



Guía de publicación

Presentación de producto en Amazon.es

ES Salud y Cuidado Personal y Aparatos de Salud y Cuidado Personal. Última actualización: Agosto 2016

Información sobre este documento

El **éxito de venta** en Amazon.es depende fundamentalmente de la calidad de la información ofrecida sobre los productos. Los productos con información correcta y detallada son más fácilmente encontrados por los clientes y, por lo tanto, la probabilidad de su venta más alta.

Al contrario que en los comercios tradicionales, el comercio electrónico no puede ofrecer un asesoramiento personal ni un contacto físico con el producto. La **página de detalle del producto ha de reemplazarlos** para proporcionar al cliente las informaciones necesarias para valorar la calidad de su producto. Una descripción detallada del producto con datos básicos como cantidad, sabor y compatibilidad, disminuirá el número de devoluciones y le ayudará a reducir costes de una forma sencilla.

Además una descripción detallada le ayudará a aparecer en un puesto superior en los resultados de los principales motores de búsqueda y, por lo tanto, a ser visto por más usuarios.

Este documento describe la forma en la que los productos deben aparecer en Amazon.es, y cómo puede conseguir dicha representación del producto al insertar su producto. La siguiente información es el reflejo de años de experiencia en el comercio online y facilitará el éxito de venta de su artículo en Amazon.es.

Ten en cuenta que Amazon.es no puede dar ningún tipo de asesoramiento legal. Como vendedor, eres tú el único responsable de tus ofertas y de asegurarte de que la información de tus productos es correcta y completa, y de que tus ofertas cumplen con las disposiciones legales vigentes. Recurre a un asesor legal externo si tienes dudas sobre el cumplimiento legal de sus ofertas y sobre la información que debes facilitar como vendedor al insertar sus ofertas en [Amazon.es](#). Aunque este documento incluye información sobre requisitos y normas legales, no nos hacemos responsables de la precisión ni de la exhaustividad de los datos proporcionados.

Recomendaciones importantes

Cuenta más información facilites, mejor se podrá imaginar el cliente el producto.

En Seller Central encontrarás información adicional sobre este tema:

- Página de ayuda general y Downloadcenter [aquí](#)
- Plantilla "Flat File", guía de navegación y guía de estilo: [Salud y Cuidado Personal](#)

Explicación general de los aparatos de cuidado personal (Personal Care Appliances) (PCA)

Aparatos eléctricos dedicados a la belleza, la relajación y la salud.

Categorías

- Productos de cuidado de la Salud (productos de primeros auxilios, cuidado de los diabéticos, calcetines ortopédicos etc.)
- Pañales y toallitas para bebé
- Productos eróticos (lubrificantes, juguetes sexuales etc.)
- Planificación Familiar (test de embarazo, tampones etc.)
- Nutrición deportiva
- Suplementos nutricionales y vitaminas
- Cuidado oral (pasta de dientes, cepillos de dientes manuales, blanqueadores dentales etc.)
- Ropa erótica

- Productos ópticos (lentes de contacto para uso estético, gafas de lectura, toallitas limpiadoras, etc.)
- Aparatos para afeitado y depilación
- Aparatos para cuidado o estilismo del cabello o uñas
- Aparatos para masaje & relajación
- Aparatos para el cuidado dental y accesorios
- Aparatos para el cuidado de la piel
- Aparatos para el seguimiento médico

También están incluidos los siguientes productos: Cigarrillos electrónicos, artículos médicos eléctricos y no eléctricos, como camillas de masaje, sillas de ruedas, muletas y andadores.

Quedan excluidos: artículos eróticos (pertenecen a la categoría "Salud y cuidado personal") y artículos de bebé (pertenecen a la categoría "Bebé")

Procedimiento (Ejemplo: Cigarrillos electrónicos)

- Categoría correcta: 4346912031, 4346914031 o 4346913031
Droguería y cuidado corporal → Cigarrillos electrónicos y accesorios
 - Cápsulas aromatizadas [4346912031]
 - Cigarrillos electrónicos [4346914031]
 - Accesorios para cigarrillos electrónicos [4346913031]
- La venta de productos que contengan nicotina no está permitida en Amazon.es. Para expresar claramente esta información incluye al final del título "0,0 mg de nicotina".
- Product Type: healthmisc
- Si introduce la información del producto a través de la archivo de carga de inventario („Flat File“) utilice la plantilla correspondiente para cada categoría de producto; en este caso la plantilla de [Salud y Cuidado Personal](#).
- Si el producto ya existe elija el ASIN correcto para su oferta. Sin embargo si se trata de otro producto (otro fabricante, color, variacion...), la clasificación equivocada no favorece a ninguna de las partes implicadas, por lo que le rogamos que prescinda de esta práctica. Es sumamente desgradable y molesto para el cliente recibir un producto que no ha pedido. La consecuencia inevitable es que aumentará el número de devoluciones.
- La inserción en los EANs erróneos es igualmente contraproducente. Cuando los clientes buscan por EAN quieren que se les muestre un producto concreto. De esta forma aparecen duplicados innecesarios que molestan al cliente y dificultan la compra. Le rogamos que evite las inserciones erróneas y los duplicados.

Esquema de los campos de las características más importantes del producto

Con los siguientes campos puede proporcionar la información más importante del artículo y optimizar la localización de los productos. La tabla representa únicamente un esquema general. Más adelante podrá ver descripciones más detalladas.

	Descripción	Campos correspondientes
Título del producto	El título del producto se encuentra junto a la imagen y aparece en los resultados de búsqueda Más información	product-name
Marca	Nombre exacto de la marca con el que se comercializa el producto. Más información	brand
Público destinatario/ Departamento	Indique el público destinatario que utilizará el cliente para filtrar. Valores posibles: Mujer, Hombre, Unisex	department1

Características del producto/ Bulletpoints	Para transmitir rápidamente una primera impresión. Conciso y preciso es la máxima. Más información	
Número de envases/Sabor	Los artículos que se ofertan en diferentes sabores y/o número de envases deben incluir variaciones. Más información	color flavor size
Descripción del producto	Descripción detallada en modo texto de las características y formas de uso de su producto. Más información	product-description
Detalles del producto	Información importante, características relevantes y datos legalmente requeridos del producto (p. ej. ingredientes).	
Filtros de categoría (browse nodes)	La categoría de producto dentro de la cual se muestra el artículo. El ID para los cigarrillos electrónicos es actualmente 4346912031.	recommended-browse-node1
Términos de búsqueda	Sinónimos o palabras de búsqueda con las que se encontrará el producto. Cada campo acepta varios términos con un máximo total de 50 caracteres. Más información	search-terms1-5
Fotos del producto	Máximo de 9 fotos. Cuanto mayor sea la resolución mejor. La resolución mínima es de 500 píxeles. La función zoom estará disponible para fotos a partir de 1000 píxeles. Más información	main-image-url swatch-image-url other-image-url1-8
Relaciones de variaciones	Si quiere ofrecer su artículo en diferentes sabores o envases, por ejemplo, debe insertar aquí el nombre de la variación, para que todas las variaciones se muestren en la página de detalle bajo un mismo padre.	relationship_type variation-theme parent-child parent_sku

Visión general de las páginas de detalle en Amazon.es

The screenshot shows a product detail page for a Kealive Cepillo Alisador Planchas de Pelo Temperatura Controlada Electrónico. The page includes a navigation bar with links like 'Belén' and 'plancha pelo'. Below the navigation is a search bar and a sidebar with categories like 'Libros de texto y mucho más'. The main content area has a large image of the hair straightener, its title, price (EUR 29.99), and a detailed description. The description includes bullet points about the product's features, such as 'Efecto de masaje' and 'Aireón suelto del pelo'. A red box highlights the product title, another highlights the image, and a third highlights the bullet points in the description.

Título del producto

Foto(s) del producto

Bullet Points Bulletpoints

Detalles del producto

Número de modelo del producto: BE-H1
 ASIN: B01H8XSHG
 Fecha de disponibilidad en Amazon: 28 de junio de 2016
 Valoración media de los clientes: ★★★★☆ * 30 opiniones de clientes
 Clasificación en los más vendidos de Amazon: #336 en Belleza (Ver el Top 100 en Belleza)
 n.º 5 en Belleza > Cuidado del cabello > Aparatos y utensilios de peluquería > Planchas para el pelo
 ¿Quieres informarnos sobre un precio más bajo?

Otras recomendaciones de compra
 Generadas de forma automática

Título del producto/Denominación del producto

Indica el título del producto siempre con el mismo formato y escrito de forma correcta. Así, se asegura la consistencia en el nombre de tu producto en toda la web de Amazon. El cliente podrá identificar fácilmente los productos y podría aumentar la probabilidad de compra.

Estructura del título

a) Producto con marca

La marca es lo primero que se nombra, seguida de la referencia, el modelo, el nombre del producto y la descripción breve (si procede).

Ejemplo

Formulación:	[Marca]	[Referencia del modelo]	[Nombre del modelo]	[Nombre del producto]	[Descripción breve]
Ejemplo:	Joyetech	510	Ego-T	Cigarrillo electrónico	Kit de iniciación
Resultado:	Joyetech 510 Ego-T Cigarrillo electrónico Kit de iniciación				
Mal título:	Cigarrillo electrónico de RICCARDO® en set económico modelo R101 classic - Incluye: 1 cigarrillo y 10 boquillas con 0,0 mg de nicotina sabor tabaco "MB" con accesorios - el kit de iniciación ideal				

- b) Producto sin marca (Artículo No-Name): NUNCA incluyas nombres de marca en estos productos.
 Estructura: [Nombre del modelo] / [Referencia del modelo] / [Descripción breve]

Por lo general:

- a) Cuanto más corto mejor: ciñete a las características que hacen que el producto destaque sobre los demás. Utiliza un máximo de 80 caracteres.
- b) Haz un uso correcto de mayúsculas y minúsculas (sin versalitas). No escribas „CLEVER SMOKE“ sino „Clever Smoke“.
- c) Indica la marca o el fabricante respetando las normas de ortografía. No nombre a ningún proveedor o mayorista. Si no conoces la marca escribe "Desconocida".
- d) Datos como el precio, envío, datos de la empresa o datos temporales como "Oferta limitada" no deben aparecer en el título.
- e) Redacte el título del producto siempre en español (excepto en nombres propios si es necesario). **Igualmente utiliza únicamente abreviaturas en español.**
- f) Formato de mililitros o gramos: „Número – Espacio – Unidad“, p. ej. 50 ml; utilice las abreviaturas "ml" para los mililitros y "g" para los gramos.

Recuerde

No escribas términos de búsqueda en el título, sino en los campos para ello destinados (search-terms 1-5). Tanto los términos de búsqueda como los datos del título son considerados para la búsqueda.

Imágenes del producto

Unas fotos de buena calidad juegan un papel fundamental en la decisión de compra. Ya que el cliente no puede tocar el producto, es muy importante que se pueda hacer una idea del producto lo más acertada posible a través de una serie variada de fotos. Es importante que las fotos tengan alta resolución para que se pueda utilizar la función zoom. Además es recomendable subir varias fotos con diferentes ángulos de visión o que muestren diferentes partes del producto.

Requisitos mínimos

El largo de las imágenes debe tener un tamaño mínimo de **500 píxeles**. Función zoom disponible para fotos de al menos 1200 píxeles.

El producto ha de ocupar el **80% - 90%** de la superficie total de la foto.

Obviamente es necesario que la foto refleje de forma fiel el producto que se va a vender.

Foto principal

La foto debe mostrar el producto completo (no se pueden eliminar partes específicas), que ha de ser fácilmente reconocible, estar bien iluminado y encontrarse en una posición que aporte información relevante. Las imágenes no deben incluir **texto, bordes, marcos, logos, etiquetas, precios ni marcas de agua**.

El fondo de la foto principal tiene que ser **blanco 100%** (RGB 255,255,255, lo que requiere edición posterior) Se permite un ligero sombreado para destacar el producto sobre el fondo.

Otras fotos del producto

Pueden tener fondos de color. Las fotos pueden mostrar ejemplos de uso del producto, siempre que el fondo no distraiga la atención del producto principal. Se permite el uso de texto, representaciones esquemáticas y esbozos siempre que ayuden a explicar las características del producto.

Si el producto se oferta en diferentes versiones (p. ej. sabor), se debe subir una foto en **formato JPG con modo de color RGB** por cada una de ellas. Las fotos con modo de color CMYK serán rechazadas por el sistema. No se pueden incluir etiquetas como fotos de producto.

Ejemplos de buenas fotos principales



Ejemplos de malas fotos principales



Productos en diferentes versiones (Variaciones)

Amazon te permite registrar diferentes versiones (Variaciones) de sus productos. Las variaciones constan siempre de dos partes:

1. El artículo principal (= artículo genérico, llamado "Parent ASIN"): este producto es simplemente un marcador de posición. Puesto que este artículo no puede ser adquirido, no incluye cantidad, ni precio ni código de barras. Sin embargo es necesario que asigne al artículo principal una foto y una descripción de producto. Se ha de elegir un título general, p. ej. "Recambio para cigarrillo electrónico 0,0 mg nicotina".
2. Los artículos específicos (= productos hijo, llamados "child ASIN"): solo estos artículos específicos (child ASINs) pueden ser adquiridos por los clientes. A cada producto único se le deben asignar sus propias fotos/precios/plazos de entrega, etc. Estos se muestran en la página de Amazon según la elección del producto. Asegúrate de que el fabricante asigne un único código de barras (EAN, UPC) a cada producto específico, y de utilizar siempre este código. No es posible representar todas las variaciones con un único código de barras. Es igualmente obligatorio que incluya los atributos de cada variación (p. ej. sabor) en el título de cada producto específico, p. ej. Ego-T cápsula aromatizada, sabor café. Esta información será mostrada posteriormente, tanto en la confirmación de pedido del cliente como en el informe de pedidos de Seller Central.

El archivo de inventario tendrá la siguiente estructura:

parent-sku	parentage	relationship-type	variation-theme
	parent		Flavor-Size
03AMZNTRUF01-P	Child	Variation	Flavor-Size
03AMZNTRUF01-P	Child	Variation	Flavor-Size
03AMZNTRUF01-P	Child	Variation	Flavor-Size

La columna Parentage determina si un SKU de esta línea representa al artículo principal ("Parent") o si es un artículo de nivel jerárquico inferior ("Child"). La columna ParentSKU proporciona en las variaciones el SKU del artículo principal. La columna RelationshipType informa sobre la relación con el artículo principal. En el caso de variaciones aparecerá siempre „Variation“. La columna VariationTheme describe de forma más precisa de qué tipo de variación se trata, p. ej. „Size“ (= Tamaño) „Color“ (= Color), „Size/Color“ (= Tamaño y color), „Scent“ (= Aroma), „Flavor“ (= Sabor). Asegúrate de asignar correctamente las variaciones de sabor y número de envases.

Ejemplo de buenas variaciones (y buen título):



Braun Satin Hair 7 IONTEC BR750 - Cepillo de cerdas naturales con tecnología iónica de Braun

★★★☆☆ 4.5 * 12 opiniones de clientes

Precio: EUR 27,72 (EUR 27,72 / kg)

Precio final del producto

Precio en otros sitios de Amazon

amazon.de	EUR 63,89
amazon.it	EUR 36,22

En stock.

¿Quieres recibir el pedido el jueves 1 sep.? Compralo antes de 4 hrs y 38 mins y elige Entrega hoy al completar tu pedido. [Ver detalles](#)

Vendido y enviado por Amazon. Se puede envolver para regalo.

Nuevos: 12 desde EUR 27,72

Nombre de este: con cerdas naturales

EUR 27,72 (EUR 27,72 / kg)	EUR 28,22
----------------------------	-----------

Características del producto (Bullet Points)

Puede incluir un máximo de 5 puntos para destacar las principales características del producto. De esta forma destaca de forma más evidente las características de tu producto. Cada punto debería contener un máximo de 15 palabras.

Ejemplo

- Un cepillo iónico con iones activos que aumenta el brillo visiblemente desde la primera pasada comparado con un cepillo Braun Satin Hair sin IONTEC
- Cerdas naturales que ofrecen un cepillado increíblemente suave
- Almohadilla desmontable para facilitar la limpieza
- Funciona con pilas, incluye dos pilas
- Apagado automático para una mayor duración

No incluyas datos de precio, envío ni información empresarial en estos puntos. Los bulletpoints (así como el resto de datos) no pueden tener carácter publicitario, sino que deben apoyar al cliente en la decisión de compra, proporcionándole toda la información necesaria.

Descripción del producto

En la descripción del producto puedes centrarte en las ventajas y propiedades de su producto. La descripción cumple la función del asesoramiento personal. Una descripción detallada del artículo ayuda al cliente a valorar su producto. Cuanto más detallada sea la descripción, más informado estará el cliente y mejor será su experiencia de compra.

Utiliza la descripción del producto para resaltar las características que hacen que su producto destaque sobre los demás.

Ejemplo

Descripción del producto

La primera plancha de pelo SensoCare del mundo. Los sensores integrados analizan las propiedades del pelo 20 veces por segundo y se adaptan a la temperatura ideal, para una máxima protección contra el calor. Consigue el peinado que deseas mientras proteges tu pelo frente a los daños. La primera plancha de pelo SensoCare del mundo se ha diseñado para crear ondas y rizos perfectos, y te permite cambiar de peinado tantas veces como quieras.

Este ejemplo es ampliable. Se pueden añadir títulos y listas numeradas, o eliminar líneas vacías.

- No se permite el uso de palabras en mayúsculas seguidas de dos puntos (p. ej. "NUEVO:"), ya que no pueden ser editadas por nuestro sistema.

Envases múltiples / Cantidad del paquete (Item Package Quantity oder IPQ)

Los datos sobre los envases múltiples dan información sobre el número de unidades por paquete (IPQ) de su oferta. Asegúrate de introducir el IPQ correcto (usando el atributo “Cantidad del paquete” del fichero de carga de inventario) y de que este se muestre correctamente en la página de detalle.

Recuerda: Algunos fabricantes asignan EANs a los artículos individuales y los venden como sets (p. ej. "2 por 1"). Algunos vendedores rompen estos sets y venden los artículos individuales. Para reducir la tasa de error y la confusión de los clientes, es importante que indiques el IPQ tanto en los sets como en los artículos individuales.

Producto	Número de unidades por paquete (IPQ)	¿Por qué?
Pack 4 recambios para cepillos Oral-B	4	El cliente recibe 1 paquete con 4 recambios para cepillos
Axe - Black - Desodorante - 150 ml - Pack de 2Uds x 150ml	2	El cliente recibe 1 paquete con 2 desodorantes de 150 ml

Recuerda: indica en el archivo del producto el número de artículos que vendes. Esto evitara que se muestren datos contradictorios en la página de detalle del producto.

Comprueba el número de unidades incluidas en tu producto. Se utilizará un único ASIN por cada número de unidades. Si deseas ofrecer tu producto con un número diferente de unidades tendrás que utilizar otro ASIN. Los envases múltiples que incluyen artículos idénticos deben ser introducidos con el EAN del fabricante del artículo individual, y en el campo „Item Package Quantity“ se debe indicar la cantidad ofertada.

Términos de búsqueda („SearchTerms“)

Mejore los resultados de búsqueda de su producto incluyendo palabras clave. No deben ser términos que ya estén incluidos en el título, en el nombre de la marca o del fabricante, puesto que estos ya son considerados automáticamente en la búsqueda. Estas palabras clave son una muy buena forma de mejorar los resultados de su producto en motores búsqueda externos (fuera de Amazon).

Está prohibida la inclusión de otras marcas como términos de búsqueda.

Ejemplos

Cigarrillo eléctrico, fumar, cigarrillo electrónico, smoke, set, sabor, set, líquido...