



# Luis María Palacios

Consultor - Entrenador - Community Manager

cellular: 11 3174 3147

email: [eunoialmp@gmail.com](mailto:eunoialmp@gmail.com)

blog: [eunoialmp.wordpress.com](http://eunoialmp.wordpress.com)

twitter: @eunoiacomunidad

facebook: @eunoiacomunidad

linkedin: [linkedin.com/in/luismariapalacios](https://www.linkedin.com/in/luismariapalacios)

dirección: Juramento 1774 – Temperley – Buenos Aires

## Creo Pienso Siento

*Creando, diseñando y facilitando mis entrenamientos para líderes y equipos, disfruto del entusiasmo y el compromiso de las personas por superarse.*

*Creo en el poder transformador de los buenos equipos. Creo en el entrenamiento multimedial como mecanismo integrador de los conocimientos, las emociones y los hábitos.*

*Pienso que vivimos un copioso cambio de época, que nos desafía a desaprender y re aprender inteligentemente. Me apasiona lograrlo con instrumentos de aprendizaje nuevos y creados por mí.*

*Siento que, incentivando a las personas, logro que se involucren en crear sus propios aprendizajes, descubriendo virtudes y fortalezas esenciales para sentirse felices con lo que hacen.*

## Experiencia

### EUNOIA

#### Entrenamiento inspirador

2016 - actual

- Diseño y dicto entrenamientos interactivos sobre Liderazgo, Trabajo en Equipo, Inteligencia Emocional, Creatividad e Innovación.
- Desarrollo conceptos propios de enseñanza adaptados a los entornos organizacionales actuales de las empresas.
- Utilizo herramientas del storytelling, la ludificación y los recursos multimediales para que cada experiencia sea una narración creativa.
- Enseño a saber y a ejercer lo que se aprende. Sintonizando, emocionalmente con la época.
- Construyo comunidades de talento con redes virtuales privadas, para extender los procesos de intercambio y aprendizaje.

## Experiencia

### BMC Strategic Innovation

*Human & Organizational Development*

2014 - 2016

- Investigué nuevas modalidades de enseñanza organizacional.
- Diagnostiqué, diseñé y facilité cursos sobre liderazgo, inteligencia emocional, simplicidad e integración a procesos.
- Investigue sobre modalidades de atención a clientes, impacto en las personas y desarrollo propuestas de transformación de servicios.
- Realice entrevistas, guiones creativos y edición de videos institucionales.

### BBVA Francés

*Publicidad - SubGerente Eventos y Promociones*

2005 - 2014

- Construí el equipo de Eventos y Promociones.
- Desarrollé el calendario de eventos y promociones de 18 por año a más de 250 acciones anuales.
- Supervisé sponsoreo de River Plate, Boca Juniors, T4F (shows internacionales), Agroactiva, ExpoAgro, Descuentos en Shoppings.
- Participé de la creatividad, producción y realización de contenidos audiovisuales para Convención Anual y Jornadas Estratégicas.

### BBVA Francés

*Capacitación y Desarrollo - SubGerente*

1998 - 2005

- Desarrollé un equipo específico para atender capacitaciones y cursos a medida para las distintas áreas del Banco
- Inventé y dicté cursos de Liderazgo, Ventas, Trabajo en Equipo, nuevos Gerentes de Sucursales y responsables operativos.
- Creación y realización de contenidos audiovisuales para Convenciones Anuales y Jornadas de Estrategia Comercial.

### Banco Francés

*Sucursal del Futuro*

1994 - 1998

- Me desempeñé en la implementación del nuevo modelo de sucursales bancarias.
- Capacité a las dotaciones en nuevas tecnologías, transformación operativa y procesos de cambios.
- Configuré los planes comerciales adaptándolos a cada mercado.
- Participé de la selección de Gerentes, Responsables Operativos y Oficiales para las nuevas sucursales.

## Experiencia Anterior

### Banco de los Arroyos

*Gerente de Sucursal*

1985 - 1994

### Giménez Zapiola Compañía Financiera

*Analista de Marketing*

1982 - 1985

### Banco Crédito Liniers

*Vendedor de Créditos*

1980 - 1982

## Educación

### Conservatorio Nacional de Arte Dramático

*Título: Actor y Director Nacional*

### Secundario

*Instituto San Pio X*

## Saberes

### Programa Desarrollo Directivo

#### **Universidad de San Andrés**

Formación integral de Gerentes en Alta Dirección.  
Orientación en análisis de riesgo, decisiones financieras, economía, evaluación de proyectos, planificación comercial, pensamiento estratégico, y desarrollo de recursos humanos.

### Entretejiendo

#### **Universidad de San Andrés**

Aprendizaje sobre redes organizativas y sociales, nuevos vínculos y relaciones humanas en las empresas. Cultura organizacional, técnicas de aprendizajes en mejores prácticas y comunidades de talentos.

### Programa de Desarrollo Gerencial

#### **Universidad de ESEADE**

Entrenamiento anual orientado a la formación de nuevos gerentes.  
Conocimientos de análisis de riesgo a través de simulaciones, resolución de casos conflictivos en recursos humanos, análisis de clientes, supervisión operativa, administración contable y de impuestos.

### Coaching

#### **Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)**

Programa de entrenamiento en coaching, conversaciones eficaces, desarrollo humano, relaciones interpersonales y superación personal.

### Saberes adicionales

#### **Aprendizajes autodidactas, cursos on line y moocs**

Community Manager.  
Guion literario y para producciones en video.  
Edición de imagen y sonido.  
Podscast.  
Diseño educativo.  
Mindfulness.  
Herramientas de Office, avanzado.

#### **Datos Personales**

Fecha de Nacimiento	17 de febrero 1960
Edad	58 años
Estado Civil	Viudo
Dirección	Juramento 1774 – Temperley – Buenos Aires
Teléfono	1131743147
Email	eunoialmp@gmail.com
Twitter	@eunoiacomunidad
Linkedin	linkedin.com/in/luisMariapalacios
Blog	eunoialmp.wordpress.com
Facebook	@eunoiacomunidad