

# راهنمای استفاده از فریر

نسخه ۱,۵۸

## ۱- صفحه اصلی

صفحات مدیریت فریر به سه بخش تقسیم شده‌اند:

1. منوی سمت راست که شامل لینک به بخش‌های مختلف هر بخش می‌باشد.
2. بخش میانی که اطلاعات اصلی هر بخش در آن نمایش داده می‌شود.
3. بخش اخبار در سمت چپ که آخرین اخبار فریر را نمایش می‌دهد.

در صفحه اصلی در بخش میانی لینک به بخش‌های مختلف فریر وجود دارد که با کلیک بر روی هر کدام می‌توانید به آن بخش دسترسی داشته باشید.

## ۲- دسته‌ها

شما می‌توانید برای مدیریت بهتر محصولات آنها را دسته‌بندی کنید. فریر این امکان را به شما می‌دهد که بی‌نهایت دسته و زیر دسته تعریف کنید و ترتیب آنها را نیز مشخص کنید.

توجه: به خاطر قالب فعلی قسمت فروشگاه امکان نمایش زیر دسته‌ها در سمت فروشگاه غیرفعال است ولی می‌توانید با تغییرات در آن از زیر دسته‌ها هم استفاده نمایید.

یکی از ایرادات مشاهده شده در بخش دسته‌ها و همچنین محصولات مشکل در آپلود تصویر برای آنها می‌باشد. دلیل عمده این مشکل ۲ چیز می‌تواند باشد:

- در موقع نصب آدرس محل نصب را به درستی وارد نکرده اید و اسکریپت برای آپلود فایل دچار مشکل می‌شود. برای رفع این مشکل در نسخه جدید محل نصب اسکریپت به صورت اتوماتیک شناسایی می‌شود و احتمال اشتباه در آن کم می‌باشد.
- سطح دسترسی به فولدر آپلود تصاویر درست نیست. برای رفع این مشکل باید از طریق ftp یا File Manager هاست خود به فولدر `statics/upload/images` بروید و سطح دسترسی فولدر `images` را `۷۵۵` یا `۷۷۵` یا `۷۷۷` قرار دهید. در صورتی که مجبور شدید از سطح دسترسی `۷۷۷` استفاده کنید بهتر است بعد از آپلود تصاویر سطح دسترسی را به حالت قبلی برگردانید.

## ۳- محصولات:

شما برای هر محصول علاوه بر نام آن می‌توانید تا ۳ فیلد برای مشخصات محصول در نظر بگیرید. این ۳ فیلد را می‌توانید مثلا برای کد شارژ، شماره سریال و مدت اعتبار یا عناوین دیگر در نظر بگیرید. هیچ اجباری برای استفاده از هر ۳ فیلد وجود ندارد و شما می‌توانید یکی، دو تا و یا هر ۳ فیلد را برای محصولات خود تعریف کنید.

**توجه:** در صورتی که برای فیلدی عنوانی در نظر گرفته نشود، آن فیلد به عنوان فیلد بلا استفاده در نظر گرفته خواهد شد و در صفحه ارایه محصول به کاربر نمایش داده نخواهد شد حتی اگر در تعریف کارت برای آن فیلد مقداری وارد کرده باشید.

یکی از امکانات جدیدی که در نسخه جدید فریر اضافه شده است، تعیین تامین کننده محصول می‌باشد. در حال حاضر ۲ نوع تامین کننده در نظر گرفته شده است:

1. دیتابیس محلی: که منظور همان کارت‌هایی است که خودتان از قسمت کارت‌ها در سیستم وارد می‌کنید.
2. پارس‌یار: پارس‌یار نام شرکتی است که روش‌های متنوعی برای درآمدزایی از طریق فروش شارژ و پین‌کد ارایه می‌کند که می‌توانید با مراجعه به وب سایت پارس‌یار، آنها را مطالعه کنید. یکی از امکانات پارس‌یار فروش از طریق وب سرویس آن می‌باشد که ما با همکاری پارس‌یار وب سرویس آنها را با فریر یکپارچه کردیم و شما می‌توانید به سهولت و تنها عضویت در پارس‌یار و تعریف محصول در فریر خود پین‌کد همراه اول، ایرانسل، تالیا و رایتل به همراه شارژ مستقیم همراه اول و ایرانسل بر روی سایت خود بفروشید. برای اطلاعات بیشتر در مورد نحوه درآمد زایی پارس‌یار به [سایت پارس‌یار](#) و برای راهنمای استفاده از وب سرویس پارس‌یار به همراه فریر به فایل `parsyar.pdf` که در پکیج فریر موجود است مراجعه کنید.

شما می‌توانید به صورت همزمان محصولاتی با تامین‌کننده دیتابیس محلی و پارس‌یار داشته باشید و از این نظر محدودیتی وجود ندارد، مثلاً می‌توانید شارژ تلفن همراه را از طریق پارس‌یار بفروشید و آنتی و ویروس را از طریق کارت‌های آپلود شده و دیتابیس محلی.

#### ۴- کارت‌ها:

در صورتی که بخواهید از دیتابیس محلی برای فروش محصولاتتان استفاده کنید، باید برای هر محصول تعدادی کارت تعریف کنید. هر کارت مانند موجودی انبار از هر محصول می‌باشد و با فروش از هر محصول یک کارت از این انبار انتخاب شده و تحویل کاربر می‌گردد تا زمانی که موجودی انبار تمام شود.

برای اضافه کردن کارت شما ۲ گزینه دارید:

1. اضافه کردن تک به تک کارت‌ها از طریق فرم: در این روش باید مشخصات هر کارت را به صورت تک به تک وارد کنید.
2. آپلود فایل: در این روش باید فایلی آماده کنید که در هر خط آن مشخصات یک کارت آمده باشد و فیلدهای هر کارت با یکی از جداکننده‌های مورد قبول از هم جدا شده باشند. مانند زیر که فیلدهای با علامت دو نقطه از هم جدا شده‌اند:

283742912734:12828439237:12738

348934094854:94348934227:12739

843908422347:34434342678:12740

932333766482:63243431234:12741

#### ۵- پرداخت‌ها:

لاگ کلیه پرداخت‌های سیستم چه تکمیل شده و چه نا تمام در این قسمت نمایش داده می‌شود. شما می‌توانید این آمار را بر حسب درگاه پرداخت، وضعیت و یا تاریخ تراکنش فیلتر کنید.

#### ۶- تنظیمات:

در بخش تنظیمات شما می‌توانید تنظیمات هسته اصلی فریر مانند نام فروشگاه، ایمیل و آی‌دی مدیر و ... را تغییر دهید. همچنین می‌توانید از منوی سمت راست روی نام افزونه مورد نظر کلیک کنید و تنظیمات مربوط به آن را تغییر دهید.

## ۷- آمار:

در این بخش می‌توانید آمار کارت‌های اضافه شده در سیستم به همراه وضعیتشان را مشاهده کنید. همچنین می‌توانید آمار فروش دیتابیس محلی را بر حسب بازه زمانی مشاهده کنید.

## ۸- افزونه‌ها:

لیست تمام افزونه‌ها اعم از فعال و غیرفعال در این صفحه نمایش داده می‌شود و شما می‌توانید اقدام به فعال و غیرفعال کردن آنها بکنید. برای اینکه پلاگینی در لیست این صفحه لیست شود باید در فولدر plugins در فولدر اصلی فریر آپلود شود.

**توجه:** برای حذف پلاگین ابتدا باید آن را غیرفعال و ثبت از روی هاست پاک کنید. اگر پلاگین فعالی را از روی هاست پاک کنید، اسکریپت در کارکرد خود دچار مشکل خواهد شد. برای رفع مشکل باید پلاگین را دوباره آپلود کنید و پس از غیرفعال کردن آن، آن را دوباره حذف کنید.