

Informe de Comunicación
Sobre el Progreso 2020

Acercando
el progreso y
la sostenibilidad
a todos

Life Is On

Schneider
Electric

www.se.com/mx/es

Contenido

- | | |
|----|---|
| 3 | Carta de nuestro Presidente y Director General, México y Centroamérica |
| 4 | Negocios y mercados |
| 20 | Desarrollo sostenible |
| 68 | Acciones durante la pandemia por COVID-19 |
| 75 | Metodología |
| 76 | Carta de Verificación Independiente |

 @SchneiderElectricMX

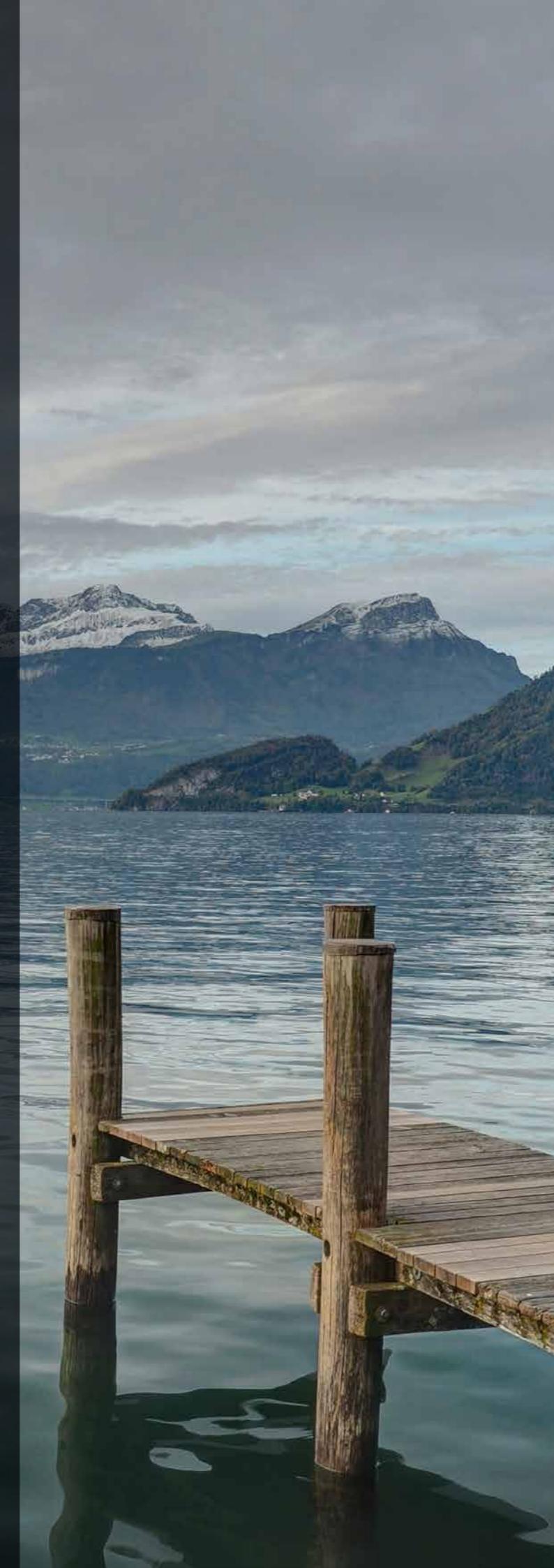
 schneider-electric

 blogespanol.se.com

 @SchneiderMX

 SchneiderSOAM

 schneiderelectric



Carta de nuestro Presidente y Director General, México y Centroamérica

Apreciable lector:

En Schneider Electric México y Centroamérica, reconocemos que la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa se fundamentan en un sólido sistema de valores y en una forma de llevar a cabo negocios basada en principios.

En este Informe de Comunicación sobre el Progreso 2020 plasmamos nuestros avances en congruencia y alineación continua con los Diez Principios del Pacto Mundial, así como nuestras estrategias de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, este informe detalla los principales logros de nuestro desempeño en los mercados en los que participamos, nuestros procedimientos de Ética y transparencia corporativa, y nuestros compromisos en materia medioambiental y social en México y Centroamérica.

Con base en nuestra visión empresarial, reiteramos nuestro apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como nuestro compromiso con los diez principios establecidos por el mismo en materia de derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. Nuestro compromiso es firme y continuo puesto que consideramos los diez principios del Pacto Mundial en total alineación con nuestros propios valores y con la dirección que abrazamos como empresa.

En Schneider Electric, creemos firmemente que el acceso a la energía y a la tecnología es un derecho humano básico. Asimismo, consideramos que las empresas pueden tener un impacto positivo y contribuir a hacer del mundo un lugar mejor, con igualdad de oportunidades para todos y todas. Esta visión cimentada en una sólida responsabilidad social permea nuestro propósito de habilitar el máximo provecho de energía y recursos, y de esta forma, unir el progreso y la sostenibilidad para todos.

La confianza es la base de nuestro negocio. Por tanto, continuamos fortaleciendo nuestra cultura empresarial ética y socialmente responsable por medio de acciones concretas y medibles como un factor indispensable para nuestro éxito a largo plazo.



Durante el año 2020, nos enfrentamos a grandes retos a raíz de la pandemia COVID-19 que aceleraron transformaciones importantes en nuestras formas de trabajar. Dichas transformaciones fueron implementadas con agilidad como respuesta a nuestras prioridades de salvaguardar la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, clientes y socios, así como la continuidad de nuestro negocio.

2020 nos transformó: demostramos una gran resiliencia y nos recordó la visionaria naturaleza de nuestro negocio y nuestra razón de existir. Ahora, somos más fuertes y estamos mejor preparados y ansiosos por lograr un sólido desempeño en 2021, posicionando la sostenibilidad como el eje de nuestro negocio y con una nueva estrategia de sostenibilidad basada en seis compromisos que consideran tanto el factor humano como el medio ambiente.

Conforme continuamos en nuestro recorrido de plasmar nuestra misión y propósito en nuestras iniciativas de responsabilidad social, nuestra fortaleza reside en reconocer que las crisis y los retos impulsan el aprendizaje, la flexibilidad y la determinación para alcanzar niveles cada vez mayores de innovación y crecimiento.

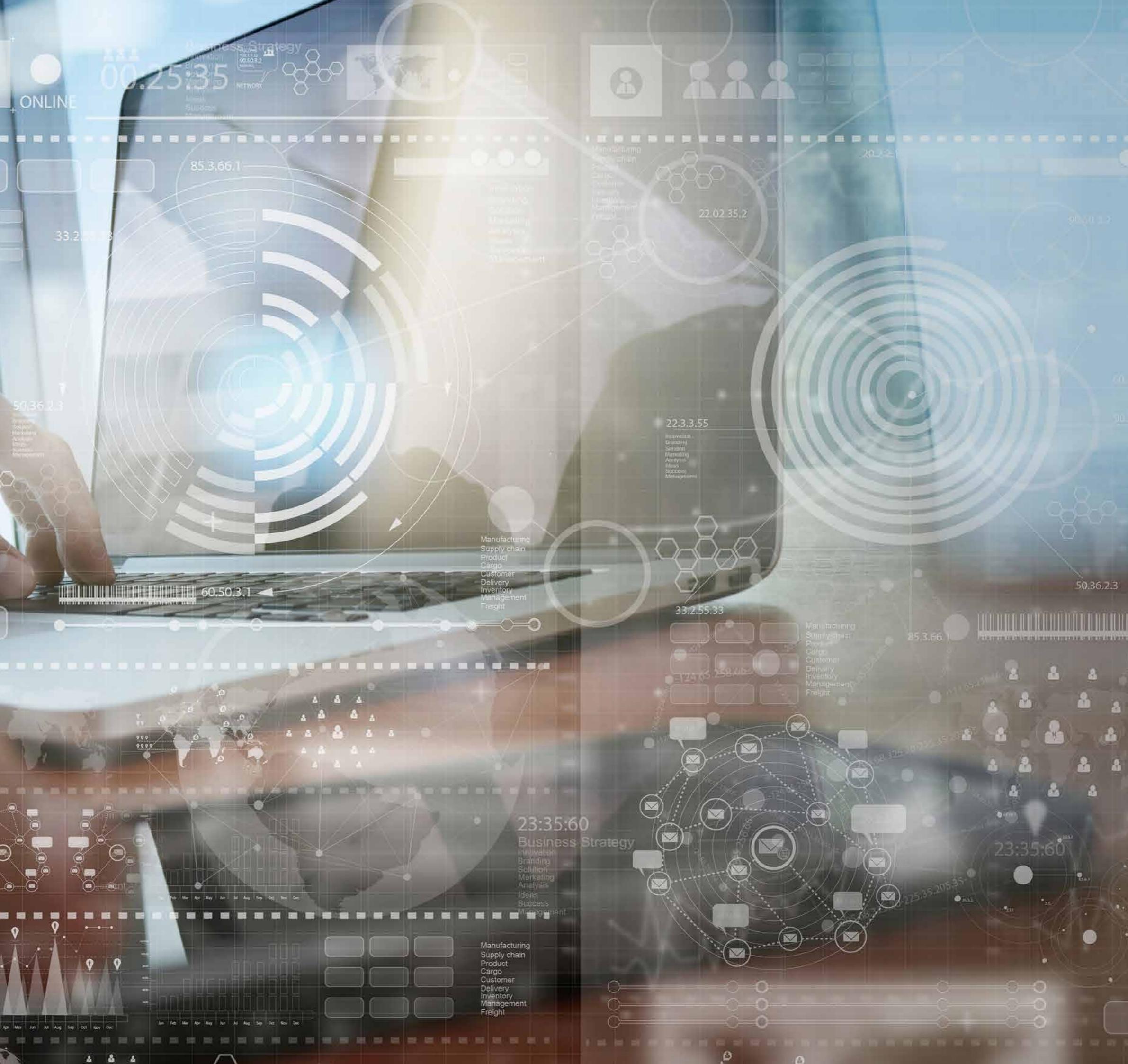
Agradezco sinceramente a todos los contribuidores de este Informe; y en especial, a cada uno de nuestros colaboradores, quienes demuestran cómo grandes personas hacen de Schneider Electric una gran compañía; y se aseguran de que nuestro eslogan *Life Is On* se cumpla en todas partes, para todos y en todo momento.

Atentamente,

Enrique González Haas
Presidente y Director General

Negocios y mercados

- 6 Perfil global de Schneider Electric y su presencia en el mundo
- 8 Desempeño económico
- 9 Nuestra misión
- 9 Nuestro propósito
- 9 Nuestra visión
- 10 Historia de Schneider Electric
- 11 Operaciones en México y Centroamérica
- 12 Productos del futuro en el presente
- 14 Clientes
- 15 Liderazgo en México y Centroamérica
- 16 Investigación y Desarrollo (I+D)
- 18 Reconocimientos, premios y alianzas



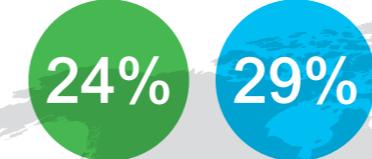
Perfil global de Schneider Electric y su presencia en el mundo

En Schneider Electric brindamos las herramientas para que todas y todos puedan aprovechar los recursos energéticos al máximo porque consideramos que el acceso a la energía y a la tecnología es un derecho humano básico.

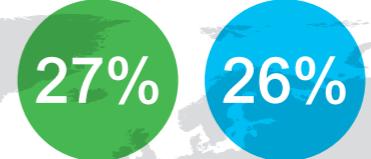
+180 años de historia +115 países Ingresos: €25.2 billones EBITDA: €3.9 billones +128 mil colaboradores en el mundo 191 plantas, 97 centros de distribución

Somos el especialista global en gestión de la energía y automatización industrial.

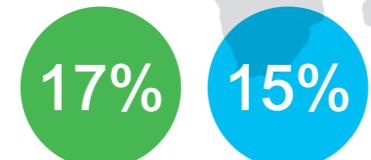
Norteamérica



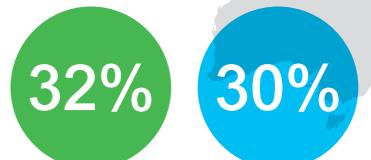
Europa Occidental



Resto del Mundo



Asia Pacífico



● Porcentajes de empleados totales por zona geográfica

● Porcentajes de ingreso por zona geográfica



75 años con México

+50 mil clientes y 190 socios de negocios

+12 mil talentosos colaboradores

9 Plantas de manufactura

1 Centro de Investigación y Desarrollo

5% inversión en I+D

60% de exportación

1 Oficina global de proyectos de administración de energía y sostenibilidad

1 Corporativo y Centro de Servicios

Inversiones recientes:

- Parque Solar Experimental (Nuevo León, 2018): \$1 MDD
- Planta inteligente (Nuevo León, 2019): \$45 MDD
- Expansión de planta Pacífico (Tijuana, 2020): \$5.8 MDD

Amenazas externas en el 2020:

- Pandemia
- Desaceleración económica

Resultado:
Schneider Electric México creció su cobertura pasando de

**16.6% a
17% en el 2020.**

Este logro es muestra de la alta resiliencia que la empresa tiene gracias al liderazgo, compromiso y esfuerzo de todas y todos los colaboradores.

Desempeño económico

Uno de los pilares de la sostenibilidad para Schneider Electric que se conjuga con el aspecto social y ambiental es el aspecto económico. En respuesta a la pandemia por COVID-19 que impactó social y económicamente al mundo entero, en Schneider Electric pudimos adaptarnos a los cambios, al grado de obtener resultados positivos.

Salud financiera

Imperativos:

- Proteger y crecer el core
- Mejorar la mezcla por crecimiento con nuevos clientes y segmentos
- Expandir el margen por extraer precio del mercado
- Utilizar el precio como palanca proactiva para tomar riesgos estratégicos
- Ejecutar iniciativas para generar ahorros
- Cultivar una cultura de mejora continua.

Creemos que el acceso a la energía y a la tecnología digital es un derecho humano básico. Nuestra generación se está transformando profundamente mediante la transición energética y la revolución industrial impulsadas por la digitalización acelerada en un mundo cada vez más eléctrico. La electricidad es el mejor y más eficiente elemento para la descarbonización; en combinación con un enfoque de economía circular, alcanzaremos un impacto positivo en el clima como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



GG

Empoderaremos a todos para que aprovechen al máximo su energía y recursos, asegurando que Life Is On es para todos, en todas partes y en todo momento.



Nuestra misión

... Es ser tu aliado digital para la sostenibilidad y la eficiencia.

- Impulsamos la transformación digital mediante la integración de tecnologías energéticas y de procesos líderes a nivel mundial para hacer realidad las oportunidades totales de eficiencia y de sostenibilidad para tu negocio
- Proporcionamos la integración de terminales a la nube que conectan productos, controles, software y servicios
- Habilitamos soluciones para todo el ciclo de vida, desde el diseño y la construcción hasta las fases de operación y mantenimiento mediante un gemelo digital

- Entregamos la capacidad para transformar un esquema de redes privadas en una administración integrada empresarial
- Nuestras soluciones integradas se construyen con seguridad, confiabilidad y ciberseguridad para tus hogares, edificios, centros de datos, infraestructura e industrias
- Somos defensores de los ecosistemas de estándares abiertos y alianzas para liberar las posibilidades infinitas de una comunidad global e innovadora, que comparta y sea igual de apasionada por nuestros valores de Propósito, Inclusión y Empoderamiento.

Nuestro propósito

El propósito de Schneider Electric es empoderar a todos para que aprovechen al máximo nuestra energía y recursos, con el fin de acercar el progreso y la sostenibilidad a todos. En Schneider Electric, a esto le llamamos Life Is On.

Impulsamos la energía de nuestros clientes de manera:

SEGURA
EFICIENTE
CONECTADA

CONFiable
SOSTENIBLE



Nuestra visión

Vislumbramos un mundo más eléctrico, digital, descarbonizado, y descentralizado para todos los hogares, las Ciudades, sus edificios, las industrias e incluso, la nube.

Somos una de las empresas globales más locales; nuestra inigualable cercanía contigo nos permite una mejor comprensión, además de darnos la capacidad de anticiparnos y adaptarnos con rapidez para respaldar la continuidad de tu negocio con altos estándares éticos en todo lo que hacemos.

Historia de Schneider Electric

En nuestra historia distinguimos tres etapas clave:

Primera etapa: Enfoque en la vida familiar del negocio.

1836-1980	<i>El negocio familiar y su evolución</i>
1836:	Los hermanos Adolphe y Joseph-Eugene Schneider se hacen cargo de una fundición abandonada en Le Creusot Francia y, 2 años después, crean Schneider & Cie, centrándose principalmente en la industria del acero. Esta compañía crece rápidamente, y se especializa en la producción de maquinaria pesada y equipo de transporte.
1891:	Después de especializarse en la fabricación de armamento, la compañía entra en el emergente mercado de la electricidad.
1919:	La compañía se expande hasta Alemania y Europa del Este a través de la Unión Industrial y Financiera Europea (EIFU).
1949:	Después de la Segunda Guerra Mundial tiene lugar una profunda reestructuración liderada por Charles Schneider.
1975:	Schneider Group adquiere una participación en Merlin Gerin, uno de los principales fabricantes de productos de distribución eléctrica en Francia, implicados en el sector eléctrico desde 1920.

Segunda etapa: Especialización en el sector energético.

1981-1999	<i>Inmersión en el sector energético</i>
1981-1997:	Schneider Group se enfoca en la industria eléctrica mediante la venta de sus activos no estratégicos, como su empresa de obras públicas, Spie Batignolles, y realiza adquisiciones valiosas: Telemecanique en 1988, Square D en 1991 y Merlin Gerin en 1992.
1999:	Schneider Group adquiere Lexel, uno de los mayores proveedores europeos de sistemas de instalación, control y soluciones. En mayo de 1999, Schneider Group pasó a llamarse Schneider Electric, para enfatizar claramente su experiencia en el campo eléctrico.

Tercera etapa: Una transformación totalmente estratégica.

2000 - Actualmente	<i>Una transformación estratégica</i>
	<p>A inicios del siglo XXI, Schneider Electric replantea radicalmente su estrategia de crecimiento y define 3 grandes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Garantizar una exposición más equilibrada hacia sus mercados finales estratégicos; ■ Mejorar su cartera de operaciones históricas (distribución de electricidad, automatización y control industrial) con negocios adyacentes y sinérgicos para impulsar su potencial de crecimiento orgánico; y ■ Anticipar los futuros requerimientos energéticos de empresas y particulares. <p>Bajo esta estrategia, Schneider Electric comienza un proceso estratégico de adquisiciones en países de todo el mundo, enfocándose en empresas que ofrecen productos y soluciones complementarias. En la actualidad, Schneider Electric refuerza su posición en aplicaciones de software, suministro crítico de energía y redes inteligentes.</p>

Operaciones en México y Centroamérica



Nuestra oferta

- Baja y media tensión
- Energía segura
- Automatización industrial
- Servicios digitales a base instalada.



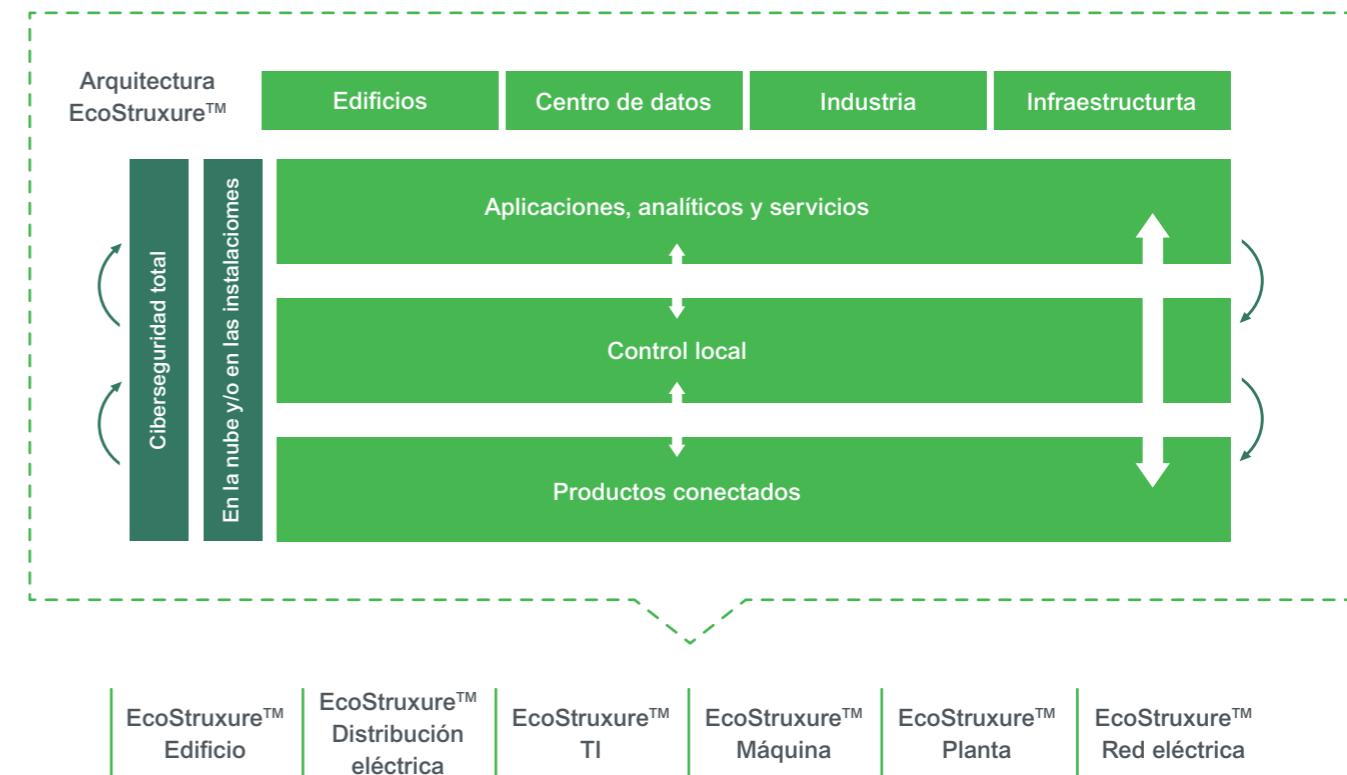


Productos del futuro en el presente

Innovaciones introducidas en 2020:

- **Aplicación EcoStruxure™ Workplace Advisor & Engage Enterprise:** Uso optimizado del espacio, experiencia mejorada de los empleados y costos de servicio reducidos
- **EcoStruxure™ Building Operation:** Conocimientos prácticos para optimizar el rendimiento del edificio y mejorar la eficiencia de ingeniería
- **EcoStruxure™ Connected Room Solutions:** Experiencias personalizadas de los ocupantes y control de la habitación
- **EcoStruxure™ Power Monitoring Expert, Power SCADA Operation, and Power Advisor:** Costos de energía y tiempo de inactividad no planificado reducidos con operaciones optimizadas
- **Low-voltage PrismaSeT™ Active switchboards:** Conectividad en la nube para monitorear pérdidas peligrosas de energía
- **ComPacT breakers and accessories:** Accesorios modulares *plug & play* ergonómicos y listos para conectividad
- **SM AirSeT for medium voltage switchgear:** Una combinación única de aire puro y vacío para eliminar la necesidad del uso de SF6 (un potente gas de efecto invernadero que se encuentra comúnmente en equipos eléctricos de media y alta tensión)
- **Acti9 Active compact connected multi-function breaker:** Monitoreo proactivo y alerta de fallas eléctricas
- **Monitoring & Dispatch Services:** Monitoreo remoto 24/7 para la corrección proactiva en el sitio de problemas de infraestructura de TI
- **Wiser Energy Center:** El panel eléctrico AI conectado del futuro para energía doméstica *grid-to-plug*.
- **Wiser home automation:** Control de temperatura cuarto-a-cuarto, iluminación, seguridad y administración de energía.

EcoStruxure™: innovación en todos los niveles



Resultados Overall Experience México y Centroamérica

2018:
70.3%

2019:
71.2%

2020:
73.3%



Escuchar a los clientes es parte de la manera en la que se evalúa la aplicación de estrategias para su atención.



Clientes

- Se obtuvieron 5,814 encuestas digitales de Satisfacción al Cliente de 7 transacciones principales que se tienen con ellos. Se reciben diariamente y con resultados visibles para todos los empleados en tiempo real
- Se aplicaron 206 encuestas telefónicas en el año para consultar la percepción de la experiencia y lealtad de nuestros clientes con Schneider Electric
- El resultado de Lealtad de nuestros clientes en 2020 fue de 73.3%, entre el resultado del NPS y el Gap contra nuestra competencia, el resultado fue 24.2% de ganancia neta vs 2019
- Sistema Automatizado de Alertas para atender de inmediato a nuestros clientes insatisfechos con proceso definido, en 2020 recibimos 240 alertas y en promedio 84% de las mismas se atendieron y cerraron antes de 4 días
- Consejo de Mejora Continua integrado por el Staff Ejecutivo, Directores, Managers, Black Belts y Green Belts en donde trabajamos las áreas de oportunidad sistémicas que nos indican nuestros clientes
- Campañas internas de cultura de enfoque al cliente y el Programa de Embajadores de Experiencia del Cliente, en donde se habilita a diferentes empleados de la compañía para que desarrollen habilidades de satisfacción al cliente y propaguen esas prácticas en sus áreas.

Liderazgo en México y Centroamérica

La estructura de Schneider Electric en México y Centroamérica permitirá que la empresa siga fortaleciendo su posicionamiento en el mercado y lleve a la empresa a un nuevo nivel de ejecución y operación estratégica.



Enrique González Haas
Presidente y Director General,
México y Centroamérica



Peyton Pratt
CFO, México y Centroamérica



Gladis Juárez
Vicepresidenta de Recursos
Humanos



Tania Kalinka Cerdá
Vicepresidenta de
Mercadotecnia y Ventas
Internas



Óscar Lambert
Vicepresidente de la División
de Home and Distribution



Jesús Carmona Colina
Vicepresidente de la División
de Power Products



Carlos León de Garay
Vicepresidente de la División
de Power Systems



Mario Arturo Maldonado
Vicepresidente de la División
de Secure Power



María José Bazo
Vicepresidenta Comercial,
Centroamérica



Francisco de Regil
Vicepresidente de la División
de Field Services



Caroline Hoarau
Director de la División de
Automatización Industrial



Cynthia Medina
Directora de Canales, Administración
y Experiencia del
Cliente



Gabriela Parra
Gerente de Precios



Arturo Antonio Granados
Director de Digital Energy

Investigación y Desarrollo (I+D)

En México, Schneider Electric cuenta con un Centro de Investigación y Desarrollo.

Directrices de investigación y desarrollo:

- Asegurar que las necesidades y la visión del cliente formen parte de la cultura de I+D;
- Mejorar la rendición de cuentas a través de una mejor gestión de proyectos y gobernanza;
- Aprovechar las competencias de I+D para que vayan en línea con la diversidad de la huella de I+D;
- Introducir metodologías ágiles acordes a la oferta tradicional del desarrollo en cascada;
- Innovación abierta con start-ups, universidades y colaboración con socios;
- Asegurar la consistencia de datos, en todos los EcoStruxure™ y arquitecturas de dominio.



La mayoría de los datos energéticos se pueden obtener de las facturas de servicios públicos y los datos de sostenibilidad gestionados en hojas de cálculo. Sin embargo, a medida que la gestión de la energía y la sostenibilidad creció en alcance y complejidad, surgieron nuevas necesidades de sistemas de gestión de datos. A medida que la tecnología de Internet de las cosas (IoT) comenzó a desarrollarse, las organizaciones comenzaron a implementar software de control, hardware y medidores inteligentes, lo que permitió una personalización y análisis adicionales del uso y las operaciones de energía.

De acuerdo con los resultados de una encuesta lanzada por Schneider Electric, 86% de los encuestados estuvieron de acuerdo con la afirmación, "el alto volumen de datos y el aumento en el uso de tecnologías digitales están impactando la forma en que mi organización administra los programas de energía y sostenibilidad" y aseguraron que el uso de soluciones avanzadas de gestión de datos y dispositivos conectados facilita la gestión de la complejidad. A pesar de que el 54% de los encuestados informa que todavía están usando hojas de cálculo para administrar sus insumos de energía y sostenibilidad, la cantidad de encuestados que usan dispositivos IoT, como medidores, sensores y otros activos inteligentes, se ha duplicado con respecto a los resultados de la encuesta del año pasado solo el 18% en nuestro informe de 2019 a casi el 37% en 2020.



Schneider R&D - MDIC- Monterrey Development & Innovation Center

El Centro de Desarrollo e Innovación en Monterrey (MDIC, por sus siglas en inglés) es el único sitio de Schneider Electric en México, dedicado 100% a la investigación y desarrollo (I+D). Se encuentra localizado en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) en Apodaca, Nuevo León. Dentro del PIIT, en donde se albergan más de 30 centros de Investigación tanto de la industria privada, como centros públicos de CONACYT, universidades y entidades de gobierno; lo cual favorece un ambiente de colaboración para la I+D, siguiendo el modelo llamado triple hélice: colaboración entre Industria + Academia + Gobierno.

Actualmente laboran en MDIC más de 300 colaboradores dedicados a actividades de I+D, principalmente de formación académica profesional en áreas de ingeniería, tales como mecánica, eléctrica, electrónica y mecatrónica. Y más del 28% de los colaboradores poseen un título de posgrado en las mismas áreas.

El MDIC tiene una superficie total de más de 70 mil metros cuadrados de espacio, con 7,761 metros cuadrados de construcción.

Se tiene un campo solar experimental, con capacidad instalada de 270kWp, que tiene como objetivo principal, el desarrollo de proyectos de investigación en el área de energía renovable, tanto para pruebas de equipo propio como para proyectos en colaboración con entidades externas, principalmente universidades.

El centro tiene su propio laboratorio de pruebas electromecánicas y está certificado en ISO17025. Tiene también certificaciones de UL y ANCE.

Se cuenta también con un taller de ensamble de prototipos en el cual se pueden fabricar piezas metálicas y plásticas. Todo esto con el apoyo de maquinaria y equipo especializado que incluye manufactura aditiva (impresión de piezas plásticas en 3D), corte de precisión y pintura.

Características del MDIC:

1. Diseño electromecánico de componentes y equipo de bajo voltaje (incluyendo diseño de gabinetes eléctricos y piezas plásticas)
2. Desarrollo de firmware y diseño de componente electrónicos
3. Diseño de etiquetas de producto (este equipo brinda soporte a todas las líneas de negocio que lo requieran en la región de NA)
4. Simulación y cálculo avanzado, que contribuyen a optimizar el diseño de nuestros productos a través del uso de CFD (Computational Fluid Dynamics) para análisis de comportamiento térmico, electromagnético, estructural y electrónico, dando servicio a nivel global.
5. Certificación en ISO 9001-2015
6. Más de 60 patentes registradas, en su mayoría ante el USPTO y con cobertura en diversos países.
7. Durante el 2020, el campo solar del MDIC produjo por autogeneración 116,361.3 kWh/y de energía solar, lo cual representa el equivalente a 82.5 Toneladas de CO₂.

En seguimiento al programa corporativo de Diversidad e Inclusión de Schneider Electric, el MDIC cuenta con un balance de género de más del 35% de mujeres laborando en I+D y tiene participación en diversas actividades de difusión de la ciencia y la tecnología. Esto es con el fin de incentivar más a las nuevas generaciones en su elección vocacional dirigidas hacia estas áreas del conocimiento.

Reconocimientos, premios y alianzas

Nuestro propósito es ayudar a todos para aprovechar al máximo la energía y los recursos, uniendo el progreso y la sostenibilidad. Nos adherimos a los estándares más altos de gobernanza y ética y ponemos nuestro propósito significativo en todo lo que hacemos: cómo interactuamos con los demás y cómo hacemos negocios.

En el mundo



Jean-Pascal Tricoire, Presidente y Director Ejecutivo de Schneider Electric, es miembro del Consejo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Presidente del Pacto Mundial Francia



1º lugar del Índice de Sostenibilidad Dow Jones



1º lugar del ranking Global 100 de las empresas más sustentables del mundo de Corporate Knights



4º año consecutivo en el Índice de Equidad de Género de Bloomberg



2º lugar del ranking por industria y lugar 27º global del Top 30 Líderes de Diversidad 2021 del Financial Times



1º lugar del sector industrial y lugar 31º global en Equidad de Género de Equileap



1º lugar en Europa y 4º lugar global del Top 25 Cadena de Valor Gartner



Top 50 del Índice de Diversidad e Inclusión de Universum



Pionera en Energía Limpia por el Grupo Climático de RE100



Schneider Electric reconocida como Pionero de la Energía Limpia del RE100 de The Climate Group



10º año consecutivo en el ranking A-List de CDP



Listado en el Índice Euronext Vigeo Eiris World 120



Listado en el Índice Europe 120



Listado en el Índice Eurozone 120



Listado en el Índice Francia 20



10º año consecutivo en la lista de las Empresas Más Éticas del Mundo de Ethisphere



4.1 score en Propuesta de Valor para Empleados de Glassdoor



3º año consecutivo en el Top 5 de las Compañías Más Admiradas del Mundo de la revista Fortune

Schneider Electric, dentro de las 100 empresas más éticas del mundo gracias a que...

- Hacemos negocios de forma ética, sostenible y responsable
- El Programa de Ética y Cumplimiento respalda el propósito de la empresa mediante la construcción de un marco de políticas y procesos confiable y eficaz

- Uno de los seis compromisos a largo plazo, parte del nuevo programa Schneider *Sustainability Impact* para 2021-2025, se centra en la ética: "Cumplir con nuestros principios de confianza" defendiendo al interior y a todos los que rodean a la empresa con un alto nivel de gobernanza social y estándares éticos.

En México y Centroamérica



10º año consecutivo distinguida como Empresa Socialmente Responsable por el Cemefi



#344 de las 500 Empresas Más Importantes por la Revista Expansión



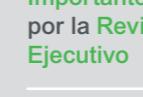
#259 de las 500 Marcas Digitales por la Revista Merca 2.0



#9 del ranking Empresas Responsables por la Revista Expansión



#190 de las 1,000 Empresas más Importantes en México por la Revista Mundo Ejecutivo



#93 de las 500 Empresas Frente a la Corrupción por la Revista Expansión

Alianzas

México



UN Women Solidarity Movement for Gender Equality



Fondo Unido México United Way



Centroamérica



Desarrollo sostenible

- 22 Estrategia
- 24 Cultura de diálogo con los grupos de interés
- 26 Gobierno corporativo
- 34 Compromiso con nuestra gente
- 46 Estrategia medioambiental
- 53 Sostenibilidad internacional
- 58 Empresa ecociudadana



Estrategia



Desde 2010, los 3 miembros del Comité Ejecutivo integrado por Recursos Humanos, la Cadena de Suministro Global y Estrategia se reúnen dos veces por año con el Director de Sostenibilidad para supervisar y dirigir los planes de acción en este ámbito. En 2016, el Vicepresidente Ejecutivo de Marketing Global, y miembro del Comité Ejecutivo, se unió a este Comité.



Redes y comités específicos:

- Barómetro Planeta y Sociedad - Comité Ejecutivo de Sostenibilidad
- Acceso a la energía - Comité A2E
- Medioambiente - Comité SERE
- Clima - Comité de Carbono
- RH - Comité de RH, Comité de Diversidad e Inclusión, etc.
- Seguridad - Comité SERE
- Ética - Comité de Ética y Comité de Fraude
- Fundación - Comité Ejecutivo de la Fundación y Junta Directiva de Schneider VolunteerIn
- Compras sustentables - Comité de Compras Globales y revisión de negocios con proveedores recomendados.

Participación de todos los empleados:

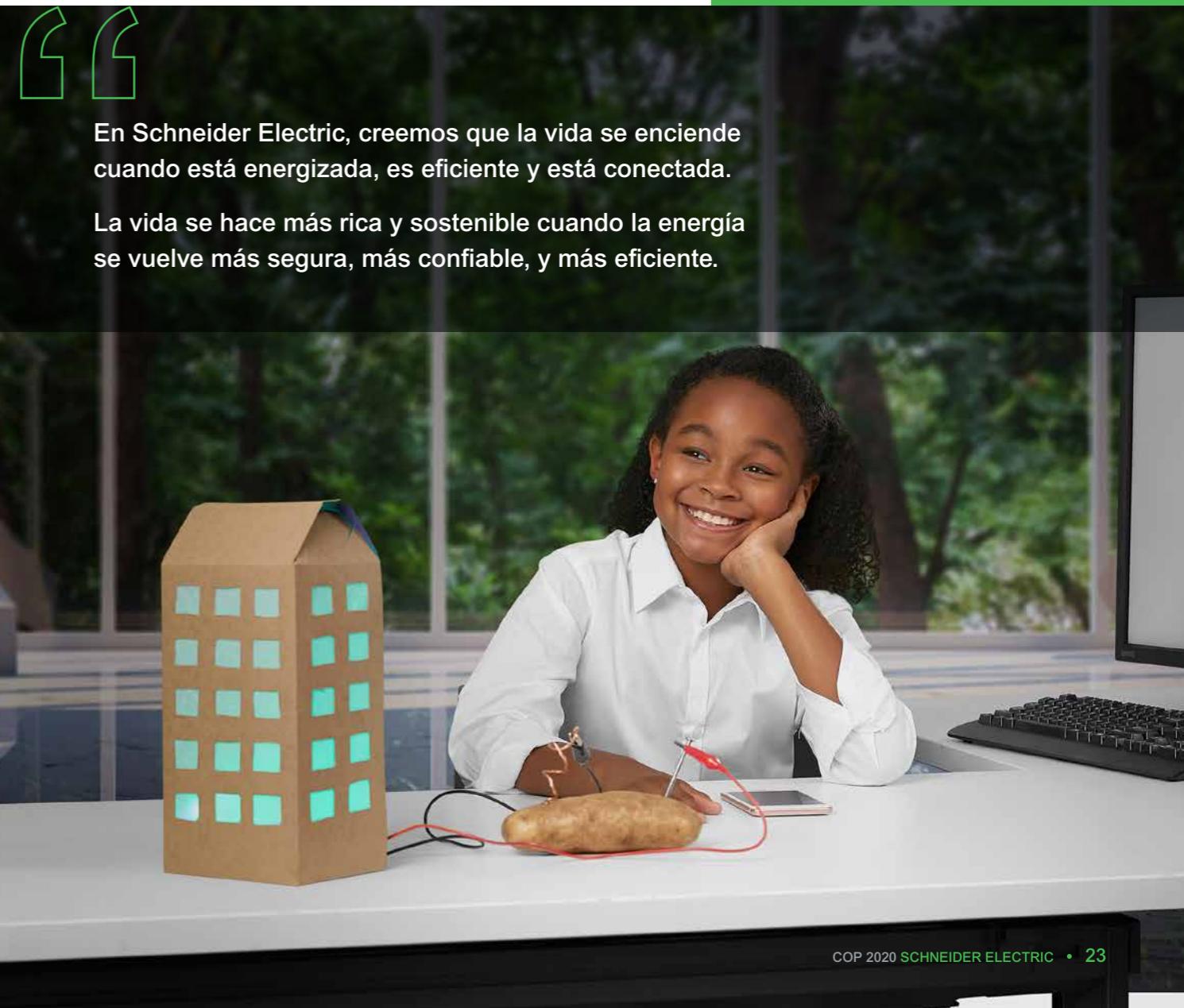
- WebRadios de sostenibilidad
- SE VolunteerIn ONG
- Delegados de la Fundación
- Directores Regionales de Sostenibilidad.

DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestros Principios de Responsabilidad son la guía para tomar decisiones y hacer negocios correctamente. Si no los conoces, te invito a conocerlos y comprenderlos, si ya los conoces, sé un embajador ético, vívelos, transmítelos y promuévelos todos los días."

Enrique González Haas,
Presidente y Director General,
México y Centroamérica



Cultura de diálogo con los grupos de interés



Schneider Electric mantiene un diálogo abierto y continuo con cada una de sus partes interesadas. En particular, el departamento de Sostenibilidad toma en cuenta los comentarios, calificaciones y evaluaciones de los grupos de interés sobre la Política y los Programas de Sostenibilidad del Grupo.

Cuadro de comunicación con grupos de interés

(No es exhaustiva)

Grupos de interés	Comunicación	Departamento
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ■ Encuestas trimestrales de satisfacción al cliente ■ Programas de coinnovación ■ Publicación online de información ambiental sobre productos. 	Calidad, Satisfacción del Cliente, I+D, Ventas, Ecodiseño.
Financiero	<ul style="list-style-type: none"> ■ Llamadas de conferencia trimestrales para presentar información financiera y no financiera ■ Información, reuniones y sesiones plenarias ■ Reuniones periódicas con accionistas ■ Boletines trimestrales a los accionistas ■ Respuesta a cuestionarios de calificación no financiera ■ Reuniones individuales con analistas de Inversiones de Responsabilidad Social (SRI, por sus siglas en inglés) ■ Respuesta a las preguntas de los analistas de SRI. 	Finanzas, Secretario del Consejo, Desarrollo Sostenible.
Socios	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reuniones Comprador / Proveedor ■ Día del proveedor ■ Proceso de calificación del proveedor ■ Sensibilización sobre el Pacto Mundial y la ISO 26000 ■ Participación en las comisiones y grupos de trabajo sobre sostenibilidad ■ Desarrollo de grupos profesionales. 	Compras, Medio Ambiente, I+D, Actividades, Desarrollo sostenible.
Social	<ul style="list-style-type: none"> ■ Encuestas anuales de satisfacción de colaboradores ■ Diálogo social con los órganos de representación de los colaboradores ■ Sostenibilidad WebRadios. 	Recursos Humanos, Desarrollo Sostenible.
Técnico	<ul style="list-style-type: none"> ■ Enfoque colaborativo, creación y participación en la competitividad, cluster de iniciativas, programas de I + D, cátedras universitarias y asociaciones profesionales ■ Participación activa en organismos internacionales de estandarización ■ Programa PEP Ecopassport. 	Desarrollo Sostenible, Compras, Influencia.
Institucional	<ul style="list-style-type: none"> ■ Adhesión y promoción del Pacto Mundial ■ Relaciones con las autoridades públicas y los legisladores locales e internacionales ■ Comisiones, especialmente en el campo de la eficiencia energética. 	Desarrollo Sostenible, Compras, Influencia.
Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participación en grupos de trabajo y organizaciones locales e internacionales ■ Participación en desafíos dentro de nuestra industria. ■ Programas comunitarios ■ Asociaciones con ONG locales. 	Según el sujeto y la audiencia, Fundación y Programa de Acceso a la Energía.

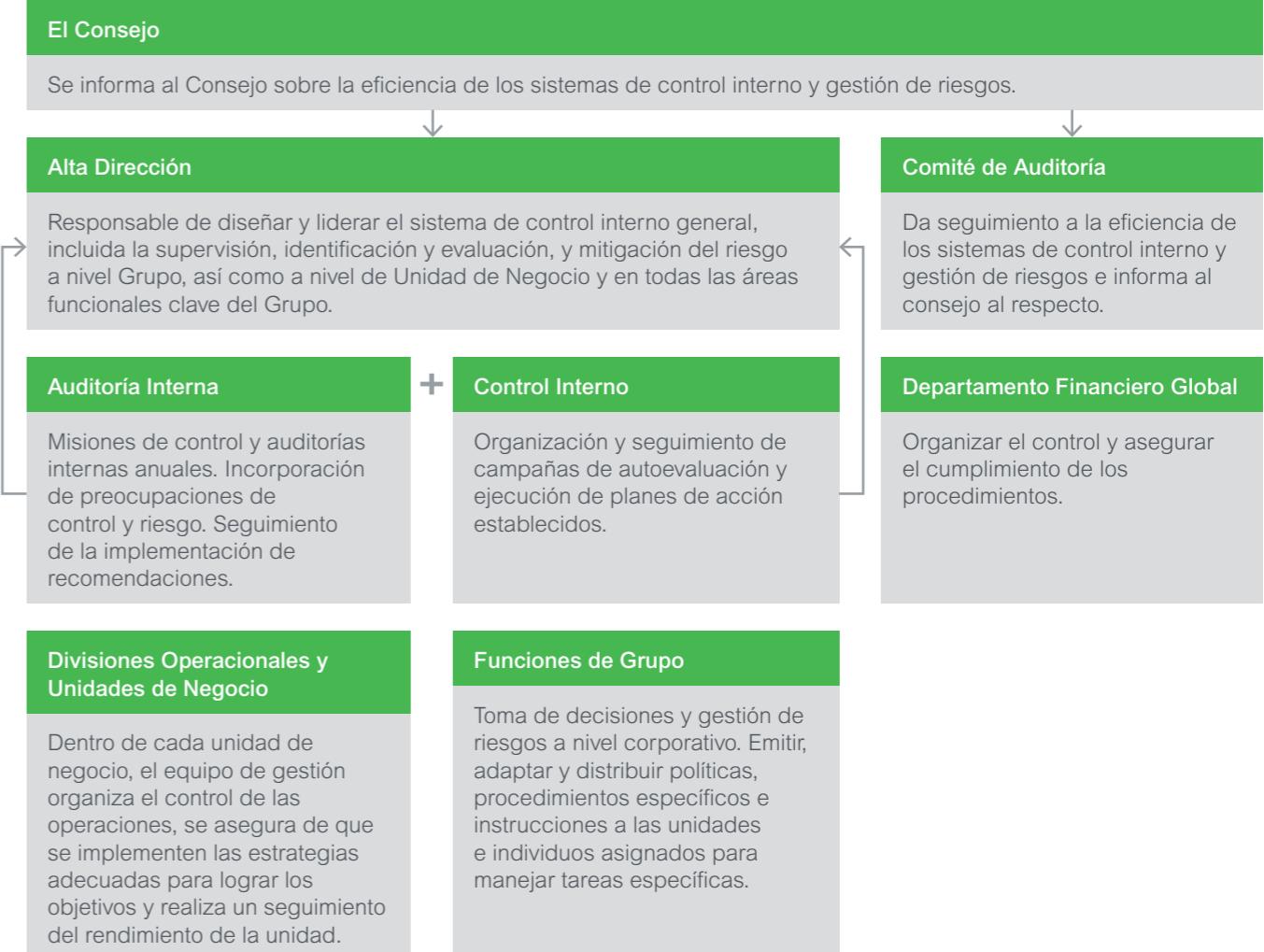
Gobierno corporativo



Los órganos de gobierno corporativo del Grupo supervisan el desarrollo de los sistemas de control interno y gestión de riesgos. El Comité de Auditoría tiene especial responsabilidad en el seguimiento de la eficiencia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos e informa al Consejo de Administración al respecto.



Cada gerente es responsable de monitorear el control interno en su área, en los diferentes niveles de la organización, al igual que todos los participantes clave del control interno, de acuerdo con las tareas que se describen a continuación.



Ética y Cumplimiento

Anclados en iniciativas internacionales reconocidas por gobiernos y empresas alrededor del mundo, Schneider Electric creó los Principios de Responsabilidad (*PoR*) como guía para la toma de decisiones y acciones en la empresa.

Estos principios tienen como base los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Declaración Universal de Derechos Humanos, las normas emitidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y las normas emitidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Derechos Humanos y Desarrollo de las Personas



Nuestra cultura Nuestros valores

La manera en que trabajamos juntos y nos preocupamos por otros.

Conducta Comercial Ética



La manera en que hacemos negocio

Pelear contra la corrupción, fraude.

Confianza y seguridad digitales



Ser un socio de confianza

Mantener a nuestros empleados, clientes y partes interesadas digitalmente seguros.

Actuar por el Medio Ambiente



Convertirnos en carbono neutral

Primero en nuestras operaciones, luego en todo lo que hacemos.

Ciudadanía Corporativa Responsable



Tener un impacto social

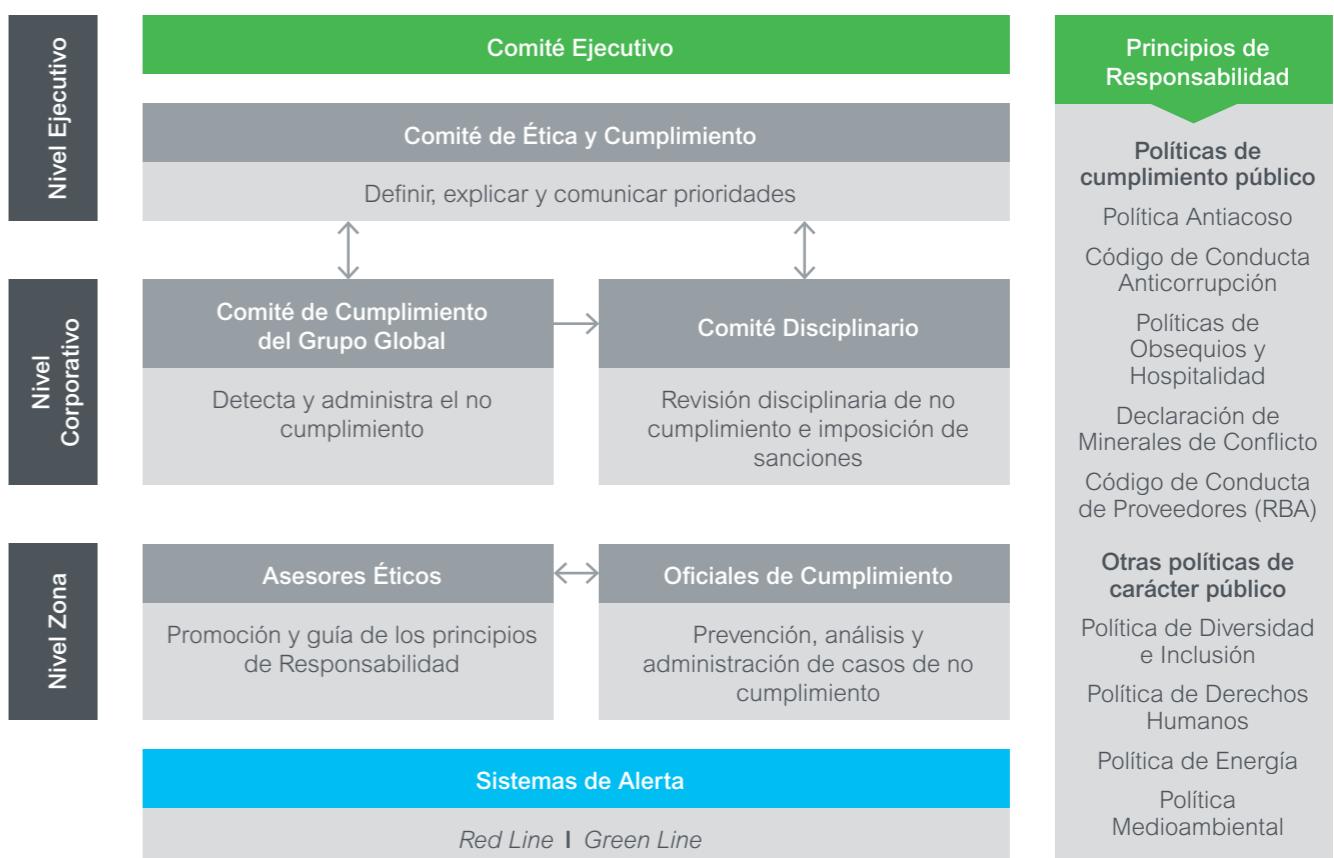
Apoyar a los jóvenes y ayudarles a asegurar un futuro.

En Schneider Electric, los *PoR* dan sentido a la forma en que la empresa lleva a cabo negocios y a las interacciones que tiene con clientes, socios, proveedores, comunidades y colaboradores.

Con el fin de empoderar a los colaboradores y crear conciencia acerca de la importancia de alzar la voz ante cualquier caso de incumplimiento ético, en Schneider Electric México y Centroamérica se organizaron Días de

la Ética y Cumplimiento así como un Panel de Ética en el que participaron como panelistas Enrique González Haas, Presidente y Director General México y Centroamérica, María José Bazo, VP Comercial Centroamérica, Ernesto Berrones, Manufacturing Manager Rojo Gómez, Agustín Arroyo, Director Centro de Diseño, Héctor Calvo, Director de Seguridad México y Centroamérica, y como moderadora del evento, Gladis Juárez, VP Recursos Humanos México y Centroamérica.

Comité de Ética



La principal función del Comité de Ética es la implementación, cumplimiento y seguimiento de la cultura ética dentro de Schneider Electric, para evitar y prevenir prácticas indebidas. Dan seguimiento a las denuncias que se realizan por medio de la *Red Line*, recalmando que las denuncias que se hacen por este medio son totalmente confidenciales y anónimas y son correctamente investigadas por un investigador externo profesional.

El Comité de Ética está compuesto por la vicepresidencia de finanzas, vicepresidencia de recursos humanos, dirección del centro de servicios global, dirección de seguridad y dirección legal.

Schneider Electric ha desarrollado la figura de Delegados Éticos con la finalidad de brindar un contacto inmediato para quien requiera alzar la voz. Existe esta figura en diferentes sitios de Schneider Electric en México y Centroamérica:

- Polanco
- Tlaxcala
- Reynosa
- Centroamérica
- Centro de Diseño
- Celaya
- Monterrey Planta 2
- Monterrey Planta 6
- Monterrey Planta 3
- Tijuana
- Rojo Gómez
- Centro Logístico
- CDMX.

La importancia de escuchar las dudas y asuntos de interés de todos los grupos de interés de Schneider Electric la ha llevado a crear sistemas de comunicación con los que se facilita la atención y confidencialidad de los interlocutores. Instauró dos líneas para atender a colaboradores y grupos de interés externos: *Red Line* y *Green Line*.



Fomentar un entorno seguro y confiable para nuestros equipos reforzando constantemente con ellos la importancia de la ética para Schneider Electric y empoderándolos para que actúen correctamente todos los días, es parte de nuestra cultura Speak Up. ¡Alza la voz!.

María José Bazo,
Vicepresidenta Comercial, Centroamérica



Red Line

Red Line es un sistema de denuncias para los colaboradores de Schneider Electric, gestionado por un tercero para garantizar la imparcialidad y confidencialidad de las quejas recibidas. Fue implantado desde el año 2012. Fue diseñada para hablar con confianza y levantar la voz cuando haya cualquier preocupación de índole ética.



Todos somos responsables de construir y promover la cultura Speak Up. Apliquemos nuestros valores fundamentales y expectativas de liderazgo como; Actuar como Dueños y Usar Nuestro Juicio, confiando en que nuestros equipos actúan todos los días bajo estos lineamientos.”

Gladis Juárez,
Vicepresidenta de Recursos Humanos

Green Line

Es un sistema de alerta profesional para los grupos de interés externos de Schneider Electric. Es una línea de ayuda en la que se pueden atender preguntas o plantear inquietudes sobre ética, cumplimiento, políticas o el apego a los Principios de Responsabilidad (PoR). Se busca fomentar un ambiente positivo de trabajo mediante un actuar ético y responsable de parte de todos quienes colaboran y tienen relación con Schneider Electric.

Schneider Electric garantiza que las personas que utilicen la Línea Verde, de ninguna manera estarán sujetas a represalias por cualquier informe de una presunta infracción que se realice de buena fe, incluso si más tarde resulta ser incorrecta. Sin embargo, no se tolerará proporcionar información falsa o engañosa a sabiendas.

En el caso de ambas plataformas, Red Line y Green Line, los usuarios pueden reportar problemáticas éticas de diversos tipos, tales como relativas a recursos humanos (ej. acoso, favoritismo, discriminación, etc.) como problemáticas referentes al cumplimiento o conducción ética de negocios y fraudes.



Green Line:

<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/104677/index.html>

Denuncias éticas en México y Centroamérica

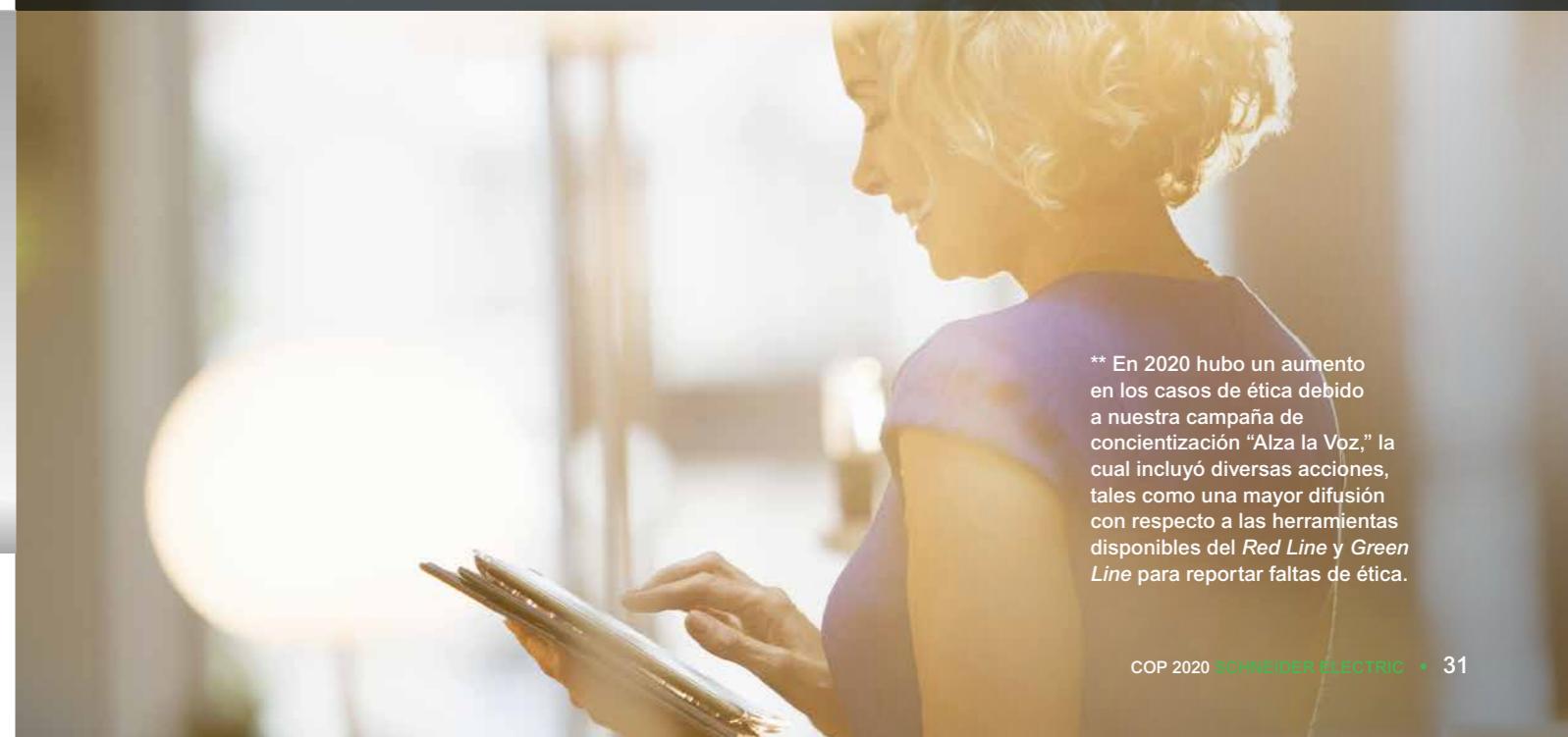
En 2016	En 2017	En 2018	En 2019	En 2020
35 faltas éticas	29 faltas éticas	19 faltas éticas ¹	13 faltas éticas	50 faltas éticas
45 fraudes financieros	32 fraudes financieros	18 fraudes financieros	3 fraudes financieros	4 fraudes financieros
80 totales	61 totales	37 totales	16 totales	54 totales**

** En 2020 hubo un aumento en los casos de ética debido a nuestra campaña de concientización “Alza la Voz,” la cual incluyó diversas acciones, tales como una mayor difusión con respecto a las herramientas disponibles del Red Line y Green Line para reportar faltas de ética.



Libre de represalias, es uno de los principios básicos de nuestra cultura Speak Up que debe motivarnos a continuar construyendo en nuestros colaboradores la actitud de Alza la Voz. Debemos emplearlos para hablar cuando sea necesario, recordando que reportar cualquier falta ética es un deber que está en manos de todos.”

Ernesto Berrones,
Gerente Planta Rojo Gómez





Derechos humanos e integridad empresarial

Como parte de nuestro Impacto de Sostenibilidad de Schneider (SSI) y bajo nuestra Política de Derechos Humanos, durante algunos años nos hemos comprometido con estándares globales que cubren los derechos fundamentales para los colaboradores y para todos en todas partes.

Durante la pandemia de COVID-19 en 2020, el Grupo actuó y se mantuvo enfocado en la salud y la seguridad de su gente. Con este fin, el Grupo mejoró sus estándares de beneficios globales existentes (vida, salud y cuidado familiar) para todos sus empleados en todo el mundo durante la crisis de COVID-19. El bienestar físico y mental de todos era una prioridad.

Política Anticorrupción

Schneider Electric aplica una política de tolerancia cero frente a la corrupción y otras prácticas comerciales poco éticas y considera que, hacer las cosas correctas, es un motor clave de creación de valor para todos sus grupos de interés.



Para más información visite:

<https://www.se.com/mx/es/about-us/sustainability/responsibility-ethics/>

Política de Derechos Humanos: https://www.se.com/mx/es/download/document/POL_GLOB_DDHH_ES_MX/

Política Anticorrupción (https://www.se.com/mx/es/download/document/POL_ANTICORRUP_ES_MX/)

Política De Regalos y Hospitalidad (https://www.se.com/mx/es/download/document/POL_REGALOS_HOSPI_ES_MX/)



Política Antiacoso

La Política Antiacoso define la posición global de Schneider Electric y demuestra su compromiso hacia el acoso y hostigamiento, incluyendo el hostigamiento sexual.

Proveedores de excelencia

Para lograr la completa satisfacción del cliente, los objetivos de calidad de Schneider Electric se enfocan en ofrecer la mejor calidad de su clase y el más alto nivel de servicio en la industria. Los clientes deciden el futuro al otorgar nuevos proyectos y negocios y depositando su confianza en la empresa. Para cumplir estos objetivos, Schneider Electric y sus proveedores participamos conjuntamente en un proceso de mejora continua.

Los proveedores para Schneider Electric son clave en el éxito del negocio, especialmente en el aseguramiento de la calidad y la sostenibilidad.

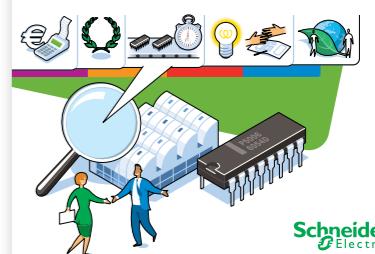
Con el fin de garantizar la excelencia de los productos y servicios que contratamos, elaboramos el libro *Guía de Proveedores* a manera de referencia cotidiana para la relación proveedor-empresa. Se publica para estructurar y facilitar la relación mediante responsabilidades definidas para ambas partes.

Dentro del actuar de Schneider Electric ante sus proveedores, en el año 2020 se consolidó un programa de auditoría en responsabilidad social bajo el nombre *Vigilance Program*, alineado a la iniciativa global de Schneider *Sustainability Essentials*. Este programa vio sus primeros resultados en México con 2 proveedores evaluados, presentando una No Conformidad Mayor que se cerró oportunamente. El proyecto implica aumentar sustancialmente el número de auditorías para el 2021.

A nivel global, el *Sustainability Essentials* tiene como meta para el 2025 auditar a 4,000 proveedores con el objetivo de aumentar la incidencia de buenas prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor de Schneider Electric.

Schneider Electric Supplier Guide Book

Working together toward operational excellence



Para más información visite:

https://www.se.com/mx/es/download/document/POL_PROVEEDORES_ES_MX/



Compromiso con nuestra gente



Las 5 prioridades principales de nuestra visión de gente

1. Más talentos digitales-Adquirir y desarrollar capacidades digitales para fortalecer la innovación para nuestros clientes y el crecimiento de negocio
2. Más Diversidad, Equidad e Inclusión-Aumentar la proporción de mujeres y recién graduados en las nuevas contrataciones, así como en gerentes de 1^a línea. Incrementar la adopción de "Open Talent Market"
3. Más local/regional-Acelerar el modelo "multi hub / multi local" para el re-equilibrio, competencia, aceleración del talento y agilidad; reducir la gestión remota y mejorar la eficacia organizacional
4. Nuevas formas de trabajo-Animar la mentalidad, los comportamientos y el modo de trabajo híbrido de *New Ways of Working*; enfoque en la salud mental y la eficacia del equipo con confianza, empoderamiento y responsabilidad
5. HR Excellence-Acelerar nuestro programa digital para mejorar la experiencia de nuestros empleados y candidatos.



Grandes personas hacen de Schneider Electric una gran empresa

Schneider Electric se toma muy en serio el ser un empleador líder asegurándose de tratar justa y éticamente a la diversidad global de su fuerza laboral. El Portafolio de Recompensas (*Reward Portafolio*) incluyente de Schneider Electric está designado para apoyar a que cada colaborador sea su mejor versión a través, no solo de un

sueldo competitivo, sino de una mezcla de programas que incluyen reconocimiento al gran trabajo, incentivos para recompensar el alto desempeño, galardones en forma de plan de propiedad de acciones de la empresa, salud, planes de retiro, beneficios para los colaboradores y sus dependientes y un atractivo ambiente laboral.

Riesgos y oportunidades en la comunidad interna

Toda operación implica analizar los riesgos y las oportunidades tanto en el ámbito interno como externo. En Schneider Electric México, se ha detectado lo siguiente:

Riesgos

- Rotación de personal
- Demora en trámites gubernamentales debido a la pandemia
- Contingencia sanitaria por pandemia
- Paros de producción por contingencia atmosférica estatal
- Fallos en procesos de calibración de equipos.

Oportunidades

- Participación activa de los colaboradores
- Reducción del Scrap
- Producción de equipos que disminuyen su impacto ambiental
- Compromiso de los colaboradores con los objetivos empresariales
- Condiciones de seguridad
- Mejorar la planta de tratamiento de Rojo Gómez.

Durante el año 2020, Schneider Electric México se mantuvo en constante comunicación con las dependencias gubernamentales para recibir recomendaciones y actuar en consecuencia.

Premio anual - Core Values

Con el fin de continuar construyendo una cultura de alto desempeño y reconocer el excelente trabajo de nuestra gente, Schneider Electric México y Centroamérica implementó el reconocimiento anual, "Core Values" o valores fundamentales. Cada año se lleva a cabo una premiación a nivel regional felicitando a los empleados que además de vivir nuestros valores fundamentales, tuvieron un logro excepcional durante el año anterior y son modelos a seguir para todos los colaboradores.

Para la elección de ganadores, se considera que su desempeño haya sido extraordinario de acuerdo con su evaluación anual y que hayan tenido algún logro o proyecto destacado.

Objetivos del premio:

- Fortalecer nuestra cultura de reconocimiento
- Inspirar a todos los colaboradores
- Promover la práctica de nuestros valores corporativos
- Reflejar nuestra ventaja competitiva a través de nuestros valores y de nuestra gente
- Mantener motivados a nuestros colaboradores
- Mejorar el rendimiento y desempeño de nuestra gente
- Crear un clima laboral positivo.

People Vision

En el año 2018 Schneider Electric lanzó *People Vision* para transformar la cultura y crear un gran lugar para trabajar. *People Vision* se basa en diversas estrategias y mejores prácticas:

- Revisiones anuales de desempeño: Se evalúan los 'qué es' y los 'cómo', es decir, los objetivos cuantitativos y cualitativos alcanzados, analizando los valores o expectativas de liderazgo que sumaron para alcanzar los resultados esperados. Aquellos "cómo" que no se han alcanzado, ejemplo "el cliente es primero", se deberán reforzar o trabajar en el Plan Individual del Desarrollo del siguiente año.

El liderazgo debe:



Valores núcleo

EL CLIENTE ES PRIMERO

excelencia en el servicio, sorprender al cliente, anticipar, empatía.

SOMOS DISRUPTIVOS

innovar: experimentar, arriesgar, digitalizar, agilizar.

ABRAZAMOS LA DIVERSIDAD

inclusión, igualdad de oportunidades, valorar las diferencias, eliminar prejuicios.

APRENDEMOS TODOS LOS DÍAS

aprendizaje continuo, curiosidad, escuchar, mente abierta.

ACTUAR COMO DUEÑOS

emprender, empoderar, integridad, honestidad, vencer a la competencia.



- Plan Individual del Desarrollo: Este plan compone las habilidades o conocimientos que los colaboradores eligen reforzar o continuar desarrollando de acuerdo con sus aspiraciones profesionales dentro de Schneider Electric. En este plan pueden plasmar los valores o expectativas de liderazgo a desarrollar a través de formación, exposición con otros líderes, o bien a través de la experiencia.
- Programa de Reconocimientos. Todos en la empresa pueden reconocer a quienes son un ejemplo en los comportamientos esperados en cada uno de los valores. Identificar a los modelos a seguir de *People Vision* es factor importante para continuar reforzando la cultura empresarial. Ejemplos de los canales de reforzamiento de *People Vision* son los foros presenciales, comunicados, intranet y campañas.

Step Up

Step Up es la estrategia para nuestra gente y la hoja de ruta común para transformar el liderazgo y la cultura. A través de *Step Up*, la ambición es ser: un nuevo Schneider Electric que constantemente logra un alto crecimiento

innovando para los clientes y superando a la competencia; un entorno más atractivo para los empleados; una empresa atractiva para el talento a través de una propuesta de valor.

OneVoice

Se crea en el año 2009 para medir la satisfacción de los colaboradores y gracias a su evolución, se incluye el nivel de compromiso de los colaboradores para conocer su relación con la empresa. A partir de 2019 la encuesta se realiza una vez al año en la que se le pide a los empleados que completen un breve cuestionario evaluando sus compromiso y percepción en temas de diversidad, aprendizaje, bienestar, entre otros. La encuesta de *OneVoice* proporciona resultados por país, localidad y unidad de negocio para la creación y ejecución de diversos planes de acción a lo largo del año que permite continuar fomentando el compromiso y el bienestar de todos los colaboradores.

En el contexto de COVID-19, en 2020 la empresa decidió no ejecutar la encuesta estandarizada de *OneVoice*, pero siguió midiendo el nivel de compromiso de sus empleados haciendo las mismas 6 preguntas basadas en el modelo tradicional y agregó un conjunto específico de preguntas de la encuesta relacionadas con la pandemia.

A nivel global, los resultados destacados de *OneVoice* son:

- 100% de los empleados encuestados en junio de 2020
- 68% tasa de participación (disminución del 16% en comparación con 2019)
- Plataforma única para todas las encuestas de Recursos Humanos
- 3.729 gerentes que reciben un informe específico
- + 50.000 analizados textualmente
- Creación de la nueva Política Global *Flexibility@Work* derivado de las encuestas.



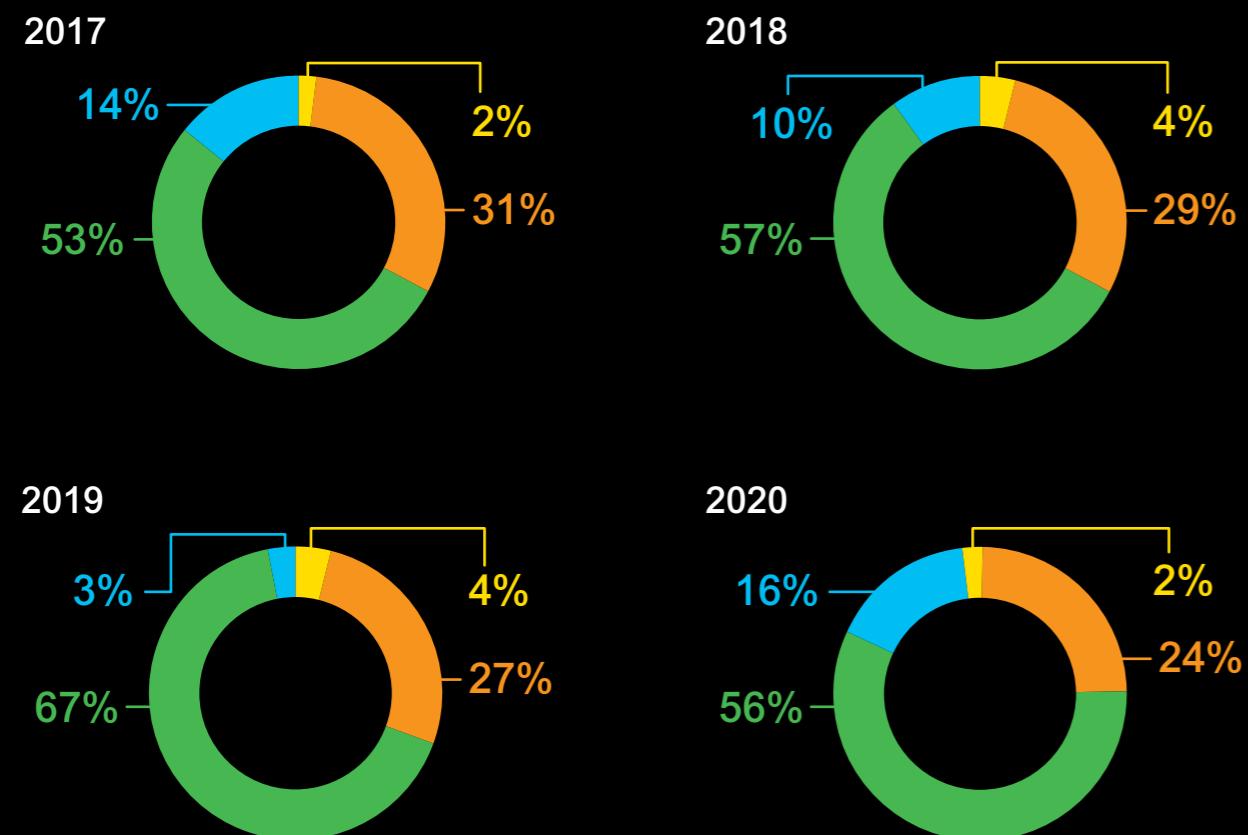
Nuestra gente en México y Centroamérica

	2017	2018	2019	2020
Personal Total	9,749	9,393	9,371	12,728
Mujeres	43%	43%	43%	45%
Hombres	57%	57%	57%	55%

30%
de mujeres
en posiciones
gerenciales

22%
de mujeres en
posiciones de
dirección y alta
dirección

Personal por edad



Baby Boomers (1945 – 1960)

X Generation (1961 – 1979)

Millennials (1980 – 1994)

Centennials (1995 – A la fecha)



Salud y seguridad

En Schneider Electric aspiramos
a ser la empresa más diversa,
inclusiva y equitativa a nivel mundial

Política de Prevención de Riesgos Psicosociales

Como parte de las iniciativas implementadas para aplicar la NOM-035 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México, Schneider Electric se dio a la tarea de desarrollar una política que promueva un entorno organizacional favorable y permita la identificación y análisis de posibles factores de riesgo psicosocial o violencia laboral que pudieran tener un impacto negativo en la salud y bienestar emocional de los colaboradores.

Los principios que garantizan el cumplimiento de esta política son:

- Respeto, justicia y dignidad
- Diversidad e inclusión
- Desarrollo individual
- Tolerancia cero ante el acoso
- Protección de las personas vulnerables contra los abusos laborales
- Seguridad en el trabajo
- Salud, bienestar y la manera en que trabajamos.



En Schneider Electric, el *well-being* o bienestar es un elemento fundamental en su estrategia a largo plazo para garantizar el alto compromiso de los empleados y su óptimo desempeño. En Schneider Electric, el *well-being* se considera un estado individual de salud, felicidad y satisfacción que permite al empleado crecer y alcanzar su completo potencial para su propio beneficio y el de la organización.

Las 4 dimensiones de *Well-Being* son física, emocional, mental y social.

Well-being es la percepción de las personas del balance que hay entre los recursos que tienen y los desafíos que enfrentan.

Schneider Electric tiene como aliado al proveedor Orienta PAE en su Programa de Asistencia para Empleados, el cual brinda los siguientes beneficios a todos los colaboradores de forma gratuita para ellos.

- Asesoría telefónica emocional, proporcionada por psicólogos especializados
- Asesoría presencial psicológica por objetivos
- Orientación médica con enfoque preventivo, proporcionado por médicos expertos en atención telefónica
- Asesoría nutricional
- Asesoría veterinaria
- Asesoría legal
- Asesoría en economía familiar
- Acceso al personal y sus familiares a la página de usuarios
- Materiales de difusión impresos y electrónicos basados en los factores de riesgo detectados.

Asimismo, debido al contexto de la pandemia, Orienta PAE ofreció estos servicios adecuados a la nueva normalidad.

New Ways of Working (NWoW)

¿Quién y por qué necesita Nuevas Formas de Trabajo?

Trabajador remoto	Trabajador esencial	Padre que trabaja	Cuidador	Próximo a retirarse
				
No poder ir a la oficina y sintiéndose desconectado.	Necesita estar en el lugar de trabajo (no en casa).	Balancear hijos con educación desde casa en línea.	Balancear el cuidado de adultos mayores con el trabajo.	Dificultad en transferencia de conocimiento al trabajar remotamente.

Trabajando durante COVID-19 y NWoW

73% *Compromiso*, la puntuación más elevada, nunca antes obtenida: La pandemia nos ha hecho más fuertes y más unidos (México)

88% Prefiere una modalidad *híbrida de trabajo* entre la oficina y el hogar (Empleados de México únicamente)

94% De empleados consideró benéfica *la comunicación* por parte de su jefe directo / líderes en la compañía



Schneider Electric ha enfatizado este concepto en todos los ámbitos en los que los colaboradores se mueven, especialmente en el laboral. Por ello, la estrategia de NWoW o Nuevas Formas de Trabajo evolucionó con base en una encuesta global para responder de la siguiente forma a las necesidades de los colaboradores:

Las NWoW implicaron una actualización de políticas tales como esquemas de trabajo flexible y reducción de jornadas, así como la creación de nuevos beneficios opcionales en la oferta de compensación, como la *Recharge Brake* y *Días Flex*.

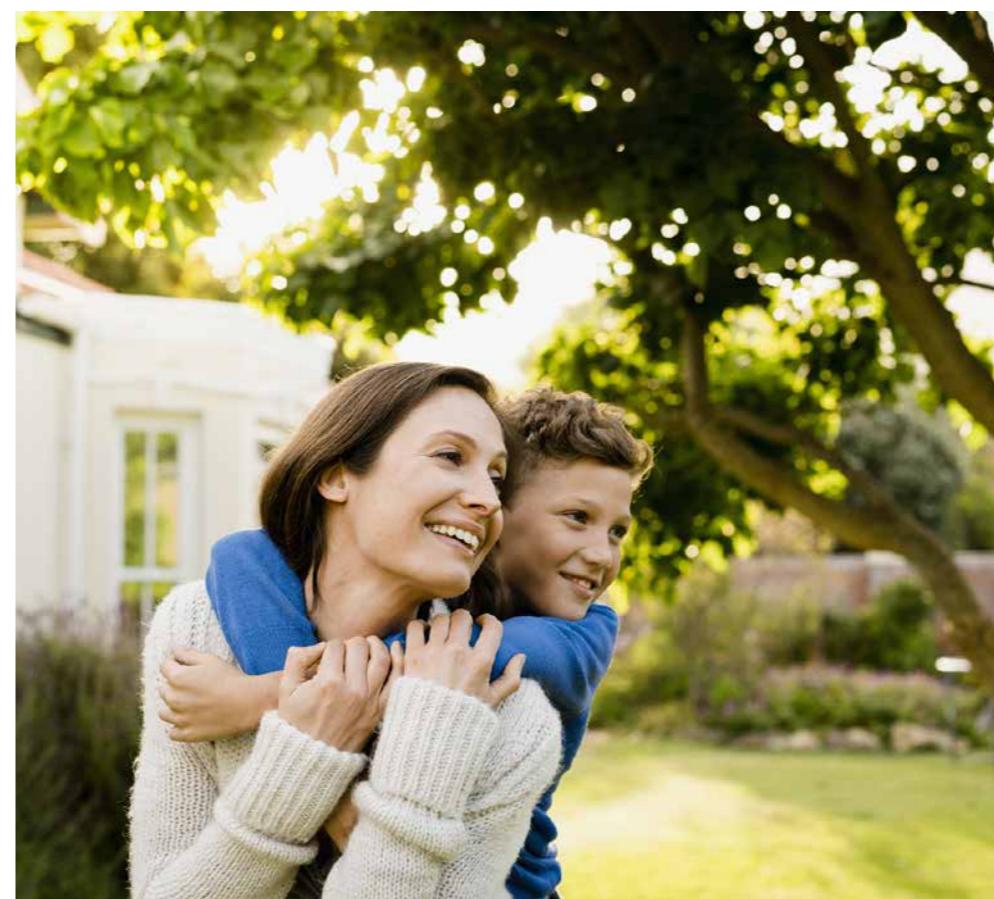
Estrategia de NWoW - México y Centroamérica

Comportamientos	Flexibilidad en el trabajo	Programas
<p>¿Cómo?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Trabajar más inteligentemente ■ Conexión humana ■ <i>Mindfulness</i> ■ Tecnología ■ Transferencia de conocimiento. 	<p>¿Cuándo y dónde?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Esquemas de trabajo flexible (2020 y 2021) 1. Modalidad híbrida - trabajo desde casa y oficina en diferentes escenarios 2. Modalidad fija - Esquemas de trabajo fijos desde un lugar, en diferentes escenarios ■ Reducción de jornadas (2021). 	<p>¿Qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiempo fuera de casa <ul style="list-style-type: none"> ■ Vacaciones ■ Calendario de días festivos ■ Días Flex (2021) via <i>Open Enrollment</i> ■ <i>Recharge Break</i> (2021). Apoyo para el bienestar <ul style="list-style-type: none"> ■ Atención médica virtual (Oriente PAE) ■ Talleres de bienestar ■ Paquete de beneficios para el trabajo flexible (20/2021).

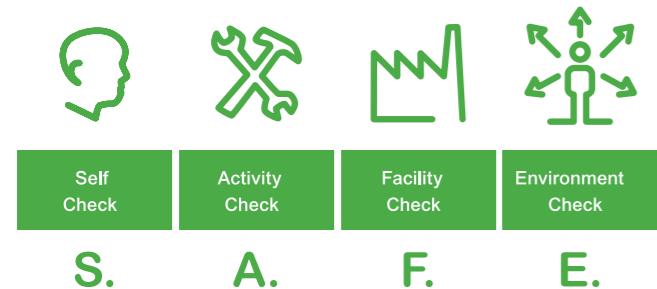
Política de Licencia Familiar

La Política Global de Licencia Familiar se adoptó en México desde 2017 y es una iniciativa líder en la industria que presenta los estándares globales mínimos de licencia pagada para la licencia parental primaria y secundaria, la licencia de cuidado para un miembro de la familia que requiere atención por vejez o una condición de salud grave, y la licencia de duelo por la muerte de un miembro familiar directo.

En México, el 100% de los colaboradores tienen acceso a la Política de Licencia Familiar.



Seguridad de los colaboradores



La primera prioridad de Schneider Electric en 2020 fue la salud y la seguridad de su gente y las comunidades en las que opera. Mediante la implementación de políticas dedicadas de seguridad, protección y trabajo, respalda y ayuda al ecosistema, a sus clientes y socios y a todas las personas cercanas a la empresa. En ese año, también lanzó el *Tomorrow Rising Fund*, con más de 70 proyectos locales que apoyan la respuesta, la resiliencia y la recuperación de comunidades en más de 60 países.

Dentro de la Política de Seguridad y Salud Ocupacional establecemos el compromiso que Schneider Electric ha asumido de mantener condiciones de trabajo seguras y saludables, cumplir con las obligaciones legales, involucrar a los empleados en los procesos de seguridad y mejorar continuamente el programa de salud y seguridad, siendo la piedra angular de su Sistema de Gestión de Seguridad certificado. La política incluye la Visión y Misión de Salud y Seguridad del Grupo:

Visión:

Ser el estándar de excelencia y el referente en salud y seguridad dentro de la industria.

Misión:

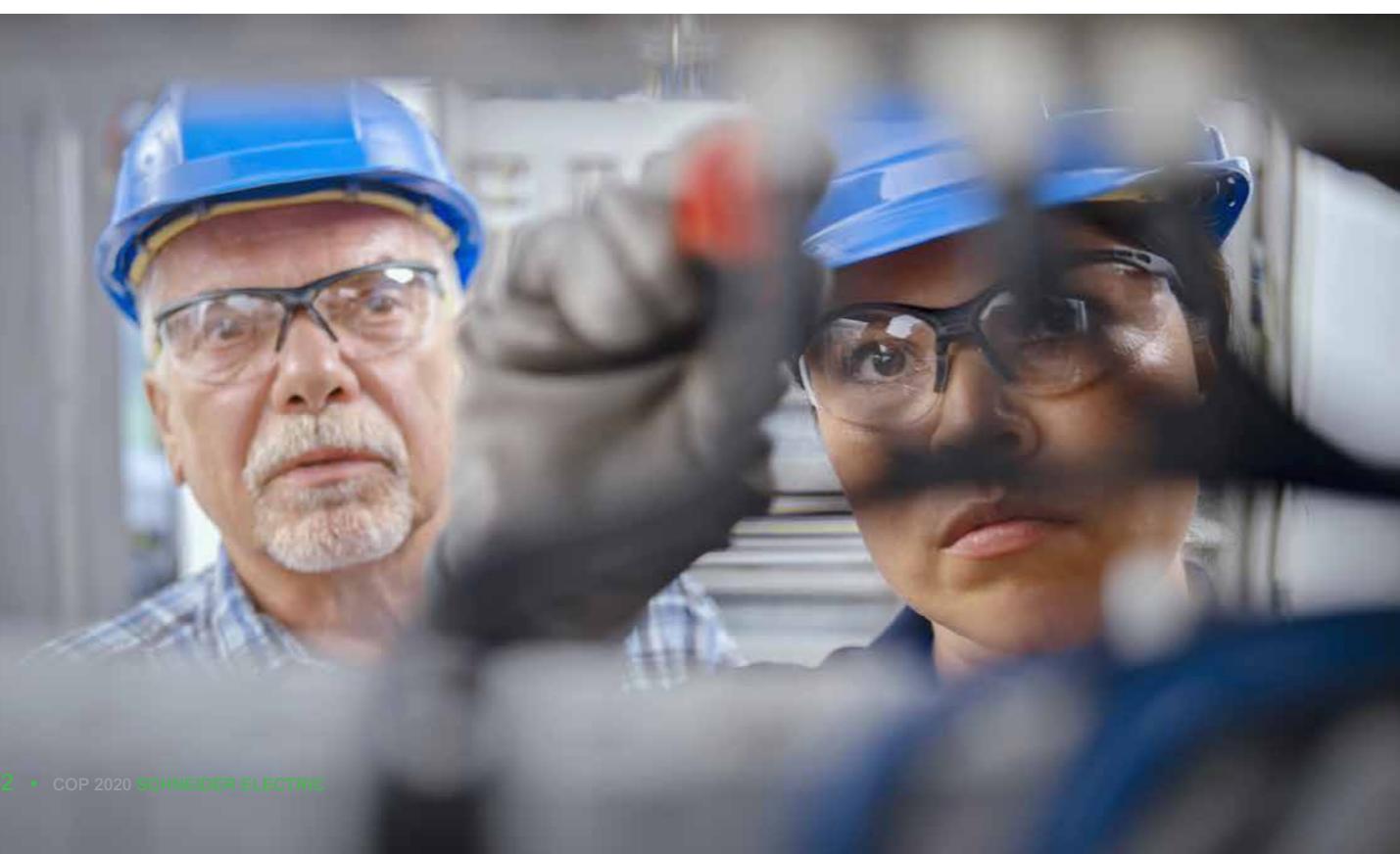
Para proteger la salud y seguridad ocupacional de los empleados, clientes, contratistas y visitantes, en las ubicaciones del Grupo, en ubicaciones fuera del sitio y mientras viajan ...

... para preservar la licencia de la compañía para operar a través de un sólido cumplimiento de EHS, (Salud, Seguridad y Medioambiente, por sus siglas en inglés) y gestión de riesgos ...

... para proporcionar a los empleados lugares de trabajo seguros, agradables y eficientes para mejorar el bienestar y la eficacia ...

... para mejorar nuestra imagen de marca y contribuir a la sostenibilidad mundial a través del comportamiento y la innovación de los empleados.

En 2020, como parte de sus esfuerzos de mejora, en Schneider Electric logró con éxito la recertificación del Sistema de gestión de seguridad ISO 45001 como parte de un sistema de gestión totalmente integrado certificado a través de Bureau Veritas. Esta certificación está vigente para más de 200 ubicaciones de fabricación, logística e I+D.



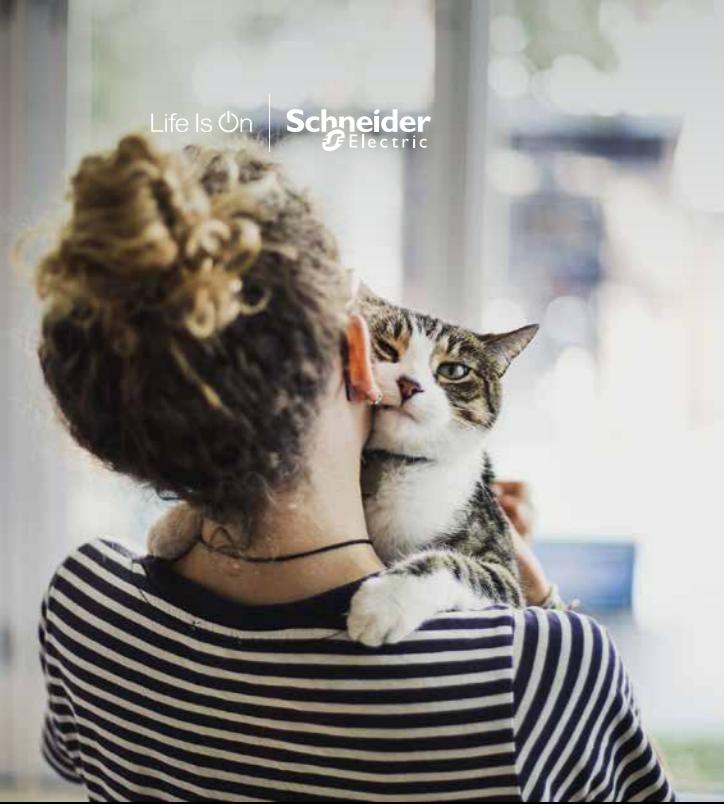
La diversidad es un activo estratégico para Schneider Electric. Es un elemento clave de nuestra ventaja competitiva. Inspira a la creatividad y apertura, además de beneficiar el rendimiento de las personas. Schneider Electric abraza la diversidad al máximo y la considera fundamental para su éxito y motivación en el trabajo.

Los principios de diversidad e inclusión se aplican en toda la empresa y cubren todas las facetas de la diversidad. Refleja la diversidad de las comunidades en las que operamos la empresa y fomenta la colaboración entre compañeros, porque las diferencias hacen crecer a la empresa y a las personas.



La diversidad se basa en el respeto y la dignidad. Promovemos el respeto por los valores de cada uno proporcionando un entorno y unos recursos adecuados, como apoyo a las comunidades y formación de concientización sobre la diversidad.

La diversidad y la inclusión son un aspecto integral de nuestro estilo de gestión de la empresa, de nuestros objetivos y de los procesos de Recursos Humanos.



Resultados en Equidad de Género

2018

42% de contrataciones en México y Centroamérica fueron mujeres

27% de mujeres en posiciones gerenciales

14% de mujeres en posiciones de liderazgo, en dirección y alta dirección

2019

43% de contrataciones en México y Centroamérica fueron mujeres

31% de mujeres en posiciones gerenciales

21% de mujeres en posiciones de liderazgo, en dirección y alta dirección

2020

50% de contrataciones en México y Centroamérica fueron mujeres

30% de mujeres en posiciones gerenciales

22% de mujeres en posiciones de dirección y alta dirección



UN Women Solidarity Movement
for Gender Equality

Es un movimiento solidario de mujeres de las Naciones Unidas por la igualdad de género. Invita a hombres y niños a aprovechar la labor del movimiento de mujeres como socios en pie de igualdad, elaborando e implementando una visión compartida de la igualdad de género que beneficiará a todos.

Desde junio de 2015, Schneider Electric se ha comprometido como Campeón de *HeForShe Impact 10x10x10* y asumió tres compromisos:

1. Aumentar la representación de mujeres en toda la estructura
2. Aumentar la representación de mujeres en 40% en la contratación
3. Aumentar la representación de mujeres en 30% en puestos de alta dirección.



En enero de 2020, los Grupos de Recursos para Empleados WiSE comenzaron a implementar un taller que cambió a formato virtual en marzo 2020, para apoyar a las mujeres en la reflexión, la planificación del desarrollo profesional, el intercambio de mejores prácticas y la rendición de cuentas.

Este programa se ha expandido a una nueva red externa de LinkedIn, impulsada por Schneider Electric, bajo el nombre *Women in Energy*.



El **93%** de los colaboradores fueron capacitados en el 2020.

El **59%** de los colaboradores completaron más de **15** horas de capacitación

El número de horas digitales fue de **107,600**, que representan el **42%** del total impartido.

Desarrollo del personal

La estrategia de aprendizaje sigue 4 componentes:

1. Acelerar la transformación de la cultura de aprendizaje y los rituales de **#whatdidyoulearntoday** para promover el valor de aprender todos los días
2. Acelerar la estrategia de aprendizaje digital y el aprendizaje móvil
3. Entrenamientos específicos para roles críticos para desarrollar habilidades (técnicas y comportamientos) para el futuro, con un enfoque en el aprendizaje de EcoStruxure™ para ventas
4. Entrenamientos esenciales para todos los colaboradores y entrenamiento esenciales de negocio y finanzas para líderes.



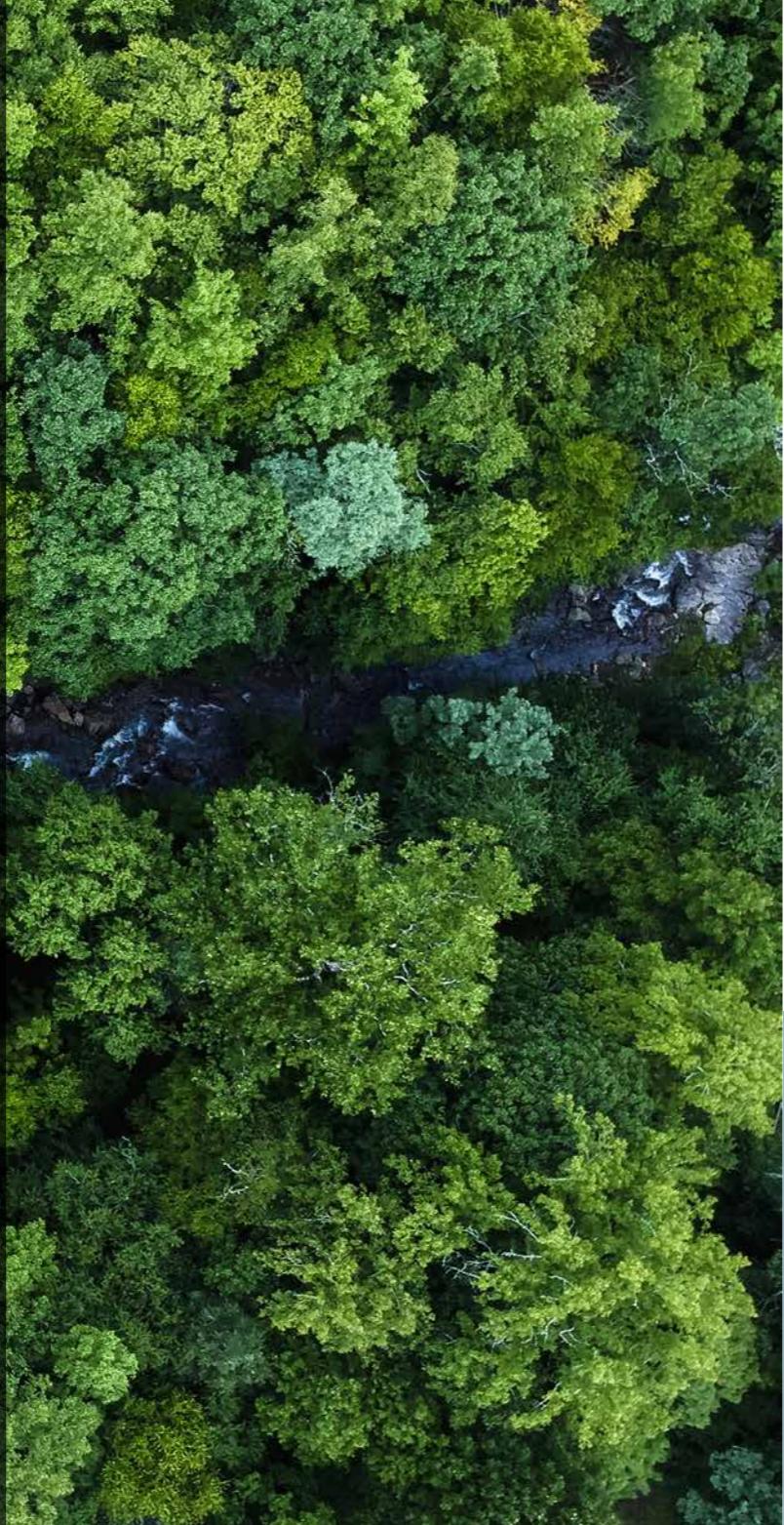
Méjico y Centroamérica

Capacitación

	2017	2018	2019	2020
Horas de Capacitación	256,700	195,014	174,221	253,805
Horas de Capacitación por colaborador	31	25	27	24



Estrategia medioambiental



Para Schneider Electric la sostenibilidad es uno de sus principales pilares y forma parte clave de su propósito corporativo. El Grupo se enfoca en la descarbonización de sus procesos con la meta global de ser **carbono neutral en el ecosistema extendido para 2025**.

La estrategia ambiental de Schneider Electric 2020 se divide en 6 pilares estratégicos y 15 iniciativas prioritarias.

- Estrategia de neutralidad de CO₂:** Schneider Electric apoyó a ahorrar 89 Mt CO₂ a través de sus clientes
- Cadena de suministro sostenible:** Se ha mejorado la eficiencia energética en 8,7% en comparación con 2018
- Valorización de residuos:** Este año Schneider se enorgullece de tener 193 plantas recibiendo el reconocimiento *Towards Zero Waste to Landfill*
- Economía Circular:** Schneider fue galardonado en enero de 2019 en el Foro Económico Mundial de Davos, con *The Circulars*, en la categoría multinacional
- Gobernanza Ambiental:** Los riesgos ambientales se evalúan y mitigan en la cadena de suministro con la certificación ISO14001 de gestión ambiental.

En 2019, Schneider Electric registró su primera planta con emisiones de carbono neto cero en México, como parte del programa global *Net Zero Carbon Building* de la compañía, incorporando un sistema renovable de suministro de energía eléctrica a partir de un modelo eólico y aumentando en un 9.5% su rendimiento energético.



A nivel global, Schneider Electric ha ahorrado 134 millones de toneladas de CO₂ gracias a 3 años de un desempeño sólido de soluciones digitales para eficiencia y sostenibilidad.

Legado en sostenibilidad desde hace más de 15 años

Propósito y misión	Crear un Nuevo Mundo Eléctrico	Aprovechar al máximo nuestra energía			Empoderamos a todos a aprovechar al máximo nuestra energía y recursos, asegurándonos que Life Is On en todo lugar, para todos y en todo momento.		
		2005 - 2008	2009 - 2015	2015 - presente	2015 - 2017	2018 - 2020	2021 - 2025
Barómetro de Sostenibilidad (SSI)	2005 - 2008 10 KPIs 8 de 10	2009 - 2011 13 KPIs 9.38 de 10	2012 - 2014 14 KPIs 9.52 de 10	2015 - 2017 16 KPIs 9.58 de 10	2018 - 2020 21 KPIs (9.32 de 10)	2021 - 2025 11+1 KPIs (en progreso)	

281,000 personas capacitadas en *administración de la energía* desde el 2009 a pesar haber cerrado los centros de capacitación durante la pandemia por COVID-19

Extensión de cobertura al **100%** de los colaboradores elegibles al beneficio de la Política de Licencia Familiar

Caso de éxito

En México, Schneider Electric ha reducido casi 800 toneladas de CO₂ en su planta inteligente, ubicada en Monterrey, Nuevo León.

Servicios de Energía & Sostenibilidad

Schneider Electric Servicios de Energía Y Sostenibilidad (ESS) ofrece un conjunto completo de servicios en todas las áreas del programa de gestión de energía y sostenibilidad de una organización: oferta, demanda y sostenibilidad. Cada servicio se puede suministrar de forma independiente o en combinación para obtener el máximo ahorro de costes y recursos.

Oferta: Comprar energía de forma estratégica.

La gestión de la energía comienza siendo un comprador inteligente. Los analistas de energía monitorean diligentemente los impulsores del mercado energético, incluidas las regulaciones, los datos económicos, el desempeño histórico y la oferta y la demanda regionales. Luego, traducen esta inteligencia energética para los clientes para garantizar que no se pierdan oportunidades. Schneider Electric ayuda a sus clientes a analizar y mitigar los riesgos de volatilidad energética, incluso analizando facturas para identificar posibles oportunidades de ahorro. El seguimiento integral de facturas y el pago de facturas se registran en la galardonada plataforma *Resource Advisor*. Asimismo, el equipo de Schneider Electric ayuda a sus clientes a desarrollar presupuestos.

Como Equipo de Adquisición de Energía se dedica a:

- Obtener energía estratégicamente
- Optimizar tarifas
- Gestionar el riesgo de volatilidad de precios
- Impulsar la precisión del presupuesto de energía
- Optimizar la recopilación de datos de servicios públicos y el pago de facturas para reducir las multas
- Cobrar reembolsos e incentivos de servicios públicos.

Demanda: Optimización del consumo de recursos.

Saber dónde y cómo comprar energía es solo la mitad del trabajo. Cuando se trata de cómo usa la gente su energía, el conocimiento es poder. Cuando descubre las formas en que el cliente y su organización está usando su energía, obtiene la capacidad de controlar ese uso de maneras que pueden ahorrar tiempo y dinero. Servicios de Energía & Sostenibilidad ofrece soluciones integrales que tocan todos los rincones de las organizaciones, incluido el análisis del consumo de energía, la recomendación de proyectos de eficiencia como actualizaciones

de iluminación y calefacción, y gestión de carga y almacenamiento de energía. Pueden descubrir oportunidades ocultas que optimizan la energía.

Como Equipo de Gestión Energética se dedica a:

- Evaluar el riesgo energético y la confiabilidad
- Sitios de auditoría y evaluación comparativa
- Monitorear y analizar el consumo de recursos para descubrir ineficiencias.
- Modernización de edificios
- Certificar sitios para garantizar la eficiencia y el cumplimiento de las normas (ISO 50001, EED).

Sostenibilidad: Integración de la sostenibilidad en las organizaciones.

Cada empresa se acerca a la sostenibilidad de manera diferente; quizás los clientes ya tengan implementadas algunas medidas de sostenibilidad o tal vez esté comenzando desde cero, pero dondequiera que se encuentren y sean cuales sean sus objetivos de sostenibilidad, los servicios de energía y sostenibilidad de Schneider Electric pueden guiarle a lo largo de un viaje estratégico, eficaz y personalizado.

Integración de la sostenibilidad: Schneider Electric tiene un enfoque único y probado para desarrollar una hoja de ruta de sostenibilidad para sus clientes. Las capacidades globales de Schneider Electric brindan administración de recursos y eficiencia en energía, agua, desechos y más. Ofrece estrategias de adaptación y mitigación para sus recursos, incluida la energía, el carbono, el agua y otros temas clave de gestión de recursos. El equipo de Schneider Electric está preparado para iniciativas de sostenibilidad voluntarias y regulatorias globales en programas de gestión de carbono, estándares renovables, evaluaciones de escasez de agua y cumplimiento de recursos.

Como Equipo de Sostenibilidad proporciona:

- Planificación estratégica de la sostenibilidad en toda su cadena de valor
- Gestión de métricas de sostenibilidad
- Cumplimiento de estándares: iniciativas de sostenibilidad globales, regulatorias y voluntarias
- Optimización de costos, innovación, transparencia y mitigación de riesgos.

Presencia

La presencia de Schneider Electric en México incluye una oficina de Servicios de Energía y Sostenibilidad (ESS – *Energy & Sustainability Services*) ubicada en Celaya, Guanajuato. En esta oficina, el ESS de Schneider Electric ofrece a los clientes un esquema completo de servicios para alcanzar una mayor gestión de la energía y ayudarlos a cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Las capacidades de esta oficina incluyen asistencia en la administración de recursos, eficiencia en energía estrategias de mitigación de carbono e incorporación de energías renovables.



ENERGY STAR Partner of the Year Award Sustained Excellence por 4 años consecutivos

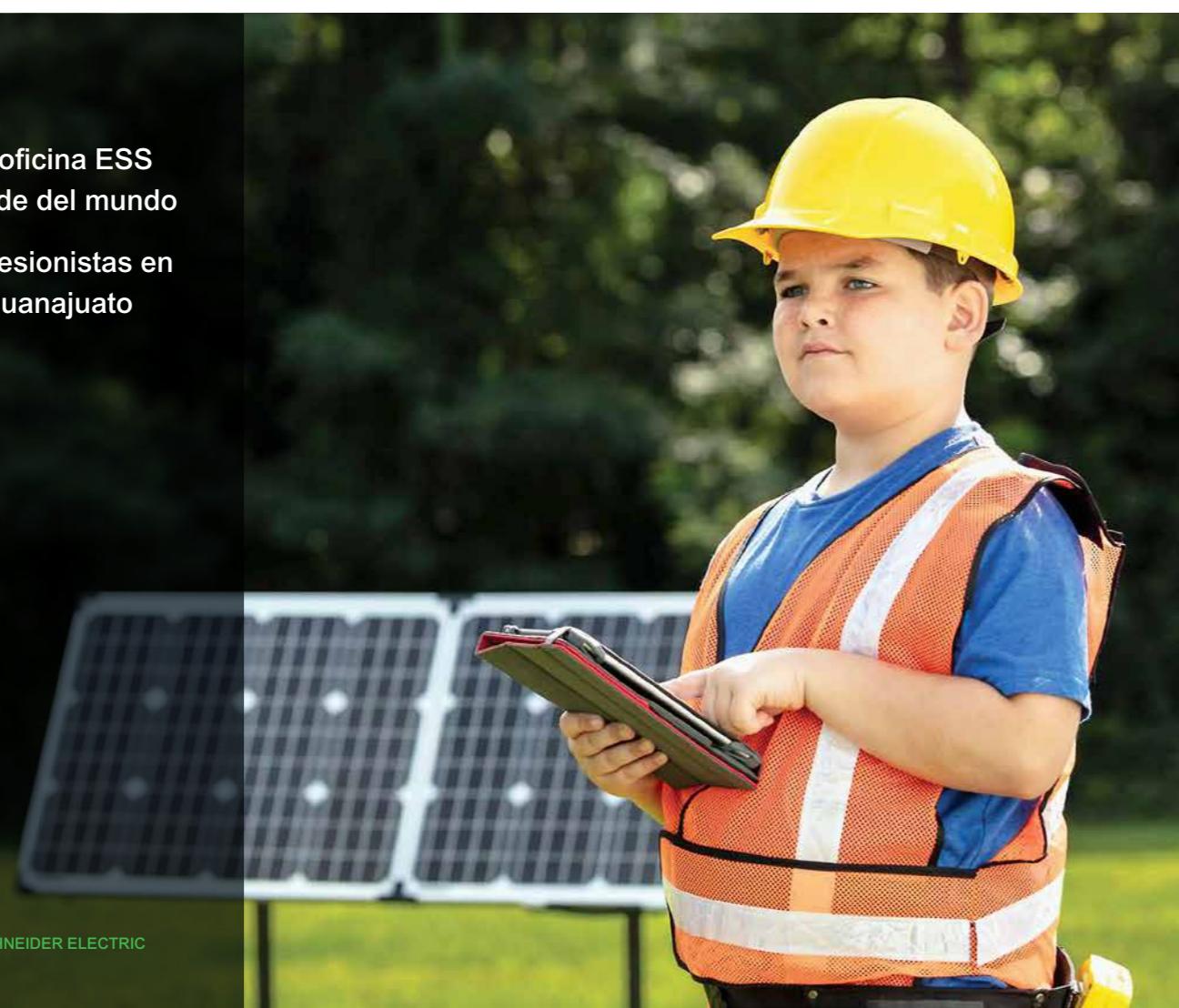
El premio “Sustained Excellence” es el más alto honor otorgado por el programa ENERGY STAR. Los ganadores son parte de un grupo distinguido que se ha comprometido a largo plazo a luchar contra el cambio climático y proteger la salud pública a través de la eficiencia energética.

Schneider Electric gestiona anualmente más de 128 millones de toneladas métricas de dióxido de carbono en nombre de sus clientes, y ha asesorado a sus clientes corporativos en la compra de más de 9.000 megavatios de energía renovable a nivel mundial.



Casos de éxito de nuestra oficina de Servicios de Energía y Sostenibilidad (ESS) en México

Un fabricante de vidrio plano y materiales de alto rendimiento buscó a Schneider Electric con la finalidad de desarrollar una estrategia de suministro para sus fábricas intensivas en consumo de energía eléctrica a nivel nacional. La licitación de suministro eléctrico altamente competitiva incluyó 26 propuestas de suministradores independientes para una variedad de productos y términos en esquemas de pre y post reforma energética. Logros: **US\$6.2 millones en ahorros** por un contrato de 3 años bajo el esquema de suministro calificado, cubriendo 7 fábricas. **US\$2.1 millones adicionales en ahorros anuales** para una nueva fábrica.





Riesgos ambientales



Casos de éxito de nuestra oficina de Servicios de Energía y Sostenibilidad (ESS) en México

Una empresa global en la industria de alimentos y bebidas se acercó a Schneider Electric para lograr sus **metas globales en energías renovables** para la reducción de su huella de carbono en México. Para alcanzar las **metas de sostenibilidad establecidas**, Schneider Electric estructuró un contrato de **suministro eléctrico de largo plazo** con el generador independiente más grande de México. El **suministro eléctrico** provino de un **parque eólico** de reciente creación que le **permítio a la compañía alcanzar el 100% de suministro eléctrico** a partir de **energías renovables**. Schneider Electric **negoció US\$14.7 millones** en reducción de precios sobre la propuesta inicial del generador independiente.

El análisis de riesgos ambientales es una actividad clave para determinar las acciones que se emprenderán localmente a favor del medioambiente y en la que se incluye a toda la operación de la empresa.

Los riesgos detectados son:

- Productividad del recurso ambiental:** la reducción de la energía y materiales de consumo ayuda tanto a reducir costos operativos y los riesgos relacionados con la volatilidad y disponibilidad de los recursos.
- Descarbonización de las operaciones:** En Schneider Electric se tiene el objetivo de lograr la neutralidad de carbono neutralidad en los siguientes:
 - Ecosistema extendido para 2025
 - Operaciones para 2030
 - Cadena de suministro para 2050.
- Sustitución proactiva de sustancias químicas:** nuevamente es una oportunidad, ya que cada vez más clientes, así como normas y estándares de construcción, esperan menos sustancias peligrosas en los productos, y también un mecanismo de prevención de riesgos.
- Innovaciones en la economía circular:** Una mentalidad circular desencadena transformaciones de procesos, y en algunos casos incluso abre la puerta a innovadores modelos de negocio que mejoran la confianza y la lealtad del cliente.
- Información ambiental y transparencia de la huella con cumplimiento superior a la ley:** cada vez más clientes, distribuidores y electricistas prefieren comprar y recomendar productos con credenciales verdes, por lo que es necesario ser proactivo para impulsar la demanda y no dejarla reducir.
- Sitio y propiedad de excelencia ambiental:** los procesos industriales mal administrados pueden provocar derrames y contaminación de agua, suelo y aire, y esto es claramente un riesgo para la empresa y el medio ambiente. Un enfoque proactivo ayuda a preservar la continuidad de las operaciones, reducir riesgos de acciones legales inesperadas y evitar los costos de remediación ambiental. Además, la eliminación de sustancias peligrosas y químicas en talleres ayuda a preservar la salud de los trabajadores.

Programa de Impacto en Sostenibilidad Schneider 2018-2020

Desde hace 15 años, Schneider Electric ha puesto a la Sostenibilidad en el centro del negocio para evolucionar constantemente y plantearse objetivos cada vez más ambicioso. En el 2020 el Grupo completó su programa 2018-2020 con un fuerte desempeño de 9.32/10 a pesar de la pandemia por COVID-19.



“Impacto en Sostenibilidad Schneider es nuestra manera de ligar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas con acciones concretas y precisas hoy para dirigir los asuntos materiales de nuestros consumidores, clientes, socios y nuestra gente”, Olivier Blum, Jefe de Estrategia y Sostenibilidad.

Megatendencias y ODS

CLIMA



Programas 2018-2020

Progreso en 2020 | Objetivo al 2020

- Electricidad Renovable
- Eficiencia de CO₂ en el transporte
- Millones de toneladas métricas de CO₂ ahorradas por los clientes gracias a las ofertas de EcoStruxure™
- Aumento de la facturación de los servicios de energía de EcoStruxure™ y sostenibilidad

80% | 84%
8.4% | 10%
134 | 120

ECONOMÍA CIRCULAR



- Ventas bajo el programa Green Premium™
- Sitios etiquetados como Zero Waste to Landfill
- Cartón y paletas para embalaje de transporte por medio de recursos reciclados o certificados
- Toneladas métricas de consumo de recursos primarios evitados a través de ecoFit, programas de reciclaje y recuperación

76.7% | 75%
206 | 200
99% | 100%

SALUD Y EQUIDAD



- Puntaje en el Índice de Compromiso de Empleados
- Incidentes médicos por millón de horas trabajadas
- Los empleados tienen acceso a un programa integral de bienestar en el trabajo
- Los empleados trabajan en países que han implementado completamente nuestra Política de licencia familiar
- Los empleados reciben al menos 15 horas de entrenamiento y 30% de esas horas de entrenamiento son digitales
- Los empleados de confianza cuentan con un plan de desarrollo individual
- Los empleados están trabajando en un país con compromiso y procesos establecidos para lograr la equidad salarial de género

69% | 70%
0.58 | 0.88
90% | 90%
100% | 100%

ÉTICA



- Incremento en el puntaje promedio de la evaluación ISO 26000 para nuestros proveedores estratégicos
- Los proveedores bajo vigilancia de los derechos humanos y el medio ambiente recibieron una evaluación específica en sitio
- Empleados de ventas, compras y finanzas entrenados cada año en anticorrupción

+6.3 | +5.5 pts.
374 | 350
94% | 100%

DESARROLLO



- Rotación del Programa Acceso a la Energía
- Personas desfavorecidas capacitadas en gestión energética
- Días de voluntariado gracias a la plataforma global de VolunteerIn.

x1.64 | x4
281,737 | 400,000
18,469 | 15,000

Para dar continuidad a la labor en Sostenibilidad de Schneider Electric, el Grupo presentó en noviembre del 2020 el nuevo programa de Impacto en Sostenibilidad Schneider 2021-2025 (SSI, por sus siglas en inglés) durante el Día del Inversionista con objetivos significativamente más acelerados con respecto a los anteriores.

Se componen de 11 objetivos globales y un objetivo local en el marco de 6 compromisos de largo plazo que aportarán resultados a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

- Actuar por un mundo de climáticamente positivo
- Ser eficientes con los recursos
- Estar a la altura de sus principios de confianza
- Crear igualdad de oportunidades
- Aprovechar el poder de todas las generaciones
- Empoderar a las comunidades locales.

2021 - 2015
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT

6 compromisos a largo plazo 11 + 1 objetivos para 2021 – 2025

CLIMA



11 + 1 objetivos para 2021 – 2025

1 Incrementar nuestros **ingresos verdes / ecológicos** al 80%

2 Proporcionar **800 millones de toneladas de emisiones CO₂ ahorras y evitadas** a nuestros clientes

3 Reducir **emisiones CO₂ de las operaciones de los 1000 principales proveedores** al 50%

RECURSOS



4 Incrementar **material ecológico** en nuestros productos **al 50%**

5 100% de nuestro **embalaje** primario y secundario es **libre de plástico de un solo uso** y utiliza **cartón reciclado**

CONFIANZA



6 100% de nuestros **proveedores estratégicos** proporcionan **trabajo decente** a sus empleados

7 Medir el **nivel de confianza** de nuestros empleados para reportar comportamientos frente a nuestros Principios de Confianza

EQUIDAD



8 Incrementar **diversidad de género**, desde la **contratación** hasta **gerentes de primera línea** y equipos de liderazgo (50/40/30)

9 Proporcionar **electricidad ecológica a 50 millones de personas**

GENERACIONES



10 **Crear oportunidades para la siguiente generación** – 2X número de oportunidades para practicantes, aprendices y recién graduados contratados

11 **Capacitar a 1 millón de personas desfavorecidas** en gestión energética.

LOCAL



+ 1 100% de nuestros Presidentes a nivel país y de zona definen **3 compromisos locales** que impactan sus comunidades en alineación con nuestras transformaciones de sostenibilidad.

- El sitio web de Schneider Electric (comunicados de prensa trimestrales, presentación de resultados trimestrales integrados)
- Intranet (que incluye un video interno trimestral con el CEO y el CFO sobre los resultados del trimestre) con una fuerte visibilidad interna)
- Comunicaciones con el Consejo de Administración a través de Recursos Humanos, el Comité de RSC y el Comité Ejecutivo
- Los informes anuales del Grupo Schneider (documento de registro que incluye el informe de auditoría legal, el informe de estrategia y sostenibilidad y el informe integrado).

No solo cumplimos con nuestro programa de 3 años, sino que nos preparamos para el futuro y estamos listos para seguir avanzando y de manera más rápida con nuestros objetivos 2025 y con nuestros servicios.”

Olivier Blum, Jefe de Estrategia y Sostenibilidad

Canales de comunicación del Programa de Impacto de Sostenibilidad

- Conferencias trimestrales para los inversores y la prensa de negocios



Sostenibilidad internacional

Además de haber sido nombrada la empresa más sostenible del mundo por *Corporate Knights* entre más de 8.000 compañías, Schneider Electric entró en la *A-list* de CDP por décimo año consecutivo, fue reconocida como Pionera en Energía Limpia por el Grupo Climático de RE100 y fue incluida en el Índice de Equidad de Género de Bloomberg por cuarto año consecutivo. El Grupo presentó el primer bono de sostenibilidad convertible, vinculado al lanzamiento de su nuevo y ambicioso programa SSI para 2021-2025.

Schneider Electric incrementó su puntaje en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones en 5 puntos comparado con 2019, convirtiéndose en el #1 de su sector. Asimismo, avanzó 1 punto ante Vigeo Eiris posicionando al Grupo en los Índices Euronext Vigeo Eiris World 120 y el Europe 120, así como en los Índices Eurozone 120 y Francia 20. En este año, Schneider Electric también fue miembro del Índice Desarrollado FTSE4Good y al Índice de 40 Líderes Medioambientales FTSE4Good.



Fabricación eco-eficiente

World's #1 most sustainable corporation by Corporate Knights (La corporación número uno más sostenible del mundo por Corporate Knights)

“En las últimas décadas, Schneider Electric ha cambiado su enfoque a los centros de datos; almacenamiento y otros recursos energéticos distribuidos; y soluciones inteligentes que promueven la electrificación, la eficiencia energética y la renovabilidad. Ahora obtiene el 70% de sus ingresos y dirige el 73% de sus inversiones hacia soluciones sostenibles”. Estos fueron las palabras de Toby Heaps, director ejecutivo de *Corporate Knights*.

La posición número uno en el ranking mundial de las 100 corporaciones más sostenibles de *Corporate Knights* en 2021 marca un gran salto desde el puesto 29 del año anterior y representa un reconocimiento externo de alto perfil del compromiso duradero de Schneider Electric con asuntos del medio ambiente, la sociedad y la gobernanza (ESG).

La eficiencia energética y de los recursos son una clara prioridad de la estrategia de la cadena de suministro del Grupo, respaldada por sólidos sistemas de gestión medioambiental (certificaciones ISO 14001 y 50001). Además, Schneider Electric extiende sus ambiciones medioambientales a los proveedores, con evaluaciones de riesgos de salud, seguridad y medio ambiente, auditorías y objetivos de rendimiento.

Por último, el Grupo incorpora consideraciones medioambientales en los procesos de funciones clave (adquisiciones, gastos de capital, fabricación, logística, adquisiciones, recursos humanos, etc.).

Los objetivos del Grupo en manufactura eco-eficiente son:

- Proteger el medio ambiente, prevenir la contaminación y limitar las emisiones;
- Mejorar continuamente el sistema de gestión ambiental y cumplir con las obligaciones de cumplimiento;
- Separar la cadena de suministro del consumo de recursos naturales;
- Inventar modelos comerciales circulares y bucles de la cadena de suministro;
- Integrar el medio ambiente en su estrategia y gobernanza;
- Extender las ambiciones medioambientales a proveedores y socios;
- Difundir una cultura de excelencia ambiental en la Compañía.

Recursos naturales y residuos

México

	2016	2017	2018	2019	2020
Gas Natural en GJ	39,064	44,864	91,976 ¹	90,322	90,471
Consumo Gas LP	67,321	52,850	422 ²	35,221	47,011
Gasolina o Diesel/litros	188,394	97,733	22,268	11,036	9,116
Emisiones de CO ₂	1,152	1,322	1,392	1,487	5,369
Electricidad en GJ	148,829	165,477	183,646 ³	189,339	91,681
Consumo de agua en CM ³	140,961	137,014	140,117	143,037	203,341
Residuos totales en toneladas métricas	11,156	12,262	12,301	12,948	12,174
Porcentaje de reciclaje de residuos totales	94.0%	94.2%	93.80%	97%	100%
Energía renovable en GJ	983	1,163	1,241	715	⁴

¹ Cambio de combustible en la línea de producción de pintura en Rojo Gómez por gas natural

² La reducción se debió a que dejó de generar en Rojo Gómez

³ Se incrementó en la Planta 6 de Monterrey y se agregó ASCO Reynosa

⁴ A mediados de 2019 se firmó un acuerdo con un suministrador de energía renovable para más de la mitad de las plantas de México. El dato de energía renovable se obtendrá para un próximo ejercicio.

Logros

1. Se logra aumentar la recuperación de residuos de 60% a 95% en la planta Rojo Gómez
2. Se alcanzó el Zero Waste To Landfill en las plantas Reynosa y Monterrey 2; y el 99% en la planta de Tijuana
3. Planta Monterrey 2 certificada como Net Zero Carbon
4. Alcanzar el 100% promediado de reciclaje de residuos en las plantas de México.

Agua

El agua no representa un recurso crítico en el plan de Schneider Electric dentro de sus procesos industriales.

La producción industrial de Schneider Electric se basa principalmente en procesos manuales y de montaje automático de componentes eléctricos, con un bajo consumo de agua y un impacto poco significativo en la calidad del agua.

El agua se utiliza esencialmente para fines de refrigeración, sanitarios, y en ciertos sitios para procesos como el tratamiento de superficies.



Casos de éxito de nuestra oficina de Servicios de Energía y Sostenibilidad (ESS) en México

Un usuario de energía sofisticado necesitaba el soporte de Schneider Electric para **estructurar una estrategia de energía sustentable y rentable** para sus instalaciones en tecnología médica en México. Schneider Electric **presentó un estudio de mercado exhaustivo** enfocado en sus instalaciones regionales, denotando una visión de mercado y pasos de implementación holísticos. El equipo local de Schneider Electric **negoció 3 contratos de suministro**: 2 acuerdos de corto plazo con **ahorros en suministro de energía renovable** y 1 contrato a largo plazo con un parque eólico. El precio fijo establecido ofrece certeza presupuestaria a largo plazo, eliminando volatilidad de precios y vulnerabilidad a futuros cambios de mercado.



Economía circular

La creencia profundamente arraigada de Schneider Electric en la economía circular ayuda a crear un ecosistema en el que todos ganan: bueno para el planeta, bueno para los clientes (menor costo total de propiedad, vida útil de los activos, etc.), bueno para la empresa como negocio (intimidad con el cliente, rigidez, etc.) y bueno para su gente (trabajos significativos, orgullo de participar en el ahorro de recursos y energía, etc.).

Para Schneider Electric, la economía circular es una transformación estratégica integral, más que una iniciativa aislada (como la incorporación de materiales reciclados en algunos productos). Es fundamental para el éxito duradero y toca todo lo que hace Schneider Electric, detallado en tres canales principales:

- **Modelos de negocio circulares y propuestas de valor para los clientes:** a través de capacidades circulares como modelos locales de reutilización, modernización, reparación, restauración y devolución, y liberando el potencial de *IoT* (*Internet of Things*), conectando y digitalizando productos (mantenimiento predictivo, optimización del rendimiento arrendamiento, pago por uso, contratación por desempeño);
- **Recursos circulares y desarrollo de productos:** comenzando en la fase de diseño del producto para minimizar el uso de recursos y maximizar la reutilización, los recursos reciclados y la reciclabilidad;
- **Cadena de suministro circular:** cero residuos y excelencia circular en operaciones y sitios con objetivos estrictos de reducción, reutilización y recuperación de residuos.

Los criterios obligatorios de circularidad se han integrado en el principio *EcoDesign Way™* y todas las nuevas ofertas se diseñan con estos criterios en mente. El Grupo también se considera el mejor de su clase en el suministro de información sobre circularidad de productos de forma digital a través de la aplicación *MySE* y en el sitio web (las instrucciones de fin de vida útil están disponibles para más de 100,000 productos).

El Grupo se ha comprometido a duplicar la cantidad de plásticos reciclados en sus productos para 2025. En 2020, el Grupo estaba en el 22% del objetivo de 2025. Se están llevando a cabo diversas acciones, como la actualización de un repositorio interno de ejemplos de materiales circulares y pruebas de concepto importantes con proveedores y socios.

Compromiso de los empleados y mentalidad de circularidad:

- Schneider Electric fue una de las primeras empresas en desarrollar conjuntamente un aprendizaje electrónico de economía circular con la Fundación Ellen MacArthur. Desde 2016, más de 4,000 empleados han asistido a esta formación;
- Lanzamiento de la versión 2.0 del Manual de estrategias de materiales circulares: un repositorio interno de mejores prácticas, ejemplos en vivo e inspiraciones para materiales reciclados utilizados en productos (enfocados en plásticos) y empaques;
- En su cadena de suministro (84,000 empleados), la gestión circular de recursos es una parte integral de la evaluación de madurez del Sistema de rendimiento de Schneider Electric, desde la maximización de la reutilización hasta el vertido cero.



Casos de éxito de nuestra oficina de Servicios de Energía y Sostenibilidad (ESS) en México

Schneider Electric apoya a la tienda de supermercados más importante de Estados Unidos para ayudar a los proveedores a acceder a energías renovables. La iniciativa busca agregar **capacidad de generación renovable a la red de EE. UU.** mediante la creación de un mayor acceso a energía renovable a gran escala como parte del **Proyecto Gigaton** de la tienda de supermercado. El programa apoya directamente el Proyecto Gigaton, que tiene como **objetivo evitar una gigatonelada (mil millones de toneladas métricas) de dióxido de carbono de la cadena de valor global de la tienda de supermercado para el 2030**. Hasta la fecha, más de 2,300 proveedores de 50 países están participando en el Proyecto Gigaton. Los proveedores han informado un **acumulado de 230 millones de toneladas métricas de emisiones evitadas desde 2017**, más del 20% del objetivo, a través de energía, desechos, empaque, agricultura, bosques y uso y diseño de productos.

Green Premium™ Eco Label

Durante los últimos 17 años, el equipo de administración de productos se ha dedicado a brindar una prima ambiental a los clientes. Inicialmente, los esfuerzos se centraron en el cumplimiento, luego en la transparencia. En los últimos años, se han realizado esfuerzos adicionales para desarrollar un programa más centrado en el cliente, ayudando a que las ofertas de Schneider Electric se diferencien de la competencia.



13 años de manejo de productos con Green Premium™

 Green Premium™ Product	 Green Premium™ Product	 Green Premium™ Product
RoHS*	RoHS REACH**	PEP Eoli RoHS REACH
2003 La Unión Europea adopta la regulación RoHS.	2007 La Unión Europea adopta la regulación REACH.	2008 Introducción de la ecoetiqueta Green Premium™ para proveer información transparente sobre sustancias reguladas y compartir información ambiental de los productos de Schneider Electric.
PEP Eoli RoHS REACH	PEP Eoli RoHS REACH	2015 Lanzamiento de EcoDesign Way™ - acercamiento interno de EcoDesign plasmado en el proceso de oferta de creación.
		2018 Ecoetiqueta Green Premium™ actualizada para incluir propuestas de valor del consumidor para servicios, soluciones y productos.

*RoHS - Restricción de sustancias peligrosas. / **REACH - Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Químicos.

Empresa ecociudadana



Fundación Schneider Electric

La Fundación Schneider Electric (bajo el auspicio de la Fundación de Francia) utiliza la innovación social y el compromiso de la comunidad para invertir en educación, reducir la brecha energética y aumentar la conciencia sobre la sostenibilidad. La Fundación celebró su vigésimo aniversario en 2018. En un mundo donde los desafíos sociales y ambientales están más extendidos y más urgentes que nunca, la Fundación Schneider Electric apoya iniciativas innovadoras y con visión de futuro para brindar a la mayor cantidad de personas posible la energía que necesitan para



tener éxito. Es este espíritu pionero lo que la Fundación Schneider Electric está buscando avanzar. Vemos nuestro papel como un catalizador para la innovación tecnológica, social y empresarial, ayudando a cerrar la brecha energética y luchando por una transición energética más equitativa en todo el mundo. Siempre optimista, el objetivo de la Fundación Schneider Electric es ayudar a construir una sociedad más justa y baja en carbono.

Educación: ambiciosos programas de formación profesional en el sector eléctrico para comunidades desfavorecidas, que proporcionan acceso a la energía en los países emergentes.

Innovación social: proyectos impactantes que apoyan a familias de bajos ingresos, luchando contra la pobreza energética de los hogares.

Conciencia: iniciativas inclusivas y de pensamiento futuro, sensibilizando sobre los desafíos del cambio climático. Desde su creación en 2008 a nivel global, el programa "Acceso a la Energía" cumple con el deseo de Schneider Electric de crear un vínculo exitoso entre los negocios, la innovación y la responsabilidad social.

En México y Centroamérica se ha replicado este programa desde el año 2012 con la misión de impactar de manera positiva a las comunidades. Para lograr esto, la compañía se involucra en tres áreas específicas:

- 1. Formación y emprendimiento:** Con el apoyo y esfuerzo filantrópico de la fundación Schneider Electric, se busca proporcionar formación para adultos jóvenes que buscan una oportunidad de ingresar al sector eléctrico
- 2. Inversión:** La gestión de los fondos de inversión para el desarrollo empresarial en el sector eléctrico
- 3. Oferta:** El diseño y posterior entrega de soluciones de distribución eléctrica para personas desfavorecidas.

Capacitación laboral

Con el fin de promover el desarrollo socioeconómico y de estimular el mercado energético, Schneider Electric busca brindar capacitación laboral en el sector de energía eléctrica y apoya a las personas consideradas en la base de la pirámide (que no exceden los 3 salarios mínimos en ingresos) a desarrollar un oficio y en algunos casos a convertirse en emprendedores. Buscamos crear nuevos empleos en comunidades con potencial para la reducción de la pobreza energética.

Para este programa, las contribuciones de Schneider Electric van desde productos y materiales didácticos, conocimiento, entrenamiento y dinero. Los proyectos de entrenamiento están soportados por Fundación Schneider Electric, Organizaciones No Gubernamentales locales como Fondo Unido en México y Fundación Don Bosco en Costa Rica, así como por instituciones educativas gubernamentales como el CECATI 144 en Tijuana y el IECA en Guanajuato, contribuyendo así al Programa de Electricistas de México y Centroamérica.

El acceso a la energía para las personas en la base de la pirámide sigue siendo una de las principales apuestas de



Schneider Electric, por lo que, en los últimos años, más de 148,000 personas se han entrenado a nivel mundial, frente a un objetivo de 150,000 personas hacia el 2020.

En México y Centroamérica desde el 2012 hasta la fecha, más de 1,900 jóvenes y adultos han recibido capacitación en gestión eléctrica.



Programas de voluntariado



Para seguir apoyando a las organizaciones de la sociedad civil ante la nueva normalidad, Schneider Electric creó el programa Manos a Distancia – Misiones Digitales mediante el cual se invita a los voluntarios de la empresa para participar en proyectos con diversas instituciones alrededor de la República Mexicana que atienden a poblaciones vulnerables y promueven el trabajo en áreas que requieren de apoyo como educación, juventud, pobreza, primera infancia y medio ambiente. Esta iniciativa se generó gracias a la alianza con Fondo Unido México.

El programa Manos a Distancia se planteó el objetivo de beneficiar directamente a 2,380 personas e indirectamente a más de 8,000, aportando con esto al ODS #17 que menciona de forma explícita a los grupos de voluntarios como agentes para la implementación de todos los objetivos. Al cierre del año 2020, el programa logró apoyar a las siguientes instituciones:

1. En Casa de la Sal se tradujeron documentos relacionados a programas de atención y presentaciones institucionales. Adicional, se apoyó con asesorías en necesidades específicas como desarrollo de perfil de puestos para recursos humanos y desarrollo de una campaña en línea para captación de fondos.





2. En Asilo Primavera se tradujeron materiales de difusión, trípticos y el acta constitutiva. Se elaboraron manuales de procedimientos por áreas y guías operativas para el cuidado de menores.
3. En Centro Comunitario San Juan Bautista se realizó un curso básico de Excel y asesorías en protección civil.
4. En Mi pequeño Tonatiuh se desarrollaron materiales audiovisuales para 6 videos de contenido académico y didáctico para niños de preescolar.
5. En Casa de las Mercedes se tradujo la presentación institucional y el CV institucional. Se desarrollaron videos explicativos de temas como: Tutorial del correcto lavado de manos, lavado de dientes y la importancia de la higiene personal.



6. En Centro Comunitario Santa Fe se desarrolló un video explicativo para reedición de videos institucionales.
7. En Servicio Educación y Apoyo a la Comunidad se tradujo el acta constitutiva y se elaboraron manuales operativos de todas las áreas.
8. En CODENI se tradujo la certificación de documentos inglés a español. Se elaboraron manuales de procesos y políticas de la institución. Se asesoró a jóvenes participantes de un proyecto desarrollado en la institución con entrevistas, emprendimiento de negocios, profesionalización académica y especialización profesional.
9. En Hunab se tradujo un libro para profesores, un informe de 25 años de la institución y contenido de diferentes textos. Se desarrolló y editó un video con traducción del programa "Nietos Tierra". Adicional, se trabajó en materiales audiovisuales para el libro de profesores en InDesign.
10. En Yolia A.C. se elaboraron manuales para el uso de paquetería Office para niñas de la institución.
11. En Aquí nadie se rinde se elaboraron manuales de inducción a nuevos integrantes. Se asesoró en recolección de bibliografía en cuentos en PDF y se desarrolló un curso de Excel básico, intermedio y avanzado. Se realizó la edición de 5 videos para procuración de fondos y se desarrollaron materiales audiovisuales para la página web y para flyers de actividades diferentes.
12. En el Instituto DOWN de Monterrey se elaboraron manuales operativos del proyecto de educación a distancia para personas con Síndrome de Down.

Construcción de sueños

Schneider Electric México estableció una alianza estratégica con Hábitat para la Humanidad México quienes tienen como misión poner el amor en acción para sumar personas a construir casas, comunidades y esperanza.



Schneider Electric considera que la mejora de las condiciones de habitabilidad puede salvar vidas, prevenir enfermedades, mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza, ayudar a mitigar el cambio climático y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluidos los relacionados con la salud y las ciudades sostenibles. Los cambios demográficos y climáticos están haciendo de la vivienda un elemento cada vez más importante para la salud.

ODS: 1, 3, 5, 6, 7 y 11 - la vivienda se posiciona como la primera línea de defensa ante el COVID-19.

Se invirtieron USD\$60,000 para construir 4 casas para 4 familias que mejoraron la calidad de vida de 12 personas en la localidad de España del estado de Tlaxcala, México.



Las casas de 47m² incluyeron:

- Yeso
- Pintura
- Impermeabilización
- Puertas y ventanas
- Trabajos de aluminio
- Azulejos en el baño
- Paredes exteriores e interiores
- Instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias.



Fondo Unido México (United Way)

Schneider Electric México y Fondo Unido México han formado una gran alianza a través de diversos proyectos de donaciones y voluntariado que se han traducido en beneficios para comunidades en situación vulnerable.

De la mano de Utopía, Fondo Unido México y Schneider Electric, desarrollaron una estrategia para atender a doce instituciones de la sociedad civil encargadas de apoyar a grupos vulnerables. De acuerdo con el informe de Fondo Unido México, las y los voluntarios de Schneider Electric contribuyeron a desarrollar y mejorar herramientas con las que ya contaban para potencializar sus procesos o ayudarlas con proyectos que, por costos, no habían podido realizar. Los 94 voluntarios tradujeron 16 documentos, elaboraron 33 manuales, asesoraron en diversos temas, desarrollaron 23 videos explicativos, otros 26 materiales audiovisuales y atendieron 11 solicitudes de asesorías específicas, logrando más de 11,844 horas de voluntariado digital.



Las organizaciones beneficiarias son:

- Centro Comunitario San Juan Bautista
- Centro Comunitario Mi Pequeño Sol
- Aquí Nadie Se Rinde IAP
- Centro Comunitario Santa Fe
- Servicio Educación y Apoyo a la Comunidad IAP
- HUNAB AC
- Casa de la Mercedes IAP
- Instituto Down de Monterrey AC
- Yolia AC
- Codeni AC
- La Casa de la Sal AC
- Asilo Primavera IAP



Iluminando Sonrisas (Giving Tuesday)

Una vez más, la empresa se sumó a la campaña de la Fundación de las Naciones Unidas "Iluminando Sonrisas" para invitar a los colaboradores a donar juguetes a pequeños en situación vulnerable por motivo del Día de Reyes. En años anteriores, los voluntarios donaban directamente los juguetes. Debido a la pandemia, por seguridad Schneider Electric donó el dinero a Fondo Unido, lo cual les permitió asistir a diversas instituciones que atienden a niños con discapacidad o enfermedades, pertenecientes a zonas de vulnerabilidad económica en México. Los niños atendidos son aquellos quienes fueron víctimas de violencia sexual o trata humana.



Resultados de las donaciones de parte de los colaboradores y Schneider Electric México:

1,625 beneficiarios

\$335,160 MXN



Costa Rica

Bajo el mismo programa Iluminando Sonrisas, se emprendió una campaña de donación para comprar 65 canastas navideñas para adultos mayores residentes del Albergue de Rehabilitación al Alcohólico Adulto Mayor Indigente en la provincia de San José en Costa Rica.



Tlaxcala

Schneider Electric, Fondo Unido México y Fondo Nueva Vida, mediante SECTURE (Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala), entregaron 260 despensas a prestadores de servicios turísticos y personal de apoyo de este sector como artesanos, personal de banquetes, taxistas y transportistas turísticos.



Acciones durante la pandemia por COVID-19

- 71 Programa voluntario de jornadas reducidas
- 72 Estándares de beneficios globales
- 73 Requisitos obligatorios
- 73 Manejo de personal potencialmente expuesto a COVID-19
- 74 Fondo Unido México por emergencia
- 74 Tomorrow Rising Fund





Para Schneider Electric, su máxima prioridad es la salud y protección de sus colaboradores y ha comprendido que el impacto humanitario y económico que la pandemia por COVID-19 ha provocado en las comunidades, ha sido profundo y sin precedentes.

En México buscó rápidamente la manera de adecuar su operación a la nueva normalidad y aprovechó su posición como negocio esencial dentro de las políticas de continuidad operativa del gobierno federal en México,

para lo cual, Schneider Electric México emitió una carta explicando por qué el negocio es considerado esencial durante la pandemia y destaca las acciones a favor de los colaboradores:

Schneider Electric, sus subsidiarias y filiales, han implementado las siguientes medidas preventivas desde el pasado 17 de marzo de 2020 necesarias para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica el COVID-19, lo qué nos ha permitido el distanciamiento social para la mitigación de la transmisión poblacional del COVID-19, disminuyendo así el número de contagios de persona a persona y por ende el de propagación de la enfermedad:

- Los empleados no relacionados de forma directa con las actividades Productivas, se encuentran trabajando de forma remota con equipos seguros en nuestra red mediante una VPN segura
- Revisión de temperatura a todo el personal antes del inicio de cada turno; así como el cuestionario/declaratoria de salud
- Se implementó la recomendación y se está respetando la Sana Distancia de 2 metros
- En cada Centro de trabajo se han limpiado y desinfectado cada 4 horas las áreas de trabajo y áreas comunes
- Se tienen actualmente estaciones con gel antibacterial
- Se han eliminado todas las reuniones presenciales
- Se ha prohibido que tengamos en un mismo lugar, grupos mayores de 50 personas.



Programa voluntario de jornadas reducidas

El programa voluntario de jornadas reducidas implementado al inicio de la pandemia tuvo como objetivo salvaguardar el bienestar de los colaboradores, así como la continuidad del negocio. El esquema principal consistió en brindar a los colaboradores 1 día a la semana como permiso sin goce de sueldo. Esto fue con el fin de que los colaboradores participantes pudieran aprovechar ese tiempo adicional libre para enfocarse en su bienestar durante estos tiempos sin precedentes. El programa en origen durante 2020 tuvo una duración de 3 meses. En 2021, este programa continuará de forma voluntaria como parte de nuestra oferta de beneficios y facilidades alineadas a la nueva normalidad que requiere flexibilidad en el trabajo.

En cuanto a la atención a clientes, cabe destacar que el plan de continuidad de negocio es muy sólido y con este ha servido a sus clientes y a los mercados con el menor retraso posible, siempre considerando que la salud y seguridad de sus colaboradores, es su prioridad. Schneider Electric antepone en todo momento el estado de salud de sus colaboradores y toma las decisiones y acciones necesarias para protegerlos del posible contagio de coronavirus.

Para que los colaboradores puedan gestionar de forma eficaz su vida y su trabajo durante el COVID-19, se han

implementado varios principios globales (adaptados localmente cuando se apliquen las normativas) con respecto al pago y los beneficios de los empleados que cubren lo siguiente:

- Estándares globales obligatorios que incluyen seguro de vida, atención médica y Política Global de Licencia Familiar
- Principios rectores a corto plazo que incluyen la autocuarentena, la paga por enfermedad y las vacaciones.



Schneider Electric ha alineado su operación a las regulaciones gubernamentales y a los lineamientos de las autoridades sanitarias locales, reiterando su compromiso por seguirlo haciendo y mostrando cooperación con dichas instituciones. Apuesta por una comunicación transparente y factual de la situación con sus colaboradores.



- Implementamos protocolos de diagnóstico para evitar contagio en nuestras localidades que incluyen:
 - toma de temperatura al ingresar a las instalaciones
 - monitoreo del estado de salud de nuestros colaboradores (si presentan síntomas asociados a COVID-19, deberán permanecer en casa)
 - aplicación de pruebas proactivas en las plantas Rojo Gómez y Ciudad de México, tal y como lo estipula la gaceta oficial del Gobierno de la Ciudad de México.





Estándares de beneficios globales

Para que todos, en todas partes, se sientan seguros y valorados de forma única = Incluyente

Seguro de vida

Todos los empleados están cubiertos por un mínimo equivalente a 1 vez el salario anual en caso de fallecimiento de un empleado. Según las directrices del país, los niveles de cobertura de vida pueden superar este mínimo.

Salud

El 90% de los empleados tiene acceso a un programa integral de Bienestar en el Trabajo, que consta de dos objetivos. 1) acceso a un estándar integral de cobertura de atención médica para los empleados y sus dependientes elegibles (pacientes ambulatorios, hospitalización, riesgos de salud clave / afecciones crónicas, maternidad, niños), según lo definido por las regulaciones locales y los acuerdos de los empleados. 2) experiencias de aprendizaje de bienestar para que los empleados gestionen las diferentes dimensiones del bienestar. Esto se actualizará para cubrir a todos los empleados.

Política Global de Licencia Familiar

Tiempo libre remunerado para etapas clave de la vida

- 12 semanas de permiso parental primario
- 2 semanas de permiso parental secundario
- 1 semana de permiso para cuidar a un pariente enfermo o anciano
- 1 semana de permiso por duelo.

Acceso a formación en salud y bienestar

Acceso a un nivel estándar inclusivo de cobertura de atención médica (pacientes ambulatorios, hospitalización, riesgos de salud clave / afecciones crónicas, maternidad, niños) para los empleados y sus dependientes

Educación sobre las dimensiones holísticas del bienestar para que los empleados liberen energía y gestionen su vida y su trabajo.

Cobertura de vida

Todos los empleados están cubiertos por un mínimo equivalente a 1X su salario anual en caso de fallecimiento de un empleado.

Durante la Pandemia, la Licencia por Cuidado aumentó temporalmente considerando la duración típica de la enfermedad y recuperación por COVID-19:

- De 1 semana pasó a 2 semanas
- Compromiso hecho en abril 2020
- Iniciativa temporal, pero sin fecha de cancelación
- Se mantendrá el statu quo de esta política durante el 2021.

También se creó la Política Global de Flexibilidad en el Trabajo que tiene definir vías globales de flexibilidad en el trabajo, obligatorias y recomendadas, para garantizar la coherencia y el trato equitativo en la aplicación de acuerdos laborales flexibles en todas las unidades de negocio y países para todos los empleados elegibles de Schneider Electric. En esta política se establece la vía de flexibilidad obligatoria y la vía de flexibilidad opcional, la primera enfocándose a un modelo de trabajo híbrido entre home office y asistencia a la oficina y la segunda que detalla la flexibilidad en horas laborales, vacaciones, medio tiempo, voluntariado y otras medidas.

Requisitos obligatorios

Prácticas que deben evitarse:

- Todo contacto físico entre personas
- Besos, proximidad real o cercana (por ejemplo, "faire la bise", mejilla con mejilla)
- Abrazos
- Estrechar la mano
- Golpe de puño
- "Choca los cinco"
- Golpe de codo.

Prácticas que pueden utilizarse en lugar de un "saludo de contacto" estándar:

- Dar un saludo verbal
- Sonreír
- Asentir con la cabeza
- Inclinarse con las manos a los lados
- Hacer una reverencia con las palmas de las manos juntas
- Saludar de lejos moviendo una mano.

Manejo de personal potencialmente expuesto a COVID-19

Aunado a estas iniciativas, Schneider Electric emitió una Política sobre Manejo de Personal Potencialmente Expuesto a COVID-19 en la que se describe la espera de 14 días de cuarentena tras posible exposición al virus y la comunicación estrecha entre colaboradores y áreas de Recursos Humanos. También se describen algunos pasos que debe de seguir el personal:



- Mantener un sistema inmunológico fuerte y prevenir la propagación de enfermedades
- Evitar el contacto con personas enfermas. Cuando se está enfermo, quedarse en casa y alejarse de los demás para protegerlos. Si tiene fiebre, tos y dificultad para respirar, deberá buscar atención médica temprana y compartir el historial de viajes con su proveedor de atención médica
- Lavarse las manos con frecuencia con agua y jabón o un desinfectante para manos a base de alcohol

- Al toser y estornudar, cubrase la boca y la nariz con el codo o un pañuelo flexionados; tirar el pañuelo inmediatamente y lavarse las manos
- Evitar el contacto cercano con cualquier persona que tenga fiebre y tos
- Evitar los gestos de saludo tradicionales occidentales y la etiqueta, como dar la mano
- Limpie y desinfectar sus propios puestos de trabajo. El servicio de limpieza limpiará y desinfectará las áreas comunes y las áreas de alto contacto a diario.

Fondo Unido México por emergencia

Schneider Electric unió esfuerzos con Fondo Unido México para contribuir a su Fondo de Emergencia, en alianza con Fundación IMSS, A.C., para donar equipo de protección al personal de instituciones de salud. Gracias a la campaña interna de recaudación que generó Schneider Electric entre sus colaboradores, se logró donar a 4 hospitales que atienden COVID-19 un total de 3,450 mascarillas N99 y 460 overoles, beneficiando al 61.3% de su población.

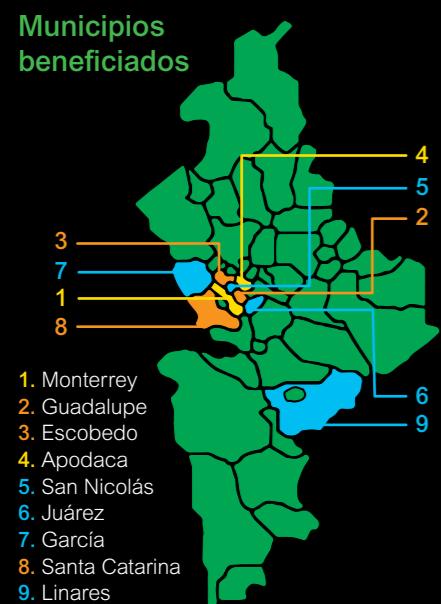
- Hospital General de Zona No. 1 de Tlaxcala, Tlaxcala
- Hospital General de Zona No. 4 de Guadalupe, Nuevo León

- Hospital General Regional No. 72 Gustavo Baz, Atizapán, Estado de México
- Hospital General Regional No. 1 de Tijuana, Baja California.

Ya que la pandemia por COVID-19 mermó la capacidad de las familias desfavorecidas de mantener su ingreso y acceder a alimentación básica, Schneider Electric, de la mano de Fondo Unido México México con 110 despensas para familiares de los Centros Nacer Aprendiendo: "Méjico Nuevo" y "Centro Comunitario Snoopy" de la Ciudad de México.

Cantidad de población directamente beneficiada

48	24	16	12
Otras edades	13 a 18 años	6 a 12 años	0 a 6 años



Tomorrow Rising Fund

La Fundación Schneider Electric lanzó *Tomorrow Rising Fund* para ayudar a las comunidades vulnerables a responder, recuperarse y ser más resistentes a raíz de la pandemia Covid-19. Colaboradores y socios de Schneider Electric en más de 60 países se unieron mediante recaudación de fondos y voluntariado para contribuir a 65 proyectos que benefician a más de 800 mil personas.

Tomorrow Rising Fund se centra en tres prioridades:

1. **Respuesta:** apoyo en crisis para las necesidades inmediatas de las personas de bajos recursos en dificultades que viven cerca de los sitios donde opera Schneider Electric;
2. **Recuperación:** financiamiento de proyectos de educación para reconstruir comunidades afectadas por la pandemia, como parte del compromiso de la compañía de capacitar a un millón de personas desfavorecidas para 2025;
3. **Resiliencia:** conectando a los empleados de Schneider Electric y socios a través de su programa global *VolunteerIn*.

Schneider Electric, a través de Fondo Unido y en alianza con la Asociación Down, A.C., entregaron 100 despensas de un valor de \$1,500 pesos cada una, las cuales contenían productos básicos para combatir con certidumbre el período de contingencia a 70 familias de alumnos del Instituto Down Monterrey.



Metodología

La información fue recabada por las áreas de responsabilidad social de Schneider Electric México y Centroamérica con datos proporcionados por las unidades de negocio involucradas en su gestión; y revisada por especialistas en cada tema.

Alcance

El sexto Informe Anual de Comunicación sobre el Progreso (COP) de los principios del Pacto Mundial de Schneider Electric México y Centroamérica, da cuenta de los avances registrados durante el año de 2020 en los temas de responsabilidad social de la empresa, sostenibilidad, transparencia y rendición de cuentas a todos nuestros grupos de interés.

En su contenido, el Reporte refleja los temas relevantes ante los grupos de interés y cubre los principios de calidad de COP en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, lucha contra la corrupción, comunidad y medio ambiente.

Ámbito

La información de este Reporte engloba datos, iniciativas y logros de Schneider Electric en los países de México y Centroamérica e incluye información a nivel global del Grupo de Schneider Electric.

Estándares

El Informe se presenta como COP Avanzado, de acuerdo a los estándares cumplidos.

Desde 2003 SE está adherido a los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas; y mantiene su compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la elaboración de este informe participó Promotora ACCSE, S.A. de C.V.
www.accionesocialempresarial.com

Carta de Verificación Independiente



Carta de Verificación Independiente

SCHNEIDER ELECTRIC MEXICO
Enrique González Haas
Presidente y Director General México y Centroamérica
Presente

Firma Social S.C. (AuditaRSE), a solicitud de Schneider Electric México, ha realizado una verificación independiente de su Informe de Comunicación Sobre el Progreso 2020 de los principios del Pacto Mundial (COP).

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el informe referente a los temas de responsabilidad social, sostenibilidad, transparencia y rendición de cuentas de la empresa en México y Centroamérica.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información presentada, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes, haciendo notar que tanto el contenido como la elaboración del documento verificado, son responsabilidad de Schneider Electric.

Para la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000, la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la realización de reportes de sustentabilidad, así como los criterios establecidos por el pacto Mundial para la elaboración de un COP de nivel avanzado.

Proceso de Verificación

La verificación fue realizada llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el informe.
- Testimoniales: Debido a la contingencia sanitaria, a través de videoconferencia con responsable de la coordinación de la elaboración del informe para validar evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo de adhesión a los principios del Pacto Mundial.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el informe a través de:
 - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.

Firma Social, S.C.

1



- Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
- Consultar el Portal de la empresa para corroborar algunos de los datos contenidos en el informe que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
- Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior.

En el proceso de revisión al contenido del informe, fueron considerados los aspectos aplicables al cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, así como el apego al cumplimiento de los 24 criterios avanzados para la elaboración del COP.

Conclusiones

Dentro de los trabajos de verificación realizados, observamos los esfuerzos continuos para fortalecer los programas y actividades de responsabilidad social de la empresa, los cuales contribuyen a cumplir los requerimientos y compromisos con sus diversos grupos de interés.

Al no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que, el **Informe de Comunicación sobre el Progreso 2020 Pacto Mundial de Schneider Electric México y Centroamérica**, contiene datos fidedignos y representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado de conformidad con el nivel de aplicación Avanzado referido en los criterios establecidos por el Pacto Mundial de la ONU.

Ciudad de México, a 21 de junio de 2021.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

Firma Social, S.C.

2



www.se.com/mx/es

Gracias por leernos y compartirnos su opinión, dudas o comentarios a través de esta encuesta:
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=reFRbkvFOUu1mA_-muaP74R1YdXiySILjJ7cMIM4j2BUQUxSRzFRMjVGWVpBRDINRFM3TlgwOTRDWC4u

Para cualquier pregunta o información específica sobre este Reporte y las actividades de sostenibilidad, incluidas las estrategias, estándares y políticas de Schneider Electric México y Centroamérica, por favor contacte a:
mariana.gonzalez@se.com

Life Is On

Schneider
Electric

www.se.com/mx/es

-  @SchneiderElectricMX
-  @SchneiderMX
-  schneider-electric
-  SchneiderSOAM
-  blogespanol.se.com
-  schneiderelectric

Life Is On

Schneider
Electric