

Introdução

O objetivo deste documento é apresentar as diretrizes que definem a nossa marca, passando pelos conceitos e valores que a sustentam, até chegar às regras e medidas que moldam a sua apresentação e a forma como se relaciona com o público.



Índice

7 Marca

11 PÚblico Alvo

13 Logotipo

23 Paleta de Cores

33 Tipografia

35 Ícones

39 Medalhas

41 Ilustrações



Marca

Pilares da marca

Os pilares da marca definem sua posição no mundo, seus objetivos e motivos pelos quais existe, os compromissos e valores que colabora e se empenha em cumprir, além da sua essência.

O propósito

O objetivo deste documento é apresentar as diretrizes que definem a nossa marca, passando pelos conceitos e valores que a sustentam, até chegar às regras e medidas que moldam a sua apresentação e a forma como se relaciona com o público.

Os compromissos

Aproveitar os eventos e atividades que ocorrem nos espaços urbanos para auxiliar pessoas a interagirem fora das redes, ao mostrar a elas eventos e atividades acontecendo nestes espaços, que sejam acessíveis e que elas possam achar interessantes a ponto de querer participar.

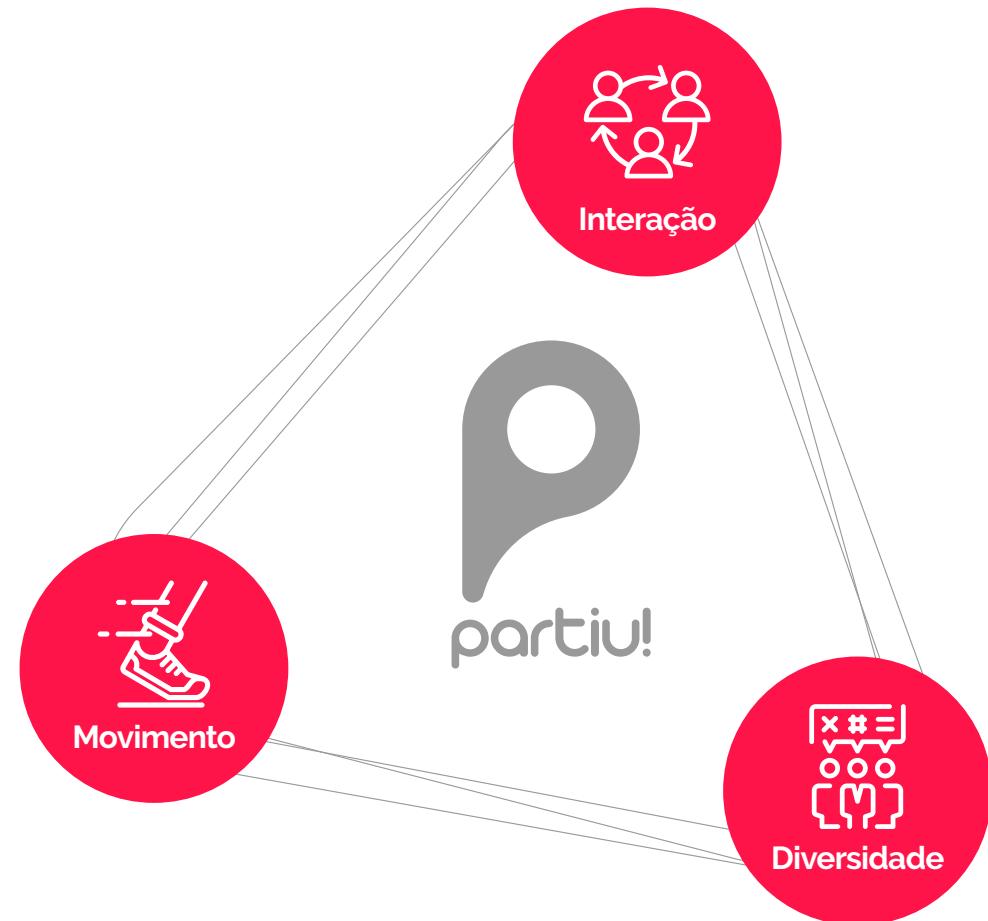
Provocar uma reflexão a respeito do tempo que atualmente é gasto em interações dentro das redes e que poderiam ser feitas em espaços físicos reais, o que possibilitaria melhora na qualidade de vida.

A essência

O nosso slogan, "Conheça o que te rodeia", deve ser capaz de aproximar o público do nosso objetivo, além de prepará-lo para a experiência que irá obter ao utilizar nosso serviço.

A nossa essência é "Resolver problemas globais de forma local", e reflete o objetivo deste projeto, ou seja, ao trabalhar a questão da dependência de Internet e dos aparelhos tecnológicos, que aflige pessoas de todo o globo, com um projeto de proporção local, mas que pode se adaptar e ser aplicado em múltiplas regiões diferentes.

Os valores





Público Alvo

Público Alvo Primário

Pessoas de ambos os sexos, que moram em regiões urbanas e são financeiramente independentes. Universitários ou já formados. Familiarizados com redes sociais e a navegar pela Internet. Interessados em conhecer e participar de eventos na cidade que sejam de fácil acesso (eventos baratos ou de graça e próximos do indivíduo). As atividades de lazer que praticam ou têm interesse em começar a praticar se adequam às categorias que estabelecemos: atividades referentes à música, gastronomia, arte, educação, saúde, esportes, tecnologia, causas sociais, etc.

Público Alvo Secundário

Empresas que operam no meio digital, seja através de sites ou aplicativos, e que têm como produto a divulgação de eventos diversos que acontecem ao redor de seus usuários, como shows, convenções, viagens, tours, entre outros. O objetivo de atingir este público é criar relações entre os projetos para que nos seja favorável pelas: expansão dos nossos produtos através da inclusão dos eventos presentes nas plataformas dessas empresas; captação de público consumidor já usuário dessas empresas; possibilidade de implantar o sistema de recompensas, aonde os usuários bem pontuados podem trocar esses pontos por prêmios com as empresas aliadas.

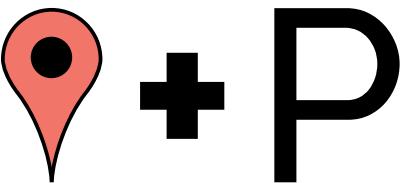
Ex: Catraca Livre, TripAdvisor, Airbnb, Tickets for Fun.



Logotipo

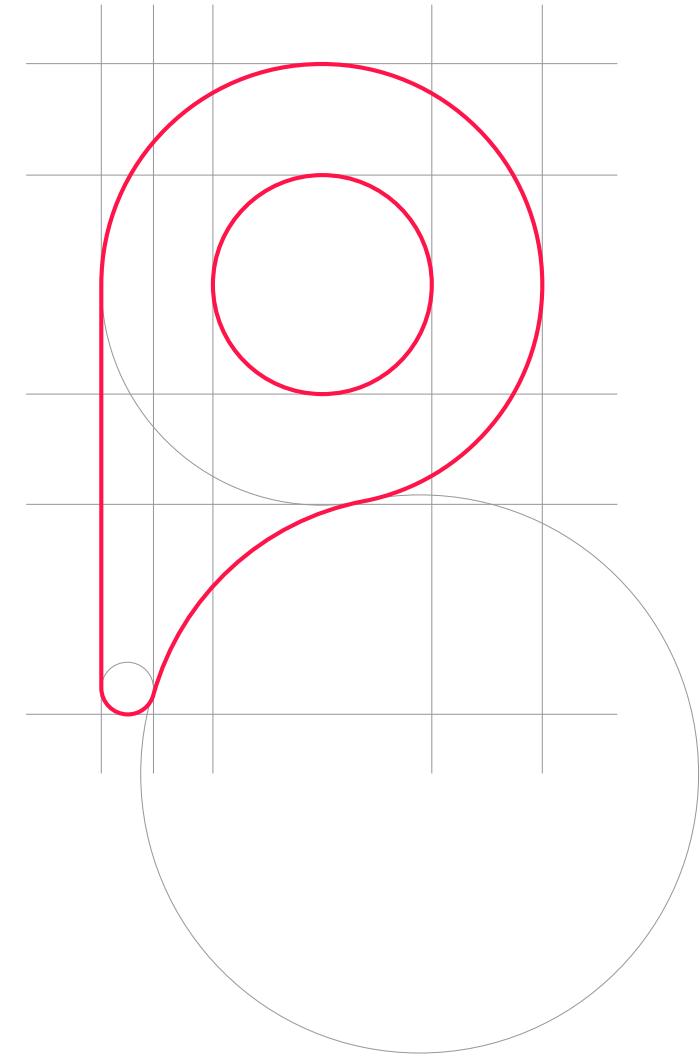
Construção do símbolo

O símbolo criado busca trazer os assuntos que a marca trata (localização e o fato do símbolo parecer um pin de mapas e GPSs), além de fazer referência a outros elementos da identidade visual, como o logotipo (a letra P que representa o nome da marca).



Pin Google maps

Letra "P"

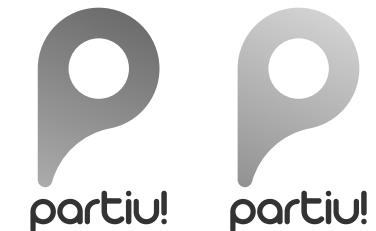
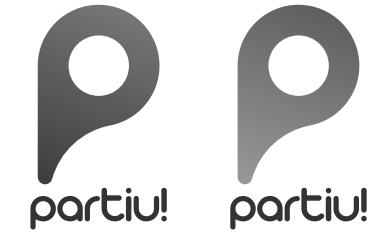
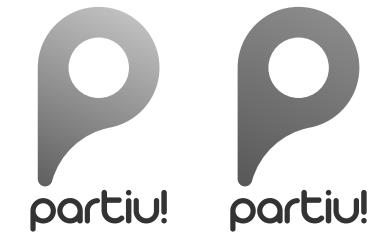
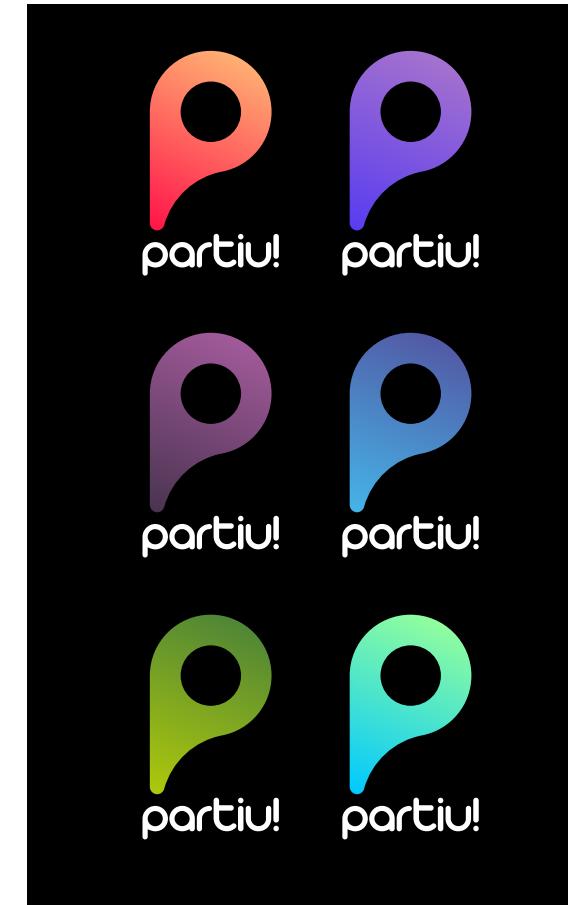


Partiu! / Logotipo

Opções em teste
de fonte



Opções em teste
de cores



Logotipo

Por sua vez, o logotipo Partiu! apresenta um outro ponto importante da marca: a socialização, que representa ir a algum lugar fazer alguma coisa (o quê não é importante, desde que traga a interação entre pessoas).

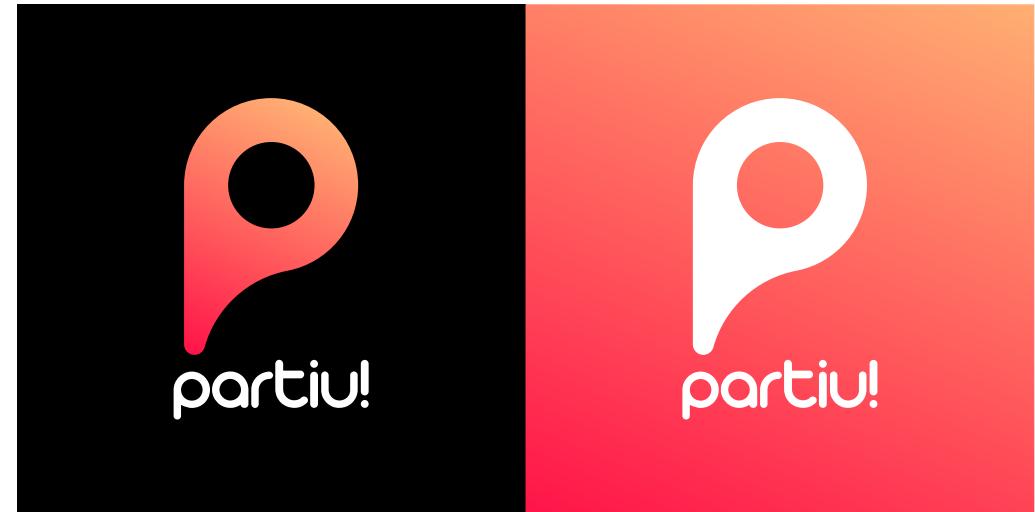
O logo então tem o objetivo de reunir esses conceitos, e apresentar a quem o vê os valores e conceitos mais importantes da marca.



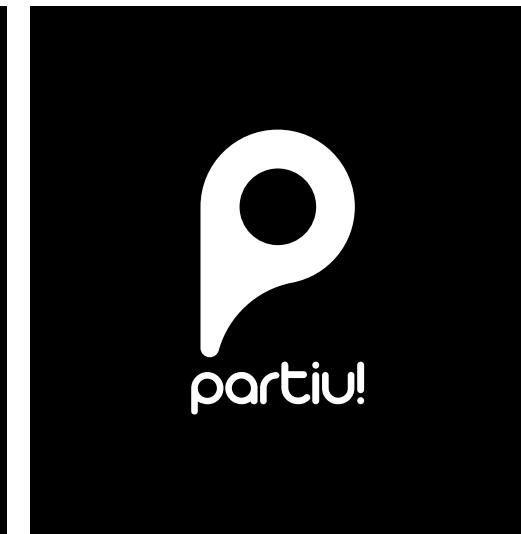
Variações Logotipo

O logo deve ser utilizado sempre que possível na sua Versão Principal, ao menos que os meios de veiculação dificultem o seu entendimento, devendo então ser adotada a Versão Monocromática, mais simples porém mais legível em meios específicos.

É preferível que o logo seja aplicado sobre fundos neutros e próximos ao branco, devendo ser adotada a sua versão monocromática quando utilizado sobre fundos coloridos e/ou carregados.



Variações em preto e branco e tons de cinza



Área de Proteção

É necessário manter uma distância entre o logo e os demais presentes na tela, de modo que estes não prejudiquem a leitura e o entendimento da marca.

A área de proteção é medida com base no espaço entre a marca e o logotipo como mostra ao lado.



Partiu! / Logotipo

Redução e Limites

A redução deve ser feita, como mostrado ao lado, para a aplicação do logo em diferentes formatos, respeitando sempre os limites de legibilidade.



100%



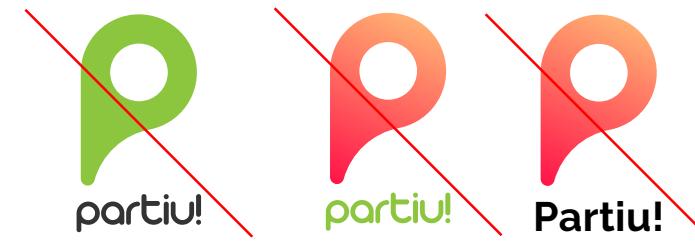
50%



25%

Não utilizar

De modo a manter consistente a identidade visual da marca, certas regras devem ser seguidas durante a aplicação do logo.



Respeitar a tipografia e as cores do logo



Respeitar a posição do símbolo e do logotipo.



Não esticar ou distorcer o logo.



Não aplicar o logo sobre fundos que o tornem de difícil leitura.

Paleta de cores

Paleta de Cores Primária

As cores ao lado representam a paleta de cores utilizada, servindo tanto para a identidade visual da marca (Cores Institucionais).

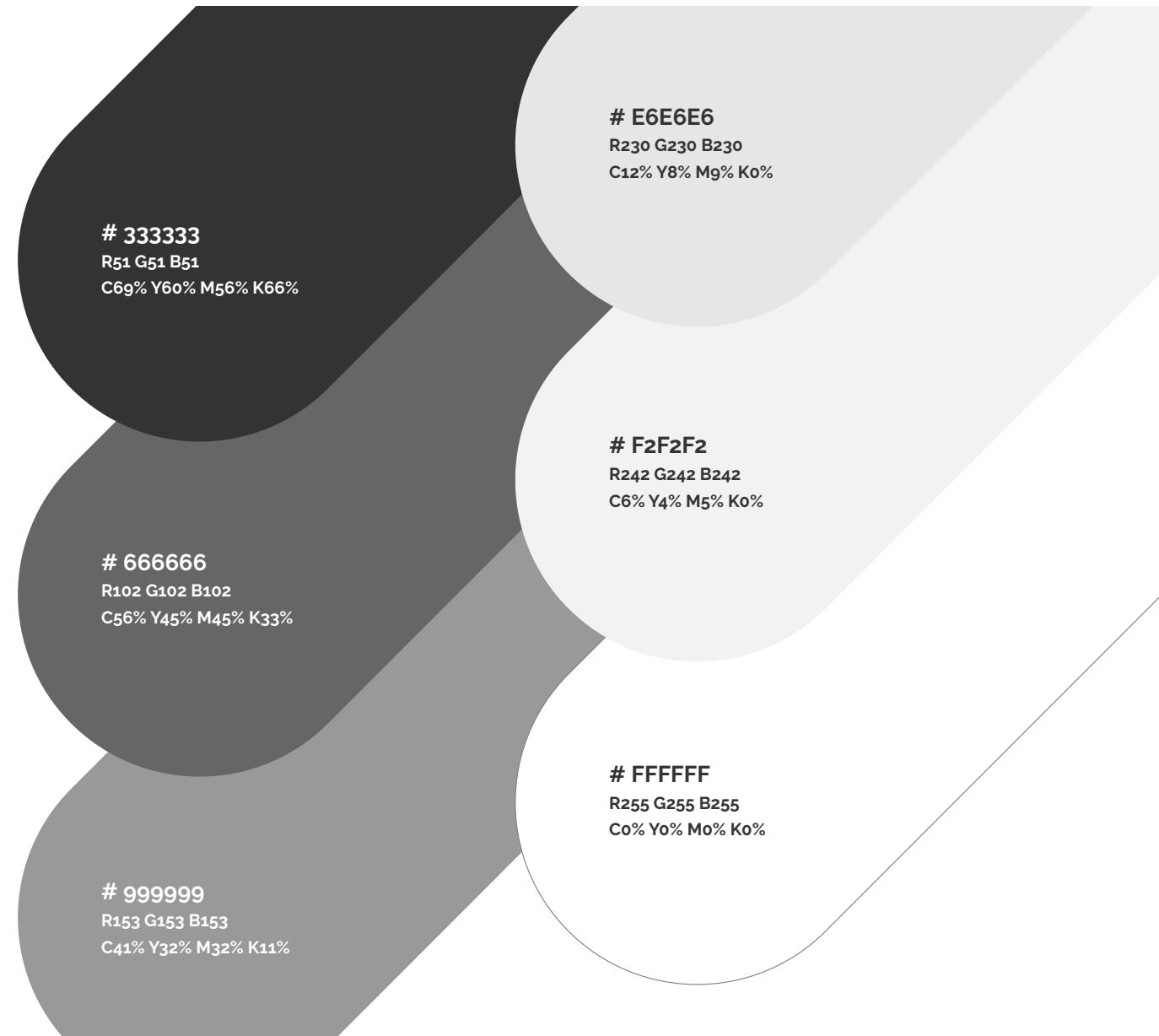
FFB073
R255 G176 B115
Co% Y39% M57% Ko%

FF1449
R255 G20 B73
Co% Y94% M57% Ko%

Paleta Tons de cinza

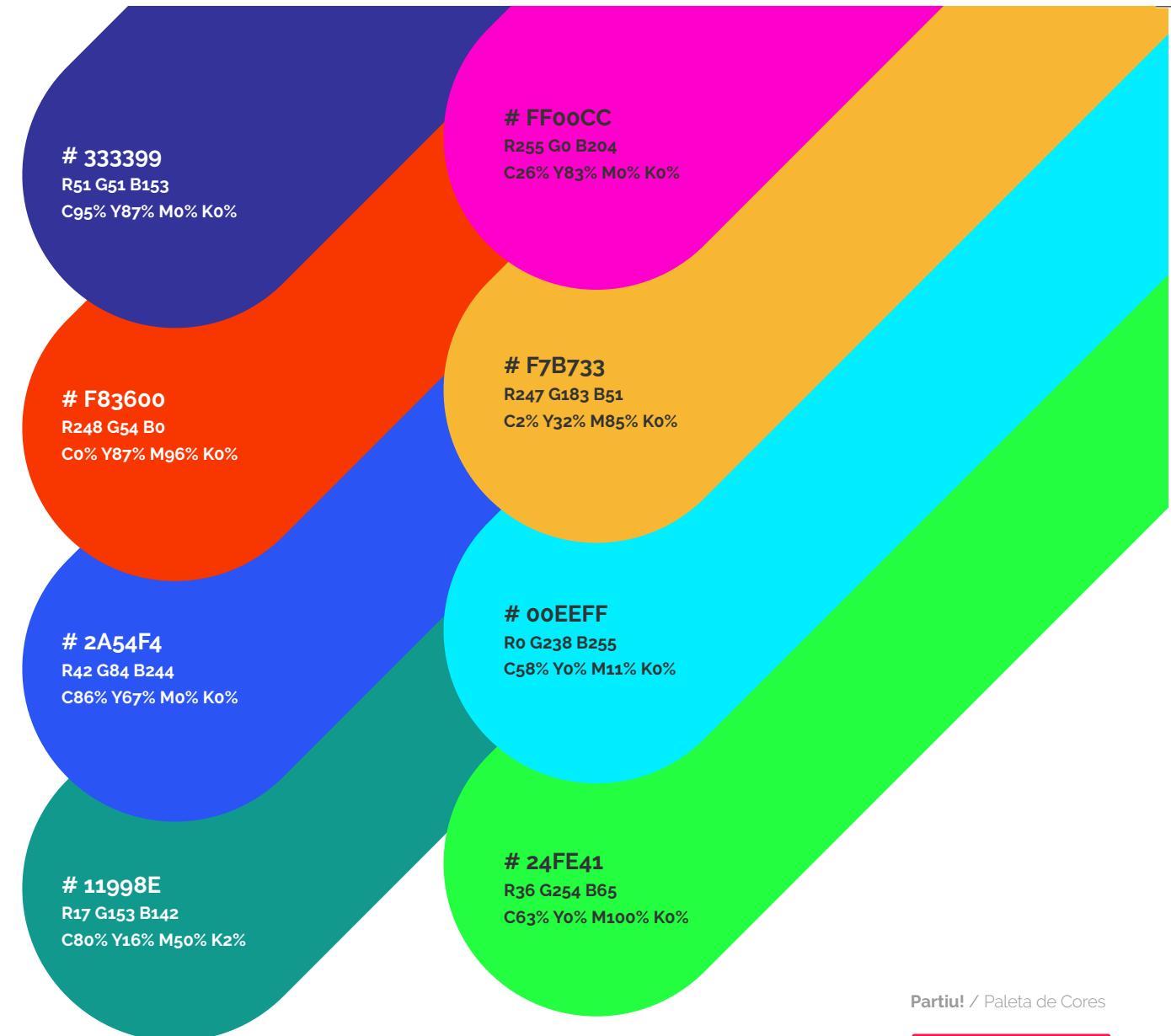
Os tons de cinza mais escuros são utilizados para textos seguindo a ordem hierárquica, do escuro como destaque ou importante ao tom intermediário para subtítulos e textos de apoio.

Os tons mais claros são utilizados para compor o fundo. É preferível utilizar o tom que antecipa o branco para compor o fundo.



Paleta de Cores Secundárias

As cores secundárias compõem degradês e servem para identificar as diferentes Categorias.





#FF1449



#FFB073

Degradê Primário

O degradê primário é fundamental para a identidade da marca, ela é a cor representada no logotipo, pode ser usado junto ao logotipo em monocromático.

Os degradês formados a partir de combinações específicas de cores têm devem ser utilizados de acordo com a parte da paleta a qual pertencem.

O degradê deverá ser usado na direção, de baixo para cima respeitando a angulação de 67°.



0%



100%



#333399

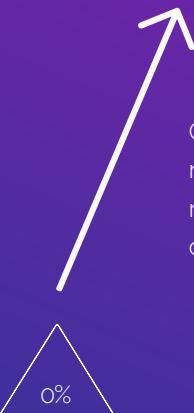


#FF99CC

Degradê Secundário

Este degradê deve ser utilizado para sinalizar a Categoria Música.

O degradê deverá ser usado na direção, de baixo para cima respeitando a angulação de 67°.



0%



100%



#F84600



#F7B733

Degradê Secundário

Este degradê deve ser utilizado para sinalizar a Categoria Gastronomia.

O degradê deverá ser usado na direção, de baixo para cima respeitando a angulação de 67°.



0%



100%



#2A54F4



#00EEFF

Degradê Secundário

Este degradê deve ser utilizado para sinalizar a Categoria Arte e Educação.

O degradê deverá ser usado na direção, de baixo para cima respeitando a angulação de 67°.



0%



100%





#11998E



#24FE41

Degradê Secundário

Este degradê deve ser utilizado para sinalizar a Categoria Estilo de vida.

O degradê deverá ser usado na direção, de baixo para cima respeitando a angulação de 67°.



0%



100%





Tipografia

Tipografia

A fonte do logotipo utilizada é Arista onde apresenta uma abordagem geométrica e suave, permitindo uma combinação nas formas do símbolo Partiu!.

Obtenha pelo site: <http://www.zetafonts.com/arista-2-o>

Raleway é uma elegante família de tipos sans-serif destinada a títulos e outros usos de grande porte.

Foi definida nos pesos Bold, Regular e Light, variando conforme a necessidade de cada texto, embora respeitando sempre uma consistência visual (Bold para títulos, Regular para blocos de texto, etc).

Obtenha pelo site: <https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

Uso exclusivo apenas para logotipo.

Aa Bb

Arista Light
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Para uso em títulos e informações em destaque, subtítulos e textos.

Aa Bb

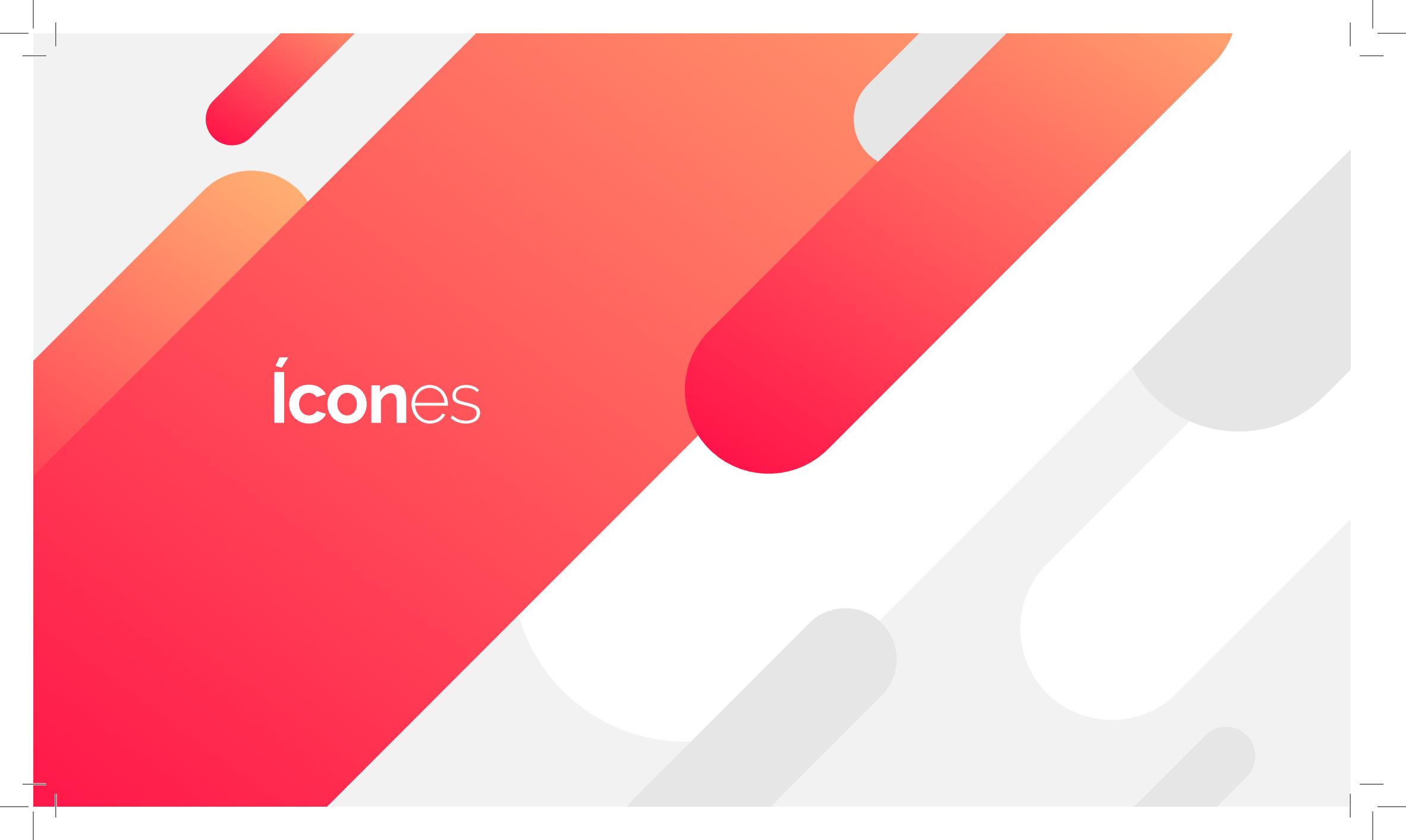
Raleway Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 \$@#?!:

Aa Bb

Raleway Regular
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 \$@#?!:

Aa Bb

Raleway Light
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 \$@#?!:



ícones

ícones

Os ícones do Partiu! existem para facilitar a leitura das informações em cada tela, a simplificando e a tornando mais visual, rápida e prática.

Os principais ícones foram baseados no formato da fonte Arista, presente no logotipo, e no símbolo, porém com uma espessura menor para serem mais legíveis em reduções.



Música

Shows
e festivaisFestas
e baladas

Gastronomia

Eventos
GastronômicosRestaurantes
e BaresArte
e EducaçãoCinema
e TeatroExposições
e EventosEstilo
de VidaSaúde
e EsporteTecnologia
e Inovação

Categorias

Ilustram as Categorias presentes na peça e devem impactar visualmente de modo a serem reconhecidos facilmente pelo usuário.



Funcionais

Presentes nos menus, ilustram de forma lúdica as ações (ex: criar evento) e telas (ex: lista de eventos, configurações, perfil do usuário) que representam e devem ser, assim como os ícones de Categorias, de fácil entendimento.



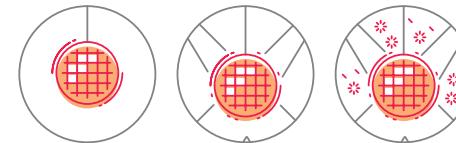
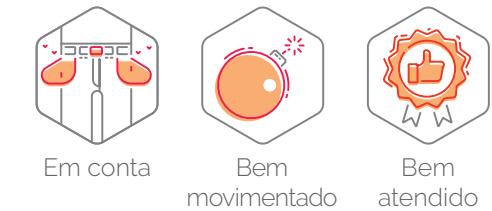


Medal has

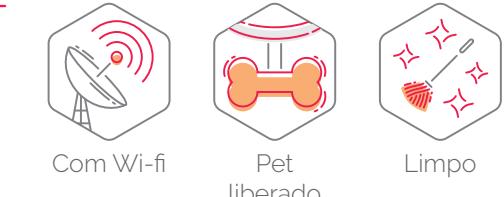
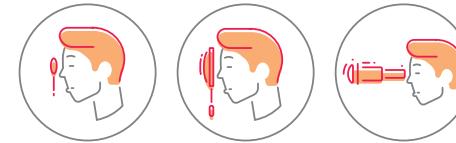
Medalhas

As medalhas são mais detalhadas para se destacarem, pois servem como adornos, enaltecendo os feitos alcançados durante a trajetória pelo aplicativo Partiu!.

Representam tanto as conquistas que um usuário atinge durante a utilização da peça, bem como os pontos fortes de um evento baseado no feedback que os usuários passam.

Avaliador de EventosEventos com muitas curtidasMedalhas de eventos

Em conta Bem movimentado Bem atendido

Colecionador de medalhasIndicador de eventos com medalhas

Com Wi-fi Pet liberado Limpo

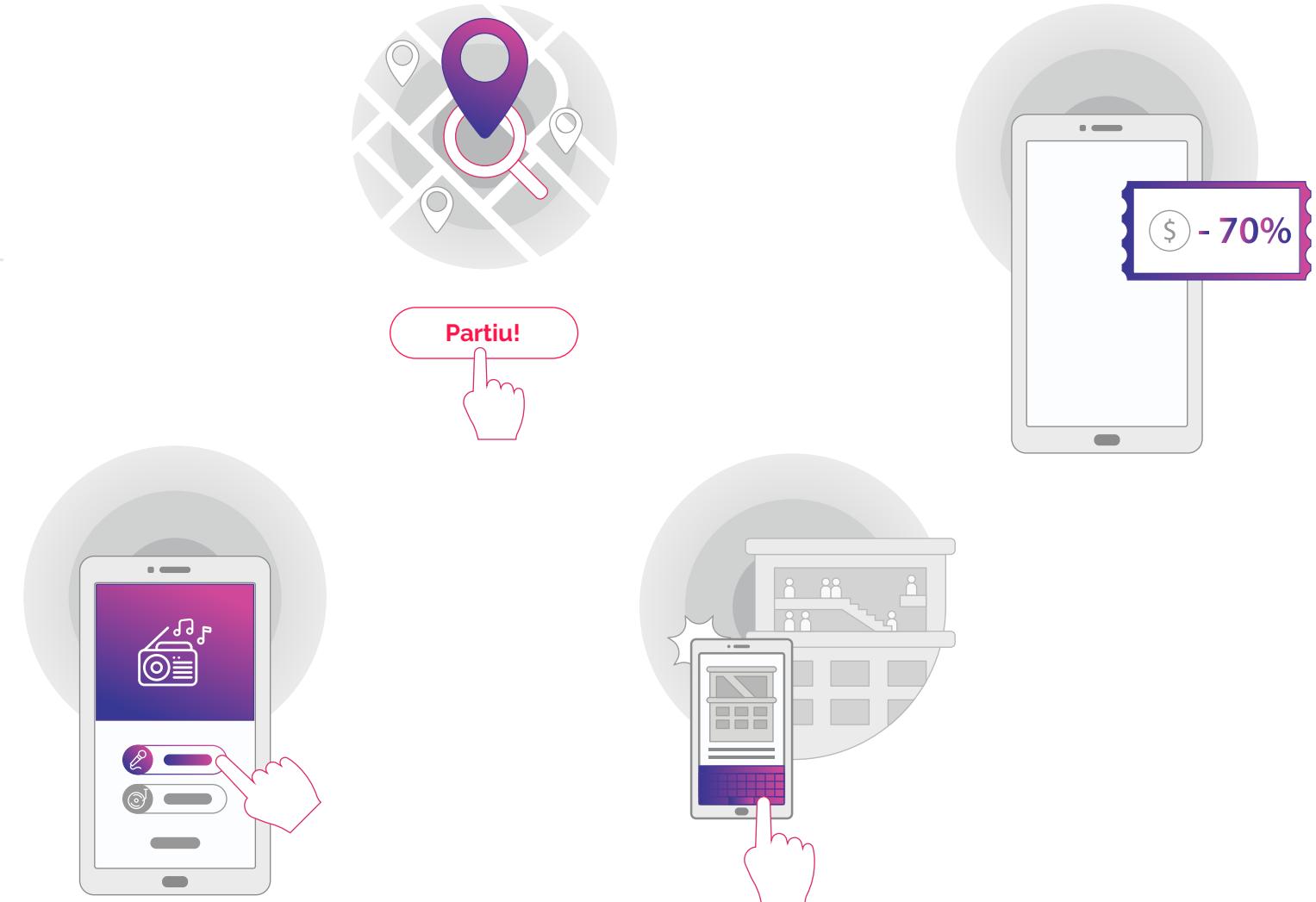
Indicador de eventosCompleto perfil

Seguro Inovador Com acessibilidade

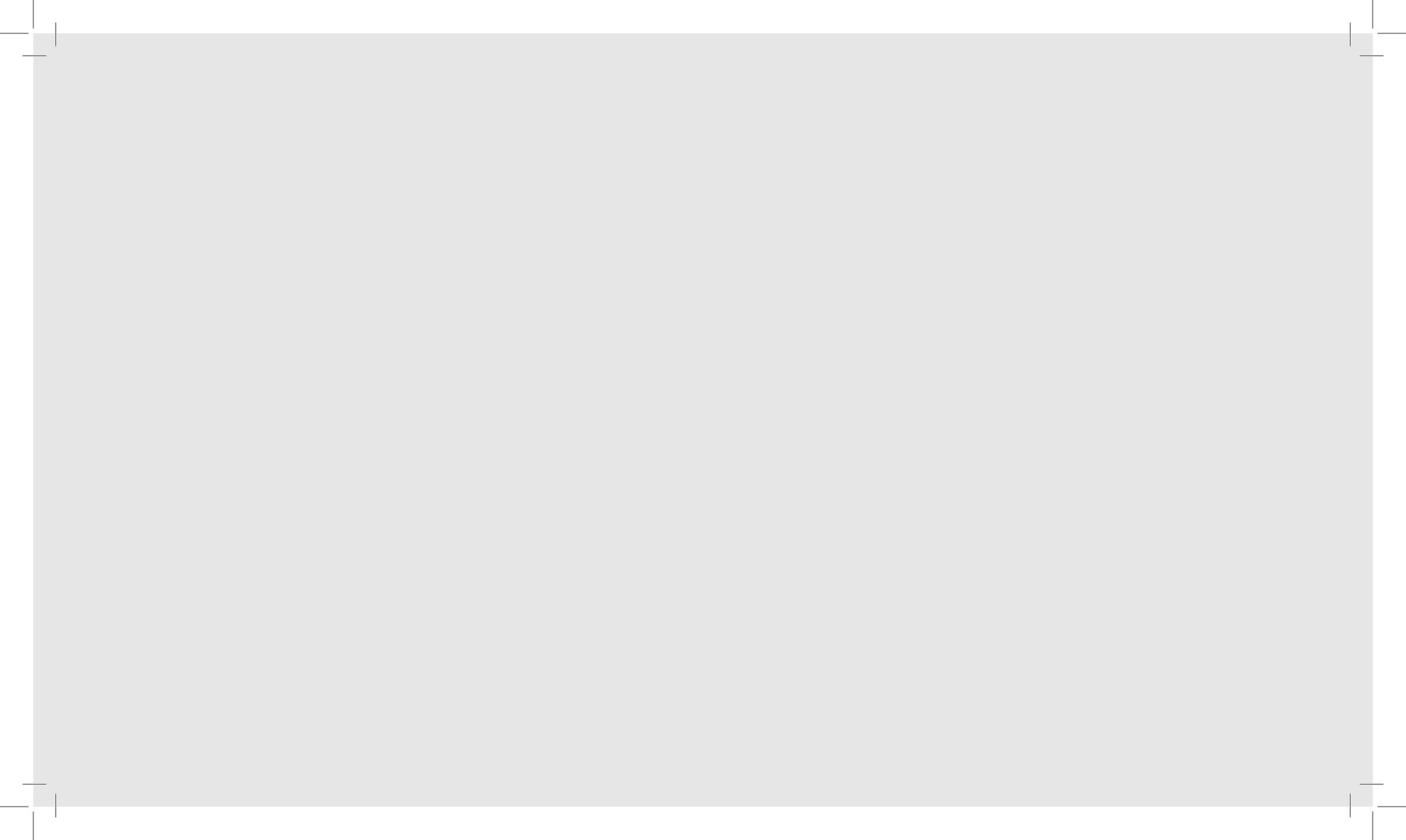
Ilustrações

Ilustrações

As ilustrações foram feitas seguindo o estilo iconográfico, porém de forma mais detalhada, com o objetivo de representar visualmente as instruções a quais se referem.







Ficha Técnica

Universidade Anhembi Morumbi | Ano 2017
Design Digital | Manhã
Trabalho de Conclusão de Curso

Autores:

Caio Paschoa
Diego Zago
Gustavo Almeida
Jefferson Leal
Lucas Ferreira
Vitor Videira
Yago Melani

Orientador:

Carlos Alberto Barbosa