

Comercios



**Una solución inteligente.
Más beneficios para su negocio.**
Tiendas de alimentación y supermercados

Refuerce la seguridad...

y las estrategias de venta y el funcionamiento de su empresa.

Con infinidad de pasillos y clientes que controlar, sobre todo en los períodos de máxima afluencia, sabemos que tiene mucho en qué pensar. Y luego están los robos, los fraudes de los empleados y la seguridad del aparcamiento. Por no mencionar la rentabilidad de su negocio. ¿Y si pudiéramos echarle una mano con todos estos retos?

Como líder mundial del video en red, Axis pone en sus manos las soluciones más avanzadas para reforzar la seguridad de su supermercado. Nuestras soluciones de video en red van más allá de la vigilancia tradicional: pueden ayudarle a mejorar muchos otros aspectos de su negocio, desde la protección y la seguridad hasta la prevención de pérdidas, las estrategias de marketing y el funcionamiento de su empresa. Una opción inteligente que le permitirá exprimir al máximo su inversión y rentabilizarla en muy poco tiempo.

Tome decisiones más inteligentes

Cuando hay una gran cantidad de productos similares compitiendo por un sitio en las estanterías y por la atención de los clientes, es fundamental optimizar su colocación y las promociones. Con Axis, tendrá toda la información necesaria para conocer el comportamiento de los compradores, lo que le permitirá analizar la afluencia de clientes y la tasa de conversión, mejorar los resultados de los expositores situados al final del pasillo y fomentar las compras impulsivas. Y también podrá detectar fácilmente las estanterías vacías y anticiparse a las horas punta para reforzar algunas zonas con más empleados. En otras palabras, podemos ayudarle a mejorar todos los aspectos de su negocio.

Aumente el control para reducir las pérdidas

Las tiendas que salen adelante consiguen que la gente no pare de entrar, pero que no salga ningún producto sin pasar por caja. Desde los robos impulsivos y el crimen organizado hasta las caídas oportunistas para reclamar compensaciones y los engaños de los cajeros, le proporcionamos pruebas irrefutables y todas las herramientas que necesita para que estos problemas desaparezcan de su negocio.

Mejore la seguridad y la protección

Sabemos que proteger a las personas, tanto a los clientes como a los empleados, es vital para su empresa, especialmente si tiene que abrir a altas horas de la madrugada o si gestiona grandes cantidades de efectivo. Axis es el líder mundial en vigilancia IP y le ofrece las imágenes más claras y detalladas del mercado, para que no se le escape ningún detalle y pueda realizar identificaciones cuando sea necesario.

¿Qué hay en su lista de prioridades?

- Mejorar la rentabilidad de los expositores situados al final del pasillo
- Proteger a los clientes y al personal, y reducir los riesgos
- Atrapar a los empleados in fraganti, con comportamientos inaceptables
- Controlar el impacto de nuevos productos y su exposición en la tienda
- Registrar incidentes en el punto de venta con vídeo
- Facilitar la identificación de los ladrones
- Garantizar la implantación de las estrategias de merchandising
- Disuadir a los ladrones

La respuesta perfecta a sus necesidades

Gracias a un profundo conocimiento de las necesidades de los comercios, una plataforma con tecnología abierta y el apoyo de la mayor red de socios desarrolladores de aplicaciones del sector, estamos en las mejores condiciones posibles para diseñar soluciones de vigilancia adaptadas a las necesidades concretas de su tienda de alimentación o supermercado, tanto si tiene solo uno como si es el propietario de toda una cadena.

Vigilancia en tiendas

El video en red le ofrece muchas más prestaciones que los sistemas de vigilancia analógicos tradicionales. Tanto si utiliza un software de gestión de vídeo en local como una solución en la nube, podrá supervisar fácilmente cualquier parte de su tienda. Además, podrá ver lo que ocurre en diferentes establecimientos de su cadena nacional o internacional, en cualquier momento y desde un solo sitio. Asimismo, la excelente calidad de imagen del vídeo en red es garantía de un gran nivel de detalle, lo que permite tomar decisiones de forma más rápida y eficiente, así como proteger mejor las instalaciones, al personal y a los clientes, y reducir el tiempo de investigación.

Mapas térmicos

Los mapas térmicos le permiten identificar rápidamente los puntos con más actividad, las zonas vacías y la acumulación de gente en la tienda. De esta forma, podrá ver exactamente el tráfico de clientes y encontrar la forma de optimizar el rendimiento de la tienda, mejorar la asistencia al cliente, el marketing y las promociones.

Tiempo de permanencia

Con Axis, puede hacerse una idea bastante exacta de la respuesta de los clientes a los elementos de marketing con estadísticas, como el número de personas en las zonas de interés y el tiempo que permanecen allí.



Conteo de personas

Las estadísticas en tiempo real le permiten controlar y comparar las tasas de conversión, analizar la afluencia de clientes, optimizar sus acciones de marketing y distribuir su personal de la forma más eficiente posible.

Visualización remota

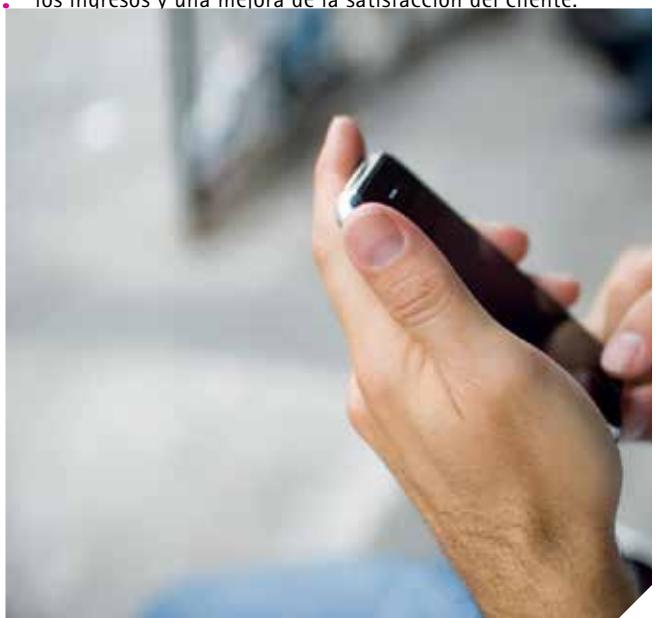
Disfrute de acceso remoto al vídeo en directo desde su centro de seguridad o cómodamente desde su ordenador, smartphone, tableta o cualquier otro dispositivo. Ahora puede saber qué está ocurriendo en su tienda en ese preciso momento desde cualquier rincón del planeta.

Visualización desde dispositivos móviles

Mire qué están grabando sus cámaras de red en cada momento. Con el streaming en tiempo real de las grabaciones de su cámara, podrá ver qué está ocurriendo en ese instante desde su teléfono o tableta. Una forma sencilla y rápida de tenerlo todo controlado aunque no esté físicamente en el establecimiento.

Falta de existencias

Cuando la tienda se queda sin existencias de un producto, todo el mundo pierde. El vídeo en red puede ayudarle a evitar esta situación informándole a usted y a sus proveedores o fabricantes de la necesidad de reponer un producto concreto. El resultado es un aumento de las ventas, un incremento de los ingresos y una mejora de la satisfacción del cliente.





Gestión de colas y cajas

Mejore el funcionamiento de sus operaciones diarias en la zona de cajas reaccionando con rapidez y flexibilidad en función de la afluencia de clientes. El video en red le ayuda a reducir el tiempo improductivo y también a evitar que los clientes tengan que esperar más de lo que les gustaría.

Registro de incidentes en el punto de venta con vídeo

Con Axis, puede detectar las pérdidas relacionadas con el cajero mediante una solución de integración con el punto de venta que registra patrones y comportamientos sospechosos, como descuentos no autorizados, la introducción manual de valores, el procesamiento incorrecto de devoluciones y errores en la devolución de efectivo y la aceptación de cupones.

Soluciones invisibles

El video en red es la opción perfecta para una vigilancia discreta. Las cámaras ocultas, camufladas como objetos de decoración, le permiten vigilar el establecimiento de forma prácticamente invisible y sin renunciar a una calidad de imagen perfecta.

Identificación a la altura de los ojos

Como complemento de las cámaras instaladas en el techo, las discretas cámaras instaladas a la altura de los ojos permiten capturar rasgos faciales cruciales desde un ángulo natural para mejorar la seguridad y facilitar la identificación.

Vídeo en formato pasillo

El formato horizontal no sirve para todo. El formato pasillo de Axis es la opción ideal para aplicaciones de vigilancia en comercios minoristas, ya que ofrece unos excelentes resultados para supervisar los pasillos: el formato 16:9 se convierte automáticamente en 9:16 para obtener la máxima cobertura.

Vigilancia de aparcamientos

Con nuestras cámaras equipadas con funciones de movimiento horizontal/vertical y zoom (PTZ) y otras prácticas prestaciones, podrá supervisar en todo momento lo que ocurre en su aparcamiento. De esta forma, le será más fácil impedir delitos, minimizar el riesgo de lesiones y aplicar las normativas para este tipo de espacios.

Muelles de carga

Con Axis, podrá mejorar tanto la seguridad como el funcionamiento de los muelles gracias a las prestaciones inteligentes integradas en el sistema. Por ejemplo, el sistema reconocerá si hay un camión en el muelle de carga y utilizará su matrícula para identificar de qué proveedor se trata. Y también puede integrarse con su tecnología RFID para ayudarle a saber si se ha entregado toda la mercancía.

Modernización y reaprovechamiento

Los codificadores de vídeo Axis son la opción ideal para aprovechar todas las ventajas de la vigilancia de red sin desperdiciar las inversiones anteriores en un sistema analógico.

Solvencia contrastada en tiendas de alimentación y supermercados de todo el mundo.

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---|
| > Albert Heijn – Países Bajos | > Hesburger – Finlandia | > Mercao Ittico – Italia | > Spar – Austria |
| > ASPIAG – Italia | > ICA – Suecia | > Moulin de Païou – Francia | > Superconti S.p.A – Italia |
| > Blumenfachhändler B&B – Austria | > Supermercados La Despensa – España | > Netto – Suecia | > Supermarkets Natalka – Ucrania |
| > Cafe Royal – Reino Unido | > La Panière – Francia | > Osaka Izumi Co-operative Society – Japón | > The Co-operative Food – Reino Unido |
| > Colruyt – Bélgica | > Lidl – Suecia | > Piggys – Reino Unido | > Victoria Supermarkets – Federación Rusa |
| > Favco Qld. Pty. Ltd – Australia | > Lonja de pescado Lorient – Francia | > Romero Jara-Jabugo – España | > YUMSAAP CO – Tailandia |

Un socio de confianza.

Axis está aquí para ayudarle, con soporte técnico especializado en todos los rincones del planeta, y socios de asistencia en numerosos países. Axis es también un miembro activo de varias organizaciones internacionales importantes de la industria alimentaria y del sector minorista, como el FMI, LPRC y la NRF, lo que le permite conocer de primera mano los desafíos a los que se enfrentan las tiendas de alimentación y los supermercados.

- > FMI (Food Marketing Institute) – EE. UU.
- > ASIS Retail Council – EE. UU.
- > Advisory Board: Loss Prevention Magazine & Loss Prevention Research Council – EE. UU.
- > NRF (National Retail Federation) – EE. UU.
- > National Association of Convenience Stores – EE. UU.
- > Svensk Handel – Suecia
- > British Retail Consortium – Reino Unido
- > EHI (German Retail Institute) – Alemania
- > PERIFEM – Francia
- > RCC (Retail Council of Canada) – Canadá
- > RILA (Retail Industry Leaders Association) – EE. UU.



Comprometidos con la sostenibilidad

Axis mantiene un firme compromiso con el respeto y el fomento de prácticas sostenibles y los principios éticos más exigentes, así como con la reducción del impacto medioambiental de nuestras actividades y el apoyo a nuestros clientes y socios para que actúen en esta misma línea. Con este objetivo, Axis suscribió en 2007 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ha adoptado sus diez principios básicos en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Asimismo, realizamos estudios para determinar el impacto medioambiental ocasionado por el consumo energético de nuestros productos a lo largo de los años y nos esforzamos por desarrollar productos con un consumo eficiente.

Las ventajas de la tecnología digital

Como líder mundial del video en red, Axis puede ofrecerle todas las ventajas vinculadas a la vigilancia IP. Con Axis, puede acceder a video de calidad HDTV en directo cuando y donde quiera. Disfrute de funciones de video inteligente y herramientas analíticas. Y descubra cuál es la fórmula más sencilla y rentable para disponer del sistema de vigilancia inteligente que necesita hoy y también del que necesitará el día de mañana. Como la avanzada gama de productos de video en red está basada en estándares abiertos, podemos adaptarnos exactamente a sus necesidades y presupuesto actuales (integrando nuestras soluciones en su infraestructura si lo prefiere), y todo ello con la tranquilidad de saber que estará preparado para aprovechar las últimas innovaciones en el futuro.

Acerca de Axis Communications

Axis ofrece soluciones de seguridad inteligentes para un mundo más seguro y eficiente. Líder del mercado global en el segmento del vídeo en red, Axis se sitúa siempre a la vanguardia del sector gracias al lanzamiento continuo de productos de red innovadores basados en una plataforma abierta y al servicio de primer nivel que ofrece a los clientes a través de nuestra red internacional de socios.

Axis apuesta por unas relaciones de largo recorrido con sus socios y pone a su disposición los productos de red más avanzados y todos los conocimientos que necesitan para comercializarlos en mercados consolidados y en nuevos países.

Axis cuenta con más de 1.900 empleados propios repartidos en más de 40 países de todo el mundo y cuenta con el apoyo de una red formada por más de 75.000 socios en 179 países. Fundada en 1984, Axis es una empresa sueca que cotiza en el índice NASDAQ de la bolsa de Estocolmo con el nombre AXIS.

Para más información sobre Axis, visite nuestra web, www.axis.com.

www.axis.com/retail

www.retail-surveillance.com

©2015 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX, ARTPEC y VAPIX son marcas comerciales registradas o solicitudes de registro de marca comercial de Axis AB en diferentes jurisdicciones. Todos los demás nombres de empresas, productos y denominaciones sociales son marcas comerciales registradas de su respectivo titular. Nos reservamos el derecho de introducir modificaciones sin previo aviso.

