



## Términos y Condiciones

Los presentes Términos y Condiciones de Venta se aplicarán a las operaciones de venta de Productos y licencias de Software que HP comercializa por medios electrónicos o por teléfono.

### DEFINICIONES

1. **Entrega:** las condiciones estándar de envío a, y de recepción, en el domicilio de Entrega especificado en el pedido del Cliente.
2. **Precio de Licencia:** se entenderá el precio o precios designados por HP para el Uso del Software. Se podrán aplicar diferentes Precios de Licencia para un mismo Software si existe más de un tipo de Licencia para dicho Software.
3. **Productos** el hardware, Software, documentación, accesorios, suministros, piezas de repuesto y mejoras que HP determine disponibles a la recepción del pedido del Cliente. Por "Productos a Medida" se entenderán los productos que hayan sido modificados, diseñados o fabricados para satisfacer los requerimientos del Cliente.
4. **Software** uno o más programas, capaces de operar en un procesador, controlador o cualquier otro Producto de hardware (el Equipo). El Software puede consistir en un Producto separado o integrado con otro Producto ("Bundled Software"), o bien estar instalado en un Equipo de forma inamovible en condiciones de funcionamiento normal ("Firmware").
5. **Licencia de Software** la concesión de Licencia de Software y los términos generales de licencia establecidos más adelante en el presente documento. Cada Licencia de Software tendrá su correspondiente Precio de Licencia.
6. **Especificaciones:** la información técnica específica sobre los Productos HP contenida en los manuales y las hojas técnicas de datos de los Productos HP en vigor en la fecha en la que HP envíe el pedido del Cliente.
7. **Uso:** almacenado, carga, instalación, ejecución o visualización del Software en cualquier dispositivo.
8. **Sitio HP:** es la página web que HP pone a disposición del Cliente para realizar pedidos de Productos.

### 1. AMBITO DE APLICACIÓN

Los presentes Términos y Condiciones de Venta se aplicarán a las ventas realizadas por HP a Clientes residentes en España, pero excluidos los residentes de Canarias, Ceuta y Melilla.

### 2. PRECIOS

1. Los precios y los gastos de Entrega válidos serán los indicados por HP en la fecha en que el Cliente realice el pedido. Los precios serán válidos durante el periodo indicado por HP. Las modificaciones de los pedidos que prolonguen la Entrega más allá del periodo de validez, se entenderán como pedidos nuevos a los que se aplicarán los precios vigentes en el momento en que HP reciba la modificación de los pedidos.
2. El Cliente pagará, al no estar incluidos en el precio, los impuestos sobre las ventas, el uso, consumo, bienes, servicio, IVA o impuesto similar, excepto que el Cliente hubiera entregado a HP un certificado de exención válido en el país de Entrega. HP no proporciona un servicio de devolución de los impuestos sobre el valor añadido para los no residentes en España.

### **3. PEDIDOS**

1. Todos los pedidos están condicionados a su aceptación por HP. HP comunicará la aceptación del pedido tan pronto como le sea razonablemente posible, ya sea por medios electrónicos o por cualquier otro medio. Conforme al art. 28.3 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, las partes acuerdan que el Cliente no estará obligado a confirmar la recepción de la aceptación del pedido por HP.
2. El Cliente habrá de especificar en sus pedidos un domicilio de Entrega dentro del país donde se curse el pedido.
3. HP se reserva el derecho a cancelar, a su discreción, cualquier pedido aceptado que adolezca de algún error material en relación con el pedido, el precio o cualesquiera otras condiciones publicadas en el Sitio HP que estén relacionada con el pedido del Cliente, o en caso de que una posterior verificación de las condiciones crediticias del Cliente así lo aconsejen. En caso de pagos con tarjeta, si el pedido ya ha sido cargado contra la misma y el pedido es cancelado, HP procederá a realizar un abono en la cuenta de la tarjeta utilizada de forma inmediata.
4. El cliente podrá cancelar o modificar un pedido siempre que la mercancía no haya salido de nuestros almacenes.

### **4. ENTREGA**

HP hará lo que esté razonablemente a su alcance para cumplir la fecha de Entrega indicada en la confirmación del pedido. En caso de que HP sea incapaz de cumplir con los requerimientos de Entrega, dentro de un período razonable de tiempo, el único derecho del Cliente consistirá en cancelar el pedido.

### **5. ENVIO Y RIESGO POR PERDIDA O DAÑO**

1. HP realizará los envíos conforme a la práctica comercial estándar de HP, y el riesgo por pérdida o daño se entenderá transmitido por HP al Cliente en el momento de efectuarse la recepción en el domicilio de Entrega. Los portes y demás gastos de envío se indicarán por separado en la factura de HP cuando no estén incluidos en el precio de compra del Producto. La titularidad de los Productos hardware pasará de HP al Cliente en el momento de la Entrega de los Productos.
2. Si se acordaran instrucciones de embalaje o envío especiales a petición del Cliente, los oportunos cargos le serán facturados por separado, y el riesgo de pérdida o daño se transmitirá al Cliente en el momento de efectuarse la Entrega al transportista del Cliente o a la persona designada por éste para recibir los Productos.

### **6. INSTALACION Y ACEPTACION**

La aceptación de los Productos por parte del Cliente se entenderá producida una vez realizada la Entrega, en caso de tratarse de Productos que no incluyen instalación en el precio de venta. La aceptación de los Productos por parte del Cliente se entenderá producida una vez finalice la instalación por parte de HP, en caso de tratarse de Productos que incluyen instalación en el precio de venta. Si el Cliente programara o demorara la instalación, por parte de HP, más allá de los treinta (30) días siguientes a la Entrega, la aceptación de los Productos por parte del Cliente se entenderá automáticamente producida el trigésimo primer (31) día siguiente a la Entrega.

### **7. DESISTIMIENTO**

Las condiciones para la cancelación de pedidos y devolución de productos son las que se detallan en los presentes Términos y Condiciones. El Cliente dispondrá de un plazo de catorce (14) días naturales para desistir del contrato sin penalización a contar desde la fecha de Entrega. En ese caso, HP

procederá a la recogida de los Productos y a la devolución del precio pagado, deduciendo de éste la tarifa que cubra los costes de recogida de los Productos devueltos.

## **8. CONDICIONES DE PAGO**

1. El cliente podrá, a su elección, abonar las compras que realice mediante tarjeta Visa Crédito/Débito o American Express o prepago por transferencia, a través del 912 158 091, en todos los casos de acuerdo con las instrucciones que figuran en sitio web de la tienda HP.
2. Para el caso de que el Cliente fuera una persona jurídica, y siempre y cuando el Departamento de Créditos y Cobros de HP así lo autorice, el pago se podrá realizar a los 30 días de la fecha de la factura emitida por HP de conformidad con las instrucciones que figuran en el sitio de la tienda HP. No obstante lo anterior, HP se reserva la facultad de cambiar estas condiciones de pago o de crédito en cualquier momento en el que, a opinión de HP, la condición financiera, el informe de pagos previos o la naturaleza de la relación del Cliente con HP así lo justifique. HP no puede emitir facturas electrónicas por lo que no podrá cursar pedidos que requieran factura electrónica y usted deberá abstenerse de realizar pedidos en caso de necesitar factura electrónica. En caso de ser cursados por error pedidos que requieran factura electrónica HP podrá solicitar la devolución del pedido.

## **9. EQUIPOS CONFIGURADOS A MEDIDA**

1. El tiempo de entrega de los equipos configurados a medida dependerá de la configuración escogida por el cliente. HP no se compromete a plazo de entrega alguno. No obstante lo anterior el plazo habitual de entrega de equipos configurados a medida es de quince días.
2. En caso de apreciarse algún fallo de funcionamiento en el primer encendido del equipo, este será reparado y no sustituido.
3. Un vez emitido y confirmado el pedido, no se admitirán modificaciones ni en la dirección de entrega ni en la configuración solicitada. Tampoco se admitirán cancelaciones ni devoluciones, una vez emitido y confirmado el pedido.
4. HP podrá no aceptar pedidos de equipos a medida realizados a través de la web de la tienda HP.

## **10. GARANTIA**

1. La información relativa al período de garantía de los Productos, así como aquella información adicional relativa a éstos, estará disponible junto con los Productos o bajo solicitud.
2. El periodo de garantía comenzará en la fecha de Entrega. Los Productos adquiridos a HP recibirán la garantía estándar en el país de adquisición. Si el Cliente traslada tales Productos a otro país donde HP tiene presencia de soporte técnico, entonces el Cliente recibirá la garantía estándar del país de destino. En caso de que el Cliente transmitiera el Producto a un nuevo usuario, el servicio de garantía estará disponible para dicho nuevo usuario durante el período que reste de garantía.
3. El Cliente podrá recibir una garantía diferente cuando el Producto sea adquirido como parte de un sistema. HP se reserva el derecho de modificar la garantía. Dichas modificaciones sólo afectarán a los nuevos pedidos.
4. HP garantiza sus Productos de hardware contra defectos en los materiales y en la mano de obra. Además, HP garantiza que los Productos de hardware de HP cumplen con las Especificaciones.
5. HP garantiza el Software contra defectos en los materiales y en la mano de obra que le impidan ejecutar sus instrucciones de programación, siempre y cuando el Software esté debidamente instalado en los Equipos designados por HP. Además, HP garantiza que el Software estándar propiedad de HP cumplirá, en esencia, con las Especificaciones. HP no

- garantiza el funcionamiento del Software en combinaciones de hardware y Software elegidas por el Cliente, ni que cumpla con los requerimientos especificados por el Cliente.
6. HP no garantiza que el funcionamiento de los Productos sea ininterrumpido o libre de errores.
  7. Si durante el período de garantía, HP recibiera notificación de defectos o de la no conformidad con las Especificaciones de hardware, o de la no conformidad sustancial con las Especificaciones del Software estándar propiedad de HP, HP podrá, a su elección, o bien reparar los Productos afectados, o bien sustituirlos. Si HP se viera imposibilitada para reparar, sustituir o corregir un defecto o la no conformidad de un Producto en las condiciones garantizadas en un periodo razonable de tiempo, el Cliente tendrá derecho al reembolso del precio de compra, previa devolución del Producto a HP. El Cliente correrá con los gastos de devolución de dichos Productos a HP. Por su parte, HP correrá con los gastos de envío de los Productos reparados o reemplazados. En caso de que el Cliente sea un consumidor, se aplicarán las disposiciones legales oportunas en sustitución de lo establecido en el párrafo anterior.
  8. Algunos Productos nuevos HP pueden contener, y el servicio técnico de HP puede utilizar, piezas recicladas cuyas prestaciones en funcionamiento sean equivalentes a las nuevas.
  9. Las garantías descritas en el presente documento resultarán exclusivamente de aplicación a aquellos Productos que estén identificados con la marca HP ("de marca HP"). HP no garantiza los Productos de cualquier tercero, ni siquiera en caso de que se encuentren incluidos en otros Productos de marca HP. Además, HP proporciona todos los Productos de terceros en el estado en que se encuentren al momento de la Entrega. Sin embargo, los productores o distribuidores de dichos Productos o podrán ofrecer sus propias garantías en caso que así se detallase en la documentación que acompañe dichos Productos y Servicios de Soporte de terceros.
  10. Quedan excluidos de la garantía los defectos que tengan su origen en: 1) un mantenimiento inapropiado o inadecuado por parte del Cliente; 2) software, interfaces o suministros del Cliente o un tercero; 3) modificaciones no autorizadas; 4) uso inapropiado o funcionamiento fuera de las especificaciones del Producto; 5) abuso, negligencia, accidente, pérdida o daño durante su transporte; 6) inadecuada preparación del lugar de instalación; o 7) mantenimiento o reparación no autorizada.
  11. Adjunto puede encontrar el nombre y dirección de las entidades HP que ofrecen la Garantía Limitada de HP (garantía comercial adicional del fabricante) en su país.

HP Printing and Computing Solutions, S.L.U.  
Calle José Echegaray 18, 28232 Madrid

La garantía comercial adicional de HP (Garantía Limitada de HP) no afecta a los derechos que usted, como consumidor, pueda tener frente al vendedor por la falta de conformidad del producto con el contrato de compraventa. Dichos derechos son independientes y compatibles con la garantía comercial adicional de HP y no quedan afectados por ésta. De conformidad con los mismos, si durante un plazo de dos años desde la entrega del producto aparece alguna falta de conformidad existente en el momento de la entrega, el consumidor y usuario tiene derecho a exigir al vendedor la reparación del producto, su sustitución, la rebaja del precio o la resolución del contrato de acuerdo con lo previsto en el Título V del Real Decreto Legislativo 1/2007. Salvo prueba en contra, se presumirá que las faltas de conformidad que se manifiesten en los seis meses posteriores a la entrega del producto ya existían cuando el producto se entregó.

12. SALVO LO ANTERIORMENTE INDICADO, HP NO ASUME NINGÚN OTRO COMPROMISO DE GARANTÍA, ESCRITO O VERBAL, EXPRESO O IMPLÍCITO.

## 11. LICENCIAS

1. Por el pago del Precio de Licencia, HP concede al Cliente una licencia no exclusiva de Uso del Software detallado en el pedido del Cliente en versión de código objeto, de conformidad con: 1) los términos y condiciones detallados en este documento; 2) las autorizaciones y

restricciones de Uso para Software especificadas por HP en la factura o en los términos que acompañen a dicho Software; y 3) los términos de los terceros suministradores de HP que acompañen al Software. En caso de conflicto, los términos de los terceros suministradores que acompañen al Software tendrán preferencia sobre las autorizaciones y restricciones de Uso especificadas por HP y los términos establecidos en el presente documento, y las autorizaciones y restricciones de Uso especificadas por HP tendrán preferencia sobre los términos establecidos en el presente documento.

2. En caso de no especificarse determinada licencia para el Software, por el pago del precio correspondiente, HP concede al Cliente una licencia para el Uso de una copia del Software en un único Equipo en cualquier momento.
3. Todas las Licencias de Software, salvo pacto en contrario, serán perpetuas a no ser que queden resueltas o se transfieran de acuerdo con lo establecido en la sección 10.k).
4. Si el Cliente es un revendedor autorizado de HP, el Cliente podrá sublicenciar el Software a un usuario final para su Uso o, en su caso, a un revendedor autorizado de HP para su subsiguiente distribución a un usuario final para que haga Uso del mismo. Dichas sublicencias deben incorporar las condiciones de la presente Licencia de Software, mediante un contrato de sublicencia formalizado por escrito que será puesto a disposición de HP si ésta lo requiriese. En caso de que el Cliente no sea un revendedor autorizado de HP, no podrá sublicenciar el Software salvo que HP hubiere dado su previo consentimiento por escrito.
5. HP o los terceros suministradores tienen la propiedad y los derechos de autor del Software. La licencia del Cliente no confiere a éste la titularidad o propiedad sobre el Software, ni es tampoco una venta de cualesquiera derechos del Software, su documentación o el Soporte en el que estén grabados o impresos. Los terceros suministradores de Software podrán proteger sus derechos contra cualquier tipo de infracción.
6. A no ser que HP así lo permita, el Cliente únicamente podrá realizar copias o adaptaciones del Software para fines de archivo o cuando la copia o la adaptación sean un paso esencial en el Uso autorizado del Software en un Equipo de Backup, siempre que dichas copias y adaptaciones no sean utilizadas de otra forma y siempre que, además, el Uso en el Equipo de Backup finalice en el momento en que el Equipo original o reemplazado sea operativo.
7. El Cliente debe reproducir todas las leyendas relativas a derechos de autor del Software original en todas las copias o adaptaciones permitidas. El Cliente se abstendrá de copiar el Software en cualquier red pública o de distribución.
8. El Bundled Software y el Firmware sólo podrá ser utilizado en dicho Producto en las configuraciones en que fue vendido o en las mejoras sucesivas realizadas por HP. El Cliente podrá transferir el Firmware únicamente en caso de que transfiera conjuntamente el Equipo asociado.
9. Están disponibles actualizaciones, mejoras o similares de acuerdo con lo establecido en los Contratos de Soporte HP. HP se reserva el derecho de requerir al Cliente licencias adicionales con sus precios correspondientes, para el Uso del Software en Equipos que hayan sido objeto de mejora.
10. El Cliente no podrá modificar, desensamblar o descompilar el Software sin contar para ello con la previa autorización por escrito de HP. Caso de autorizar las leyes tales operaciones, el Cliente se compromete a facilitar a HP información detallada en relación con las mismas previamente a cualquier operación de desensamblaje o descompilación. El Cliente no descodificará el Software a menos que sea necesario para su uso legítimo.
11. El Cliente podrá ceder la licencia de Software en caso de ser autorizado para ello previamente por escrito por HP y previo pago a HP del precio que pudiera ser de aplicación. Producida la cesión, el Cliente entregará inmediatamente todas las copias del Software al cesionario. Este deberá aceptar por escrito las condiciones de la licencia del Cliente. Todas las condiciones de la licencia del Cliente serán de cumplimiento obligatorio por los cesionarios involuntarios que quedan notificados de las mismas por el presente. En caso de producirse cualquier cesión, la licencia del Cliente expirará automáticamente.
12. HP podrá dar por terminada la licencia de Software del Cliente o de cualesquiera cesionarios o sublicenciatarios, en caso de incumplimiento de cualquier condición de la licencia. En caso de resolución, el Software y todas sus copias serán destruidas o devueltas a HP de modo

inmediato. Asimismo, habrán de eliminarse , destruirse o devolverse a HP todas las copias del Software que se encuentren incluidas en una adaptación, excepto los fragmentos individualizados de datos que se encuentren en la base de datos del Cliente, los cesionarios o sublicenciatarios. Producida la resolución, el Cliente podrá quedarse con una copia del Software para fines de archivo, en caso de contar con el consentimiento escrito de HP.

## **12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**

1. HP defenderá o transará cualquier reclamación y se personará en cualquier procedimiento dirigido contra el Cliente, (o terceros a los que HP le haya autorizado a revender o sublicenciar), que se funde en el hecho de que alguno de los Productos de marca HP (excluidos los Productos del Cliente) suministrados en virtud de los presentes Términos y Condiciones de Venta de HP, infringe alguna patente, modelo de utilidad, diseño industrial, derecho de autor, secreto comercial, topografía de semiconductores o marca en el país donde se usen o vendan los Productos o se reciba el Soporte, todo ello a condición de que: 1) el Cliente lo notifique por escrito inmediatamente a HP , y 2) el Cliente coopere con HP al respecto y conceda a HP el control de la defensa o transacción
2. HP correrá con los gastos de tales procedimientos, importes de las transacciones y daños o perjuicios a los que pueda ser condenado por tribunal competente. Si tal reclamación fuera previsible, HP podrá optar entre modificar el Producto, obtener la oportuna licencia, o reemplazarlo. Si HP considerase que ninguna de las alternativas antes referidas pueden razonablemente ser llevadas a efecto, entonces HP, si no ha transcurrido un año desde la Entrega, reembolsará al Cliente el valor del precio de compra del Producto previa devolución del mismo dentro del plazo de un año desde la Entrega o, habiendo transcurrido el citado periodo, su valor residual.
3. HP no será responsable en el caso de reclamaciones por infracciones que tengan su origen en: 1) el cumplimiento por parte de HP de los diseños, especificaciones o instrucciones del Cliente; 2) el uso por parte de HP de información técnica o tecnología proporcionada por el Cliente; 3) modificaciones del Producto por el Cliente o un tercero; 4) el Uso del Producto al margen de las especificaciones o de las notas de las aplicaciones asociadas, o 5) el Uso del Producto con productos que no sean de la marca HP.
4. Las estipulaciones aquí contenidas constituyen la totalidad de las responsabilidades de HP respecto a reclamaciones por infracciones de los derechos de la propiedad intelectual.

## **13. LIMITACION DE RESPONSABILIDAD Y DE ACCIONES**

1. Los Productos no se encuentran específicamente diseñados, fabricados o previstos para ser vendidos como partes, componentes o elementos en la planificación, construcción, mantenimiento, o funcionamiento directo en una instalación nuclear. El Cliente será el único responsable en caso de que los Productos adquiridos por el mismo sean utilizados en las mencionadas aplicaciones nucleares. El Cliente habrá de indemnizar y mantener indemne a HP de cualesquiera pérdidas, daños y perjuicios, gastos o responsabilidades tengan su origen o estén relacionados con la referida utilización.
2. Limitación de responsabilidad. Sin perjuicio de la responsabilidad que para las partes se derive por daños a las personas o en virtud de lo establecido en el apartado 11 anterior, la responsabilidad total de HP, en la medida en que sea declarado legalmente responsable ante el Cliente, estará limitada al importe abonado por el Cliente por el Producto o por el Soporte prestado durante el periodo en que se produjo el incumplimiento grave hasta un máximo de doce (12) meses.
3. Exclusión de responsabilidad por Daños Indirectos. Salvo en caso de reclamaciones fundadas en infracciones de los derechos de Propiedad Industrial e intelectual, ninguna de las partes será responsable frente a la otra por daños incidentales, indirectos, especiales o emergentes incluidos, a título meramente enunciativo pero no limitativo, lucro cesante, pérdida de negocio, pérdida de datos y costes derivados de periodos de interrupción o restauración de software.

4. Excepciones. Las anteriores limitaciones de responsabilidad no serán de aplicación cuando (i) sean contrarias a las normas aplicables de derecho necesario relativas a la responsabilidad del fabricante por productos defectuosos y, en particular, a la Ley 22/1994 de 6 de Julio o (ii) cuando la responsabilidad derive de dolo o de la culpa grave de tal naturaleza que deba equipararse a aquel.

## 14. VARIAS

1. Cualesquiera pedidos de compra del Cliente que sean aceptados por HP generarán obligaciones plenamente vinculantes sujetas a los términos contenidos en el presente documento. Dichas pedidos de compra y aceptaciones se considerarán, a todos los efectos como documentos escritos, originales y firmados, y serán plenamente eficaces en los términos previstos en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico y su normativa de desarrollo. Tanto el Cliente como HP adoptarán las medidas de seguridad que resulten comercialmente razonables para limitar el acceso a las contraseñas y a los sitios únicamente a las personas autorizadas. Cada parte será responsable por cualquier uso no autorizado de dichos sitios o por la emisión de mensajes debida al defectuoso funcionamiento de su medidas de seguridad.
2. En caso de que una de las Partes se encontrara en situación de insolvencia, se viera imposibilitada a hacer frente al pago de sus obligaciones en sus respectivos vencimientos, se viera incurso en procedimiento de suspensión de pagos o quiebra (sea ésta voluntaria o involuntaria), se le nombrara algún administrador judicial o hiciera cesión de sus activos, la otra Parte podrá exonerarse del cumplimiento de las obligaciones pendientes.
3. El Cliente no podrá ceder los derechos u obligaciones que le corresponden al amparo de este Contrato, sin el previo consentimiento por escrito de HP.
4. El Cliente que exporte, re-exporte o importe los Productos, la tecnología o los datos técnicos adquiridos al amparo del presente, asume la responsabilidad de la observancia de cualesquiera normas resulten de aplicación, siendo responsabilidad suya la obtención de las autorizaciones de exportación e importación requeridas. HP podrá suspender el cumplimiento de sus obligaciones si el Cliente viola cualquiera de las normas aplicables.
5. Cualquier cuestión litigiosa que pudiera derivarse del presente Contrato, se regirá por la legislación española. En caso de que el Cliente no tenga la consideración legal de consumidor, las partes, con renuncia expresa a su propio fuero, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Madrid Capital.
6. Las estipulaciones contenidas en el presente que, por su naturaleza, se extiendan más allá de la terminación o perfección de la venta o licencia de Productos, continuarán en vigor hasta su cumplimiento.
7. Si cualquiera de los términos o condiciones del presente fuera declarado nulo o ineficaz, la validez y eficacia del resto de los términos y condiciones del presente no se entederán afectadas o alteradas.
8. El Cliente no registrará o usará ningún dominio en Internet que contenga cualquier marca de HP (e.g. "HP") total o parcialmente o cualquier otro nombre que pueda inducir a confusión por su similitud o que de cualquier otro modo pudiere lesionar los derechos de propiedad industrial de HP.
9. Los presentes Términos y Condiciones de Venta constituyen la totalidad de lo acordado entre el Cliente y HP, y prevalecerán sobre cualquier comunicación, manifestación o acuerdo previo entre las Partes, oral o escrito, referente a las transacciones al amparo del presente. No resultarán de aplicación cualesquiera términos y condiciones del Cliente adicionales o diferentes de los aquí recogidos. La adquisición o licencia de Productos por el Cliente, constituye la aceptación por el Cliente de los presentes Términos y Condiciones de Venta, los cuales no podrán ser alterados excepto mediante escrito modificativo debidamente firmado por un representante autorizado de cada una de las Partes.
10. El Cliente acepta que los datos que se recaben se incorporaran a una base de datos titularidad de HP con el objeto de gestionar el cumplimiento de las obligaciones derivadas de los presentes términos y condiciones. Asimismo el cliente acepta que los datos puedan ser utilizados con fines de soporte marketing y ventas y que HP pueda compartir los datos con

otras empresas del Grupo HP en otros países dentro y fuera de Europa con el mismo fin. Si desea ejercer los derechos de acceso, rectificación y cancelación puede hacerlo en [https://h71045.www7.hp.com/rfg\\_formprocessor/privacy-feedback/es/es/index.php](https://h71045.www7.hp.com/rfg_formprocessor/privacy-feedback/es/es/index.php). Para más información consulte la Política de Privacidad establecida y disponible en el siguiente enlace: <http://www8.hp.com/es/es/privacy/privacy.html>.

## 15. TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

El teléfono de atención al cliente es 912 158 091.

## 16. TÉRMINOS Y CONDICIONES SOBRE CAREPACKS Y AMPLIACIONES DE GARANTÍA

Para información adicional sobre los Servicios de Soporte HP, consulte el enlace:

<https://support.hp.com/es-es>

## 17. RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN LÍNEA

Si tienes un problema que no ha podido ser solucionado por nosotros puedes acceder a la Plataforma de Resolución de Conflictos en línea (ODR por sus siglas en inglés) disponible en el siguiente enlace: <http://ec.europa.eu/odr>. La Plataforma ODR es una plataforma en línea especialmente diseñada para ayudar a consumidores que han tenido un problema como consecuencia de una compra de mercancías o servicios en línea. La Plataforma ODR permite a los consumidores domiciliados en la Unión Europea someter su litigio ante una Entidad de Resolución Alternativa (ADR por sus siglas en inglés). La Plataforma ODR se encargará de remitir los litigios a las ADR incluidas en la lista nacional de ADR que cumplan con los requisitos establecidos en la Directiva ADR.

En cualquier caso le recordamos que puede contactar a HP en el siguiente enlace:

[esstore.postsales@hp.com](mailto:esstore.postsales@hp.com)

## 19. eVOUCHERS

HP puede ofrecer de manera regular cupones electrónicos y otros códigos de descuento canjeables en HP Store ("eVouchers"). HP eVouchers son única y exclusivamente cupones descuento. Los eVouchers se regirán por los términos y condiciones específicos aplicables al eVoucher y estarán disponibles para el cliente. Cualquier eVoucher canjeable en HP Store es enviado (directa o indirectamente) por HP al cliente sin ninguna consideración adicional y debe tratarse como un cupón de descuento a todos los efectos.

## 20. HP BUSINESS CLUB - ELIGIBILIDAD

Es necesario representar una empresa o un negocio registrado/a en tu país, ya que este programa no va dirigido a consumidores finales. Deber estar inscrito en el Programa del Club Business de HP e iniciar sesión con tu nombre de usuario y contraseña para poder recibir ofertas exclusivas y oportunidades para ahorrar. Puedes ahorrar a partir de tu próxima compra. Los premios y las ofertas exclusivas están sujetos a cambios o cancelaciones. El Programa de Compra para Empleados y el Programa de Compra para Empleados HP no son compatibles con el Club Business de HP.

Tu consentimiento activo para recibir material promocional por correo ordinario y de forma electrónica se solicita en el momento de registro. Mediante el consentimiento, HP o terceros autorizados por HP tienen permiso para enviarte material promocional a través de estas dos vías, facilitándote información de los servicios y ofertas de HP que puedan ser de tu interés.

Se puede cancelar la suscripción en todo momento contactando con el equipo de soporte de HP Store por correo electrónico o por teléfono. La cancelación será efectiva dentro de un plazo máximo de 4 semanas. Tras cancelar, la cuenta será desactivada y se eliminará el acceso a la comunidad del Club Business de HP.



El abuso de este programa, incluyendo la falta de seguir o cualquier intento de eludir los términos y condiciones del programa, así como la conducta inapropiada tal y como está determinada por HP según su criterio exclusivo, está estrictamente prohibido. En el caso de un abuso, HP se reserva el derecho de cancelar la cuenta del socio y descalificar al socio para cualquier participación en un programa en un futuro.

HP se reserva el derecho de modificar, revisar o cancelar este programa, los Términos y Condiciones o cualquier otra parte del programa en cualquier momento, ya sea para todos los participantes o un participante específico sin notificación previa. Según su criterio exclusivo, HP se reserva el derecho de cancelar tu suscripción en todo momento. Cualquier aspecto de la cuenta del socio, el estado de su suscripción o el programa o la participación de un socio en concreto formará parte de la decisión de HP.

Los Términos y Condiciones indicados aquí son específicos para el Club Business de HP. Aplican todos los demás Términos y Condiciones para Particulares y Profesionales para Ventas y Servicios.

Tras participar en el Programa, los socios aceptan y están sujetos a los Términos y Condiciones de este programa y certifican que cumplen con todos los requisitos.