

Spécialiste de l'emballage
Rattpack GmbH



LA STRATÉGIE DE PRODUCTION NUMÉRIQUE PERMET À RATTPACK DE RÉPONDRE AUX DEMANDES DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Objectif

Disposer de la flexibilité nécessaire pour produire des courts tirages de notices sensibles en noir & blanc destinées aux patients et permettre une impression de haute qualité sur des supports de faibles grammages (jusqu'à 45 g/m²) pour les notices pharmaceutiques

Défis

- Répondre à la demande croissante de tirages et de délais plus courts
- Imprimer en toute fiabilité des volumes élevés sur du papier fin et délicat avec un alignement précis du recto et du verso
- Répondre aux besoins de sécurité de l'industrie pharmaceutique soumise à des règles strictes

Nom de la société : Rattpack GmbH

Secteur : emballages de produits pharmaceutiques

Création : 1950

Lieux : Autriche et Allemagne

Services : notices, prospectus et emballages cartons imprimés

Relation avec Canon : depuis 2007

Approche

Rattpack Print and Packaging a fait évoluer sa ligne d'impression numérique noir & blanc au cours des dix dernières années dans le but de devenir plus flexible pour pouvoir gérer les tirages courts et imprimer sur des supports plus légers adaptés à la demande du marché

Avantages

- Augmentation de la productivité et de la fiabilité de la production en noir & blanc
- Souplesse de production susceptible de s'adapter aux tâches urgentes et d'offrir des délais plus courts
- Impression de haute qualité sur des supports problématiques de grammage aussi faible que 45 g/m², répondant aux normes rigoureuses du secteur

Canon

La demande pour le numérique

Rattpack GmbH est un imprimeur spécialisé dans les emballages, y compris les notices intégrées aux emballages, les prospectus et les cartons pliés. Cette entité appartient au groupe Rattpack et possède sept sites en Autriche et en Allemagne, employant plus de 500 salariés. L'un des sites, Rattpack Print and Packaging situé à Vienne, en Autriche, se concentre sur la production de notices dans les emballages et de modes d'emploi pour le secteur pharmaceutique.

En 2007, Rattpack Print and Packaging a installé un des premiers systèmes Océ VarioPrint 6000 pour l'impression numérique monochrome. L'imprimante était dédiée aux gros volumes de production en noir et blanc et à l'impression de courts tirages de documents très sensibles, ainsi que pour permettre une impression de qualité supérieure sur des supports jusqu'à 60 g/m² pour des applications telles que les notices pharmaceutiques. À l'époque, l'impression sur un large éventail de supports légers n'était pas possible, et Canon a travaillé avec Rattpack pour lui fournir une solution adaptée permettant à la société d'imprimer sur les supports les plus légers possible.

Martin Schmutterer, responsable du développement commercial chez Rattpack Print and Packaging, s'explique : « Le secteur pharmaceutique est très réglementé, ce qui rend la sécurité absolument essentielle. Nous conservons l'historique de tous les documents imprimés pendant 20 ans afin de nous conformer à la réglementation du secteur. »

Conformément aux processus de l'assurance qualité utilisés dans tous les domaines de la fabrication des produits pharmaceutiques, Rattpack doit effectuer une purge entre chaque tâche d'impression des notices pharmaceutiques. Ceci permet d'éliminer le risque d'intégrer des informations incorrectes dans un produit. Cette partie essentielle du processus de production était critique pour Rattpack qui utilisait un équipement d'impression offset. La société a donc été amenée à rechercher une solution d'impression numérique.

Avec l'introduction de la solution d'impression numérique Océ VarioPrint 6150, le processus de purge est devenu beaucoup plus facile et rapide, avec un minimum d'intervention de la part de l'opérateur.

Rattpack a immédiatement bénéficié des avantages de son investissement dans



La législation sur la lisibilité des notices dans les emballages (tailles de police, par exemple) est en constante évolution ; le texte doit être aussi clair et déchiffrable que possible pour l'utilisateur du produit pharmaceutique, sans aucune faute. Les changements fréquents de législation et l'augmentation de produits pharmaceutiques ciblant un public précis, par exemple des médicaments produits uniquement pour les femmes, ont considérablement affecté la longueur des tirages.

Martin Schmutterer,
Responsable du développement commercial

le numérique en termes de vitesse, qualité et fiabilité de la production en noir et blanc, soutenant ainsi la croissance et le développement de l'entreprise pendant toute une décennie.

En 2017, avec 80 à 90 % des impressions de Rattpack encore produites en noir et blanc, la société a décidé de faire évoluer ses capacités d'impression numérique afin de répondre à la demande croissante pour les prospectus et notices pharmaceutiques en raison des tendances démographiques et des exigences législatives de plus en plus strictes en matière d'information des utilisateurs. Dans le même temps, la société avait pu constater comment les innovations en impression numérique au cours de la dernière décennie avaient optimisé cette technologie pour des tirages encore plus courts. Elle a donc investi dans un périphérique d'impression numérique supplémentaire, l'Océ VarioPrint 6320 Ultra+, pour prendre en charge la production de courts tirages.

Une approche délicate

Rattpack a également constaté chez ses clients des besoins croissants pour l'impression sur du papier de faible grammage en dessous de 50 g/m².

« Aujourd'hui, les notices pharmaceutiques doivent être imprimées en plusieurs langues. Avec l'augmentation des informations requises, les notices pliées sont de plus en plus épaisses », explique M. Schmutterer. « Par conséquent, nous devons désormais utiliser un papier plus léger afin de pouvoir le plier plusieurs fois pour nous assurer qu'il tiendra dans le carton d'emballage. »

Rattpack a présenté ce défi à Canon, et une étroite collaboration a été mise en place pour développer et tester une solution qui puisse imprimer sur des supports allant jusqu'à 45 g/m². À la suite d'essais concluants, en automne 2017, Rattpack a investi dans deux des presses de la série Océ VarioPrint TITAN récemment lancées ; une Océ VarioPrint 6330 TITAN avec l'option pour l'impression sur supports légers pour les notices intégrées aux produits et une Océ VarioPrint 6180 TITAN pour les manuels.

Schmutterer explique en quoi la série Océ VarioPrint 6000 TITAN représentait la solution adaptée à l'entreprise : « Le papier léger est très fin et peut facilement se déchirer. Cela rend l'impression particulièrement difficile. Ce n'est pas un support très stable et il bouge beaucoup. C'est une difficulté pour l'impression, puis pour le pliage de la feuille qui doit pouvoir s'insérer dans l'emballage. Il n'y a aucune autre solution sur le marché qui permette d'imprimer de manière fiable de gros volumes sur du papier aussi léger. »

Rattpack a constaté une augmentation de la productivité grâce aux fonctionnalités des systèmes d'impression de la série Océ VarioPrint 6000 TITAN qui permettent l'impression sur des supports de faible grammage. Par exemple, la technologie Gemini Instant Duplex permet l'impression simultanée des deux faces de la feuille, ce qui élimine le risque d'incident papier ou même de déchirure lors de l'impression du verso. La fonction recto verso en un seul passage garantit l'impression à grande vitesse jusqu'à 328 ipm tout en limitant la vitesse du papier et en garantissant la précision de l'alignement du recto et du verso. En outre, la technologie Light Weight Media Air

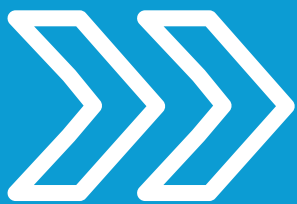


Avec la technologie d'impression numérique de Canon, nous avons été en mesure de réduire les longueurs de tirage de 50 000 à moins de 10 000 en moyenne, ce qui a des avantages financiers significatifs pour notre entreprise. Nous pouvons produire des notices pharmaceutiques de manière économique grâce à l'impression numérique et nous n'avons pas de stocks inutiles, en cas de changement de la réglementation, par exemple. Nous pouvons désormais imprimer exactement ce que nos clients nous demandent et rien de plus. Avec les machines Océ VarioPrint 6000 TITAN, nous pouvons créer plus de tâches en moins de temps.

Martin Schmutterer,
Responsable du développement commercial

Guide fait passer le papier léger entre deux flux d'air, préservant ainsi la stabilité de la feuille lors de l'impression pour minimiser les incidents.

Grâce aux solutions de Canon, Rattpack a la possibilité de suspendre un tirage numérique pour entreprendre un travail urgent, contrairement à l'offset où il était nécessaire de finir le tirage et de préparer la presse pour une autre tâche avant de pouvoir recommencer.



Vitesse, qualité
et fiabilité

Plus d'une décennie de partenariat

Rattpack et Canon ont une relation de longue date qui s'étend sur plus de 10 ans. Leur étroite collaboration a été indispensable à l'évolution de Rattpack vers l'impression numérique et a permis la flexibilité nécessaire pour imprimer sur des supports plus légers adaptés à la demande du marché.

Avec le soutien de Canon et son expertise technique, M. Schmutterer est confiant en l'avenir de l'impression numérique et de son impact sur l'activité de Rattpack.

« Nous prévoyons que, d'ici cinq ans, tout notre environnement d'impression ne comprendra plus d'offset, et que nous serons passés à une impression entièrement numérique pour gérer l'augmentation du volume des notices imprimées pour les emballages. Avec l'aide de Canon, nous cherchons à automatiser totalement l'ensemble de notre processus d'impression numérique, ce qui offrira de nouvelles possibilités à notre entreprise. »



Canon a toujours compris les besoins de notre activité tels qu'une demande croissante de réduction des délais de livraison et des tirages plus courts », déclare M. Schmutterer. « Grâce à notre capacité à proposer des délais plus courts, permettant une sortie imprimée en quatre jours plutôt qu'en quatre semaines, nous pouvons désormais fournir à nos clients un service haut de gamme. De plus, la capacité technique unique de l'impression sur des supports de grammage aussi faible que 45 g/m² signifie que nous sommes en mesure d'étendre notre offre de produits et de proposer de nouveaux services à nos clients.

Martin Schmutterer,
Responsable du développement commercial

Canon

Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

French edition 0147W156
© Canon Europe N.V. 2017

Canon Europe Ltd
3 The Square,
Stockley Park,
Uxbridge,
Middlesex
UB11 1ET UK
canon.fr, canon.be,
canon.lu, canon.ch

 /Canon

 /Canon

 /CanonBusinessUK