



DESIGNGUIDE TIL DIGITAL GRAFIK

softworld

INDHOLD

Denne guide inderholder en række basale guidelines, der sørger for, at dit digitale design står skarpt.

I guiden får du nogle overordnede beskrivelser af programmer og værktøjer, du kan benytte i forbindelse med designprocessen, en UX design checkliste samt en oversigt over hvilke formater, du bør bruge på de forskellige sociale medier.

- 1** Basale designprincipper
- 2** Design & platforme
- 3** Programmer
- 4** UX & UI design
- 5** Grafiktyper

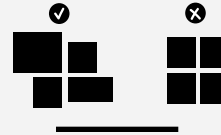
LAYOUTREGLER

LINJER



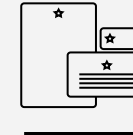
- Skaber harmoni og orden
- Hjælper øjet med at finde vej i grafikken

STØRRELSER



- Sender opmærksomhed til eller fra elementer
- Skaber dynamik

GENTAGELSER



- Forbinder forskellige elementer
- Afgørende for konsekvent branding

HIERARKI



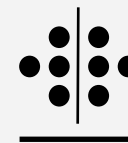
- Hjælper brugeren med at navigere i dit design
- Brug linjer, farver, størrelser osv.

BALANCE



- Justér balancen i dit design vha. størrelser og komposition

SYMMETRI



- Skaber ro
- Øjet er generelt tiltrukket af symmetri

KONTRAST



- Får elementer til at træde frem
- Lys/mørk, tyk/tynd, stor/lille

RAMMER



- Fremhæver elementer
- Beskær billeder på en spændende måde

RETNING



- Leder beskueren gennem dit design
- Brug 'L', 'Z' eller 'Y' forme til at lede øjet fra ende til anden

TYPOGRAFI

Tænk over hvilke typografier, du vil benytte i dit design. Nogle typografier spiller godt sammen, mens nogle kombinationer kan virke uharmoniske og skabe uro.

Til højre ser du eksempler på forskellige typografikombinationer - her ser du de gode kombinationer, men også dem, som bør undgås.

Den sikre løsning er at benytte en enkel typografi og benytte typografiens forskellige skriftsnit til at skabe variation mellem overskrifter og brødtekst.

God kombination

Brug en serif font i kombination med en sans-serif font. Brug den ene til overskrifter og den anden til brødtekst.

Don't!

To typografier, der minder om hinanden, er som regel ikke gode at bruge sammen.

SKAB KONTRAST

Brug typografier, der på en eller anden måde står i kontrast til hinanden. Dette skaber god dynamik i designet.

Aldrig for mange!

To eller tre er fint.

Pas på med at inddrage for mange forskellige typografier - det kan hurtigt give et rodet udtryk.

Gode sammen

Kombinér fonte, der sammen virker harmoniske.

FARVER

Der er som sådan ingen regler for, hvilke farver der bør eller ikke bør bruges sammen. Til gengæld kan du med udgangspunkt i farvepalette-værktøjer udvælge dig en stærk farvepalette, som du kan benytte i dit design.

Du kan eksempelvis benytte Adobes gratis værktøj Color CC's farvehjul til at sammensætte gode farvekombinationer. Her kan du blandt andet benytte et billede, du synes, rummer en række gode farver, og herudfra lege med forskellige kombinationer.



FARVESYSTEMER

- **RGB**
RGB står for Red, Green og Blue. RGB bruges til billeder og grafik, der skal vises på skærm.
- **CMYK**
CMYK står for Cyan, Magenta, Yellow og Key. CMYK bruges til print.

PRØV ADOBE COLOR CC HER

<https://color.adobe.com/create/color-wheel/>



BILLEDKVALITET & FILTYPER

Billedkvaliteten er en afgørende faktor for dit design. Sørg for at bruge billeder og grafik i god opløsning.

Hvis dine grafikker skal bruges på hjemmesider eller lignende er en lav filstørrelse afgørende for, at grafikken kan vises hurtigt.

Et godt tip til et onlineværktøj for at komprimere .jpg og .png billeder er [TinyPNG](#), der automatisk reducerer filstørrelsen, uden synlig tab af kvalitet.



FILTYPER

.JPG

Digitale billeders mest almindelige filformat er jpg, og har filendelsen .jpg eller .jpeg. Gennemsigtighed understøttes ikke.

.PNG

Ligeledes jpg er png et filformat til digitale billeder. Fordelen ved png er, at formatet understøtter gennemsigtighed, du kan derfor gemme et billede af et objekt uden baggrund.

.GIF

Dette format bruges til små animationer. Billed-sammensætninger kan gemmes i en enkel fil og danne en simpel animation.

.EPS

Formatet kan bruges til billeder såvel som vektorgrafik. .eps er et ikke-komprimeret filformat og er derfor ofte store filer.

.SVG

SVG er et filformat til bitmapbilleder til web. Formatet er et XML-baseret vektor format, og er ligesom .eps ofte store filer.

REDUCÉR FILSTØRRELSEN PÅ DINE GRAFIKKER

Prøv [TinyPNG online her](#)



DESIGN & PLATFORME

BEGREBER OM DESIGN & PLATFORME

RESPONSIVE DESIGN

Det er ikke til at vide, hvilken enhed din bruger ser din hjemmeside på, derfor er det vigtigt at din hjemmeside er designet så den ser optimal ud på alle slags enheder.

Responsive design er en måde at designe din hjemmeside på. Hensigten med responsive design er, at hjemmesidens design er optimeret til alle former for enheder herunder smartphones, tablets og almindelige desktop computere.

MOBILE FIRST

Det er en god idé at være bevidst om, hvilken enhed din hjemmeside bliver begået fra. Mobile-first er en tilgang, der i sin enkelhed består i, at man først designer hjemmesiden til mobile enheder og derefter optimerer siden, så den også fungerer på andre enheder.

ADAPTIVE DESIGN

Adaptive design minder på mange måder om responsive design, i og med at hensigten er at tilpasse designet til forskellige enheder.



DESIGN TIL SOCIALE MEDIER

De mange sociale medieplatforme kan være en jungle at finde rundt i, og ligeledes er de mange formater, der fremgår fra platform til platform. Her får du nogle guidelines til hvilke formater, du skal bruge hvor.

LINKEDIN

STANDARDLOGO

- Anbefalet billedstørrelse 400 x 400 px
- PNG-, JPG- eller GIF-fil



400 x 400

TOP BANNER

- Min. 974 x 330 px
- Må max. fylde 2 MB
- PNG-, JPG- eller GIF-filer



974 x 330

BUSINESS BANNER

- Min. 646 x 220 px
- Må max. fylde 2 MB
- PNG-, JPG- eller GIF-filer



646 x 220

LOGO

- 60 x 60 px
- Må max fylde 2 MB
- PNG-, JPG- eller GIF-filer

FACEBOOK

COVERBILLEDE

- Fremvises på siden i 828 x 315 px
- Skal være min. 399 x 150 px
- Opnå det bedste resultat med en jpg-fil i RGB under 100KB

PROFILBILLEDE

- Skal være min. 180 x 180 px
- Vil blive vist i 160 x 160 px
- Rundt omkring på siden vil billedet blive vist i 32 x 32px

DELTE BILLEDER

- Anbefalet billedstørrelse er 1200 x 630 px
- Vil blive vist på feedet med en max vidde på 470 px

DELTE LINKS

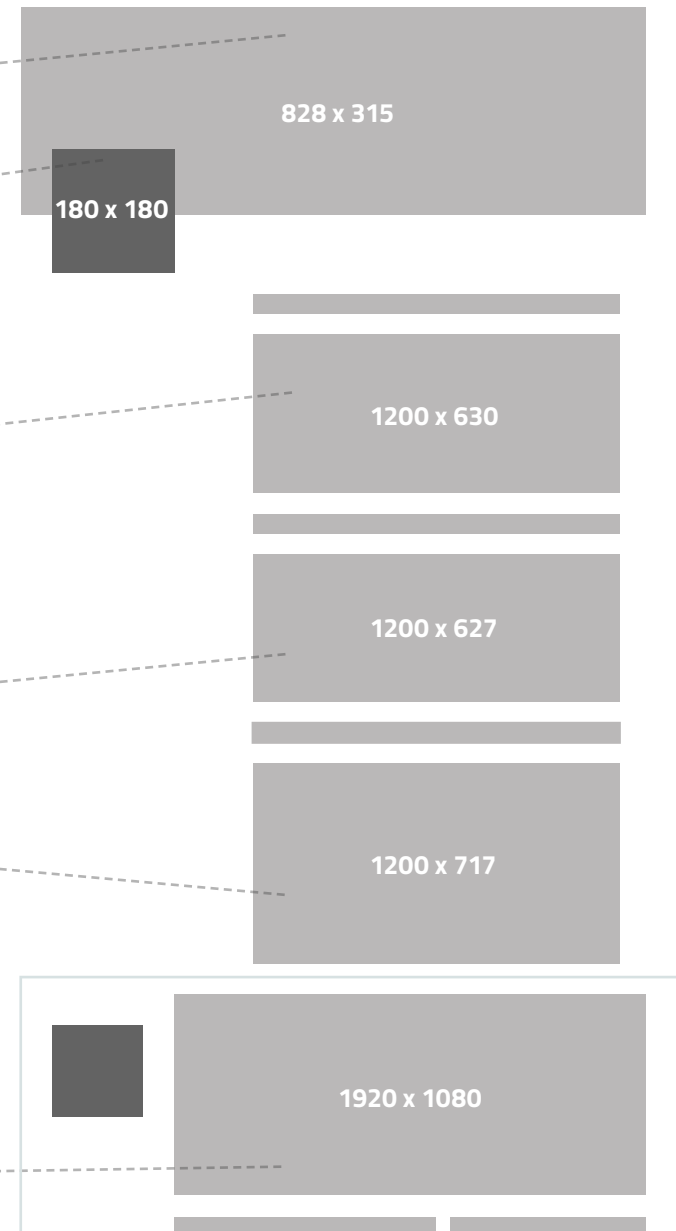
- Anbefalet størrelse er 1200 x 627 px

FREMHÆVET BILLEDE

- Anbefalet billedstørrelse er 1200 x 717 px
- Vil blive vist i 843 x 504 px
- Vælg høj opløsning for at opnå den bedste kvalitet

EVENTBILLEDE

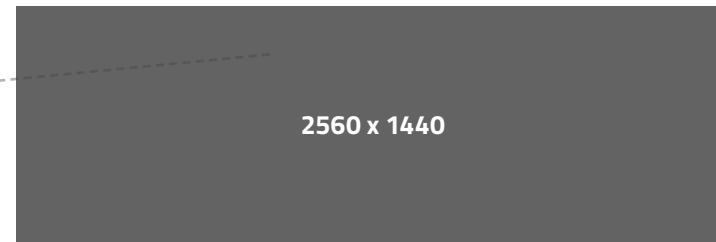
- Anbefalet billedstørrelse er 1920 x 1080 px
- Vil blive skaleret ned til 417 x 174 px



YOUTUBE

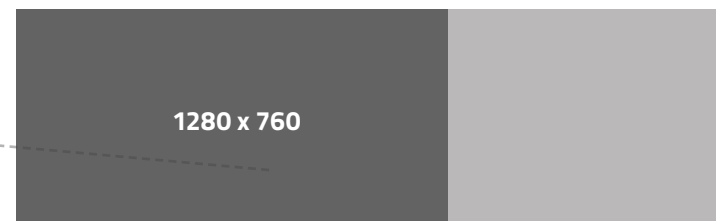
KANAL COVERBILLEDE

- Youtube streames fra mange forskellige enheder, så det er vigtigt at have et billede, der er optimeret til hver enhed.
- Tablet: 1855 x 423 px
- Mobil: 1546 x 423 px
- TV: 2560 x 1440 px
- PC: 2560 x 423 px



VIDEO UPLOADS

- Vil beholde størrelsesforholdet 16:9
- For at kvalificere til Full HD skal videoen uploades i min. 1280 x 720 px.



INSTAGRAM

PROFILBILLEDE

- Vil blive vist på siden i 110 x 110 px
- Billedet skal være kvadratisk



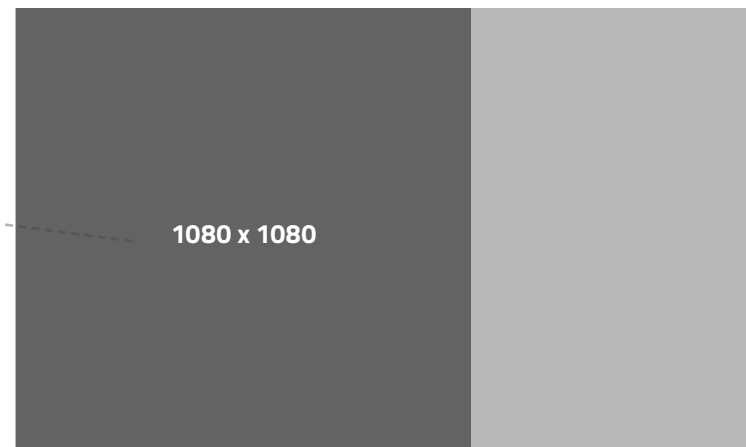
FORHÅNDSVISNING

- Instagram skalerer billedet ned til 640 x 640 px i forhåndsvisningen



FULLSIZE BILLEDE

- Kvadratisk billede: 1080 x 1080 px
- Vertikalt billede: 1080 x 1350 px
- Horisontalt billede: 1080 x 566 px



HVILKE PROGRAMMER BRUGES TIL HVAD?



PHOTOSHOP

Benyt Photoshop til at redigere dine billeder. Manipulér, indstil lysstyrke, værdier og mættetheden, leg med filtre og masker og meget mere. Ideelt til webgrafik og GIF'er.



EXPERIENCE DESIGN

Design, byg prototyper og del brugeroplevelser på tværs af platforme, skærme og enheder med Adobe Experience Design.



ILLUSTRATOR

Skab smuk vektorgrafik og illustrationer i Illustrator. Programmet er perfekt til at skabe mønstre, 3D, særlige pensler og meget mere. Tegn med fordel logo og ikoner i Illustrator.



TUMULT HYPE

Tumult Hype er et ideelt program til at skabe levende indhold til web. Et 'keyframe'-baseret system gør det muligt at få grafiske elementer til at interagere.



INDESIGN

InDesign giver dig en fantastisk kontrol og fleksibilitet omkring tekstarbejde. Layout og komposition af tekst i samspil med billeder og grafik.



CANVA

Brug Canvas træk-og-slip-funktion og professionelle layout til at designe konsekvent smuk grafik. Canva er et browser-baseret design program.



ANIMATE

Med Animate kan du skabe animationer, interaktive web-bannere og anden levende grafik.



SKETCH

Med en række simple værktøjer kan du i Sketch skabe design til web. Det færdige design kan efterfølgende implementeres i en interaktiv prototype i 'søsterprogrammet' InVision.

UX DESIGN

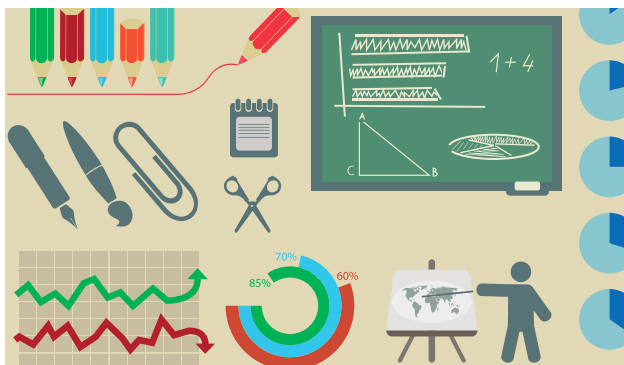
CHECKLISTE

- Målgruppen er defineret
- Velvalgt produktnavn
- Brugeren kan finde produktet
- Overordnet koncept og udtryk er gennemgående
- Nye tiltag er gennemarbejdede
- Loadingtiden er rimelig
- Tone og udtryk stemmer overens med målgruppen
- Al tekst er læseligt
- Velvalgte og klare ikoner
- Knapper og call-to-actions er tydelige
- Formularer indeholder så få indputsfelter som muligt
- Brugeren kan modtage support vedrørende produktet

DIGITAL DESIGN

- **UX DESIGN**
"User Experience Design" er den del af designprocessen, hvor brugervenligheden er i fokus. Det handler om, at skabe eller tilpasse et design på en måde, der stemmer overens med brugerens behov. Her kigger man på produktets funktionelle egenskaber.
- **UI DESIGN**
"User Interface Design" har, på samme måde som UX design, brugeren i fokus, men handler i højere grad om produktets visuelle fremtræden. I UI design ser man på, hvordan man gennem det visuelle udtryk, kan gøre produktet brugervenligt og let at navigere rundt i.

POPULÆRE GRAFIKTYPER



INFOGRAFIK

Skal du udarbejde en årsrapport, skabe interaktion på de sociale medier eller blot vil præsentere et kompliceret emne på interessant vis? Så kan en infografik være en super mulighed.

Med infografikker kan du nemt formidle kompleks information som også er særligt delevligt på en blog, de sociale medier eller til det næste medarbejdermøde.



CINEMAGRAPHS

En cinemagraph er betægnelsen på statiske billeder, hvor enkelte elementer bevæger sig. Det, som egentlig er en videoteknik, men som relativt nemt kan laves i Photoshop, ser fantastisk ud, og er med til at give dine flotte stilbilleder liv.

Cinemagraphs kan bruges som bannerbilleder, annoncer, illustrationer til sociale medier og meget mere. Cinemagraph-teknikken giver dybde, har en dragende effekt og fungerer perfekt til storytelling.



IKONER

Som ikon-designer besidder du en yderst efterspurgt evne på markedet, hvor flere kræver strømlinede illustrationer til projekter online såvel som offline.

Ikoner designes tit i Illustrator på grund af programmets evne til at skabe grafiskelementer helt ned til den mindste detalje.

VI TILBYDER FLERE KURSER OM GRAFIKTYPER
på www.softworld.dk



VIL DU LÆRE MERE?

LÆS OM GRAFISKE DESIGN KURSER
PÅ VORES HJEMMESIDE

WWW.SOFTWORLD.DK