

TENNANT[®]
C O M P A N Y

2020 Nachhaltigkeits- bericht





Inhalt

NACHRICHT VOM CEO UND VORSTANDSVORSITZENDEN	4
RÜCKBLICK AUF 150 JAHRE	6
STRATEGIEN IN EINER PANDEMIE	8
TENNANT COMPANY ZUSAMMENFASSUNG	12
ÜBER DIESEN BERICHT	16
JAHRESHÖHEPUNKTE	20
PRODUKTE	22
TREIBHAUSGASEMISSIONEN UND ENERGIE	36
ABFALL	46
MENSCHEN UND GEMEINSCHAFTEN	52
TENNANT COMPANY FOUNDATION	70
INDEX	80

Nachricht vom Tennant CEO und Vorstandsvorsitzenden



Dave Huml übernahm im März 2021 die Rolle des Präsidenten und CEO der Tennant Company, nachdem er zuvor als Chief Operating Officer und in mehreren anderen Führungspositionen tätig gewesen war. Er trat die Nachfolge des Chief Executive Officer Chris Killingstad an, der seine Absicht verkündet hatte, im Dezember 2020 in den Ruhestand zu gehen.

Steve Sonnenberg übernahm im März 2021 die Funktion des Vorstandsvorsitzenden, er war seit 2016 Lead Director und seit 2005 Mitglied des Verwaltungsrats. Er zog sich von Emerson Electric zurück.

Führungswechsel sollten immer Anlass zu aufmerksamen Gesprächen sein, und in den letzten sieben Monaten haben wir viel darüber gesprochen, was dieses Unternehmen besonders macht. Wir haben eine lange Liste von Gründen, aber der Wichtigste ist einfach – die Mitarbeiter von Tennant sind stolz auf dieses großartige Unternehmen und auf die Kultur, die wir aufgebaut haben. Wir glauben, dass diese Kultur direkt mit unserer Vision verknüpft ist, die Welt zu einer saubereren, sichereren und gesünderen Welt zu machen – wir streben danach, unsere Umgebung besser zu machen, und unser Fokus auf die Gemeinschaft drückt sich in einer Kultur des Respekts und der Fürsorge für unsere Kollegen, unsere Nachbarn und unsere Kunden und Geschäftspartner aus.

Unsere Unternehmenskultur spiegelte sich darin wider, wie die Mitarbeiter von Tennant auf die Herausforderungen des Jahres 2020 reagierten. Wir sind unglaublich stolz darauf, wie dieses Unternehmen reagiert hat. Als das Jahr begann, waren unsere Kollegen in China und der asiatisch-pazifischen Region und dann in Italien und dem Rest Europas die ersten, die die Auswirkungen spürten, als das neu entdeckte Coronavirus begann, sich zu verbreiten und sich zu einer Pandemie zu entwickeln. Während ein Land nach dem anderen den Lockdown verhängte, konzentrierten sich unsere Teams darauf, sich gegenseitig zu unterstützen und für unsere Kunden da zu sein, insbesondere diejenigen, die in systemrelevanten Geschäftsbereichen tätig sind.

Fortsetzung >

Dieser Bericht wird viele der außergewöhnlichen Maßnahmen beschreiben, die unsere Teams ergriffen haben, um kreative Lösungen für die Herausforderungen zu finden, denen sie im Laufe des Jahres begegnet sind – von der Beschaffung und Verteilung von Schutzausrüstung für unsere eigenen Mitarbeiter bis hin zum Homeoffice und zur Schaffung neuer Prozesse für kontaktlosen Service für systemrelevante Reinigungsgeräte, bis zur erfolgreichen Demonstration und zum Verkauf von Ausrüstung mit virtuellen Tools. Da die Welt langsam beginnt, die „neue Normalität“ nach der Pandemie zu etablieren, werden wir das, was wir in den letzten Jahren gelernt haben, in unsere laufenden Prozesse integrieren. Einige unserer neuen Gewohnheiten werden uns unter anderem dabei helfen, Fortschritte bei unseren Nachhaltigkeitszielen zu machen, so überdenken wir beispielsweise unsere Betriebspraktiken in Bezug auf Aktivitäten wie Geschäftsreisen.

Unsere Vision ist es, die Welt zu einem saubereren, sichereren und gesünderen Ort zu machen

In seinen Kommentaren im Nachhaltigkeitsbericht 2019 ging Chris Killingstad darauf ein, inwiefern unsere Kultur und Grundwerte es erfordern, dass wir uns für soziale Gerechtigkeit in unseren Gemeinschaften einsetzen und unsere eigenen Einstellungen und Praktiken überdenken, um sicherzustellen, dass die Tennant Company ein offener und integrativer Arbeitsplatz für alle unsere Mitarbeiter ist. Im Jahr 2020 haben wir eine neue Initiative für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion gestartet, indem wir innerhalb unseres eigenen Unternehmens versucht haben, unser aktuelles Umfeld, unsere Mitarbeiterzahl und unsere Prozesse zu verstehen. Wir wissen, dass dies der Beginn einer Reise ist, bei der wir mehr über uns selbst erfahren und in diesem Bereich wachsen wollen. Zusammen mit dem Führungsteam und unserem Vorstand verpflichten wir uns, auf eine größere Vielfalt und Integration innerhalb von Tennant hinzuarbeiten und neue Denkweisen einzuführen, die es uns ermöglichen, eine noch stärkere Kraft für positive Veränderungen in unseren Gemeinschaften zu sein.


In Hinblick auf unsere Fortschritte auf dem Weg zu unseren Nachhaltigkeitszielen für das Jahr 2020 möchten wir auf einige unserer Highlights hinweisen:

- Einführung neuer, innovativer Reinigungslösungen in diesen schwierigen Zeiten und das **Erreichen von neun Nachhaltigkeitszielen** bei der Einführung neuer Produkte im Jahr 2020
- Das vierte Jahr in Folge Erreichen des **A- und Leadership-Status** im CDP Climate Change Program
- Organisation eines **abfallarmen Umzugs** von 390 Mitarbeiterakten und -ausrüstungen an unseren neuen weltweiten Hauptsitz, um den Prozess abzuschließen, den wir bei der Umgestaltung des Gebäudes begonnen hatten, und gleichzeitige Minimierung der Auswirkungen auf die Mülldeponien
- Initiierung und Umsetzung eines **ehrgeizigen Fundraising-Ziels** im Rahmen unserer 150-Jahr-Feier, bei der wir virtuelle und kontaktlose Veranstaltungen organisierten, um Mitarbeitern, die im Homeoffice arbeiten, entgegenzukommen
- Wir haben uns auf den Weg zu mehr **Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion** bei Tennant gemacht und eine große Initiative in diesem grundlegend wichtigen Bereich gestartet.

Im Jahr 2019 wurde die Tennant Company Unterzeichner des Global Compact der Vereinten Nationen (UNGC). Wir verpflichten uns, unser Engagement für den Compact und die Umsetzung der zehn Prinzipien der UNGC in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung fortzusetzen. Dieser Bericht ist unsere zweite jährliche Fortschrittsmitteilung. Auf diesen Seiten beschreiben wir die Fortschritte, die wir bei der Umsetzung der Grundsätze in unserer täglichen Arbeit, Kultur und Planung gemacht haben.

Neben der Kultur, die wir bei Tennant Company genießen, ist ein weiteres gemeinsames Thema, das wir von den Mitarbeitern gehört haben, das Engagement und der Optimismus für unsere Zukunft. Wir sind stolz darauf, ein globales Team engagierter, leidenschaftlicher und verantwortungsbewusster Mitarbeiter in diesem Unternehmen zu leiten. Gemeinsam haben wir die Möglichkeit, unser bereits 150 Jahre währendes Engagement für Innovation, der Lösung von Kundenproblemen und der Arbeit in und für unsere Gemeinschaften weiterhin zu gestalten und fortzuführen. Wir freuen uns darauf, unsere Reise fortzusetzen und gleichzeitig gemeinsam als Team unser volles Potenzial auszuschöpfen.

Mit freundlichen Grüßen



David W. Huml,
Präsident und CEO



Steven A. Sonnenberg,
Vorsitzender des Verwaltungsrats

Wir feiern 150 Jahre

Als die Tennant Company ihr bemerkenswertes 150-jähriges Bestehen feierte, bot die Eröffnung des neuen Tennant Company Global Headquarters in Eden Prairie die Gelegenheit, auf einige der wichtigsten Ereignisse zurückzublicken, die unsere Geschichte geprägt haben.

Das Unternehmen wurde von George H. Tennant als kleines Sägewerk am Ufer des Mississippi-Flusses in Minneapolis gegründet. Im Jahr 1870 wuchs das Gebiet schnell, und Holz war ein bedeutender Teil der Wirtschaft. Das wechselhafte Schicksal von George Tennants jungem Unternehmen war in den frühen Jahren stark von der Holzindustrie abhängig – man konzentrierte sich auf gehobeltes Holz für Fußböden, experimentierte aber auch mit anderen Produkten wie Getreidesilos und Milchkisten.

In den 1930er Jahren hatten Entwaldung und die Wirtschaftskrise das Unternehmen in eine prekäre Position gebracht, und seine Führungskräfte suchten nach Möglichkeiten, das Unternehmen neu aufzustellen. Das Unternehmen lizenzierte eine neu erfundene Maschine, um einen Teil der mühsamen Arbeit des Abbeizens und Aufarbeitens von Holzböden zu automatisieren, was für Tennant zu einer Selbstverständlichkeit werden sollte: die Nutzung von Innovationen, um die Voraussetzungen für künftigen Erfolg zu schaffen. Der Übergang von der Produktion von Fußböden zur Bodenreinigung schuf eine neue Gelegenheit für Wachstum, und das Tennant „Model C“ erhöhte das Vermögen des Unternehmens.

In den 50er- und 60er-Jahren wuchsen der Erfolg und die Größe von Tennant, als das Unternehmen mit dem Verkauf zunächst nach Europa und dann nach Asien expandierte. Zu Beginn des 21. Jahrhunderts haben wir weiterhin Unternehmen, die unserem Innovationsgeist entsprechen, erkannt, Partnerschaften mit ihnen geschlossen und sie erworben, wobei wir unser Produktportfolio und unsere globale Reichweite durch wichtige Übernahmen in Lateinamerika, Europa und Asien erweitert haben.



FLOORING.

G. H. Tennant Co.

Manufacturers of

ALL GRADES OF HARDWOOD FLOORING. PARQUET AND THIN FLOORING SPECIALTIES.

Office and factory 920 Sixth Ave. S. E.
Phones—T. S. Spruce 53, N. W. East 126

Tennant's Flooring is specified by the architect in this house today.



Während seiner 150-jährigen Geschichte hat Tennant Herausforderungen überwunden und neue Wege erschlossen. Nach einem sehr ungewöhnlichen Jubiläumsjahr nutzten wir auch die Gelegenheit, über ein neueres Vermächtnis nachzudenken, als Chris Killingstad seine Absicht verkündete, 2021 in den Ruhestand zu gehen. Seine lange Amtszeit als Präsident und CEO der Tennant Company wurde von einer Reihe bedeutender Erfolge geprägt. Diese haben zum bemerkenswerten Vermächtnis eines Unternehmens beigetragen, das als kleines Sägewerk am Mississippi begann und sich nun über den gesamten Globus erstreckt:

- 2002: Chris Killingstad tritt in die Tennant Company ein
- 2005: Nachfolger von Janet Dolan als Präsident und CEO
- 2007: ISSA Innovation Award für ec-H2O™
- 2008: Erwerb der Sociedade alfa Ltda in Brasilien
- 2015: Einführung der Weiterentwicklung ec-H2O NanoClean®
- 2017: Erwerb der European IPC Group
- 2017: Einführung der ersten T7AMR Roboter-Saugmaschine
- 2018: Erstmals über eine Milliarde Dollar Umsatz
- 2019: Abgeschlossene Übernahme der in China ansässigen Gaomei Ltd.

Eingebettet in die Unternehmenskultur ist die Fähigkeit, neue Herausforderungen zu erkennen und neue entstandene Probleme für Kunden zu lösen. Während wir uns darauf vorbereiten, unseren Weg des Wachstums und der Innovation fortzusetzen, bot das 150-jährige Jubiläum von Tennant die Gelegenheit, einen Blick zurück zu werfen darauf, wie weit wir als Unternehmen gekommen sind, die visionäre Führung und die engagierten Mitarbeiter zu feiern, die so viel erreicht haben, sowie uns auf das Kommende vorzubereiten.



Drei Arten, wie die Mitarbeiter von Tennant auf die Pandemie reagierten

Am 29. Januar 2020 schickte die Tennant Company eine E-Mail an alle Mitarbeiter, die mit den folgenden Worten begann: „*Ein neues Virus hat Krankheiten in Zentralchina verursacht und sich auf mehr als 10 Länder weltweit ausgebreitet. Sie haben vielleicht Nachrichten über die Maßnahmen gesehen, die die chinesische Regierung ergriffen hat, um die Ausbreitung des Virus innerhalb des Landes zu kontrollieren, einschließlich Reisebeschränkungen und der Schließung einiger Städte für Besucher.*“

Von der Ausbreitung der COVID-19-Pandemie waren Unternehmen im Jahr 2020 auf der ganzen Welt betroffen, und Tennant war keine Ausnahme. Unser Geschäft wurde als systemrelevant eingestuft, und unsere Einrichtungen hielten sich an die regionalen Beschränkungen und bauten rasch interne Ressourcen auf, die mit der Einführung detaillierter Sicherheitsprotokolle in den Produktionsstätten beauftragt wurden, wo Mitarbeiter zusammenarbeiten mussten. Andere Teams verwalteten die vielen Details, die erforderlich waren, um globalen Büromitarbeitern die Arbeit im Homeoffice zu ermöglichen, ohne das Tagesgeschäft zu unterbrechen oder unseren Kundenservice zu beeinträchtigen. Unsere Vertriebs- und Serviceteams an vorderster Front arbeiteten eifrig daran, sicherzustellen, dass unsere Kunden ihre Maschinen weiterhin bedienen oder neue Tennant-Maschinen beziehen konnten und können, um ihre Anlagen sauber und sicher zu halten.

Tennant-Teams auf der ganzen Welt stellten sich der Herausforderung und arbeiteten gemeinsam an der Entwicklung kreativer neuer Programme und Prozesse als Reaktion auf die Pandemie.

Von den vielen Dingen, die wir bei der Bewältigung eines herausfordernden Jahres gelernt haben, stechen drei besonders hervor – und sie alle erinnern uns daran, wie wichtig die Gemeinschaft für die Tennant-Kultur ist.

1 FOKUS AUF UNSERE GEMEINSCHAFTEN

Tennants zentrale Verantwortung wurde das ganze Jahr über in die Tat umgesetzt. Die Teammitglieder haben sich auf kreative und wirkungsvolle Weise für ihre Gemeinden eingesetzt. Die Zusammenarbeit bei Projekten, die sich auf Gemeinschaften konzentrieren, half Tennant-Mitarbeitern, in Verbindung zu bleiben und Energie zu tanken, da viele im Laufe des Jahres im Homeoffice arbeiteten. Zu den Projekten für Gemeinschaften gehörten:

- Spenden von 1.120 N95-Masken an North Memorial Health in Minneapolis, Minnesota
- Bereitstellung von Mahlzeiten und Lebensmitteln an bedürftige Menschen in Gemeinden in der Umgebung von Aguascalientes, Mexiko
- Zusammenarbeit mit der Universität von Minnesota bei der Entwicklung einzigartiger Komponenten für den Prototyp eines neuen Wiederbelebungsgeräts, das für die Verwendung zugelassen und von einem Medizintechnikunternehmen hergestellt wurde
- Spenden von Ausrüstung an Krankenhäuser und Bahnhöfe in Wuhan, China, um öffentliche Räume sauber zu halten
- Mit unseren 3D-Druckern halfen wir Stratasys dabei, in der Woche vom 27. März 2020 11.000 Gesichtsvisiere zu produzieren.



Gesichtsvisiere für Stratasys



Prototyp eines Wiederbelebungsgeräts in Zusammenarbeit mit der Universität von Minnesota

KREATIVE LÖSUNGEN FINDEN

Wo es einen Willen gibt, gibt es einen Weg. Tennant-Mitarbeiter haben dies mehrfach bewiesen, insbesondere zu Beginn der Pandemie, indem sie kreative Methoden zur Lösung ungewöhnlicher geschäftlicher Probleme fanden.

- Während im März 2020 viele Mitarbeiter von Tennant im Homeoffice arbeiteten, mussten unsere Teams für Vertrieb, Service und Betrieb mit Kunden oder in Produktionsstätten von Tennant zusammenarbeiten, um benötigte Geräte für Kunden zu bauen, zu verkaufen und zu warten. Dies stellte eine Herausforderung für das Global Sourcing Team dar. Sie mussten die Ausrüstung und das Zubehör finden, um die Sicherheit unserer wichtigen Mitarbeiter an vorderster Front zu gewährleisten – und zwar sofort. Angesichts eines pandemiebedingten Mangels an Händedesinfektionsmitteln nutzte das Sourcing Team sein starkes Netzwerk, um Lieferanten für Desinfektionsmittel zu finden, die innerhalb einer Woche an den Einsatzort liefern konnten, sowie einen Lieferanten, der groß genug war, um unsere internationale Produktionsstätte in Uden (Niederlande) zu beliefern. Etwa eine Woche später arbeitete das Team daran, die verbleibende Menge umzufüllen und an die Einrichtungen und Außendienstmitarbeiter von Tennant zu verteilen.
- Im Jahr 2020 hatte Tennant geplant, vom Golden Valley Campus des Unternehmens zu unserem neuen Hauptsitz in Eden Prairie, Minnesota, zu wechseln. Das bedeutete, dass das Umzugsteam Pack-up-Veranstaltungen für die Mitarbeiter organisieren musste, bei denen sie unter Einhaltung der COVID-Protokolle ihre Akten und Arbeitsplätze einpacken, ihr neues Büro in Eden Prairie besichtigen und kennenlernen und später ihre Schreibtische in den neuen Räumlichkeiten einrichten und organisieren konnten. Das Umzugsteam schaffte nicht nur das, sondern koordinierte auch die Gripeschutzimpfungen im Herbst in Verbindung mit den Auspackaktivitäten, um die Anzahl der Fahrten und den Personenfluss in und aus den Tennant-Gebäuden zu kontrollieren. Als Minnesota schließlich für viele Mitarbeiter das Recht auf Homeoffice ausweitete, organisierte Tennant die Möglichkeit für die Mitarbeiter, ihre Bürostühle aus den stillgelegten Büros in Golden Valley zu kaufen, um sie in ihren Heimbüros zu verwenden. Alle dabei gesammelten Gelder wurden an PRISM gespendet, eine lokale Organisation, die Obdachlose in den Twin Cities unterstützt.
- Weltweit haben die Tennant Sales Teams Wege gefunden, um mit Kunden in Kontakt zu treten und sogar Maschinen mit kreativem Einsatz von Technologie vorzuführen – ein reibungsloser Übergang zu einer Online-Umgebung für Aktivitäten, für die das Verkaufspersonal traditionell mit einer Vorführmaschine auf einem Anhänger zum Kunden fahren musste. Die Serviceteams zeigten sich ebenso agil und entwickelten schnell einen kontaktlosen Serviceprozess, der Einrichtungen mit restriktiven Protokollen dabei half, ihre wichtigen Reinigungsgeräte zu warten, ohne dass ein Tennant-Servicetechniker ins Gebäude kommen musste. Einige dieser kreativen Lösungen haben sich als so erfolgreich erwiesen, dass sie wahrscheinlich im Rahmen der Verkaufs- und Servicepraktiken von Tennant nach Aufhebung der Pandemiebeschränkungen weitergeführt werden.



Einige dieser kreativen Lösungen haben sich als so erfolgreich erwiesen, dass sie wahrscheinlich im Rahmen der Verkaufs- und Servicepraktiken von Tennant nach Aufhebung der Pandemiebeschränkungen weitergeführt werden



DER KONTAKT ZU KOLLEGEN

Als die Pandemie die Arbeitsabläufe der Mitarbeiter auf den Kopf stellte und viele der traditionellen Arbeitsabläufe veränderte, fanden die Mitarbeiter von Tennant Wege, miteinander zu kommunizieren und die Arbeit ohne Unterbrechung fortzusetzen.

- Der SIOP-Prozess des Unternehmens (Verkauf, Bestands- und Betriebsplanung), der in einigen Bereichen einer Prozessverbesserung unterzogen wurde, stand vor einer plötzlichen Bewährungsprobe, da sich Auftragslage und Material- und Teileversorgung aufgrund von COVID schnell änderten. Dieser Prozess sorgte für eine reibungslose und konsistente Kommunikation zwischen Vertrieb, Betrieb und Lieferkette, was es den Teams ermöglichte, flexibel zu sein, da sie sich aufgrund volatiler Marktbedingungen, insbesondere im zweiten und dritten Quartal, anpassen konnten.
- Die Teams von Tennant haben Videokonferenzen gemeistert und kreative Möglichkeiten gefunden, sich persönlich sicher zu treffen – auf Wandernwegen oder draußen auf dem Tennant-Gelände an einigen Standorten. Teamfeiern wurden ebenfalls virtuell abgehalten, mit Abteilungsfeiern und Preisverleihungen über digitale Plattformen, sogar die Verleihung des Tennant Leading Edge-Programms, der höchsten Mitarbeiterauszeichnung des Unternehmens, wurde im Jahr 2020 virtuell gefeiert.
- Tennant nutzte eine Social-Media-Plattform des Unternehmens, um Nachrichten auszutauschen und spezielle Interessengruppen zu bilden, und Mitarbeiter nutzten diese Plattform, um in Verbindung zu bleiben. In Spanien nutzten Kundendienst- und Support-Teams die Plattform, um Updates in Zusammenhang mit Serviceanrufen zwischen Schichten auszutauschen, wenn es keine persönliche Übergangszeit gab, um Informationen weiterzuleiten.



In unserem gesamten globalen Unternehmen hat uns die Pandemie gezeigt, wie sehr wir von unseren Gemeinschaften abhängen, und uns daran erinnert, wie sehr wir sie schätzen. Die Mitarbeiter von Tennant haben tatkräftig auf kreative Weise nach Möglichkeiten gesucht, miteinander zu arbeiten und unseren Kunden und Nachbarn zu dienen. Wir haben auch eine neue Wertschätzung für die einfachen Momente der Begegnung entwickelt, die sich ergeben, wenn man einen Flur entlang geht, um eine Frage zu stellen, oder wenn man ein Problem mit einem kurzen Gespräch auf dem Flur lösen kann.

Bei Tennant war die Gemeinschaft schon immer ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur. In einem noch nie dagewesenen und sich ständig verändernden Umfeld konzentrierte sich Tennant auf unsere Gemeinschaften, fand kreative Lösungen für neue Probleme und bemühte sich um eine konsequente Kommunikation.

UNSERE BETRIEBSABLÄUFE BLIEBEN SICHER

Während der Pandemie arbeiteten die Mitarbeiter in unseren Produktionsstätten und Lagerhallen weiterhin in unseren Einrichtungen, um wichtige Arbeit zu verrichten. Wir haben Pandemie-Handbücher eingeführt und die Sicherheitsvorkehrungen an allen wichtigen Standorten erhöht, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter mit unseren COVID-Protokollen vertraut sind. Unsere Betriebsteams reagierten darauf mit Maßnahmen wie der Ausstattung der Mitarbeiter mit Masken, der Anpassung der Fließbandmethoden an die Abstandsregelungen und der Installation von Wärmebildkameras in mehreren Betrieben zur effizienten Gesundheitsuntersuchung.

Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter, die Verantwortung für die eigene Sicherheit und die Sicherheit ihrer Teams übernommen haben. Ihr Engagement für Sicherheit hat dazu beigetragen, dass unsere Anlagen weiterbetrieben werden konnten, um für unsere Kunden da zu sein.

Bei Tennant war die Gemeinschaft schon immer ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur

Wir sollten nicht vergessen, dass es die Zusammenarbeit der Mitarbeiter von Tennant war, die es möglich machte, füreinander und für unsere Kunden da zu sein. Die Kreativität, Energie und Sorgfalt unserer Teams offenbarten sich in ihrem Erfolg und der Gesamtleistung von Tennant während eines herausfordernden Jahres.



1870 gründete George H. Tennant am Ufer des Mississippi in Minnesota ein kleines Holzbearbeitungsunternehmen.

Aus der Herstellung von Holzfußböden entwickelte sich ein Angebot zur Holzpflege und schließlich die Herstellung von Geräten zur Bodenreinigung. Heute ist Tennant Company in der ganzen Welt für innovative, hochwertige und zuverlässige Bodenreinigungsgeräte bekannt.

Von Beginn an lag der Fokus bei Tennant Company auf der Lösungsfindung für Kundenprobleme mit neuen Ideen. In dem Maße wie Unternehmen Verantwortung für ihre Rolle beim Umweltschutz in ihren Gemeinschaften übernehmen, hat Tennant Technologien zur nachhaltigeren Reinigung entwickelt.

Tennant Company ist dem Ziel verpflichtet, Kunden durch leistungsstarke Lösungen, die Abfall minimieren, Kosten senken, die Arbeitssicherheit erhöhen und Nachhaltigkeitsziele befördern, in die Lage zu versetzen, eine sauberere, sicherere und gesündere Welt zu schaffen.

UNSERE MARKEN

Unsere Markenfamilie trägt dazu bei, für die von unseren Kunden betreuten Menschen und Orte gesunde, sichere und attraktive Umgebungen zu schaffen.

TENNANT[®]

COMPANY



UNSERE PRODUKTKATEGORIEN

- Scheuersaugmaschinen
- Kehrsaugmaschinen
- Kombimaschinen
- Extraktionsgeräte
- Polier- und Fußbodenmaschinen
- Staubsauger
- Hochdruckreiniger
- Werkzeuge
- Service
- Gebrauchtgeräte
- Ersatzteile
- Leasing
- Spezialreinigungsgeräte



UNSERE MÄRKTE

- Bauunternehmen
- Fertigung
- Logistik und Lagerhaus
- Einzelhandel
- Bildungswesen
- Gesundheitswesen
- Luftfahrt und Transportwesen
- Bergbau
- Automobilindustrie
- Regierung
- Speisen und Getränke
- Hotels und Gastronomie



UNSERE ANERKENNUNG

Die von der Tennant Company erworbenen Auszeichnungen und Anerkennungen sind eine Bestätigung der Arbeit, die wir leisten, um unsere Vision einer saubereren, sichereren, gesünderen Welt zu verwirklichen.



Globale Präsenz

Tennant Company verkauft Produkte direkt in 15 Ländern sowie über Händler in mehr als 100 weiteren Ländern. In diesen Ländern bedient das Unternehmen Kunden über drei geografisch ausgerichtete Geschäftseinheiten: Amerika, bestehend aus Nord- und Lateinamerika; EMEA, bestehend aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika; sowie APAC, bestehend aus der Region Asien-Pazifik.



MITARBEITER WELTWEIT*

4.259

*Stand: 31. Dezember 2020

MITARBEITER NACH REGION

NORD- UND
SÜDAMERIKA

2.224

EMEA

1.608

ASIEN-
PAZIFIK

427

**UDEN,
NIEDERLANDE**

VERTEILZENTREN UND
FERTIGUNG: TENNANT

**ANTWERPEN,
BELGIEN**

EMEA-ZENTRALE

**VENEDIG,
ITALIEN**

IPC GLOBAL
FERTIGUNG:
IPC

**SYDNEY,
AUSTRALIEN**

AUSTRALISCHE
VERTRIEBS- UND
SERVICEZENTRALE

**YOKOHAMA,
JAPAN**

JAPANISCHE
VERTRIEBS-
ZENTRALE

**SHANGHAI,
CHINA**

APAC-ZENTRALE
FERTIGUNG:
GAOMEI,
RONGEN &
TENNANT



Vier Schwerpunktbereiche: Produkte, Treibhausgas- emissionen und Energie, Abfall sowie Menschen und Gemeinschaften

Unser Bericht 2020 baut auf den Initiativen und dem Inhalt der Berichte aus den Vorjahren auf. Hauptgeschäftsmodell, Unternehmensführung, Richtlinien, Praktiken, Kunden und Stakeholder der Tennant Company haben sich von 2019 auf 2020 nur wenig verändert. Jedoch gab es in der zweiten Hälfte des Jahres 2020 bedeutende Veränderungen in unseren chinesischen Betrieben; die alte Tennant-Fertigung wurde von Qingpu nach Hefei verlagert. Die Konsolidierung der Einrichtung ermöglichte Effizienzsteigerungen in den Bereichen Produktion, F&E und Vertrieb für die Region. Die Herstellung und der Vertrieb der Marken Gaomei, Rongen und Tennant befinden sich nun in Hefei. Diese Änderungen an den Einrichtungen ändern nicht das Kerngeschäft der Tennant Company; die Konsolidierung der Einrichtungen führte zu einer Änderung der Berichtsgrenzen, da wir uns auf das Jahr 2021 zubewegen.



Auch die Belange und Prioritäten der Stakeholder und unsere wesentlichen Themen und Chancen haben sich gegenüber 2019 nicht bedeutend verändert. Wir sehen jedoch ein zunehmendes Interesse für Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte (ESG) von Investoren und Kunden. Die Workshops zur Stakeholder-Beurteilung, die 2013 stattfanden, halfen uns dabei, wesentliche Themen zu ermitteln, die mit unseren ESG-Rahmenbedingungen übereinstimmen.

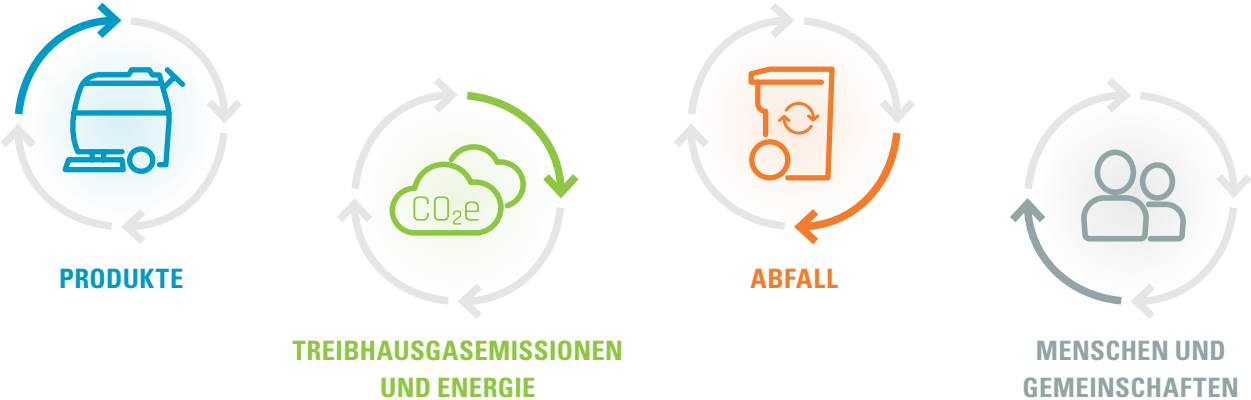
Wir behandeln und bekräftigen regelmäßig drei wesentliche Aspekte: Treibhausgasemissionen, Abfall, Wasser – mit unseren drei Stakeholder-Gruppen: Mitarbeiter, Kunden und Investoren. Die wesentlichen Themen helfen dabei, unsere Zielsetzungen, Ziele und Metriken für unsere vier Schwerpunktbereiche zu formen: Produkte, Treibhausgasemissionen und Energie, Abfall sowie Menschen und Gemeinschaften. Wir planen, unsere Strategien für nachhaltiges Wirtschaften und ESG in naher Zukunft zu überarbeiten, einschließlich der Verbindung mit unseren externen und internen Stakeholdern, um unsere wesentlichen Themen neu zu definieren und unsere Schwerpunktbereiche neu festzulegen. Wir planen auch mehr Zeit damit zu verbringen, die sozialen Aspekte unseres Geschäfts zu verstehen, damit wir unsere Mitarbeiter und Gemeinden besser unterstützen können.

Die Berichtsgrenze für 2020 zeigt leichte Veränderungen gegenüber 2019, da Gaomei in den Bericht aufgenommen wurde und so unseren ökologischen Fußabdruck in Asien erhöht hat. Der Nachhaltigkeitsbericht 2020 wird erscheinen, bevor unsere Treibhausgasemissionen von 2020 bestätigt und beim Supply Chain Program von CDP eingereicht wurden. Daher stammen die Angaben zu den Treibhausgasemissionen aus dem Bericht 2019. Wir haben uns dazu entschieden, die Daten zu den Treibhausgasemissionen vom vollständigen Nachhaltigkeitsbericht 2019 abzukoppeln, so dass wir den Bericht für unsere Stakeholder bereits früher im Jahr veröffentlichen können. Dieses Format möchten wir auch in Zukunft beibehalten; falls Sie Kommentare oder Bedenken haben, senden Sie bitte eine E-Mail an SustainabilityReport@tenantco.com.

Weitere Informationen zur Einbindung unserer Stakeholder, zur Materialitätsanalyse und zum Berichtsumfang finden Sie im Anhang. Den Index der Global Reporting Initiative, den wir verwenden, um sicherzustellen, dass wir relevante und wesentliche Informationen melden, die unsere Nachhaltigkeitsinitiativen unterstützen, finden Sie ebenfalls im Anhang.



Wir verpflichten uns, mit unseren Stakeholdern zu ESG-Themen in Kontakt zu treten



JÄHRLICHES UPDATE ZUR KREISLAUFWIRTSCHAFT

Seit der industriellen Revolution hängt unsere moderne Wirtschaft von der Umwandlung natürlicher Ressourcen in Produkte ab. Heute sind fossile Brennstoffe und andere natürliche Ressourcen immer noch die Triebkräfte hinter wirtschaftlichem Wachstum. Allerdings hat dieses lineare Wachstumsmodell nach dem Prinzip „Take – Make – Waste“ eine umfangreiche Wertschöpfungskette und damit verbundene Abfallströme, die eine enorme Umweltbelastung zur Folge haben. Neuerdings verändert die Kreislaufwirtschaft grundlegend unsere Verwendungsweise von Ressourcen und Entwicklung von Produkten.

Eine Kreislaufwirtschaft beruht auf dem Prinzip, bei der Entwicklung weder Abfall noch Umweltverschmutzung zu erzeugen sowie Produkte und Materialien weiterzuverwenden und natürliche Systeme zu regenerieren. Da Tennant Company die Produkte intern entwickelt und herstellt, dienen uns diese Prinzipien als Leitfaden bei der Entwicklung künftiger Produkte und Prozesse, einschließlich das Design des T380AMR.

Im Jahr 2020 haben wir unser Engagement bei der **Sustainable Growth Coalition** (SGC) verstärkt, einer von Unternehmen geführten Partnerschaft, die sich darauf konzentriert, die Kreislaufwirtschaft durch branchenübergreifende Zusammenarbeit voranzutreiben. Ihr kürzlich veröffentlichtes Toolkit enthält Fallstudien, die den wirtschaftlichen Nutzen von Kreislaufsystemen aufzeigen. Eine dieser Fallstudien befasst sich mit dem **RECON-Programm** von Tennant und beschreibt, wie wir durch die Wiederaufbereitung gebrauchter Ausrüstungen neue Mehrwerte entdeckt haben. Die Hoffnung des Toolkits ist, dass andere Unternehmen erkennen, dass Kreislaufwirtschaft nicht nur ein akademisches Konzept ist, sondern ein sehr wertvoller Teil ihrer Strategie sein kann. Im November 2020 veranstaltete die SGC ein Webinar, um das neue Toolkit vorzustellen und nahm Diskussionsteilnehmer aus jedem Unternehmen auf, um ihre Fallstudie zu präsentieren.



Im Jahr 2020 sind wir einer technischen Arbeitsgruppe der IEC beigetreten, der Technical Committee 61 Working Group 49, die sich mit Kreislaufwirtschaft und Materialeffizienz von Haushaltsgeräten, wie z. B. Staubsaugern, befasst. Die primären Ziele der Gruppe sind:

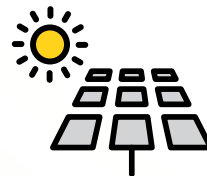
- Klärung der Terminologie, die bei Themen der Kreislaufwirtschaft verwendet wird, einschließlich Wiederverwendung, Reparatur, Aufarbeitung und Recycling;
- Sammeln und studieren von Informationen und Dokumenten über die Kreislaufwirtschaft, und;
- Sicherstellen, dass Maßnahmen ergriffen werden, um grundlegende Sicherheitskriterien während der Verlängerung der Lebensdauer von Maschinen und Komponenten zu erhalten.

Die Ergebnisse dieser Arbeitsgruppe werden dazu beitragen, die Standards für unsere Branche zu gestalten.



Die IEC (International Electrotechnical Commission) ist die weltweit führende Organisation für die Ausarbeitung und Veröffentlichung von internationalen Normen für alle elektrischen, elektronischen und verwandten Technologien.

99,1% der 2020 verkauften Produkte waren elektrisch betrieben



Zukauf von 21.000 MWh erneuerbarer Energie, was einer

Steigerung von 40% entspricht



A- CPD-Bewertung



Recycelte Industriematerialien

3.600 Tonnen



79%

Ablenkungsrate für Bauprojekt des Hauptsitzes

über 100.000 USD-Dollar

gespendete Maschinen für wohltätige Zwecke



9 Ziele zur Nachhaltigkeit

bei der Einführung neuer Produkte erreicht



Auszeichnung als Industry Steward für



46%

Rückgang

weniger Sicherheitsvorfälle im nordamerikanischen Betrieb

120%

Übertroffenes Ziel für die Spendenaktion zum 150-jährigen Bestehen



1.910

Stunden ehrenamtlicher Arbeit

Zusammenfassung der nachhaltigen Unternehmensleistungen von Tennant Company für 2020

JÄHRLICHE HÖHEPUNKTE

Tennant hat langfristige, quantitative und messbare Ziele für vier Schwerpunktbereiche festgelegt: Produkte, Treibhausgasemissionen und Energie, Abfall sowie Menschen und Gemeinschaften.

	Ziel	Messgröße	2020	2019	2018	2017	2016	Hinweise
Produkte	Entwicklung von Produkten, die messbare Nachhaltigkeitsziele in einer oder mehreren Kategorien der Kundennutzungsphase bieten.	Anzahl gesetzter Ziele	1	3	19	4	1	Verfahren im August 2014 eingeleitet
		Anzahl der bei Einführung erreichten Ziele	1	3	19	4	1	
	Lebenszyklusbewertung (Life Cycle Assessment, LCA) eines Produkts mit Verbrennungsmotor oder einer neuen Technologie bzw. eines neuen Geschäftsmodells durchführen.	Durchgeführte LCA	–	T300 RECON Komplett	T300 RECON	T300 RECON Start	Neu im Jahr 2016	LCA für T300 RECON – CPO und Gebraucht gegen Neu
		Methoden- und Werkzeugentwicklung	●	●	●	●	Begonnen	
Eine Methode und ein Werkzeug zur Berechnung von Auswirkungen auf das Produktportfolio für Wasser- und Treibhausgasemissionen, das dem Bilanzierungs- und Berichtsstandard der betrieblichen Wertschöpfungskette (Scope 3) zum Treibhausgasprotokoll entspricht. Langfristige Verbesserungsziele entwickeln.	Langfristiges Produktportfolioziel für Treibhausgasemissionen (Verwendung verkaufter Produkte, Scope 3, Kategorie 11) gesetzt	●	●	●	●	Begonnen		
	Langfristiges Produktportfolioziel für Wasserverbrauch gesetzt	–	–	–	–	–	Wird im Rahmen der geplanten Strategieaktualisierung wieder aufgegriffen	

	Messgröße	2020	2019	2018	2017	2016	Hinweise
Treibhausgasemissionen und Energie	Emissionsintensität nach Scope 1 und 2 bis 2020 um 25 % reduziert. Vergleichsjahr ist 2012. (Ziel: 32)	Überschreitung des Ziels für 2020 im Jahr 2019	29 Überschreitung des Ziels für 2020	33,6	36,7	40,2	mT CO ₂ je einer Million USD Umsatzerlös. Vergleichsjahr ist 2012: 42,6
	Langfristige, wissenschaftsbasierte Ziele (SBT) festgelegt.	●	●	Genehmigt	●	Begonnen	Anfang 2018 von der SBTi genehmigt
	SBT: Netto-Emissionen nach Scope 1 und 2 bis 2030 im Verhältnis zum Vergleichsjahr 2016 um 25 % reduzieren. (Ziel: 24.360 Mt CO ₂)	CDP-Einreichung online ansehen	25.855	29.572*	30.427	32.480	Mio. t CO ₂
	LCA Scope 3 (vor- und nachgelagert) abgeschlossen.	Wertschöpfungsketten-Inventar online einsehen	●	●	●	●	Jährlich für das ausgewiesene Berichtsjahr abgeschlossen und an CDP berichtet
	SBT: Emissionen nach Scope 3 Nutzung verkaufter Produkte bis 2030 im Verhältnis zum Vergleichsjahr 2016 um 50 % pro USD Geräteerlös reduzieren. (Ziel: 407*)	CDP-Einreichung online ansehen	656	734*	760*	814*	Mt CO ₂ je einer Million USD Geräteerlös
	Nachhaltigkeit der Lieferkette – alle Kategorien bewertet, eine direkte wesentliche Kategorie für Engagement-Pilotprojekt ausgewählt.	●	●	●	●	●	
	Nachhaltigkeit der Lieferkette – Programm definiert und Engagement eingeleitet.	Fortgesetztes Engagement	Fortgesetztes Engagement	Fortgesetztes Engagement	Begonnen	–	

Ziel

Abfall

Unser Ziel ist null Abfall in Deponien und Energierückgewinnung. Wir sind uns bewusst, dass aufgrund unserer Größe und Infrastruktur zur Rohstofftrennung eine vollständige Abfallfreiheit möglicherweise nicht erreichbar oder in geschäftlicher Hinsicht nicht praktikabel ist. Dennoch prüfen wir unseren Betrieb laufend auf Möglichkeiten zur Abfallvermeidung.

	Ziel	Messgröße	2020	2019	2018	2017	2016
Unternehmensspenden		Ehrenamtliche Stunden unserer Mitarbeiter	1.910	3.836	2.655	2.058,5	2.234
		Spenden von Tennant**	787.164 USD	462.301 USD	565.065 USD	465.497 USD	576.789 USD
Arbeitssicherheitsvorfälle		Betrieb	2,42	4,48	5,18	6,29	7,28
		NA TSCC***	1,33	1,88	2,69	6,5	4,31
Schwere des Vorfalles		Betrieb	1,55	3,58	4,07	3,52	3,85
		NA TSCC***	0,77	1,44	2,07	4,66	1,26
Unternehmensethik		Anzahl der Vorfälle	19	15	21	18	13
		Prozent beigelegt	95 %****	100 %	100 %	100 %	100 %
		Durchschnittliche Bearbeitungszeit in Tagen	132	53	85	65	121

Hinweis: Die IPC Group ist in den obigen Abschnitten Produkte und Menschen und Gemeinschaften nicht enthalten.

* Neufeststellung, siehe Details in der CDP-Meldung

** Einschließlich der Gesamtsumme von den Auszahlungen von Zuschüssen durch die Tennant Foundation, der Verdoppelung von Mitarbeiterspenden, Gerätespenden und dem Mitarbeiterstipendienprogramm

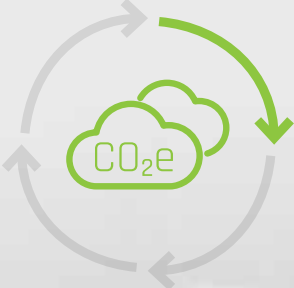
*** Vertrieb und Service von Tennant in Nordamerika

**** Offene Punkte wurden in Q4 eingereicht und bis zum 31.12.2020 nicht abgeschlossen.



Bei der Tennant Company ist es unser Ziel, die Treibhausgasemissionen zu reduzieren.

Unser Ziel als Tennant Company ist, die von uns in unseren Betriebsabläufen und unserer Wertschöpfungskette produzierten Treibhausgasemissionen (THG) (direkt und indirekt) zu reduzieren. Wir berichten transparent über die Kohlenstoffemissionen, um eine gegenseitige Rechenschaftspflicht zwischen Tennant Company und seinen Partnern in der Wertschöpfungskette zu schaffen, und dies alles im Geiste der Erschaffung einer saubereren, sichereren und gesünderen Welt.



TREIBHAUSGASEMISSIONEN UND ENERGIE

Details über THG-Emissionen – Damit der Nachhaltigkeitsbericht rechtzeitig veröffentlicht werden kann, erfolgen unsere Angaben zu Treibhausgasemissionen um ein Jahr verzögert. Die vollständigen Angaben zu jährlichen Emissionen für 2020 werden im Nachhaltigkeitsbericht für 2021 veröffentlicht. Wir veröffentlichen detaillierte Informationen zu den Treibhausgasemissionen vollständig und zeitnah auf unseren Unternehmens- und Investoren-Websites, sobald die jährliche Antwort auf das CDP Climate Change Program eingereicht wurde. Die quantitativen Angaben zu den Emissionen, die im Folgenden gemacht werden, stammen aus dem Berichtsjahr 2019.

Scope 1 und 2 THG-Emissionen (Vormalige Tennant Company¹) – Im Jahr 2019 sind unsere absoluten Scope 1 und 2 THG-Emissionen im Vergleich zum Vorjahr um 12,6 % gesunken. Seit 2012 konnten wir unsere absoluten Treibhausgasemissionen um 18 % senken. Im gleichen Zeitraum ist der Umsatzerlös von *Vormalige Tennant* um über 20 % gewachsen. An marktbasierten Emissionen für 2019 der *vormaligen* Tennant Company betrug Scope 1 22.161 Mio. t (86 %) und Scope 2 3.694 Mio. t CO₂ (14 %).

Die Ziele für Scope 1 und 2 für 2020 wurden im Jahr 2019 übertroffen (Vormalige Tennant Company¹) – Unser erstes Ziel für die THG-Emissionen (festgelegt im Jahr 2014) war eine Reduzierung der Intensität um 25 % bis 2020. Die Grenze für dieses Ziel ist *Legacy Tennant*. Der Fortschritt hin zu diesem Ziel beschleunigte sich erneut in 2019 mit einer Reduzierung der Intensität um 13,9 %. Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Ziel bereits ein Jahr früher erreicht haben. Unsere Emissionen an Treibhausgasen beliefen sich 2019 auf 29 Mio. t CO₂/auf eine Million USD, entsprechend einer Reduktion um 32,1 % gegenüber dem Vergleichsjahr 2012 (Tabelle 2). Da dieses Ziel überschritten wurde, werden wir nicht mehr über Scope 1 und 2 in Bezug auf die Intensität berichten. Zukünftige Ziele für Scope 1 und 2 sind eine absolute Reduzierung.



Wir haben unser Ziel ein Jahr früher übertroffen und die THG-Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2012 um 32,1 % reduziert

Tabelle 2

TREIBHAUSGASEMISSIONEN SCOPE 1 UND 2 – INTENSITÄTSZIEL FÜR 2020

	2020 Zieljahr	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012 Vergleichsjahr
Gesamte Treibhausgasemissionen (mT CO ₂) [*]		25.855	29.572	30.427	32.480	33.694	33.925	31.982	31.515
Umsatz (Mio. USD) [*]		893	879	829	809	812	822	752	739
Treibhausgasemissionsintensität (Mio. t CO ₂ /Umsatzerlös in Mio. USD)	32,0	29,0	33,6	36,7	40,2	41,5	41,3	42,5	42,6
Intensitätsänderung seit Vergleichsjahr 2012 (%)	-25 %	-32,1 %	-21,1 %	-13,9 %	-5,8 %	-2,7 %	-3,2 %	-0,3 %	–

^{*}Treibhausgasemissionen und Umsatz umfassen nicht die Übernahmen der IPC Group oder von Gaomei, die jeweils am 6. April 2017 und 4. Januar 2019 abgeschlossen wurden.

¹ Legacy Tennant Company ist definiert als Tennant Company vor der Übernahme von IPC am 6. April 2017 und der Übernahme von Gaomei am 4. Januar 2019.

Als wissenschaftlich begründetes Ziel für Scope 1 und 2 für Treibhausgasemissionen streben wir bis 2030 eine absolute Reduktion um 25 % an. Die Grenze für dieses Ziel ist *Legacy*¹ Tennant. Auch 2019 haben wir solide Fortschritte bei der Erreichung dieses Ziels gemacht und eine kumulative absolute Reduzierung von 20,4 % gegenüber dem Basisjahr 2016 erreicht (Tabelle 3).

Als wissenschaftlich begründetes Ziel für Scope 1 und 2 für Treibhausgasemissionen streben wir bis 2030 eine Netto-Reduktion um 25 % an

Tabelle 3

TREIBHAUSGASEMISSIONEN SCOPE 1 UND 2 – WISSENSCHAFTLICH BEGRÜNDETES ZIEL FÜR 2030

	2030 Zieljahr	2019	2018	2017	2016 Vergleichsjahr
Gesamte Treibhausgasemissionen (mT CO ₂) [*]	24.360	25.855	29.572	30.427	32.480
Absolute Änderung zum Vorjahr (Mio. t CO ₂)	–	-3.717	-855	-2.053	–
Veränderung gegenüber Vergleichsjahr 2016 (%)	-25 %	-20,4 %	-9,0 %	-6,3 %	–

^{*}Treibhausgasemissionen und Umsatz umfassen nicht die Übernahmen der IPC Group oder von Gaomei, die jeweils am 6. April 2017 und 4. Januar 2019 abgeschlossen wurden.

2019 war die Fahrzeugnutzung für Vertrieb und Service im Außendienst die Quelle für 55,4 % unserer Treibhausgasemissionen in Scope 1 und 2. Gegenüber dem Vergleichsjahr 2012 betragen die Flottenemissionen 1.200 Mio. t CO₂ weniger – was einer Senkung um über 7 % entspricht. Obwohl die Gesamtanzahl an Fahrzeugen und gefahrenen Kilometern deutlich zugenommen hat, bieten das Verhalten unserer Fahrer und Flottenumstellungsprogramme ökologische, sicherheitstechnische als auch wirtschaftliche Vorteile.

Auf Logistik, Fertigung und Büroobjekte entfielen 2019 44,6 % unserer Treibhausgasemissionen in Scope 1 und 2. Emissionen aus unseren Geschäftsräumen haben seit 2012 um 4.461 Mio. t CO₂ abgenommen. Die Abnahme ist durch konsequent durchgeführte Effizienzprojekte und den Einkauf erneuerbarer Energien bedingt. Ausführlichere Informationen über unseren Fortschritt und unser Projektportfolio bei der Emissionsreduktion finden Sie in den Tabellen 6 und 7.

1. Legacy Tennant Company ist definiert als Tennant Company vor der Übernahme von IPC am 6. April 2017 und der Übernahme von Gaomei am 4. Januar 2019.

2. Gesamt Tennant Company beinhaltet die Übernahme sowohl von IPC am 6. April 2017 als auch von Gaomei am 4. Januar 2019.

Scope 1 und 2 THG-Emissionen (Total Tennant Company²) – Die in den vorherigen Absätzen erläuterten Scope 1 und 2-Emissionen und -Ziele beziehen sich auf *Legacy*¹ Tennant. Wie erwähnt, beinhalten die Ziele nicht die Übernahme der IPC Group, die am 6. April 2017 abgeschlossen wurde. Wir brachten die IPC Group in unsere Berichtsgrenzen für Scope 1 und 2 2018, dem ersten vollständigen Geschäftsjahr nach Abschluss der Übernahme. Am 4. Januar 2019 haben wir die Gaomei Cleaning Equipment Company mit Sitz in Hefei, China, übernommen. Die Emissionen von Gaomei werden in die Scope 1 und 2 Emissionen des *Gesamtunternehmens* Tennant für 2019 einbezogen. 2019 betrug unsere Treibhausgasemissionen des *Gesamtunternehmens* Tennant in Scope 1 und 2 33.309 Mio. t CO₂.

Wir haben Trucost (ein Unternehmen von S&P Global) beauftragt, für unser *Gesamtunternehmen* Tennant unsere Inventur zu den Emissionen in Scope 1 und 2 für 2019 zu bestätigen. Die Bestätigung erfolgte gemäß dem Standard AA1000AS (2008 mit Anhang für 2018) nach AA1000 Typ 2 (quantitativ), mittlere Stufe. Den Bestätigungsvermerk finden Sie auf unserer [Website zur Nachhaltigkeit](#).

Scope 3 THG-Emissionen – Das sechste Jahr in Folge wurden unsere Treibhausgasemissionen in Scope 3 von Trucost geprüft. Um uns auf die Festlegung neuer und ehrgeizigerer wissenschaftlich fundierter Ziele vorzubereiten, haben wir sowohl die IPC Group als auch Gaomei in unsere Scope 3, Kategorie 11 – Verwendung von verkauften Produkten – Berichtsgrenze für 2019 aufgenommen. Die Gesamtemissionen der Kategorie 11 für 2019 betrug 579.929 Mio. t CO₂. Außerdem wurden IPC Group und Gaomei in die Scope-3-Berichtsgrenze 2019 für Kategorie 7 aufgenommen – Pendeln der Mitarbeiter.

Die Summe der berechneten, relevanten Tennant Scope 3-Emissionen im Jahr 2019 betrug 719.878 Mio. t CO₂. Die Scope-3-Emissionen der IPC Group und Gaomei wurden aufgrund der Datenverfügbarkeit nicht für Kategorien jenseits von 7 und 11 berechnet. Wir planen, sowohl die IPC Group als auch Gaomei in unsere Berichtsgrenze für 2020 in die Scope 3-Kategorien aufzunehmen.

Trucost
ESG Analysis

S&P Global



Scope 3, Kategorie 11 – Mit über 80 % unserer berechneten Treibhausgasbilanz in Scope 3 für 2019 bleibt die Nutzung verkaufter Produkte unsere höchste Priorität in diesem Scope. **Unser wissenschaftlich begründetes Ziel für Scope 3, Kategorie 11 ist die Reduzierung der Emissionen verkaufter Produkte um 50 % pro USD Geräteerlös bis 2030 im Verhältnis zum Vergleichsjahr 2016.** Mit Freude können wir für 2019 mit einer Reduzierung um 19,4 % gegenüber 2016 einen guten Start und auch gute Fortschritte hin zu diesem Ziel berichten. Siehe Tabelle 4. Hinweis – die in diesem Absatz erläuterten Scope 3, Kategorie 11-Emissionen und das Ziel beziehen sich auf *Legacy*¹ Tennant Company und beinhalten nicht die Übernahmen der IPC Group oder Gaomei.

Tabelle 4

TREIBHAUSGASEMISSIONEN NACH SCOPE 3, KATEGORIE 11 – WISSENSCHAFTLICH BEGRÜNDETES ZIEL FÜR 2030

	2030 Zieljahr	2019	2018	2017	2016 Vergleichsjahr
Gesamte Treibhausgasemissionen (Mio. t CO ₂) ^{**}	–	322.184	356.464	349.323	371.798
Geräteerlös (Millionen USD) ¹	–	491	486	460	457
Treibhausgasemissionsintensität (Mio. t CO ₂ /Umsatzerlös in Mio. USD)	407	656	734	760	814
Intensitätsänderung seit Vergleichsjahr 2016 (%)	-50 %	-19,4 %	-9,8 %	-6,6 %	–

¹ Treibhausgasemissionen und Geräteerlös umfassen nicht die Übernahmen der IPC Group oder von Gaomei, die am 6. April 2017 und 4. Januar 2019 abgeschlossen wurden.
^{**} Der Umfang des SBT schließt die verkauften Produkte aus, über die Tennant nicht die unmittelbare Entwurfskontrolle ausübt, d. h. etwa 6 % aller Emissionen der Kategorie 11.

REFERENZDOKUMENTE

Trucost wurde von uns beauftragt, die Zuverlässigkeit des Inventars unserer Treibhausgasemissionen in Scope 3, Kategorie 11 für 2019 sowie die Emissionen des Vergleichsjahres zu bestätigen. Die Bestätigung erfolgte gemäß dem Standard AA1000AS (2008 mit Anhang für 2018) nach AA1000 Typ 2 (quantitativ), mittlere Stufe. Vollständige Details zu den Scope-3-Emissionen des Jahres 2019 finden Sie in unserer CDP Climate Change Response 2019 und im Bericht von Trucost *Tennant Company Wertschöpfungsbilanz – Geschäftsjahr 2019*. Alle Dokumente sind öffentlich zugänglich und auf unserer **Website zu Nachhaltigkeit** verfügbar.

1. Legacy Tennant Company ist definiert als Tennant Company vor der Übernahme von IPC am 6. April 2017 und der Übernahme von Gaomei am 4. Januar 2019.
 2. Gesamt Tennant Company beinhaltet die Übernahme sowohl von IPC am 6. April 2017 als auch von Gaomei am 4. Januar 2019.

KLIMAWANDELPROGRAMM VON CDP

2020 haben wir im Rahmen des Programms CDP Supply Chain Climate Change zum achten Mal nacheinander Bericht erstattet. Für 2020 wurde Tennant auf der „Führungsebene“ zum vierten Mal in Folge mit „A-“ bewertet. Unser Bewertungsverlauf ist in Tabelle 5 abgebildet.



Tabelle 5

FORTSCHRITT CDP-BEWERTUNG TENNANT COMPANY

	2020	2019	2018	2017	2016 *	2015	2014	2013	
Tennant Company	A -	A -	A -	A -	B	95	80	68	Disclosure Score
						C	C	D	Ergebnisband
Aktivitäts- oder Branchen-gruppen-durchschnitt	C	B	D	D	D	60	53	49	Disclosure Score
						D	C	C	Ergebnisband

* Bewertungsmethode 2016 geändert. Veröffentlichung und Ergebnis in abgestuften Rahmen kombiniert.

** Aktivitätsgruppe geändert zu Hochleistungsmaschinen für 2019, vormals Industriemaschinen. Die Gruppe für Hochleistungsmaschinen umfasst mehr Unternehmen, die beim Thema Klimawandel führend sind.

Tennant Company antwortet auf den CDP-Fragebogen „Investitionsgüter“ und ist Teil der Aktivitätsgruppe „Angetriebene Maschinen“. Wir freuen uns, dass wir zu den 27 % der Unternehmen gehören, die in unserer Aktivitätsgruppe die „Leadership“-Stufe erreicht haben. Wir fühlen uns den von CDP befürworteten Governance-Prinzipien in den Bereichen Energie und Treibhausgasemissionen weiterhin verpflichtet. Unsere vollständige CDP-Antwort und der Bewertungsbericht sind öffentlich und auf unserer [Website für Nachhaltigkeit](#) verfügbar.

Wir freuen uns, dass wir zu den 27 % der Unternehmen gehören, die in unserer Aktivitätsgruppe die „Leadership“-Stufe erreicht haben

EMISSIONSREDUKTION DURCH EFFIZIENZ

Wir untersuchen und realisieren weiterhin Verbesserungen bei der Effizienz für unsere Betriebe und Fahrzeugflotten. Maßnahmen zur Emissionsreduktion führen zu einer Senkung der Betriebskosten sowie zu Energie- und Kraftstoffeinsparungen. 2019 haben wir das Wachstum unseres Portfolios zur Emissionssenkung in Scope 1 und 2 insgesamt weiter vorangetrieben – siehe Tabelle 6. Die prognostizierte und umgesetzte Gesamtreduktion der Emissionen durch das Projektportfolio 2019 beträgt 8.632 Mio. t – 6,6 % größer als 2018 (8.095 Mio. t). Unser volles Engagement zählt weiterhin der Senkung von Emissionen auf Basis von Effizienz.

Tabelle 6

PROJEKTPORTFOLIO – REDUZIERUNG TREIBHAUSGASEMISSIONEN SCOPE 1 UND 2

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Anzahl der umgesetzten Projekte	18	14	19	16	10	15	9	6
Erreichte Emissionsreduktion (Mio. t CO ₂)	4.945	2.008	1.185	1.312	424	661	1.128	710
Anzahl der laufenden Projekte	6	5	3	2	3	1	0	1
Geschätzte Emissionsreduktion (Mio. t CO ₂)	2.572	476	234	1.052	58	2	0	38
Anzahl der geplanten Projekte	9	17	13	13	10	7	0	2
Geschätzte Emissionsreduktion (Mio. t CO ₂)	1.116	5.611	5.094	3.918	495	425	0	300
Gesamtzahl der Projekte im Portfolio	33	36	35	31	23	23	9	9
Emissionsreduktion insgesamt (Mio. t CO₂)	8.632	8.095	6.513	6.282	977	1.088	1.128	1.048

Im Jahr 2019 wurden insgesamt 18 Initiativen zur Reduzierung von Emissionen abgeschlossen, was zu einer Gesamtreduktion der Kohlenstoffemissionen von 4.945 Mio. t CO₂ führte. Zu den Initiativen gehörten: Modernisierungen von Gebäuden wie LED-Beleuchtung, Austausch von elektrischen Schaltanlagen und Erneuerung von Dächern, Aufrüstung von Gabelstaplern für den Materialtransport, Aufrüstung von Fertigungsanlagen wie Abkantpressen, Schweißgeräten und Luftkompressoren sowie die weitere Umstellung der globalen Vertriebs- und Serviceflotten auf effizientere Fahrzeuge.

Eine bemerkenswerte Initiative für 2019 wurde von der Tennant France Sales & Service Organisation durchgeführt. Ein GPS/Telematiksystem wurde an den Fahrzeugen der Flotte installiert, wodurch das Team einen tieferen Einblick in die Kraftstoffverbrauchsmuster der Fahrzeuge gewinnen konnte. Diese Informationen ermöglichten eine Änderung des Fahrerhaltens, was zu einer Verbesserung der Flotteneffizienz führte. Zu den positiven Ergebnissen gehören eine Reduzierung des jährlichen Kraftstoffverbrauchs um mehr als 75.000 Liter, jährliche Kosteneinsparungen von mehr als 130.000 USD und die Vermeidung von mehr als 200 Mio. Tonnen Kohlenstoffemissionen pro Jahr. Gut gemacht, Team Frankreich!

Obwohl wir in diesem Bericht in erster Linie über die Kohlenstoffemissionen des Jahres 2019 berichten, möchten wir den Lesern einen Blick auf die spannenden Aktivitäten des Jahres 2020 geben. Zu den abgeschlossenen Initiativen zur Emissionsreduzierung gehören: die Konsolidierung von zwei Produktionsstätten (Qingpu und Hefei) zu einer einzigen in Hefei, China; der Abriss eines großen, ineffizienten Werks auf dem neuen Campus des Hauptsitzes des Unternehmens (Eden Prairie, MN); und ein Dachtausch, die Aufrüstung der LED-Beleuchtung (siehe Foto) und die Aufrüstung von Luftkompressoren (Minneapolis, MN). Vollständige Informationen zu diesen Projekten und mehr wird Teil unserer Rückmeldung zu den Berichten von CDP zum Klimawandel und CSR für 2021.

Im Jahr 2019 wurden insgesamt 18 Initiativen zur Reduzierung von Emissionen abgeschlossen, was zu einer Gesamtreduktion der Kohlenstoffemissionen von 4.945 Mio. t CO₂ führte.



**Verbesserte
Transparenz durch
Aufrüstung der LED-
Beleuchtung in der
Produktionsstätte in
Minneapolis, MN.**

Was ist GroenBezorgen? Grüne Lieferung! –

Uden, die Niederlande, ist seit über 50 Jahren eine wichtige Gemeinde für die Tennant Company. Mit mehr als 200 Mitarbeitern an diesem Standort gibt es viele starke, lokale Verbindungen zur Gemeinde. Als das Einkaufsteam von **GroenBezorgen**, einem lokalen Fahrradkurierdienst, erfuhr, bestand sofort Interesse daran, diesen Service als Alternative zur herkömmlichen Lieferung zu prüfen. Mitte 2019 wurde eine Geschäftspartnerschaft gegründet. GroenBezorgen übernimmt sowohl die Zustellung als auch die Abholung von Briefen und Paketen zum und vom Standort Uden.

GroenBezorgen wurde 2017 von Ruud Alofs gegründet und das Unternehmen ist schnell gewachsen. Im Jahr 2020 legten die Fahrer und Lastenfahrräder von GroenBezorgen mehr als 100.000 km zurück, während mehr als 35.000 Auto-/LKW-Stopps vermieden wurden. Fahrradkurierdienste wie GroenBezorgen sorgen für eine erhebliche Reduzierung der Kohlenstoffemissionen und tragen zu saubereren, sichereren und ruhigeren Gemeinden bei. GroenBezorgen schafft auf seine Weise eine sauberere, sicherere und gesündere Welt!



EMISSIONSREDUKTION DURCH ENERGIEEINKAUF

Im Jahr 2020 trieben wir unser Engagement im Bereich erneuerbarer Energien erneut intensiv voran. Wir erwarben Renewable Energy Credits (RECs), um den Stromverbrauch in vielen Anlagen auszugleichen. Dazu gehören die Betriebe in Chicago, Illinois, Grand Prairie, Texas, Louisville, Kansas City, und Minneapolis, Minnesota. Darüber hinaus haben wir die Herkunftsnachweise (GOs) mit unseren größten Werken in Italien und den Niederlanden sowie kleineren Niederlassungen in verschiedenen Ländern abgestimmt. Der Gesamterwerb an erneuerbarer Energie beträgt 21.150 MWh, was ungefähr mehr als 83 % des Gesamtstromverbrauchs der gesamten Tennant Company im Jahr 2020 entspricht. Diese Erwerbe tauchen in unseren berichteten marktbasierten Emissionen auf. Der Fortschritt beim Erwerb erneuerbarer Energie wird in Tabelle 7 gezeigt.

Tabelle 7

FORTSCHRITT – EINKAUF ERNEUERBARER ENERGIEN

	2020	2019	2018	2017*	2016
Eingekaufte erworbene Energien (MWh)	21.150	15.160	5.100	2.850	2.000
% Anstieg im Verlauf des Jahres	40 %	197 %	79 %	43 %	–
% des Gesamtstromverbrauchs	83,4 %	53,5 %	17,9 %	13,2 %	9,3 %

* Gesamtstromverbrauch für 2017 umfasst nicht die Übernahme von IPC, die am 6. April 2017 abgeschlossen wurde.

Im Jahr 2020 erzeugten unsere langfristigen Bezüge über die Community Solar Garden (CSG) in Minnesota über 10.600 MWh. Unsere Bezüge, zusammen mit denjenigen anderer Unternehmen und Hausbesitzer, haben zu einer deutlichen Zunahme der Solarenergiekapazität in Minnesota geführt. Mit Strom von unseren abonnierten CSGs zusammenhängende RECs gehören Xcel Energy Inc., dem lokalen Stromerzeugungsunternehmen. Erneuerbare Energie von CSGs hilft bei der Senkung des Emissionsfaktors von Xcel Energys Upper Midwest, die wir verwenden, wenn wir unsere marktbasierten Emissionen berechnen und berichten.

Unser volles Engagement zählt weiterhin der Emissionsreduzierung durch den Kauf erneuerbarer Energien.

Unser volles Engagement zählt weiterhin der Emissionsreduzierung durch den Kauf erneuerbarer Energien



Bei der Tennant Company sind wir bestrebt, alle Formen von Abfall zu reduzieren und schließlich zu beseitigen.

Unser Ziel ist es, dass alle gekauften Materialien unseren Kunden und allen anderen Stakeholdern die höchst- und bestmögliche Nutzung bieten. Dieses Ziel hat dazu geführt, dass unsere weiter gefasste Definition von Abfall auch betriebliche Ineffizienz sowie Material- und Ressourcenverschwendung umfasst. Wir definieren Abfall als Material, das in unseren Bereich gelangt, aber nicht Teil der Produkte wird, die wir verkaufen.



Tennant Company engagiert sich dafür, ein abfallfreies Unternehmen zu werden. Dazu nutzen wir die Abfallhierarchie „Vermeidung, Wiederverwendung, Recycling“ sowie die bewährten Prinzipien der schlanken Produktion und kontinuierlichen Verbesserung. Bei unserem Prozess zur Einbindung von Stakeholdern 2013 wurde Abfall als wesentliches Thema ausgemacht, da er sich in allen Formen auf die Kosten auswirkt. Da wir uns bei unseren Stakeholdern weiterhin dazu verpflichtet haben, bleibt Abfall und Recycling besonders für Kunden und Mitarbeiter ein wichtiger Problembereich.

2014 hat Tennant sich das ehrgeizige Ziel gesetzt, dass kein Abfall auf Deponien oder bei der Entsorgung landen soll. Die Festabfallbewältigungshierarchie priorisiert unsere Taktiken zur Abfallvermeidung und Trennung. Durch die Abfallsortierung in unseren Objekten konnten wir den Ist-Zustand ermitteln und Bereiche hervorheben, die Chancen bieten. Zu unseren Maßnahmen zählen: Sammeln organischer Abfälle sowohl in unserer Unternehmenszentrale als auch in unserer Produktionsstätte in Minneapolis, Minnesota, die Aufstellung zusätzlicher Recycling-Behälter in der gesamten Produktionsstätte in Golden Valley und die Erhöhung der Ableitung von Kartonagen und Stretchfolie in unseren Vertriebszentren.

Wir erweitern und verbessern das industrielle Recycling. Dazu bestimmen die Mitarbeiter die umzuleitenden Abfallströme. Im Jahr 2020 haben wir über 3.600 Tonnen industrielle Recyclingmaterialien gesammelt. Unsere Mitarbeiter ermitteln kontinuierlich Wege zur Wiederverwendung von Materialien und zur Abfallreduktion, darunter: Wiederverwendung ankommender Packmaterialien für neue Auslieferungen und Zusammenarbeit mit den Abteilungen Beschaffung und Technik zur Verringerung überflüssigen Verpackungsmaterials bzw. anderer Materialien, bevor Komponenten an unsere Objekte geliefert werden.

Quellenreduzierung: Unsere Bemühungen zur Abfallreduzierung gehen über die internen Abläufe hinaus; wir kümmern uns auch um unsere Kunden. Unser Verteilzentrum in Louisville, Kentucky, nahm Änderungen zur Prozessverbesserung an seinem Prozess für ausgehende kleine Pakete vor und reduzierte die Größe der verwendeten Kartons, ohne die Lieferung von Qualitätsteilen zu gefährden. Die Umstellung von einem 8-Zoll-Würfelkarton (20 cm) auf einen 8 x 8 x 6-Zoll-Karton (20 x 20 x 15 cm) führte zu weniger Stauholz und weniger Wellpappenabfall, mit dem sich unsere Kunden nach der Lieferung auseinandersetzen mussten. Außerdem wurde der in den UPS-LKWs und -Flugzeugen genutzte Raum um 54.400 Kubikfuß (1540 m³) reduziert. Das entspricht sechzehn 53' (16 m) vollen Anhängern mit Paketen.



Im Jahr 2014 hat Tennant sich das ehrgeizige Ziel gesetzt, dass kein Abfall auf Deponien oder bei der Entsorgung landen soll

WASSER

Wasser ist eine kritische Ressource, daher nutzen wir diese in unseren Betrieben so effizient wie möglich. Eine Bewertung der Wassermaterialität für den Campus der Tennant Company in Minneapolis, Minnesota, wurde 2013 von Wenck Associates Inc. durchgeführt. Basierend auf den Ergebnissen sind wir zu dem Schluss gekommen, dass Wasser in unseren Betriebsabläufen kein wesentlicher Aspekt für das Festlegen von Zielen und für die Nachhaltigkeitsberichterstattung ist. Dennoch wird Tennant Company in Übereinstimmung mit unserem zentralen Wert „Verantwortung“:

- Bemüht sein, Wasser zu sparen und jegliche Wasserverschwendung zu vermeiden.
- Die höchstmögliche Abwasserqualität in allen Betrieben weltweit und allen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, beibehalten.

Ein aktuelles Beispiel für unser Engagement zur Wassereinsparung ist das RECON-Werk in Limeira, Brasilien. Im Jahr 2020 installierte das Team ein Wasseraufbereitungssystem, das es ihnen ermöglicht, das Wasser zu reinigen, bevor es schließlich in das Wassersystem eingeleitet wird.



Tennant RECON Werk in Limeira, Brasilien hat ein System zur Wiederaufbereitung von Wasser installiert



VERANTWORTUNGSVOLLE KONSTRUKTION

Im letztjährigen Bericht haben wir darüber berichtet, wie wir das neue Hauptgebäude für den Bau vorbereitet haben, indem wir für die Möbel, die mit dem Gebäude geliefert wurden, ein neues Zuhause gefunden haben.

In diesem Jahr möchten wir darüber berichten, wie die Einrichtung verantwortungsvoll umgestaltet wurde, in Vorbereitung darauf, dass die Mitarbeiter von Tennant die Räumlichkeiten beziehen können. Der Abriss begann im Oktober 2019 und der Umbau wurde im August 2020 abgeschlossen. Unsere Abbruch- und Baupartner wurden sowohl aufgrund ihrer Fähigkeiten als auch aufgrund ihres Engagements für Nachhaltigkeit ausgewählt. Sie halfen Tennant dabei, verantwortungsvolle Entscheidungen in Bezug auf die Gestaltung des Grundrisses und die verwendeten Materialien zu treffen, indem sie die aktuellen Standards für umweltfreundliches Bauen als Leitfaden nutzten.

Wir hatten eine Ablenkungsrate von 79 % von der Mülldeponie für den Bau und die Umgestaltung des Gebäudes, das wir beziehen werden. Dies ist nach Angaben der Environmental Protection Agency besser als der nationale Durchschnitt von 75,8 % Umleitungsrate für Bau- und Abbrucharbeiten.

Außerdem haben wir ein kleineres, ineffizienteres Gebäude auf dem Campus in Eden Prairie mit einer Ablenkungsrate von 57 % saniert. Mit dem Wegfall dieses Gebäudes eliminieren wir unnötige Emissionen, da wir nicht die Absicht hatten, dieses Gebäude in naher Zukunft zu belegen.

Viele Entscheidungen für das Design und den Bau des neuen Hauptsitzes wurden im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Wohlbefinden getroffen.

- Die Büroräume wurden auf der Innenseite des Gebäudes angeordnet, so dass alle Mitarbeiter Zugang zu Fenstern und natürlichem Licht haben. Wenn Mitarbeiter Zugang zu natürlichem Licht und Ausblick nach draußen haben, verbessert sich nachweislich die Zufriedenheit am Arbeitsplatz, die Zahl der Krankheitstage sinkt und die Konzentration steigt. Außerdem wurde in der gesamten Einrichtung eine LED-Beleuchtung installiert, um die Sichtverhältnisse zu verbessern und die Energieeffizienz zu erhöhen.
- Gesundheit und Fitness der Mitarbeiter standen ganz oben auf der Agenda, da wir wissen, dass die Einbeziehung von Bewegung und körperlicher Aktivität in unser tägliches Leben eine Reihe von Vorteilen mit sich bringt. Das hauseigene Fitnesscenter, die bequeme zentrale Treppe und die Stehpulte an jedem Arbeitsplatz bieten den Mitarbeitern die Möglichkeit, körperliche Aktivität in ihren Tag einzubauen.
- Innenausstattungen können eine erhebliche Belastung durch schädliche Chemikalien und Abfälle darstellen. Aus diesem Grund fiel die Wahl auf Farben mit niedrigem VOC-Gehalt und Bodenbeläge ohne Vinyl. Unser Möbelanbieter wurde aufgrund seines Engagements für Nachhaltigkeit und seiner Fähigkeit, Möbel ohne rot gelistete Chemikalien, einschließlich Formaldehyd, zu entwerfen und herzustellen, ausgewählt.
- Um die Abfallmenge zu reduzieren, wurden für das Projekt Bodenbelagsmaterialien und Deckenplatten mit hohem Recyclinganteil ausgewählt.

Alle Design-Entscheidungen wurden mit Blick auf die Mitarbeiter getroffen, und wir freuen uns darauf, in unserem neuen Raum wieder zusammenzukommen.



Unsere Abbruch- und Baupartner wurden aufgrund ihrer Fähigkeiten als auch aufgrund ihres Engagements für Nachhaltigkeit ausgewählt



ABFALLARMER UMZUG

Zum ersten Mal seit dem 7. Januar 1957 hat die Tennant Company ihren Hauptsitz verlegt und ist nach Eden Prairie, Minnesota, umgezogen. Im Rahmen des Umzugs mussten die Büroräume, die die Mitarbeiter in Golden Valley, Minnesota, belegten, eingepackt und ausgeräumt werden. In Anbetracht unseres zentralen Wertes der Verantwortlichkeit und in Verbindung mit unserem angestrebten Ziel, keine Abfälle zu deponieren, haben wir erfolgreich einen Umzug mit geringem Abfallaufkommen durchgeführt. Das Kernteam für den Umzug arbeitete mit über 300 Mitarbeitern daran, die Gegenstände, die sich seit 40 Jahren in unseren alten Arbeitsräumen befanden, zur Wiederverwendung, zum Recycling, zum Schreddern oder schließlich zur Deponierung auszusondern.

Wir baten die Mitarbeiter, ihre Habseligkeiten und Verbrauchsmaterialien an ihrem Schreibtisch zu überprüfen; wenn sie diese in den neuen Räumen nicht benötigen und auch nicht zu Hause brauchen würden, baten wir sie, den Zustand der Gegenstände zu betrachten und zu entscheiden, ob sie gespendet werden könnten. Infolgedessen spendeten wir Tausende von Gegenständen an unseren örtlichen

Secondhand-Laden für wohltätige Zwecke, darunter Büromöbel, Party- und Pausenraumbedarf. Außerdem haben wir uns mit einer lokalen gemeinnützigen Organisation für Berufsausbildung, Möblierung von Büros und Wohnungen, zusammengetan und ihnen überschüssiges Büromaterial gespendet.

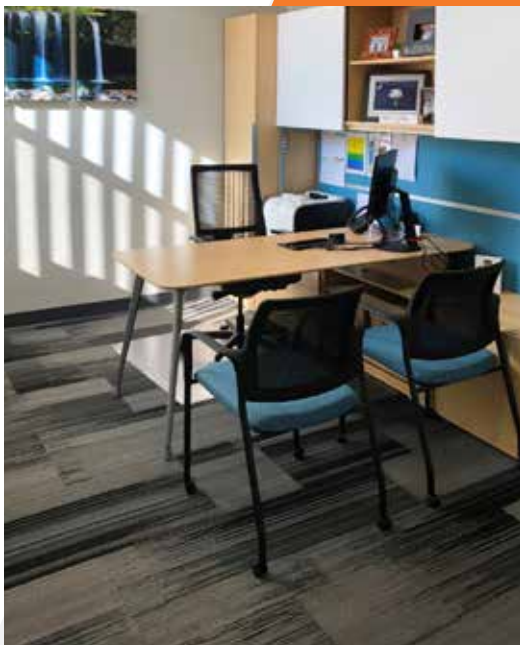
Wir ermutigten die Mitarbeiter außerdem, so viel Papier von ihren Schreibtischen und Räumen zu recyceln, wie sie konnten. Die Zeit, in der wir in den Frühlings- und Sommermonaten aus der Ferne gearbeitet haben, hat den Mitarbeitern geholfen, neu zu überdenken, was sie wirklich brauchen, was dazu geführt hat, dass sie viel mehr recycelt und gespendet haben, als es der Fall gewesen wäre, wenn wir nicht in der Zeit aus der Ferne gearbeitet hätten.

Unsere Mitarbeiter haben über acht Tonnen Papier und andere wiederverwertbare Gegenstände recycelt.

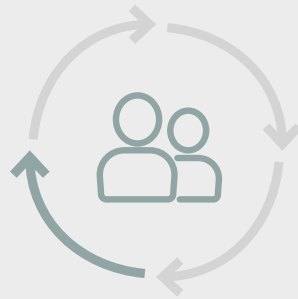
Es war ein erfolgreicher, abfallarmer Umzug. Wir freuen uns auf die Zukunft, wenn wir alle gemeinsam an unserem neuen Hauptsitz arbeiten können.



Als unsere Räume leer waren, nutzten wir die Gelegenheit, einen Teil der Büromöbel an andere Standorte der Tennant Company weiterzugeben. Einige der Möbel, die sich in Golden Valley, Minnesota, befanden, fanden ihren Weg in unser Verteilzentrum in Louisville, Kentucky, wo das Team erweitert wird und sehr von den neuen Möbeln profitiert.



Die Tennant Company ist ihren Mitarbeitern und einer Unternehmenskultur unbestreitbarer Integrität und Einbeziehung der Gemeinschaft unbeirrt verpflichtet.



Mit der Zeit hat sich die „Gemeinschaft“ der Tennant Company von einer bescheidenen Sägemühle in North Minneapolis zu einem weltweit aktiven Unternehmen entwickelt. Durch das weltweite Wachstum und die Expansion des Unternehmens haben wir mehr Möglichkeiten, uns auf Menschen und Gemeinschaften, Menschenrechte und Ethik sowie Arbeitssicherheit zu konzentrieren. Ethik, Integrität und Verantwortungsbewusstsein sind Eigenschaften, die fest in der DNA der Tennant Company verankert sind. Als nachhaltiges Unternehmen ist die Tennant Company im Bereich Menschen und Gemeinschaften für Folgendes verantwortlich:

- **Umwelt, Objekte und Arbeitssicherheit: Unsere globalen Objekte auf eine Weise betreiben, welche die Umwelt schont und die Gesundheit und Arbeitssicherheit unserer Mitarbeiter und Gemeinschaften fördert.**
- **Unternehmensethik und Menschenrechte: Eine ethische Arbeitsumgebung schaffen und aufrechterhalten, die frei von Diskriminierung ist.**
- **Bewusstes Spenden: Spenden von Zeit, Geld und Eigentum mit der Vision der Organisation in Einklang bringen.**

Tennant Company ist ein Arbeitgeber, bei dem Chancengleichheit und Gleichbehandlung im Vordergrund stehen. Einstellungsentscheidungen werden auf der Grundlage von persönlichen Fertigkeiten, Fähigkeiten, Zuverlässigkeit, Produktivität und anderen, für die Leistung wichtigen Faktoren getroffen. Wir diskriminieren nicht aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Überzeugungen, Religion, Geschlecht, Nationalität, körperlicher oder geistiger Behinderung, Alter, Veteranenstatus, Schwangerschaft, sexueller Neigung, Genetik, Geschlechtsidentität oder anderen durch staatliche Gesetze oder lokale Verordnungen geschützten Personenmerkmalen.



Ethik, Integrität und Verantwortungsbewusstsein sind Eigenschaften, die fest in der DNA der Tennant Company verankert sind



Engagement bei United Nations Global Compact

Tennant Company hat sich im Laufe der letzten Jahre zu einem zunehmend globalen Unternehmen entwickelt, insbesondere mit der Übernahme von Gaomei und IPC. 2019 erkannten wir eine Gelegenheit, der globalen Gemeinschaft unser Engagement zu zeigen, indem wir United Nations Global Compact (UNGC) unterzeichneten. Wir haben begonnen, UNGC-Prinzipien in die Kultur und das Tagesgeschäft unseres Unternehmens zu integrieren und arbeiten an kollaborativen Projekten, die die breiteren Entwicklungsziele der Vereinten Nationen, einschließlich der Ziele für nachhaltige Entwicklung, fördern.

Ende 2020 wurden wir ausgewählt, um zusammen mit anderen Mitgliedsunternehmen an der ersten Kohorte des Sustainable Development Goals Ambition Accelerator Program teilzunehmen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit anderen teilnehmenden Unternehmen, um zu lernen, wie wir die SDGs in unsere zukünftige Strategie für nachhaltiges Wirtschaften einbeziehen können. Dieses sechsmonatige Programm beginnt im Januar 2021 und wir planen, in unserem nächsten Nachhaltigkeitsbericht mehr Details über das Programm und wie es der Tennant Company geholfen hat, mitzuteilen.

Der Nachhaltigkeitsbericht für 2020 ist unsere erste Kommunikation zum Fortschritt. Dieser Bericht hebt unsere praktischen Maßnahmen hervor, einschließlich des Fortschritts bei den Richtlinien, Verfahren und Aktivitäten zur Umsetzung der Global Compact-Prinzipien der UN in den vier Themenbereichen: Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Antikorrruption. Diese finden sich im GRI-Index, Seiten 86-95.

Ende 2020 wurden wir ausgewählt, um zusammen mit anderen Mitgliedsunternehmen an der ersten Kohorte des Sustainable Development Goals Ambition Accelerator Program teilzunehmen

COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

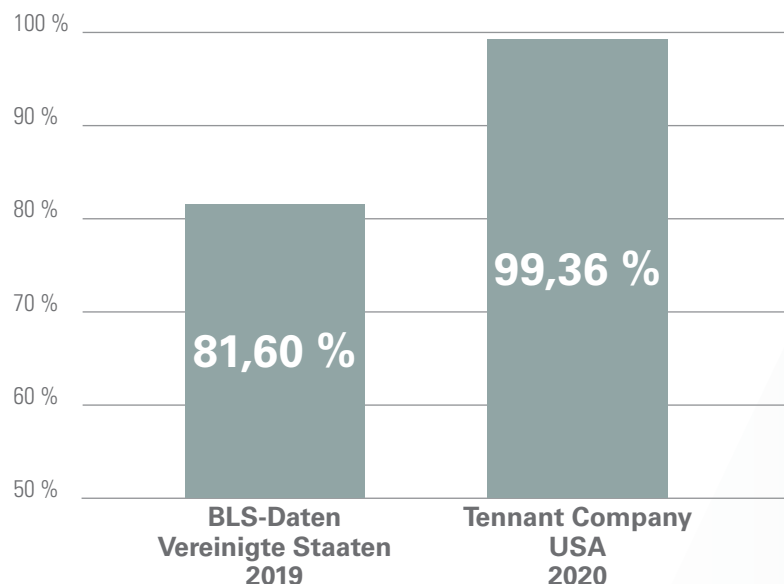
Gerechte Vergütung unabhängig vom Geschlecht bei Tennant Company

Eines unserer Leitprinzipien bei Tennant Company ist der Aufbau eines ethischen Unternehmens. Ausgehend von der Verpflichtung zu Fairness und Integrität in allen Dingen führte die Tennant Company im Jahr 2020 eine Analyse des geschlechtsspezifischen Lohngefälles durch, um etwaige geschlechtsspezifische Unterschiede bei der Entlohnung zu bewerten. Das unbereinigte Medianeinkommen für in Vollzeit arbeitende Frauen in den Vereinigten Staaten wurde mit 99,36 % ihrer männlichen Kollegen angegeben. Mit anderen Worten, Frauen bei Tennant verdienen 99,36 Cents für jeden Dollar, den Männer verdienen. Um diese Zahl in einen Kontext zu setzen, wurden die Ergebnisse der Lohnlücke von Tennant mit dem nationalen Durchschnitt verglichen. Laut der nationalen Statistik, die vom Bureau of Labor Statistics (BLS) im Jahr 2019 veröffentlicht wurde, verdienen Frauen im Durchschnitt **81,6 %** des Verdienstes von Männern.

Das bereinigte Lohngefälle bei Tennant betrug **99,89 %** nachdem Variablen wie Titel, Dienstgrad und Arbeitsplatz kontrolliert wurden, die legitime und nicht-diskretionäre Gründe für Lohnunterschiede sind. Die verbleibende Lücke von 0,11 % wurde als statistisch nicht signifikant befunden, was darauf hindeutet, dass es keine Hinweise auf ein geschlechtsspezifisches Lohngefälle bei der Tennant Company in den Vereinigten Staaten gibt.

Abbildung 1

GESCHLECHTSSPEZIFISCHES LOHNGEFÄLLE FÜR TENNANT COMPANY IN DEN USA



Kampagne „Hausmeister sind der Schlüssel“ würdigt Hausmeister in Schulen

Das Ziel eines guten Marketingprogramms ist es, die Verbindungen zwischen Kunden und einem Unternehmen, mit dem sie zusammenarbeiten, zu stärken. Während des Schuljahres 2019-2020 hat das nordamerikanische Marketingteam der Tennant Company mit der Kampagne **Hausmeister sind der Schlüssel** gezeigt, wie mächtig das sein kann.

Die Kampagne wurde entwickelt, um Hausmeister von K-12-Schulen anzuerkennen und zu ehren, die über sich hinauswachsen, um ihre Schulen sauberer, sicherer und gesündere Orte zum Lernen und Arbeiten zu machen. Schulen sind ein wichtiger Markt für unsere Kunden, so dass diese Kampagne auf der engen Verbindung aufbaute, die die Vision der Tennant Company mit der Arbeit verbindet, die Schulen jeden Tag für ihre Schüler und Familien leisten.

Im Laufe des Schuljahres erhielt Tennant 2.065 Nominierungen für über 800 unglaubliche Hausmeister in den Vereinigten Staaten und Kanada. Aus diesen Nominierungen wurden 12 Finalisten von einem Komitee ausgewählt, und aus dieser elitären Gruppe wurde Kris Kantor von der Hayes Elementary in Lakewood, Ohio, als Gewinner bekannt gegeben.

Die Gewinnernominierung kam von der Schulsanitäterin der Hayes Elementary School, Maureen Yantek, die Kris als anspruchsvoll in Bezug auf Organisation und Sauberkeit beschrieb, was seine Schule zum besten Gebäude im Distrikt macht. Darüber hinaus macht ihn seine Liebe zum Detail und die Erstellung seines Kids with Kantor-Holzbearbeitungsprogramms zu einem ausgezeichneten Hausmeister und Freund der 300 Schüler der Schule.





„Ich bin einfach überglücklich. Es ist unglaublich. Ich kann Tennant nicht genug danken.“

Kris Kantor von der Hayes Elementary in Lakewood, Ohio, wurde bei einer Überraschungsfeier ein Scheck über 10.000 USD für seine Schule überreicht. Kris erhielt außerdem einen Preis im Wert von 5.000 USD für seine persönliche Verwendung. Kris wurde im Februar 2020 als einer von 12 Finalisten des Quartals ausgewählt, die jeweils einen Geschenkgutschein im Wert von 500 USD gewannen.

Die Bekanntgabe von Kantors Auszeichnung erfolgte im Rahmen einer Schulversammlung an der Hayes Elementary, bei der ihm die Auszeichnungen vom Schulleiter und dem lokalen Tennant-Vertreter überreicht wurden. Er erhielt ein Preispaket von der Tennant Company, zusammen mit Beifall und Dank von den Schülern, für die er jeden Tag arbeitet.

Für das Marketing-Team von Tennant war die Kampagne ein Erfolg, da sie die Kernwerte des Unternehmens demonstrierte und es uns ermöglichte, einige der hart arbeitenden Frauen und Männer zu feiern, die jeden Tag in Schulen arbeiten, um die Räume zu pflegen, in denen Kinder lernen, spielen und wachsen können.

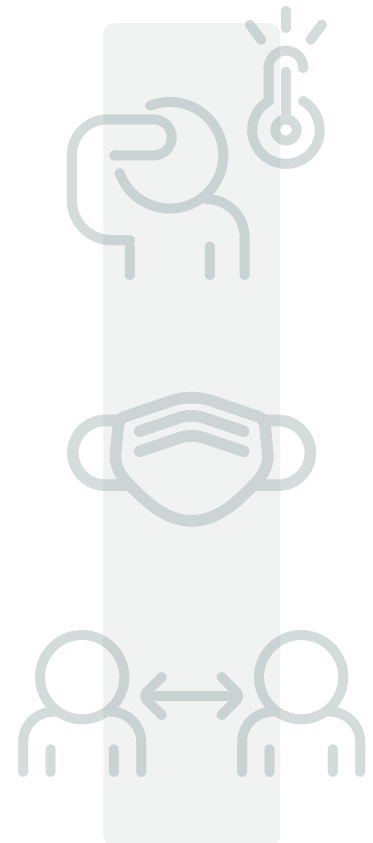
Sicherheit im Jahr 2020 – Jenseits der Standard- Arbeitsplatzsicherheit

2020 brachte viele neue Herausforderungen für den Betrieb der Tennant Company. Wir haben uns nicht nur darauf konzentriert, unsere Mitarbeiter vor potenziellen Risiken am Arbeitsplatz zu schützen, sondern mussten sie auch vor COVID-19 bewahren. Wir sind sehr stolz auf unsere Führungskräfte, da sie die Verantwortung für die Sicherheit der Mitarbeiter übernommen haben und flexibel und innovativ waren, wie sie in der sich ständig verändernden Umgebung des Jahres 2020 weiterarbeiten konnten.

MINNEAPOLIS, MN

Trotz der COVID-19-Pandemie war es wichtig, dass die Produktionsstätte in Minneapolis, MN, ihren Weg zur Verbesserung einer sicheren Arbeitsumgebung fortsetzte. Dies bedeutete, dass jeder im Gebäude bei der Arbeitssicherheit eine Rolle spielte und jeder für die richtige und rechtzeitige Ausführung verantwortlich war, um erfolgreich zu sein. Unabhängig davon, ob es sich um einen Mitarbeiter handelte, der eine Verletzung sofort meldete, oder um einen Supervisor, der eine Untersuchung durchführte, um sicherzustellen, dass sich ähnliche Verletzungen nicht wiederholen würden, Sicherheit lag in der Verantwortung eines jeden.

Im Jahr 2020 hat das Team die Herausforderung angenommen, nach dem „Warum“ zu fragen, um zu den Ursachen vorzudringen. Sie haben sich darauf eingestellt, wie wichtig es ist, die persönliche Schutzausrüstung richtig zu tragen und die Anliegen der Mitarbeiter rechtzeitig zu melden und anzusprechen, während sie gleichzeitig eine angemessene soziale Distanz wahren. Durch die Wiederherstellung der grundlegenden Prinzipien der Arbeitssicherheit in der Produktion ist es gelungen, die Häufigkeit der registrierbaren Verletzungen um über 60 % zu reduzieren. Das Team ist jedoch nicht bereit, es dabei bewenden zu lassen; 2021 wird der Fokus auf die Verbesserung der Arbeitseffizienz durch die Vermeidung von Verschwendung und die Erhöhung der sicheren Arbeitspraktiken liegen.



UNTERNEHMENSEINRICHTUNGEN

Das Team für Unternehmenssicherheit hat im Jahr 2020 neue Sicherheits- und Besucherprotokolle eingeführt, um einen sichereren Arbeitsplatz zu schaffen. In unserer neuen Zentrale wurden neue Kameras installiert, um die Sicherheitsmaßnahmen vor Ort zu verbessern. Ein aktualisiertes Besucherverwaltungssystem wurde implementiert, das es Tennant ermöglicht, alle Besucher, Auftragnehmer und Lieferanten in den Einrichtungen in Nordamerika zu verwalten und die Prozesse für die Eingangssicherung und die Benachrichtigung der Gäste zu vereinfachen.

In Reaktion auf COVID-19 wurde der gesamte Besucherzugang auf geschäftskritische Aktivitäten beschränkt.

Das Team für Unternehmenssicherheit hat in Zusammenarbeit mit den Sicherheitsteams der Einrichtungen Wärmebildkameras an einigen unserer größten Standorte in Nordamerika installiert, um die Sicherheit unserer Mitarbeiter zu gewährleisten, wenn sie die Einrichtungen für die Produktion oder andere Geschäftszwecke betreten. Diese neuen Technologien haben unseren Teams geholfen, in der sich verändernden Umgebung weiter zu arbeiten.





Nachbereitung des 150-jährigen Jubiläums

In einem historischen Jahr sind die Tennant-Mitarbeiter aufgestanden, um zu feiern und zu teilen – und Spaß zu haben!

150.000 USD für 150 Jahre

2020 war in vielerlei Hinsicht ein bemerkenswertes Jahr, und für die Tennant Company gehörte dazu auch eine ganzjährige Feier zu unserer Gründung im Jahr 1870. Vor allem nahmen die Mitarbeiter die Jubiläums-Herausforderung an, um 150.000 USD für 150 Jahre zu sammeln – und in echter Tennant-Manier haben sie das Ziel leicht erreicht und übertroffen!

Nach Zahlen Die erste Zahl ist groß: **120 %**. Das ist die Gesamtsumme, die Tennant-Mitarbeiter im Vergleich zu unserem Ziel von 150.000 USD in Form von Geld, Waren und ehrenamtlicher Arbeit im Jahr 2020 aufgebracht haben. Menschen aus der ganzen Welt nahmen an Veranstaltungen im Rahmen der Herausforderung teil, obwohl sie aufgrund der sozialen Distanz und der physischen Einschränkungen durch die globale Pandemie kreativ werden mussten. Das Spektrum der Aktivitäten und die unterstützten Zwecke spiegeln die vielen Möglichkeiten wider, wie wir in unseren Gemeinden arbeiten und diese unterstützen:



Gezielte Spendenaktionen unterstützten die Hilfe für die australischen Buschbrände und für die Opfer der Waldbrände im Westen der USA, sammelten Geld, um Gemeinden bei der Bewältigung von Gewalttaten im Sommer zu helfen, und verteilten Geschenke, um unterprivilegierten Kindern die Ferien zu verschönern

180.000 USD

Die Gesamtsumme der Geld- und Sachspenden sowie der freiwilligen Arbeitsstunden überstieg unser Ziel und brachte mehr als 180.000 USD ein

1.700 STUNDEN

Als Teil dieser Aktivität haben die Mitarbeiter fast 1.700 Stunden gemeinnützige Arbeit geleistet

55 VERANSTALTUNGEN

55 verschiedene Veranstaltungen und Aktivitäten fanden statt, darunter Veranstaltungen in Australien, Europa sowie Nord-, Mittel- und Südamerika



Feiern und Aktivitäten

Das ganze Jahr über haben die Teams und Standorte der Tennant Company Wege gefunden, um das 150-jährige Jubiläum zu feiern, wobei sie je nach Bedarf erfindungsreich wurden, um Einschränkungen bei Versammlungen zu berücksichtigen. In Uden wurde doppelt gefeiert, da 2020 auch der 50. Jahrestag der Zugehörigkeit des Uden Standortes zur Tennant Company gefeiert wurde.

Im Oktober gab es einen Monat lang virtuelle Aktivitäten zur Würdigung des Jubiläums, die es allen Mitarbeitern weltweit ermöglichten, gemeinsam zu feiern. Jede Woche im Oktober hatte ein anderes Thema, das die Mitarbeiter dazu ermutigte, auf unterschiedliche Weise zu feiern. Es gab die Chance, Preise in Form von Applaus-Punkten zu gewinnen, mehr über das Unternehmen zu erfahren, Erinnerungen an lustige Zeiten mit Kollegen wieder aufleben zu lassen und Spaß zu haben.



Zeitkapsel-Woche

Wir haben unsere Monatsfeier zum Jubiläum damit begonnen, dass wir unsere Mitarbeiter gebeten haben, Gegenstände für eine Zeitkapsel vorzuschlagen, die bis zu unserem nächsten Meilenstein-Jubiläum im Jahr 2045 verschlossen bleiben wird. Mehr als 120 Mitarbeiter antworteten mit Vorschlägen, die von historischen Artefakten über Erinnerungen der Mitarbeiter und Vorhersagen für die Zukunft bis hin zu Gegenständen reichten, die die Schlagzeilen des Jahres 2020 erzählen.

Die meisten Vorschläge für die Zeitkapsel fielen in ein paar große Themenbereiche, darunter die Firmengeschichte, Ereignisse, die unser Jubiläumsjahr geprägt haben, der Umzug in die neue Zentrale, Verantwortung, Tennant-Technologie und Informationen über das Arbeiten bei Tennant.



INHALT DER ZEITKAPSEL

- Eine Tennant-Gesichtsmaske
- Eine Liste aller aktuellen Tennant-Einrichtungen
- Ein Bericht und Bilder vom Umzug in den neuen Hauptsitz in Eden Prairie
- Informationen über das australische Buschfeuer und die Reaktion der Tennant-Mitarbeiter
- Einzelheiten über die 150.000 USD für 150 Jahre Herausforderung
- Kopie des aktuellen Corporate Sustainability Reports
- Informationen über das AMR-Programm
- Aktuelle Preisliste für das gesamte Equipment
- Fotos von Mitarbeitern aus aller Welt
- Informationsblatt der Tennant Company
- Liste der aktuellen Marken
- Fotos von den Tennant Kids Days
- Liste der Club 25-Mitglieder im Jahr 2020
- Tennant-Kochbuch
- Ein Brief von Chris Killingstad an den CEO im Jahr 2045
- Fotos und Biografien des Senior Leadership Teams
- Pressemitteilung zum 150-jährigen Jubiläum
- Video zum 150-jährigen Jubiläum

Woche der Verantwortung

Als wir unsere virtuelle Jubiläumsfeier begannen, waren wir bei 70 % unseres Ziels von 150.000 USD für 150 Jahre. Mitarbeiter verdoppelten ihre Bemühungen, um unserem Ziel ein Stück näher zu kommen.

In Minnesota veranstalteten die Mitarbeiter eine Lebensmittelsammelaktion mit der Möglichkeit, an eine örtliche Essensausgabe für die Gemeinde zu spenden. Diese Aktion lieferte genug Lebensmittel für fast 2.000 Mahlzeiten und unterstützte damit mehr als 250 lokale Hungerhilfeorganisationen. Auch in Spanien gab es eine teamweite Aktion, bei der in Zusammenarbeit mit der Fundacion Adecco fast 2000 Euro gesammelt wurden, um Menschen mit Problemen wie den Auswirkungen von geschlechtsspezifischer Gewalt, Langzeitarbeitslosigkeit oder Behinderungen bei der Arbeitssuche zu helfen.



Woche der Tennant Trivialitäten

Die virtuelle Jubiläumsfeier endete mit einer Gelegenheit für die Mitarbeiter, einige obskure Fakten über Tennant zu entdecken, mit einem Wissenswettbewerb.

Herzlichen Glückwunsch an alle, die den Wissenswettbewerb gemeistert haben!



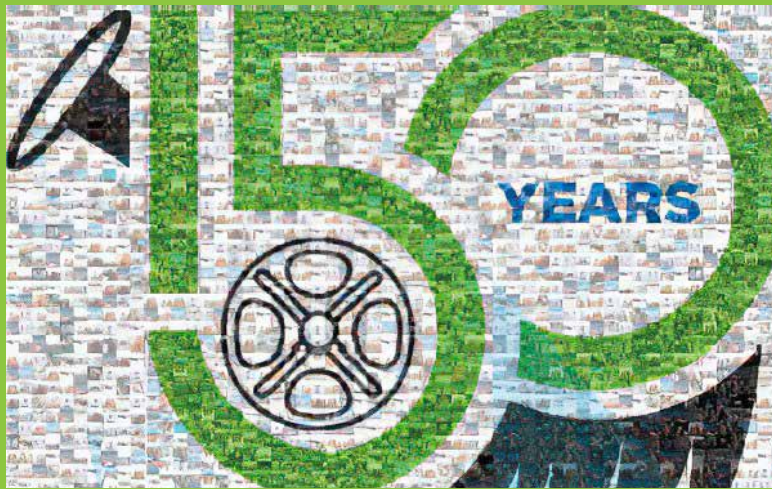
Mehr als 250 Tennant-Mitarbeiter nahmen die Wissenschallenge an. Beeindruckend ist, **dass 57 Personen 100 % bei dem Quiz erreicht haben.**

Diese Gruppe von Tennant-Experten umspannte den gesamten Globus – sie reichten ihre Beiträge aus Europa, Nord- und Südamerika und Asien ein.



Woche der Mosaik-Kunstwerke

Im Rahmen der Jubiläumsfeier hatten Mitarbeiter die Möglichkeit, sich und ihre Kollegen in ein Kunstwerk einzubringen. Mehr als 600 Fotos wurden eingereicht, um Mosaik des Logos zum 150-jährigen Jubiläum zu erstellen!



Tennant Company sind...die Menschen, mit denen wir arbeiten, lachen, Errungenschaften und Lernmomente teilen – kurz gesagt, unsere Teamkollegen!

Auf den folgenden Seiten finden Sie einige der Fotos, die für die Mosaik eingereicht wurden, die in den Einrichtungen der Tennant Company ausgestellt werden sollen.











SPENDENPRINZIP DER TENNANT FOUNDATION

Mit Unternehmensspenden möchte die Tennant Company zur Erschaffung einer sauberen, sicheren und gesünderen Welt beitragen, in der wir leben, arbeiten und Spaß haben können.



SPENDENPROGRAMME

Durch vom Unternehmen gelenkte Spenden und die Tennant Foundation unterstützen wir stolz Organisationen, Programme und Menschen, die unsere Werte und unser Engagement teilen. Beispiele für unsere Spendenprogramme:



**Tennant-Programm
zur Förderung von
Mitarbeitern**



**Programm zu
Freiwilligenspenden**



**Programm zur
Verdoppelung von
Mitarbeiterspenden**



United Way



Sachspenden



**Betriebskostenzu-
schüsse**

SPENDENVERDOPPELUNG

Seit beinahe fünf Jahrzehnten verdoppelt die Tennant Foundation durch ihr Programm zur Spendenverdoppelung die Spenden von Mitarbeitern an Organisationen, welche die amerikanische Steuerbehörde IRS als gemeinnützig anerkennt und von der Steuerpflicht befreit hat.

FREIWILLIGENSPENDEN

Das Programm für die Verdoppelung von Freiwilligenspenden würdigt freiwillige Leistungen von Tennant-Mitarbeitern in ihren jeweiligen Gemeinschaften. Dieses innovative Programm lässt einer Einrichtung pro 20 und 40 oder mehr freiwilligen Helferstunden pro Jahr eine Spende in Höhe von je 200 und 400 USD zukommen, wenn diese Einrichtung auch sonst Anspruch auf Fördergelder der Tennant Foundation hätte. Das Programm fördert und belohnt ehrenamtliche Arbeit als Antwort auf den ständig steigenden Bedarf örtlicher gemeinnütziger Organisationen.

**TENNANT
FOUNDATION**

**VERDOPPELUNG
VON MITARBEITER-
SPENDEN**

UNITED WAY

ZUSCHÜSSE

ZUSCHUSSPROGRAMM

Die Zuwendungen der Tennant Foundation richten sich an Organisationen, die in den Gemeinschaften der Umgebung unserer Einrichtungen tätig sind. Es handelt sich in der Regel um geringere Betriebskostenzuschüsse. Bei den Anträgen auf Zuschüsse stellt die Tennant Foundation folgende Betrachtung an: Wie unterstützt uns diese Anfrage dabei, zu einer saubereren, sichereren und gesünderen Welt beizutragen, in der wir leben, arbeiten und agieren. Die Verbesserung der „Lebensqualität“ in unserer Gemeinschaft durch Umweltprogramme und Sozialleistungen ist ein Kriterium bei der Vergabe unserer Zuschüsse. Die Bereitschaft von Arbeitskräften durch Schulungen, berufliche Wiedereingliederung und andere vergleichbare Leistungen ist ein weiteres Entscheidungskriterium für Zuwendungen. Zu guter Letzt sind Spenden an kulturelle und Kunstorganisationen, die von unseren Mitarbeitern und ihren Familien genutzt werden, ein weiterer Bereich für Spenden der Tennant Foundation.

Die Tennant Company zieht Sachspenden außerhalb der Tennant Foundation in Erwägung, wenn solche Anfragen von Mitarbeitern unterstützt werden, unsere Spendenmission fördern und die Empfängerorganisation anspruchsberechtigt ist.

BEWERBUNGSPROZESS FÜR DAS ZUSCHUSSPROGRAMM

Organisationen, die sich für die Einreichung eines Förderantrags interessieren, müssen das in Minnesota notwendige Förderantragsformular (Minnesota Common Grant Application Form) ausfüllen und erläutern, wie die Arbeit ihrer Organisation die Mission der Tennant Foundation fördert, die Welt, in der wir leben, arbeiten und agieren, sauberer, sicherer und gesünder zu machen. Zuschüsse können nur gemäß 501(c)(3) qualifizierten Organisationen ohne Religionszugehörigkeit gewährt werden. Die Stiftung finanziert in der Regel keine von United Way finanzierte Kapitalkampagnen oder Organisationen.

Organisationen können sich **online bewerben**. Oder senden Sie Bewerbungen an **tennant.foundation@tennantco.com**.



Wir möchten zu einer saubereren, sichereren und gesünderen Welt beitragen, in der wir leben, arbeiten und spielen



Spendenprogramm von Tennant

SACHSPENDEN

Die Tennant Company spendet von Tennant hergestellte Geräte an gemeinnützige Organisationen und unterstützt damit die Vision, eine sauberere, sicherere und gesündere Welt zu schaffen. Wir betrachten es als unabdingbar, dass wir uns als Unternehmen in den Gemeinschaften, in denen wir geschäftlich tätig sind, angemessen engagieren. Sachspenden können von Organisationen beantragt werden, die gemeinnützige Einrichtungen mit entsprechender 501(c)(3)-Kennzeichnung sind und keine Religionszugehörigkeit haben. Sachspenden können jeder förderwürdigen Organisation in den Vereinigten Staaten gewährt werden. Zu berücksichtigen ist hierbei die mögliche Gefahr, dass sich eine Spende negativ auf das Geschäft eines Partners oder Vertriebspartners von Tennant auswirken könnte. Daher kann sich Tennant mit seinen Partnern vor einer endgültigen Entscheidung beraten.

STIPENDIENPROGRAMM

Das Tennant-Stipendienprogramm wurde im Jahr 1980 für stipendienberechtigte Kinder von Vollzeit- oder Teilzeitmitarbeitern von Tennant ins Leben gerufen. Es werden jährlich maximal 22 neue Stipendien in Höhe von 1.500 USD pro Jahr für Vollzeitstudien vergeben. Jedes Stipendium ist auf vier aufeinanderfolgende Jahre für Studenten begrenzt, die (nach der High School) ein zugelassenes Bildungsprogramm absolvieren. Die Studenten müssen sich jedes Jahr erneut für das Stipendium qualifizieren. Entscheidungsgrundlagen für die Vergabe von Stipendien sind Bildungsleistung, außerschulisches Engagement und die Aussichten auf einen erfolgreichen Abschluss des ausgewählten Bildungsprogramms.

**CORPORATE
SPENDEN**

STIPENDIEN

**MASCHINEN
SPENDEN**

**FREIWILLIGEN-
PROGRAMM**



Tennant Company Foundation

Zusätzlich zu den Mitarbeiterspenden, die im Rahmen der 150.000 USD für 150 Challenge möglich waren, spendete die Foundation **47 Maschinen an gemeinnützige Organisationen in den Vereinigten Staaten** – was weit über dem üblichen Jahresdurchschnitt liegt.

Das Stipendienprogramm der Stiftung war auch im Jahr 2020 aktiv **und vergab 22 neue und 43 erneuerte Stipendien** an Kinder von Mitarbeitern in aller Welt für das Studienjahr 2020/2021.

Insgesamt finanzierte die Tennant Foundation **mehr als 550.000 USD an Zuschüssen und Zeit- und Sachspenden von Mitarbeitern** an gemeinnützige Organisationen in den Gemeinden, in denen wir leben, arbeiten und spielen – eine Steigerung von fast 100.000 US-Dollar gegenüber 2019.



GESPENDET
47
MASCHINEN AN GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN

Die Tennant Company Foundation verzeichnete ein außergewöhnliches Spendenjahr.





VERGABE VON
22 NEUEN
43 ERNEUERTE
STIPENDIEN



550.000 USD
IN ZUSCHÜSSEN UND
MITARBEITERBEITRÄGEN



2020 gewährte Zuschüsse*

ALS Association, Abteilung MN/ND/SD
 Alzheimer's Association
 American Cancer Society – GA
 American Cancer Society – MN
 American Red Cross
 Animal Humane Society
 Banyan Community
 Belay Youth Ministry
 Beyond Blessed Pantry
 Big Lake Community Food Shelf Inc.
 Blanchet House
 Blessings in a Backpack
 BLIND, Inc.
 Boomer Esiason Foundation
 Bridging
 Buffalo Hospital Foundation
 Catholic Charities
 Centro LA Familia Advocacy Services Inc.
 Chicago Public Media
 Children's Cancer Research Fund
 Children's Theatre Company
 Code Savvy
 Community Action House
 Community Emergency Service
 Community Thread
 Companion Rabbit Network
 Compassion International
 Cookie Cart
 Cross
 Dare to Care Foodbank
 Down Syndrome of Louisville
 Drake University
 Dunwoody College of Technology
 East Side Neighborhood Services
 Ein Hauch von Hoffnung (A breath of Hope)
 Every Meal
 Feeding America
 Feed My Starving Children
 First Responders Children's Foundation
 FOCUS North America
 Food for the Poor
 Fraser
 Friends of the Hopkins Center for the Art
 Future Roots Project Inc.
 Global Impact Homes
 Great Minds Learning Center
 Growing Out Of Darkness
 Growth & Justice
 Guthrie Theater
 Habitat for Humanity – Louisville
 Habitat for Humanity – Twin Cities
 Hamline Midway Coalition
 Harvest of Hands
 High Tech Kids
 HIRED
 Holland Free Health Clinic
 Home At Last – Minnesota
 Home Of The Innocents
 Hope Academy
 Houston Humane Society

Hunger Solutions Minnesota
 Interfaith Outreach – Plymouth, MN
 International Orthodox Christian Charitie
 Iowa State University Foundation
 Jewish Family and Children's Service
 of Minneapolis
 Junior Achievement
 Kentucky Humane Society
 Kids' Food Basket
 Lake Street Council
 LifeSource
 Lifeworks Services, Inc.
 Loaves and Fishes
 Love, Inc.
 Manaloni Manishi Foundation
 Mayo Clinic Foundation
 Meals On Wheels America
 MEDA
 Melanoma Awareness
 Michigan State University
 Milwaukee Rescue Mission
 Minneapolis Institute of Arts
 Minnesota Opera
 Minnesota Orchestra
 Minnesota Ovarian Cancer Alliance
 Minnesota Public Radio
 Minnesota STEM Partnership
 Minnesota Transportation Museum
 Minnesota Zoo Foundation
 Mission Animal Hospital
 Mississippi Park Connection
 MN Assistance Council for Veterans
 MN Children's Museum
 MN Institute for Talented Youth
 NAACP Empowerment Programs, Inc.
 National MS Society
 Nepal Cleft & Burn Center
 New Directions Youth Ministry
 Northeastern Minnesotans for Wilderness
 Northern STEM Robotics
 Northside Achievement Zone
 Oregon Friends of Shelter Animals
 Our Justice
 Outdoor Discover Center
 Out on a Limb
 Pacific Garden Mission
 People Serving People
 Pine Tree Apple Classic Fund
 PRISM
 Project 6 8 Inc.
 ProLiteracy
 PROP
 RAICES
 Science Museum of MN
 Second Harvest Heartland
 Sharing and Caring Hands
 Southside Harm Reduction Services
 Special Olympics – MN
 St. Jude
 St. Louis Park Emergency Program

St. Vincent de Paul Society – OR
 Stages Theatre Company
 Still Kickin
 Story Time
 Strategien zur Bekämpfung von
 Obdachlosigkeit
 The Abraham Lincoln Association
 The ALS Association – National Chapter
 The Bridge Youth Center
 The Center for Women and Families
 The Food Group
 The Leukemia & Lymphoma Society – CO
 The Lift Garage
 The Minneapolis Foundation
 The National Audubon Society
 The Salvation Army – National Chapter
 The St. Paul Chamber Orchestra
 The Wildcat Sanctuary
 The Works Museum
 Toys for Tots
 Treehouse Inc.
 Tree Trust
 Tuff Start Rescue
 Twin Cities Public Television
 Twin Cities Public Television – Next Avenue
 Union Gospel Mission
 United Methodist Higher Education
 Foundation
 United Nations Foundation
 United Way of King County
 United Way – Ottawa County, MI
 United Way – Twin Cities
 University of Louisville
 University of Minnesota
 University of Minnesota Foundation
 University of Southern California
 University of Tulsa
 UN Refugee Agency
 U of M – Marching Band
 Upper Iowa University
 US Green Building Council – MN
 USTA/Midwest Tennis & Education
 Foundation
 VEAP
 VIBHA
 Voices for Racial Justice
 Walker Art Center
 Warm Feet Project
 Warrior Dog Rescue
 Washington State University
 Women Venture, LLC
 World Vision
 World Wildlife Fund
 WUWM Milwaukee Public Radio
 YMCA of the Greater Twin Cities
 Young Life
 YWCA Minneapolis
 YWCA USA

*Beinhaltet Zuschüsse des Stiftungsrats und Verdoppelung von Mitarbeiterspenden

2020 Finanzdaten Foundation und Spenden

GESCHÄFTSJAHR BIS ZUM 31. DEZEMBER 2020

TENNANT FOUNDATION

Gesamtsumme der ausgezahlten Zuschüsse	556.413 USD
Gesamtzahl der Zuschüsse	393
Verdoppelte Mitarbeiterspenden insgesamt	65.603 USD
Verwaltungsaufwand	32.500 USD
Aufwand in Prozent der Auszahlungen	5,52 %
Ausgezahlte Zuschüsse 2020	
Soziale Einrichtungen (LEBEN)	207.985 USD
Gesundheit und Arbeitssicherheit (LEBEN)	16.316 USD
Umwelt (LEBEN)	153 USD
Kultur und Künste (SPIEL)	65.075 USD
Bildung und Belegschaft (ARBEIT)	92.189 USD
Öffentliche Fernseh- und Rundfunkanstalten (ARBEIT)	11.695 USD
United Way	163.000 USD

Spenden der Tennant Foundation insgesamt

556.413 USD

SPENDEN VON TENNANT

Tennant-Stipendienprogramm	122.610 USD
Sach- und Gerätespenden	108.141 USD
Gesamtsumme der Spenden	230.751 USD

Gesamtsumme der Zuschüsse

787.164 USD



Exploring Tennant's focus areas to better inform economic, environmental & social impact.



Materiality Workshops

During 2013, we conducted six materiality workshops globally. Participants represented key functions at each of our major locations. The first step was to brainstorm Tennant Company's internal and external impacts on the environment, society, and economy. We used a prioritization process, based on the GEMI (Global Environmental Management Initiative) Metrics Navigator™ tool, to prioritize the list of environmental, social, and economic issues and opportunities. This brainstorming and GEMI tool allowed the company to ensure that we are focusing on topics our stakeholders are concerned about, but that are also relevant to our operations.

We identified many issues that were similar or related. Issues were grouped into what are now called our four focus areas. The topics were also mapped onto a matrix to demonstrate each topic's significance of economic, environmental & social impacts and their impact on Tennant Company's stakeholders (Figure 2: Stakeholder Materiality Analysis Matrix).

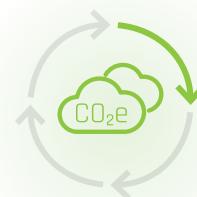
The final phase of establishing objectives, goals, and metrics was completed in 2014. For the goal-setting process, we used several small working groups. Working group members included company leaders who have a key role and impact on achieving results in a given focus area. The working groups established goals for each area that are tracked through our sustainability reporting. These objectives, goals, and metrics can be found in the focus area sections of this report.

In 2020, we reviewed a large number of important issues that were brought to our Sustainable Enterprise team by internal and external stakeholders. Many of the issues aligned with the four focus areas from the 2013-14 exercise. We have taken this information further to identify where the issues impact Tennant's value chain so we can better prioritize future projects. This can be seen in Table 8: Material Topics Value Chain Map.

Tennant's Four Focus Areas for our Sustainable Enterprise:



PRODUCTS



GHG EMISSIONS/ENERGY



WASTE



PEOPLE & COMMUNITIES

Table 8

MATERIAL TOPICS VALUE CHAIN MAP

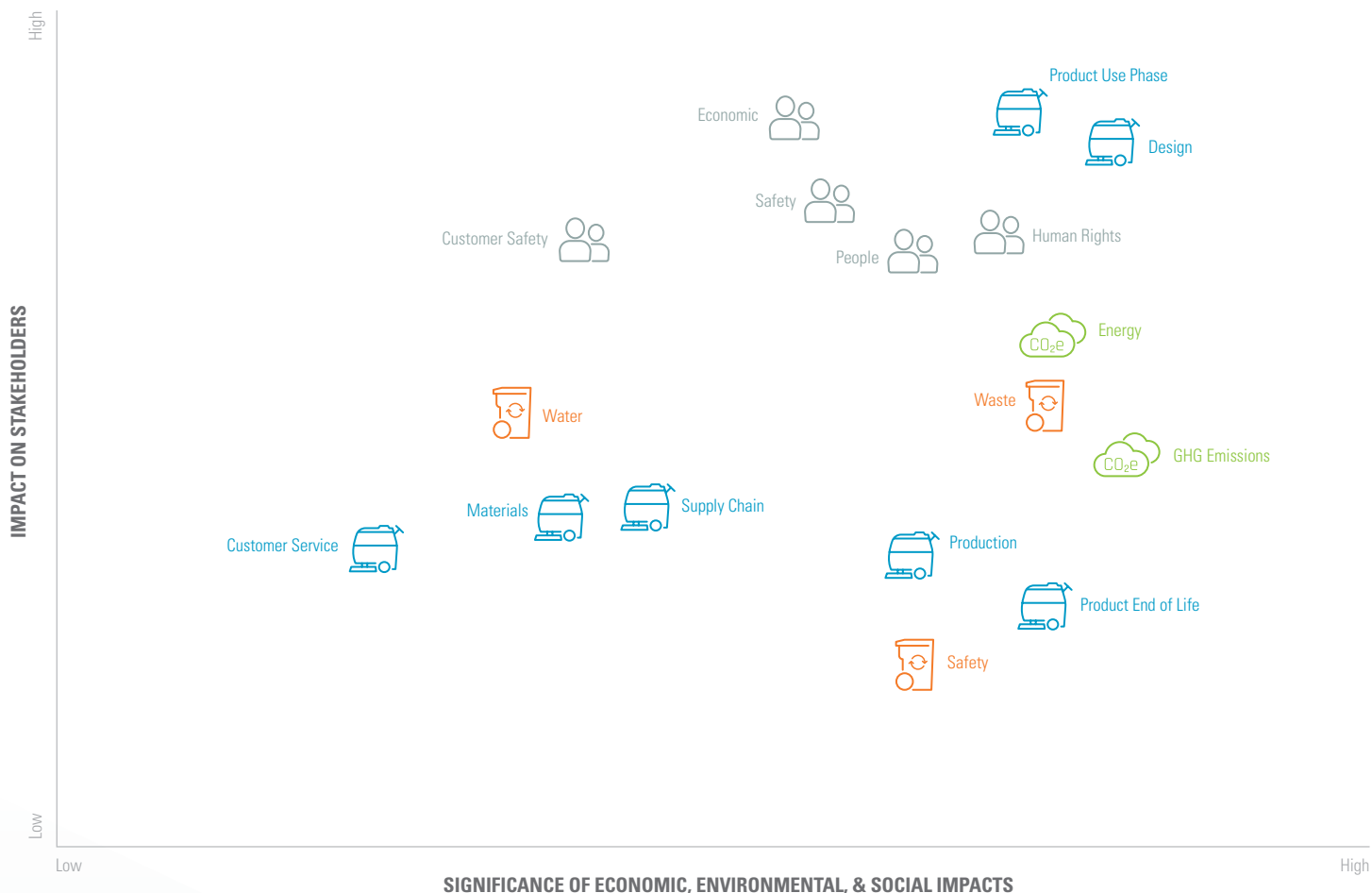
Focus Area	Topic	Product Development	Source of Material	Upstream Supply Chain	Production	Downstream Supply Chain	Use of Products	End of Life
Products								
Customer Service	Management of warranty claims, recalls, and customer issues.	•				•	•	•
Design	CO2 emission reduction & energy efficiency	•		•			•	
	LCA in product design & environmental performance improvement	•	•	•	•		•	•
Materials	Material sourcing of conflict & critical minerals and the associated risks	•	•	•				
	Production risks from supply disruptions of rare earth metal minerals	•	•	•	•			
Product End of Life	Recyclability, reusability, remanufacturing, and hazardous waste disposal	•	•	•				•
Product Use Phase	Product use phase including water consumption	•					•	
	Product use phase including emissions and fuel consumption	•					•	
Production	Management and disposal of toxic substances such as mercury and lead					•		•
Supply Chain	Quality control with supply chain partners		•	•	•			
	Returnable packaging			•	•			
	Direct economic impacts including taxes and tariffs		•	•		•		
	Environmental and social standards strategy in the supply chain includes criteria for raw material sourcing, recyclable and renewable materials		•	•				

Continued >

Focus Area	Topic	Product Development	Source of Material	Upstream Supply Chain	Production	Downstream Supply Chain	Use of Products	End of Life
GHG Emissions/ Energy								
Energy	Energy consumption from production phase				●			
	Energy consumption within supply chain			●		●		
	Fuels & electrical grid - renewables		●	●	●	●	●	
GHG Emissions	Climate change mitigation			●	●	●	●	
	GHG emissions production and products	●		●	●	●	●	
Waste								
Safety	Occupational health risk from e-waste				●	●		●
Waste	End-of-life products reclaiming systems for: reuse, recycling, and recovery of materials	●		●				●
	Waste stream management including process efficiency	●		●	●	●		
Water	Enterprise water use				●			
People & Communities								
Economic	Diversity in governance bodies	●	●	●	●	●		
	Indirect economic impacts		●	●			●	●
	Precautionary principle approaches for business	●	●	●	●	●	●	●
Customer Safety	Product safety including: safe handling of product, product security					●	●	●
Human Rights	Human Rights Focus: discrimination, ethics corruption & bribery, human rights	●	●	●	●	●	●	●
People	Labor practices		●	●	●	●		
	Community involvement	●			●		●	
Safety	Occupational Health and Safety: risks exposure to toxic chemicals, operations, and supply chain		●	●	●	●	●	●

Figure 2

STAKEHOLDER MATERIALITY ANALYSIS MATRIX



Product



GHG Emissions/Energy



Waste



People & Communities

Reporting Boundary

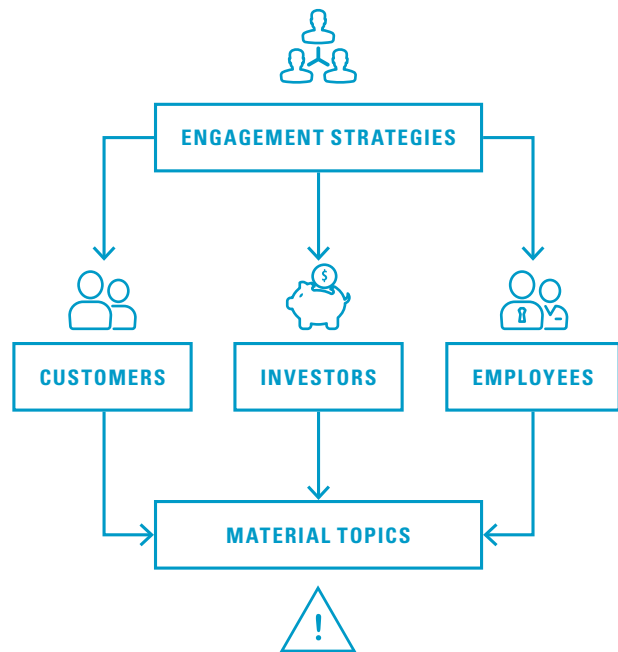
Tennant Company leases, rents, or owns many facilities globally. These facilities, along with the global sales and service fleets, make up the Company’s Scope 1 and 2 carbon emissions. Many of these facilities are relatively small and used for sales and/or service offices, parts warehouses, or storage. Based on analysis of the facility ownership/ rental/lease arrangement and utility usage, we have identified 38 facilities as material. These will be included in our reporting boundary for 2020, including IPC and Gaomei facilities. All fleets in countries with direct sales and service presence are within the reporting boundary. The facilities outside the boundary are, in aggregate, less than 1% of our total emissions and energy consumption.

Tennant Company has updated our internal reporting calendar, which means just as with the 2019 report, we will be decoupling the events of 2020 featured in this report from the carbon reporting. This will allow Tennant to publish our annual Corporate Sustainability Report in a timely fashion, creating a more relevant report for our stakeholders.

Stakeholder Engagement

Tennant Company performed an extensive materiality assessment with our stakeholders in 2013. The outcome helped define the company’s current Sustainable Enterprise strategy. Considering our recent acquisitions, Tennant Company anticipates returning to our stakeholders to refresh this materiality assessment in the near term.

We performed a multi-step process in 2013 to identify material topics. We first identified stakeholder groups and key members of each group. We then defined our engagement strategies for each group, with no group being engaged the same way. For some groups we employed proxies where direct dialogue was not practical. We continue to engage with our stakeholders as engagement opportunities arise. Table 9, Stakeholder Engagement Strategy and Tactics, lists each stakeholder group, the strategies and tactics used for engaging them, and their concerns and priorities. Our three primary stakeholder groups are: customers, investors, and employees.



The objective of the stakeholder engagement and materiality exercises was to identify and prioritize stakeholder needs, expectations, and concerns. These were then used to define what Tennant Company should address within our sustainability programs. The material topics determined by this process are covered in the body of this report and in the GRI Index.

For the customer stakeholder group, we directly engaged our global Strategic Accounts sales managers, account managers, and sales support staff to mine customer requests. The top three areas of concern for our customers are (Table 9): greenhouse gas emissions (carbon and energy), waste, and sustainability policies. An emerging area of interest is the social responsibility of our value stream, both up and downstream, including: human rights, labor practices, safety, ethics, and corruption.

Investor engagement occurs through meetings with our investor relations personnel. Investors' primary interests are economic and governance, which are covered in our **SEC filings**. However, in the last 24 months there has been an emerging interest in our environmental stewardship, carbon reporting, and environmental, social, and governance (ESG) performance.

Our final primary stakeholder group is our employees. To gauge their priorities, we conducted a series of regional materiality workshops in 2013. These workshops identified what our employees were concerned about when it came to Tennant Company and the environment. In addition, employees completed an all-employee attitudinal survey in 2015. Based on this employee survey, Tennant refocused our Human Resources priorities to address areas of opportunity for our Sustainable Enterprise strategy, such as communication and collaboration, while continuing to support stewardship, job fit and impact. We use different collaboration platforms to educate and request feedback from employees, as well as formal and informal training on a variety of sustainability topics, including waste, recycling, and the circular economy.

Engagement for Scope 3 supply chain emissions (Categories 1, 4 and 9) come primarily from our partners in the manufacturing, warehousing, and transportation sectors, with manufacturing being the largest. A small number of suppliers account for 20% of our Scope 3, Categories 1, 4 and 9 emissions. The top 25 suppliers account for 53% of raw material spend in 2020. In 2020, Tennant prioritized sourcing categories in which to begin supplier engagement based on the Scope 3 GHG Emissions and Water footprint analysis completed in 2014. This cross-functional effort involved procurement, engineering, and sustainability departments.

Tennant Company's Sustainable Enterprise team has increased collaboration with the **Minnesota Sustainable Growth Coalition** (SGC) over the last few years, culminating in the adoption of three vision statements for Clean Energy, Water, and Materials. The Sustainable Enterprise team has also increased collaboration with the UN Global Compact and has been selected to participate in the Sustainable Development Goals (SDG) Ambition Accelerator Program that will begin in January 2021. We anticipate that this program will help the team prepare for the upcoming Sustainable Enterprise Strategy refresh, with the intent to incorporate the SDGs into our upcoming Sustainable Enterprise goals.

Table 9

STAKEHOLDER ENGAGEMENT STRATEGIES, TACTICS AND AREAS OF INTEREST

Stakeholder Group	Engagement Strategy	Engagement Tactic	Major Issues and Concerns
	<i>What strategy will Tennant Company employ to engage stakeholders?</i>	<i>How will Tennant Company implement these strategies?</i>	<i>What are stakeholders most concerned about?</i>
Customers	<p>Know customer’s concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p> <p>Respond to customer requests for information</p>	<p>Direct dialogue with customers, where feasible</p> <p>Leverage customer requests for information as proxy for their sustainability priorities</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p>	<p>GHG emissions, energy use, waste, water, packaging, supply chain, end-of-life (EOL), sustainability plans and certifications, sustainability-minded innovations, social responsibility and accompanying policies</p>
Investors	<p>Proactively share sustainability highlights with investors</p> <p>Increase ESG disclosure transparency</p>	<p>Include sustainability performance on investor website</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p> <p>Respond to ESG rating firm requests</p>	<p>Return on investment, security of investment, investment risk reduction</p>
Employees	<p>Listen and understand employee’s concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p> <p>Promote sustainable mindset and actions at work and at home on varying communication channels</p>	<p>Conduct all-employee attitudinal survey at regular intervals</p> <p>Form employee focus groups to address key concerns and issues</p> <p>Refer interested employees to online CSR report</p> <p>Formal and informal training on sustainability focused topics</p> <p>Support employee interest in projects that contribute toward objectives, goals and metrics</p>	<p>Varies by region and includes topics such as: GHG emissions & energy, alternative energy, electric vehicles, waste reduction & recycling, social responsibility</p>
Value Stream	<p>Maintain a secure, reliable, balanced and respectful partnership with suppliers and distribution channel members</p> <p>Responsible Mineral Initiative membership</p>	<p>Evaluate supplier compliance with Tennant Company’s supplier guidelines and expectations</p> <p>Annual RMI Audits</p> <p>Meet reasonable needs of distribution channel members and respect their business</p> <p>Regular Supplier Summits</p>	<p>Risk mitigation: supply disruptions due to environmental disasters, pandemics, or social unrest</p>
Governments	<p>Have policies in place to ensure full compliance with regulatory requirements</p>	<p>Monitor regulations, react to changes and new legislation as appropriate</p>	<p>Varies by region. Regulatory compliance: conflict minerals, emissions, discharges, hazardous materials, recycling, EOL, safety, labor practices, anticorruption, and ethics</p>
Communities	<p>Have policies and practices in place to ensure Tennant Company is an exemplary corporate resident: locally, nationally, globally</p>	<p>Meet local codes for emissions, discharge, noise, etc.</p> <p>Offer employment opportunities at fair market compensation</p> <p>Give back to communities in which we work, live, and play</p>	<p>Employment, compliance with ordinances, tax revenue</p>
NGOs (Non-Government Organizations)	<p>Partner with those whose mission is aligned with Tennant Company’s business objectives</p> <p>Remain open to dialogue from NGO’s who are not aligned but may provide other benefits</p>	<p>Support through memberships and sponsorships; participate in meetings, forums and workshops</p>	<p>Support and align with their mission</p>
Trade Organizations & Partners	<p>Maintain membership in organizations that are aligned with Tennant Company’s business purpose</p>	<p>Support through memberships and participation in industry work groups, forums and workshops</p>	<p>Support and align with their mission</p>

Tennant Company uses the [Global Reporting Initiative \(GRI\) Standards](#) framework to guide the content disclosed in this report and index. The GRI Standards create a common language for organizations – large or small, private or public – to report on their sustainability impacts in a consistent and credible way. This enhances global comparability and enables organizations to be transparent and accountable.

In this index we indicate which disclosures are in accordance to the Core option of the GRI Standards; those disclosures have a blue dot in the Core column.

We also designate which disclosures align with the [United Nations Global Compact\(UNGC\) Principles](#) by denoting the principle number and category: Human Rights, Labor, Environment, and Anti-corruption. As a signatory, we report our Communication on Progress annually, and the notation in the GRI index improves our transparency in reporting.

If a disclosure detail is found in a separate document, that document is linked with the appropriate reference page to locate the content. All other details are included in the Disclosure Statement.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-1	●		Name of the organization	Tennant Company Summary	
102-2	●		Activities, brands, products, and services	Tennant Company Summary	We are not prohibited from entering any intended market for any product or service; however, we do not enter all markets due to various strategic or business reasons.
102-3	●		Location of headquarters	Map	Headquarters located at: 10400 Clean Street, Eden Prairie, MN
102-4	●		Location of operations	10-K pg 8	
102-5	●		Ownership and legal form	10-K pg 1	
102-6	●		Markets served	Tennant Company Summary	Geographies, sectors, customers
102-7	●		Scale of the organization	Tennant Company Summary Tennant 10-K: pgs 4, 8	Total number of employees: 4,259
102-8	●	6: Labor	Information on employees and other workers	102-8 Gender-Country 102-8 Age Group Gender 102-8 Age Country Gender	Tennant Company reports employee numbers as Headcount and now FTE. Temporary employees are organized at the team and business level; and therefore, we do not have a complete temporary employee count for the entire enterprise.
102-9	●		Supply chain	Stakeholder Engagement Section	With Tennant Company's complex and broad product line, we have many different direct material supplier groupings like batteries and chargers, castings, engines, motors and drives. We have a number of suppliers in most direct material groups, and many of these suppliers have some facilities in advanced economies like the EU, US, Japan, etc. Sole source creates risk and more diverse sourcing creates complexity, so a strategic supplier approach is required to achieve a good balance. We consider our supply chain partnerships confidential and, in general, chose not to disclose details on specific suppliers.
102-10	●		Significant changes to the organization and its supply chain		In 2020 there were significant changes to our Chinese operations, The legacy Tennant manufacturing operations relocated from Qingpu to Hefei. The manufacturing and distribution of Gaomei, Rongen, and Tennant brands are now co-located there. No other significant changes to the supply chain occurred in 2020.
102-11	●		Precautionary Principle or approach		For many customers, Tennant Company products are considered capital equipment due to their long product lives. Life cycle assessments (LCA) have proved the use of our equipment contains the highest percentage of environmental impacts. Most Tennant products use energy in the form of electricity or fuel, and all scrubber-dryers use water during the cleaning process. The LCA proved both energy and municipal water use significantly contribute to global warming potential, the primary driver of climate change. Therefore, an internal focus on reducing energy and water use plays a crucial rule during the design of new products. A science-based target was approved by SBTi in 2018 for Scope 3, Category 11 Use of Sold Products; this is a reflection of our focus on the precautionary principle in product design. Extreme weather events, such as tornadoes, hurricanes, typhoons and flooding, may increase general awareness of climate change as a serious issue. In turn, this increased awareness may drive additional demand for Tennant Company products and solutions that offer customers the ability to reduce carbon emissions. Our focus and speed of the said design efforts will depend on industry trends, as these indicate what our largest stakeholder group, our customers, are requesting.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-12	●		External initiatives		Signatory of the United Nations Global Compact. Member of the Responsible Minerals Initiative.
102-13	●		Membership of associations		American Association of Cleaning Equipment Manufacturers, International Sanitary Supply Association, Eunitied Cleaning-The European Cleaning Machine Association, Cremona Energy Consortium, Environmental Initiative & MN Sustainable Growth Coalition, UN Global Compact, Canada Green Building Council, U.S. Green Building Council, Waste Wise Minnesota, NorthStar Initiative for Sustainable Enterprise, BSCAI, PRSM, SEAC, ABRALIMP, ABIMAQ, Cleaning Industry Research Initiative, CEB/Gartner Human Resources Practice Group, Minnesota Chamber of Commerce, Minnesota Business Partnership, National Association of Corporate Directors, Responsible Minerals Initiative
102-14	●		Statement from senior decision-maker	CEO Letter	
102-15			Key impacts, risks, and opportunities	10-K pgs 5-8 CDP Response 12-34	See CDP for additional details regarding climate risk and how that is incorporated into ERA.
102-16	●	10: Anti-corruption	Values, principles, standards, and norms of behavior	Business Ethics Guide pgs 4-8	<p>We have an employee handbook, Business Ethics Guide (code of conduct), an ethics hotline policy, an anti-corruption program, an anti-corruption policy (translated into 11 languages), anti-corruption training, third-party due diligence policy, third-party due diligence certification (translated into 11 languages), and nondiscrimination policy which are available to all employees in digital and printed formats.</p> <p>Certification that employee has read and reviewed the Tennant Company Business Ethics Guide is required upon hire, and each time the guide is updated.</p> <p>We have internal reporting options, and a third-party administered Ethics Hotline where employees, suppliers, vendors, shareholders, and other stakeholders can report alleged violations. Anonymous reporting is available, where allowed by law.</p>
102-17		10: Anti-corruption	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Business Ethics Guide	<p>We have a Business Ethics Guide (code of conduct), an ethics hotline policy, an anti-corruption program, an anti-corruption policy (translated into 11 languages), anti-corruption training, anti-retaliation policy, and nondiscrimination policy which are available to all employees in digital and printed formats.</p> <p>We have internal reporting options, and a third-party administered Ethics Hotline where employees, suppliers, vendors, shareholders, and other stakeholders can report alleged violations. Anonymous reporting is available, where allowed by law.</p>
102-18	●		Governance structure	Proxy pgs 13-14, 15-19 Governance Committee Charter	Tennant Company is governed by our Board of Directors, which has four standing Board Committees: Audit, Compensation, Executive and Governance. Each committee of Tennant Company's Board of Directors has a written charter covering the committee's purpose and responsibilities. The charters and corporate governance principles for Tennant Company's Board Committees are available at investors.tennantco.com More information is available in our Proxy.
102-19			Delegating authority	Proxy pg 14	
102-20			Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Proxy pgs 15-17	Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental and Social responsibilities roll into the SVP of Human Resources. Environmental, social, and corporate governance oversight responsibilities sit with the Governance Committee.
102-21			Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		Director of Sustainable Enterprise reports to the CEO who is on the Board of Directors. Sustainable Enterprise team consults with stakeholders and provides information to the highest governance body through the Director of Sustainable Enterprise.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-22			Composition of the highest governance body and its committees	Proxy pgs 15-17, 19-21	
102-23			Chair of the highest governance body	Proxy pgs 13-14	Steven A. Sonnenberg is the Chairman of the Board beginning in 2021. In 2020 Mr. Sonnenberg was the lead director.
102-24			Nominating and selecting the highest governance body	Proxy pgs 18-19	
102-25			Conflicts of interest	Proxy pgs 12-13	
102-26			Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Proxy pgs 14-15	
102-27			Collective knowledge of highest governance body	Proxy pgs 5-12	In 2020 the Tennant Company approach to Environmental, Social, and Governance (ESG) was introduced to the Governance committee. After further consideration it was incorporated into the Governance Committee Charter as an area of responsibility for the committee moving forward.
102-28			Evaluating the highest governance body's performance	Proxy pgs 17-18	
102-29			Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	Proxy pgs 14-15	Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental responsibilities roll into the SVP of Human Resources, and Social responsibilities roll into the General Counsel. ESG Topics are now included in the Governance Committee Charter.
102-30			Effectiveness of risk management processes	Proxy pgs 14-15 CDP pgs 12-34	
102-31			Review of economic, environmental, and social topics	Proxy pgs 15-17	
102-32			Highest governance body's role in sustainability reporting	Governance Committee Charter	Report is reviewed by members of the Governance Committee, executive management team, and Sustainable Enterprise to ensure material topics are covered. The Sustainability Reporting will go to the full Board of Directors sometimes as well.
102-33			Communicating critical concerns		All interested parties may communicate with the independent members of the Board of Directors by writing to the Chair of the Executive Committee at ATTN: General Counsel Tennant Company 10400 Clean Street Eden Prairie, MN 55344 All of the communications will be delivered to the General Counsel who will forward communications to the appropriate member(s) of the Board of Directors to address the matter.
102-34			Nature and total number of critical concerns	Sustainable Enterprise Performance Summary	
102-35			Remuneration policies	Proxy pgs 28-39	
102-36			Process for determining remuneration	Proxy pgs 28-51	

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-37			Stakeholders' involvement in remuneration	Proxy pg 53	
102-38			Annual total compensation ratio	Proxy pg 51	Although we have significant operations outside of the US, we do not report on country-specific pay at this time.
102-39			Percentage increase in annual total compensation ratio	Proxy pg 51	From 2018 to 2019: 3:1 From 2019 to 2020: 2:1 2018 Pay Ratio: 86:1 CEO Pay: \$4,236,191, Average employee: \$49,436 2019 Pay Ratio: 94:1 CEO Pay: \$4,923,183, Average employee: \$52,172 2020 Pay Ratio: 89:1 CEO Pay: \$4,245,227, Average employee: \$47,768
102-40	●		List of stakeholder groups	Stakeholder Engagement	
102-41	●	3: Labor	Collective bargaining agreements		Tennant Company recognizes an individual's rights to collective bargaining. Collective bargaining agreements exist where required per local laws (France, Germany, Spain, and The Netherlands). 19.38% of employees are covered by a Collective Bargaining Agreement. (This dataset does not include Italy, India, or Norway.)
102-42	●		Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement	
102-43	●		Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	
102-44	●		Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement Table	
102-45	●		Entities included in the consolidated financial statements	10-K Exhibit 21	
102-46	●		Defining report content and topic Boundaries		The team works to collect information from our global operations by sending out a call for content to management team, in addition to a brainstorm meeting with report team. The team ensures content aligns with four focus areas.
102-47	●		List of material topics	Materiality	
102-48	●		Restatements of information	CDP Climate Change Response	Carbon Emissions Reporting restatements can be found in the CDP Climate Change Response. One restatement has been made in GRI 401-1 for employee turnover.
102-49	●		Changes in reporting	Reporting Boundary	
102-50	●		Reporting period		Calendar year 2020 (January 1 – December 31).
102-51	●		Date of most recent report		2019 report published in August 2020.
102-52	●		Reporting cycle		Report published on an annual basis.
102-53	●		Contact point for questions regarding the report		Questions and comments pertaining to this report can be directed to: SustainabilityReport@tennantco.com.
102-54	●		Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-55	●		GRI content index		GRI Content Index located at the end of the CSR report.
102-56	●		External assurance	CDP assurance statements	At this time there is no External Assurance of CSR. We do receive external assurance for CDP using the AA1000AS(2008 with 2018 addendum) Type 2 Moderate-level assurance.
103-1			Explanation of the material topic and its Boundary	Materiality Value Chain Map	
103-2			The management approach and its components	Stakeholder Engagement Strategies, Tactics and Areas of Interest	
103-3			Evaluation of the management approach	Stakeholder Engagement Section	
201-1			Direct economic value generated and distributed	10-K pgs 23-55	
201-2			Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	CDP Response pgs 20-34	Climate change risks are detailed in the 2019 CDP Response.
201-3			Defined benefit plan obligations and other retirement plans	10-K pgs 44-47	<p>Tennant Company offers benefit plans to employees around the world in compliance with local requirements and with consideration for local markets.</p> <p>In the United States and Canada: Retirement Savings Plan match from the company at 75% on the first 4% of deferrals, or 3% total company match, beginning on employee's hire date. 92% of employees participate in the U.S. plan and 89% participate in the Canada plan. The savings plan offers a profit sharing option which has averaged 2.8% over three years.</p> <p>In Brazil: Retirement plan provides for 100% company match on the first 4% of employee contributions. 75% of employees participate in this plan.</p> <p>In the UK: Retirement plan provides for 100% company match on first 6% of employee contributions.</p> <p>In Germany: Retirement plan provides 2.5% company contribution.</p>
201-4			Financial assistance received from government		<p>Tennant Company received financial assistance from governments in 2020.</p> <p>Tennant received \$725,456 from the Commerce Bureau of Hefei State High-tech Industry Development Zone for the production facility in Hefei for Gaomei.</p> <p>Tennant received COVID-related financial assistance in many of the countries we operate; the programs varied and included tax deferrals and wage subsidies.</p>
202-2		6: Labor	Proportion of senior management hired from the local community		All six members of the senior management team are from the local community.
203-1			Infrastructure investments and services supported	Tennant Company Foundation	
203-2			Significant indirect economic impacts	Tennant Company Foundation	

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
204-1			Proportion of spending on local suppliers		24.89% of spend is with local suppliers, globally. Local is defined as based in the state that the Tennant Operations is located in within the United States, and within the country for all other locations. This does not include Brazil or Italy locations.
205-1		10: Anti-corruption	Operations assessed for risks related to corruption		We comply with the provisions of the U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) of 1977, the UK Bribery Act 2010, and other applicable ABAC (anti-bribery, anti-corruption) laws and regulations. Accordingly, our relevant policies prohibit any payments to persons, foreign officials, or foreign political parties for the purpose of obtaining, retaining, or directing business. We train on the FCPA annually and conduct periodic voluntary audits.
205-2		10: Anti-corruption	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		We regularly conduct online business ethics training across our employee base and online ABAC training to select job functions and regions. Additionally, on a risk-based approach we conduct supplemental live and web-based business ethics and ABAC training to select employees and third parties.
205-3		10: Anti-corruption	Confirmed incidents of corruption and actions taken		None in 2020.
206-1			Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices		None in 2020.
302-1		7: Environment 8: Environment	Energy consumption within the organization	CDP pgs 86-87	
302-2		8: Environment	Energy consumption outside of the organization	CDP pgs 66-73	
302-3		8: Environment	Energy intensity	CDP pgs 42-46 & GHG section	
302-4		8: Environment 9: Environment	Reduction of energy consumption	CDP pgs 47-58	
302-5		8: Environment 9: Environment	Reductions in energy requirements of products and services	Product Section	
303-1		7: Environment 8: Environment	Interactions with water as a shared resource	Water statement in Waste Area	Water is used in our paint production areas, testing new tanks in rotomold production areas, and cleaning used equipment at our recon facilities. Based on a 2013 study, compared to our full production process, water is not material, but our customers are concerned about water use in their machines. We have developed different technologies that allow our customers to monitor their water use, and/or use less water to clean their floors.
305-1		7: Environment 8: Environment	Direct (Scope 1) GHG emissions	CDP pg 64 & GHG section	
305-2		8: Environment	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	CDP pgs 64-65 & GHG section	
305-3		7: Environment 8: Environment	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	CDP pgs 66-73 & GHG section	
305-4		8: Environment	GHG emissions intensity	CDP pgs 42-46 & GHG section	

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
305-5		8: Environment 9: Environment	Reduction of GHG emissions	CDP pgs 47-58	
306-4		8: Environment	Waste Diverted from disposal		Estimated Industrial Recycling, including metals, plastics, tires, cardboard, and electronics totaled over 3,600 tons globally.
307-1		8: Environment	Non-compliance with environmental laws and regulations		One violation from a missed reporting deadline resulting in a small fine. This issue was resolved and measures are put in place to ensure this does not occur in the future.
308-1		8: Environment	New suppliers that were screened using environmental criteria		Supplier evaluation tool is under development, with plans to include environmental criteria.
308-2		8: Environment	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		Tennant Company is not aware of any negative environmental impacts in the supply chain.
401-1		6: Labor	New employee hires and employee turnover		8.91% Global New Hire Rate for 2020 16.88% Global Turnover Rate for 2020 Restatement for 2019: 17.09% Global New Hire Rate for 2019, not 16.84% 16.84% Global Turnover Rate for 2019, not 16.41% For both 2020 and 2019, these rates do not include Gaomei or IPC employees in non-integrated countries.
401-2			Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Table 401-2	Tennant Company values our employees and their families. The company is committed to providing a competitive benefits package as part of a Total Rewards Paradigm (benefits, compensation, well-being and recognition). Benefits for our different global locations are set up to follow local laws and regulations, as well as to be competitive for the local market. In 2020, our compensation program included salaries, benefits, bonuses, incentives, stock awards, and retirement benefits. Global employee recognition: Tennant's "Applause" program delivers timely, personalized, and meaningful recognition to employees globally. Individuals can nominate colleagues or teams for a monetary reward to recognize outstanding work or to send a quick "thank you" at any time. See table 401-2 for the full list of employee benefits. Benefits vary for global locations depending on local rules and regulations.
401-3		6: Labor	Parental leave	81 employees took parental leave. This value excludes Italy.	Tennant Company designs its parental leave programs to comply with local laws, regulations and to be competitive in the market. In the US Tennant grants up to 12 weeks of leave as specified by the federal Family and Medical Leave Act (FMLA) for, among other things, a family member's serious health condition and the birth or adoption of a child. In addition to a birth of a child or adoption of a child, Tennant provides an employee with up to 40 hours of pay under Parental Leave if they have been employed for at least 12 months prior. An additional leave of absence for personal reasons may be granted when approved by appropriate management for up to six months. Personal reasons may include education, family issues, etc. Outside of the United States leave varies by country and local law.
402-1		3: Labor	Minimum notice periods regarding operational changes		Tennant Company does not have a defined notice period. Notice period is determined for each event based on business needs.
403-1			Workers representation in formal joint management—worker health and safety committees		Tennant Company has health and safety committees at most of the production facilities globally. The committees include members of plant management and employees from the different departments at the facility.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
403-2		1: Human Rights	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	See Annual Performance Summary page 21	<p>There were zero work-related fatalities in 2020 for Tennant Employees and Contractors.</p> <ul style="list-style-type: none"> Total Recordable Incidents Rate (TIRI): $\frac{\# \text{ recordable injuries} \times 200,000}{\text{Actual hours worked}}$ Days Away, Rest and Transfer (DART) Rate: $\frac{\# \text{ of DART cases} \times 200,000}{\text{Actual hours worked}}$ <p>Tennant Company uses the following definitions when reporting near misses, incidents and injuries.</p> <p>Near miss: Anything considered unsafe. An event where no property was damaged and no personal injury sustained, but where, given a slight shift in time or position, damage and/or injury easily could have occurred. Something you walk away from or past and think to yourself "someone could have been hurt" or "that was close."</p> <p>Incident: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring only in-house medical attention (i.e., band-aid), property damage or spill.</p> <p>Injury: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring outside medical attention.</p>
404-1		6: Labor	Average hours of training per year per employee		<p>There are many points throughout the year that our employees complete training, whether that be safety training, ethics training, orientation or machine operation training. There is not currently a central point that manages and monitors enterprise training. Below is a snapshot of a few different training programs:</p> <p>Global Operations completed at least 9,850 hours of safety training globally.</p> <p>Globally, employees completed 13,464 hours of training on our e-learning platform, Tennant University.</p> <p>We had an average of 8.5 hours of training per employee in 2020. We believe this is a low estimate due to our lack of global training tracking.</p>
404-2			Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		<p>Talent Management/Development: Tennant Company utilizes an annual Talent Review process to identify top talent, critical roles, successors, and plan individual development. Individual development plans are used to help employees enhance their skills and prepare them for future opportunities. In addition to the Talent Review, Tennant Company currently offers two leadership development programs designed to help leaders understand the behavioral expectations associated with their level of leadership. HR also deploys an annual Performance Management training for current managers and employees to help them understand their role and responsibilities in the process.</p> <p>Tuition Reimbursement: All qualified employees are eligible for tuition reimbursement for approved courses. Reimbursement amounts vary based on the number of hours an employee works, the course level (undergraduate/graduate), the grade received, and any other financial assistance received by the employee.</p> <p>Transition Assistance/Career Management: Tennant Company offers outplacement and career management services through Career Partners International (CPI) for eligible employees. The level of support varies based on the level of the employee.</p>
404-3		6: Labor	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		All eligible legacy Tennant Company employees received a performance review with the goal of completing the review within one month of the scheduled common review date (April).
405-1		6: Labor	Diversity of governance bodies and employees	405-1 Diversity in Governance Table	
405-2		6: Labor	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Page 55	Ratio calculated for employees working in the United States.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
406-1		1: Human Rights 6: Labor	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainable Enterprise Performance Summary page 21	In the ordinary course of business, allegations of discrimination may be received by Tennant Company through supervisors, representatives of Tennant Company's Human Resources organization, Tennant Company's Ethics Hotline or external authorities. The Ethics Hotline number is available globally and complaints may be made anonymously, where allowed by law. All allegations are promptly investigated using internal or external independent investigators. Tennant Company enforces a strict anti-retaliation policy to encourage employees to provide prompt notice of issues and to encourage early resolution. In addition, Tennant Company's Human Resources organization regularly audits internal procedures and responds to requests for information from external authorities, such as state and federal labor and government contracting authorities.
407-1		3: Labor	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Supplier Code of Conduct	In 2020 Tennant Company was not made aware of potential risks to freedom of association or collective bargaining at our operations or our suppliers.
408-1		5: Labor	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Supplier Code of Conduct	It is Tennant Company's policy that it will not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than the minimum age prescribed by local law. Notwithstanding, Tennant Company's policy is to not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than 15 years of age.
409-1		4: Labor	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Supplier Code of Conduct	Tennant Company does not use, nor does it knowingly engage with suppliers who use forced labor, whether in the form of prison labor, indentured labor, bonded labor, slavery, or otherwise.
412-1		1: Human Rights	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		Tennant Company's operations are regularly reviewed to ensure human rights, ethics, and labor practices are aligned with our corporate policies and practice. The Company maintains a global hotline to receive complaints and issues, anonymously, where allowed by law, and enforces a strict anti-retaliation policy to encourage self-regulation.
412-2		1: Human Rights	Employee training on human rights policies or procedures		In May 2020 employees were trained on our code of conduct that included Human Rights topics. Training included information on the reporting function, including the ethics hotline which can accommodate Human Rights concerns. Training launched to all employees globally, except manufacturing employees.
412-3		2: Human Rights	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		100% of our suppliers who either sign our form of supply agreement or provide product via PO (subject to our T&Cs) are subject to our Supplier Core Expectations which include human rights.
414-1		2: Human Rights	New suppliers that were screened using social criteria		Supplier evaluation tool is under development. A team is reviewing and updating the screening criteria to align with the supplier code of conduct.
414-2		2: Human Rights	Negative social impacts in the supply chain and actions taken		Tennant Company was not made aware of any negative social impacts in the supply chain in 2020.
415-1		10: Anti-corruption	Political contributions		Aside from our participation in public industry bodies that recommend product safety standards, in which cases our participation is appropriate, public, and fully transparent, Tennant Company does not lobby or participate in public policy development. We do support Non-Governmental Organizations (NGOs) that work to improve conditions in facilities; e.g., Healthy Schools Campaign, Environmental Initiative, The NorthStar initiative at the University of Minnesota, and Global Environmental Management Initiative. We believe the goals of such organizations are aligned with our vision of creating a cleaner, safer, healthier world.

Disclosure Number	Core	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
416-1			Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		Tennant Company actively engages internal and external test and evaluation agencies to review products for health and safety impact and to ensure Tennant Company is compliant with all applicable product regulations. This occurs during new product development, and also during a product's lifecycle as updates are made to meet the changing needs of our customers and stakeholders, and to meet changing regulations in our markets. Through Tennant Company's Quality Assurance process, issues are reviewed regularly. Any issue impacting health or safety related to our products is addressed immediately by various committees that are authorized to implement any necessary changes.
416-2			Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		Zero in 2020
417-1			Requirements for product and service information and labeling		Internal ISO processes dictate that Tennant Company identify and comply with applicable product safety regulations which includes labeling. Product safety regulations dictate what information appears on our machine data labels. We also track sourcing information on some components in order to inform customers regarding substance origin and restrictions, including presence of: minerals sourced in conflict areas, REACH substances, latex, animal-based products and recycled content. Lastly, Tennant Company complies with WEEE and RoHS directives in Europe.
417-2			Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		Zero in 2020
417-3			Incidents of non-compliance concerning marketing communications		Zero in 2020
418-1			Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		Zero in 2020
419-1			Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area		Zero in 2020

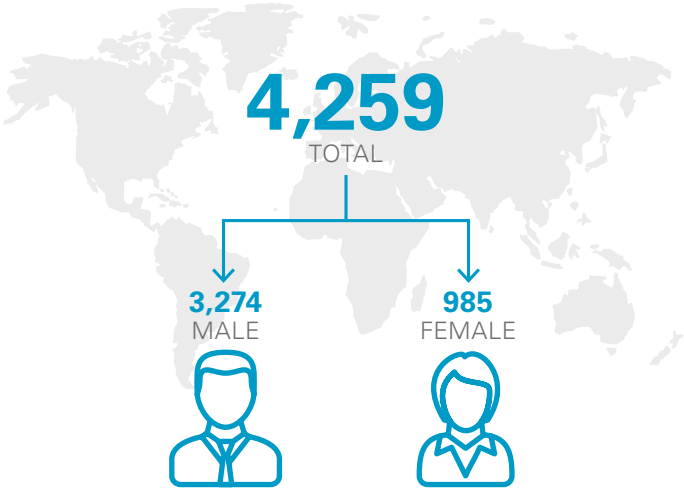
Section 102-8

EMPLOYEES BY COUNTRY & GENDER

COUNTRY	FEMALE	MALE	GRAND TOTAL
Australia	18	66	84
Belgium	23	28	51
Brazil	40	146	186
Canada	3	67	70
China	120	120	240
France	33	145	178
Germany	9	126	135
India	5	76	81
Italy	233	428	661
Japan	5	10	15
Mexico	24	56	80
Netherlands	38	204	242
New Zealand		3	3
Norway	3	25	28
Portugal	6	16	22
Singapore	2	1	3
Spain	22	99	121
Sweden		1	1
Thailand		1	1
United Kingdom	30	139	169
United States	371	1,517	1,888
GRAND TOTAL	985	3,274	4,259

GENDER BY AGE GROUP

AGE GROUP	FEMALE	MALE	GRAND TOTAL
< 20	1	5	6
20 - 30	115	306	421
31 - 40	266	837	1,103
41 - 50	329	861	1,190
51 - 60	206	957	1,163
> 60	68	308	376
GRAND TOTAL	985	3,274	4,259



AGE & GENDER BY COUNTRY

COUNTRY	FEMALE						MALE						GRAND TOTAL
	< 20	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	< 20	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	
Australia		2	8	3	4	1		3	22	21	16	4	84
Belgium		2	4	13	4				6	5	13	4	51
Brazil		16	12	6	3	3		29	66	30	20	1	186
Canada					1	2		1	10	19	30	7	70
China	1	26	61	29	3			15	55	36	14		240
France		5	11	12	4	1		14	50	42	34	5	178
Germany			2	3	3	1		7	35	27	52	5	135
India		2	2	1				10	42	18	6		81
Italy		11	48	104	68	2		26	66	166	152	18	661
Japan			1	1	2	1				5	3	2	15
Mexico		3	6	12	3			6	21	14	14	1	80
Netherlands		3	5	13	13	4	1	14	29	44	73	43	242
New Zealand										1	1	1	3
Norway				2	1				5	9	7	4	28
Portugal			1	4	1			1	3	6	6		22
Singapore				1	1					1			3
Spain		2	11	8		1		9	28	46	15	1	121
Sweden											1		1
Thailand										1			1
United Kingdom		7	5	13	3	2	2	12	18	28	52	27	169
United States		36	89	104	92	50	2	159	381	342	448	185	1,888
GRAND TOTAL	1	115	266	329	206	68	5	306	837	861	957	308	4,259

Table 401-2: Wellness and Well-Being Program



Programs that help our employees live a healthy lifestyle

Health insurance (individual and family, maternity)
 Dental insurance (individual and family)
 Vision insurance (individual and family)
 Preventive Care (Wellness screenings, annual physical exams, flu shots)
 Virtual Health
 Smoking Cessation
 Tennant covers 100% of the costs for COVID-19 Related:

- Office Visits
- ER Visits
- Urgent Care Visits



Programs that help our employees achieve financial security

Life insurance
 AD&D
 Disability insurance (including long-term)
 Flexible spending accounts (health care and child care)
 Bonus plans
 Additional Pension Plan for some non-US locations
 401(k) savings plan (including company matching contribution and profit sharing)
 Health Advocacy
 Long-Term Care Insurance
 Auto & Home Insurance Program
 Health Savings Account
 Transportation – depending on geography



Programs to help employees maintain strong mental well-being

Employee Assistance Program
 Adoption assistance
 Parental Leave, including childcare and nursing
 Tuition reimbursement
 Dependent scholarship program
 Paid COVID-19 Leave
 Paid sick days
 Paid vacation—including birthday and marriage leave in some countries
 Bereavement leave and condolence money
 Paid jury duty leave
 Paid military leave
 Legal services plan
 Travel assistance program
 Volunteering
 Employee Gift Matching
 Volunteer Gift Matching
 Emotional Well-being response to COVID-19:

- Extended *Learn to Live* programs to ALL Tennant employees, not just those enrolled in our medical plans
- Presented Learn to Live webinars on “How to build emotional strength and resilience during a crisis” and “Help with Negative Thoughts in Tough Days.”

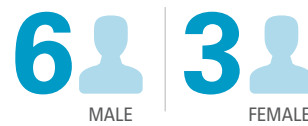
Table 202-2: Tennant Company Hiring Process Overview

Hiring Process Phase	Actions
Phase 1 – Approvals	Hiring Managers create requisitions. HR Business Partners approve requisitions. Further approvals may be required by business leaders before a position can be posted.
Phase 2 – Posting and Candidate Generation	All positions are posted internally. If considering external candidates, Talent Acquisition (TA) coordinator will post to the jobs.tennantco.com website along with various external job boards. TA specialists will source and screen candidates. All qualified candidates will be submitted to the hiring manager for review/interview.
Phase 3 – 1st Round Interview	Prior to an in-person interview, an interview prep call will occur with the interview team. The first round of interviews will occur. A debrief meeting will occur to collect feedback and determine next steps.
Phase 4 – 2nd Round Interview	A second round of interviews may occur. Following the second round of interviews, a debrief meeting will occur following the interview to collect feedback and determine next steps.
Phase 5 – Offer & Pre-employment	Once the final candidate is identified, the offer details will be finalized, including necessary approvals. A verbal offer will be extended, followed by the formal offer letter. Upon acceptance, pre-employment checks will be initiated.

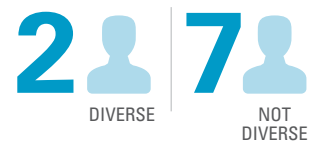
405-1: Diversity in Governance

BOARD OF DIRECTORS AS OF MARCH 17, 2021

GENDER DIVERSITY



RACIAL/ETHNIC DIVERSITY



US ONLY

US Employees as of 12/31/2020	American Indian/Alaskan Native	Asian	Black or African American	Hispanic or Latino	Native Hawaiian or Other Pacific Island	Two or More Races	White	Not Disclosed	TOTAL	Not Disclosed	Ver Status Protected	Ver Status Not Protected	Ver Status Prefers Not to Answer
Senior Management							6		6			6	
Managers		9	5	9	2	2	193		220		7	208	6
All Others	4	98	100	142	2	20	1,266	30	1,662	30	97	1,454	80



ADRESSE

10400 Clean Street
Eden Prairie, MN 55344
USA

WEBSITE

www.tennantco.com

