



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Vara ta sună fresh cu Discreet"

Perioada campaniei: 01.05.2020 – 30.06.2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promotionala "VARA TA SUNĂ FRESH CU DISCREET" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Organizatorul**"), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**P&G**"). In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre P&G (in calitate de operator), prin intermediul Organizatorului Lion Communication Services (in calitate de imputernicit al operatorului), al agentiei Mediapost Hit Mail S.A. (in calitate de imputernicit al Lion Communication Services), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 si respectiv agentiei Segmanta Ltd. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL (in calitate de imputernicit al operatorului).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protectia datelor cu caracter personal.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
 - Accesand site-ul www.youtil.ro
 - Printr-o solicitare adresata Organizatorului la: Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4 sau la adresa de e-mail concurs.youtil@leoburnett.ro.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente si pe www.youtil.ro cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.youtil.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 01.05.2020 ora 00:00 – 30.06.2020, ora 23:59.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa produsele P&G marca „Discreet” importate si/sau distribuite si comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in ambalaj de 60 sau 100 bucati, denumite in continuare “**Produsele Participante**”.
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, cu capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Pentru a se putea inscrie in campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro, completând următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.
- 5.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.4.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in perioada Campaniei “VARA TA SUNĂ FRESH CU DISCREET” si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal);
 - c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal diferite care atesta achizitia de Produse Participante si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
 - f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie oricate bonuri fiscale diferite doreste.
 - g) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.
 - h) Un numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail

diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal.

Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal, mai multe produse participante, acestia vor putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal respectiv o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.

- i) Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal inscris in Campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului. In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste achizitia produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie doar dacă au un cont valid creat pe youtil.ro sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 5.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtil.ro.

Formularul de inscriere este disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, la link-ul: <https://www.youtil.ro/contest> si contine urmatoarele campuri si bife:

Numar de bon fiscal

() Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei.*

*(**) Am citit si am inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial.*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu * si ** duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Validarea inscrierilor.

Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: „Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare unitara RON, TVA si impozit pe premii incluse	Valoare totala RON, TVA si impozit pe premii incluse
--------	------------------	-----------	---------------------------------	---	--



1	Telefon mobil Apple iPhone 11	4	4,099.99	4489	17,956
2	Casti AirPods 2	40	899.99	933	37,320
3	Boxa portabila waterproof	61	57	57	3,477
TOTAL VALOARE PREMII					58,753

Specificatiile premiilor:

Telefon mobil Apple iPhone 11

Sistem de operare: IOS13

Tip SIM: Nano SIM

Memorie interna: 128Gb

Accesorii incluse: 1 x Incarcator, 1 x Casti, 1 x Cablu

Culoare: alb

Casti Apple AirPods 2:

Conectare: wireless, prin Bluetooth

Raza de actiune: 10 m

Durata de functionare: aproximativ 5 ore

Material: plastic

Greutate: 4 g

Alte optiuni: microfon incorporat, Bluetooth, senzor miscare, sistem assistive switch control

Boxa portabila waterproof XD Collection

Boxa rezistenta la apa IPX4, 3W

Conectare: Wireless

Baterie: 300 mAh

Sistem de prindere cu ventuza

Dimensiuni: 7,8 x 7,8 x 5,7 cm

- 7.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **58,753 RON**, TVA si impozit pe premii incluse.
- 7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei se vor acorda prin intermediul a 2 (doua) trageri la sorti lunare.

Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei "VARA TA SUNĂ FRESH CU DISCREET", se vor efectua in Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei luni de campanie, in prezenta unui notar public.

Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 2 (doua) trageri la sorti lunare, asa cum sunt mentionate in cele ce urmeaza:



- Luna 1 (Perioada 01 mai 2020 – 31 mai 2020): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 31 mai 2020. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 01 mai 2020 – 31 mai 2020 si se vor acorda 2 (doua) telefoane mobile Apple iPhone 11, 20 (douazeci) de perechi de Casti AirPods 2 si 31 (treizeci si una) de Boxe portabile waterproof marca XD Collection. Astfel, se vor extrage 53 castigatori si cate 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.
- Luna 2 (Perioada 01 iunie 2020 – 30 iunie 2020): se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 30 iunie 2020. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 01 iunie 2020 – 30 iunie 2020 si se vor acorda 2 (doua) telefoane mobile Apple iPhone 11, 20 (douazeci) de perechi de Casti AirPods 2 si 30 (treizeci) de Boxe portabile waterproof XD Collection. Astfel, se vor extrage 52 castigatori si cate 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.

In total se vor extrage 105 castigatori si 315 rezerve aferente acestora.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 105 castigatori extrasi in urma tragerilor la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui link securizat trimis catre adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului securizat sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor pe pagina web deschisa in momentul accesarii link-ului.

- a. In cadrul paginii web, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon., adresa de livrare.
- b. Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia scanata/fotografia bonului fiscal desemnat castigator in termen de maximum 3 zile lucratoare.

Participantilor desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita in plus si copia actului de identitate (CI/BI), in termen de maximum 3 zile lucratoare.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 -

Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- 9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtil.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtil.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.
- 9.10 Premiile vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

- 11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale înscrise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Înregistrările online ce conțin un număr de bon fiscal scris greșit față de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care adresa de email utilizată pentru înscriere nu poate fi folosită (de exemplu: adresa email greșită) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmanării acestuia către castigator și semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către castigator.

- 11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa concur.s.youtil@leoburnett.rosau printr-o adresa catre Agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A. din Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, timp de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor Campaniei pe www.youtil.ro si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 14.2 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“VARA TA SUNĂ FRESH CU DISCREET”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de Imputernicit al Operatorului, respectiv

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **Imputernicit** al Lion Communication Services S.A., precum si

precum si SEGMANTA LTD. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit** (partener contractual al **Procter & Gamble Distribution SRL**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: concurs.youtil@leoburnett.ro

Adresa: Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, direct sau prin imputerniciti, va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume; adresa de e-mail, date bon fiscal, parola aferenta contului deschis pe www.youtil.ro, date rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: data nasterii, adresa de livrare a premiului, numarul de telefon, semnatura, copie CI/BI.

Copia dupa CI/BI va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa

privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (în cazul premiilor care depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, orașul de reședință și premiul câștigat vor fi făcute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe www.youtil.ro, și vor fi șterse în maximum 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produse oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

În plus, participând la această Campanie declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct sau prin împuterniciți, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucât unul dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului Segmanta Ltd vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitului Operatorului – Lion Communication Services, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Imputernicitii Lion Communication Services si Segmanta Ltd si Sub-Imputernicitul Mediapost Hit Mail timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 RON vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor si subimputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la sediul Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail concurs.youtil@leoburnett.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. **Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ FILĂ
RĂMÂNE ALBĂ