

Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon

Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon permite a los clientes de Amazon registrarse para recibir entregas periódicas de productos ~~de uso frecuente, que compran con frecuencia.~~

Los suscriptores ~~reciben~~obtienen un descuento de hasta el 10 %, además de gastos de envío gratis. ~~Como vendedor de Logística de Amazon, puedes incluir tus ofertas base en el programa Suscríbete y ahorra.~~ sus entregas, que financia tú como vendedor. Los clientes que reciban tres o más suscripciones en una entrega alcanzarán un estado de nivel, que concederá un ahorro adicional en todos los productos de su entrega. (Consulta la sección **Cómo funcionan los descuentos base y los estados de nivel** a continuación).

~~Cuando los clientes se suscriben para recibir periódicamente un producto determinado, eligen la cantidad y la frecuencia con la que lo quieren recibir. Reciben un descuento del 5 % por suscripción hasta tres entregas mensuales. A partir de este número, reciben un descuento del 10 % en el total del pedido.~~

Para más información sobre ~~cómo funciona el~~ las ventajas del programa ~~para los clientes,~~ consulta ~~el tema~~ Suscríbete y ahorra Suscríbete y ahorra.

~~Este descuento se aplica al precio de venta que hayas establecido para los productos que ofrezcas como suscripciones y se descuenta de tus ingresos. A continuación, Logística de Amazon prepara, embala y envía tus pedidos de Suscríbete y ahorra.~~

Importante: ~~Los vendedores de Logística de Amazon que~~ quieran participarparticipen en Suscríbete y ahorra deberántendrán que cumplir los requisitos ~~de aptitud~~ que se indican a continuación. ~~Todos~~Al participar en el programa, aceptas ~~los vendedores participantes están sujetos a los~~ Términos y condiciones para vendedores de Suscríbete y ahorra. Términos y condiciones de este. Nos reservamos el derecho de modificar las condiciones del programa Suscríbete y ahorra, ~~incluidos entre las que se incluyen~~ los requisitos ~~de aptitud~~ y los descuentos.

~~¿Qué aspecto tiene la página de detalles de un producto de Suscríbete y ahorra?~~

- ~~• La Buy Box pasará a ser automáticamente parte de Suscríbete y ahorra y mostrará al cliente cuántas entregas más se necesitan para conseguir un mayor descuento.~~
- ~~• Si el cliente quiere recibir los productos inmediatamente, puede seleccionar la opción "compra única" en la Buy Box.~~
- ~~• Para que tu oferta de Suscríbete y ahorra se muestre en la página de detalles, tienes que ganar la Buy Box. Para más información, consulta el tema Cómo funciona la Buy Box.~~

~~Como vendedor, ¿qué ventajas tiene utilizar Suscríbete y ahorra?~~

1. ~~El modelo de Suscríbete y ahorra es especialmente útil en el caso de los productos de una determinada marca, ya que facilita la compra recurrente de un producto, lo que puede conllevar un aumento de la fidelización.~~
2. ~~Los vendedores de Suscríbete y ahorra tienen disponible un informe de previsión que muestra la demanda de unidades de las suscripciones durante un periodo de ocho semanas. En última instancia, puede ayudarte a mejorar la planificación de inventario de tu negocio.~~
3. ~~Tus productos se añaden automáticamente al escaparate de tienda de Suscríbete y ahorra, lo que les da más visibilidad cuando los clientes buscan específicamente ASIN de Suscríbete y ahorra.~~

Requisitos ~~de aptitud~~

~~Si cumples los requisitos de aptitud de Suscríbete y ahorra, podrás activar el programa en tu configuración de cuenta. Entre estos requisitos se incluyen tu historial de ventas y tus estadísticas de rendimiento como vendedor. Para poder participar, debes, como mínimo:~~

- ~~• Ser titular de en el programa, necesitas una cuenta de Logística de Amazon que esté en regla~~
- ~~• Tener una puntuación. A partir del 14 de vendedor mínimadiciembre de 4,7~~
- ~~• Haber vendido a través 2020, el registro de Logística de Amazon durante al menos tres meses~~

~~**Categorías de nuevos** productos **que reúnen**se limita a titulares de marcas. Cualquier producto registrado antes del 14 de diciembre seguirá siendo apto para Suscríbete y ahorra. Para más información sobre cómo registrar marcas, visita el Registro de marcas en Amazon.~~

~~Si la opción para activar Suscríbete y ahorra no aparece en tu configuración y crees que tienes productos aptos y reabastecibles, ponte en contacto con Atención al colaborador comercial.~~

~~Amazon utiliza los criterios siguientes para determinar si los productos cumplen con los requisitos **básicos**:~~

- ~~• Historial de gestión logística y ratio de tiempo en stock~~
- ~~• Ventas~~
- ~~• Categoría de producto~~
- ~~• Precio de venta medio~~

Requisitos de financiación del vendedor

Puedes elegir entre tres opciones de financiación base: 0 %, 5 % o 10 %. Los clientes que reciban tres o más suscripciones en una entrega alcanzarán un estado de nivel y Amazon les concederá un 5 % de descuento adicional. Puedes actualizar la financiación y gestionar tu selección en la página Gestionar productos.

La nueva estructura de descuentos se aplica a todos tus productos de Suscríbete y ahorra, que incluyen los que ya están registrados y nuevas selecciones. Todas las suscripciones creadas antes

del 14 de diciembre de 2020 se seguirán financiando según la estructura de tarifas específica de la categoría anterior.

Nota: A partir del 14 de diciembre de 2020, los productos aptos y reabastecibles se registrarán automáticamente con un descuento base del 0 % y Amazon financiará el descuento de nivel del 5 %. Con este cambio, no hay ningún coste para ti y no tendrás que preocuparte de registrar manualmente productos en Suscríbete y ahorra para beneficiarte del programa. Si no quieres utilizar el registro automático, puedes cancelarlo en cualquier momento haciendo clic en "Desactivar el registro automático" en la página Gestionar productos.

Cómo funcionan los descuentos base y los estados de nivel

La información sobre financiación y descuentos base que se muestra a continuación se aplica a todas las suscripciones creadas después del 14 de diciembre de 2020. Cinco o más suscripciones en una entrega desbloquean el estado de nivel, que concede un ahorro adicional a los clientes.

Financiación del vendedor al 0 %

El cliente no obtiene ningún descuento con dos suscripciones en la misma fecha de entrega. Con tres o más suscripciones en la misma fecha de entrega se obtiene un descuento del 5 % (financiado por Amazon).

Financiación del vendedor al 5 %

El cliente obtiene un descuento del 5 % con dos suscripciones en la misma fecha de entrega. Con tres o más suscripciones en la misma fecha de entrega, se obtiene un descuento del 5% (financiado por ti), además de un descuento adicional del 5 % (financiado por Amazon), que concede al cliente un ahorro total del 10 %.

Financiación del vendedor al 10 %

El cliente obtiene un descuento del 10 % con dos suscripciones en la misma fecha de entrega. Con tres o más suscripciones en la misma fecha de entrega, se obtiene un descuento del 10% (financiado por ti), además de un descuento adicional del 5 % (financiado por Amazon), que concede al cliente un ahorro total del 15 %.

Para todas las suscripciones creadas antes del 14 de diciembre de 2020 se aplica la siguiente estructura de tarifas por categoría:

Categoría de producto	Descuento para los clientes que reciban envíos de entre una y dos suscripciones el mismo día del mismo mes*	Descuento para los clientes que reciban envíos de tres o más suscripciones el mismo día del mismo mes*
Belleza	5 %	10 %
Alimentación y bebidas	5 %	10 %
Productos para bebé	5 %	10 %
Salud y cuidado personal	5 %	10 %
Productos para mascotas	5 %	10 %
Electrónica	5 %	10 %

Categoría de producto	Descuento para los clientes que reciban envíos de entre una y dos suscripciones el mismo día del mismo mes*	Descuento para los clientes que reciban envíos de tres o más suscripciones el mismo día del mismo mes*
Bricolaje y herramientas	5 %	10 %
Cocina	5 %	10 %
Jardín	5 %	10 %
Informática	5 %	10 %
Deportes	5 %	10 %
Hogar	5 %	10 %
Oficina y papelería	5 %	10 %
Coche y moto	5 %	10 %
Instrumentos musicales y equipos para DJ	5 %	10 %
Suministros industriales y científicos	5 %	10 %
Cámaras y fotografía	5 %	10 %

* Para recibir el descuento, los clientes pueden suscribirse a cualquier oferta disponible en el programa (no están limitados a tu inventario disponible).

~~**Ejemplo 1:** Si un cliente se suscribe a un producto tuyo y a dos productos de otros vendedores o de Amazon, se les aplicará el 10 % de descuento siempre que se reciban el mismo día del mismo mes~~

~~**Ejemplo 2:** Si un cliente se suscribe a una de tus ofertas seleccionando una cantidad de cinco, sólo cuenta como una suscripción.~~

Los cupones y descuentos promocionales del vendedor se añaden a los descuentos de Suscríbete y ahorra. Por ejemplo, si creas una Oferta flash para un producto de Suscríbete y ahorra, tendrás que proporcionar el descuento del programa además del precio de la oferta.

Pedidos de Suscríbete y ahorra

Existen dos tipos de pedidos de Suscríbete y ahorra: ~~de registro~~ pedidos de inicio de suscripción y solicitudes de reabastecimiento.

- Los pedidos de registro inicio de suscripción son los pedidos iniciales mediante los que los clientes se suscriben a un producto. Para que tu oferta de Suscríbete y ahorra pueda mostrarse para un producto, debes haber ganado la Buy Box. Para más información, consulta el tema ~~Cómo funciona la Buy Box.~~ Cómo funciona la Buy Box.
- Los pedidos de reabastecimiento se crean automáticamente según la frecuencia que el cliente haya establecido. Los clientes de Suscríbete y ahorra pueden configurar envíos en intervalos mensuales de uno a seis meses.

Puedes ver tus pedidos de Suscríbete y ahorra en ~~la pestaña Transacciones de tu~~ Transacciones, en el informe de pagos.

Requisitos del programa Suscríbete y ahorra

~~Sólo puedes registrar productos aptos para Suscríbete y ahorra. Debes gestionar los productos a través de Logística de Amazon y mantener un porcentaje de tiempo en stock mínimo del 85 %.~~

~~Para las ofertas aptas, el descuento de Suscríbete y ahorra se aplica al precio del producto el día en que se realiza el pedido. El descuento puede ser de hasta un 15 %, según el total de productos a los que se haya suscrito el comprador y la categoría del producto. Este descuento se aplica sobre el precio de venta que hayas establecido para esos productos, y se resta de tus ingresos. Logística de Amazon recibe, embala y envía tus pedidos de Suscríbete y ahorra.~~

Nota: ~~Los clientes de Amazon Family disfrutan de un descuento del 15 % en pañales, independientemente del número de suscripciones.~~

Cupones y promociones

~~Cualquier cupón o promoción que ofrezcas también se aplicará a los productos de Suscríbete y ahorra. Por ejemplo, si ofreces una promoción del 20 % de descuento en un producto que también esté disponible a través de Suscríbete y ahorra, este descuento se añadirá a los descuentos de Suscríbete y ahorra, lo que resultará en un descuento superior al 20 % para ese producto.~~

Estadísticas de rendimiento como vendedor

~~Junto con las comprobaciones habituales de Revisamos periódicamente el rendimiento general, también supervisamos de los siguientes aspectos vendedores para garantizar la satisfacción del cliente. Al evaluar el rendimiento de Suscríbete y ahorra:~~

- ~~1. CANCELACIONES, entre otros factores, tenemos en cuenta tu capacidad de mantener existencias suficientes para satisfacer la demanda, las valoraciones de solicitudes clientes y las cancelaciones de reabastecimiento por inventario agotado~~
- ~~2. Aumento de precios en solicitudes de reabastecimiento~~
- ~~3. Buena reputación como vendedor~~

~~Si tu rendimiento como vendedor pedidos de Suscríbete y ahorra no cumple las expectativas citadas anteriormente, te enviaremos notificaciones de rendimiento por correo electrónico (comprueba que Unas estadísticas de rendimiento deficientes pueden dar lugar a la retirada de tus preferencias para notificaciones en Seller Central estén actualizadas). No resolver los problemas de rendimiento puede conllevar lo siguiente: **(1)** la suspensión de nuevas~~

~~suscripciones (la Buy Box ofertas de Suscríbete y ahorra dejará de aparecer automáticamente en la página de detalles), (2) la cancelación de las suscripciones actuales o (3) la retirada de lo a la suspensión de tu participación en el programa.~~

Para obtener consejos sobre cómo gestionar tus ofertas de Suscríbete y ahorra, consulta la página Gestionar productos.

Más recursos

- Panel de control de Suscríbete y ahorra
- Gestionar Suscríbete y ahorra
- Informe de rendimiento
- Informe de previsión

Términos y condiciones de Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon

~~Estos~~La versión en inglés de estos términos y condiciones es la versión definitiva a efectos legales. Las traducciones a otros idiomas están disponibles sólo como referencia.

Los siguientes términos y condiciones complementan el Acuerdo de Amazon Services Europe Business Solutions y rigen tu participación en el programa Suscríbete y ahorra Acuerdo de Amazon Services Europe Business Solutions, en el que se incluyen las Condiciones del servicio de Logística de Amazon, y rigen su participación en el programa de Suscríbete y ahorra de Logística de Amazon (el "Programa"). Al participar en el programa, aceptas estos términos y condiciones.

1. Requisitos del vendedor

Debes cumplir con los requisitos ~~de aptitud~~ descritos en la ~~página de ayuda del Programa~~ página de ayuda del Programa para participar en él.

2. Registro, disponibilidad y retirada de productos

(a) ~~Sólo podrás~~Aunque no estamos obligados a hacerlo, podemos registrar ~~en el Programatus~~ productos en el programa siempre que ~~figuren en la sección de categorías de Productos~~estos sean aptos ~~y descuentos de la página de ayuda del Programa. Podemos.~~ Tanto tú como nosotros podemos cancelar el registro de tus productos en el Programa en cualquier momento ~~y por cualquier motivo. Las cancelaciones del registro de tus productos en el Programa pueden tardar hasta 14 días en procesarse.~~

~~(b)~~Sólo los productos que cumplan con los requisitos básicos de aptitud indicados en la página de ayuda del Programa se podrán registrar en el Programa. Amazon determina la aptitud de un producto para el Programa en función de los requisitos establecidos en la página de ayuda del Programa

(c) Deberás gestionar todos los pedidos de tus Productos aptos mediante Logística de Amazon.

(ed) Si ofreces un producto a través del Programa, también deberás ofrecerlo en Amazon a los clientes que no estén suscritos a Suscríbete y ahorra.

~~(d) Puedes retirar tus productos del Programa en cualquier momento. Para garantizar un servicio excelente a los clientes de Suscríbete y ahorra, después tu retirada del Programa (o la de cualquiera de tus productos), nos reservamos el derecho de gestionar los pedidos de esos productos con tu inventario de Logística de Amazon almacenado en nuestros centros logísticos durante un periodo de hasta seis meses.~~

3. Precios y descuentos para clientes

~~(a) Autorizas que apliquemos descuentos en todos los productos que ofrezcas a través del Programa por el importe que se indica en la sección de categorías de Productos aptos en la página de ayuda del Programa. El descuento corresponde a: (1) la categoría a la que pertenezca el producto y (2) la cantidad total de suscripciones de Suscríbete y ahorra (incluidas las suscripciones de Suscríbete y ahorra de productos que venden otros vendedores) activas que tenga ese cliente en un mes determinado. Cada vez que un cliente haga un pedido de alguno de tus productos de Suscríbete y ahorra, aplicaremos el descuento sobre el precio del producto en el momento en que se realiza el pedido.~~

(a) Aceptas financiar cualquier descuento en las suscripciones de clientes de los productos ofrecidos en el Programa por los importes indicados en la sección de requisitos de financiación del vendedor de la página de ayuda del Programa, según corresponda. Podemos ofrecer a los clientes un descuento adicional en cualquier producto ofrecido a través del Programa. Estos descuentos se aplicarán al precio de tu producto en el momento en que se haga el pedido.

(b) Puedes combinar descuentos asociados a otros programas de Amazon (como Amazon Family) y descuentos promocionales que ofrezcas tú. Estos descuentos se añadirán al correspondiente descuento del Programa para cada uno de tus productos.

4. Gestión logística y cancelación de pedidos

Podemos asignar, a nuestra discreción, los pedidos de productos de Suscríbete y ahorra a uno o varios vendedores. Tu participación en el Programa no constituye garantía alguna de que vayas a recibir pedidos de Suscríbete y ahorra. Los clientes pueden cancelar su suscripción a Suscríbete y ahorra en cualquier momento.

Última actualización: ~~3014~~ de ~~julio~~diciembre de ~~2018~~2020