



CODE DE CONDUITE



Table des matières

	Introduction 	4
	Le Code de conduite constitue Notre Déclaration Générale pour un Comportement Professionnel Ethique	5
	A qui s'applique le Code?	6
	Les employés ayant des rôles de direction ont des responsabilités supplémentaires	6
	Quelles sont les conséquences d'un manquement à l'éthique?	7
	Vers qui faut-il se tourner pour demander des conseils ou pour formuler des préoccupations?	7
	Conflits d'intérêt 	8
	Situations courantes	10
	Membres de la famille et relations personnelles proches	10
	Cadeaux d'entreprise et invitations	11
	Activités extérieures	15
	Rechercher conseils et assistance	17
	Opportunités dans l'entreprise 	18
	Nos responsabilités 	20
	Notre responsabilité les uns envers les autres	21
	Respect et diversité	
	Santé et sécurité des employés	
	Notre responsabilité envers les Consommateurs	24
	Qualité et sécurité des produits	
	Informations relatives aux consommateurs	
	Publicité et promotion	
	Notre responsabilité envers les Actionnaires	26
	Protection des biens de Mattel	
	Informations privilégiées et opérations sur valeurs mobilières	
	Communications avec les Investisseurs	
	Exactitude des livres comptables, des rapports publics et des communications	
	Communications d'entreprise	
	Conservation des dossiers	
	Notre responsabilité envers nos Partenaires	32
	Faire des affaires avec des tiers	
	Loyauté	
	Pratiques responsables en matière de fabrication et de distribution	
	Pratiques en matière d'achats	
	Clients institutionnels	
	Notre responsabilité pour une Concurrence Loyale	34
	Recueil d'informations sur la concurrence	
	Concurrence loyale et lois antitrust	
	Notre responsabilité envers les Communautés	35
	Services rendus aux communautés	
	Environnement et développement durable	
	Communications avec les médias	
	Notre responsabilité envers le Gouvernement et le Respect de la Loi	36
	Quelle est la loi qui s'applique?	
	Activités politiques	
	Lois anti-corruption	
	Blanchiment d'argent	
	Commerce international	
	Comment obtenir de l'aide et formuler des préoccupations 	42
	Généralités	43
	Formuler des préoccupations ou des plaintes en matière de comptabilité ou d'audit	45

Introduction



MATTEL

Introduction

Le Code de conduite constitue Notre Déclaration Générale pour un Comportement Professionnel Ethique

Le Code de conduite est une affirmation des normes de Mattel en matière de comportement professionnel éthique sur la base de notre engagement à adhérer aux valeurs de Mattel et à respecter la loi.

Chez Mattel, nos valeurs sont les suivantes:

Jouer avec loyauté

Agir avec une intégrité inébranlable en toutes occasions.
Se traiter les uns les autres avec respect et dignité.
Assumer la responsabilité des conséquences de chacune de nos actions et décisions.
Avoir confiance les uns dans les autres pour prendre les bonnes décisions.

Jouer ensemble

Travailler en équipe afin de réaliser tout notre potentiel.
Former des partenariats durables et nouer des relations productives.
Enrichir les communautés dans lesquelles nous travaillons et agissons.

Jouer avec passion

Faire preuve d'une innovation et d'une créativité sans pareil afin d'avoir une influence positive sur la vie des enfants et des familles partout dans le monde.
Avoir l'ingéniosité, l'engagement et la confiance qui entraînent le changement.

Jouer pour se développer

Avoir l'esprit inventif et prendre des risques intelligents.
Récompenser l'innovation partout dans notre entreprise.
Etre des leaders, livrer une qualité supérieure et dépasser les objectifs.

La Déclaration des Valeurs comprend un engagement à **agir avec une intégrité inébranlable**.

Cela comprend l'obligation de respecter les lois des pays et communautés dans lesquels nous intervenons. En tant que société multinationale exerçant son activité partout dans le monde, les opérations de Mattel sont soumises aux lois de nombreux pays. Nous devons respecter toutes les lois et réglementations applicables partout où Mattel exerce son activité.

Ce Code de conduite décrit nos vastes responsabilités. Vous trouverez d'autres conseils et recommandations dans les Politiques de la Société, les procédures, les manuels des employés et autres guides. Tous les principes directeurs établis pour nos activités doivent être cohérents avec les normes de comportement éthique décrites dans le Code de conduite.

Il est attendu de tous les employés qu'ils se conforment au Code de conduite, aux Politiques de la Société et aux lois qui régissent nos activités.

N'oubliez pas



A chaque fois vous lisez "Mattel" dans le Code, cela signifie Mattel, Inc. ainsi que chacune de ses filiales et de ses départements.

Le Code de conduite de Mattel s'applique aux employés de toutes les entreprises de la famille Mattel, dont Mattel, Inc., Fisher-Price, Inc., American Girl Brands LLC, Radica Enterprises Ltd. et toutes les autres filiales de Mattel dans le monde.

N'oubliez pas



Les employés peuvent trouver de nombreuses Politiques d'entreprise et autres principes directeurs sur le site intranet pour les employés de Mattel.



**Agir avec une
intégrité
inébranlable**



Introduction

A qui s'applique le Code?

Le Code de conduite s'applique à tous les employés de Mattel (y compris les employés temporaires, à temps partiel et saisonniers).

Certaines dispositions spécifiées du Code de conduite s'appliquent aussi aux membres du Conseil d'administration de Mattel ("Administrateurs") à qualité.

Les employés ayant des rôles de direction ont des responsabilités supplémentaires

Il convient que les managers entretiennent un environnement favorable à un comportement éthique en

- donnant l'exemple, faisant preuve d'un comportement éthique dans l'exécution de leurs propres tâches,
- s'assurant que les employés comprennent que les résultats commerciaux ne sont jamais plus importants que le respect des règles de comportement éthique,
- s'assurant que les employés connaissent bien les règles de comportement éthique du Code de conduite et des Politiques de la Société qui se rapportent à l'exécution de leurs tâches,
- encourageant une libre communication concernant les pratiques professionnelles et les questions d'éthique
- abordant les incidents de comportement non éthique, y compris par la formation, les conseils et les actions disciplinaires, le cas échéant, et en
- reconnaissant et récompensant le comportement éthique.



**OBLIGATION DE
RENDRE COMPTE
RESPECT
INTEGRITE
DIGNITE
CONFIANCE**

Introduction

Quelles sont les conséquences d'un manquement à l'éthique?

Les manquements à l'éthique et les infractions au Code de conduite et aux Politiques de la Société peuvent influencer sur l'activité et la réputation de Mattel, et peuvent avoir de graves conséquences pour toutes les parties prenantes de Mattel, y compris les employés, les actionnaires, les consommateurs, les partenaires et les communautés.

Chaque fois que Mattel aura connaissance d'une infraction au Code de conduite, à une Politique de la Société ou à la loi, nous agirons pour résoudre le problème et empêcher qu'il se reproduise. En fonction des circonstances, les mesures correctives et préventives pourront inclure de la formation, des conseils et des actions disciplinaires allant jusqu'au licenciement et aux poursuites civiles ou pénales.

Il vous incombe de vous manifester quand vous vous trouvez dans une situation qui, selon vous, peut enfreindre ou mener à enfreindre le Code de conduite, la Politique de la Société ou la loi.

Vers qui faut-il se tourner pour demander des conseils ou pour formuler des préoccupations?

Les employés qui ont des questions au sujet du Code de conduite, de la Politique de la Société ou d'un comportement qui risque d'enfreindre ces normes peuvent chercher de l'aide auprès des interlocuteurs suivants:

- Les chefs de service sont disponibles pour répondre aux questions, et ils connaissent bien les principes directeurs de la société qui s'appliquent aux activités professionnelles dans leurs secteurs.
- Les Représentants des Ressources humaines sont les meilleurs experts pour les questions sur l'emploi, les prestations et les problèmes sur le lieu de travail.
- Le Service juridique peut donner des indications sur quelles lois s'appliquent et sur la façon de mener l'activité de Mattel dans le respect de la loi.
- La EthicsLine (alerte professionnelle) de Mattel est un numéro gratuit à la disposition des employés 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Les employés qui appellent la EthicsLine peuvent choisir l'anonymat, mais ils sont encouragés à se faire connaître et à donner autant d'informations que possible pour que la Société puisse mener une enquête réelle et efficace sur le sujet rapporté.

Toutes les questions et préoccupations seront traitées de façon discrète et équitable, et toutes représailles à l'encontre d'un employé qui a fait part d'une préoccupation d'ordre éthique sont interdites.

Reportez-vous à la section "Comment obtenir de l'aide et formuler des préoccupations" pour la marche à suivre pour faire part de préoccupations en matière de comptabilité et d'audit.

Ressources

Les employés ont à leur disposition un certain nombre de ressources d'informations et de conseils:

- Manager
- Représentant RH
- Service juridique
- EthicsLine (alerte professionnelle)

Voir la section "Comment trouver de l'aide" pour plus d'informations pour obtenir des conseils et formuler des préoccupations.

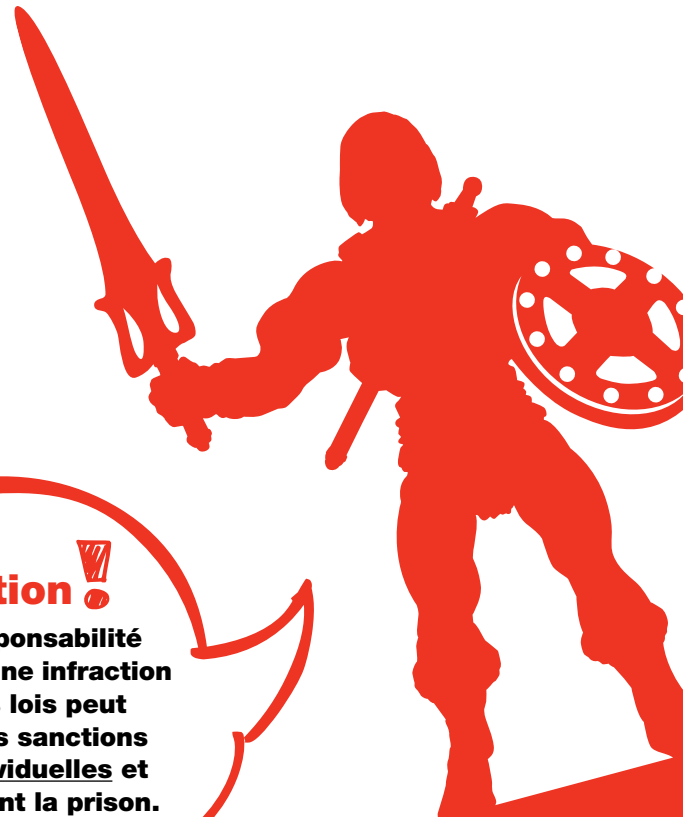


N'oubliez pas

Des représailles envers un employé qui, de bonne foi, rapporte une préoccupation éthique ne seront pas tolérées. Tout employé qui se croit l'objet de représailles pour avoir rapporté un problème de bonne foi ou pour avoir aidé de bonne foi à une enquête de Mattel doit le rapporter aussitôt au Service des Ressources humaines, au Service juridique, au Service d'audit interne, au Service Global Security ou sur la Ethicsline (alerte professionnelle).

Attention !

Outre la responsabilité d'entreprise, une infraction à certaines lois peut entraîner des sanctions pénales individuelles et éventuellement la prison.



Conflits
d'intérêt



MATTEL

Conflits d'intérêt

Conflits d'intérêt

Un conflit d'intérêt survient chaque fois que nos intérêts personnels risquent d'affecter notre jugement sur ce qui est le véritable intérêt de Mattel ou de rendre difficile le fait de faire notre travail pour Mattel de façon objective et efficace.

Les employés et les administrateurs doivent agir au mieux des intérêts de Mattel, sans prendre en compte leurs intérêts personnels ou l'éventualité d'un avantage personnel.

Il est très important de tenir compte de ce qui ressemble à un conflit d'intérêt puisque des conflits perçus peuvent être aussi dommageables pour la réputation de Mattel que des conflits réels. Il convient que les employés qui sont responsables de l'achat de marchandises ou de services soient tout spécialement conscients de l'éventualité d'un conflit d'intérêt.

Il vous est recommandé de parler à votre manager et à votre Représentant RH chaque fois que vous êtes au courant d'un conflit d'intérêt potentiel, car ils peuvent vous aider à décider s'il peut y avoir conflit d'intérêt réel, potentiel ou perçu.



Il est très important de tenir compte de ce qui ressemble à un conflit d'intérêt, puisque les conflits perçus peuvent être aussi dommageables pour la réputation de Mattel que les conflits réels.”



Conflits d'intérêt

Situations courantes

Il n'est pas possible d'énumérer toutes les situations qui pourraient créer un conflit d'intérêt. Certaines de ces situations courantes impliquent des **relations, des investissements financiers et un deuxième emploi.**

Membres de la famille et relations personnelles proches

Des attributions de tâches ou de postes impliquant des membres d'une même famille ou des employés qui ont des liens personnels étroits peuvent déboucher sur un conflit d'intérêt réel, potentiel ou perçu et créer un environnement de travail négatif ou non professionnel. Par conséquent, il se peut qu'une personne ne soit pas engagée ou promue à un poste qui dépend directement ou indirectement d'un membre de sa famille ou d'un employé avec lequel la personne a des liens personnels étroits.

Qui est membre de votre famille?

Un membre de la famille est quiconque est lié par le sang, le mariage ou l'adoption.

Qu'est-ce que des liens personnels étroits?

Un partenaire de l'un ou l'autre sexe, quiconque réside avec un employé, des amis proches et des personnes avec qui vous sortez.

Les postes et attributions de tâches seront accordés sur la base des qualifications, des compétences et des résultats, et non sur celle des relations familiales ou personnelles.

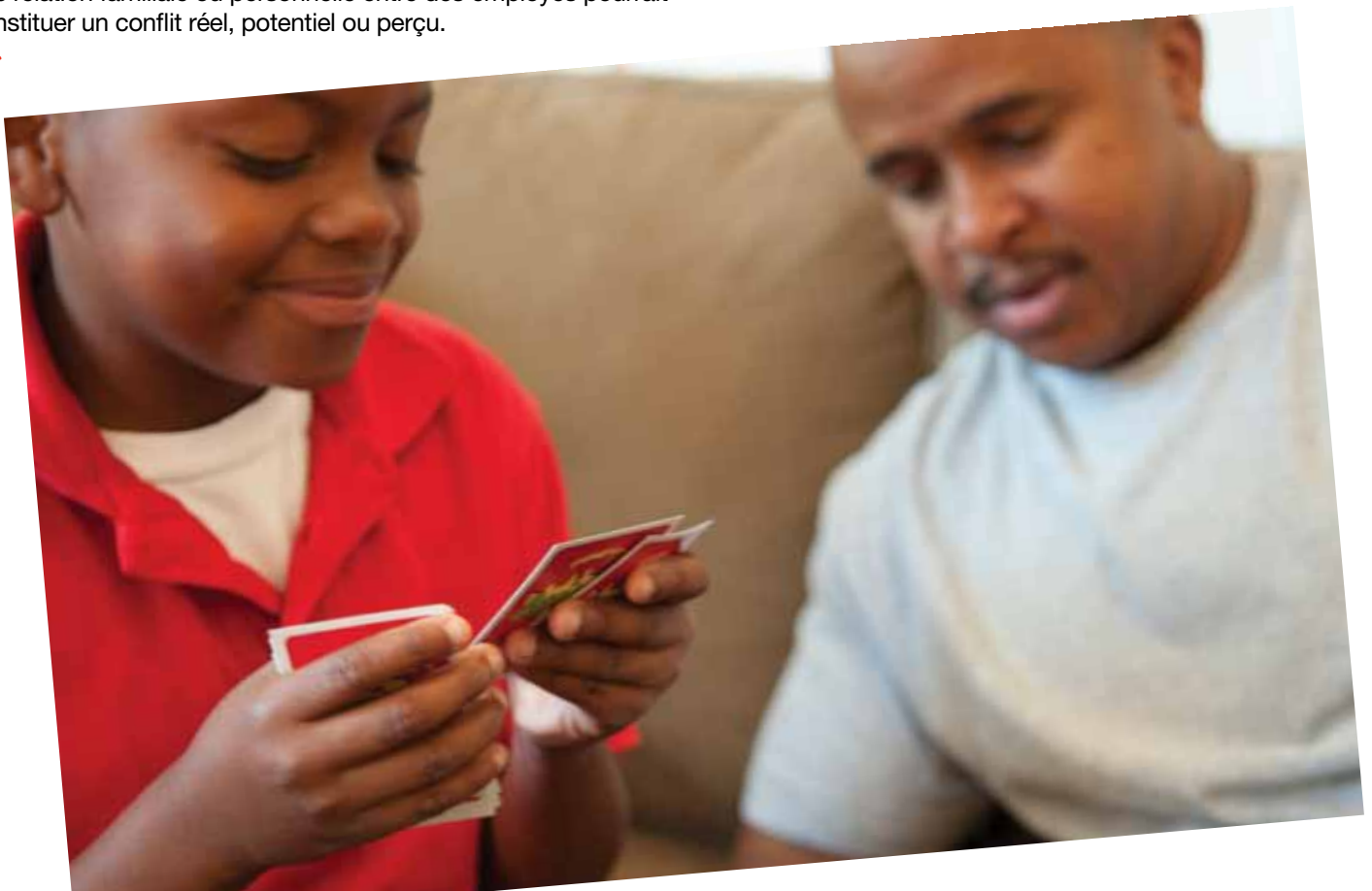
Il convient de consulter les Représentants RH et les managers quand une relation familiale ou personnelle entre des employés pourrait constituer un conflit réel, potentiel ou perçu.

Questions et Réponses

Question: mon/ma colocataire et moi, nous travaillons tou(te)s les deux pour Mattel. Y a-t-il conflit d'intérêt?

Réponse: Cela dépend de votre poste et de vos tâches. Les employés qui ont des liens personnels étroits ne devraient pas travailler ensemble dans une relation hiérarchique directe ou dans des circonstances qui pourraient amener à un favoritisme réel ou perçu ou à un manque d'objectivité.

Il convient de vous assurer que votre Représentant RH est au courant de ce conflit d'intérêt potentiel, de façon à pouvoir prendre des mesures appropriées pour garantir que vos emplois à Mattel ne créent pas un conflit d'intérêt pour vous ou votre colocataire.



Conflits d'intérêt

Cadeaux d'entreprise et invitations

Les cadeaux d'entreprise et les invitations peuvent être utiles pour renforcer les relations d'affaires. **Mais il ne faut ni offrir ni accepter cadeau, faveur ou invitation si cela impose ou paraît imposer une obligation à son bénéficiaire.**

Nous ne devons ni demander ni solliciter des cadeaux personnels, faveurs, invitations ou services. De plus, nous ne devons pas utiliser notre position chez Mattel pour demander à des vendeurs de nous accorder un traitement préférentiel personnel en matière de prix, conditions et prêts.



Questions et Réponses

Question: Un fournisseur m'a envoyé un coûteux panier cadeau pour la fin d'année. Puis-je l'accepter?

Réponse: Afin d'éviter l'apparence d'un conflit d'intérêt, il convient de ne pas accepter de cadeaux dont la valeur dépasse US\$100. Vous devriez renvoyer le cadeau au fournisseur avec une lettre expliquant que la Politique de Mattel en matière de conflit d'intérêt ne vous permet pas d'accepter de tels cadeaux. Si vous croyez qu'il serait impossible ou discourtois de refuser le cadeau, il convient d'en faire don par le biais des Programmes philanthropiques de Mattel.

Question: J'ai été invité à une conférence qui est parrainée par un fournisseur. Le fournisseur a offert de payer tous mes frais de déplacement, billets d'avions, repas et logement. Puis-je accepter?

Réponse: Vous ne pouvez pas accepter l'offre du fournisseur de payer vos frais de déplacement. Si votre présence à cette conférence est profitable aux intérêts commerciaux de Mattel, c'est Mattel qui devrait couvrir vos frais de voyage. Si Mattel paie pour que vous vous rendiez à la conférence, vous pouvez alors prendre part aux repas et aux activités dans le cadre de la conférence, à condition qu'ils ne soient ni trop généreux ni excessifs.

Il ne faut ni offrir ni accepter cadeau, faveur ou invitation si cela impose ou paraît imposer une obligation à son bénéficiaire. ”

Conflits d'intérêt



• Cadeaux

Il convient de faire preuve de prudence et de modération dans sa décision d'accepter ou d'offrir ou non un cadeau.

Acceptation de cadeaux

En règle générale, nous ne devons pas accepter de cadeaux de la part de partenaires ou de concurrents. Il est possible d'accepter de petits cadeaux (d'une valeur ne dépassant pas US\$100 d'une seule source en une même année). Il convient de renvoyer à son expéditeur avec une lettre d'explication tout cadeau d'une valeur supérieure à US\$100. Cependant, s'il est impossible ou discourtois de refuser un cadeau, il convient d'en faire don à une œuvre caritative par le biais des programmes philanthropiques de Mattel.

Les employés ne sont pas autorisés à accepter des cadeaux en espèces ou équivalents (chèques, obligations, actions ou autres titres de société) quelle qu'en soit la valeur. Les chèques-cadeaux et les cartes-cadeaux qui permettent au bénéficiaire de choisir dans une large gamme d'articles et de services peuvent être considérés comme des équivalents d'espèces. C'est pourquoi il est recommandé aux employés de consulter leur Représentants RH avant d'accepter une carte-cadeau ou un chèque-cadeau.

Offre de cadeaux

Il ne faut pas offrir de cadeau à moins qu'il ne s'agisse d'un geste ou d'une courtoisie ordinaire, d'une pratique commerciale habituelle et que ce soit approprié et raisonnable au vu des circonstances.

Il ne faut pas offrir de cadeau si nous savons que l'offre enfreindrait les politiques de l'employeur du bénéficiaire. Il convient de toujours consulter le Service juridique avant d'offrir des cadeaux à des fonctionnaires.

Voir la discussion sur les Lois anti-corruption dans la section "Notre responsabilité envers le Gouvernement."

Le saviez-vous ?



Certains sites Mattel hors des E.U. ont fixé une limite d'un montant inférieur pour la valeur des cadeaux qui peuvent être acceptés par les employés de Mattel. Assurez-vous que vous connaissez la limite correcte là où vous vous trouvez. Si vous avez des questions, consulter votre Représentant RH.



Conflits d'intérêt



Questions et Réponses

Question: Un fournisseur m'a envoyé une carte-cadeau American Express de US\$50. Puis-je l'accepter?

Réponse: Une carte-cadeau qui vous permet de choisir dans une vaste gamme d'articles et de services est considérée comme un équivalent d'espèces. Il est strictement interdit d'accepter des cadeaux en espèces ou équivalents, quel qu'en soit le montant. Vous devriez renvoyer ce cadeau au fournisseur et lui expliquer que les Politiques de Mattel ne vous permettent pas d'accepter un tel cadeau.

Question: Un acheteur d'un important distributeur se marie et j'aimerais envoyer une série exclusive de verres à pied en cristal d'un designer comme cadeau de mariage de la part de Mattel. Est-ce un conflit d'intérêt potentiel?

Réponse: Vous ne devez pas offrir un cadeau qui risque d'influencer le jugement professionnel de votre client ou de donner l'apparence qu'il peut être influencé. Avant d'envoyer un cadeau, posez-vous les questions suivantes:

- Quelle est la valeur du cadeau que vous envisagez d'envoyer?
- S'agit-il d'un article qu'il est approprié d'offrir dans ce cas?
- Est-ce compatible avec les pratiques commerciales habituelles?
- Avez-vous connaissance de politiques ou de pratiques du client sur les cadeaux qui pourraient être violées par ce cadeau?
- Que penserait un tiers?

Vous devriez en discuter avec votre manager et votre Représentant RH qui peuvent vous aider à examiner objectivement ces questions.

Question: Un fonctionnaire local est le décideur clé dans une transaction commerciale internationale. Il vous a invité à vous joindre à sa famille et à lui pour un dîner. On vous a dit qu'il était de coutume d'apporter un cadeau pour une telle occasion. Que faut-il faire?

Réponse: Il faut être spécialement prudent lorsqu'il s'agit de fonctionnaires étrangers afin d'éviter toute infraction à la loi des Etats-Unis sur les pratiques de corruption à l'étranger ainsi que les lois similaires d'autres pays.

Bien qu'il puisse être habituel d'offrir un petit cadeau de valeur symbolique, même un tel cadeau pourrait être interprété comme une infraction à ces lois. Vous devez demander l'approbation préalable du Service juridique de Mattel.

Conflits d'intérêt

• Invitations

Nous pouvons accepter ou offrir des repas d'affaires ou des invitations qui sont raisonnables dans le cadre de notre activité et favorisent les intérêts de la Société. Par exemple: assister à un événement culturel local, un événement sportif ou un repas d'affaires avec un associé (client ou fournisseur par exemple).

Cependant, si l'associé n'y assiste pas avec nous, l'évènement n'est pas considéré comme une invitation d'affaires. Il s'agit plutôt d'un cadeau, soumis à la limite de US\$100 décrite ci-dessus.

Questions et Réponses

Question: Un vendeur m'invite parfois à déjeuner. Nous discutons affaires, sports, parlons de nos familles et de nos intérêts extérieurs pendant le repas. Est-ce approprié?

Réponse: Des repas ou une invitation occasionnels pour discuter affaires et renforcer des relations commerciales sont appropriés à condition qu'ils ne soient ni trop généreux ni fréquents.

Question: Un fournisseur m'a invité à me joindre à lui à un match de baseball. A la dernière minute, il a dû annuler ses plans et m'a offert d'utiliser les billets, en suggérant que j'aimerais peut-être inviter des amis. Est-ce un conflit d'intérêt potentiel?

Réponse: Assister à des événements sportifs avec un partenaire en affaires peut renforcer les relations. Cependant, si le partenaire ne peut pas assister à l'évènement avec vous, les billets sont considérés comme un cadeau, soumis à la limite annuelle de US\$100.

Question: Un fournisseur m'a invité à un match de championnat. Il est difficile d'obtenir des billets pour ce match auquel nous assisterons dans la loge de luxe de la société du fournisseur. Mon interlocuteur dans cette société et d'autres collègues à lui seront présents. Est-ce un conflit d'intérêt potentiel?

Réponse: Bien qu'assister à des événements sportifs ou culturels puissent être une bonne occasion de créer ou de renforcer des relations d'affaires, il convient de prendre en compte les circonstances. Accepter cette invitation peut donner l'impression que vous ou Mattel vous retrouverez dans l'obligation d'accorder à ce fournisseur un traitement préférentiel lors de ses futures transactions avec Mattel. Il convient de consulter votre manager ou votre Représentant RH pour qu'il vous aide à prendre une décision objective.



Conflits d'intérêt

Activités extérieures

• Deuxième emploi

Mattel attend de ses employés qu'ils se consacrent à remplir leurs responsabilités chez Mattel. Des emplois secondaires et autres responsabilités pourraient empiéter sur cet engagement.

Par conséquent, nous devons obtenir l'approbation des Ressources humaines avant

- d'accepter un deuxième emploi,
- de créer une entreprise ou lancer un projet personnel, ou
- d'accepter un poste de conseiller, consultant, cadre ou administrateur

dans des circonstances qui pourraient être en conflit avec notre capacité à remplir les tâches de notre poste ou créer un conflit d'intérêt potentiel.

Les compétences acquises et utilisées chez Mattel ne doivent pas être utilisées d'une manière qui pourrait nuire à l'activité de Mattel. Fournir des services à quelque titre que ce soit à une organisation qui est, d'une façon ou d'une autre, en concurrence avec Mattel, ou se livrer à une initiative personnelle qui fait concurrence à Mattel d'une manière ou d'une autre constitue un conflit d'intérêt et est interdit. La prestation de services à quelque titre que ce soit à des fournisseurs ou des clients de Mattel présente un risque élevé de conflit d'intérêt et doit être approuvée par les RH.



N'oubliez pas !

Les intérêts commerciaux de Mattel couvrent une vaste gamme de produits pour les enfants et les familles. Lorsqu'on se demande si des activités extérieures risquent d'empiéter sur les intérêts commerciaux de Mattel, il est important de penser à tous les secteurs d'activité actuels et potentiels de Mattel.

Questions et Réponses

Question: Il m'a été demandé d'entrer au Conseil d'administration d'une société extérieure. Y a-t-il quelque chose que je dois prendre en considération avant d'accepter ce poste?

Réponse: Il convient de prendre en considération des facteurs qui pourraient indiquer un conflit d'intérêt potentiel:

- La société est-elle un concurrent ou un partenaire de Mattel?
- Les activités de la société sont-elles liées de quelque façon à l'activité de Mattel?
- Sera-t-il attendu de vous que vous utilisiez des compétences ou des informations apprises en poste chez Mattel?
- Combien de temps devriez-vous y consacrer?

Vous devez obtenir l'approbation écrite du Service des Ressources humaines avant d'accepter de travailler pour une société extérieure à quelque titre que ce soit (membre du Conseil d'administration p. ex.) dans des circonstances qui peuvent entrer en conflit avec les responsabilités de votre poste ou créer un conflit d'intérêt potentiel.

Question: Mon frère m'a demandé de l'aider à démarrer une petite entreprise assurant des services de nettoyage à domicile. J'ai récemment participé à la mise en place chez Mattel de procédés pour gagner du temps et réduire les coûts. Ces procédés pourraient aussi être efficaces dans l'entreprise de mon frère. Je peux m'en charger les week-ends, cela n'aura donc aucun effet sur mon travail chez Mattel. Puis-je aider mon frère?

Réponse: Vous pouvez travailler à des activités extérieures en utilisant vos compétences, connaissances et expériences à condition que ce travail ne perturbe pas vos responsabilités quotidiennes au travail, mais vous ne devez pas utiliser la propriété intellectuelle de Mattel, secrets commerciaux ou informations confidentielles compris, dans vos activités extérieures.

Les procédés de Mattel peuvent être des secrets commerciaux ou des informations confidentielles s'ils ne sont ni connus ni à la disposition du public, et s'ils donnent à Mattel un avantage concurrentiel en permettant une exploitation plus efficace. Les méthodes d'exploitation que vous avez contribué à développer et à mettre en œuvre peuvent entrer dans cette catégorie.

Peu importe que vous soyez payé pour votre travail. Vous pourriez avoir un conflit, même si vous l'aidez gratuitement.

Vous devriez en discuter avec votre Représentant RH afin de décider s'il y a un conflit d'intérêt potentiel ou non avant d'accepter d'aider votre frère.

Conflits d'intérêt

• Investissements



Nos investissements personnels ne doivent ni influencer ni sembler influencer sur les décisions professionnelles que nous prenons au nom de Mattel.

Par exemple, si nous sommes en position de prendre des décisions qui pourraient avoir une incidence significative sur l'activité d'un fournisseur ou d'un client, il convient d'éviter tout investissement chez ce fournisseur ou client qui pourrait influencer ou sembler influencer sur nos décisions.

Il convient aussi d'éviter tout investissement chez un concurrent qui pourrait influencer ou sembler influencer sur nos décisions professionnelles.

• Servir les organisations communautaires ou à but non lucratif

Mattel apporte son soutien à des organisations communautaires ou à but non lucratif par le biais de Programmes philanthropiques, « Mattel Children's Foundation » et « Signature Partnerships », par des contributions financières, des dons de jouets et autres moyens.

Mattel offre aux employés la possibilité de participer à ses Programmes philanthropiques et les encourage à soutenir des organisations caritatives et autres communautés par des activités volontaires. Cependant, il convient de ne pas laisser nos activités volontaires s'ingérer dans la conduite des affaires de Mattel.

Dans l'exercice d'activités qui ne sont liées ni aux affaires de Mattel ni aux activités volontaires pour soutenir les Programmes philanthropiques de Mattel, il ne faut pas se prévaloir de sa position chez Mattel de façon à faire croire à des personnes extérieures que nous agissons pour le compte de Mattel ou que Mattel prend une part active ou soutient ces activités.

N'oubliez pas



Si vous publiez vos opinions personnelles sur des sites de médias sociaux, n'utilisez pas votre titre Mattel et ne faites pas allusion à vos liens avec Mattel d'une façon qui pourrait laisser croire que vous vous exprimez au nom de Mattel.



Conflits d'intérêt



Rechercher conseils et assistance

Il convient de discuter de toute question sur les conflits d'intérêt avec les Managers et les Représentants RH, et de consulter le Service juridique si nécessaire.

Des principes directeurs spécifiques sur ces situations et autres situations courantes sont donnés dans la **Politique en matière de Conflits d'intérêt**.

Questions et Réponses

Question: Je possède des actions pour un faible montant dans la grande société cotée qui fournit les photocopieurs et les imprimantes pour tous les sites de Mattel. Est-ce un conflit d'intérêt?

Réponse: En règle générale, un petit investissement dans une société cotée qui fournit des marchandises ou des services à Mattel ne créera pas de conflit d'intérêt. Si vous participez à la prise de décision au nom de Mattel concernant les marchandises et les services, cela peut constituer un conflit d'intérêt. Dans ce cas, il convient de mettre votre Représentant RH au courant de votre investissement.

Question: Je fais partie d'une organisation caritative qui s'occupe d'activités pour les enfants après l'école. Puis-je utiliser mon titre chez Mattel dans la correspondance avec les donateurs et les soutiens de cette œuvre?

Réponse: Utiliser votre titre Mattel dans la correspondance pour le compte de l'organisation caritative pourrait donner l'impression que Mattel a une part active dans cette organisation. Même si nous encourageons les employés à offrir leur aide aux organisations aidant les enfants, il n'est pas judicieux d'utiliser le nom de Mattel de façon trompeuse.



Opportunités
dans l'entreprise



MATTEL

Opportunités dans l'entreprise

Opportunités dans l'entreprise

Les employés et les Administrateurs ne doivent ni faire concurrence à Mattel ni saisir à leur profit personnel des possibilités (par exemple, concernant des produits, des inventions ou des placements) qui apparaissent du fait de l'utilisation de biens, informations ou positions de l'entreprise. Nous ne devons pas faire usage des biens, informations ou position de l'entreprise en vue d'un gain personnel.

Les employés et les Administrateurs doivent s'efforcer de favoriser les intérêts légitimes de Mattel quand l'occasion se présente.



Nos
Responsabilités



MATTEL

Nos Responsabilités

Notre responsabilité les uns envers les autres

Respect et Diversité

Nous traiterons les autres comme nous voulons être traités – avec respect, dignité et équité.

Nous avons le droit de travailler dans un environnement libre de toute discrimination et de tout harcèlement basés sur:

- la race
- la couleur
- la religion
- le sexe (y compris la grossesse, la naissance d'un enfant ou les conditions médicales qui y sont liées)
- l'orientation sexuelle
- l'identité sexuelle
- l'origine nationale
- l'ascendance
- l'origine sociale
- l'âge
- le handicap
- l'état matrimonial
- l'information génétique
- le statut d'ancien combattant
- autres caractéristiques protégées

Nous devons respecter les droits de nos collègues de travail et garder à l'esprit qu'aucune discrimination ni harcèlement ne sera toléré(e).

Il faut le faire savoir quand la conduite d'un collègue nous met mal à l'aise. Il incombe à chacun de nous de rapporter aux Ressources humaines tout acte de harcèlement ou de discrimination dont nous sommes témoin ou victime.

Questions et Réponses

Question: Un collègue a fait référence de façon répétée à l'orientation sexuelle d'un(e) collègue, dans des termes désobligeants. Confronté à ses propos, il a dit que c'était une simple plaisanterie. Le comportement n'a pas cessé. Que faut-il faire?

Réponse: « C'était une simple plaisanterie » n'est pas une excuse à un comportement inapproprié. Cet incident, ou toute préoccupation au sujet d'un comportement sur le lieu de travail qui peut enfreindre les Politiques de Mattel et autres principes directeurs interdisant le harcèlement ou la discrimination doit être rapporté à votre Représentant RH. Les représailles envers tout employé qui, de bonne foi, rapporte une préoccupation ou un problème éthique ou sur l'intégrité ne seront pas tolérées.



N'oubliez pas

Nous devons respecter la vie privée de nos collègues même dans nos activités en ligne. Au travail, il se peut que nous apprenions des informations personnelles sur nos collègues (numéros de téléphone et adresses, détails sur leurs familles, leurs activités extérieures, leurs intérêts, etc.). Nous ne devons pas publier des informations ou opinions personnelles sur des collègues sur les sites des médias sociaux sans leur consentement.



Nous traiterons les autres comme nous voulons être traités – avec respect, dignité et équité.”



Nos Responsabilités

Promouvoir la diversité dans ce que nous sommes et ce que nous faisons, surtout par le biais de nos collaborateurs, nos perspectives, nos partenaires et nos produits fait partie de notre stratégie de réussite.

En matière d'emploi, l'égalité des chances prévaut pour tous les candidats et les collaborateurs, sans prendre en compte les caractéristiques énumérées ci-dessus. Nous prenons les décisions en matière d'embauche afin de répondre aux besoins de l'activité sur la base de facteurs tels que les qualifications, les compétences et le résultat – tout cela dans le respect des lois locales et nationales sur l'emploi.

Chez Mattel, chacun joue un rôle

Nous nous efforçons à la diversité dans ce que nous sommes et ce que nous faisons, surtout par le biais de nos:

Membres: nous engageons, conservons et encourageons un effectif diversifié et nous encourageons les opportunités au sein des communautés où nous vivons, travaillons et jouons un rôle.

Perspectives: nous créons une culture d'entreprise qui encourage l'expression de points de vue divers et qui les respecte.

Partenaires: nous travaillons avec des clients et des fournisseurs qui reflètent la diversité de la communauté mondiale dans laquelle nous exerçons.

Produits: nous créons et commercialisons des produits qui plaisent et séduisent nos consommateurs partout dans le monde.

“Nous sommes conscients qu'une culture riche de sa diversité est la clé de la réussite. Elle nous permet de mieux comprendre les perspectives commerciales dans les divers marchés partout dans le monde, et de développer des produits qui trouvent un écho auprès de consommateurs de cultures diverses.”



Nos Responsabilités

Santé et Sécurité des employés

Mattel a établi des programmes de sécurité pour donner des informations et assurer une formation aux règles de sécurité pendant les opérations courantes et pour les situations d'urgence.

Il nous incombe de respecter les règles de sécurité et de santé, de prendre les mesures de précaution appropriées et de rapporter les conditions dangereuses ou à risque à nos managers, au Service « Global Sustainability », au Service « Global Security » de Mattel, ou au personnel local de sécurité de Mattel.

Afin de maintenir les normes élevées de qualité et de sécurité de Mattel, il convient que l'état mental et physique des employés au travail soit approprié. La possession, l'achat ou la vente, l'utilisation ou le fait d'être sous l'influence de drogues illicites ou de participer à toutes autres activités qui créent un environnement de travail dangereux au travail ou dans les locaux de Mattel sont expressément interdits. La consommation d'alcool au travail ou dans les locaux de Mattel est interdite hormis exceptions et avec l'approbation de la direction.

Le saviez-vous ?



Les unités de fabrication, les centres de distribution et plusieurs sites de l'entreprise de Mattel ont des comités du personnel désignés pour l'environnement, la santé et la sécurité qui collaborent avec la direction à identifier les points qui nécessitent de l'attention, aident à mettre au point des programmes de formation appropriés et veillent à ce que les précautions et les procédés adéquats soient en place pour éviter les incidents sur le lieu de travail.



Mattel a établi des programmes de sécurité pour donner des informations et assurer une formation aux règles de sécurité.



Nos Responsabilités

Notre responsabilité envers les Consommateurs

Qualité et Sécurité des Produits

La réputation de Mattel pour la qualité et la sécurité de ses produits est l'un de nos atouts les plus précieux. Notre engagement pour la qualité et la sécurité des produits s'inscrit dans nos procédés de conception, de fabrication, d'essai et de distribution, et c'est la clé de la réussite de Mattel.

La santé, la sécurité et le bien-être des enfants constituent notre première préoccupation. Nous voulons atteindre ou dépasser les prescriptions légales et les normes industrielles en matière de qualité et de sécurité des produits. Nous travaillons chaque jour à gagner la confiance de nos clients par notre attachement à la sécurité en fabriquant des produits dans lesquels les parents peuvent avoir confiance.

Tout employé ayant des préoccupations au sujet de la sécurité ou de la qualité d'un produit doit en faire part au Service « Corporate Product Integrity » de Mattel.

Informations relatives aux Consommateurs

Nous respectons la confidentialité des informations sur les consommateurs en accord avec toutes les lois et réglementations applicables en matière de protection des données et de la vie privée. Nous ne partageons, vendons ou négocions aucune information personnelle privée ou sensible obtenue en ligne auprès des enfants à moins d'en avoir reçu le consentement préalable d'un parent ou d'être obligé de la divulguer de par la loi.

"Une chose reste constante: notre engagement à créer des jouets sûrs, innovants et de grande qualité, de manière responsable et éthique."

Questions et Réponses

Question: Que faisons-nous des informations personnelles que nous avons collectées sur un consommateur?

Réponse: Les lois sur la protection de la vie privée varient d'un pays à l'autre. Si vous avez accès à des informations personnelles de consommateurs, il faut que vous soyez au courant des lois qui s'appliquent à votre utilisation de ces données dans le pays d'où elles viennent et dans tout autre pays où elles peuvent être utilisées.

Vous ne pouvez utiliser les informations personnelles des consommateurs qu'à des fins commerciales légitimes et de façon compatible à toutes les déclarations faites par Mattel, comme celles faites aux utilisateurs dans les communiqués en ligne sur la vie privée.



N'oubliez pas

Vous ne devez jamais collecter en ligne d'informations personnelles d'enfants de moins de 13 ans, sauf dans des circonstances limitées établies par la loi à moins d'avoir le consentement d'un parent ou tuteur. Si nous avons collecté des informations en ligne d'un enfant de moins de 13 ans ou dans le cadre d'une exception légalement établie, nous devons les effacer de nos fichiers une fois expirée la raison pour laquelle elles ont été obtenues.

🌀🌀 Notre engagement pour la qualité et la sécurité des produits est la clé de la réussite de Mattel."



Nos Responsabilités

Publicité et Promotion

La publicité, l'emballage, les présentoirs en magasin, les opérations promotionnelles, les loteries et autres activités de promotion des produits et des marques doivent être conformes à toutes les lois et soutenir la réputation d'honnêteté et d'intégrité de Mattel.

Nous suivons des normes élevées d'équité commerciale dans les publicités et les promotions. Nous montrons fidèlement les particularités, la qualité et la performance des produits Mattel dans toutes les publicités et sur les emballages, en tenant compte de l'âge de leurs destinataires. Nous ne déformons pas les faits ni ne donnons d'informations trompeuses ou fallacieuses sur les produits de Mattel ou sur ceux d'un concurrent.

Il convient de prendre en considération la réputation de Mattel dans l'évaluation des opportunités promotionnelles, comme les parrainages d'événements et autres opérations promotionnelles avec des partenaires. Par exemple, il faut éviter d'associer le nom de Mattel à une personne ou une organisation si la relation risque de nuire à la réputation de Mattel ou à un produit, un service ou une activité orienté vers les enfants si cela risquait de se révéler dangereux ou inapproprié pour des enfants.

Le saviez-vous ?



Les lois concernant la publicité à l'adresse des enfants varient selon les lieux géographiques. Aux Etats-Unis, Mattel respecte les principes directeurs de la Children's Advertising Review Unit du Better Business Bureaus (CARU). Ces principes fixent des normes afin d'assurer que la publicité à l'adresse des enfants n'est ni trompeuse, ni illégale, ni inappropriée, en tenant compte de la vulnérabilité particulière des enfants.



Nos Responsabilités

Notre responsabilité envers les Actionnaires

Protéger les biens de Mattel

Tous les employés et Administrateurs partagent la responsabilité de protéger les biens de Mattel (y compris les actifs matériels et financiers, la propriété intellectuelle et les informations confidentielles) de tout vol, sinistre, dommage, abus ou gaspillage.

Les employés qui utilisent un bien de la société, véhicules et ordinateurs portables par exemple, doivent prendre toutes les mesures nécessaires pour leur assurer une sécurité et une utilisation correctes.

Les biens de la société ne doivent être utilisés ni à des fins illégales ni pour un profit personnel (sauf accords particuliers avec la Société). Une utilisation personnelle occasionnelle de biens de la société, comme les téléphones, les ordinateurs et les photocopieurs est autorisée à condition qu'elle n'empiète pas sur les tâches de l'employé, qu'elle n'ait pas pour but un gain pécuniaire, qu'elle ne soit pas en conflit avec l'activité de Mattel et qu'elle n'enfreigne pas la Politique de Mattel ou une loi applicable.

Il convient de protéger la sécurité des systèmes informatiques et des données électroniques de Mattel en autorisant l'accès aux seules personnes habilitées et en utilisant correctement des mots de passe.

Questions et Réponses

Question: Un employé a noté que, parfois, des factures de vendeurs ne correspondent pas aux documents papier que son manager a approuvés pour le règlement. Interrogé à propos de ces différences, le manager l'a assuré que tout était en ordre, mais l'employé ne se sent toujours pas à l'aise. Doit-il traiter les factures ou devrait-il faire part de ses préoccupations?

Réponse: Il doit appeler le Service Audit interne, le Service juridique ou la EthicsLine (alerte professionnelle) pour faire part de sa préoccupation. Ne l'oubliez pas, Mattel ne tolère aucune représaille envers un employé qui, de bonne foi, rapporte une préoccupation en matière d'éthique.



Nos Responsabilités

• Engagements et Dépenses

Mattel a des Politiques stipulant que seuls certains collaborateurs peuvent décider d'engagements et de dépenses, qui doivent être étudiés et approuvés selon des procédures précises. Ces principes directeurs s'appliquent à toutes les dépenses financières (y compris les dépenses d'investissement) et à tous les accords qui engagent des ressources de Mattel et influencent ses activités économiques.

Exemples d'engagements soumis à ces principes directeurs:

- Contrats de licence
- Contrats avec des consultants, agents, représentants, distributeurs et fournisseurs
- Accords pour engager des services
- Entreprise commune ou autres accords stratégiques
- Investissements et acquisitions, et
- Location ou vente d'actifs de la Société

• Autorisation de conclure des Accords

Seuls les dirigeants de Mattel (en général ceux qui ont un titre au moins du niveau de Vice Président) sont autorisés à conclure des accords au nom de Mattel, et cette autorité doit s'exercer seulement conformément aux principes directeurs. Il incombe à chacun de nous de bien connaître ces principes directeurs, de comprendre la portée de son autorisation et de faire en sorte de ne pas prendre d'engagements (y compris verbaux) qui outrepassent cette autorisation.



Seuls les dirigeants de Mattel, (en général ceux qui ont un titre au moins de niveau de Vice-Président) sont autorisés à conclure des accords au nom de Mattel.”

Nos Responsabilités

• Propriété intellectuelle et Informations confidentielles

La **Propriété intellectuelle** de Mattel est l'un de ses biens les plus importants. Exemples de propriété intellectuelle:

- Marques
- Packagings et autres signes commerciaux
- Appellations commerciales
- Secrets commerciaux
- Droits d'auteur
- Brevets
- Noms de domaine Internet

Une utilisation ou une référence incorrecte à la propriété intellectuelle de Mattel, y compris dans la publicité, sur les emballages, dans la correspondance et les contrats peut porter atteinte aux droits de Mattel sur ces biens. Pour protéger les droits de Mattel, il convient de toujours suivre les directives sur l'utilisation de la propriété intellectuelle et de consulter le Service juridique pour toute question.

Par **Informations confidentielles**, on entend toute information sur l'activité de Mattel qui n'a pas été rendue publique par Mattel. Exemples d'informations confidentielles:

- Informations sur les comptes
- Informations et prévisions sur les bénéficiaires
- Informations concernant les acquisitions, les cessions et les investissements
- Informations sur les nouveaux produits
- Informations personnelles sur les employés
- Procédés de fabrication
- Plans marketing
- Travaux de conception et de développement
- Informations personnelles sur les consommateurs

Les employés et les Administrateurs ne doivent pas discuter d'informations confidentielles avec quiconque n'est pas dans l'obligation d'en respecter la confidentialité, et ils doivent être attentifs à éviter de parler des informations confidentielles dans les lieux publics, comme les avions, les restaurants et les ascenseurs.

Certaines informations confidentielles sont aussi des secrets commerciaux. Voir la **Politique sur la Propriété intellectuelle et les Informations confidentielles**.

Le vol ou l'utilisation non autorisée de la propriété intellectuelle et des informations confidentielles pourrait avoir une incidence significative sur l'activité de Mattel. Par conséquent, la protection de la propriété intellectuelle et des informations confidentielles de Mattel constitue l'une des responsabilités les plus importantes de tout salarié chez Mattel. Cette obligation perdure même après la fin de l'emploi.

Mattel respecte les droits de propriété intellectuelle et les informations confidentielles appartenant à d'autres. Il convient de protéger les informations confidentielles de tiers contre le vol, l'abus ou la divulgation non autorisée avec le même soin que celui mis à protéger les informations confidentielles de Mattel.

 **La protection de la propriété intellectuelle et des informations confidentielles de Mattel constitue l'une des responsabilités les plus importantes de tout salarié chez Mattel. Cette obligation perdure même après la fin de l'emploi."**

N'oubliez pas 

Si vous sauvegardez des informations confidentielles sur votre ordinateur portable remis par Mattel, lors de vos déplacements ou de votre travail à domicile, veillez à transférer les fichiers sur le réseau de Mattel dès que possible et à supprimer les fichiers de votre portable.

Questions et Réponses

Question: Je quitte Mattel pour une autre société. A mon poste chez Mattel, j'ai préparé de nombreux rapports internes et utilisé des modèles dont j'aimerais me servir à mon nouveau poste. Puis-je en emporter des copies dans mon nouvel emploi?

Réponse: Non. Les rapports, présentations, modèles et autres documents internes de Mattel contenant des informations non publiques, qu'ils soient ou non marqués « Informations confidentielles » ou « Secret commercial » sont la propriété de Mattel. Vous ne pouvez pas emporter de copies de ces matériaux quand vous quittez Mattel.



Nos Responsabilités



N'oubliez pas !

Lors de la préparation d'un rapport contenant des informations confidentielles, marquez chaque page du rapport d'une déclaration de confidentialité qui doit, au minimum porter les mentions:

«Informations Confidentielles Mattel
/ Peuvent Comprendre des Secrets de Fabrication »

N'oubliez pas !

Si vous êtes autorisé à utiliser les médias sociaux pour le compte de Mattel, gardez à l'esprit que tout ce que vous publiez devient public et ne doit pas inclure d'informations confidentielles.

Questions et Réponses

Question: J'ai récemment déjeuné avec une amie, ancienne employée de Mattel. Elle m'a interrogé sur l'avancement d'un projet sur lequel elle travaillait avant de quitter Mattel. Puis-je lui donner cette information?

Réponse: Bien qu'il soit naturel pour une ancienne employée de se montrer curieuse au sujet d'un projet sur lequel elle a travaillé, vous ne devez partager aucune informations confidentielle avec quiconque extérieur à Mattel, autre que des partenaires qui ont besoin de les connaître et qui ont signé un Accord de confidentialité.

Question: En nettoyant la salle d'archivage, nous avons trouvé des échantillons de produits et des prototypes qui ne sont plus utilisés. Pouvons-nous les emporter à la maison ou en faire don à une œuvre caritative?

Réponse: Les échantillons et les prototypes sont une propriété intellectuelle de valeur qui appartient à Mattel et non à des employés individuels. Les employés ne peuvent pas emporter ces articles chez eux et ils ne doivent pas être donnés à des œuvres caritatives. Pour préserver les idées et les designs des produits, Mattel a des règles de conservation de tous les articles avec une documentation sur la conception et le développement du produit, y compris les rendus du concept et les notes de brainstorming, ainsi que des échantillons et des prototypes. Vous devez suivre ces règles pour les échantillons et les prototypes de la salle d'archivage.

Question: En me rendant à un salon du jouet, j'ai rencontré un vendeur avec qui j'avais tenté de fixer un rendez-vous depuis des semaines. Nous avons pu nous asseoir ensemble pendant le vol et nous avons bien avancé notre dossier. Etait-ce là une bonne façon d'exercer l'activité de Mattel?

Réponse: Même si vos intentions étaient bonnes, avoir une réunion de travail dans un avion (ou dans tout lieu public où vous risquez d'être entendu) constitue un risque pour les informations confidentielles de Mattel. Vous auriez dû fixer un rendez-vous où le vendeur et vous auriez pu vous retrouver dans un cadre plus privé.

Nos Responsabilités

Informations privilégiées et Opérations sur valeurs mobilières

Toutes les informations non publiques au sujet de Mattel et de ses partenaires obtenues à l'occasion de votre travail chez Mattel doivent être considérées comme des informations confidentielles.

Les employés et Administrateurs ne sont pas autorisés à utiliser ou partager des informations confidentielles aux fins d'opérations sur des valeurs mobilières de Mattel ou de toute autre société ou à toute autre fin sauf pour la conduite des affaires de Mattel.

Utiliser ces informations à des fins financières personnelles ou pour conseiller d'autres personnes qui pourraient faire de même n'est pas seulement contraire à l'éthique, mais est aussi illégal.

Les employés et Administrateurs doivent connaître et suivre la **Politique en matière de délit d'initié** de Mattel et consulter le Service juridique pour toutes questions.

Communications avec les Investisseurs

Seuls certains dirigeants et Administrateurs désignés périodiquement sont autorisés à communiquer avec les investisseurs et les professionnels du marché des valeurs mobilières (courtiers, analystes et autres professionnels de la bourse compris) sur tout sujet lié aux affaires de Mattel.

Aucun autre employé ou Administrateur n'est autorisé à engager de telles communications. Il convient d'adresser toute demande d'informations au Service des Relations avec les Investisseurs.

Questions et Réponses

Question: Comment savoir si une information est « privilégiée »?

Réponse: Demandez-vous si l'information vous incite à acheter ou vendre les actions de Mattel ou d'une autre société. Si la réponse est « OUI », elle aurait vraisemblablement le même effet sur d'autres et par conséquent il s'agit probablement d'une information privilégiée. Si vous ne savez pas vraiment si l'information est privilégiée ou si elle est tombée dans le domaine public, appeler le Service juridique de Mattel avant d'agir.

Question: Vous êtes invité à vous joindre à une réunion avec un partenaire potentiel pour décrire un produit en cours de développement. Ensuite, votre manager vous dit que l'affaire est conclue et sera annoncée bientôt. Sur la base de l'information, vous aimeriez acheter des actions de Mattel. Serait-ce une infraction aux lois sur le délit d'initié?

Réponse: Oui, parce qu'il s'agit d'une information privilégiée qui n'est pas encore publique. Vous ne devez négocier d'actions ni de Mattel ni de l'autre société jusqu'à ce que l'annonce ait été faite et que le public ait eu le temps d'assimiler l'information.



Nos Responsabilités

Exactitude des livres comptables de la société, des rapports publics et des communications



Mattel s'est engagé à fournir des informations complètes, justes, exactes, compréhensibles et ponctuelles, y compris les informations financières, dans des rapports déposés auprès de la Commission des valeurs mobilières des Etats-Unis (SEC) et dans ses communications publiques, conformément aux lois, règles et réglementations applicables.

Les livres, registres et comptes financiers doivent être tenus de façon suffisamment détaillée, refléter avec exactitude les transactions et les événements et être conformes aux prescriptions légales et comptables applicables ainsi qu'au système de contrôles internes de Mattel. Afin de nous acquitter de notre responsabilité à prendre des décisions judicieuses, il nous faut un enregistrement et une communication honnêtes et exacts des informations et des transactions, y compris des rapports sur la qualité, la sécurité et les données du personnel ainsi que sur les transactions financières et les rapports.

La falsification d'un quelconque enregistrement ou rapport financier, de données sur la qualité et la sécurité, les horaires ou les notes de frais entraînera une action disciplinaire immédiate.

Se reporter à la section "Comment obtenir de l'aide et formuler des préoccupations" pour avoir des informations sur la marche à suivre pour formuler des préoccupations en matière de comptabilité et d'audit.



Communications d'entreprise

Les communications (même celles que nous pouvons juger "privées" ou "personnelles") peuvent devenir publiques, donc toute correspondance doit être claire et exacte. Il convient d'éviter toute exagération, langage fâcheusement imagé, appellations désobligeantes et, sauf pour les membres du Service juridique, conclusions légales. Ces directives s'appliquent aux communications de toutes sortes, y compris les courriels.

Conservation des dossiers

Il convient de suivre les Politiques et procédures de Mattel pour la conservation des dossiers et de suivre les instructions du Service juridique pour la conservation des pièces traitant de procès ou enquête des pouvoirs publics.

Questions et Réponses

Question: Après avoir reçu une approbation préalable écrite du Service juridique, vous avez invité plusieurs fonctionnaires étrangers à dîner. Vous êtes maintenant en train de préparer votre note de frais et vous prévoyez de noter la dépense comme repas pour vous-même et plusieurs partenaires en affaires. Est-ce suffisant?

Réponse: Non. Pour respecter les prescriptions sur la tenue des comptes de la Loi « Foreign Corrupt Practices », vous devez consigner la dépense exactement et en détail, comme un repas offert à des fonctionnaires étrangers, incluant les noms et titres de chaque personne présente et le but de la réunion.



N'oubliez pas

Un comportement parfaitement légitime peut paraître suspect du fait d'un choix approximatif des termes. Il convient que toutes les communications d'affaires soient rédigées sur un ton et de façon professionnels.

Réfléchissez avant de taper et relisez votre message avant d'appuyer sur la touche « envoyer ».



Le saviez-vous

Le Service juridique assure régulièrement une formation sur la préparation des communications de la société, y compris les plans stratégiques et autres business plans. Vérifiez auprès du Service juridique pour plus d'informations ou pour prévoir une formation.



Nos Responsabilités

Notre responsabilité envers nos Partenaires

Faire des affaires avec des Tiers

Mattel est en relations d'affaires avec d'autres intervenants qui partagent ses valeurs. Nous nouons des relations avec des partenaires (sous-traitants, fournisseurs, distributeurs, concédants et titulaires de licences, etc.) sur la base de l'intégrité, d'un comportement éthique et légal et d'une confiance mutuelle. Nous cherchons à traiter avec des clients et des fournisseurs qui reflètent la diversité de la communauté mondiale au sein de laquelle nous travaillons.

Loyauté

Les employés et les Administrateurs doivent agir de façon équitable avec les clients, fournisseurs et employés de Mattel. Il ne faut pas tirer indûment parti de quiconque par la manipulation, la dissimulation, le mauvais usage d'informations confidentielles, une fausse information à propos de faits déterminants ou toute autre pratique qui n'est pas conforme à des normes commerciales loyales.

Voir la section sur "Notre responsabilité pour une concurrence loyale."

Pratiques responsables en matière de fabrication et de distribution

Mattel s'efforce de faire en sorte que les produits soient fabriqués de façon éthique et responsable. Nos Principes globaux de fabrication (GMP) sont la pierre angulaire de notre engagement pour des règles de fabrication et de distribution responsables partout dans le monde.

Les GMP s'appliquent à toutes les parties qui fabriquent ou assemblent un produit ou un emballage portant le logo de Mattel. Les GMP abordent des questions portant sur les conditions de vie et de travail ainsi que la protection de l'environnement, ils servent de base au programme d'audit de la Responsabilité d'entreprise de Mattel. De plus, Mattel soutient activement le CARE Process du Conseil international des industries du jouet, programme mondial de fabrication éthique de l'industrie du jouet.



Nos Principes globaux de fabrication sont la pierre angulaire de notre engagement pour des règles de fabrication et de distribution responsables partout dans le monde."



Nous nouons des relations avec des partenaires sur la base de l'intégrité, d'un comportement éthique et légal et d'une confiance mutuelle."



N'oubliez pas

« Partenaires » utilisé dans le Code inclut les fournisseurs, sous-traitants, distributeurs, clients, concédants et titulaires de licences et partenaires.

Questions et Réponses

Question: Un fournisseur potentiel désire vivement travailler pour Mattel. Lors de la dernière soumission, il vous demande de lui indiquer le prix le plus bas offert par les autres soumissionnaires. Pouvez-vous lui dire ce que les autres soumissionnaires ont proposé?

Réponse: S'il a été demandé aux soumissionnaires de soumettre des offres confidentielles, vous ne pouvez pas divulguer des informations à ce soumissionnaire au sujet de la soumission d'une autre société. Lui communiquer cette information lui donnerait un avantage injuste au détriment des autres, et mettrait en péril tout le processus de soumission.



Nos Responsabilités

Pratiques en matière d'achats

Il convient de traiter tous les fournisseurs de Mattel de façon éthique et impartiale et de les choisir sur la base de facteurs comme la pertinence, la qualité, le prix et la livraison.

Les employés participant à l'examen et à la sélection des fournisseurs, vendeurs et prestataires de services doivent éviter les actions qui expriment ou suggèrent que les décisions seront influencées par des cadeaux ou des faveurs ou par des relations personnelles ou familiales.

Clients institutionnels

La plupart des pays et localités ont des règles, restrictions et procédures spéciales pour traiter avec les clients institutionnels (y compris les entreprises publiques). Les prescriptions peuvent inclure des obligations de confidentialité dans les négociations des contrats, une facturation ou des procédures d'expédition spéciales ou des restrictions rigoureuses en matière de cadeaux, voyages et invitations qui peuvent être offerts aux fonctionnaires. Toutes les déclarations et présentations aux chargés de la passation des marchés doivent être précises et exactes.

Questions et Réponses

Question: J'ai une petite participation financière dans une société qui fournit des matières premières à Mattel depuis de nombreuses années. J'ai un nouveau poste chez Mattel et maintenant j'ai le pouvoir de prendre des décisions concernant l'achat de ces matériaux. Suis-je face à un conflit d'intérêt?

Réponse: Il s'agit d'un conflit d'intérêt potentiel puisque vous prenez part au processus de prise de décision concernant l'achat des matériaux au fournisseur en question.

Il convient d'en informer votre manager et votre Représentant RH qui peuvent vous aider à régler le conflit en donnant la responsabilité des décisions concernant ce fournisseur à un autre employé qui n'a pas de conflit d'intérêt.



Nos Responsabilités

Notre responsabilité pour une Concurrence Loyale

Recueil d'informations sur la concurrence

Mattel ne cherche pas à obtenir d'informations sur la concurrence par des moyens illégaux ou non éthiques, et nous n'utilisons pas sciemment des informations obtenues de cette manière.

Tout employé qui découvre que Mattel dispose d'informations qui peuvent avoir été obtenues illégalement ou de façon contraire à l'éthique, p. ex. en violation d'un accord de confidentialité, doit aussitôt en informer le Service juridique. L'employé doit confier l'information à un membre du personnel du Service juridique, sans en faire part à d'autres employés de Mattel.

Concurrence loyale et Lois antitrust

Sur tous ses marchés, Mattel exerce une concurrence active mais foncièrement honnête. Pour ce faire, nous devons respecter les lois antitrust et les règles de concurrence de chaque pays où Mattel exerce son activité.

Les lois antitrust sont destinées à interdire tout accord entre entreprises qui fixerait des prix, répartirait les marchés, attribuerait les clients, limiterait la production ou entraverait ou détruirait le jeu du marché.

Par exemple, ces lois peuvent s'appliquer:

- aux accords avec des clients sur les prix de détail, ou
- aux accords avec des clients selon lesquels Mattel refusera de vendre à d'autres clients ou limitera la vente de certains produits à d'autres clients.

De plus, il convient d'éviter d'échanger ou de discuter avec un client des informations sur les politiques de prix, les offres de produits, les stratégies marketing ou toute autre information similaire d'un autre client.

Il convient de toujours consulter le Service juridique avant d'accepter de rendre à un client tout service de category management qui risque de nous exposer à des informations confidentielles sur les prix, produits, stratégies marketing ou toute autre information commerciale de concurrents.

Les associations professionnelles sont souvent utiles à Mattel mais elles peuvent être l'occasion de discussions entre concurrents qui risquent d'enfreindre les lois antitrust. Il est recommandé à tout employé présent à une réunion d'une association professionnelle ou à toute autre réunion où la discussion aborde des questions concurrentielles ou des informations confidentielles de quitter la réunion et d'informer le Service juridique.

N'oubliez pas

Nous luttons pour gagner les clients avec des prix, un service et une assistance à la clientèle concurrentiels.

A faire et à éviter

Evitez les discussions sur des informations concurrentielles – prix, marges, chiffres de vente, p. ex. – avec des employés de concurrents en toutes circonstances, y compris lors de réunions d'associations professionnelles et commerciales.

Soyez conscient que des arrangements exclusifs qui risquent d'avoir un impact concurrentiel important doivent être évalués par le Service juridique.

Ce secteur de la loi est complexe. Les employés peuvent s'adresser au Service juridique pour des conseils et un soutien.

Ne demandez pas à un client de convenir des prix ou de donner une quelconque assurance sur les prix qu'il facturera réellement.

Ne menacez pas un client de conséquences néfastes, fourniture réduite d'un produit par exemple, s'il ne fixe pas ses prix à un niveau donné.

Le saviez-vous ?

Le Service juridique assure régulièrement une formation sur le respect des lois et sur la concurrence, comprenant des présentations et des conseils écrits comme « faire et ne pas faire » sur des questions courantes liées à la concurrence. Vérifiez auprès du Service juridique pour plus d'informations ou pour prévoir une formation.



Nos Responsabilités

Notre responsabilité envers les Communautés

Services rendus aux communautés

Les Programmes philanthropiques de Mattel améliorent la vie d'enfants dans le besoin de bien des façons, y compris par des contributions en argent et en produits, des activités organisées avec des employés volontaires et autres programmes gérés par la Fondation pour les Enfants de Mattel.

Environnement et développement durable

Mattel s'emploie à protéger la santé et la sécurité du personnel et à limiter son impact sur l'environnement. Nous respectons toutes les lois environnementales partout où nous opérons et nous incluons des normes environnementales, de santé et de sécurité dans nos activités afin de réduire les risques, de limiter les impacts et d'assurer un lieu de travail sûr.

Communications avec les médias

Afin de garantir que les informations fournies au public sont exactes et cohérentes, il convient de coordonner toutes les communications aux médias avec le Service « Corporate Communications ». Les employés ne doivent pas parler aux médias sans l'autorisation préalable du Service Corporate Communications. Tout employé qui est approché par un membre des médias doit transmettre la demande au Service Corporate Communications.

Les communications avec les investisseurs et le monde financier sont elles aussi limitées. Voir la section "Notre responsabilité envers les Actionnaires."

Le saviez-vous ?



La stratégie de Mattel en matière de « Global sustainability » s'efforce d'aider à réduire au minimum notre empreinte sur toute la chaîne du produit – depuis la conception jusqu'à la fabrication en passant par la destruction des produits et des déchets, et elle illustre l'importance de l'engagement personnel dans les pratiques commerciales et quotidiennes.



N'oubliez pas

Ces recommandations s'appliquent aussi à l'utilisation des médias sociaux. Les employés qui parlent publiquement au nom de Mattel doivent avoir été autorisés à le faire. Si vous avez l'intention d'être le porte-parole de Mattel sur les médias sociaux, vous devez y être autorisé par votre direction et vous devez suivre les principes directeurs et les règles d'engagement adoptées par votre direction pour ces communications.

Si vous êtes autorisé à parler dans les médias sociaux de votre produit ou marque ou à toute autre fin commerciale précise, vous ne devez pas aborder de sujets, thèmes, événements, etc. hors des principes directeurs sur le contenu de cette autorisation. Seuls les porte-parole spécifiquement désignés peuvent parler au nom de Mattel de questions d'entreprise (Politique ou questions financières p. ex.) ou de questions sociales publiques.

Making a meaningful difference, one child at a time. Vision philanthropique de Mattel

Nos Responsabilités

Notre responsabilité envers le Gouvernement et le Respect de la Loi

Les employés et les Administrateurs doivent respecter les lois, les règles et les réglementations partout où Mattel exerce son activité.

Il incombe à chaque employé de comprendre en quoi la loi et le Code s'appliquent à son travail. Tout employé qui a une question ou un souci sur la légalité d'une action doit demander conseil au Service juridique.

Quelle est la loi qui s'applique?

Mattel, Inc. est constituée juridiquement aux Etats-Unis. Les lois des Etats-Unis s'étendent souvent aux opérations de Mattel dans le monde et aux activités des employés de Mattel où qu'ils vivent et travaillent.

En tant qu'entreprise mondiale, les opérations de Mattel peuvent être réglementées par de nombreuses lois différentes en même temps. Il peut y avoir conflit entre les lois applicables de deux pays ou plus. Tout employé qui pense qu'il peut y avoir conflit doit demander conseil au Service juridique.

Le Code de conduite est destiné à faciliter le respect des réglementations et des lois qui s'appliquent à l'activité de Mattel. Mais si nous constatons que le respect du Code de conduite peut nous amener à enfreindre la loi, nous devons respecter la loi et demander conseil au Service juridique dès que possible. D'autre part, si suivre une coutume ou une pratique commerciale locale nous amène à enfreindre le Code de conduite, nous devons suivre le Code de conduite et informer nos chefs de service du conflit.



En tant qu'entreprise mondiale, les opérations de Mattel peuvent être réglementées par de nombreuses lois différentes en même temps.”

Nos Responsabilités

Activités politiques

Les biens de Mattel ne doivent pas servir à soutenir une campagne politique ou à toute autre activité politique, sans l'approbation préalable du Service Government Affairs. Cela comprend l'utilisation des locaux de Mattel, de ses matériels ou fournitures de bureau, de son stock et même de notre propre temps de travail.

Les activités politiques par des fédérations, y compris le lobbying, sont réglementées et doivent être identifiées en tant que telles selon la loi des Etats-Unis et les lois de nombreux pays où Mattel exerce son activité. Pour éviter toute infraction de ces lois par inadvertance, toutes les activités politiques et de lobbying doivent être discutées et coordonnées avec le Service Government Affairs et le Service juridique.

Mattel tient à un engagement citoyen et communautaire et encourage ses employés à donner de leur temps et à soutenir des candidats, des partis et des organisations civiques. Cependant, notre participation individuelle doit être entièrement volontaire et prise sur notre temps libre et à nos frais.



Le saviez-vous ?

Le département Government Affairs de Mattel, avec le Service juridique, est responsable de la coordination de toutes les activités de lobbying, y compris l'engagement de lobbyistes. La Politique de Mattel requiert, dans le cadre du processus d'embauche, que soient complétés un Formulaire de Demande et un Questionnaire de « Due diligence » raisonnable.



Nos Responsabilités

Lois anti-corruption

Nous devons respecter les lois des Etats-Unis et des autres pays qui interdisent la corruption sous toutes ses formes, y compris les dessous de table ou pots de vin ainsi que la corruption de fonctionnaires. Nous ne devons ni offrir ni accepter quoique ce soit de valeur destiné à influencer indûment sur une relation d'affaires ou gouvernementale ou susceptible de donner l'apparence d'agissements illicites. La loi des Etats-Unis requiert aussi des livres et registres exacts pour que tous les paiements soient dûment enregistrés.

Il peut aussi être requis des partenaires de Mattel (fournisseurs, sous-traitants, distributeurs, concédants et titulaires de licence, etc.) qu'ils respectent ces lois. Il convient de faire preuve de diligence dans la sélection de nos partenaires et d'éviter les relations avec toute partie ayant des antécédents de trafic d'influence.

Les lois anti-corruption sont complexes et les conséquences de leurs violations sont sérieuses. Pour éviter tout problème, il convient de demander conseil au Service juridique à l'avance sur les transactions avec des fonctionnaires, y compris toute offre de repas, voyage ou invitation. Il convient de rapporter aussitôt au Service juridique toute suspicion d'infraction à ces prescriptions.



Nos Responsabilités

Questions et Réponses

Question: Qu'est ce que la corruption?

Réponse: C'est le fait d'offrir, donner, recevoir ou demander quoi que ce soit de valeur avec l'intention d'influencer indûment les actions du destinataire. La « corruption commerciale » ou « pot-de-vin » se rapporte au privé (personnes ou sociétés) et la « corruption gouvernementale » se rapporte aux agents publics.

Question: Que signifie « quoi que ce soit de valeur »?

Réponse: C'est très large et inclut les repas, cadeaux, voyages ou invitations.

Question: Comment la limite de US\$100 sur les cadeaux d'entreprise s'applique-t-elle ici?

Réponse: A condition que le cadeau ne soit pas destiné à influencer une décision que vous prenez pour le compte de Mattel et qu'il respecte les prescriptions de la section sur les Conflits d'intérêt, vous pouvez l'accepter. Par précaution, avant d'accepter un cadeau, vous devriez vérifier avec votre manager ou votre Représentant RH, qui peuvent vous aider à être objectif.

Question: J'organise une réunion d'affaires avec des fonctionnaires locaux. Le lieu le plus pratique pour nous rencontrer est un restaurant qui se trouve à mi-chemin entre le site Mattel et les bureaux de l'administration, j'aimerais donc inviter les fonctionnaires à déjeuner. Puis-je faire cette invitation?

Réponse: La loi des Etats-Unis (y compris la Loi sur les pratiques de corruption à l'étranger/FCPA) et les lois d'autres pays imposent des restrictions importantes sur le fait d'offrir quoique ce soit de valeur (cadeaux, contributions, repas ou invitations) à des fonctionnaires. Vous devez demander son autorisation préalable au Service juridique avant d'organiser ce déjeuner d'affaires.

Les lois dans ce domaine sont complexes. Vous ne devriez jamais faire cette analyse seul. Vous devez demander son autorisation préalable au Service juridique avant d'offrir quoi que ce soit de valeur (cadeaux, contributions, repas ou invitations) à un fonctionnaire.

Question: Une personne qui est ressortissant étranger d'un pays où vous exercez votre activité représente Mattel dans une transaction commerciale. En tant que ressortissant étranger qui n'est pas un employé, les actions de cette personne au nom de Mattel tombent-elles sous le coup de la loi FCPA?

Réponse: Oui. La FCPA s'applique à toute personne, entreprise ou agent d'une entreprise agissant pour le compte de Mattel. Mattel peut être tenue pour responsable des actions des partenaires qui agissent pour son compte.

A faire et à ne pas faire

Faites un examen approfondi de tous les partenaires avant tout engagement.

Vérifiez attentivement les factures et les dépenses de tiers.

Ne pensez pas que faire un paiement ou un cadeau à un fonctionnaire est légal simplement parce que « tout le monde le fait ».

N'essayez pas d'interpréter les lois vous-même ou de penser que quelqu'un d'autre consultera le Service juridique.

Les employés peuvent trouver d'autres conseils sur la page « FCPA Compliance » sur le site intranet du Service juridique.

Signaux d'alarme

- Travailler dans des pays identifiés comme corrompus par « Transparency international »
- Tierces parties spécialement recommandées par des fonctionnaires
- Manque de transparence
- Demandes de paiement en dehors des pratiques commerciales normales

Si vous notez l'un quelconque de ces clignotants, il convient de prendre immédiatement contact avec le Service juridique.

Le saviez-vous ?

Une « apparence d'inconvenance » peut être aussi simple que d'emmener un fonctionnaire prendre un café ou d'accepter de votre plus gros fournisseur une invitation à un dîner fastueux. Vérifiez toujours auprès du Service juridique avant de remettre quoi que ce soit de valeur à un fonctionnaire ou auprès de votre Représentant RH avant d'assister à ce genre de dîner.



Nos Responsabilités

Blanchiment d'argent

Il y a blanchiment d'argent quand des individus ou des sociétés tentent de dissimuler des fonds illicites ou de donner l'apparence de la légitimité à la source de leurs fonds. Mattel ne permet pas que ses employés ou ses ressources servent à des activités de blanchiment d'argent. Mattel se conforme à toutes les lois U.S et internationales contre le blanchiment d'argent, qui interdisent d'accepter ou d'utiliser le produit d'activités criminelles (p. ex. trafic de stupéfiants, commerce des armes, corruption ou fraude).

Il convient de suivre les procédures de base de "Connaître ses clients" et de suivre la Politique de la Société concernant les formes de paiement acceptables.



Nos Responsabilités

Commerce international

Les Etats-Unis et d'autres pays contrôlent strictement l'importation et l'exportation de produits, matières, services, informations et technologies. Nous ne devons pas faire affaire directement ou indirectement avec des pays, des personnes et des entités qui ont été identifiés par les Etats-Unis et par d'autres nations comme des partenaires commerciaux interdits (pays sanctionnés, entreprises dans des pays sanctionnés, terroristes et acteurs de la prolifération nucléaire, p. ex.). Nous devons respecter toutes les lois, réglementations et restrictions applicables sur le commerce et consulter le Service juridique en cas de question.

Mattel ne collaborera pas à des pratiques commerciales restrictives ou boycotts interdits en vertu des lois des Etats-Unis ou des législations locales applicables, comme les boycotts contre des pays amis des Etats-Unis (Israël, p. ex.) ou des entreprises sur liste noire. Les demandes liées à un boycott doivent être transmises aussitôt au Service juridique.

Nous devons aussi respecter les lois et réglementations en matière de douanes et d'importation dans tous les pays d'où nous exportons et vers lesquels nous importons. Ceci permet de garantir que les produits importés sont conformes aux prescriptions réglementaires locales (y compris les prescriptions en matière de sécurité des produits et les réglementations contre le terrorisme) et que le montant correct de droits et de taxes est acquitté à l'importation.

Marche à suivre pour « Connaître votre client »:

Effectuez un contrôle diligent avant d'entrer en relation d'affaires:

- Effectuez des recherches sur internet et autres sources, comme les recherches par Dun & Bradstreet
- Rendez vous dans les bureaux du client
- Obtenez des références auprès d'autres fournisseurs du client
- Examinez les bilans et les rapports annuels du client
- Effectuez une présélection du client conformément à la procédure de la Société.



N'oubliez pas

Mattel requiert que tous les partenaires et employés éventuels dans le monde soient présélectionnés avant engagement ou embauche.

Les employés peuvent trouver d'autres conseils sur les procédures de présélection sur la page « Trade Sanctions Law Compliance » du site intranet du Service juridique.



Le saviez-vous

Il est exigé de tous les sites Mattel qu'ils remplissent chaque année un Questionnaire « Antiboycott Compliance » (respect des lois antiboycott).



Comment obtenir de l'aide et formuler des préoccupations



MATTEL

Comment obtenir de l'aide et formuler des préoccupations

Généralités

Face à une décision éthique, il convient de vous poser ces questions:

Quelle est la question d'éthique?

Commencez par identifier le problème – qu'est-ce qui, dans cette situation, vous met mal à l'aise?

S'agit-il d'une infraction au Code de conduite de Mattel, à ses Politiques ou à la loi?

Si c'est le cas, ne le faites pas. Si vous n'êtes pas sûr, parlez-en à votre manager, à votre représentant RH ou au Service juridique.

Comment cela affectera-t-il les parties prenantes de Mattel?

Quel est l'impact sur les consommateurs, les investisseurs, les collègues, les communautés et les autres parties prenantes de Mattel?

Comment cela affectera-t-il ma réputation et la réputation de Mattel?

Vos actes sont-ils compatibles avec les valeurs de Mattel? Agissez-vous avec loyauté? Vous sentiriez-vous à l'aise pour expliquer la situation à votre famille ou aux médias? Que vous dit votre conscience? Que vous conseilleraient un ami de confiance?

Si vous avez des questions à propos du Code de conduite, il convient d'en parler, de formuler vos préoccupations et de **demander de l'aide**.

Moyens de reporting de préoccupations

Un certain nombre de ressources sont à la disposition des employés qui désirent rapporter des préoccupations ou qui ont une question sur un point d'éthique.

- **Votre Manager ou votre Représentant RH local** – Ce sont les personnes qui comprennent le mieux votre travail et les opérations là où vous vous trouvez et ils devraient être votre première source d'information.
- **Autres Experts internes** – Les Services juridiques, l'Audit interne et Global Security sont à votre disposition pour répondre à des questions spécifiques sur le Code de conduite et les Politiques de la Société.
- **Sécurité** – Contactez ou appelez les numéros d'urgence s'il y a menace ou danger immédiat sur le lieu de travail.
- **EthicsLine (alerte professionnelle)** – Un numéro gratuit est à la disposition des employés pour rapporter les éventuelles infractions au Code de conduite ou aux Politiques de la société. Dans l'U.E., la EthicsLine ne devrait être utilisée que pour les rapports concernant la comptabilité, le contrôle comptable interne, les problèmes d'audit, la corruption et le délit d'initiés (« Matières comptables »).

La EthicsLine est disponible 24/24 h, 7/7 jours. Des traducteurs sont à la disposition des correspondants qui souhaitent utiliser une langue autre que l'anglais pour faire état d'une alerte. Les employés qui appellent la EthicsLine sont encouragés à s'identifier et les informations qu'ils donnent de bonne foi resteront confidentielles, dans la mesure du possible.

Le saviez-vous ?



Les employés peuvent trouver le numéro de téléphone de la EthicsLine (alerte professionnelle) sur la page d'accueil de leur site intranet Mattel.

Les employés peuvent trouver les coordonnées du Service des Ressources humaines et du Service juridique sur le site intranet de Mattel.



Comment obtenir de l'aide et formuler des préoccupations

• Agir pour résoudre les problèmes

Agir pour résoudre les problèmes fait partie de la culture de Mattel.

Mattel fournit un certain nombre de ressources que les employés peuvent utiliser pour formuler des préoccupations éthiques ou rapporter d'éventuelles violations. Si vous notez une conduite qui, à votre avis, peut être contraire à l'éthique, illégale ou en infraction avec le Code de conduite ou des Politiques de Mattel, parlez de vos préoccupations à votre manager, au Service des Ressources humaines, au Service juridique, au Service d'audit interne, au Service Global Security ou sur la EthicsLine (alerte professionnelle) confidentielle.

Toutes les questions rapportées seront traitées de façon rapide, équitable et discrète. Les employés doivent collaborer pleinement à toute enquête lancée par Mattel et ils doivent répondre sincèrement aux questions qui sont posées dans le cadre de l'enquête.

• Les représailles ne sont pas tolérées

Les représailles envers tout employé qui, de bonne foi, rapporte une préoccupation ou un problème éthique ou d'intégrité ne seront pas tolérées. Tout employé qui se croit l'objet de représailles pour avoir rapporté de bonne foi un problème ou aidé de bonne foi lors d'une enquête doit sur le champ le rapporter au Service des Ressources humaines, au Service juridique ou sur la EthicsLine (alerte professionnelle).

• Conseils supplémentaires

Comme ces directives sont très générales, il est possible que dans des circonstances inhabituelles, le Code de conduite paraisse ne pas apporter tous les conseils nécessaires. Il convient de toujours rechercher les avis et l'accord de votre représentant RH ou du Service juridique avant toute action qui pourrait être en conflit avec le Code de conduite.

De plus, toute renonciation à une disposition quelconque du Code concernant un Cadre supérieur ou un Administrateur doit être approuvée par le Conseil d'administration ou un comité du Conseil et elle sera sans délai communiquée comme le requièrent les lois applicables et les normes de cotation en bourse.

N'oubliez pas

Il incombe à chaque employé de soulever et de résoudre les problèmes qu'il rencontre. Quand nous laissons passer des problèmes non résolus ou si nous usons de représailles envers ceux qui les rapportent, nous nuisons gravement à nous-mêmes, à Mattel et aux parties prenantes de Mattel.

Toutes les alertes seront prises au sérieux, les employés doivent donc faire des alertes responsables, ce qui signifie que le signalement est fait de bonne foi. Il n'est pas nécessaire d'être absolument certain de tous les faits, mais il est attendu de vous que vous fassiez preuve d'honnêteté quand vous rapportez ce que vous savez ou ce qui vous préoccupe.

Questions et Réponses

Question: Que se passe-t-il quand j'appelle EthicsLine (alerte professionnelle) ?

Réponse: EthicsLine est gérée pour Mattel par un service extérieur. Il est répondu à votre appel par un opérateur qui vous pose une série de questions sur vos préoccupations et qui prépare un rapport qui est transmis à Mattel. Le Comité éthique de Mattel (composé de cadres des services juridique, RH, Audit interne et Global Security) fera une enquête sur le sujet rapporté et prendra toute action appropriée. Toute information que vous donnez reste strictement confidentielle, et ne sera communiquée qu'aux personnes qui doivent la connaître afin d'enquêter ou de prendre une action corrective.

Question: A une réunion d'un grand nombre d'employés de différents services, l'un d'eux a fait un commentaire que vous jugez inapproprié. Devriez-vous le rapporter ou pouvez-vous assumer que l'un des participants de plus haut rang s'en chargera?

Réponse: Il incombe à chaque employé de soulever et de résoudre les problèmes qu'il rencontre. Vous devriez rapporter cet incident à votre Représentant RH. N'assumez pas que quelqu'un d'autre le fera.



Comment obtenir de l'aide et formuler des préoccupations

Formuler des préoccupations ou des alertes en matière de comptabilité, de contrôle comptable interne ou d'audit

Tout employé peut soumettre de bonne foi à Mattel une préoccupation ou une alerte concernant la comptabilité, le contrôle comptable interne ou les audits, sans craindre de représailles quelconques, de l'une des façons suivantes (il s'agit de procédures générales qui peuvent varier d'un pays à l'autre en raison des lois et réglementations locales):

- Joindre un dirigeant: les employés ayant une alerte concernant la comptabilité, le contrôle comptable interne ou les audits peuvent rapporter leur alerte au General Counsel ou au Vice-Président Audit, par écrit, par téléphone ou par courriel.
- Les alertes des employés soumises par écrit ou par téléphone peuvent être faites de manière confidentielle, dans la mesure du possible.. En raison de contraintes techniques, les courriels ne peuvent pas être anonymes.
- Appeler la EthicsLine: la ligne d'alerte professionnelle de Mattel permet aux employés de déposer des alertes concernant la comptabilité, le contrôle comptable interne ou les audits, de façon confidentielle dans la mesure du possible.





Ne l'oubliez pas, chaque employé – quelque soit le poste, le lieu ou la fonction – a la possibilité et la responsabilité de contribuer au succès de Mattel en suivant ces normes et en agissant avec intégrité chaque jour.

**NE CESSEZ
JAMAIS DE
JOUER LE JEU**



CRÉER L'AVENIR DU JEU



Ce document contient le texte du Code de conduite de Mattel ainsi que des aides à l'apprentissage (comme Questions et Réponses, "Le saviez-vous?", "Rappels" et "A faire et ne pas faire") destinées à faciliter la compréhension des principes contenus dans le Code. Le texte du Code de conduite est encadré en rouge. Une version "texte seul" du Code est aussi disponible au www.mattel.com.