola 2.5 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$24.72	5
Coca - Cola 1 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$16	4
Coca - Cola 1 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$17	4
coca 1 litros en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$15.45	3
Coca-Cola Zero 500 centímetrosCubicos en Botella	Bebidas	Con gas	Coca-Cola Company	Argentina	\$15	1
Puré 1 litros en Pote	Artículos de librería	Archivo y carpetas	Coca-Cola Company	Argentina	\$12.36	1

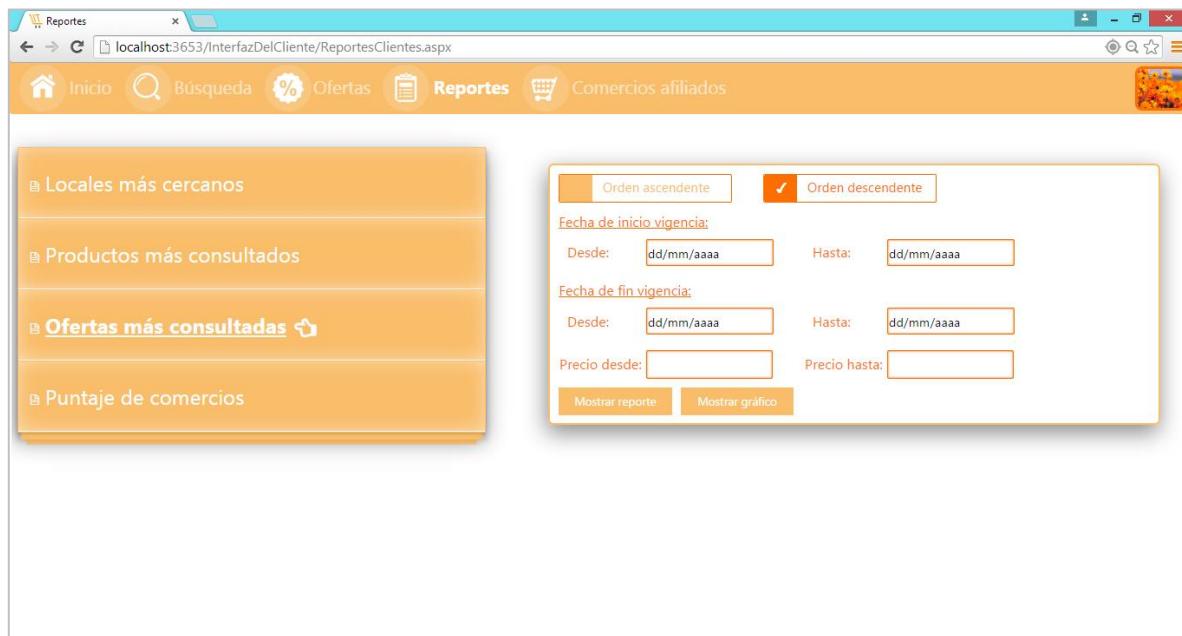


5.4.3 Ofertas más consultadas

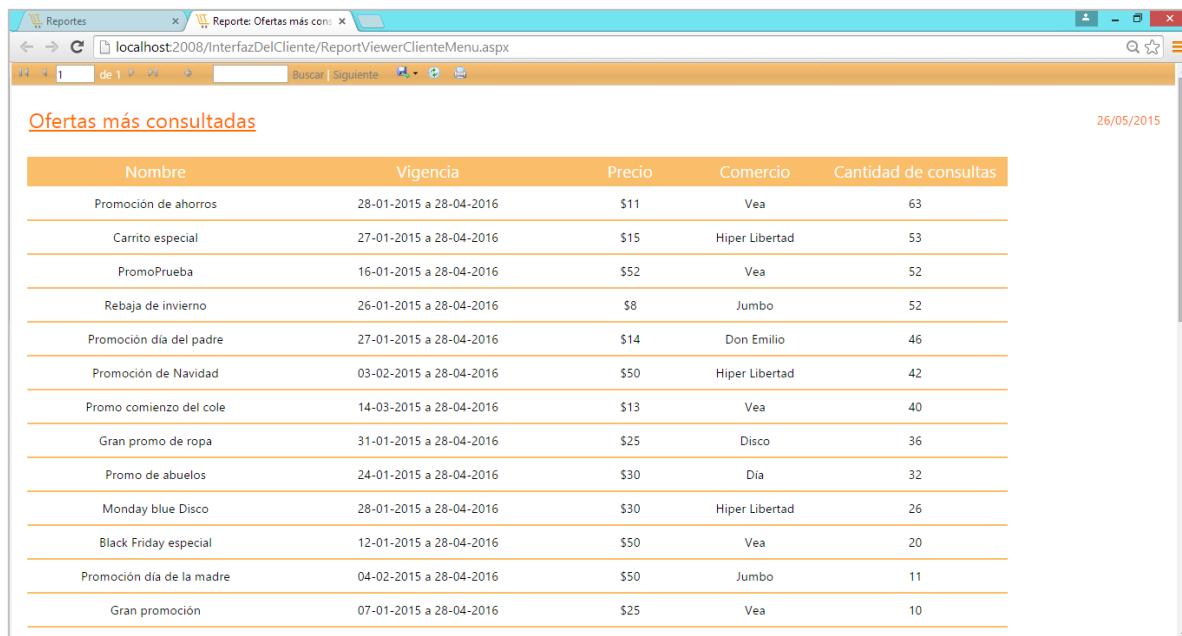
Similar al anterior reporte con la diferencia de que aquí podrá visualizar las ofertas más buscadas, mostrando en cada registro, los datos de las mismas incluyendo su vigencia y nivel de consulta.

Contará con la posibilidad de ordenarlas en forma **ascendente** y **descendente** al igual que en el reporte de Productos más consultados; como así también, podrá filtrar sus ofertas mostrando únicamente aquellas cuya fecha de inicio de vigencia se encuentre dentro del rango que haya especificado (**Fecha de inicio vigencia**), utilizando además el mismo tratamiento, si así lo desea, para la fecha de fin de vigencia (**Fecha de fin vigencia**).

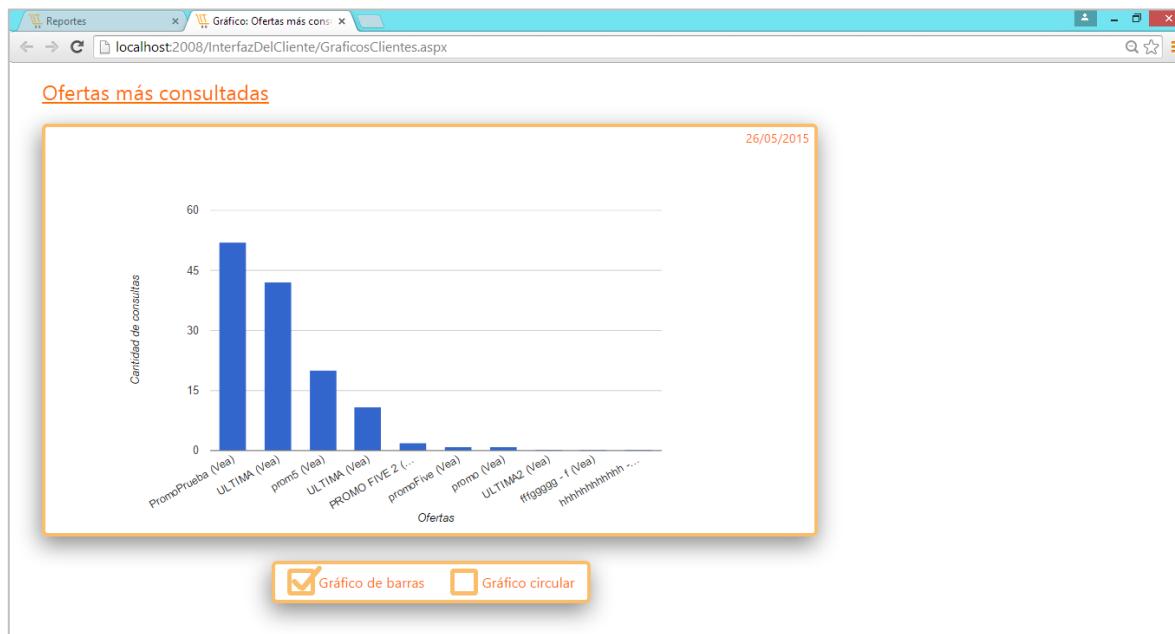
Por último, también tiene la posibilidad de fijar un rango de precios que permita mostrar sólo a las ofertas cuyo importe se encuentre dentro del mismo.



Al finalizar la especificación de sus parámetros, pulse el botón **Mostrar reporte** o **Mostrar gráfico**. A continuación, se muestran las imágenes explicativas de este reporte y su gráfico correspondiente:



Nombre	Vigencia	Precio	Comercio	Cantidad de consultas
Promoción de ahorros	28-01-2015 a 28-04-2016	\$11	Vea	63
Carrito especial	27-01-2015 a 28-04-2016	\$15	Hiper Libertad	53
PromoPrueba	16-01-2015 a 28-04-2016	\$52	Vea	52
Rebaja de invierno	26-01-2015 a 28-04-2016	\$8	Jumbo	52
Promoción día del padre	27-01-2015 a 28-04-2016	\$14	Don Emilio	46
Promoción de Navidad	03-02-2015 a 28-04-2016	\$50	Hiper Libertad	42
Promo comienzo del cole	14-03-2015 a 28-04-2016	\$13	Vea	40
Gran promo de ropa	31-01-2015 a 28-04-2016	\$25	Disco	36
Promo de abuelos	24-01-2015 a 28-04-2016	\$30	Día	32
Monday blue Disco	28-01-2015 a 28-04-2016	\$30	Hiper Libertad	26
Black Friday especial	12-01-2015 a 28-04-2016	\$50	Vea	20
Promoción dia de la madre	04-02-2015 a 28-04-2016	\$50	Jumbo	11
Gran promoción	07-01-2015 a 28-04-2016	\$25	Vea	10



5.4.4 Puntaje de comercios

Con este último reporte podrá obtener una vista de la calificación general de cada comercio en donde se detallará para cada uno, su nombre y cantidad de estrellas respectivas.

Los parámetros que puede personalizar aquí, son cinco. En primer lugar, podrá decidir el orden de los registros, mostrando al principio las calificaciones más bajas a través del **Orden ascendente** o las más altas por medio del **Orden descendente**. Además, puede decidir mostrar todas las calificaciones, seleccionando la opción **Todas las puntuaciones** o sólo un rango a través de la opción **Personalizar puntuación** con lo cual, se le mostrará dos conjuntos de **Estrellas** en donde deberá seleccionar una en el conjunto inicial y un valor más alto en el conjunto final. Para ilustrar esta situación, será seleccionada la estrella número tres en el primer grupo y la estrella número cinco en el segundo.

Personalizar puntuación

Todas las puntuaciones

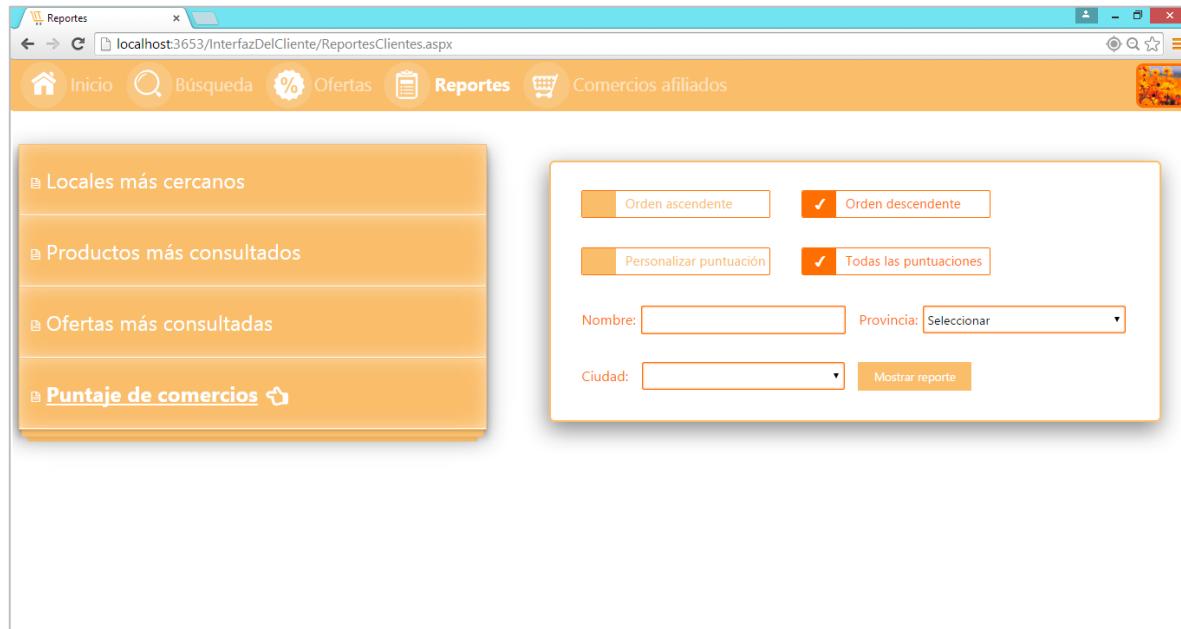
Desde:

★
★
★
★
★
Hasta:

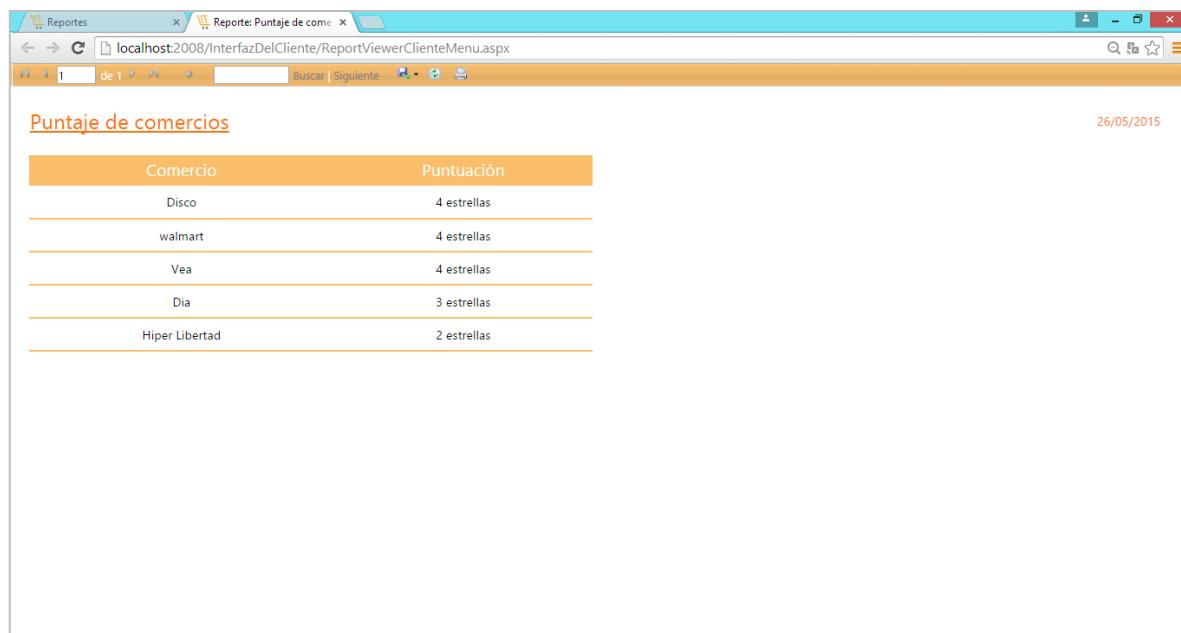
★
★
★
★
★

De esta forma, al mostrar el reporte sólo se detallarán aquellos comercios cuya puntuación sea de tres, cuatro o cinco estrellas.

Además, podrá filtrar este reporte teniendo en cuenta el nombre de un comercio determinado, como así también, seleccionar una provincia o una ciudad para tener en cuenta sólo a los comercios que poseen sucursales en el lugar elegido.



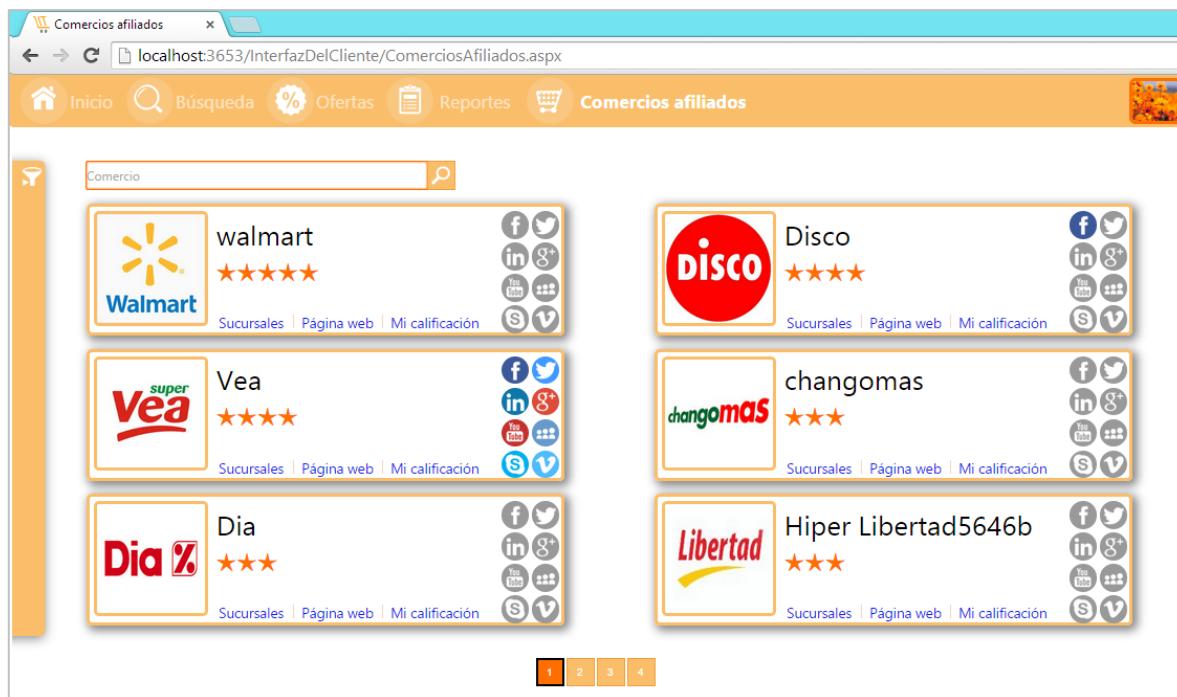
Finalmente, después de personalizar sus parámetros, haga clic en el botón **Mostrar reporte**.



Comercio	Puntuación
Disco	4 estrellas
walmart	4 estrellas
Vea	4 estrellas
Dia	3 estrellas
Hiper Libertad	2 estrellas

5.5 Comercios afiliados

El objetivo fundamental de esta opción del menú principal es brindarle una forma de acceso a toda la información disponible de los comercios que se encuentran afiliados a LitMarket, incluyendo sus sucursales, páginas web, números de teléfono, redes sociales y la posibilidad de personalizar su puntuación para cada uno de estos. Además, cuenta con una serie de filtros que podrá utilizar para mostrar sólo los comercios que le interesen en base a diferentes criterios (nombre, provincia, ciudad, categoría de productos y calificación).



The screenshot shows a web page titled 'Comercios afiliados' with the URL 'localhost:3653/InterfazDelCliente/ComerciosAfiliados.aspx'. The page has a header with links for 'Inicio', 'Búsqueda', 'Ofertas', 'Reportes', and 'Comercios afiliados'. Below the header, there is a search bar with the placeholder 'Comercio' and a magnifying glass icon. The main content area displays five affiliated businesses in a grid format:

- walmart** (★★★★★)
Sucursales | Página web | Mi calificación
- Disco** (★★★★)
Sucursales | Página web | Mi calificación
- Vea** (★★★★)
Sucursales | Página web | Mi calificación
- changomas** (★★★)
Sucursales | Página web | Mi calificación
- Dia** (★★★)
Sucursales | Página web | Mi calificación
- Hiper Libertad5646b** (★★★)
Sucursales | Página web | Mi calificación

Each business entry includes social media icons for Facebook, LinkedIn, Google+, YouTube, and others. At the bottom of the page, there is a navigation bar with buttons labeled 1, 2, 3, and 4.

En primer lugar se explicará cómo puede hacer uso de estos filtros para mostrar sólo ciertos comercios. Luego, se hará una demostración de toda la información de contacto a la que podrá acceder a través de esta opción para finalizar con la explicación de cómo asignarle su propia calificación a cada uno de los negocios afiliados a LitMarket.

En la sección izquierda de la pantalla, presione el botón  con lo cual, tendrá acceso al menú de filtros de Comercios afiliados.



A continuación, se explicará cada uno de estos. Cabe destacar que un filtro estará activo cuando visualice el siguiente botón a la derecha del mismo:

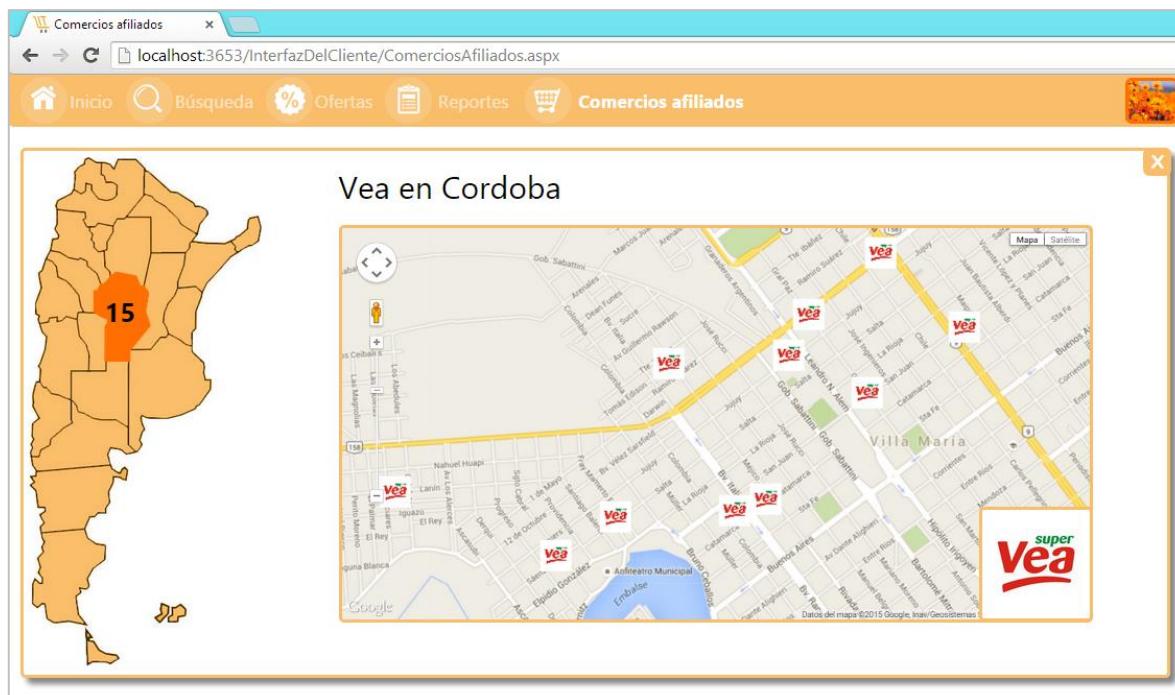


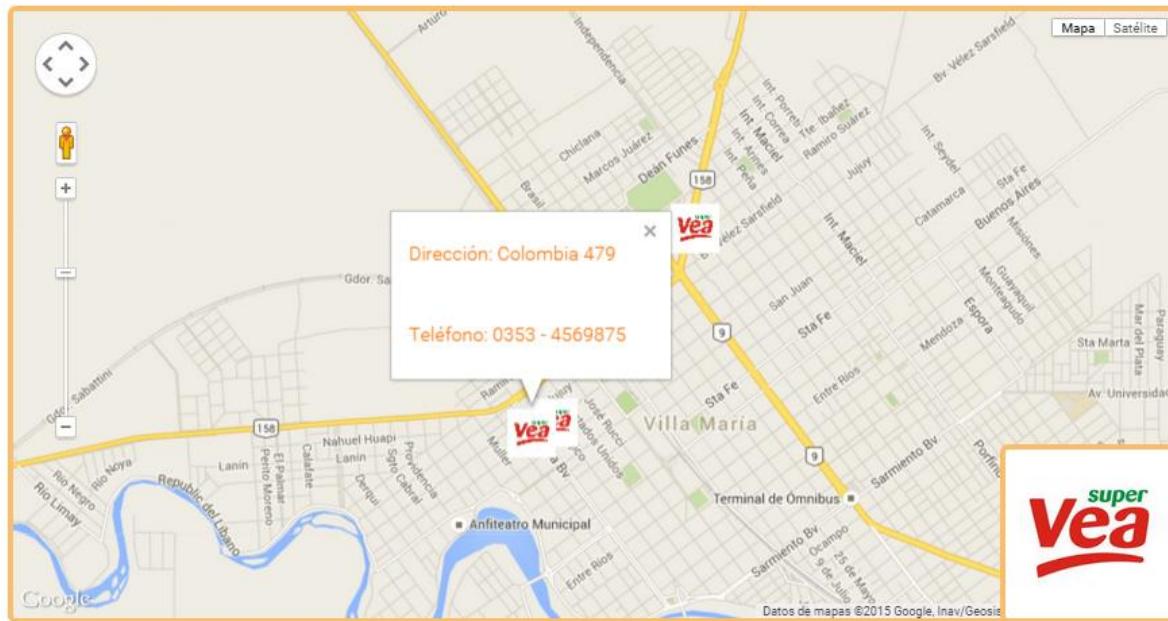
- **Filtro de provincia:** le permitirá mostrar sólo aquellos comercios que cuenten con sucursales en la provincia elegida. Al seleccionar alguna, podrá visualizar el botón de **Filtro activo** que le indicará que este se encuentra vigente, como así también, se le habilitará la posibilidad de utilizar el segundo filtro que por defecto se muestra bloqueado.
- **Filtro de ciudad:** este parámetro únicamente podrá ser utilizado en caso de tener activado el filtro de provincia. Le dará la posibilidad de filtrar los comercios por aquellas ciudades que se encuentren dentro de la provincia seleccionada anteriormente, mostrando sólo aquellos comercios que cuenten con sucursales en la localidad elegida. Luego de seleccionar alguna, se visualizará el botón de **Filtro activo**.
- **Filtro de categoría de productos:** al seleccionar alguna de las categorías de este parámetro, podrá filtrar a los comercios para mostrar únicamente a los que ofrecen productos pertenecientes a la categoría elegida, activando además, el botón de **Filtro activo**.
- **Filtro de calificación:** su objetivo es permitir visualizar a los comercios cuya calificación se encuentre dentro del rango especificado. Aquí, será necesario que seleccione una de las estrellas del conjunto inicial y una de un valor mayor en la del conjunto final, permitiendo que se habilite este filtro y se muestre el botón de **Filtro activo**.

En caso de que desee desactivar alguno de los filtros, podrá hacerlo pulsando su botón de **Filtro activo** respectivo.

Además, cuenta con la posibilidad de buscar un comercio de una manera más directa, ingresando su nombre en el campo que se encuentra por encima de los visores de los distintos comercios y luego haciendo clic en el botón 

Una de las posibilidades que le brinda esta opción, es la de visualizar las diferentes sucursales que tiene un comercio en todo el país. Para eso, deberá presionar el botón **Sucursales**, con lo que se abrirá una ventana en la que se mostrará un mapa de Argentina en el cual, al pasar el puntero del ratón por encima de sus provincias, podrá visualizar un número que le indicará la cantidad de sucursales que posee el comercio seleccionado en esa provincia. Al hacer clic en una de estas, se cargará automáticamente el mapa de la derecha, resaltando las direcciones de aquellas sucursales que posea el comercio en la provincia seleccionada, permitiéndole además, poder presionar alguno de estos marcadores con lo que podrá visualizar la dirección de dicho local y su teléfono correspondiente (este último dato será visible sólo si el comercio lo ha cargado). En esta oportunidad, se hará clic en el botón Sucursales del comercio Vea y luego, se visualizarán las sucursales que tenga en la provincia de Córdoba:





A la derecha del botón Sucursales, podrá observar la opción seleccionable **Página web**. Al presionar aquí, será enviado al sitio oficial del comercio en cuestión para poder ver sus publicaciones. Como así también, podrá visualizar que cada comercio tiene ocho íconos de diferentes redes sociales. Al seleccionar alguno de estos, tendrá la posibilidad de visualizar la cuenta del comercio para dicha red social.

Debe tener en cuenta que, en caso de que uno de estos íconos se muestre de color gris claro, significa que el comercio no posee o no ha proporcionado su cuenta para esa plataforma. En caso contrario, se mostrará con su color respectivo permitiendo su selección.



COMERCIO QUE NO HA PROPORCIONADO SUS REDES SOCIALES



COMERCIO QUE SI HA PROPORCIONADO SUS REDES SOCIALES

Por último, también tiene la posibilidad de calificar a cada uno de los comercios afiliados a LitMarket, para lo cual, debe pulsar el botón **Mi calificación**. De esta manera, se abrirá una pequeña ventana en la cual podrá seleccionar una de las cinco estrellas que se muestran. Luego, haga clic en el botón para guardar su nueva calificación que será computada con la de todos los usuarios para conformar la nueva calificación de ese comercio.



Cabe destacar aquí que, en caso de nunca haber asignado una calificación a un determinado comercio, las cinco estrellas se mostrarán de color gris al presionar el botón **Mi calificación**, de lo contrario, podrá visualizar la última puntuación que le haya asignado a este.

5.6 Acceso al perfil de usuario

En la esquina superior derecha de la pantalla, encontrará su foto de perfil. Al hacer clic sobre esta, se visualizará una pequeña ventana en donde dispondrá de una serie de funciones que se explican a continuación.

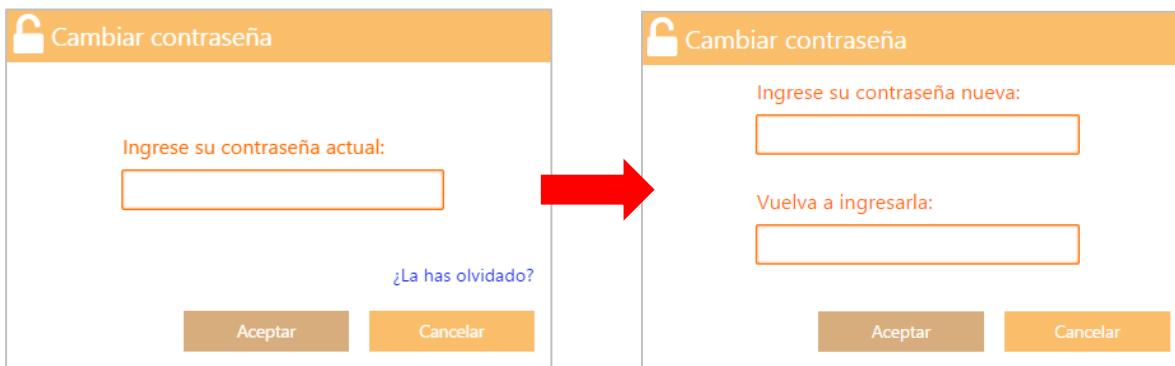


5.6.1 Cambiar su foto de perfil

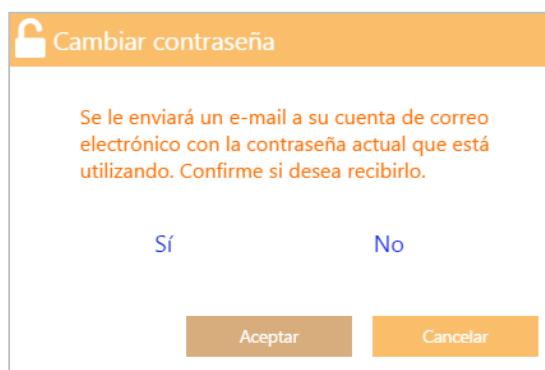
Luego de haber abierto su perfil, coloque el puntero del ratón encima de la foto que se muestra en esta ventana y haga clic en el botón **Seleccionar archivo**. Elija la imagen que desea utilizar para poder observar una vista previa de la misma y, finalmente, presione el botón

5.6.2 Modificar contraseña y datos

En el visor de su perfil, pulse el botón **Cambiar contraseña**, con lo cual se abrirá una pequeña ventana en donde debe ingresar su contraseña actual. En caso de haberla cargado correctamente, se le habilitará la posibilidad de cargar su nueva contraseña que deberá ser proporcionada dos veces para poder asegurarse de que la haya escrito apropiadamente. Finalmente, haga clic en el botón **Aceptar**.



En caso de que haya olvidado su contraseña, debe seleccionar la opción **¿La has olvidado?** Como resultado, visualizará el mensaje que se muestra a continuación:



Presione **Sí** para recibir el e-mail y poder proporcionar su contraseña actual completando el procedimiento explicado anteriormente.

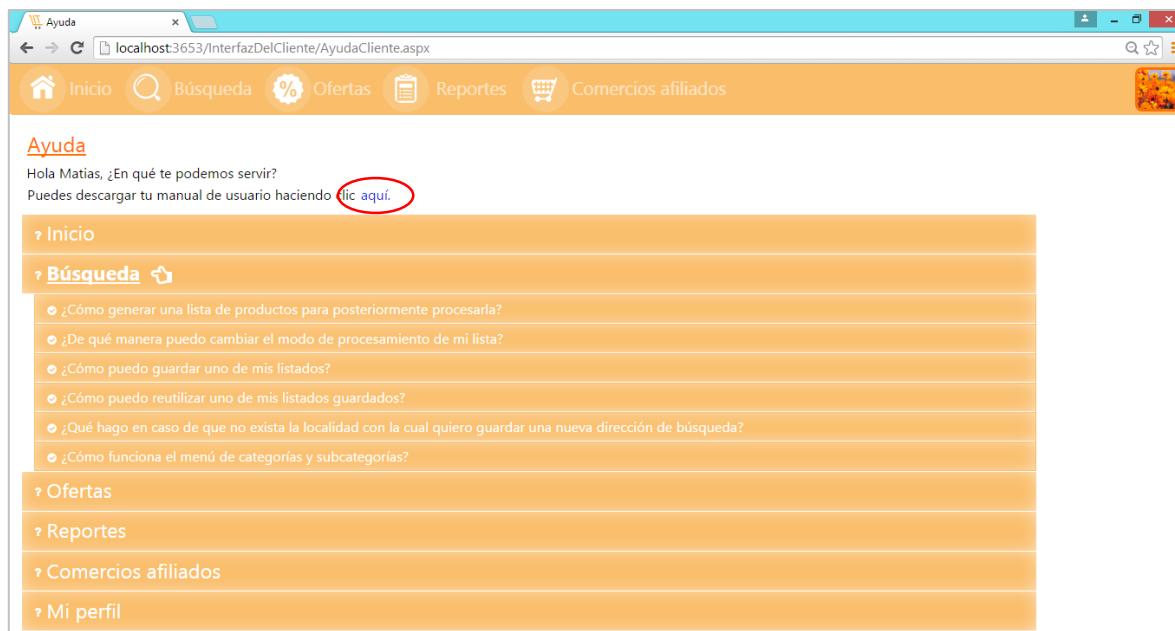
Además, podrá notar que en su perfil cuenta con un botón **Modificar datos**. Al pulsarlo, visualizará una nueva ventana en la cual podrá cargar diferentes datos

respecto a su persona (denominación, género, fecha de nacimiento, teléfono, profesión y D.N.I.) que tendrá la posibilidad de cambiar en todo momento. Recuerde que su denominación y número de documento son datos obligatorios. Luego de modificarlos, haga clic en el botón **Aceptar**.

5.6.3 Ayuda

En caso de que tenga alguna duda puntual respecto al funcionamiento del sistema, podrá visitar esta sección presionando el botón **Ayuda** que se muestra en su perfil. Aquí encontrará las preguntas más típicas que puede hacerse respecto al funcionamiento de cada una de las opciones principales de LitMarket. Simplemente tendrá que hacer clic en aquella interrogante que tenga, con lo cual podrá visualizar los pasos escritos que debe seguir para completar ese procedimiento, ubicados a la izquierda de la ventana que se abrirá, como así también, podrá mirar el video tutorial que se encuentra a la derecha.

Sino visualiza su pregunta en el menú de ayuda, podrá descargar este manual pulsando el siguiente botón que se mostrará en la pantalla:



5.6.4 Salir del sistema

Finalmente, en caso de que desee salir de su cuenta cliente, sólo tendrá que hacer clic en el botón **Cerrar sesión** que se encuentra en su perfil.