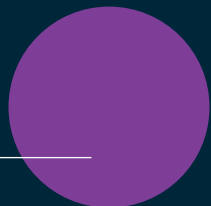
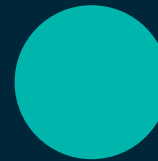


NEXERA



RAPORT

#RegionyNEXERY2021



Spis treści

Trzecia edycja Raportu #RegionyNEXERY2021.
Czas uwolnić potencjał Regionów NEXERY..... 6

O firmie NEXERA 7

Kluczowe wnioski 12

Pozytywne impulsy i negatywne konsekwencje pandemii 22

 Pogorszenie warunków życia i pracy wskutek pandemii..... 25

 Polacy przenoszą się do mniejszych miejscowości 28

 Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców 30

 Usprawnienia w e-administracji..... 33

 Internet w firmach jest wykorzystywany co najmniej tak często, jak przed pandemią. 35% przedsiębiorstw stało się bardziej online..... 35

 Nie wszyscy uczniowie i nauczyciele mają szybkie łącza i wystarczające kompetencje cyfrowe..... 38

 Edukacja zdalna ma swoje plusy i może zostać z nami na dłużej 40

Mieszkańcy coraz bardziej online 44

 Coraz dłużej w sieci..... 47

 Szybszy internet, duże zadowolenie i większe wymagania względem sieci 49

 Korzystanie z e-usług staje się nawykiem 52

 Rośnie potrzeba nawiązywania relacji społecznych przez internet 55

 Czy e-urzędy sprostają oczekiwaniom mieszkańców?..... 56

 W sieci zakupy są szybsze, ale nie wszyscy to lubią 59

 Internet dla zdrowia 62

 Praca zdalna nadal popularna, choć entuzjazm wobec niej jest mniejszy..... 64

Firmy z szybkim internetem mogą konkurować lokalnie i globalnie 68

 Szybszy internet otwiera nowe możliwości..... 71

 E-usługi na rzecz innowacji i konkurencyjności 76

 Biznes online nadal niszowy, ale firmy wykorzystują internet w codziennej działalności..... 79

 Małe biznesy coraz mniej internetowe 82

Szybki internet podstawowym narzędziem edukacji zdalnej 84

 Wideokomunikatory i szybki internet są kluczowe w nauczaniu 87

 Zrywanie połączeń online coraz bardziej przeszkadza nauczycielom 91





Nauczyciele w stałym e-kontakcie z rodzicami uczniów 94

Kursy online głównym sposobem podnoszenia kwalifikacji..... 96

Urzędnicy mają pozytywne nastawienie do e-administracji 98

 Urzędnicy zadowoleni z działania internetu w urzędach 101

 Ile spraw można zgłaszać w urzędach przez internet?..... 103

 Urzędnicy pozytywnie o możliwościach e-administracji 106

 Jakie sprawy mieszkańcy najczęściej załatwiają przez internet? 109

 Dlaczego część mieszkańców nie chce korzystać z e-administracji?..... 111

 Mniejszy entuzjazm do pracy zdalnej wśród urzędników 113

Mieszkańcy Regionów chcą być EKO 114

 Światłowód to ekologiczne rozwiązanie..... 117

 Mieszkańcy zaangażowani w sprawy ekologii 120

 Oszczędności i segregacja. Tak mieszkańcy dbają o środowisko..... 122

 Starsi bardziej eko niż młodsi 124

 Internet i TV głównymi źródłami wiedzy o ochronie środowiska 126

Szybki internet podnosi atrakcyjność i jakość życia w Regionach NEXERY 128

 Mieszkańcy doceniają życie w Regionie i możliwości spędzania wolnego czasu..... 131

 Światłowód podnosi atrakcyjność Regionów 135

 Szybki internet może poprawić sytuację na rynku pracy..... 139

 Światłowód wyrównuje szanse i jest fundamentem Smart Village 141

 Czy młodzi ludzie wrócą do swoich małych miejscowości dzięki szybkiemu internetowi? 147

 Młodzi myślą o przeprowadzce 149

 Światłowód ważny w nowym miejscu zamieszkania..... 152

Niezwykłe Regiony NEXERY. Czym się wyróżniają?..... 156

 Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem..... 158

 Region Łódzki 162

 Region Warmii i Mazur..... 166

 Region Świętokrzyski 168

Bibliografia 172

Nota metodologiczna 174



Trzecia edycja Raportu #RegionyNEXERY. Czas jeszcze bardziej uwolnić ich potencjał



Jacek Wiśniewski,
Prezes Zarządu NEXERY

” Z przyjemnością prezentujemy Państwu trzecią edycję Raportu #RegionyNEXERY. Po raz kolejny, i miejmy nadzieję ostatni, badanie odbyło się w czasie pandemii. Przez ostatnie miesiące zmagaliśmy się z wieloma wyzwaniami, również cyfrowymi. Pierwszy raz mieliśmy okazję przekonać się na taką skalę, jakie możliwości otwiera dostęp do szerokopasmowej sieci i w jaki sposób zdalne rozwiązania mogą ułatwić nam realizację codziennych obowiązków, pracę oraz naukę. Niektórzy nie powrócą już do dawnych nawyków. Inni nie mogą doczekać się przejścia na tryb offline. Co do jednego jesteśmy jednak zgodni: powszechny dostęp do szybkiego internetu jest obecnie podstawowym elementem infrastruktury miejskiej i wiejskiej oraz ma kluczowe znaczenie dla mieszkańców, nie mniejsze niż dostęp do podstawowych mediów, jak woda czy prąd.

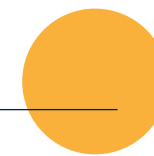
Minął już ponad rok od rozpoczęcia pandemii Covid-19. Upowszechnienie technologii, które w innych okolicznościach trwałoby wiele lat, zostało drastycznie przyspieszone. Nauczyciele, uczniowie, przedsiębiorcy, pracownicy, urzędnicy – wszyscy musieli błyskawicznie dostosować się do nowej rzeczywistości, w wyniku czego umiejętności cyfrowe mieszkańców Polski oraz Regionów znacznie wzrosły. Dzięki temu, że wiele podsta-

wowych aspektów naszego życia przenieśliśmy do sieci, niektórzy z nas mieli okazję po raz pierwszy odkryć możliwości cyfrowego świata. Powoli wracamy do analogowej rzeczywistości, ale pewne zwyczaje, zapoczątkowane w okresie pandemii, prawdopodobnie będą kontynuowane. I miejmy nadzieję, że tak się stanie, ponieważ dzięki stabilnemu łączu internetowemu, wiele czynności możemy robić sprawniej, wygodniej, szybciej i bardziej ekologicznie. Zadbajmy o to, aby szanse związane z przyspieszoną cyfryzacją społeczeństwa były w pełni wykorzystane i aby nawyki sprzyjające środowisku zostały na dłużej.

Prezentujemy Państwu najnowszą edycję Raportu #RegionyNEXERY2021, pełną analiz, statystyk i eksperckich komentarzy. Wyniki badania czasem zaskakują, jednak od trzech lat niezmiennie udowadniamy, że internet otwiera nowe możliwości na lepsze życie, pracę i prowadzenie biznesu. I choć mieszkańcy Regionów NEXERY pod wieloma względami doceniają swoje miejscowości, to jeszcze wiele jest do zrobienia, aby poprawić jakość życia i uwolnić dremiący w nich potencjał. Dostęp do infrastruktury szerokopasmowej jest kluczowy, aby sięgać jeszcze dalej i osiągać jeszcze więcej”.

Życzę przyjemnej i owocnej lektury.

O firmie NEXERA



NEXERA to pierwszy w Polsce wyłącznie hurtowy operator telekomunikacyjny o dużej skali, rozwijający światłowodową sieć dostępową (NGA) o wysokiej przepustowości (min. 100 Mb/s). Udziałowcami NEXERY są firmy od lat działające na globalnym rynku telekomunikacyjnym: Infracapital oraz Nokia.

NEXERA buduje sieć światłowodową w 14 obszarach centralnej i północno-wschodniej Polski na bazie Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC) oraz w ramach realizacji projektów własnych. Celem Programu POPC jest likwidacja takich miejsc na mapie naszego kraju, w których nie ma dostępu do bardzo szybkiego internetu oraz przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu obywateli Unii Europejskiej. NEXERA realizuje również inwestycje własne – poprzez nabywanie i konsolidację istniejącej infrastruktury, a następnie udostępnianie jej w modelu operatora hurtowego.

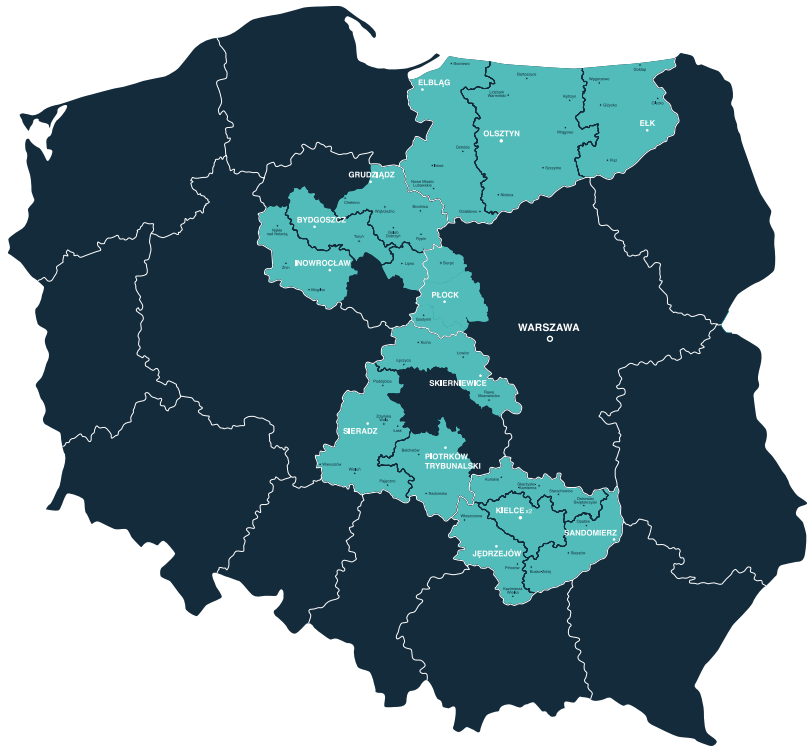
NEXERA jest doceniana na arenie polskiej i międzynarodowej. W 2021 r. otrzymała prestiżowe Godło Teraz Polska za unikatową usługę światłowodowej sieci dostępowej oraz tytuł Dream Employer za innowacyjny model oraz kulturę organizacji. W 2020 r. NEXERA wygrała w międzynarodowym konkursie Global Carrier Awards 2020 w kategorii najlepsze wdrożenie BSS/OSS, dołączając tym samym do grona najbardziej cenionych przedsiębiorstw telekomunikacyjnych na świecie. Firma została uznana również za „Innowatora Roku” w konkursie Złotych Anten oraz otrzymała nagrodę za Najlepsze Wdrożenie Usługi Chmurowej w plebiscycie Best in Cloud 2019, organizowanym przez Computerworld Polska.

Laureat konkursów:



Regiony NEXERY

Sieć NEXERY jest impulsem do rozwoju gospodarczego małych miejscowości i wiejskich obszarów Polski, a docelowo obejmie zasięgiem ponad 1 mln gospodarstw domowych oraz prawie 3 tys. szkół i jednostek edukacyjnych w blisko 80 powiatach, w czterech Regionach – Świętokrzyskim, Łódzkim, Kujaw z Pomorzem i Mazowszem oraz w Regionie Warmii i Mazur. Obszary te nazywane są Regionami NEXERY.



Mieszkańcy o Regionach NEXERY. Posłuchaj wypowiedzi:



Region Warmii i Mazur

473 lokalizacje placówek oświatowych 150 tys. gospodarstw domowych

Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem

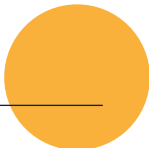
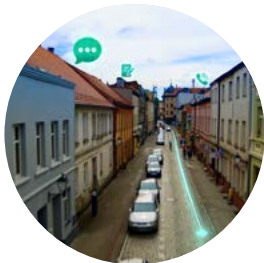
501 lokalizacji placówek oświatowych 223 tys. gospodarstw domowych

Region Łódzki

414 lokalizacji placówek oświatowych 281 tys. gospodarstw domowych

Region Świętokrzyski

488 lokalizacji placówek oświatowych 346 tys. gospodarstw domowych



NEXERA otwiera nowe możliwości

Misją NEXERY jest otwieranie mieszkańcom nowych możliwości na lepsze życie, pracę i prowadzenie biznesu. Cel ten realizuje poprzez budowę i zarządzanie światłowodową siecią dostępową oraz zapewnianie szybkiego, stabilnego i pewnego dostępu do cyfrowego świata w Regionach, które do tej pory nie były podłączone do szerokopasmowej sieci.



Publikacje



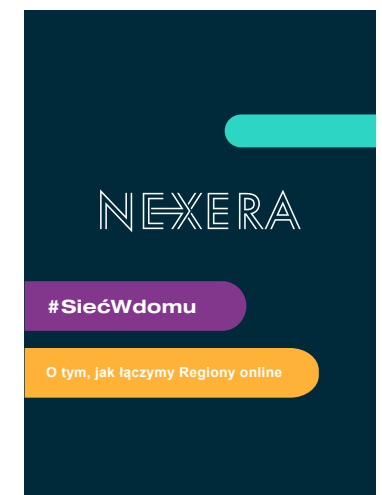
Raport
#RegionyNEXERY2019



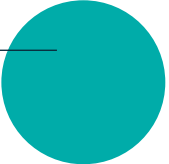
Raport
#RegionyNEXERY2020



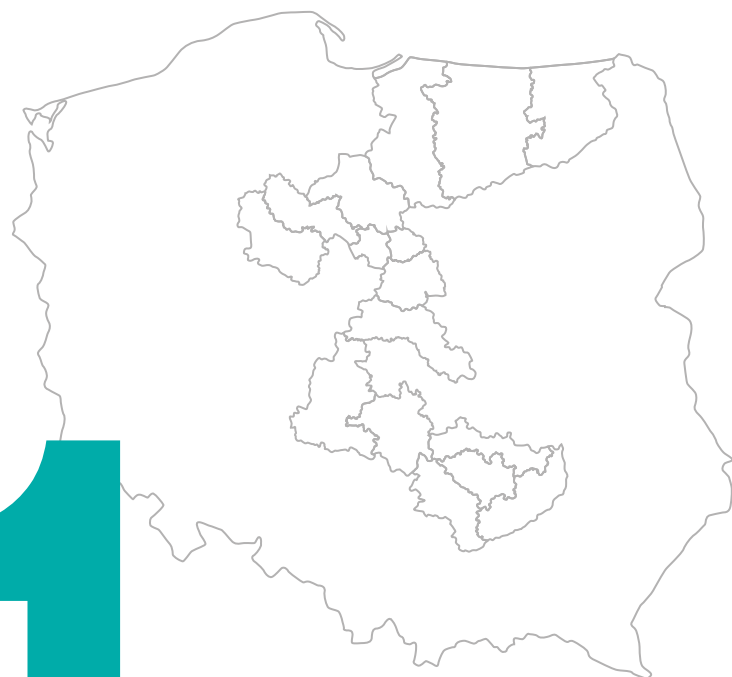
Raport CSR
#NEXERAHeroes



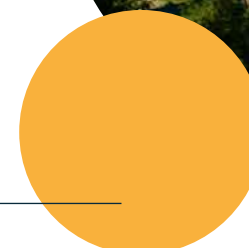
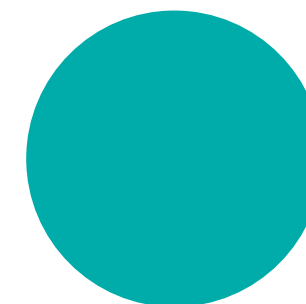
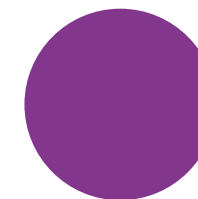
Podcast NEXERY
#SiećWDomu



01



**Kluczowe
wnioski**



Kluczowe wnioski

Pandemia Covid-19 zmieniła nasz świat i Regiony NEXERY. Choć wywołała wiele negatywnych konsekwencji, to stała się również impulsem do pozytywnych zmian i rozwoju.



Poprawiły się umiejętności cyfrowe części mieszkańców oraz sprawność załatwiania spraw urzędowych przez internet. Wiele firm stało się bardziej online, przenosząc wybrane obszary działalności do internetu. Mimo pewnych obaw, nauczyciele dostrzegali korzyści z lekcji zdalnych i widzą w nich potencjał również po ustaniu pandemii. Jednak dla części mieszkańców izolacja społeczna i „lockdown” pogorszyły warunki życia i pracy w Regionie oraz spowodowały negatywną zmianę ich sytuacji materialnej.



57%

mieszkańców Regionów NEXERY deklaruje wzrost kompetencji cyfrowych w ciągu ostatniego roku.

6 na 10

urzędników (61%) w Regionach NEXERY twierdzi, że obecnie załatwianie spraw urzędowych przez internet przebiega sprawniej niż przed pandemią.

35%

firm w Regionach NEXERY korzysta z internetu częściej niż przed pandemią.

1/3

mieszkańców (32%) deklaruje, że wskutek pandemii warunki życia i pracy pogorszyły się.

Życie codzienne

Mieszkańcy Regionów NEXERY coraz dłużej przebywają w sieci i coraz więcej spraw załatwiają dzięki dostępowi do szybkiego internetu.



Mieszkańcy chętnie wykorzystują możliwości i ułatwienia w życiu codziennym, oferowane przez świat online. Trendy związane z e-usługami, które pojawiły się w ubiegłym roku, jak korzystanie z e-bankowości czy komunikatorów internetowych lub oglądanie filmów online, nadal się utrzymują i niewykluczone, że zamienią się w stałe nawyki i potrzeby mieszkańców. Z drugiej strony widać pewne oznaki zmęczenia coraz bardziej cyfrową rzeczywistością.

48%

mieszkańców spędza w internecie ponad 6 godzin dziennie. To wzrost o 20 punktów procentowych względem 2020 r. i o 36 względem 2019 r.

Ponad 90%

mieszkańców korzysta z e-bankowości, opłaca rachunki i robi zakupy przez internet.

82%

mieszkańców załatwia sprawy urzędowe online.

7 na 10

mieszkańców skorzystało w ubiegłym roku z przynajmniej jednej teleporady.

52%

mieszkańców robi zakupy online co najmniej raz na dwa tygodnie.

4 na 10

mieszkańców w różnym zakresie pracuje zdalnie.

Okolo połowa

mieszkańców (52%) chciałaby pracować zdalnie. W stosunku do ubiegłego roku nastąpił spadek aż o 15 p.p.

Biznes

Coraz więcej firm w Regionach NEXERY inwestuje w szybszy internet. Prawdopodobnie dlatego są zadowolone z łącza i coraz rzadziej doświadczają problemów wynikających z wolnego internetu.

Za pośrednictwem sieci przedsiębiorstwa najczęściej korzystają z mediów społecznościowych, a także z platform sprzedażowych i rozwiązań chmurowych. Wraz ze wzrostem wykorzystania innowacyjnych rozwiązań informatycznych, rośnie konkurencyjność tych firm w coraz bardziej cyfrowym otoczeniu biznesowym. Jednakże, prawdopodobnie w związku z trudnościami finansowymi, zwiększyła się także liczba organizacji, które zrezygnowały z dostępu do internetu.

84%

firm jest zadowolonych z parametrów łącza.

Niemal 2/3

firm (63%) nie ma doświadczeń ze zbyt wolno działającym internetem.

2 na 3

firmy, posiadające stałe łącze, korzystają ze światłowodu.

42%

firm korzysta z internetu o prędkości między 100 a 300 Mb/s. To wzrost o 16 p.p. rok do roku.

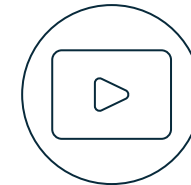
Prawie co piąta

firma (17%) z Regionów NEXERY nie ma dostępu do internetu. To wzrost o 11 p.p. rok do roku.



Edukacja

Szybki i stabilny internet staje się coraz ważniejszy w edukacji, bo zapewnia nieprzerwaną transmisję podczas videokonferencji, a także płynne działanie komunikatorów, których rola w czasie nauczania zdalnego stała się pierwszorzędna.



Nauczyciele korzystają również z innych możliwości, jakie zapewnia szybki internet. W ogromnej większości szkół funkcjonuje elektroniczny dziennik i system Librus. Nauczyciele podnoszą swoje kwalifikacje dzięki szkoleniom online. Wciąż ponad połowa pedagogów jest zadowolona z działania internetu w szkole, ale w porównaniu z ubiegłym rokiem jest ich nieco mniej. Jedną z przyczyn mogą być coraz częściej deklarowane problemy ze zrywaniem wideopółłączeń.

2 na 3

nauczycieli uważa, że światłowód otwiera nowe możliwości edukacyjne.

42%

nauczycieli uczestniczyło w kursach online. To najczęściej wskazywany sposób podnoszenia kompetencji.

45%

nauczycieli zwraca uwagę, że z powodu wolnego internetu zrywają się połączenia podczas używania komunikatorów. Ten problem w ciągu ostatniego roku zaczął najbardziej doskwierać nauczycielom.

9 na 10

nauczycieli ma możliwość elektronicznego kontaktu z rodzicami swoich uczniów. Tyle samo deklaruje, że w szkole, gdzie pracują, jest elektroniczny dziennik.

Zdaniem 52%

nauczycieli wideokomunikatory to obecnie kluczowe zastosowanie szybkiego internetu w szkolnictwie.



E-administracja

Urzednicy w Regionach NEXERY mają pozytywne nastawienie do e-administracji. Uważają, że zgłaszanie spraw przez internet jest proste, a urzędy są gotowe do pracy w trybie online.



Praktycznie we wszystkich urzędach istnieje możliwość procesowania spraw przez internet. Najczęściej mieszkańcy korzystają z e-administracji, aby złożyć wniosek o dowód osobisty, a także o dostęp do informacji publicznej. Zdaniem urzędników, możliwości e-urzędów nie są jednak w pełni wykorzystywane, gdyż niektóre sprawy petenci wolą załatwić osobiście. Barięą jest również brak dostępu do internetu lub słabej jakości łącze.

9 na 10

urzędników jest zadowolonych z działania internetu w urzędzie.

99%

urzędów umożliwia realizację spraw online.

2 na 3

urzędników ocenia gotowość urzędów do realizacji działań przez internet jako wystarczającą.

9 na 10

urzędników popiera rozwój e-administracji, ale tylko połowa uważa, że internetowe zgłoszenia byłyby efektywniejsze niż tradycyjne procedury.

42%

urzędników uważa, że mieszkańcy nie korzystają z e-administracji, ponieważ wolą osobiście przyjść do urzędu.



Ekologia

Mieszkańcy Regionów NEXERY w codziennym życiu są zaangażowani w sprawy ekologii. Znaczna część z nich wie, że światłowod sprzyja środowisku naturalnemu.



Ekologiczność światłowodu wynika z mniejszej energochłonności i niższych kosztów obsługi niż w przypadku tradycyjnej technologii. Poza tym światłowod umożliwia zmianę stylu życia, pozwala np. na mniejsze wykorzystanie auta. Im ankietowani są starsi oraz im więcej zarabiają, tym ważniejsze są dla nich proekologiczne rozwiązania. Głównym źródłem wiedzy o sprawach związanych z ochroną środowiska dla wszystkich mieszkańców jest internet.

4 na 10

mieszkańców (42%) wie, że światłowod jest ekologicznym rozwiązaniem.

83%

mieszkańców segreguje śmieci. Wśród osób w wieku 61-75 lat robi to 94% badanych, a w grupie najmłodszych (18-25 lat) – tylko 71%.

Dla niemal $\frac{3}{4}$

mieszkańców (72%), bez względu na wiek, internet jest podstawowym źródłem wiedzy na tematy ekologiczne.

Ponad połowa

mieszkańców (55%) ocenia swoje zaangażowanie w sprawy ekologii na co najmniej 7 punktów w skali od 1 do 10.



Rozwój Regionów NEXERY

Szybki internet podnosi atrakcyjność i jakość życia w Regionach NEXERY. W mniejszych miejscowościach jest pierwszym krokiem do realizacji koncepcji Smart Village.

Celem idei Smart Village jest zrównoważony rozwój, dzięki wykorzystaniu narzędzi cyfrowych oraz powstrzymanie wyjazdów młodych ludzi z obszarów wiejskich. Obecnie mieszkańcy najbardziej doceniają w swoich Regionach możliwości spędzania wolnego czasu i życie ogólnie. Pozostałe kluczowe obszary, jak oferta turystyczna oraz edukacyjna, a zwłaszcza praca i prowadzenie biznesu, oceniane są nieco słabiej. Mieszkańcy zgadzają się ze stwierdzeniem, że infrastruktura światłowodowa mogłaby poprawić atrakcyjność Regionów NEXERY w kluczowych aspektach.

92%

urzędników uważa, że budowa sieci światłowodowej będzie miała pozytywne skutki dla atrakcyjności Regionu.

Niemal 1/3

mieszkańców w wieku 25-40 lat planuje zmienić miejsce zamieszkania w perspektywie najbliższych 3 lat.

53%

mieszkańców ocenia swój Region jako atrakcyjny pod względem spędzania wolnego czasu, a 51% pod względem życia ogólnie.

51%

mieszkańców uważa, że dzięki szybkiemu internetowi młodzież będzie chętniej spędzała wolne dni w swoich małych, rodzinnych miejscowościach.

Ponad połowa

mieszkańców i nauczycieli uważa, że szybki internet może dać pozytywne impulsy lokalnej gospodarce i społeczności.

Regiony NEXERY są unikatowe pod wieloma względami. Wyodrębiają się walorami krajobrazowymi i turystycznymi oraz unikatową kulturą, historią i folklorem. W badaniu również okazało się, że każdy z Regionów ma swoją cechę charakterystyczną. W Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem największa liczba mieszkańców korzysta ze światłowodu. W Regionie Łódzkim najwięcej mieszkańców nawiązuje znajomości w internecie. Region Warmii i Mazur jest oceniany przez mieszkańców jako atrakcyjne miejsce do spędzania wolnego czasu, a także posiadające bogatą ofertę turystyczną. Region Świętokrzyski wyróżnia się wysokim poziomem wykorzystania szybkiego internetu w przedsiębiorstwach.

33%

Najwięcej mieszkańców korzysta ze światłowodu w Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem.

46%

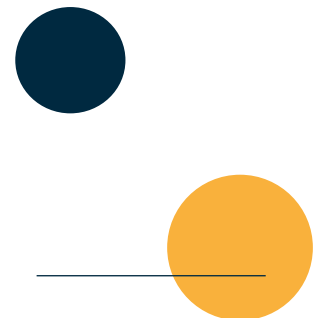
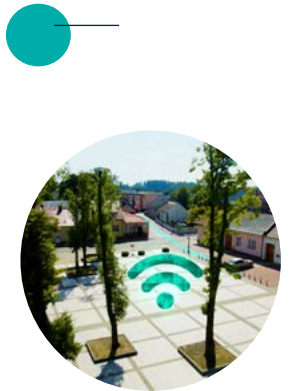
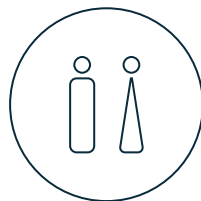
Najwięcej mieszkańców nawiązuje znajomości w internecie (poza portalami randkowymi) w Regionie Łódzkim.

64%

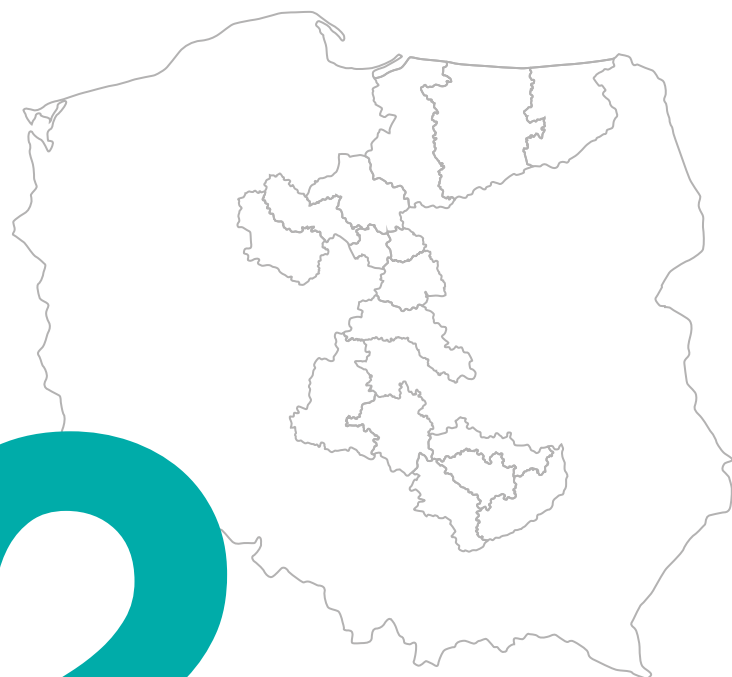
Najatrakcyjniejszy Region do spędzania wolnego czasu to według mieszkańców Region Warmii i Mazur.

76%

Najwięcej firm ma stałe przewodowe łącze internetowe w Regionie Świętokrzyskim.



02



**Pozytywne impulsy
i negatywne konsekwencje
pandemii**

Pozytywne impulsy i negatywne konsekwencje pandemii

Pandemia nie pozostała bez wpływu na społeczną i ekonomiczną sytuację mieszkańców Regionów NEXERY. Przyniosła negatywne konsekwencje, ale stała się również impulsem do wielu zmian. Poprawiły się umiejętności cyfrowe części mieszkańców oraz sprawność załatwiania spraw urzędowych przez internet. Wiele firm stało się bardziej online, dzięki wprowadzeniu pracy zdalnej i przeniesieniu niektórych obszarów działalności do sieci. Mimo pewnych obaw, również nauczyciele dostrzegli korzyści z lekcji online i widzą potencjał w edukacji zdalnej, który można wykorzystać również w przyszłości. Jednak dla części mieszkańców Regionów, pandemia pogorszyła warunki życia i pracy oraz spowodowała negatywną zmianę sytuacji materialnej.

32% mieszkańców Regionów NEXERY deklaruje, że wskutek pandemii warunki życia i pracy pogorszyły się. Najgorsza sytuacja jest w Regionie Warmii i Mazur, gdzie aż 40% uważa, że sytuacja uległa pogorszeniu.

73% mieszkańców zgadza się ze stwierdzeniem, że w trakcie pandemii ludzie przenoszą się z dużych miast do mniejszych miejscowości.

61% urzędników twierdzi, że obecnie załatwianie spraw urzędowych przez internet przebiega sprawniej niż przed pandemią.

35% firm korzysta z internetu częściej niż przed pandemią, a pozostałe z podobną częstotliwością jak w latach ubiegłych. W Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem aż 57% firm korzysta z internetu częściej niż przed pandemią.

49% mieszkańców twierdzi, że ich obecna sytuacja finansowa w porównaniu z okresem sprzed pandemii nie uległa zmianie.

57% mieszkańców deklaruje wzrost kompetencji cyfrowych w ciągu ostatniego roku, a 42% ocenia, że pozostały na tym samym poziomie.

49% nauczycieli uważa, że umiejętności cyfrowe uczniów są niewystarczające.

Pogorszenie warunków życia i pracy wskutek pandemii

Pandemia pogorszyła warunki życia i pracy 1/3 mieszkańców Regionów NEXERY, jednak większa część ankietowanych uważa, że nie uległy one zmianie. Podobnie wyglądają proporcje w przypadku sytuacji finansowej mieszkańców.



Eurofound, jedna z agencji Unii Europejskiej, prowadzi systematyczne badania na temat sytuacji społecznej i ekonomicznej Europejczyków, „Living, working and COVID-19”. Polska na tle pozostałych krajów UE nie wypada dobrze pod względem kluczowych wskaźników. Przykładowo, na przełomie lutego i marca 2021 r. 39% ankietowanych z Polski zadeklarowało, że nie posiada żadnych oszczędności, a 33% przewidywało, że ich sytuacja finansowa pogorszy się w ciągu 3 miesięcy.

W Regionach NEXERY, ogółem 32% mieszkańców deklaruje, że wskutek pandemii warunki życia i pracy pogorszyły się. Jednak 48% uważa, że nie uległy one zmianie. Tylko 9% respondentów deklaruje poprawę, a 11% nie ma w tej kwestii zdania.

Mieszkańcy poszczególnych Regionów NEXERY różnią się w opinii na temat wpływu pandemii na warunki życia i pracy. Najwięcej ankietowanych, którzy uważają, że sytuacja uległa pogorszeniu, mieszka w Regionie Warmii i Mazur, natomiast najmniej negatywnych zmian odczuwają badani z Regionu Łódzkiego. Na opinie mieszkańców Warmii i Mazur mogły mieć wpływ obostrzenia sanitarne, które wprowadzono na tym terenie wcześniej niż w innych Regionach kraju.

1/3 mieszkańców uważa, że pandemia pogorszyła warunki życia i pracy w Regionie.

Jak w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Pana(i) opinii zmieniły się warunki życia i pracy w Regionie, w którym Pan(i) mieszka?

Region Warmii i Mazur



Region Świętokrzyski



Regiony NEXERY ogółem



Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem



Region Łódzki



- Uległy pogorszeniu ● Nie zmieniły się
- Polepszyły się ● Nie wiem/trudno powiedzieć

Mieszkańcy Regionów NEXERY zapytani o ich obecną sytuację finansową, w porównaniu z okresem sprzed pandemii, odpowiadają najczęściej, że nie uległa ona zmianie. Jednocześnie pogorszyła się dla ponad 1/3 ankietowanych. Natomiast 15% mieszkańców odczuwa poprawę sytuacji finansowej.

Sytuacja finansowa niemal połowy mieszkańców nie uległa zmianie, ale w przypadku ponad 1/3 pogorszyła się.

Jaka jest ogólna sytuacja finansowa Pana(i) gospodarstwa domowego w porównaniu do okresu przed wybuchem pandemii, czyli przed marcem ubiegłego roku?



- Znacznie się pogorszyła ● Trochę się pogorszyła
- Nie zmieniła się ● Trochę się poprawiła
- Znacznie się poprawiła



Polacy przenoszą się do mniejszych miejscowości

Mieszkańcy Regionów NEXERY zgadzają się, że w konsekwencji pandemii Polacy chętniej przenoszą się z dużych miast do mniejszych miejscowości. Za granicą w niektórych krajach rządy przygotowują specjalne programy społecznego i ekonomicznego wzmacniania obszarów wiejskich. Warunkiem ich powodzenia jest szybki internet, który w mniejszej miejscowości pozwoli utrzymać pracę i standard życia porównywalny do tego oferowanego przez miasto.



Prawie 3/4 ankietowanych zgadza się, że w czasie pandemii ludzie przenoszą się z dużych miast do małych miejscowości.

Które z poniższych stwierdzeń jest według Pana(i) bardziej zgodne z prawdą obecnie (w trakcie pandemii koronawirusa):



- Ludzie przenoszą się z dużych miast do małych miejscowości
- Ludzie przenoszą się z małych miejscowości do dużych miast

73% mieszkańców Regionów NEXERY zgadza się ze stwierdzeniem, że w trakcie pandemii ludzie przenoszą się z dużych miast do mniejszych miejscowości.

W Polsce jest to trend, który analitycy obserwują od kilku lat, ale w ostatnich miesiącach uległ on przyspieszeniu w związku z pandemią. Zwiększonym zainteresowaniem cieszyły się zwłaszcza miejscowości atrakcyjne turystycznie i przyrodniczo, a czynnikiem, który dodatkowo umacniał ten trend, była możliwość pracy zdalnej.

Z danych banku PKO BP wynika, że z **24%** w 2019 r. do **26%** w 2020 r. wzrósł odsetek wniosków kredytowych na zakup domów w powiatach otaczających metropole. W roku 2016 ten wskaźnik wynosił **20%**.

Migracje ludności wewnątrz krajów stanowią istotne zjawisko społeczno-ekonomiczne, a nie tylko czynnik związany z pandemią. Zwłaszcza migracje młodych ludzi z małych miejscowości do dużych miast grożą depopulacją całych Regionów, również w Polsce. Dlatego na przykład Irlandia połączyła planowany proces wychodzenia kraju z pandemii z wieloletnimi planami społecznego i ekonomicznego wzmacniania obszarów wiejskich. Irlandzki program „Our Rural Future” uwzględnia m.in. kontekst ekologiczny i technologiczny oraz „opiera się na możliwościach ekonomicznego rozwoju obszarów wiejskich, ponieważ inwestujemy w łączność online, nowe technologie, infrastrukturę i umiejętności, aby otwierać nowe możliwości zatrudnienia, a także reagujemy na nowe sposoby pracy i zmiany klimatyczne”.



Jacek Wiśniewski,
Prezes Zarządu NEXERY

„Niewątpliwie pandemia była ogromnym ciosem dla polskiej i światowej gospodarki. Musimy jednak szukać pozytywnych aspektów tego trudnego okresu i wykorzystać nowe szanse i możliwości, przed którymi stanęliśmy. Zdecydowanie wzrosły szeroko pojęte kompetencje cyfrowe mieszkańców całego kraju, także Regionów NEXERY. W sposób coraz bardziej świadomy korzystamy z technologii w celu zdobywania wiedzy, poszerzania umiejętności i udziału w życiu społecznym. Możliwe, że obecnie naszym najważniejszym wyzwaniem jest wyrównanie dostępu do edukacji i pracy, niezależnie od miejsca zamieszkania. Możemy to osiągnąć dzięki powszechnemu dostępowi do szybkiego internetu, który – jak mogliśmy się przekonać – pokonuje bariery lokalizacyjne i jest podstawą do rozwoju miejscowości, a tym samym do poprawy jakości życia mieszkańców”.



Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców

Wskutek pandemii wzrosły kompetencje cyfrowe ponad połowy mieszkańców Regionów NEXERY.

Według ekspertów Europejskiego Centrum Rozwoju Kształcenia Zawodowego (Cedefop), pandemia zwiększyła zapotrzebowanie na umiejętności cyfrowe w wielu zawodach, zwłaszcza spoza branży informatycznej i telekomunikacyjnej.

57% mieszkańców Regionów NEXERY deklaruje, że w ciągu ostatniego roku ich umiejętności wykorzystywania internetu w różnych dziedzinach życia wzrosły. Pozostali oceniają, że nie uległy one zmianie.

„Rodzice nauczyli się obsługi komunikatorów i miałam z nimi stały kontakt”. Nauczycielka z Regionu Łódzkiego

Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem oraz Region Łódzki charakteryzują się najwyższym odsetkiem mieszkańców, których umiejętności cyfrowe nie uległy zmianie. Oba Regiony mają też najmniej mieszkańców, którzy zdecydowanie poprawili swoje kompetencje. Natomiast w Regionie Warmii i Mazur oraz Świętokrzyskim najwięcej osób podniosło umiejętności technologiczne.

Ponad połowa ankietowanych deklaruje obecnie wyższe umiejętności cyfrowe niż przed pandemią.

Jak zmieniły się Pana(i) umiejętności związane z wykorzystywaniem internetu w różnych dziedzinach życia w ciągu ostatniego roku?

Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem



Region Łódzki



Regiony NEXERY ogółem



Region Warmii i Mazur



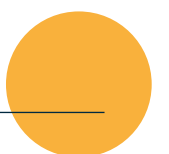
Region Świętokrzyski



● Pozostały na tym samym poziomie

● Nieco wzrosły

● Zdecydowanie wzrosły





Piotr Mieczkowski,
Dyrektor Zarządzający, Fundacja Digital Poland

„Pandemia dobitnie pokazała, jak ważna jest nie tylko infrastruktura telekomunikacyjna, ale i umiejętności cyfrowe, bez których nie sposób pracować zdalnie, zrobić bezpiecznie zakupy przez internet, załatwić sprawy urzędowe czy zapisać się nawet na szczepienie. Jak wynika z badania aż 49% nauczycieli uważa, że umiejętności cyfrowe uczniów są na niewystarczającym poziomie. To oznacza, że co drugi uczeń może mieć problemy w nauce zdalnej, co może pogłębiać nierówności w społeczeństwie. Z kolei blisko 42% mieszkańców stwierdza, że w czasie pandemii nie nabyli nowych umiejętności cyfrowych. Te dane nie mogą dziwić, gdyż Polacy znajdują się na szarym końcu w europejskiej statystyce dotyczącej uczenia się przez całe życie. Bez stworzenia kompleksowego programu ze środków publicznych w zakresie podnoszenia umiejętności cyfrowych oraz bez włączenia się firm i instytucji w edukację społeczeństwa, Polska pozostanie też daleko w europejskim rankingu DESI (Indeks Gospodarki i Społeczeństwa Cyfrowego). Właśnie dlatego w fundacji powołaliśmy Digital Festival, który pomaga całemu społeczeństwu skorzystać z dobrodziejstw cyfrowego świata, a tegoroczna edycja poświęcona będzie głównie szkoleniom z umiejętności cyfrowych”.

Usprawnienia w e-administracji

Urzędnicy w Regionach NEXERY oceniają, że załatwianie spraw urzędowych przez internet przebiega sprawniej niż przed pandemią. Ponad połowa ankietowanych ma również bardziej pozytywne nastawienie do e-administracji niż przed rokiem.

„Przestawiamy się na klienta wirtualnego. Poświęcamy więcej czasu na załatwienie sprawy. Między urzędami komunikacja jest sprawniejsza”. Urzędnik z Regionu Kujaw z Pomorzem i Mazowszem

61% urzędników uważa, że obecnie załatwianie spraw urzędowych przez internet jest efektywniejsze niż przed pandemią. 36% jest zdania, że skuteczność e-administracji nie zmieniła się w porównaniu do okresu sprzed pandemii lub jej początku.

Niemal 2/3 urzędników sądzi, że obecnie załatwianie spraw urzędowych przez internet przebiega sprawniej niż przed pandemią.

Jak ogólnie ocenia Pan(i) załatwianie spraw urzędowych przez internet TERAZ w porównaniu do okresu sprzed lub na początku pandemii?



- Trochę mniej sprawnie ● Tak samo jak przed pandemią
- Trochę sprawniej ● Zdecydowanie sprawniej

Okazuje się, że pandemia pozytywnie wpłynęła na stosunek urzędników w Regionach NEXERY do e-administracji. Ogółem 59% ankietowanych ocenia swoje nastawienie wobec e-administracji jako bardziej pozytywne niż przed rokiem, 41% jako takie samo, a zaledwie 1% jako negatywne.



Najwięcej pozytywnych zmian zadeklarowali urzędnicy w Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem, a najmniej w Regionie Świętokrzyskim. W drugim z wymienionych Regionów najwięcej ankietowanych nie zmieniło swojego stosunku wobec e-urzędu. Natomiast w Regionie Warmii i Mazur odnotowano najwyższy poziom zmiany nastawienia na negatywne, choć i tak pozostaje ono na bardzo niskim poziomie.

Ponad połowa urzędników ma obecnie bardziej pozytywne nastawienie do e-administracji niż przed rokiem.

W jaki sposób w ciągu minionych 12 miesięcy zmieniło się Pana(i) nastawienie wobec e-administracji?

Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem



Region Łódzki



Regiony NEXERY ogółem



Region Warmii i Mazur



Region Świętokrzyski



● Jest bardziej NEGATYWNE

● Jest takie samo

● Jest bardziej POZYTYWNE

Internet w firmach jest wykorzystywany co najmniej tak często, jak przed pandemią. 35% przedsiębiorstw stało się bardziej online

Większość firm w Regionach NEXERY wykorzystuje internet w podobnym zakresie, jak przed pandemią, a 35% częściej korzysta z łącza internetowego. Przedsiębiorstwa chętniej zwiększały zakres działań online w obszarach związanych z finansami, a także promocją i kontaktem z klientami.

„Postawiliśmy większy nacisk na promocję w internecie, a część stanowisk zyskała możliwość pracy z domu”. Przedsiębiorca z Regionu Warmii i Mazur.

„Kontakty z klientami częściowo zostały przeniesione na łącza komputerowe”. Pracodawca z Regionu Warmii i Mazur.

W Regionach NEXERY pandemia nie wpłynęła negatywnie na zakres wykorzystywania internetu w działalności firm. Ogółem 65% przedsiębiorstw korzysta z internetu tak samo często, jak przed pandemią, a 35% przedsiębiorstw stało się bardziej online i posługuje się łączem częściej (18%) lub zdecydowanie częściej (17%).

Regiony NEXERY różnią się pod względem zakresu wykorzystywania internetu przez firmy w czasie pandemii. W Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem ponad połowa przedsiębiorstw korzysta z sieci częściej niż w zeszłym roku. Na przeciwległym biegunie znajduje się Region Świętokrzyski oraz Warmii i Mazur, gdzie zdecydowana większość firm korzysta z sieci tak samo często, jak przed rokiem.

Ponad 1/3 firm wykorzystuje internet w większym zakresie niż przed pandemią.

Jak ocenia Pan(i) poziom wykorzystania internetu w działalności Państwa firmy, w porównaniu do okresu sprzed pandemii? Internet jest wykorzystywany:

Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem



Region Łódzki



Regiony NEXERY ogółem



Region Warmii i Mazur



Region Świętokrzyski



● Tak samo często

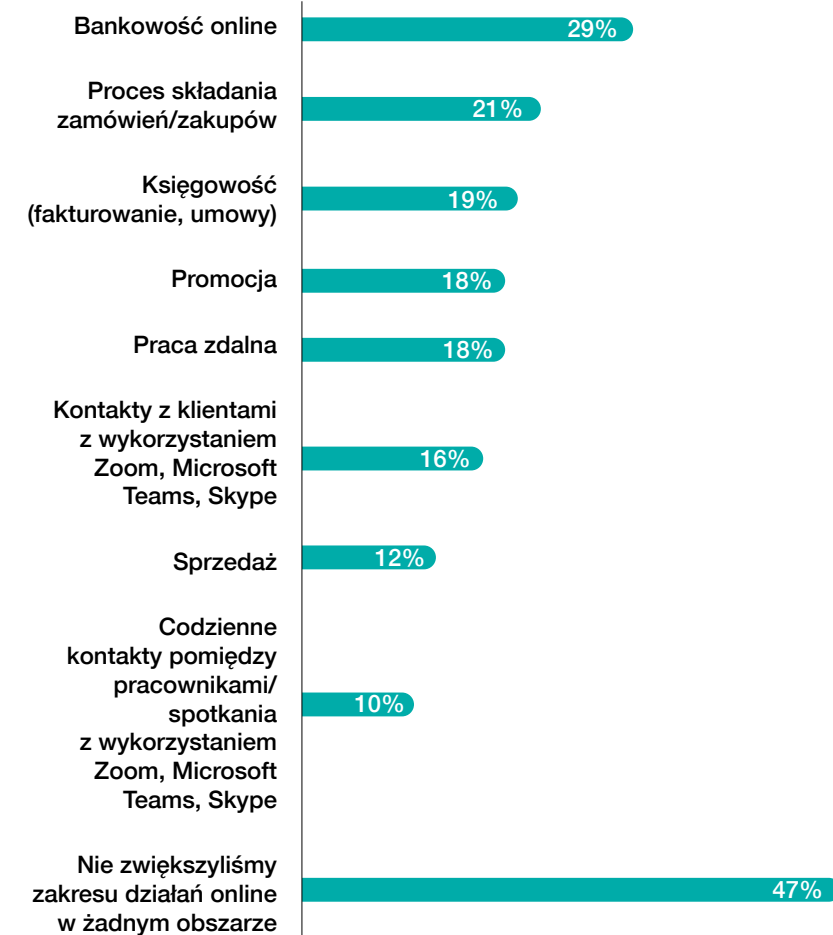
● Częściej

● Zdecydowanie częściej

Na pytanie o obszary zwiększania zakresu działalności online, trzy najczęściej wybierane odpowiedzi dotyczą obszaru finansowego i zakupów – bankowości online, składania zamówień / zakupów, księgowości. Przedsiębiorcy przez internet są bardziej zaangażowani również w działania promocyjne, kontakty z klientami i marketing. Firmy chętniej oferowały również możliwość pracy zdalnej.

Jeżeli firmy zwiększały zakres działań online, to najczęściej w obszarze finansowym.

W których obszarach w ciągu ostatnich 12 miesięcy zwiększyli Państwo w firmie zakres działań realizowanych przez internet (online)?



Nie wszyscy uczniowie i nauczyciele mają szybkie łącza i wystarczające kompetencje cyfrowe

Mieszkańcy Regionów NEXERY zgadzają się, że dostęp do stałego łącza internetowego to podstawa nauki zdalnej. Przyznają jednocześnie, że część dzieci może nie posiadać narzędzi do nauki online. Z kolei nauczyciele dosyć krytycznie odnoszą się do kompetencji cyfrowych zarówno uczniów, jak i swoich własnych.

76% ankietowanych mieszkańców zgadza się, że dostęp do szybkiego łącza stałego to podstawa nauki zdalnej.

Przeciwnego zdania jest tylko garstka ankietowanych, a nieco większa grupa nie ma na ten temat opinii. Mieszkańcy uważają także, że niektóre dzieci mogą nie mieć dostępu do narzędzi umożliwiających naukę online.

3/4 mieszkańców zgadza się, że szybkie, stałe łącze to podstawa nauki zdalnej. Tylko nieco mniej uważa, że niektóre dzieci mogą nie mieć narzędzi do nauki online.

Na ile zgadza się Pan(i) z poniższymi stwierdzeniami:

Dostęp do szybkiego łącza stałego to podstawa nauki zdalnej online:



Niektóre dzieci mogą nie posiadać narzędzi do nauki online, np. dostępu do internetu, laptopa:



- Zdecydowanie się nie zgadzam
- Raczej się nie zgadzam
- Ani się zgadzam, ani nie zgadzam
- Raczej się zgadzam
- Zdecydowanie się zgadzam
- Brak odpowiedzi

Mniej zdecydowani w swoich opiniach na temat edukacji zdalnej są nauczyciele. Tylko nieco ponad połowa uważa, że zarówno uczniowie, jak i oni sami posiadają wystarczające kompetencje cyfrowe do nauki online. Nauczyciele nieco gorzej oceniają umiejętności uczniów niż swoje własne.

Nauczyciele nie są zdecydowani, jak ocenić umiejętności uczniów i swoje własne do wykorzystywania internetu w nauczaniu.

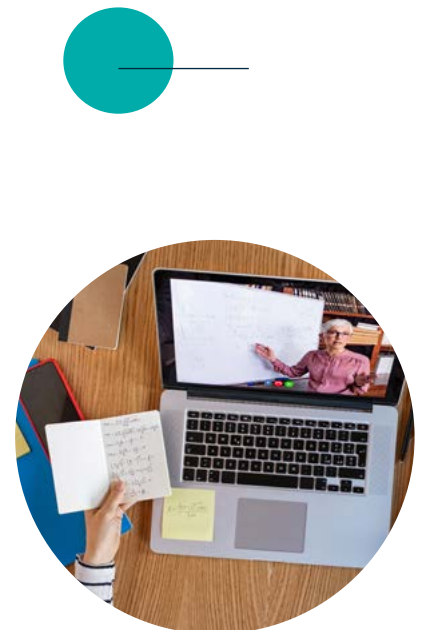
Jak wygląda w Pana(i) opinii gotowość do nauki online wśród nauczycieli, rozumiana jako umiejętność wykorzystywania internetu w nauczaniu?



Jak wygląda w Pana(i) opinii gotowość do nauki online wśród uczniów, rozumiana jako umiejętność wykorzystywania internetu w nauczaniu?



- Zdecydowanie niewystarczająca
- Raczej niewystarczająca
- Raczej wystarczająca
- Zdecydowanie wystarczająca



Edukacja zdalna ma swoje plusy i może zostać z nami na dłużej

Edukacja zdalna jest krytykowana przez ekspertów m.in. z powodu negatywnych konsekwencji psychologiczno-społecznych. Natomiast z punktu widzenia nauczycieli ma ona także swoje plusy i w pewnym zakresie będzie można ją wykorzystywać także po powrocie do nauczania stacjonarnego.

Z badania „Edukacja zdalna w czasie pandemii”, przeprowadzonego przez Centrum Cyfrowe wynika, że „problemy psychologiczne dotyczyły nie tylko uczennic i uczniów z trudnych, dysfunkcyjnych rodzin. Głównym czynnikiem wpływającym na stan psychiczny dzieci był brak kontaktu z rówieśnikami. Szczególnie u tych z klas najmłodszych, które niepiszące i nieposiadające smartfonów z zainstalowanymi komunikatorami, źle znosiły izolację”.

„Większość lekcji prowadzimy online. Zajmuje to bardzo dużo czasu, bo trzeba przygotować interesujące treści, które nie znużą uczniów przed ekranami. Internet to niewyczerpane źródło wiedzy, a praca online pozwoliła mi odkryć wiele ciekawych miejsc w internecie, które wykorzystuję do pracy z uczniami”.
Nauczyciel z Regionu Świętokrzyskiego

W Regionach NEXERY nauczyciele najczęściej dostrzegają korzyści z nauczania zdalnego w obszarze zdobywania nowych kompetencji oraz jakości pracy i work-life balance. Pedagodzy widzą korzyści nauki online w zdobywaniu nowych doświadczeń i rozwijaniu kompetencji cyfrowych. Niemniej ważne są bardziej komfortowe warunki nauczania, praca w ciszy i niższy poziom zmęczenia. Nauczyciele wskazują też korzyści typowe dla pracy zdalnej, czyli oszczędność czasu.

Zalety nauki online wskazywane najczęściej przez nauczycieli to nowe doświadczenia i praca w ciszy.

Jakie zalety – z perspektywy Pana(i) jako nauczyciela – ma nauka w trybie online?



Ankietowani nauczyciele najczęściej wskazują dwa obszary, w których widzą możliwość wykorzystania doświadczenia nauczania zdalnego po zakończeniu pandemii. Jednym z nich są wszelkiego rodzaju spotkania i konsultacje pozalekcyjne dla uczniów, rodziców i samych nauczycieli, które wcześniej odbywały się stacjonarnie. Poza tym nauka online mogłaby funkcjonować jako wsparcie, a w pewnych okolicznościach również jako alternatywa, dla lekcji prowadzonych tradycyjnie.



Zebrania rodziców i konsultacje dla uczniów po zakończeniu pandemii mogłyby się nadal odbywać online.

Czy dopuszcza Pan(i) możliwość wykorzystania zdobytych doświadczeń przez szkoły i kontynuowania pracy w trybie online po pandemii?





03

**Mieszkańcy
coraz bardziej
online**



Mieszkańcy coraz bardziej online

Tegoroczna edycja badania pokazuje, że mieszkańcy Regionów NEXERY coraz dłużej przebywają w sieci i coraz więcej spraw załatwiają dzięki dostępowi do szybkiego internetu. Chętnie wykorzystują możliwości i ułatwienia w życiu codziennym, oferowane przez świat online. Trendy związane z korzystaniem z e-usług, które pojawiły się w ubiegłym roku, nadal się utrzymują i niewykluczone, że zamienią się w stałe nawyki i potrzeby mieszkańców. Z drugiej strony widać pewne oznaki zmęczenia coraz bardziej cyfrową rzeczywistością.



48%

mieszkańców spędza w internecie ponad 6 godzin dziennie (wzrost o 20 p.p. względem 2020 r. i o 36 p.p. względem 2019 r.).

32%

mieszkańców zwiększyło prędkość internetu w domu w ciągu ostatniego roku.

70%

skorzystało w ubiegłym roku przynajmniej z jednej teleporady.

82%

załatwia sprawy urzędowe online.



40%

w różnym zakresie pracuje zdalnie.

52%

robi zakupy online co najmniej raz na dwa tygodnie.

Ponad

90%

korzysta z e-bankowości, opłaca rachunki i robi zakupy przez internet.

Coraz dłużej w sieci

Prawie połowa ankietowanych mieszkańców Regionów NEXERY przebywa online powyżej 6 godzin dziennie. Wyniki badania pokazują, w jak dużym stopniu ograniczenia pandemiczne zmieniły przyzwyczajenia mieszkańców i przeniosły część życia codziennego do internetu.



Według agencji WeAreSocial polscy internauci w 2020 r. spędzali w internecie średnio **6 godzin 44 minuty**. Średnia światowa jest o **10 minut dłuższa**.

Przyczyną wydłużenia czasu spędzanego online są nie tylko praca i nauka zdalna. Do sieci przeniosła się także duża część naszego życia prywatnego oraz rozrywkowego. W internecie robimy również zakupy i zamawiamy jedzenie. Różnorodne e-aktywności zajmują coraz więcej czasu i stopniowo stają się nawykami, z których trudno będzie zrezygnować.

12% ankietowanych mieszkańców Regionów NEXERY spędza w internecie **ponad 10 godzin dziennie**, **11%** – **9-10 godzin**, a **25%** – **6-8 godzin**.

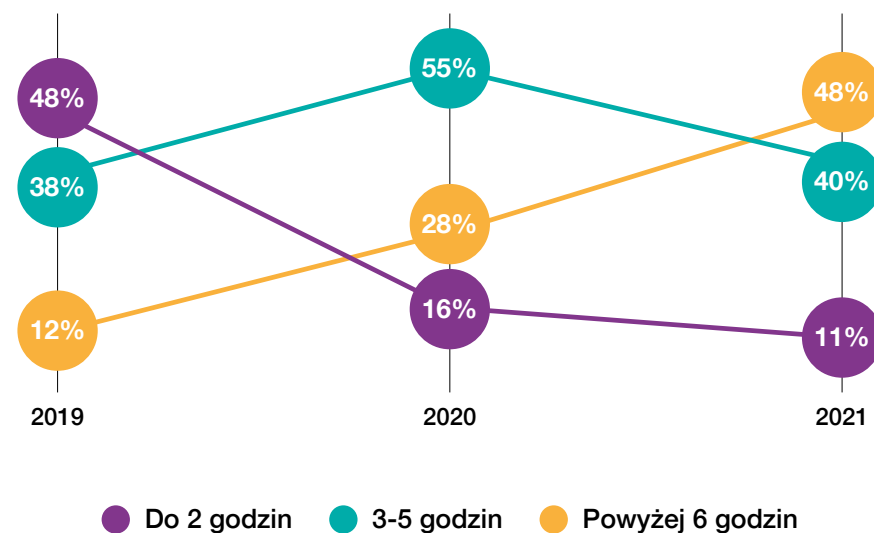




W tym roku już niemal połowa ankietowanych przyznaje, że spędza w sieci ponad 6 godzin dziennie. W poprzedniej edycji badania tę odpowiedź zaznaczyło 28% badanych, a w 2019 r. tylko 12%. Odwrotny trend dotyczy liczby osób deklarujących korzystanie z sieci nie dłużej niż 2 godziny dziennie. Jeszcze w 2019 r. było ich 48%, w kolejnym roku już tylko 16%, a obecnie ten wskaźnik spadł do zaledwie 11%. Na podobnym poziomie, co w 2019 r., utrzymuje się liczba osób korzystających z internetu od 3 do 5 godzin, choć w stosunku do roku 2020 jest ich aż o 15 p.p. mniej.

Systematycznie zwiększa się liczba ankietowanych spędzających w sieci powyżej 6 godzin dziennie. Proporcjonalnie spada odsetek osób będących online do 2 godzin.

Ile średnio godzin dziennie korzysta Pan(i) z internetu niezależnie od miejsca? Proszę także uwzględnić internet w komórce.



Szybszy internet, duże zadowolenie i większe wymagania względem sieci

Coraz więcej mieszkańców Regionów NEXERY dysponuje coraz szybszym internetem. Choć większość z nich jest zadowolona z dostępnego łącza, to i tak niemal połowa planuje zwiększyć prędkość internetu w domu. To pokazuje, że różnice w przepustowości i szybkości sieci są zauważalne dla mieszkańców i istotne, aby bez przeszkód realizować online obowiązki zawodowe i codzienne sprawy.



62% mieszkańców ma stałe łącze.

32% badanych w ciągu ostatniego roku zwiększyło prędkość internetu.

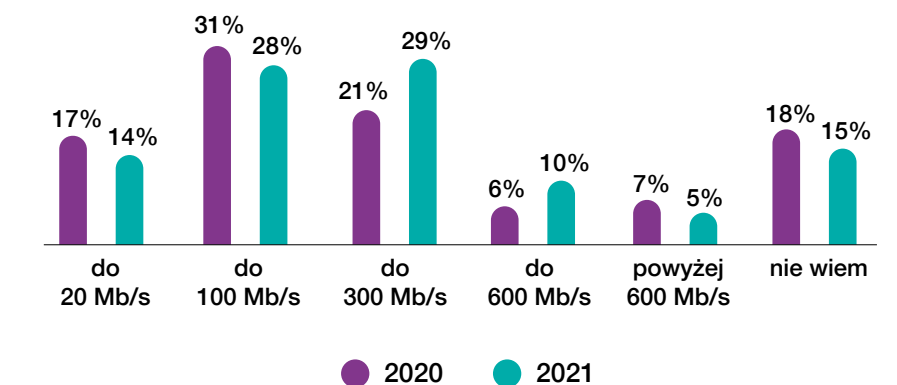
29% mieszkańców ma mobilne łącze.

19% ankietowanych nie ma doświadczeń z wolno działającym internetem.

29% mieszkańców Regionów dysponuje łączem o szybkości między 100 a 300 Mb/s. To najczęściej wskazywana odpowiedź, a odsetek badanych, którzy ją zadeklarowali, wzrósł o 8 p.p. w stosunku do 2020 r. Nieznacznie więcej osób niż rok temu deklaruje również korzystanie z internetu o prędkości od 300 do 600 Mb/s. W tym przypadku odsetek wzrósł z 6 do 10%. Niewielkie spadki, o 3 p.p., widać dla najniższych prędkości łącza, co oznacza, że coraz rzadziej są one w stanie spełnić oczekiwania internautów.

Coraz więcej mieszkańców dysponuje coraz szybszym internetem w domach.

Z jakiej prędkości łącza do internetu korzysta Pan(i) w domu?



Zdecydowana większość badanych (68%) jest zadowolona z parametrów swojego internetu w domu. Jednak w porównaniu do poprzednich lat ten odsetek systematycznie maleje. W 2020 r. wynosił 75%, a w 2019 r. – 82%. Mimo, że większość ankietowanych jest zadowolona ze swojego domowego łącza, to aż 49% planuje zwiększenie jego prędkości. Możemy zauważyć więc, że dotychczasowe parametry sieci internetowych powoli stają się niewystarczające w stosunku do potrzeb i oczekiwań mieszkańców, związanych z ich życiem online.

Ponad 2/3 badanych jest zadowolonych z parametrów swojego internetu, ale i tak prawie połowa ankietowanych planuje zwiększyć prędkość łącza.

Czy jest Pan(i) zadowolony(a) z obecnych parametrów dostępu do internetu w gospodarstwie domowym?



- Zdecydowanie niezadowolony
- Raczej niezadowolony
- Ani zadowolony ani niezadowolony
- Raczej zadowolony
- Zdecydowanie zadowolony

Czy planuje Pan(i) zwiększyć prędkość Pana(i) obecnego łącza do internetu w domu w ciągu najbliższych 12 miesięcy, zakładając, że byłoby to technicznie możliwe?



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Jeszcze nie wiem
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak



Paweł Biarda,
Członek Zarządu ds. Komercyjnych w NEXERZE

„Pandemia koronawirusa spowodowała istotny wzrost popytu na szybki i wydajny internet. Powszechna praca zdalna, nauka online, czy sprawne korzystanie z e-urzędów i telemedycyny nie byłyby możliwe bez dostępu do wysokopręciowej sieci. Technologia światłowodowa cieszy się coraz większą popularnością, gdyż jest obecnie najlepszym możliwym rozwiązaniem, które jako jedyne w pełni spełnia oczekiwania prędkości transferu, zarówno w zakresie pobierania, jak i przesyłania danych. Nie ulega wątpliwości, że rola szybkiego światłowodu w najbliższych latach będzie jedynie rosła”.



Korzystanie z e-usług staje się nawykiem

Ankietowani mieszkańcy Regionów NEXERY regularnie korzystają z wielu usług online, które sprawiają, że życie codzienne staje się łatwiejsze, a dzięki nowoczesnej rozrywce dostarcza też bogatych wrażeń.

Według GUS **49,5%** Polaków korzysta z usług bankowości elektronicznej, **41,5%** słucha muzyki w internecie i tyle samo ogląda video na platformach typu YouTube.

Tegoroczne badanie NEXERY potwierdza, że zwiększony poziom wykorzystywania usług online, widoczny w raporcie z 2020 r., nie był chwilową anomalią, lecz może przeobrazić się w nowe nawyki mieszkańców, które nie znikną wraz z pandemią. Skoro mieszkańcy przyzwyczajają się do filmów w rozdzielczości 4K, transmisji na żywo w mediach społecznościowych oraz telekonferencji ze współpracownikami i rodzinami, będą dalej tego potrzebowali i w coraz większym stopniu wykorzystywali możliwości, które zapewnia szybki internet.

Mieszkańcy Regionów NEXERY utrzymują wysoki poziom korzystania z usług online. 94% ankietowanych korzysta z bankowości elektronicznej, 91% opłaca rachunki przez internet, a 79% ogląda filmy w sieci.

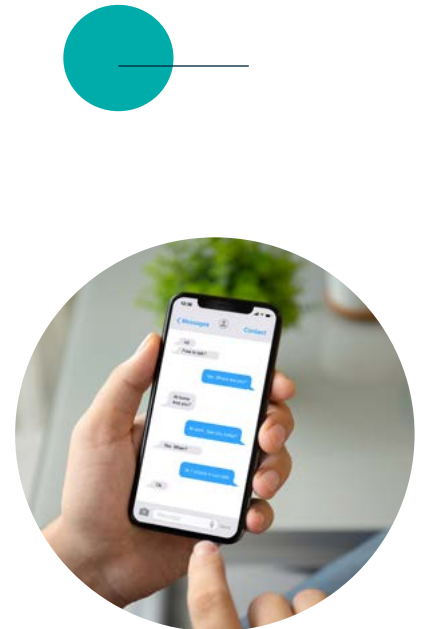
55% mieszkańców Regionów NEXERY deklaruje korzystanie z VOD. Wśród serwisów VOD zdecydowanie najpopularniejszy jest Netflix, który jest oglądany przez **83%** osób korzystających z VOD.



Adam Siennica,
zastępca redaktora naczelnego serwisu
naEKRANIE.pl

„Coraz więcej czasu spędzamy w sieci, więc rosnąca popularność platform streamingowych nie jest też szczególnie zaskakująca. Pandemia koronawirusa tak naprawdę przyspieszyła proces powolnego odchodzenia od telewizji i częściowo kina na rzecz VOD. Ten proces odbywa się już od lat, ale tempa nabral dopiero od marca 2020 r., gdy liczba subskrypcji na Netflix i innych platformach rosła coraz szybciej w skali globalnej. Rok pandemicznej rzeczywistości pozwolił ludziom przyzwyczaić się, a w przypadku starszego pokolenia, zaznajomić z technologicznymi nowinkami, na czele z użytkowaniem platform. Najbardziej ten trend widać na przykładzie Netflix, który na tle konkurencji ma najwięcej różnorodnych treści. Dawniej włączało się telewizję, dzisiaj pierwszym wyborem widzów jest VOD. Ta zmiana przyzwyczajeń będzie nadal postępować, aż osiągnie równowagę pomiędzy zainteresowaniem innymi tematami, jak choćby powrotem do kin po pandemii. Jestem przekonany, że sytuacja nigdy nie wróci do wyniku sprzed marca 2020 r. i możemy się przygotować na nową rzeczywistość”.

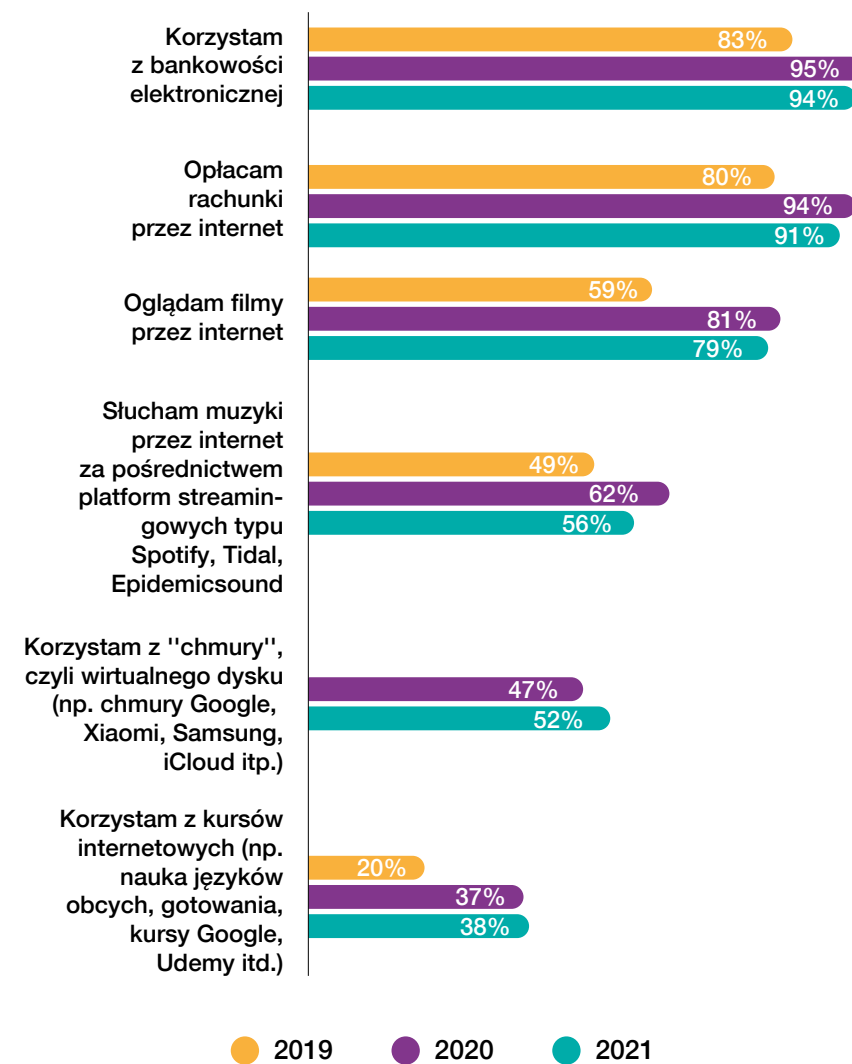
Zmiany w porównaniu do ubiegłorocznej edycji badania w większości kategorii są nieznaczne, co może oznaczać, że zarówno codzienne obowiązki, jak i spędzanie czasu wolnego na dobre zdomowiły się w sieci.



Rośnie potrzeba nawiązywania relacji społecznych przez internet

Korzystanie z e-usług utrzymuje się na wysokim poziomie, stając się nawykiem mieszkańców.

Z których z poniższych usług korzysta Pan(i) za pośrednictwem internetu? Proszę wziąć pod uwagę usługi, z których korzysta Pan(i) regularnie.



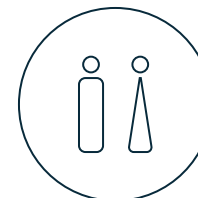
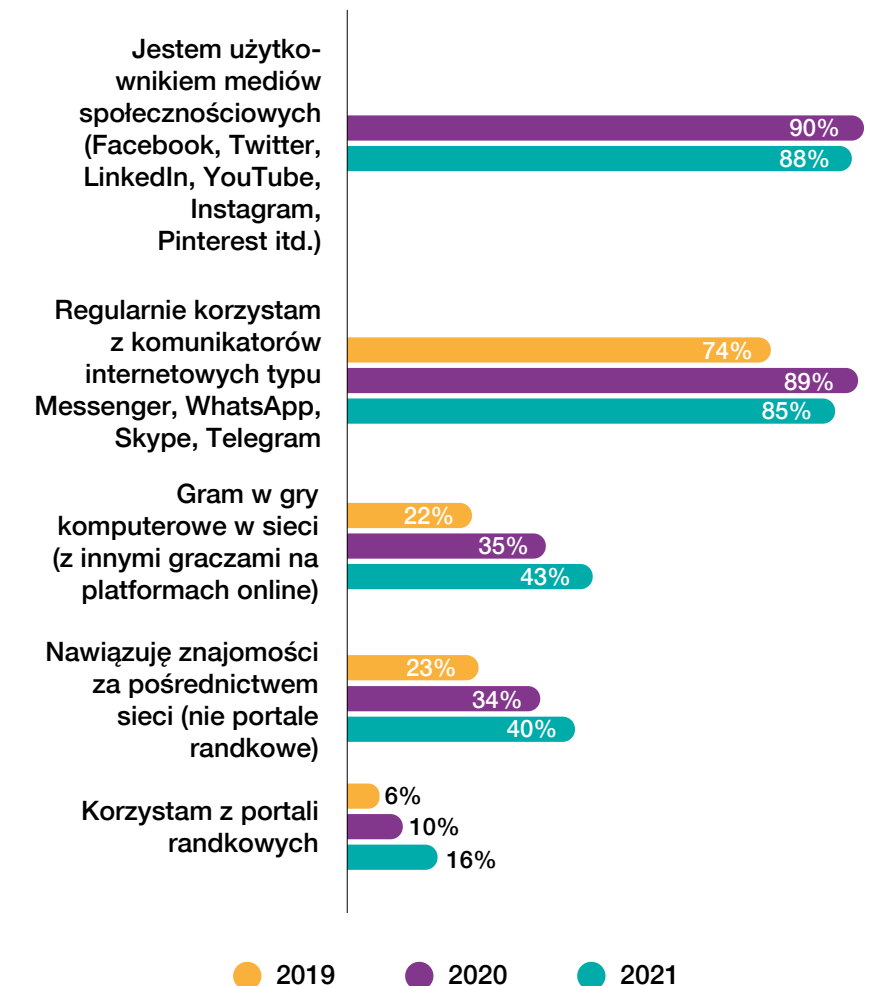
Większość mieszkańców korzysta z mediów społecznościowych i częściej zawiera znajomości przez internet. Coraz więcej ankietowanych gra online także w gry wspólnie z innymi osobami. Internet pomaga zaspokoić potrzebę bycia blisko z drugą osobą. Większa aktywność internetowa w tym zakresie częściowo mogła być spowodowana ograniczeniami wprowadzonymi w świecie realnym.

Korzystanie z portali randkowych wzrosło z 10% w 2020 r. do 16% w 2021 r., nawiązywanie znajomości (poza portalami randkowymi) z 34% do 40%, a granie w gry w sieci z 35% do 43%.

Łatwo się domyślić, że te aktywności są popularniejsze wśród osób młodszych. Granica wieku, po przekroczeniu której odsetek użytkowników portali randkowych maleje, wynosi 50 lat.

Coraz więcej mieszkańców korzysta z e-usług, które służą nawiązywaniu relacji społecznych.

Z których poniższych usług korzysta Pan(i) za pośrednictwem internetu? Proszę wziąć pod uwagę usługi, z których korzysta Pan(i) regularnie.



Czy e-urzędy sprostały oczekiwaniom mieszkańców?

Mieszkańcy coraz chętniej korzystają z usług e-administracji, ale jednocześnie nie są do końca pewni, czy przez internet załatwią więcej spraw niż w okienku urzędu.

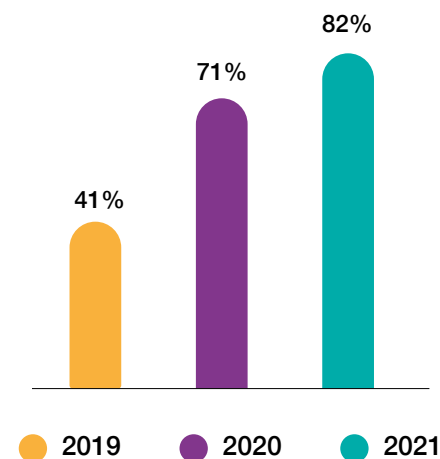


W konsekwencji pandemii nastąpił dynamiczny rozwój e-administracji w Polsce. Według KPRM w 2020 r. do polskich urzędów drogą elektroniczną trafiło 1,4 mln pism, czyli o 0,9 mln więcej niż w 2019 r. Założono ponad 4,1 mln profili zaufanych, co stanowi 47% wszystkich aktywnych profili.

Wśród mieszkańców Regionów NEXERY wykorzystywanie internetu do załatwiania spraw urzędowych wzrosło szczególnie wyraźnie między 2019 a 2020 r. – z 41% do 71%. Obecnie korzystanie z tego typu usług deklaruje 82% ankietowanych, co oznacza wzrost o 11 p.p. w porównaniu z 2020 r.

Coraz więcej mieszkańców załatwia sprawy urzędowe przez internet.

Załatwiam sprawy urzędowe przez internet:



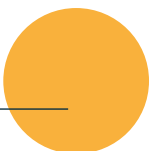
Wśród osób, które zadeklarowały załatwianie spraw urzędowych online, w ciągu ostatniego roku większość, czyli 39%, zrobiła to 3-4 razy. Tylko nieco mniej, bo 31%, skorzystało z tej możliwości 5 lub więcej razy.

W ciągu ostatniego roku mieszkańcy zwykle korzystali z e-urzędu po kilka razy.

Ile razy, w ciągu ostatniego roku, załatwiał(a) Pan(i) sprawy urzędowe przez internet?



● Wcale ● 1-2 razy ● 3-4 razy ● 5 razy i więcej





Jednak opinie na temat załatwiania spraw urzędowych przez internet do pewnego stopnia są niejednoznaczne. Z jednej strony aż 67% respondentów zgadza się, że załatwianie spraw w urzędzie trwa zdecydowanie za długo, a 62% przyznaje, że wolałoby przeprosować sprawy urzędowe przez internet. Z drugiej strony już tylko 50% ankietowanych uważa, że więcej spraw załatwi online niż stacjonarnie, a 35% nie ma w tej kwestii sprecyzowanego zdania. Być może w opinii części respondentów oferta e-urzędów wciąż jest daleka od oczekiwań?

Mieszkańcy uważają, że korzystanie z e-urzędu jest wygodniejsze, ale nie są pewni czy przez internet załatwią więcej spraw niż osobiście.

Na ile zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami?

Załatwianie spraw osobiście w urzędzie trwa zdecydowanie za długo:



Wolę/wolał(a)bym załatwiać swoje sprawy urzędowe przez internet:



Jestem w stanie załatwić więcej spraw urzędowych, robiąc to przez internet niż osobiście:



- Zdecydowanie się nie zgadzam ● Raczej się nie zgadzam
- Ani się zgadzam, ani nie zgadzam ● Raczej się zgadzam
- Zdecydowanie się zgadzam

W sieci zakupy są szybsze, ale nie wszyscy to lubią

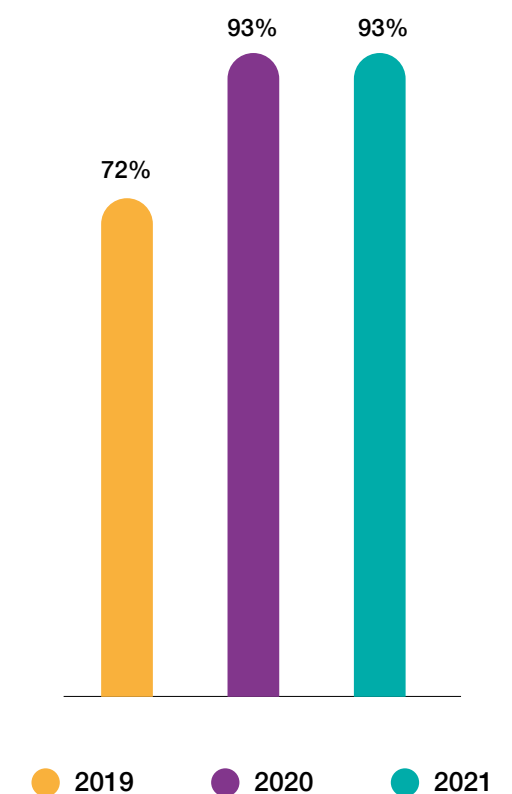
Mieszkańcy Regionów NEXERY zgadzają się w kwestii, że zakupy przez internet zabierają mniej czasu niż stacjonarne. Jednocześnie część osób woli kupować w galeriach.

W ostatnich latach rynek e-commerce rozwija się w Polsce dynamicznie. Według badań agencji Gemius od 2018 do 2020 r. odsetek internautów robiących zakupy w sieci wzrósł z 56% do 73%. Najpopularniejsza platforma e-commerce w Polsce – Allegro, w 4 kwartale 2020 r. zanotowała wzrost przychodów netto o 61% rok do roku, a w całym 2020 r. o 54%. Zarząd zakłada, że w 2021 r. przychody netto grupy Allegro wzrosną ponad 20% r/r.

Zakupy przez internet są jedną z najczęściej wykorzystywanych e-usług wśród mieszkańców Regionów NEXERY. Od ubiegłego roku odsetek ankietowanych, którzy deklarują robienie zakupów w sieci, utrzymuje się na poziomie 93%.

Niemal wszyscy mieszkańcy Regionów NEXERY robią zakupy przez internet.

Robię zakupy przez internet:



Mieszkańcy Regionów NEXERY regularnie korzystają z e-sklepów. Wśród osób, które wykorzystują sieć do kupowania różnych produktów, 22% składa zamówienia raz w tygodniu lub częściej, a kolejne 30% raz na dwa tygodnie. Największa grupa ankietowanych, 31%, kupuje przez internet raz w miesiącu.

Ponad połowa mieszkańców robi zakupy przez internet co najmniej raz na 2 tygodnie.

Jak często robi Pan(i) zakupy przez internet?



- Rzadziej
- Raz na 2-3 miesiące
- Raz na miesiąc
- Raz na 2 tygodnie
- Raz na tydzień lub częściej

Zdecydowana większość ankietowanych mieszkańców Regionów NEXERY (68%) zgadza się, że zakupy online są wygodniejsze i oszczędzają czas. Jednocześnie już tylko 41% przyznaje, że woli zakupy przez internet od tych w galeriach czy sklepach, a 24% twierdzi wprost, że nie preferuje zakupów online. Części osób zapewne brakuje towarzyskich i społecznych aspektów zakupów, dlatego wolą iść do galerii lub do sklepu. Warto zwrócić także uwagę, że aż 36% respondentów nie ma zdania na ten temat.

W stosunku do 2020 r. **z 12% do 17%** wzrósł odsetek ankietowanych, którzy uważają, że poza domem internet powinien być dostępny w sklepach, a **z 20% do 24%** wzrósł odsetek oczekujących internetu w punktach usługowych.



Mieszkańcy uważają, że robienie zakupów przez internet jest wygodniejsze, choć niektórzy i tak wolą zakupy stacjonarne.

Na ile zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami?

Internetowe zakupy są wygodniejsze i oszczędzają czas:



Wolę/wolał(a)bym zakupy przez internet niż zakupy w galeriach handlowych czy zwykłych sklepach:



- Zdecydowanie się nie zgadzam
- Raczej się nie zgadzam
- Ani się zgadzam, ani nie zgadzam
- Raczej się zgadzam
- Zdecydowanie się zgadzam

Internet dla zdrowia

Większość mieszkańców Regionów NEXERY w ubiegłym roku skorzystała z co najmniej jednej teleporady i uważa, że internet powinien być dostępny w placówkach medycznych.

W 2020 i 2021 r. sanitarne ograniczenia w funkcjonowaniu placówek ochrony zdrowia sprawiły, że przeniesienie niektórych wizyt lekarskich do sieci stało się koniecznością. Polacy szybko przywykli do zmian. Według szacunków NFZ placówki Podstawowej Opieki Zdrowotnej w całej Polsce w 2020 r. udzielały kilkunastu milionów porad miesięcznie, z czego od około 1/4 do około 1/3 miało charakter zdalny. W niemal 92% przypadków teleporada rozwiązała problem, z którym pacjent zgłosił się do lekarza.

Najczęściej wskazywanymi miejscami, gdzie poza domem powinien być dostępny internet, są szkoły i uczelnie – 69%, placówki medyczne – 66% oraz urzędy – 62%.

70% ankietowanych mieszkańców Regionów NEXERY skorzystało w ubiegłym roku z przynajmniej jednej teleporady. 23% respondentów zdecydowało się na zdalną poradę 1-2 razy. Tyle samo rozmawiało z lekarzem przez telefon lub skype 3-4 razy. Osoby korzystające z teleporad częściej, pozostają w zdecydowanej mniejszości. Ze zdalnej wizyty u lekarza nie skorzystało nigdy 30% badanych.

Ponad 2/3 ankietowanych skorzystało w ciągu roku co najmniej z jednej teleporady.

Ile razy w ciągu ostatnich 12 miesięcy korzystał(a) Pan(i) z porad lekarskich przez telefon/Skype (tzw. teleporady)? Proszę uwzględnić wizyty dla siebie i/lub dziecka.



- Wcale
- 1-2 razy
- 3-4 razy
- 5-7 razy
- 8 razy i więcej



Anna Bartusiak-Chatys,
Lekarz Medycyny Specjalista Kardiolog

„Pandemia koronawirusa jest zjawiskiem, które zwiększyło powszechność rozwiązań telemedycznych w polskim systemie ochrony zdrowia. Wcześniej dostęp do zdalnych konsultacji mieli w większości posiadacze płatnych pakietów zdrowotnych, oferowanych przez duże firmy medyczne. Rozwiązanie to umożliwia personelowi medycznemu utrzymanie kontaktu z pacjentami, gdy realny kontakt jest ograniczony do minimum w związku z zagrożeniem epidemiologicznym. Dzięki telemedycynie lekarze są w stanie, bez obawy o narażanie zdrowia pacjentów, jak i personelu medycznego, kontynuować proces leczenia. Główną przewagą, jaką daje tego typu rozwiązanie, jest szybszy kontakt między lekarzem a pacjentem, szczególnie gdy mamy do czynienia z nagłym wypadkiem. Kontakt wirtualny z pacjentem to jednak wyzwanie dla każdego lekarza, jeśli chodzi o sprawne postawienie diagnozy. Trudniej jest bowiem jednoznacznie ocenić stan zdrowia chorego i zbadać wszystkie symptomy choroby. Aby efektywnie przeprowadzić konsultację online, potrzebne jest też stabilne i szybkie łącze internetowe. Dzięki niemu jesteśmy w stanie skontaktować się z pacjentem w czasie rzeczywistym oraz przeprowadzić wywiad lekarski, który może uratować jego życie i zdrowie. Mam nadzieję, że rozwój technologiczny pozwoli nam opracować jeszcze bardziej sprawny i niezawodny, zdalny system komunikowania się z pacjentami”.



Praca zdalna nadal popularna, choć entuzjazm wobec niej jest mniejszy

Połowa ankietowanych mieszkańców Regionów NEXERY doświadczenia związane z pracą zdalną ma już za sobą. Entuzjazm do niej nadal pozostaje na wysokim poziomie, choć w ciągu roku wyraźnie zmalał.

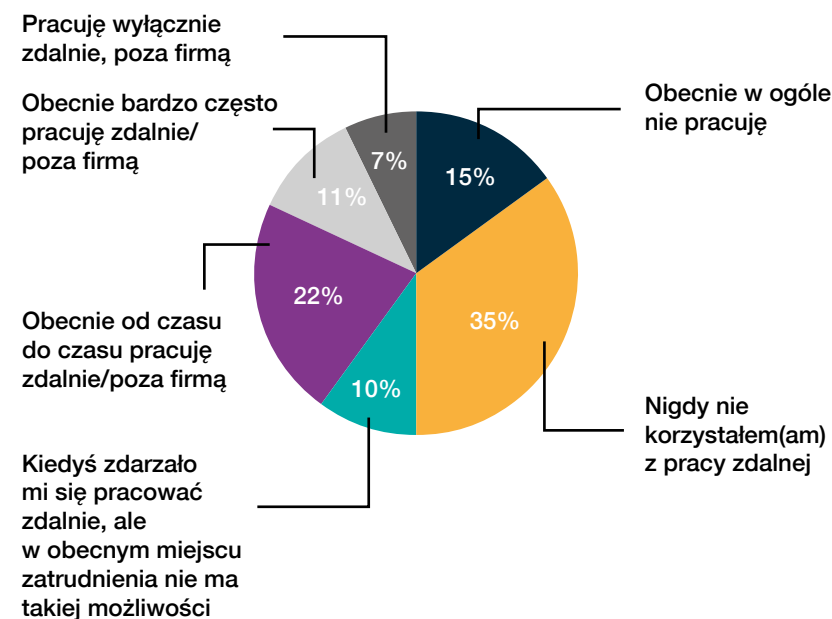


Badania GUS pokazują, że w niektórych branżach praca zdalna jest zdecydowanie bardziej popularna niż w innych. W branży informacyjnej i komunikacyjnej ponad połowa wszystkich zatrudnionych na koniec III kwartału 2020 r. pracowała z domu. W przypadku działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej, a także finansowej i ubezpieczeniowej zdalnie pracował co czwarty zatrudniony.

Aż połowa ankietowanych mieszkańców Regionów NEXERY w swojej karierze zawodowej miała doświadczenie w pracy zdalnej. Obecnie w ten sposób pracuje 40% badanych. Jednak warto zwrócić uwagę, że 35% respondentów nigdy nie miało okazji pracować poza siedzibą firmy. 15% badanych w czasie przeprowadzania ankiety było bezrobotnych.

Połowa ankietowanych ma za sobą doświadczenie w pracy zdalnej.

Czy ma Pan(i) doświadczenia pracy zdalnej?



Wśród ankietowanych, którzy zadeklarowali, że mają doświadczenia w pracy zdalnej, aż 35% pracuje częściowo w domu, a częściowo w firmie. Około 40% spełnia obowiązki zawodowe przeważnie w domu, a wyjątkowo w firmie lub w odwrotnych proporcjach. Wiek jest czynnikiem, który w dużej mierze wpływa na to, jak często mieszkańcy pracują z domu. W grupie wiekowej 18-25 lat aż 43% respondentów pracuje wyłącznie poza siedzibą firmy.

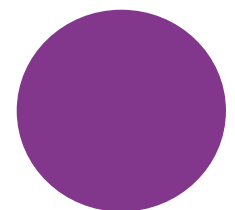
Ponad 1/3 respondentów, którzy deklarują pracę zdalną, pracuje w trybie hybrydowym.

Wymiar pracy zdalnej u osób z niej korzystających:



- Pracuję zdalnie w pełnym wymiarze (wyłącznie w domu, poza siedzibą firmy)
- Pracuję co do zasady w domu, tylko w sytuacjach wyjątkowych pracuję w firmie
- Pracuję naprzemiennie - niektóre dni pracuję w domu, w niektóre - w firmie
- Pracuję co do zasady w firmie, tylko w sytuacjach wyjątkowych pracuję w domu

Tegoroczne badania pokazały, że entuzjazm wobec pracy zdalnej, widoczny w 2020 r., nieco przygasł. Może to wynikać z kilku wpływających na siebie przyczyn. Eksperti zwracają uwagę na przeciążenia spotkaniami i pracą online przy ograniczeniu realnych kontaktów koleżeńskich i towarzyskich, a także na dodatkowe obowiązki domowe i wychowawcze, spowodowane zamknięciem szkół. Nadal 52% ankietowanych chciałoby pracować zdalnie, ale w stosunku do ubiegłego roku nastąpił spadek aż o 15 p.p. Jednocześnie z 17% do 26% wzrósł odsetek ankietowanych, którzy nie chcieliby pracować w domu.





Wciąż ponad połowa ankietowanych chciałaby pracować zdalnie, ale to zdecydowanie mniej niż w 2020 r.

Gdybym tylko miał(a) możliwość (teraz lub w przyszłości) chciał(a)bym pracować zdalnie.

2020:



2021:



- Zdecydowanie się nie zgadzam
 Raczej się nie zgadzam
- Ani się zgadzam, ani nie zgadzam
 Raczej się zgadzam
- Zdecydowanie się zgadzam



Radosław Szafrński,
Country Head of PageGroup Poland

”Praca zdalna otworzyła przed pracodawcami i kandydatami zupełnie nowe możliwości. Aspekt lokalizacyjny przestał być barierą, na czym zyskują zarówno kandydaci, jak i pracodawcy. Osoby z mniejszych miejscowości mogą aplikować na stanowiska w dużych miastach, bez konieczności zmieniania miejsca zamieszkania. Firmy, zlokalizowane poza dużymi ośrodkami, mogą natomiast rekrutować pracowników z całej Polski, co zwiększa ich konkurencyjność na rynku pracy oraz pozwala pozyskać specjalistów o unikatowych kompetencjach, których do tej pory mogło brakować „na miejscu”. To zdecydowanie wyrównuje szanse – zarówno kandydatów na rynku pracy, jak i firm, które mając nieograniczony dostęp do talentów, mogą jeszcze skuteczniej rozwijać swój biznes i konkurować ze sobą na poziomie ponadlokalnym”.



04



**Firmy z szybkim internetem
mogą konkurować
lokalnie i globalnie**



Firmy z szybkim internetem mogą konkurować lokalnie i globalnie

Coraz więcej firm w Regionach NEXERY zainwestowało w szybszy internet. Prawdopodobnie dlatego są zadowolone z łącza i w coraz mniejszym stopniu doświadczają problemów wynikających z wolnego internetu. Za pośrednictwem sieci przedsiębiorcy najczęściej korzystają z mediów społecznościowych, a także platform sprzedażowych i rozwiązań chmurowych. Wraz ze wzrostem wykorzystania innowacyjnych rozwiązań informatycznych, rośnie konkurencyjność firm w coraz bardziej cyfrowym otoczeniu biznesowym. Jednakże prawdopodobnie w związku z trudnościami finansowymi zwiększyła się także liczba organizacji, które zrezygnowały z dostępu do internetu.

Wszystkie

duże firmy, a także 69% mikrofirm, mają stałe łącze internetowe.

84%

firm jest zadowolonych z parametrów łącza.

17%

firm z Regionów NEXERY nie ma dostępu do internetu. To wzrost o 11 p.p. rok do roku.

42%

przedsiębiorstw korzysta z łącza o prędkości między 100 a 300 Mb/s.

2/3

firm posiadających stałe łącze korzysta ze światłowodu. Wśród mikrofirm ten odsetek wynosi nieco mniej, bo 64%, za to wśród największych przedsiębiorstw – 92%.

65%

firm nie ma doświadczeń ze zbyt wolno działającym internetem.

2%

pracodawców prowadzi biznes online, 44% firm jest częściowo opartych na działalności internetowej.

Szybszy internet otwiera nowe możliwości

Firmy w Regionach NEXERY korzystają z coraz szybszego internetu. Prawdopodobnie z tego względu zgłaszają coraz mniej problemów wynikających z niskiej przepustowości, a zdecydowana większość z nich jest zadowolona z parametrów łącza.



Dostęp do szybkiego i pewnego internetu stanowi podstawowe narzędzie i warunek uczestniczenia firm w gospodarce cyfrowej, którą opisują badacze z Digital Economy Lab Uniwersytetu Warszawskiego. Firmy w Regionach NEXERY spełniają to fundamentalne wymaganie i dzięki temu mogą rywalizować z konkurencją nie tylko w Polsce, ale również w Europie, a nawet na świecie.

Z danych GUS za 2020 r. wynika, że wśród firm zatrudniających 10 osób i więcej: **19%** posiada stałe łącze o prędkości poniżej 30 Mb/s, **31%** – między 30 a 100 Mb/s, **28%** – między 100 a 500 Mb/s, zaś **22%** jeszcze szybsze.

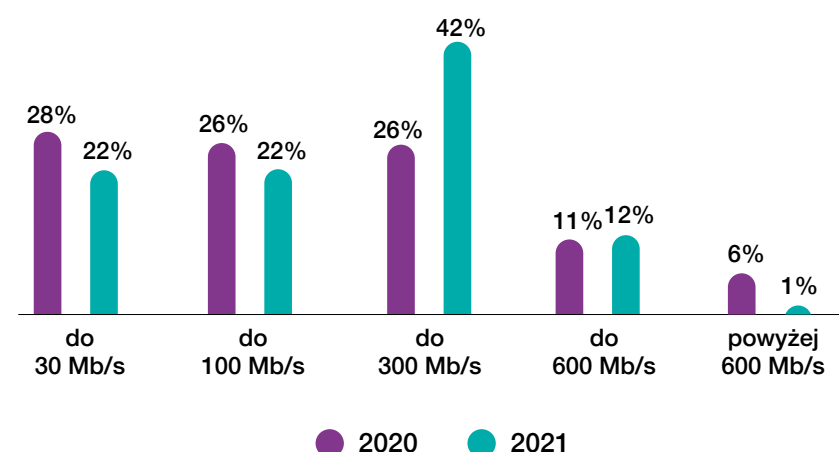
Między 2020 a 2021 r. wśród firm z Regionów NEXERY wyraźnie zmieniła się dominująca prędkość stałego łącza. Obecnie firmy najczęściej deklarują posiadanie internetu o szybkości między 100 a 300 Mb/s. Odsetek firm, które korzystają z łącza o takiej prędkości wzrósł o 16 p.p.





Coraz więcej firm z internetem o szybkości do 300 Mb/s.

Z jakiej prędkości łącza stałego korzystają Państwo w firmie?

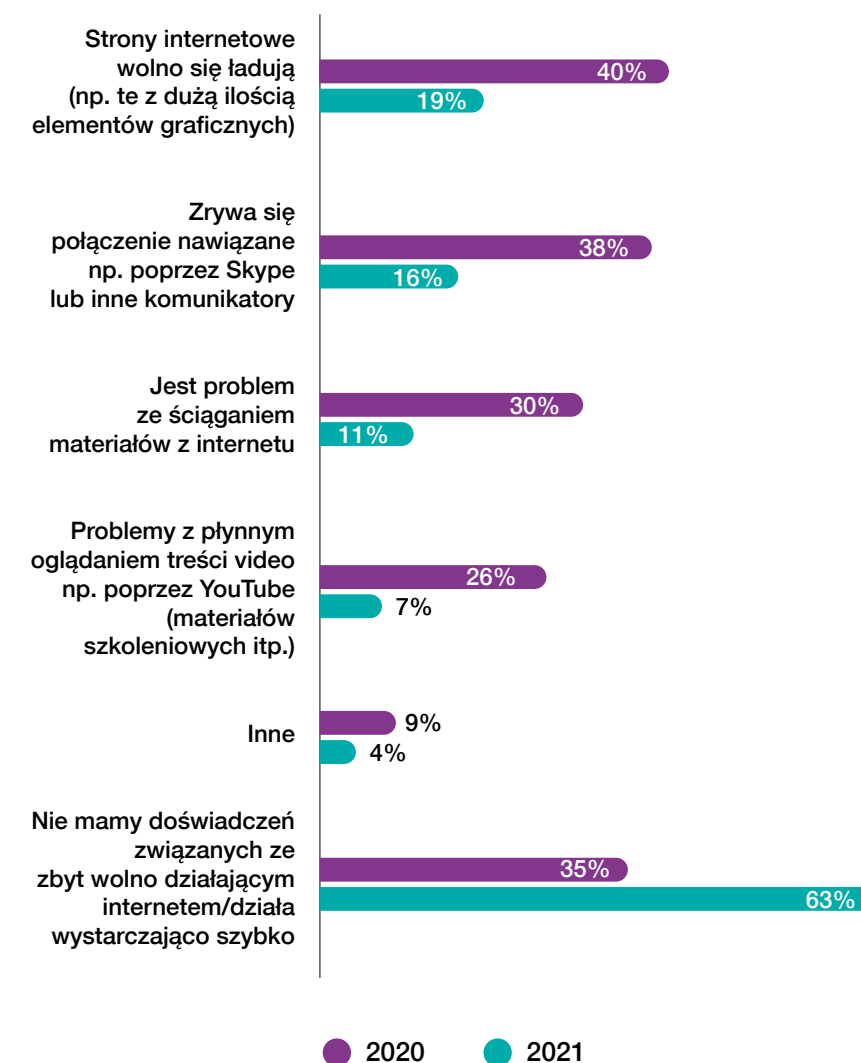


Firmy w Regionach NEXERY znacznie rzadziej niż w 2020 r. deklarują problemy wynikające z wolnego internetu, w niektórych przypadkach jest to nawet o kilkadziesiąt punktów procentowych mniej. Tylko w jednej kategorii nastąpił wzrost: zdecydowanie więcej firm nie doświadcza problemów powodowanych przez wolny internet.



Firmy coraz rzadziej zgłaszają problemy związane z wolnym internetem, a prawie 2/3 firm nie dostrzega żadnych trudności.

Jakiego rodzaju problemy powodowane przez zbyt wolny internet w firmie są dla Państwa najbardziej uciążliwe?



Z danych GUS za 2020 r. wynika, że wśród firm zatrudniających **10 osób i więcej** oraz korzystających z internetu, **78%** jest zadowolonych z prędkości łącza.





Z przepustowością posiadanego łącza wiąże się zadowolenie użytkowników. W przypadku firm wzrosło ono rok do roku o 10 p.p. i obecnie 84% firm jest usatysfakcjonowanych prędkością internetu. Jednocześnie o 7 p.p. zmniejszył się odsetek przedsiębiorstw niezadowolonych z dostępu do sieci i wynosi obecnie 8%.

Ponad 3/4 firm jest zadowolonych z szybkości dostępnego internetu. Spada odsetek niezadowolonych.

Czy są Państwo zadowoleni z parametrów obecnego głównego dostępu do internetu w firmie?

2020



2021



- Zdecydowanie niezadowoleni ● Raczej niezadowoleni
- Ani zadowoleni, ani niezadowoleni ● Raczej zadowoleni
- Zdecydowanie zadowoleni



Paweł Hordyński,
Członek Zarządu ds. Finansowych w NEXERZE

„Szybki internet jest nie tylko narzędziem znacznie usprawniającym komunikację i pracę online. Szerokopasmowe łącze w firmach daje też dostęp do danych, kontakt z kontrahentami z całego świata, a także możliwość uczestniczenia w szkoleniach i konferencjach, bez konieczności wyjazdów służbowych. Obecność firmy w sieci ma wielkie znaczenie, zarówno w przypadku dużych, jak i mniejszych przedsiębiorstw. Internet jest w tym momencie pierwszym źródłem informacji i daje możliwość dotarcia do szerokiego grona odbiorców. Okres pandemii postawił pod znakiem zapytania dalsze istnienie niektórych firm, dla innych stał się szansą dywersyfikacji biznesu i obserwowania znacznego zwiększenia zysków. Przedsiębiorcy, którzy wykazali się elastycznością i innowacyjnością, potrafili wykorzystać możliwości cyfryzacji na swoją korzyść”.



E-usługi na rzecz innowacji i konkurencyjności

Za pośrednictwem internetu firmy najczęściej korzystają z mediów społecznościowych, a także np. z platform sprzedażowych. Względnie często deklarują stosowanie rozwiązań chmurowych. Internet umożliwia wykorzystywanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych, które poprawiają konkurencyjność.

Według danych GUS za 2020 r., spośród firm zatrudniających **10 i więcej osób**, z rozwiązań chmurowych korzysta **co czwarta (25%)**.

Ankietowani reprezentanci firm z Regionów NEXERY najczęściej deklarują korzystanie za pośrednictwem internetu z mediów społecznościowych. Wysoką pozycję wśród popularnych e-usług ma także korzystanie z oferty platform sprzedażowych, a także rozwiązań chmurowych. Wymienione e-usługi stanowią istotne wskaźniki w europejskim „The Digital Economy and Society Index” (DESI), który określa cyfrowe zaawansowanie i konkurencyjność m.in. firm. Wraz ze wzrostem wykorzystania innowacyjnych rozwiązań informatycznych, rośnie ich konkurencyjność w coraz bardziej cyfrowym otoczeniu biznesowym.

Za pośrednictwem internetu firmy najczęściej korzystają z mediów społecznościowych.

Z których z poniższych usług korzystają Państwo w firmie za pośrednictwem internetu?



Z badania NEXERY wynika, że prawie wszystkie firmy, korzystające z internetu, posiadają firmowe konto bankowe i dokonują płatności za jego pośrednictwem oraz przy użyciu karty płatniczej. Natomiast system e-fakturowania jest wykorzystywany w nieco ponad połowie ankietowanych firm.

Z ostatnich dostępnych danych GUS (za 2019 r.) wynika, że wśród firm zatrudniających **10 osób i więcej**, **68%** korzystało z e-fakturowania.

Płatności elektroniczne są powszechne. Z e-fakturowania korzysta ponad połowa firm.

Czy dokonują Państwo płatności elektronicznych, za pośrednictwem firmowego konta bankowego lub firmową kartą płatniczą?



Czy korzystają Państwo w firmie z e-fakturowania?



● Tak ● Nie





**Dr hab. Katarzyna Śledziwska,
dr hab. Renata Włoch,**
Uniwersytet Warszawski, DELab UW

Fot. Limonca Iwonka

„Pandemia wzmacnia trendy cyfryzacyjne w biznesie. W ciągu ostatniego roku nastąpił gwałtowny rozwój zwłaszcza w branżach, związanych z wykorzystaniem internetu, jak e-commerce. Obejmuje on m.in. sferę produktową i usługową, które dzięki wykorzystaniu danych i algorytmów mogą pogłębiać proces personalizacji ofert. Natomiast firmy, które wcześniej korzystały z narzędzi elektronicznych w ograniczonym zakresie, np. tylko do prowadzenia strony internetowej, musiały przejść przyspieszony proces cyfryzacji. Przykładowo, z badania, które przeprowadziliśmy w DELab UW wśród instytucji finansowych wynika, że digitalizacja w tej branży gwałtownie przyspieszyła, a praca zdalna była swoistym testem dojrzałości cyfrowej. Firmy z Regionów NEXERY z jednej strony wpisują się w mega-trendy cyfryzacyjne, ale z drugiej widać pewne niepokojące sygnały. Szybsza prędkość łącza i wykorzystywanie światłowodu na pewno ułatwi przedsiębiorstwom cyfrową rywalizację. Natomiast rezygnacja z dostępu do internetu przez mniejsze firmy oraz wysoki odsetek tradycyjnych form działalności nie napawają optymizmem w kontekście cyfrowej przyszłości. Zwłaszcza, że autorzy „Digital Economy and Society Index” zwracali uwagę, że jeszcze przed pandemią Polska notowała nie najlepsze wyniki pod względem cyfryzacji przedsiębiorstw”.

Biznes online nadal niszowy, ale firmy wykorzystują internet w codziennej działalności

W Regionach NEXERY prowadzenie biznesu w pełni opartego na internecie nadal pozostaje niszowe. Natomiast dla prawie połowy firm, część działalności wymaga korzystania z sieci. Tymczasem internet i związane z nim trendy biznesowe pozwalają osiągnąć przewagę konkurencyjną.



Analitycy Digital Economy Lab Uniwersytetu Warszawskiego w swoich raportach zwracają uwagę, że dzięki wykorzystaniu internetu i platform online firmy zyskują dostęp do krajowych, regionalnych, a nawet globalnych rynków bez ponoszenia ogromnych wydatków, które byłyby konieczne w przypadku ekspansji tradycyjnego biznesu. Jednak nie oznacza to zupełnego braku kosztów.

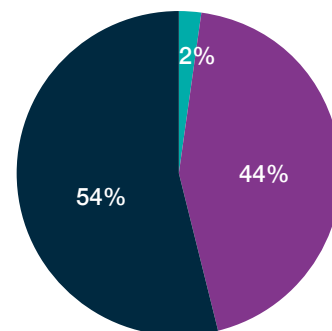
„Biznes cyfrowy wymaga też sporych inwestycji w technologię, zmiany organizacyjne, kompetencje cyfrowe pracowników i rozwój nowych modeli biznesowych” – Katarzyna Śledziwska i Renata Włoch z DELab UW.

W Regionach NEXERY bardzo niewielki odsetek firm prowadzi działalność online, całkowicie opartą na wykorzystywaniu internetu, jak e-commerce, czy IT. Reprezentanci biznesu pytani o to, dlaczego nie korzystają z internetu w firmie, najczęściej – 97% wskazań, odpowiadają, że sieć nie jest im potrzebna do prowadzenia ich działalności.



Nieco mniej niż połowa firm prowadzi działalność opartą częściowo na internecie.

Czy działalność Państwa firmy to typowy biznes online uzależniony w pełni od internetu?



- Tak, nasza działalność to typowy biznes online, jest w pełni oparta na internecie
- Prowadzimy tradycyjny biznes, ale część działalności jest oparta na internecie
- Prowadzimy tradycyjny biznes i nie prowadzimy żadnej działalności w internecie



Karol Gębka,
dyrektor handlowy Farmy Świętokrzyskiej

„Nasza firma działa w województwie świętokrzyskim, w tym na obszarach poza głównymi skupiskami zabudowań, w których dostęp do szybkiego i niezawodnego internetu wymagał niestandardowych rozwiązań. Ale skutecznie sobie z tym poradziliśmy. Przy ogromnej liczbie klientów i partnerów biznesowych oraz sklepie internetowym, który prowadzimy, sprawna sieć internetowa już od dawna stanowi dla nas podstawę codziennego biznesu. Tak jak każdemu, i nam zdarzały się przejściowe problemy z łączem, ale szybko udało się nam je rozwiązać. Gdy korzystaliśmy z mobilnego internetu, to zdarzało się na przykład, że działał wolniej podczas kiepskiej pogody. Teren w okolicy jest pofałdowany, co mogło także utrudniać odbiór sygnału. Od stycznia tego roku korzystamy z radiolinii, która jest niemal tak efektywna jak światłowód. Mimo to z niecierpliwością oczekujemy na światłowód NEXERY, który jest już w bliskich miejscowościach. Liczymy, że uda się zrealizować ten plan sprawnie i najdalej za rok będziemy mogli z niego korzystać. W województwie świętokrzyskim prowadzimy certyfikowane gospodarstwo rolne, uprawiamy ponad 30 ekologicznych warzyw i owoców, a we własnej przetwórni produkujemy ponad 70 produktów. Współpracujemy z sieciami handlowymi i innymi odbiorcami, prowadzimy także sklep internetowy, który tylko w ciągu zeszłego roku podwoił swoją sprzedaż. Niemal wszystkie zamówienia od klientów i partnerów biznesowych odbieramy i realizujemy przez internet. Jesteśmy jedną z największych polskich firm oferujących ekologiczne warzywa, owoce oraz przetwory, ale jednocześnie czujemy się mocno związani z województwem świętokrzyskim i to tu chcemy się rozwijać. Dlatego szybki i niezawodny internet jest i pozostanie podstawą naszego biznesu”.



Małe biznesy coraz mniej internetowe

W Regionach NEXERY w porównaniu do 2020 r. zdecydowanie wzrósł odsetek firm, które nie posiadają internetu. Problem ten dotyczy praktycznie tylko najmniejszych zakładów pracy. Być może przyczyną są ograniczenia wydatków związane z pandemią, ale jeśli ten trend miałby się utrzymać, będzie zagrożeniem konkurencyjności tych firm.

Rezygnowanie z dostępu do internetu przez firmy stoi w sprzeczności z ogólnosiłowymi trendami w obszarze rozwoju biznesu. Badaczki z interdyscyplinarnego Digital Economy Lab Uniwersytetu Warszawskiego opisują kierunki, w których rozwijają się najbardziej innowacyjne firmy, jako „gospodarkę cyfrową”. Podstawowym warunkiem i narzędziem wykorzystania szans rozwoju, które otwiera digital economy, jest korzystanie z internetu. Dotyczy to nie tylko wielkich korporacji, ale także mniejszych firm, ponieważ internet znosi wiele fizycznych barier ich rozwoju.

W firmach z Regionów NEXERY zaszły duże zmiany w porównaniu z 2020 r. pod względem dostępu do internetu w siedzibie zakładu. Praktycznie nie zmienił się odsetek firm posiadających stałe przewodowe lub bezprzewodowe łącze. Natomiast zdecydowanie mniej firm deklaruje korzystanie z internetu mobilnego w telefonie, a większy odsetek całkowicie zrezygnował z dostępu do sieci. Widać więc, że przedsiębiorcy, którzy w 2020 r. korzystali z internetu mobilnego, w 2021 r. zrezygnowali z tej możliwości.

Wzrósł odsetek firm bez dostępu do internetu.

Czy Państwa firma korzysta z dostępu do internetu?

2020



2021



- Tak, mamy STAŁE PRZEWODOWE łącze do internetu w firmie
- Tak, mamy STAŁE RADIOWE łącze do internetu w firmie
- Tak, korzystamy z internetu mobilnego za pośrednictwem telefonii komórkowej
- Nie, w ogóle nie mamy dostępu do internetu w firmie

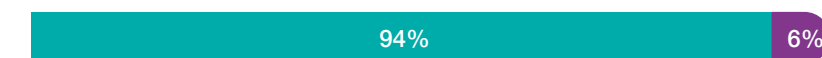
Nie wszystkie przedsiębiorstwa zdecydowały się na rezygnację z dostępu do internetu. Kluczową zmienną była tu wielkość firmy. Praktycznie tylko mikro i małe przedsiębiorstwa nie mają obecnie dostępu do sieci. Niewykluczone, że najmniejsze podmioty ograniczały wydatki, które nie były niezbędne do działania firmy i w pierwszej kolejności rezygnowały z łącza lub - przenosząc się na pracę zdalną - zainwestowały w lepszy internet w domu.

66% firm posiadających stałe łącze korzysta ze światłowodu. Wśród mikrofirm ten odsetek wynosi **64%**, a wśród największych przedsiębiorstw – **92%**.

Mikro i małe firmy zrezygnowały z dostępu do internetu.

Czy Państwa firma korzysta z dostępu do internetu?

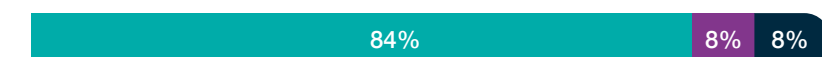
251 zatrudnionych i więcej



51-250 zatrudnionych



10-50 zatrudnionych



Do 9 zatrudnionych



- Tak, mamy STAŁE PRZEWODOWE łącze do internetu w firmie
- Tak, mamy STAŁE RADIOWE łącze do internetu w firmie
- Tak, korzystamy z internetu mobilnego za pośrednictwem telefonii komórkowej
- Nie, w ogóle nie mamy dostępu do internetu w firmie



05



**Szybki internet
podstawowym narzędziem
edukacji zdalnej**



Szybki internet podstawowym narzędziem edukacji zdalnej

Szybki i stabilny internet staje się coraz ważniejszy w edukacji, ponieważ zapewnia nieprzerwaną transmisję podczas wideokonferencji. Nauczyciele korzystają również z innych możliwości, jakie zapewnia szybkie łącze. W ogromnej większości szkół działa elektroniczny dziennik i system Librus. Nauczyciele podnoszą również swoje kwalifikacje dzięki szkoleniom online. Wciąż ponad połowa pedagogów jest zadowolona z działania internetu w szkole, ale w porównaniu z ubiegłym rokiem jest ich nieco mniej. Jedną z przyczyn mogą być coraz częściej deklarowane problemy ze zrywaniem wideopółłączeń.



2 na 3

nauczycieli uważa, że światłowód otwiera nowe możliwości edukacyjne.



Zdaniem

52%

nauczycieli wideokomunikatory to obecnie kluczowe zastosowanie szybkiego internetu w szkolnictwie.

42%

nauczycieli uczestniczy w kursach online. To najczęściej wskazywany sposób podnoszenia kompetencji.

56%

nauczycieli jest zadowolonych z internetu w szkole. W ubiegłym roku było ich 61%.

9 na 10

nauczycieli ma możliwość elektronicznego kontaktu z rodzicami swoich uczniów za pośrednictwem e-maila lub aplikacji typu Librus.

9 na 10

badanych deklaruje, że w szkole, w której pracują, jest elektroniczny dziennik.

45%

pedagogów zwraca uwagę, że z powodu wolnego internetu zrywają się połączenia podczas używania komunikatorów. Ten problem w ciągu ostatniego roku zaczął najbardziej doskwierać nauczycielom.

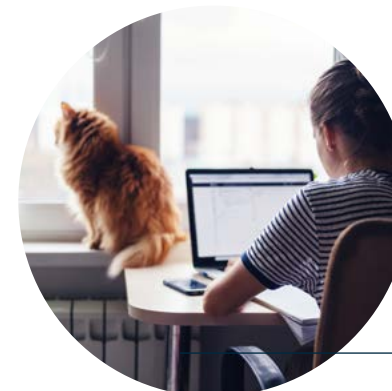
Wideokomunikatory i szybki internet są kluczowe w nauczaniu

Rośnie znaczenie wideokomunikatorów w nauczaniu, a 2 na 3 nauczycieli uważa, że światłowód otwiera nowe możliwości edukacyjne. Szybki internet jest szczególnie istotny dla polskich uczniów i nauczycieli, ponieważ w naszym kraju edukacja zdalna trwała w 2020 r. dłużej niż w innych państwach w Europie.



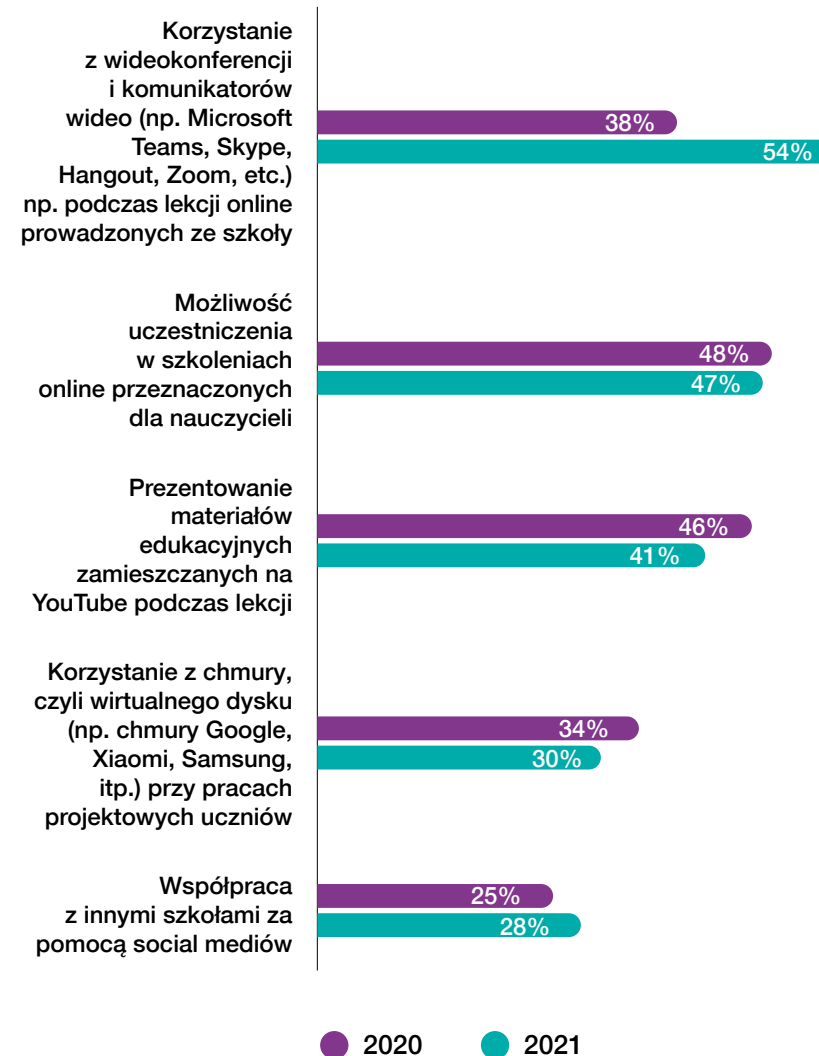
Według OECD w 2020 r. z powodu pandemii polskie szkoły podstawowe były zamknięte najdłużej w Europie – niemal **80 dni** szkolnych. Natomiast w szkołach ponadpodstawowych nauczanie zdalne trwało ponad **100 dni** szkolnych, co daje drugi najdłuższy wynik po Słowacji. Średnia dla krajów OECD wyniosła ok. **60 dni** szkolnych dla obu typów szkół.

Dla ponad połowy nauczycieli w Regionach NEXERY korzystanie z wideokomunikatorów jest kluczowym zastosowaniem dla szybkiego internetu w szkole. W ubiegłym roku tylko 38% ankietowanych wyraziło taką opinię, co oznacza, że rola wideokomunikatorów w nauczaniu jest coraz większa. Tym bardziej, że pozostałe zastosowania szybkiego internetu albo zostały na podobnym poziomie, albo są wskazywane przez pedagogów rzadziej.



Rośnie znaczenie wideokomunikatorów w nauczaniu. Zdaniem nauczycieli to obecnie kluczowe zastosowanie szybkiego internetu w szkolnictwie.

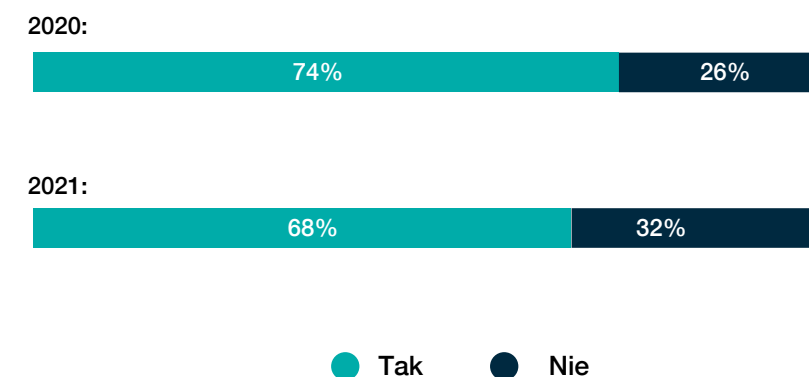
Zakładając, że internet jest absolutnie stabilny i bardzo szybki, to w jakich obszarach (pracy w szkole) byłby najbardziej pomocny? Proszę wybrać 2 takie najważniejsze obszary:



2 na 3 nauczycieli w Regionach NEXERY zgadza się z tezą, że podłączenie światłowodu umożliwia szkole korzystanie z narzędzi edukacyjnych, które wcześniej nie były osiągalne. W ubiegłym roku nieco więcej pedagogów podpisało się pod tym stwierdzeniem, ale nadal jest to zdecydowana większość. Codziennosc edukacji zdalnej wymusiła na nauczycielach i uczniach uwzględnienie narzędzi edukacyjnych, których nie wykorzystywali wcześniej w tak dużym stopniu. Z badania Centrum Cyfrowego wynika, że YouTube stał się głównym źródłem materiałów w edukacji zdalnej (84% wskazań). 75% nauczycieli pozytywnie ocenia Ms Teams jako platformę do nauczania na odległość, a 64% ma dobre zdanie o lekcjach na żywo online (np. poprzez Zoom czy Skype).

2 na 3 nauczycieli uważa, że światłowód otwiera nowe możliwości edukacyjne.

Czy w Pana(i) opinii podłączenie do światłowodu umożliwia szkole korzystanie z narzędzi edukacyjnych, z których korzystanie wcześniej nie było możliwe?





Paweł Biarda,
Członek Zarządu ds. Komercyjnych w NEXERZE

„Ograniczenie funkcjonowania szkół z powodu pandemii koronawirusa postawiło cały system edukacji przed wielkim wyzwaniem. Kluczowe pozostaje pytanie: czy zdaliśmy egzamin z nauczania online? Pandemia uwydatniła rolę sieci internetowej we współczesnej edukacji, ale również obnażyła wiele braków, które do tej pory nie były tak boleśnie odczuwalne. Problem z dostępem do sprzętu (komputerów i laptopów) wśród dzieci i nauczycieli oraz zawodne łącze, które nie pozwalało kilku użytkownikom w domu, w tym samym czasie i bez zakłóceń brać udziału w wideokonferencjach oraz zdalnych lekcjach – to tylko niektóre z problemów zdalnej edukacji. Zauważyliśmy również, że nie wszyscy nauczyciele oraz dzieci posiadają kompetencje, które pozwalają im sprawnie obsługiwać komunikatory oraz platformy online, co dodatkowo utrudniało prowadzenie efektywnych zajęć. Przez ten czas wiele się nauczyliśmy, a najważniejsze wydaje się wyciągnięcie konstruktywnych wniosków, po to aby dostosować polskie szkoły, nauczycieli i uczniów do wyzwań cyfrowej edukacji. Doskonale wiemy, że szkoły stacjonarnej nie da się przenieść do internetu, ale przekonaliśmy się również o tym, że dostęp do infrastruktury telekomunikacyjnej może otworzyć przed edukacją nowe możliwości, wprowadzając szkolnictwo na wyższy poziom”.

Zrywanie połączeń online coraz bardziej przeszkadza nauczycielom

Zrywanie się połączenia podczas używania komunikatorów to problem, który w ciągu ostatniego roku zaczął najbardziej doskwierać nauczycielom. Może to być jedna z przyczyn, dla których zadowolenie pedagogów z dostępnego internetu jest nieco mniejsze niż przed rokiem.



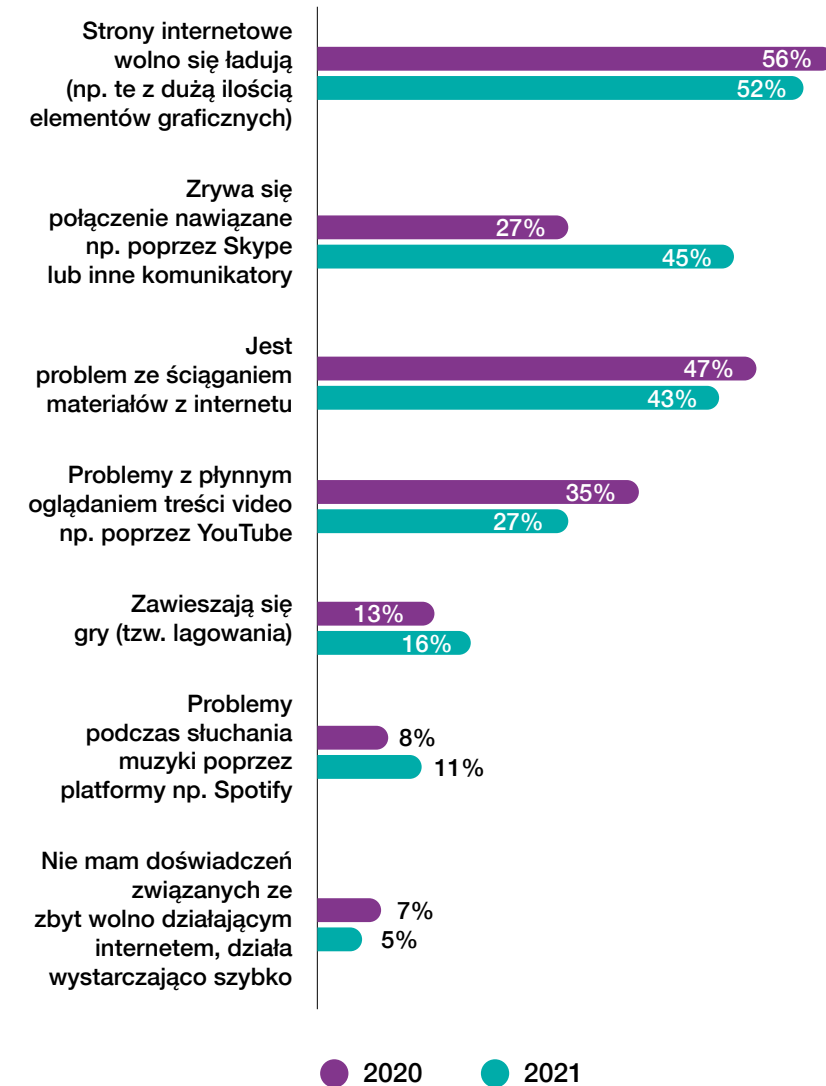
W badaniu Centrum Cyfrowego, nauczyciele wśród problemów edukacji zdalnej związanych z technologią, wymieniali najczęściej braki sprzętowe uczniów (87% wskazań) i problem z łączem internetowym (58%).

Połowa nauczycieli w Regionach NEXERY jako główny problem wynikający z wolnego internetu wskazuje, podobnie jak rok temu, ładowanie stron internetowych zawierających dużo elementów graficznych. Drugą doskwierającą bolączką stało się zrywanie połączenia podczas używania komunikatorów. Skarży się na to już 45% nauczycieli, podczas gdy rok temu było to zaledwie 27%. Większe rozpowszechnienie problemów z połączeniami przez komunikatory jest najprawdopodobniej konsekwencją edukacji zdalnej i zdecydowanie intensywniejszego wykorzystywania internetu do nauki m.in. podczas lekcji online.



Zrywanie się połączenia podczas używania komunikatorów to problem, który w ciągu ostatniego roku zaczął najbardziej doskwierać nauczycielom.

Jakiego rodzaju problemy powodowane przez zbyt wolny internet są dla Pana(i) najbardziej uciążliwe w szkole?
Proszę z poniższej listy wybrać problemy uciążliwe dla Pana(i).



56% nauczycieli jest zadowolonych z dostępu do internetu w szkole. Co 5 ankietowany jest „zdecydowanie” lub „raczej” niezadowolony. W porównaniu do roku 2020 nieco mniej nauczycieli deklaruje satysfakcję, a nieco więcej ma nastawienie krytyczne. Niewykluczone, że jedną z przyczyn tej zmiany może być coraz częściej wskazywany problem zrywania się połączeń podczas używania komunikatorów.

Ponad połowa nauczycieli jest zadowolona z internetu w szkole, ale w porównaniu z ubiegłym rokiem jest ich nieco mniej.

Czy są Państwo zadowoleni z obecnego głównego dostępu do internetu w szkole?

2020:



2021:

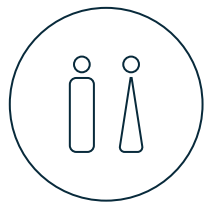


- Zdecydowanie niezadowoleni
- Raczej niezadowoleni
- Ani zadowoleni, ani niezadowoleni
- Raczej zadowoleni
- Zdecydowanie zadowoleni



Nauczyciele w stałym e-kontakcie z rodzicami uczniów

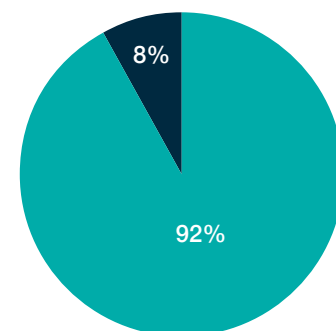
9 na 10 nauczycieli ma możliwość korzystania z elektronicznych narzędzi typu Librus do kontaktu z rodzicami swoich uczniów. Również elektroniczne dzienniki są normą w szkołach w Regionach NEXERY. Eksperti podkreślają wagę komunikacji między nauczycielami a rodzicami w czasie pandemii.



92% nauczycieli w Regionach NEXERY ma możliwość komunikowania się z rodzicami swoich uczniów za pośrednictwem internetu poprzez komunikację mailową lub aplikacje typu Librus. Zaledwie 8 na 100 pedagogów nie ma takiej możliwości. Eksperti z UNICEF uważają, że zwłaszcza w okresie pandemii istotne jest, aby rodzice byli zaangażowani w sprawy szkolne swoich dzieci. Komunikacja między nauczycielami, rodzicami i uczniami jest kluczowa, aby wszystkie strony wiedziały dokładnie, jakie obowiązki na nich spoczywają. Eksperti z UNICEF podpowiadają, że jednym ze sposobów na bardziej intensywną wymianę informacji między nauczycielami a rodzicami są różnego rodzaju grupy online.

9 na 10 nauczycieli ma możliwość elektronicznego kontaktu z rodzicami swoich uczniów.

Czy nauczyciele mają możliwość komunikowania się z rodzicami za pośrednictwem internetu poprzez komunikację mailową lub aplikacje typu Librus?



● Tak ● Nie

Identyczne dane, jak w przypadku elektronicznych środków komunikacji z rodzicami, wynikają z pytania o dziennik elektroniczny. 9 na 10 nauczycieli odpowiada, że w szkole, w której pracują, takie rozwiązanie jest stosowane, a tylko 8% twierdzi, że nie korzysta z takiego narzędzia. Eksperti UNICEF zwracają uwagę, że w relacji nauczycieli z rodzicami, w zależności od potrzeb opiekunów, należy wykorzystywać różne kanały komunikacji, a czasem kilka na raz.

Coraz więcej szkół korzysta z elektronicznego dziennika.

Czy w szkole jest elektroniczny dziennik?

2020:



2021:



● Tak ● Nie



Paweł Wypych,

Dyrektor Szkoły Podstawowej im. Polskich Olimpijczyków w Turze



W szkole, w której jestem dyrektorem, wszyscy nauczyciele są zdania, że szkoła powinna mieć dostęp do szybkiego i stabilnego internetu. Duży wpływ na to ma obecna sytuacja pandemiczna, nauka zdalna oraz korzystanie w pracy z dziennika elektronicznego. Podłączenie światłowodów daje jednostkom edukacyjnym więcej możliwości korzystania z różnych narzędzi edukacyjnych, szczególnie podczas lekcji zdalnych, co oznacza przede wszystkim możliwość wszechstronnego rozwoju ucznia. Współczesna szkoła powinna być nowoczesną jednostką, dostosowaną do rozwoju cywilizacyjnego, dającą wiele możliwości podopiecznym. W obecnej sytuacji uważam również, że uczniowie powinni mieć dostęp do szybkiego łącza zarówno w domu, jak i w szkole”.



Kursy online głównym sposobem podnoszenia kwalifikacji

Kursy online dla nauczycieli oraz samokształcenie to dwa najczęściej wskazywane sposoby podnoszenia kwalifikacji przez nauczycieli z Regionów NEXERY. Korzystało z nich 4 na 10 pedagogów. Nauczyciele w Polsce nieco rzadziej niż w innych krajach uzyskiwali zewnętrzne wsparcie podczas nauczania zdalnego.



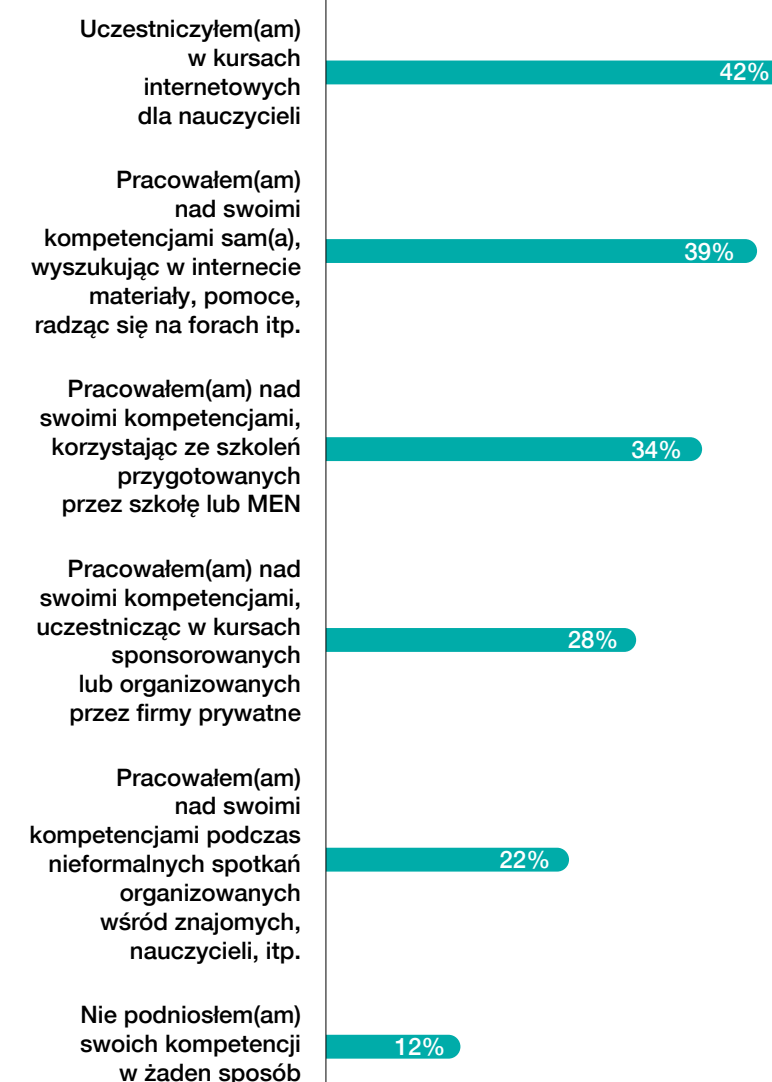
Z badania Centrum Cyfrowego wynika, że 76% nauczycieli w Polsce uzyskało wsparcie merytoryczne podczas nauczania zdalnego. Najczęściej było to wsparcie od innych nauczycieli ze szkoły (56% wskazań), od dyrekcji (50%), a także od innych nauczycieli spoza szkoły, np. poprzez grupy na Facebooku (40%). Według autorów raportu, grupy na Facebooku były przestrzenią, gdzie nauczyciele dzielili się między sobą ciekawymi materiałami i pomysłami, wykorzystywanymi na lekcjach.

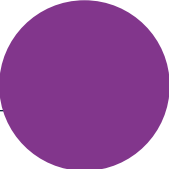
Natomiast według międzynarodowego badania OECD, w czasie pandemii 87% nauczycieli mogło liczyć na wsparcie innych nauczycieli z tej samej szkoły, a 50% korzystało z pomocy nauczycieli z innych szkół, ponadto 26% uzyskało wsparcie finansowe na doszkalanie, a 21% nie mogło liczyć na żadne wsparcie w rozwoju kompetencji.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy nauczyciele w Regionach NEXERY najczęściej podnosili swoje kompetencje, uczestnicząc w kursach online oraz poprzez samokształcenie. 4 na 10 pedagogów zdobywało wiedzę w ten sposób. Zaledwie 1 na 10 ankietowanych nauczycieli w ogóle nie podniósł swoich kompetencji.

Nauczyciele najczęściej podnoszą swoje kompetencje, uczestnicząc w kursach online oraz poprzez samokształcenie.

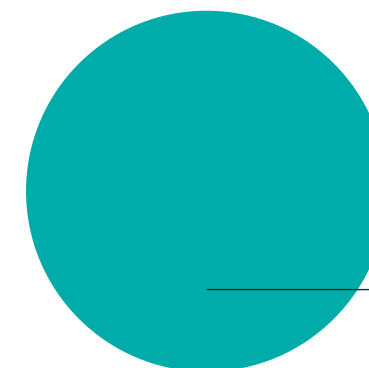
Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy podniósł(a) Pan(i) w jakikolwiek sposób swoje kompetencje jako nauczyciel? Proszę zaznaczyć te obszary, które Pana(i) dotyczą.





06

**Urzednicy maja
pozytywne nastawienie
do e-administracji**



Urzednicy mają pozytywne nastawienie do e-administracji

Zgłaszanie spraw przez internet jest proste, a urzędy są gotowe do pracy w trybie online – takie wnioski płyną z badania NEXERY. Praktycznie we wszystkich urzędach istnieje możliwość procesowania spraw przez internet. Najczęściej mieszkańcy korzystają z e-administracji, aby złożyć wniosek o dowód osobisty, a także o dostęp do informacji publicznej. Zdaniem urzędników, możliwości e-urzędów nie są jednak w pełni wykorzystywane – niektóre sprawy petenci wolą załatwić osobiście. Realną barierą jest również brak dostępu do internetu lub słabej jakości łącza, które utrudnia przejście na e-administrację.



9 na 10

urzędników popiera rozwój e-administracji, ale tylko połowa uważa, że internetowe zgłoszenia byłyby efektywniejsze niż tradycyjne procedury.

86%

urzędników twierdzi, że mieszkańcy zgłaszają przez internet tylko niektóre sprawy.

42%

urzędników uważa, że mieszkańcy nie korzystają z e-administracji, ponieważ wolą osobiście przyjść do urzędu.

Niemal

wszystkie

urzędy (99%) umożliwiają realizację spraw online.

2 na 3

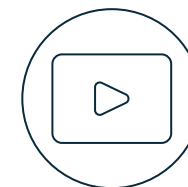
urzędników ocenia gotowość urzędów do realizacji działań przez internet, jako wystarczającą.

4 na 10

urzędników chciałoby pracować zdalnie. W ubiegłym roku chęć pracy z domu deklarowała ponad połowa badanych.

Urzednicy zadowoleni z działania internetu w urzędach

9 na 10 urzędników w Regionach NEXERY jest zadowolonych z internetu w urzędzie, a niemal połowa nie doświadcza problemów z powodu zbyt wolnego łącza.



Według ONZ, Polska zajmowała w 2020 r. **24 miejsce** na 193 kraje pod względem rozwoju e-administracji. We wcześniejszej edycji badania (2018 r.) nasz kraj uplasował się na **33 pozycji**.

Ponad 90% urzędników w Regionach NEXERY jest „zdecydowanie” lub „raczej” zadowolonych z dostępu do internetu w urzędzie. W porównaniu do 2020 r. o 9 p.p. więcej ankietowanych jest „zdecydowanie” zadowolonych z łącza.

9 na 10 urzędników jest zadowolonych z internetu w urzędzie. Wzrosła liczba najbardziej zadowolonych.

Na ile, z punktu widzenia potrzeb Państwa urzędu, są Państwo zadowoleni z obecnego dostępu do internetu w urzędzie?

2020



2021



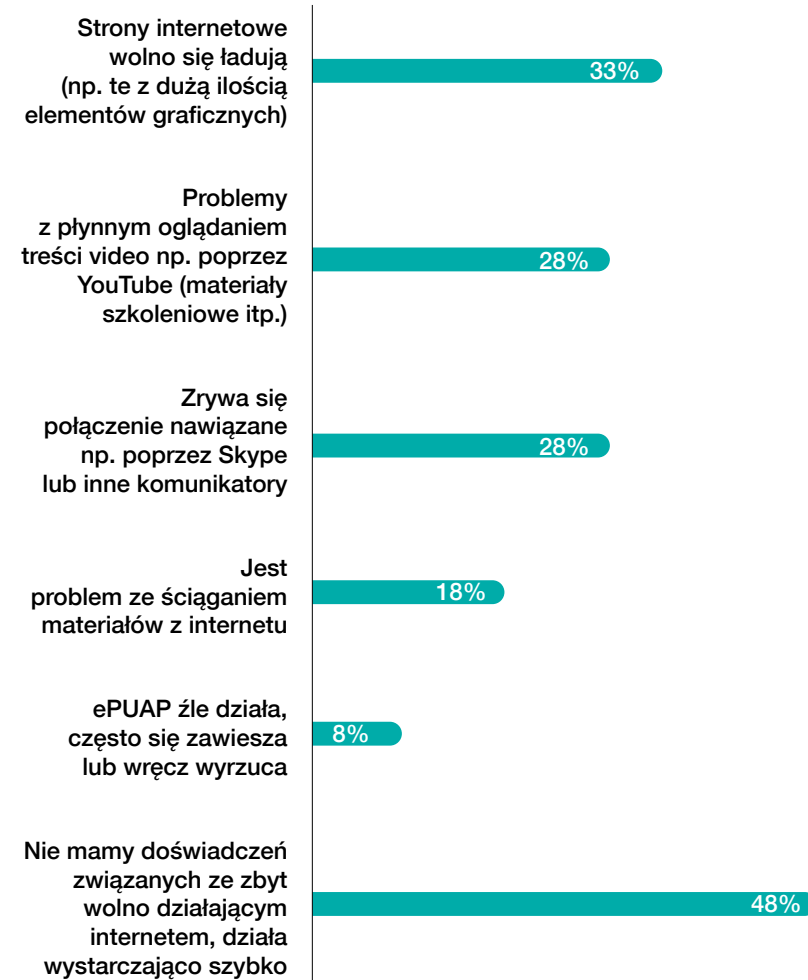
● Zdecydowanie niezadowolony
 ● Raczej niezadowolony
 ● Raczej zadowolony
 ● Zdecydowanie zadowolony



Niemal połowa urzędników deklaruje, że nie ma doświadczeń związanych ze zbyt wolno działającym internetem. Jeżeli jednak muszą wskazać konkretny problem wynikający z niskiej przepustowości łącza, najczęściej są to trudności z ładowaniem stron. Nieco rzadziej narzekają na kłopoty z płynnym oglądaniem treści video oraz zerwane połączenia internetowe.

Urzędnicy najczęściej wskazują, że nie mają problemów związanych z wolnym internetem.

Jakiego rodzaju problemy powodowane przez zbyt wolny internet w urzędzie są dla Państwa najbardziej uciążliwe?



Ile spraw można zgłaszać w urzędach przez internet?

W Regionach NEXERY niemal we wszystkich urzędach jest możliwość zgłaszania spraw przez internet. W połowie z nich mieszkańcy mogą zgłaszać online wszystkie sprawy administracyjne, ale w praktyce wykorzystują istniejące możliwości tylko częściowo.

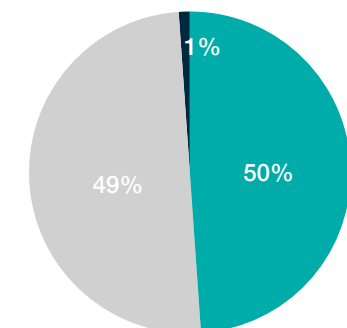


Według GUS w 2020 r. **99%** jednostek administracji publicznej umożliwiała mieszkańcom załatwianie spraw online. **62%** z nich umożliwiała złożenie wniosku Rodzina 500+ przez internet, a udział w głosowaniach czy konsultacjach społecznych online zapewniało tylko **26%** urzędów.

W Regionach NEXERY praktycznie we wszystkich urzędach mieszkańcy mają możliwość zgłaszania spraw przez internet. W połowie z nich dotyczy to wszystkich rodzajów spraw, a w 49% urzędów tylko niektórych.

Praktycznie we wszystkich urzędach istnieje możliwość zgłaszania spraw przez internet.

Czy w Państwa urzędzie mieszkańcy mają możliwość zgłaszania spraw do urzędu za pośrednictwem internetu?



- Tak - wszystkie rodzaje spraw.
- Tak - ale tylko wybrane rodzaje spraw.
- Nie - nie ma w ogóle takiej możliwości.

Porównując wyniki badania z 2020 r., możemy zauważyć, że przybyło miejsc, w których mieszkańcy mogą wykorzystać usługi e-urzędu tylko w ograniczonym zakresie.

W połowie urzędów mieszkańcy mogą zgłaszać wszystkie rodzaje spraw przez internet.

Biorąc pod uwagę wszystkie sprawy podlegające urzędowi, jaki odsetek z nich mieszkańcy mogą zgłaszać do urzędu za pośrednictwem internetu?

2020:



2021:



- Wszystkie sprawy
- Większość spraw
- Niektóre sprawy

Badanie NEXERY pokazuje, że możliwości oferowane przez urzędy nie są w pełni wykorzystywane przez mieszkańców. Obecnie zdecydowana większość urzędników (86%) twierdzi, że petenci zgłaszają przez internet tylko niektóre sprawy. Z deklaracji pracowników urzędów wynika, że w porównaniu do 2020 r. spadła liczba mieszkańców, którzy zgłaszają online większość spraw.

W znacznej większości urzędów mieszkańcy zgłaszają przez internet tylko niektóre sprawy.

Jaką część spraw w Państwa urzędzie mieszkańcy zgłaszają za pośrednictwem internetu?

2020



2021



- Wszystkie
- Większość spraw
- Niektóre sprawy
- Nie wiem, trudno powiedzieć
- Żadnych



Urzędnicy pozytywnie o możliwościach e-administracji

9 na 10 urzędników popiera rozwój e-administracji, ale tylko połowa uważa, że internetowe zgłoszenia byłyby efektywniejsze niż tradycyjne procedury. Zdaniem badanych, zgłaszanie spraw urzędowych przez internet jest proste, a gotowość urzędów do realizacji działań online – wystarczająca.



Zdecydowana większość urzędników zgadza się, że mieszkańcy powinni mieć możliwość załatwiania spraw przez internet. Udostępnianie tej możliwości oznacza rozwój e-administracji. Jednak o wiele mniej ankietowanych, bo tylko około połowa, jest zdania, że obsługa w urzędzie przebiegałaby sprawniej, gdyby procedury tradycyjne zostały zastąpione zgłoszeniami internetowymi. Dlaczego zdaniem urzędników, wirtualna wizyta w urzędzie przynajmniej na razie nie zastąpi załatwiania spraw „w okienku”? Pewne wnioski nasuwają się po analizie kolejnych pytań badania.

Ponad 2/3 urzędników uważa, że zgłaszanie spraw urzędowych przez internet jest proste.

Jestem zdecydowanie za udostępnieniem mieszkańcom możliwości załatwiania spraw przez internet:



Obsługa w naszym urzędzie przebiegałaby sprawniej, gdyby tradycyjne procedury zgłaszania spraw zastąpiono zgłoszeniami internetowymi:



● Zdecydowanie/raczej się zgadzam ● Pozostałe odpowiedzi

Ponad 2/3 urzędników ocenia zgłaszanie spraw urzędowych przez internet jako „zdecydowanie” lub „raczej” proste. Jednak zdaniem 32% to proces „dosyć” lub „zdecydowanie” skomplikowany. Być może w związku z tymi trudnościami, część pracowników urzędów ostrożnie odnosi się do możliwości zastąpienia wizyt w urzędzie przez zgłoszenie online.

Ponad 2/3 urzędników uważa, że zgłaszanie spraw urzędowych przez internet jest proste.

Jak ocenia Pan/i stopień trudności zgłaszania w urzędzie spraw za pośrednictwem internetu?



● Zdecydowanie proste ● Raczej proste
● Dosyć skomplikowane ● Zdecydowanie skomplikowane

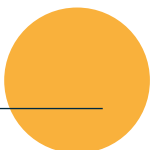
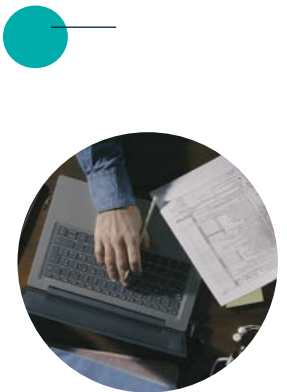
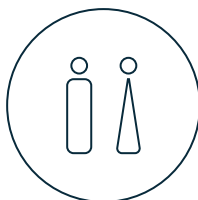
Inna przyczyna, dla której urzędnicy nie są zgodni w kwestii zastąpienia wizyt stacjonarnych przez usługi e-administracji, może leżeć po stronie urzędów. Wprawdzie 2 na 3 urzędników pozytywnie ocenia gotowość urzędów do realizacji zadań przez internet, ale wciąż 33% uważa, że jest w tym obszarze jeszcze sporo do zrobienia.

2 na 3 urzędników ocenia gotowość urzędów do realizacji działań przez internet jako wystarczającą.

Jaka jest Pana(i) zdaniem obecnie gotowość urzędów do realizacji działań urzędowych przez internet w Pana(i) własnym urzędzie?



● Zdecydowanie niewystarczająca ● Raczej niewystarczająca
● Dosyć wystarczająca ● Zdecydowanie wystarczająca





Piotr Wieczorkiewicz,
Członek Zarządu ds. Operacji w NEXERZE

Coraz więcej spraw życia codziennego przenosimy do sieci, dlatego nie dziwi fakt, że coraz chętniej rezygnujemy z bezpośrednich wycieczek do urzędów, na rzecz internetowej realizacji naszych zobowiązań. Jednak boom na usługi administracyjne online dopiero nadchodzi, gdyż wiele wskazuje na to, że nawet po ustaniu pandemii, część z nas nie powróci do starych nawyków. Największą przeszkodą utrudniającą rozwój e-administracji nie jest niski poziom cyfryzacji urzędów, czy brak narzędzi do zdalnego procesowania spraw administracyjnych. Pod tym względem urzędy wydają się być coraz lepiej przygotowane, a niektóre wręcz umożliwiają swoim mieszkańcom pełną digitalizację administracji. Problemem natomiast jest to, że ze względu na nierówny dostęp do infrastruktury internetowej, nie wszyscy mieszkańcy mogą korzystać z obsługi zdalnej. W rozwoju e-administracji może pomóc budowa sieci szerokopasmowej oraz wprowadzenie cyfrowego obiegu dokumentów w urzędach, co zachęci mieszkańców do przejścia na system online, a przy tym usprawni procedury administracyjne, zwiększając tym samym atrakcyjność inwestycyjną gminy”.

Jakie sprawy mieszkańcy najczęściej załatwiają przez internet?

W Regionach NEXERY złożenie wniosku o dowód osobisty to, podobnie jak w ubiegłym roku, najczęściej załatwiana przez internet sprawa urzędowa. Jednak na kolejnych miejscach zaszły duże zmiany i znaczna część spraw jest wskazywana przez urzędników zdecydowanie częściej.

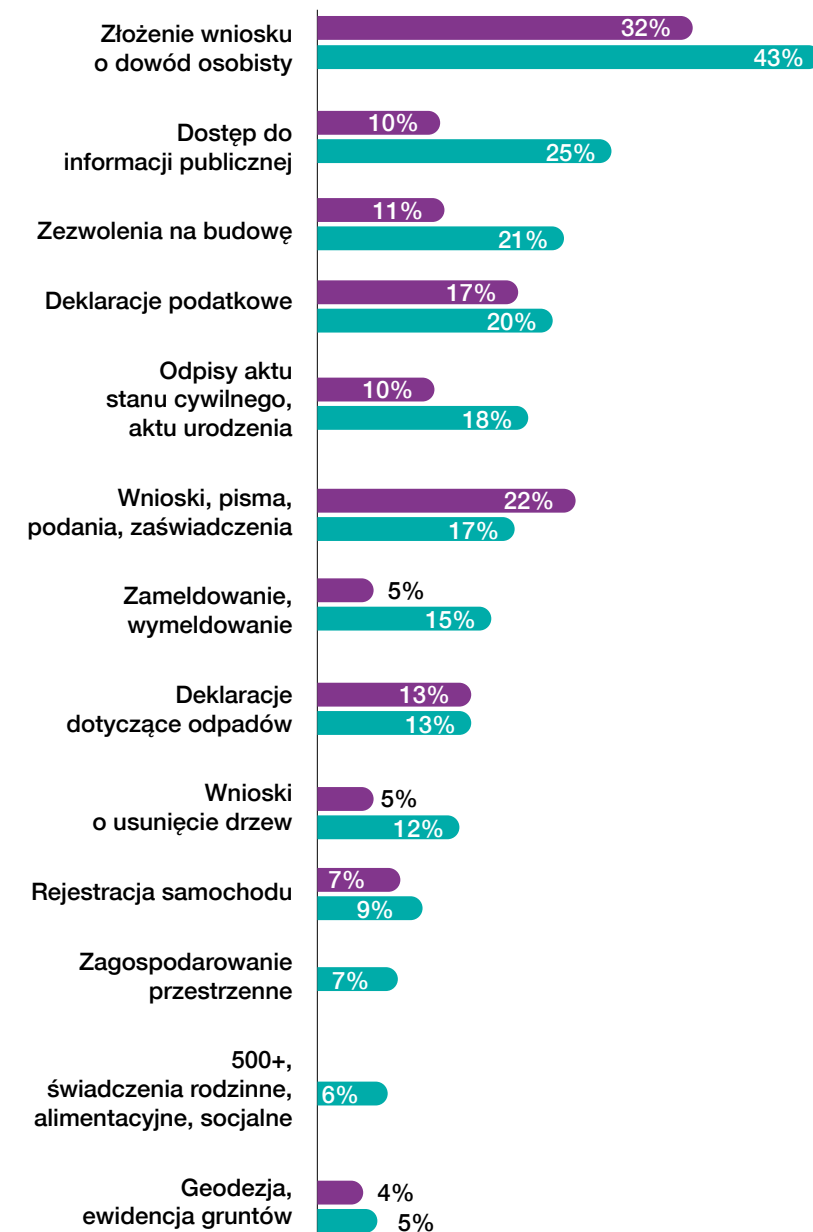
Według danych GUS, 42% Polaków w 2020 r. skorzystało z usług administracji publicznej za pośrednictwem internetu. 34% wysyłało przez internet wypełnione formularze, 27% wyszukiwało informacje na stronach administracji publicznej, a 25% pobierało urzędowe formularze.

Według urzędników w Regionach NEXERY, najczęściej załatwianą przez internet sprawą jest złożenie wniosku o dowód osobisty. Na kolejnym miejscu znalazło się wystąpienie z wnioskiem o dostęp do informacji publicznej oraz zezwolenie na budowę. W porównaniu do 2020 r. te dwie sprawy są wskazywane przez urzędników znacznie częściej. Podobny trend widać również w większości pozostałych kategorii.



Mieszkańcy drogą elektroniczną najczęściej składają wniosek o dowód osobisty i o dostęp do informacji publicznej.

Jaka jest obecnie najbardziej popularna sprawa załatwiana przez internet w Państwa urzędzie? Proszę wymienić nie więcej niż dwie najbardziej popularne sprawy.



● 2020 ● 2021

Dlaczego część mieszkańców nie chce korzystać z e-administracji?

Zdaniem urzędników z Regionów NEXERY, mieszkańcy nie korzystają z usług e-urzędu, ponieważ wolą osobiście odwiedzić urząd. Drugim, najczęściej wskazywanym powodem, jest brak internetu lub słabe łącze, a trzecim – przyzwyczajenie.

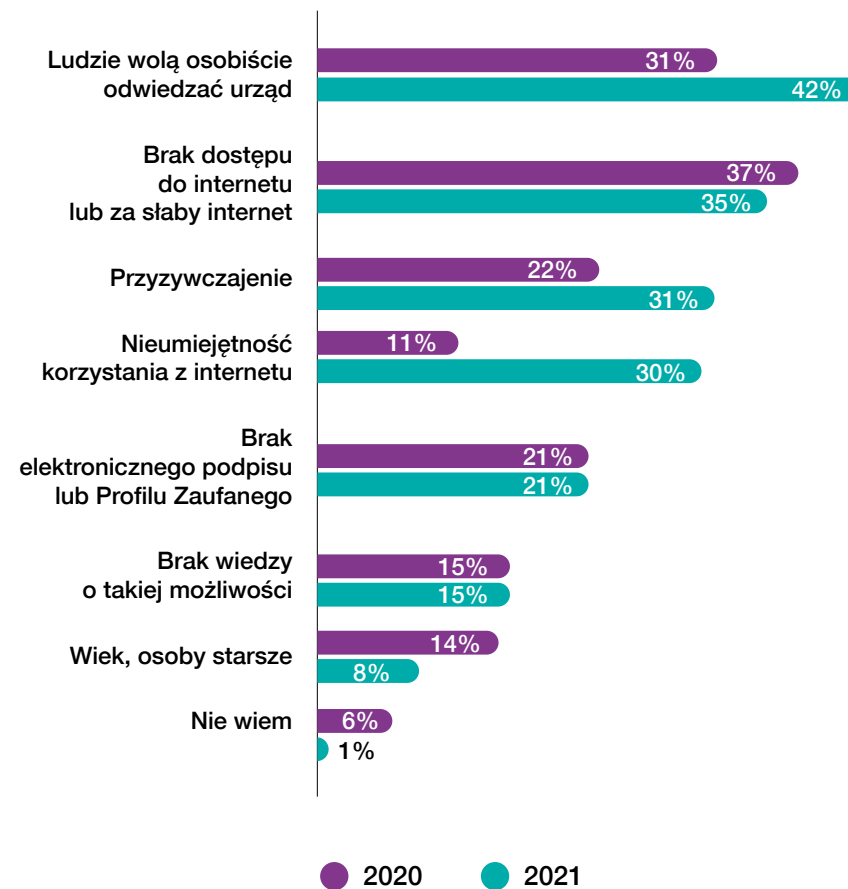


Według danych GUS, w 2020 r. **51%** Polaków nie wysłało przez internet formularza do urzędu. **30%** nie miało takiej potrzeby, **3,6%** nie posiadało odpowiednich umiejętności, a **1,6%** obawiało się o bezpieczeństwo swoich danych.

Wśród powodów niekorzystania z e-administracji przez mieszkańców, urzędnicy na pierwszym miejscu wymieniają chęć osobistego załatwienia sprawy w urzędzie. W dalszej kolejności wskazują na brak dostępu do internetu lub słabe łącze, przyzwyczajenie mieszkańców do załatwiania spraw stacjonarnie oraz brak umiejętności cyfrowych. Dwa ostatnie powody, a także chęć osobistego załatwienia sprawy, wskazywane są znacznie częściej niż w 2020 r. Z badania wynika, że wśród czterech najczęstszych przyczyn niekorzystania z e-administracji przez mieszkańców, urzędnicy wymieniają dwie związane z wykluczeniem cyfrowym oraz dwie dotyczące tradycyjnych nawyków mieszkańców.

Według urzędników mieszkańcy nie korzystają z e-administracji, bo wolą przyjść do urzędu osobiście lub nie mają dostępu do internetu.

Co, w Pana(i) opinii, jest główną przeszkodą niekorzystania z załatwiania spraw w Państwa Urzędzie przez internet? Proszę wymienić nie więcej niż dwie główne przeszkody.



Mniejszy entuzjazm do pracy zdalnej wśród urzędników

4 na 10 urzędników chciałoby pracować zdalnie. Jednak entuzjazm wobec wykonywania czynności zawodowych z domu maleje. W 2020 r. ponad połowa urzędników chciała pracować w ten sposób.

Urzędnicy z Regionów NEXERY w ciągu roku zmienili swoje nastawienie do pracy zdalnej. Część osób, które w 2020 r. deklaro- wała chęć pracy zdalnej, obecnie należy do przeciwników tego rozwiązania. 57% urzędników „zdecydowanie” lub „raczej” nie chciałoby pracować z domu. To o 12 p.p. więcej niż w 2020 r. Na- tomiast zwolenników home office jest 40%, czyli o 12 p.p. mniej niż rok temu. Tymczasem w styczniu 2021 r. sekretarz stanu ds. cyfryzacji w KPRM Marek Zagórski deklarował, że we wrześniu 2021 r. skończą się prace nad Systemem Zdalnej Pracy oraz Nauki (SZPoN) dla urzędników i obywateli. Platforma ma służyć m.in. ułatwieniu pracy zdalnej urzędnikom i usprawnieniu kon- taktów online między urzędnikami a obywatelami.

4 na 10 urzędników chciałoby pracować zdalnie. W ubiegłym roku chęć pracy z domu deklarowała ponad połowa ankietowanych.

Proszę powiedzieć, czy chciałby Pan(i) pracować zdalnie, czyli z domu, gdyby urząd, w którym Pan(i) obecnie pracuje dawał taką możliwość?

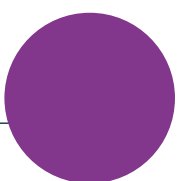
2020:



2021:



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Nie wiem, trudno powiedzieć
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak



07

**Mieszkańcy Regionów
chcą być EKO**



Mieszkańcy Regionów chcą być EKO

Mieszkańcy Regionów NEXERY w codziennym życiu dbają o środowisko naturalne i sami siebie określają jako osoby zaangażowane w sprawę ekologii. Podobne nastawienie dominuje we wszystkich Regionach, ale im ankietowani są starsi oraz im więcej zarabiają, tym ważniejsze są dla nich proekologiczne rozwiązania. Duża grupa respondentów odpowiada, zgodnie z prawdą, że światłowód sprzyja środowisku naturalnemu. Ekspert tłumaczy, że wynika to z mniejszej energochłonności i niższych kosztów obsługi, niż w przypadku tradycyjnej technologii. Poza tym światłowód umożliwia zmianę stylu życia, pozwalając np. na mniejsze wykorzystanie auta. Głównym źródłem wiedzy o sprawach związanych z ochroną środowiska dla wszystkich ankietowanych jest internet. Wiedzę o proekologicznych rozwiązaniach starsi mieszkańcy czerpią częściej z telewizji i prasy, a młodszy pokolenie polega na opiniach influencerów, znajomych i rodziny.

4 na 10

mieszkańców wie, że światłowód jest ekologicznym rozwiązaniem.

83%

mieszkańców segreguje śmieci – wśród osób w wieku 61-75 lat robi to 94% badanych, a w grupie najmłodszych (18-25 lat) – tylko 71%.

Ponad

połowa

mieszkańców ocenia swoje zaangażowanie w sprawę ekologii na co najmniej 7 punktów (w skali od 1 do 10).

Dla niemal

3/4

mieszkańców internet jest podstawowym źródłem wiedzy na tematy ekologiczne, zarówno wśród najstarszych (75%), jak i najmłodszych (80%) mieszkańców Regionów.

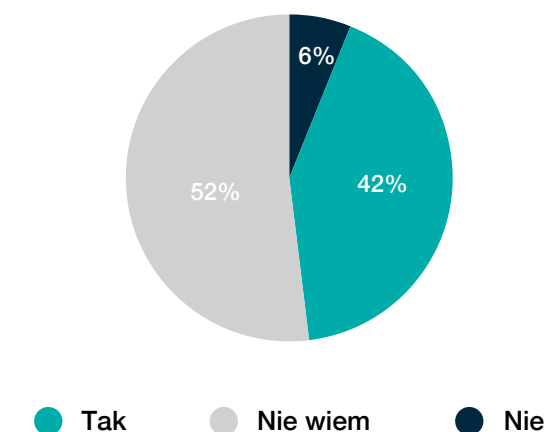
Światłowód to ekologiczne rozwiązanie

4 na 10 mieszkańców Regionów NEXERY wie, że światłowód jest ekologiczny. Osoby lepiej zarabiające częściej udzielają prawidłowej odpowiedzi. Według ekspertów, rozwiązania oparte na technologii światłowodowej są zdecydowanie bardziej przyjazne środowisku niż np. tradycyjne kable miedziane, pod względem m.in. efektywności energetycznej, niskiej awaryjności, zużycia materiałów niezbędnych do ich budowy. Co ważne, w transmisji światłowodowej nie występuje promieniowanie elektromagnetyczne, więc tego typu technologia w żaden sposób nie zagraża zdrowiu ani życiu człowieka.

42% mieszkańców Regionów NEXERY wie, że internet światłowodowy jest ekologiczny. Tylko 6% ankietowanych jest przeciwnego zdania. Jednak wciąż około połowa badanych nie jest świadoma tego, jaki wpływ na środowisko wywiera światłowód. Tymczasem z danych zaprezentowanych na branżowej konferencji FTTH Virtual Conference 2020 wynika, że światłowód jest bardziej przyjazny środowisku naturalnemu niż tradycyjne technologie. Inwestycje światłowodowe, w porównaniu do tych opartych na kablach miedzianych, pochłaniają 60-75% mniej energii. Przy zestawieniu z kablami koncentrycznymi, oszczędności generowane przez światłowód są jeszcze większe i sięgają 70-85%. Przy budowie sieci światłowodowych zużywana jest tylko 1/3 materiałów potrzebnych do budowy sieci opartych na kablach miedzianych.

4 na 10 mieszkańców Regionów NEXERY wie, że światłowód jest eko.

Czy Pana(i) zdaniem internet światłowodowy jest ekologiczny?



Światłowód to obecnie najszybsze medium transmisyjne na świecie i najbardziej niezawodna technologia. Ze względu na niską awaryjność, nie wymaga częstych wizyt personelu pomocniczego, dojeżdżającego do miejsca awarii. Dzięki tej technologii obserwujemy rozwój pracy zdalnej i edukacji online, które umożliwiają ograniczenie wykorzystywania prywatnych samochodów przy codziennych dojazdach do biur i szkół.



Jacek Wiśniewski,
Prezes Zarządu NEXERY

”Świadomość ekologiczna wśród mieszkańców Regionów NEXERY jest coraz większa. Zależy nam na tym, aby w codziennym życiu wybierać rozwiązania, produkty i usługi, które pozytywnie oddziałują na środowisko. Warto jednak pamiętać o tym, że również wiele zachowań, które nabyliśmy w czasie pandemii przyczyniło się do tego, że jesteśmy bardziej „eko”. Przejście na pracę i edukację zdalną ograniczyło codzienne podróże. Powszechne korzystanie z e-administracji i telemedycyny sprawiło, że więcej spraw załatwiamy online, ograniczając liczbę papierowych wniosków, recept i dokumentów. W wielu przypadkach „nowa” rzeczywistość okazała się nie tylko bardziej komfortowa i efektywna, ale również ekologiczna. To niezwykle ważne, ponieważ walka z kryzysem klimatycznym to obecnie jedno z największych wyzwań, przed którym stoimy jako społeczeństwo. Zgodnie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu, do 2050 r. powinniśmy osiągnąć neutralność klimatyczną, a cyfryzacja jest kluczowym elementem, od którego w dużej mierze zależeć będzie powodzenie tej misji. Bez równego dostępu do niezawodnego i szybkiego łącza internetowego, proces digitalizacji może spowolnić, zwłaszcza na obszarach, gdzie nie powstała jeszcze infrastruktura szerokopasmowa. Utrudniony dostęp do internetu lub łącze o niskiej przepustowości sprawi, że część mieszkańców powróci do tradycyjnych nawyków, rezygnując z wielu cyfrowych i ekologicznych możliwości realizacji codziennych obowiązków. Powinniśmy zadbać o to, aby potencjał cyfryzacji, który odkryliśmy w czasie pandemii, nie został zapomniany wraz z jej ustaniem”.

Mieszkańcy poszczególnych Regionów mają podobny poziom wiedzy o tym, jak światłowód wpływa na środowisko. Jedynie Region Świętokrzyski wyróżnia się większą liczbą ankietowanych (49%), którzy zdają sobie sprawę, że jest to ekologiczne rozwiązanie. Natomiast czynnikiem, który w większym stopniu oddziałuje na wskazywanie przez badanych prawidłowej odpowiedzi, jest dochód.

Osoby zarabiające więcej, częściej wiedzą, że światłowód jest eko.

Czy Pana(i) zdaniem internet światłowodowy jest ekologiczny? Miesięczne dochody i zarobki „na rękę” całego gospodarstwa domowego.

Pow. 4000 zł



3001 – 4000 zł



2001 – 3000 zł



Do 2000 zł



● Tak ● Nie wiem ● Nie

Mieszkańcy zaangażowani w sprawy ekologii

Mieszkańcom Regionów zależy na ekologii. Ponad połowa badanych ocenia swoje zaangażowanie w sprawy ekologiczne na co najmniej 7 punktów w dziesięciopunktowej skali. Również w badaniu InsightOut Lab widać, że Polacy poważnie traktują sprawy ochrony środowiska naturalnego.

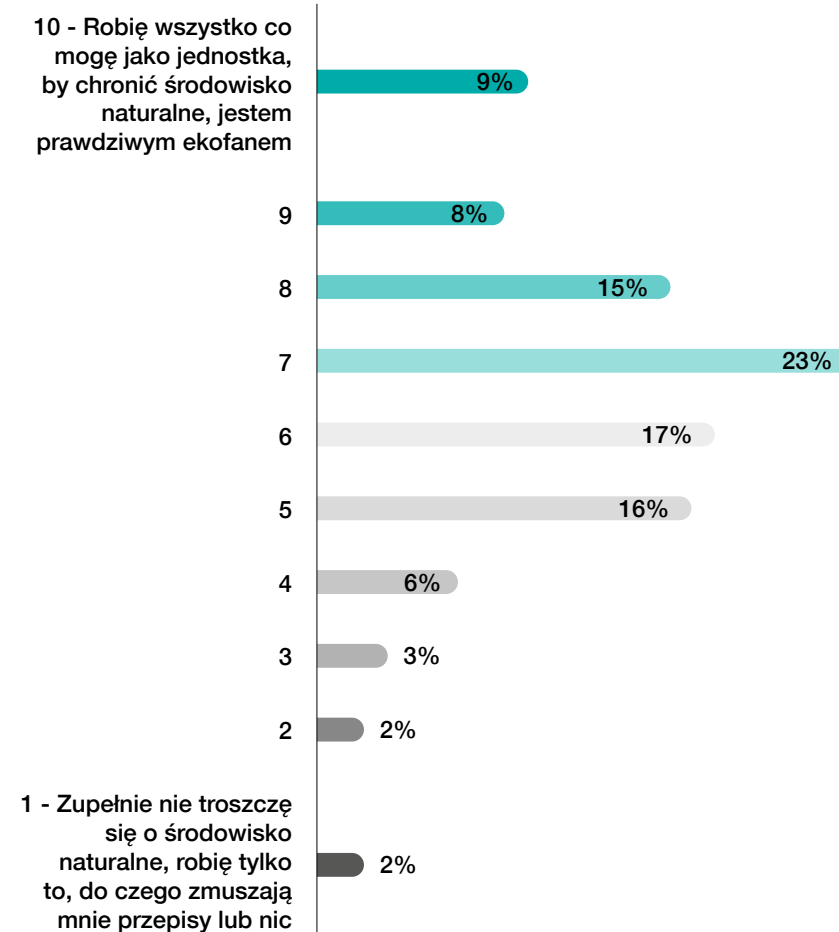
Mieszkańcy Regionów NEXERY zostali poproszeni o ocenę swojego zaangażowania w sprawy ekologii w skali od 1 do 10 punktów, gdzie 1 oznacza: „Zupełnie nie troszczę się o środowisko naturalne, robię tylko to, do czego zmuszają mnie przepisy lub nic” zaś 10 – „Robię wszystko, co mogę jako jednostka, by chronić środowisko naturalne, jestem prawdziwym ekofanem”. Okazało się, że aż 55% ankietowanych ocenia swoje eko-zaangażowanie na co najmniej 7 punktów, więc raczej wysoko. Natomiast 1 na 3 badanych przyznał sobie 5-6 punktów, co oznacza, że sprawy środowiska naturalnego nie są mu obojętne.

Podobnie duże rozpowszechnienie postaw proekologicznych widać w badaniu przeprowadzonym przez InsightOut Lab i firmę Continental na początku 2021 r. Z analizy wynika, że 60% Polaków uważa globalne ocieplenie za jeden z najważniejszych światowych problemów, a 58% robiąc zakupy, zwraca uwagę na wpływ kupowanych produktów na środowisko naturalne.



Ponad połowa mieszkańców określa swoje zaangażowanie w sprawy ekologii na co najmniej 7 na 10 punktów.

Jak określił(a)by Pan(i) swoje osobiste zaangażowanie w sprawy ekologii, ochrony klimatu?



Oszczędności i segregacja. Tak mieszkańcy dbają o środowisko

Segregacja śmieci oraz oszczędzanie wody i energii to najpopularniejsze sposoby dbania o środowisko wśród mieszkańców Regionów NEXERY. Mniej osób decyduje się na bardziej aktywne formy działania, takie jak zamiana samochodu na rower lub transport publiczny.

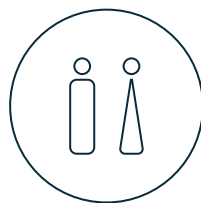
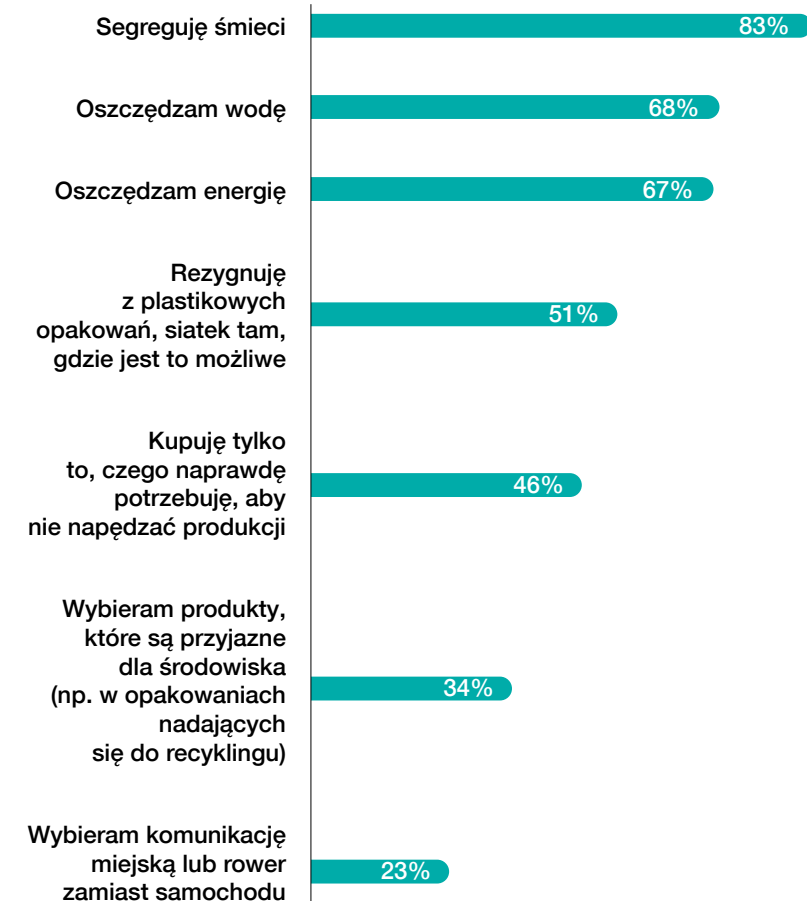


Według CBOS, **95%** Polaków segreguje odpadki domowe, **93%** nie marnuje żywności, **90%** ogranicza zużycie prądu, **89%** oszczędza wodę, **47%** rezygnuje z samochodu na rzecz roweru lub komunikacji zbiorowej.

Zdecydowanie najczęściej podejmowaną aktywnością pro-ekologiczną mieszkańców Regionów NEXERY jest segregacja śmieci. Na kolejnych miejscach znalazło się oszczędzanie wody i prądu. Natomiast mniejszą popularnością cieszą się działania, które wymagają nieco więcej zaangażowania i inicjatywy. Połowa ankietowanych rezygnuje z plastikowych opakowań, a nieco mniej kupuje tylko to, czego naprawdę potrzebuje. Zaledwie 1 na 4 badanych decyduje się skorzystać z roweru lub komunikacji zbiorowej zamiast samochodu.

Segregacja śmieci oraz oszczędzanie wody i energii to najpopularniejsze sposoby dbania o środowisko wśród mieszkańców Regionów NEXERY.

Czy stara się Pan(i) w jakiś sposób wspierać środowisko naturalne w codziennym życiu? Proszę zaznaczyć tylko czynności wykonywane regularnie.



Starsi bardziej eko niż młodszy

Osoby po 50 roku życia częściej niż osoby młodsze dbają o środowisko. Dotyczy to zwłaszcza tych działań, które są bezpośrednio powiązane z płaceniem rachunków, segregacją śmieci oraz oszczędzaniem wody i prądu. W pozostałych obszarach różnice nie są aż tak widoczne.

„Średnia wartość wskaźnika zachowań proekologicznych wynosi 4,99. Wskaźnik ten nie jest silnie zróżnicowany społecznie, zauważyć jednak można, że przeciętnie przyjmuje wyższe wartości wśród starszych respondentów. Średnia wartość wskaźnika w grupie wiekowej 18-24 lata wynosi 3,85, natomiast wśród badanych w wieku 55 lat i więcej 5,38-5,44”.

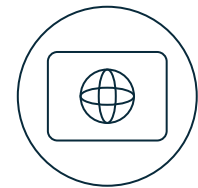
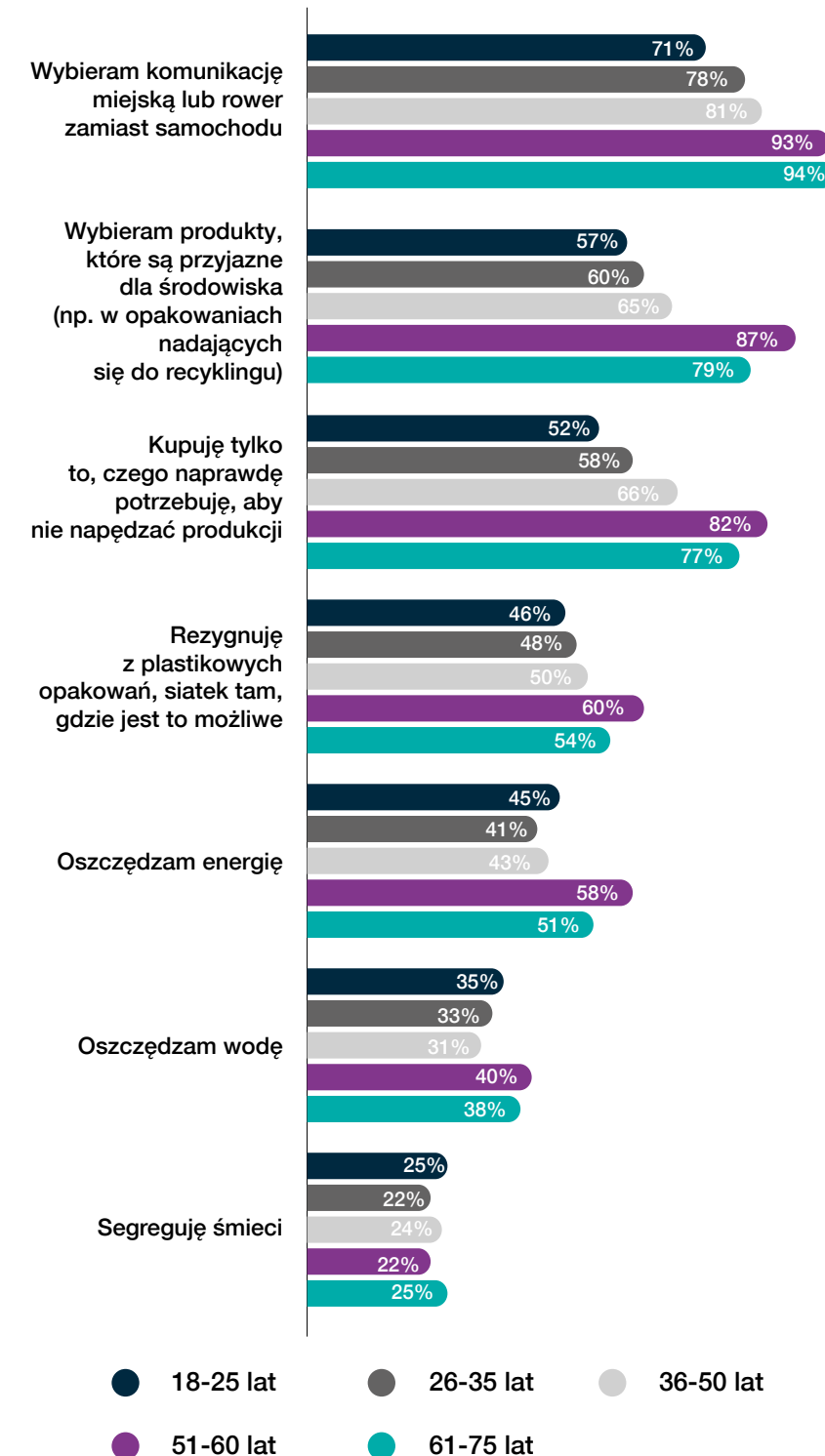
Źródło: CBOS, Świadomość ekologiczna Polaków, grudzień 2020 r.

Wśród ankietowanych mieszkańców Regionów NEXERY, ponad 90% osób po 50 roku życia segreguje śmieci. Młodszy dbają o to rzadziej, a w przypadku respondentów w wieku 18-25 lat robi to mniej niż ¼ osób. Podobne różnice między grupami wiekowymi widać także w przypadku oszczędności wody i energii. Mogą one wynikać z faktu, że część najmłodszych respondentów nie opłaca rachunków z własnych pieniędzy. Dysproporcje między starszymi a młodszymi zmniejszają się, gdy dochodzi do wyborów konsumenckich, takich jak rezygnacja z plastikowych opakowań czy ograniczenie konsumpcjonizmu. Natomiast zupełnie zacierają się w przypadku zamiany samochodu (którego część z najmłodszych może nie posiadać) na rower lub transport zbiorowy.



Osoby po 50 roku życia częściej niż osoby młodsze dbają o środowisko.

Czy stara się Pan(i) w jakiś sposób wspierać środowisko naturalne w codziennym życiu? Proszę zaznaczyć tylko czynności wykonywane regularnie (dane w %).



Internet i TV głównymi źródłami wiedzy o ochronie środowiska

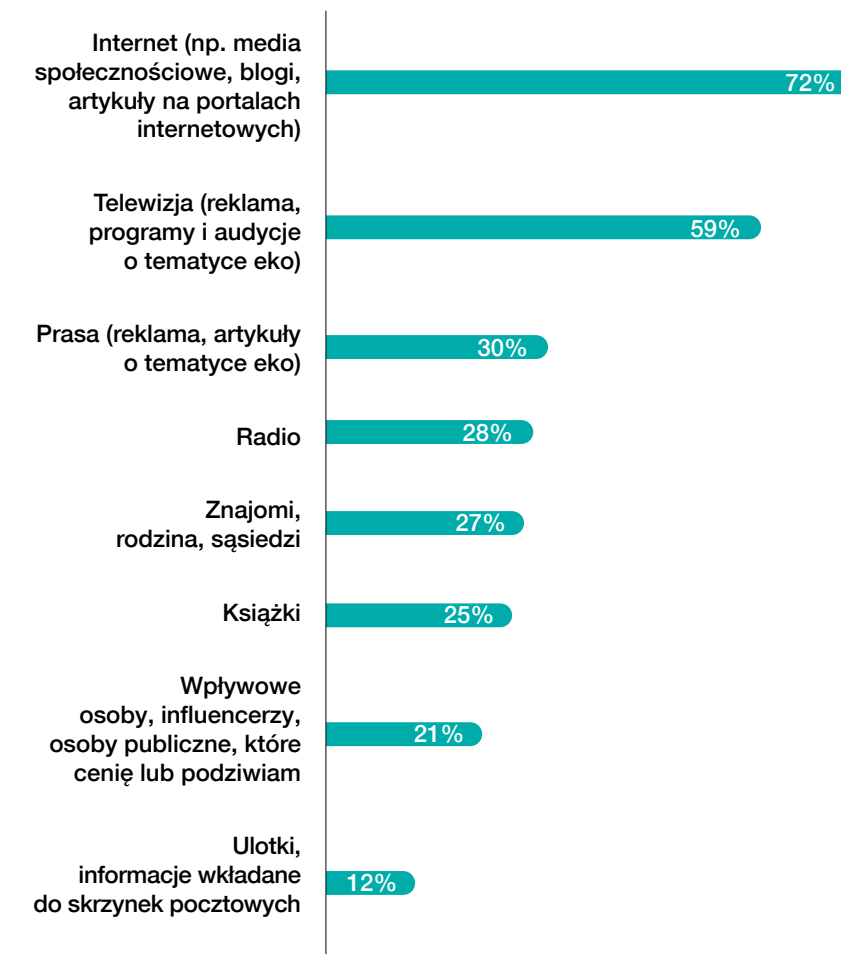
Główne źródła wiedzy na temat ochrony środowiska to internet i telewizja. O ile poszczególne Regiony NEXERY nie różnią się między sobą pod tym względem, o tyle wiek i zamożność ich mieszkańców wpływa na wybory dotyczące źródeł informacji.

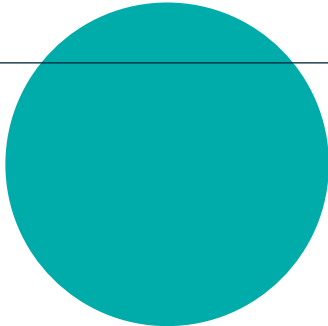
Bez względu na Region zamieszkania, najczęściej wskazywanymi przez mieszkańców źródłami wiedzy o ochronie środowiska są internet i telewizja. Pozostałe media tradycyjne – prasa, radio i książki – są wymieniane zdecydowanie rzadziej. Zaskakujące, że tylko co piąty ankietowany deklaruje czerpanie wiedzy na temat ekologii od osób znanych publicznie.

O ile mieszkańcy poszczególnych Regionów NEXERY odpowiadają na pytania o źródła wiedzy o ekologii w podobny sposób, o tyle ważnymi zmiennymi są wiek i zamożność. Tylko nieco ponad połowa (53%) osób w wieku 18-25 lat czerpie wiedzę ekologiczną z telewizji. Tymczasem TV jest głównym źródłem pozyskiwania informacji dla 72% osób w wieku 61-75 lat. Najmłodsi znacznie częściej niż najstarsi polegają na opiniach wpływowych osób (37% vs 20%) i zdaniu rodziny lub znajomych (34% vs 21%). Natomiast starsi chętniej niż młodsi czytają artykuły prasowe poświęcone zagadnieniom ekologicznym (36% vs 22%). Kolejną zmienną, która wpływa na wybór źródła wiedzy o tematach ekologicznych, są zarobki. Osoby z gospodarstw domowych o dochodach do 2000 zł netto znacznie częściej niż najlepiej zarabiający czytają ulotki i informacje wkładane do skrzynek pocztowych (19% vs 9%). Chętniej polegają również na zdaniu rodziny i znajomych (32% vs 23%).

Internet i telewizja to najczęściej wskazywane źródła wiedzy o ochronie środowiska.

Które media lub inne źródła wiedzy mają na Pana(ią) największy wpływ jeśli chodzi o wiedzę na temat ochrony środowiska naturalnego, zmian klimatycznych, ekologii? Proszę wybrać 3 najważniejsze.





08



**Szybki internet
podnosi atrakcyjność
i jakość życia
w Regionach NEXERY**



Szybki internet podnosi atrakcyjność i jakość życia w Regionach NEXERY

Mieszkańcy najbardziej doceniają w swoich Regionach możliwości spędzania wolnego czasu i życie ogólnie. Pozostałe kluczowe obszary, jak oferta turystyczna oraz edukacyjna, a zwłaszcza praca i prowadzenie biznesu, oceniane są nieco słabiej. Ankietowani zgadzają się ze stwierdzeniem, że infrastruktura światłowodowa mogłaby poprawić atrakcyjność Regionów NEXERY w kluczowych aspektach. W mniejszych miejscowościach byłby to pierwszy krok do realizacji koncepcji Smart Village. Jej celem jest zrównoważony rozwój, dzięki wykorzystaniu narzędzi cyfrowych oraz powstrzymanie wyjazdów młodych ludzi z obszarów wiejskich. Jak na razie młodzi mieszkańcy Regionów myślą o opuszczeniu swoich miejsc zamieszkania. Szybki internet jest dla nich ważny, jednak czy wystarczy, aby osoby, które już wyjechały, chciały powrócić w swoje rodzinne strony?

Co drugi

mieszkaniec i nauczyciel (50%) uważa, że szybki internet może dać pozytywne impulsy lokalnej gospodarce i społeczności, dzięki pracy zdalnej oraz bardziej atrakcyjnym warunkom pracy.

53%

ankietowanych uważa, że urzędnicy w małych miejscowościach mają takie same szanse na korzystanie z szybkiego internetu, jak w dużych miastach. W odniesieniu do przedsiębiorców, zdanie to podziela tylko co czwarty respondent (25%).

6 na 10

mieszkańców uważa za istotne, aby w ich nowym miejscu zamieszkania była możliwość podłączenia do światłowodu.

Od 72% do 92%

urzędników (w zależności od dziedziny życia, której dotyczy pytanie) uważa, że budowa sieci światłowodowej będzie miała pozytywne skutki dla atrakcyjności Regionu.

Ponad

połowa

mieszkańców (53%) ocenia swój Region jako atrakcyjny pod względem spędzania wolnego czasu, a 51% pod względem życia ogólnie. Najlepiej oceniany w tych kategoriach jest Region Warmii i Mazur.

50%

ankietowanych uważa, że dzięki szybkiemu internetowi młodzież będzie chętniej spędzała wolne dni w swoich małych, rodzinnych miejscowościach.

Niemal

1/3

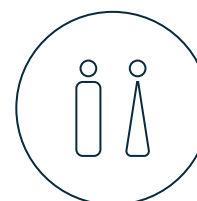
mieszkańców w wieku 25-40 lat planuje zmienić miejsce zamieszkania w perspektywie najbliższych 3 lat.

Mieszkańcy doceniają życie w Regionie i możliwości spędzania wolnego czasu

Mieszkańcy doceniają życie w swoich Regionach i możliwości spędzania wolnego czasu. Oferta turystyczna oraz edukacyjna punktowane są nadal wysoko, choć wypadają nieco gorzej. Natomiast w przypadku pracy i prowadzenia biznesu przeważają głosy krytyczne. Regiony NEXERY różnią się między sobą pod względem oceny ich atrakcyjności przez mieszkańców.



Ankietowani nie mają jednakowych opinii dotyczących poszczególnych obszarów życia w Regionach NEXERY. W przypadku spędzania wolnego czasu oraz życia ogólnie, głosów pozytywnych jest około trzykrotnie więcej niż krytycznych. Mniej jednoznacznie, choć nadal pozytywnie, wypadają oceny w kategorii oferty turystycznej i edukacyjnej. W pierwszej z nich, 42% mieszkańców uważa swój Region za atrakcyjny, a 29% za nieatrakcyjny. Dla obszaru nauki te wskaźniki wynoszą odpowiednio 39% i 23%. Natomiast praca oraz prowadzenie biznesu w Regionach NEXERY są oceniane jako nieatrakcyjne. W przypadku pracy takiego zdania jest 41% ankietowanych (wobec 28% ocen pozytywnych). Natomiast z prowadzenia biznesu nie jest zadowolonych 38% respondentów (wobec 27% ocen pozytywnych).



Mieszkańcy doceniają w Regionach możliwości spędzania wolnego czasu i życie ogólnie, ale poza tym wiele obszarów wymaga poprawy.

Czy Region, w którym obecnie Pan(i) mieszka, to atrakcyjne miejsce w następujących obszarach:

Spędzanie wolnego czasu



Życie ogólne



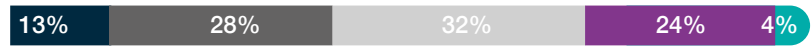
Korzystanie z oferty turystycznej



Nauka



Praca



Prowadzenie biznesu



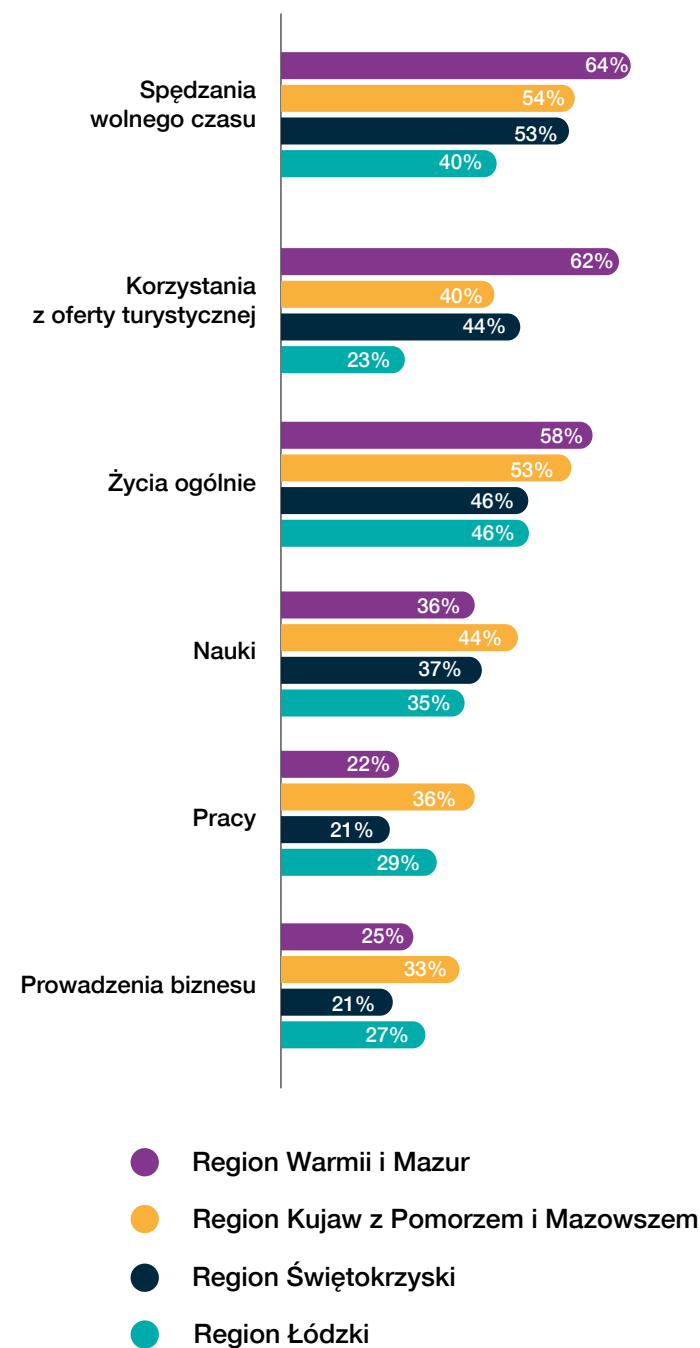
- Zdecydowanie nieatrakcyjne
- Raczej nieatrakcyjne
- Ani atrakcyjne, ani nieatrakcyjne
- Raczej atrakcyjne
- Zdecydowanie atrakcyjne

Regiony NEXERY różnią się między sobą pod względem oceny ich atrakcyjności przez mieszkańców. Największe dysproporcje widać w obszarze oferty turystycznej. Tu zdecydowanie najwięcej ocen pozytywnych (62%) odnotował Region Warmii i Mazur, co nie zaskakuje, biorąc pod uwagę jego turystyczny charakter. Słabiej wypadł Region Łódzki, który jest postrzegany jako atrakcyjny turystycznie tylko przez 23% mieszkańców. W kategorii spędzania wolnego czasu, również najlepiej oceniany jest Region Warmii i Mazur, ale jego przewaga nad pozostałymi nie jest już tak znacząca. Pod względem jakości pracy i prowadzenia biznesu najwięcej pozytywnych ocen zebrał Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem. Region Łódzki, który w pozostałych obszarach jest oceniany słabiej, w tym przypadku uplasował się na pozycji wicelidera.



Pod względem atrakcyjności wyróżnia się Region Warmii i Mazur oraz Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem.

Czy Region, w którym obecnie Pan(i) mieszka, to atrakcyjne miejsce w następujących obszarach (odsetek odpowiedzi „zdecydowanie” i „raczej” atrakcyjny):



Światłowód podnosi atrakcyjność Regionów

Urzędnicy z Regionów NEXERY są zdania, że światłowód korzystnie wpływa na atrakcyjność miejscowości pod względem jakości życia mieszkańców, inwestycji, pracy i turystyki. Dostęp do szybkiego i stabilnego internetu jest ważny szczególnie dla mieszkańców. Dla ponad połowy z nich okazuje się nawet istotniejszy niż liczba lokalnych połączeń komunikacyjnych.

Eksperci, ankietowani przez Pew Research Center, przewidują, że rozwój cyfrowy będzie prowadził do wydłużenia życia, większej ilości wolnego czasu, bardziej sprawiedliwego podziału bogactwa i władzy oraz innych możliwości poprawy dobrobytu ludzi.

Urzędnicy nie mają wątpliwości co do tego, że światłowód wpływa na podniesienie atrakcyjności Regionów NEXERY w kluczowych obszarach jakości życia, inwestycji, pracy i turystyki. W zależności od dziedziny życia, której dotyczy pytanie, od 72% do nawet 92% ankietowanych uważa, że budowa sieci światłowodowej będzie pozytywnie oddziaływać na Region. Odpowiedź na to pytanie jest szczególnie istotna w kontekście raczej niskich ocen przyznanych przez mieszkańców. Światłowód może więc podnieść atrakcyjność miejscowości i lepiej odpowiedzieć na oczekiwania osób, które żyją w nim na co dzień.

Urzędnicy są przekonani, że światłowód ma wpływ na życie mieszkańców. 9 na 10 pracowników instytucji samorządowych sądzi, że ten impuls będzie pozytywny. Największe wątpliwości ankietowani mają w stosunku do potencjalnych korzyści z szybkiego internetu dla branży turystycznej. Co czwarty urzędnik jest zdania, że światłowód nie podniesie atrakcyjności turystycznej Regionu. Jednak niemal ¾ respondentów nie podziela tej opinii.



Zdaniem urzędników budowa sieci światłowodowej podnosi atrakcyjność Regionu w kluczowych obszarach.

Czy Pana(i) zdaniem budowa sieci światłowodowej w Regionie wpłynie na podniesienie atrakcyjności w następujących dziedzinach:

Życie mieszkańców



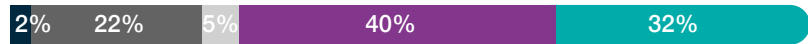
Inwestycje



Praca

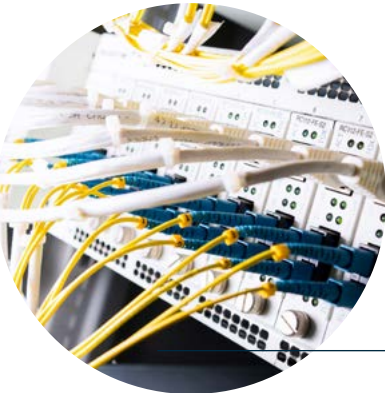


Turystyka



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Nie wiem/trudno powiedzieć
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak

Pomiędzy urzędnikami z różnych Regionów NEXERY zachodzą czasem dosyć duże rozbieżności w ocenach wpływu światłowodu na atrakcyjność poszczególnych dziedzin życia. Przykładem jest stosunek wobec rynku pracy. Szybki internet przyniesie pozytywne zmiany w tym obszarze zdaniem 69% urzędników z Regionu Warmii i Mazur i aż 93% z Regionu Kujaw z Pomorzem i Mazowszem.



Wpływ światłowodu na podniesienie atrakcyjności pracy mieszkańców najwyżej oceniają urzędnicy w Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem.

Czy Pana(i) zdaniem budowa sieci światłowodowej w Regionie wpłynie na podniesienie atrakcyjności pracy?

Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem



Region Świętokrzyski



Region Łódzki



Region Warmii i Mazur



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Nie wiem/trudno powiedzieć
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak

Urzędnicy jednogłośnie potwierdzają, że światłowód podniesie atrakcyjność życia mieszkańców Regionów NEXERY. Również mieszkańcy pytani o znaczenie, jakie szybki internet ma w ich codziennym życiu, odpowiadają w większości (53%), że jest ważniejszy niż liczba połączeń komunikacyjnych w okolicy.



Dla mieszkańców ważniejszy jest dostęp do szybkiego internetu niż liczba połączeń komunikacyjnych.

Dostęp do szybkiego internetu w domu ma dla mnie większe znaczenie niż większa liczba połączeń komunikacyjnych:



● Zdecydowanie/raczej się zgadzam ● Pozostałe odpowiedzi



Piotr Wieczorkiewicz,
Członek Zarządu ds. Operacji w NEXERZE

” Szybki internet niewątpliwie zwiększa atrakcyjność miejsca zamieszkania i pracy, przyczyniając się do poprawy jakości życia lokalnej społeczności i oferując wiele korzyści dla przedsiębiorców. Powszechny dostęp do edukacji i możliwość wykonywania pracy z każdego miejsca w Polsce wyrównuje szanse, dając takie same możliwości rozwoju młodym ludziom na wsi i w miastach. Ciekawym zjawiskiem, które obserwujemy także na terenie Regionów NEXERY, jest rozwój koncepcji inteligentnych wiosek. Dzięki technologiom cyfrowym, mieszkańcy lepiej wykorzystują dostępne zasoby w celu powiększenia swojego biznesu czy aktywizacji lokalnej społeczności. Internet jest narzędziem ułatwiającym szybkie dotarcie do informacji, tworzącym przestrzeń do poszerzania wiedzy i wymiany doświadczeń, a także budowania zaangażowanego społeczeństwa obywatelskiego”.

Szybki internet może poprawić sytuację na rynku pracy

Większość mieszkańców i nauczycieli w Regionach NEXERY uważa, że szybki internet może dać pozytywne impulsy lokalnej gospodarce i społeczności, dzięki pracy zdalnej oraz atrakcyjniejszym warunkom pracy dla nauczycieli.

Mieszkańcy Regionów NEXERY uważają, że praca zdalna, możliwa dzięki szybkiemu i stabilnemu internetowi, zwiększa atrakcyjność życia w małej miejscowości lub na wsi. Potwierdza to 61% ankietowanych. Przeciwnego zdania jest zaledwie 18%. Podobnie wygląda podział opinii w sprawie pozytywnego wpływu pracy zdalnej na poziom bezrobocia w Regionie. W tym przypadku nieco mniej mieszkańców (53%) sądzi, że telepraca pomogłaby rozwiązać problem bezrobocia w Regionie, a 20% uważa, że nie zmieniłoby to sytuacji. Z kolei 54% nauczycieli zgadza się z tezą, że dostęp do szybkiego internetu w szkole stanowi argument zachęcający nauczycieli do podjęcia pracy w szkole.

Ponad połowa mieszkańców i nauczycieli zgadza się, że szybki internet i związane z nim możliwości mogą poprawić sytuację na rynku pracy.

Na ile Pan(i) zgadza się z poniższymi stwierdzeniami:

Możliwość pracy zdalnej – czyli pracy w domu – znacznie zwiększa atrakcyjność mieszkania w małej miejscowości lub na wsi:



Wprowadzenie możliwości pracy zdalnej – czyli pracy w domu – pomogłoby rozwiązać problem bezrobocia w Regionie:



Dostęp do szybkiego internetu może być istotnym argumentem w procesie rekrutacji nauczycieli:



● Zdecydowanie się nie zgadzam ● Raczej się nie zgadzam
● Ani się zgadzam, ani nie zgadzam ● Raczej się zgadzam
● Zdecydowanie się zgadzam





Szymon Ciupa,
Ekspert ds. Smart City

” Przyspieszona przez pandemię transformacja cyfrowa pozwoliła dostrzec zalety pracy zdalnej, która w wielu przypadkach może być równie efektywna, jak świadczenie w formie tradycyjnej. To szansa rozwoju dla małych i średnich miast, które zapewniają wiele usług miejskich na odpowiednim poziomie, jednak do tej pory nie dawały możliwości rozwoju zawodowego np. w branżach cyfrowych, technologicznych, twórczych. Teraz nie jest konieczne już mieszkanie w wielkim mieście, aby realizować się zawodowo przy jednoczesnym korzystaniu ze spokoju, ale również niższych kosztów życia w mniejszej miejscowości. Taka sytuacja to również szansa dla wielu firm na znalezienie wartościowych pracowników poza miastem swojej siedziby”.



Światłowód wyrównuje szanse i jest fundamentem Smart Village

Różnice między dużymi a mniejszymi miejscowościami w dostępie do niektórych usług i pod względem standardu życia wciąż są widoczne. Według ankietowanych, w Regionach NEXERY nierówności raczej nie obejmują jednak dostępu do szybkiego internetu. Światłowód, będący fundamentem idei Smart Village, jest też czynnikiem, który pomaga je niwelować.



Inteligentne Wioski, ang. Smart Villages, to koncepcja w zakresie kształtowania polityki UE. W Inteligentnych Wioskach tradycyjne działania offline są wspomagane technologiami cyfrowymi i telekomunikacyjnymi. Celem jest poprawa jakości życia mieszkańców, korzyści dla przedsiębiorców oraz zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. Model Inteligentnej Wioski jest elastyczny, dostosowany do potrzeb i możliwości konkretnych społeczności lokalnych. Zasadniczym celem rozwijania Smart Village jest przeciwdziałanie wyludnianiu i poprawa jakości życia na obszarach wiejskich. W Polsce koncepcja jest rozwijana przez Polskie Centrum Smart Villages, które działa od 2016 r. Według ekspertów z Polskiego Instytutu Ekonomicznego, podstawą do rozwoju innowacji i wdrażania idei Smart Village jest zapewnienie obszarom wiejskim dostępu do internetu. Równy dostęp do dobrej jakości łącza to jeden z elementów, który zmniejsza nierówności w rozwoju wsi i miast.



Przedstawiciele różnych grup w Regionach NEXERY uważają, że w mniejszych i w większych miastach szanse na dostęp do szybkiego internetu są takie same dla różnych grup. Dotyczy to zwłaszcza urzędników – ponad połowa z nich jest zdania, że pracownicy urzędów mogą korzystać z szybkiego internetu bez względu na wielkość miejscowości, w której pracują. Wśród nauczycieli i mieszkańców więcej ankietowanych dostrzega różnice między dużymi a mniejszymi miejscowościami, jednak nadal przeważają oni nad tymi, dla których te różnice są wyraźne¹. Wyjątkiem są przedsiębiorcy, wśród których zaledwie 1 na 4 zgadza się z tezą o równych szansach między dużymi a małymi miastami w dostępie do szybkiego internetu.

Przykłady smart rozwiązań w miejscowościach z Regionów NEXERY

Wiązownica-Kolonia, gm. Staszów, Region Świętokrzyski

- E-szkolenia, e-doradztwo oraz pomoc w rozwiązywaniu problemów technologicznych dla mieszkańców.
- Sołtysi w gminie są powiadamiani o sesjach gminy i dostają potrzebne materiały drogą elektroniczną.
- 10 sołectw w gminie zyskało własne witryny internetowe oraz strony społecznościowe.
- Pierwsza wieś w powiecie, która zainstalowała system kamer z podłączeniem do internetu. Osoby upoważnione mają podgląd na teren sołectwa.

Ekologiczna Farma Ostoja Natury, gm. Olsztynek, Region Warmii i Mazur

Ekologiczna Farma Ostoja Natury to spółdzielnia produkująca zdrową żywność, łącząca w swoim działaniu nowoczesne technologie i systemy zarządzania oraz promocji.

- System e-dystrybucji własnych produktów rolnych – aplikacja na urządzenia mobilne, e-sklep.
- Kanał YouTube.
- Uprawy ekologiczne.
- Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.



Innowacyjne rozwiązania w gminie Szadek, Region Łódzki

- Budowa sieci szerokopasmowej dla mieszkańców.
- Udostępnienie bezpłatnego dostępu do internetu mieszkańcom w 20 miejscach publicznych.
- Wykorzystanie internetu i technologii w nowoczesnym rolnictwie.

Szkolenia komputerowe dla dorosłych, Urząd Marszałkowski w Toruniu, Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem

- Podstawy korzystania z komputera i internetu, obsługa poczty elektronicznej, edytora tekstu, arkuszy kalkulacyjnych, programów do tworzenia prezentacji multimedialnych oraz projektowanie komputerowe.
- Do tej pory z kursu skorzystało ponad 3 tysiące mieszkańców Regionu.



¹W grupie „Pozostałe odpowiedzi” zsumowano odpowiedzi: „zdecydowanie” i „raczej” się nie zgadzam, „ani się zgadzam, ani się nie zgadzam”, „brak odpowiedzi”.

Artur Ławniczak,
Burmistrz Gminy i Miasta Szadek

„Kilka lat temu zbudowaliśmy szerokopasmową sieć dla mieszkańców miasta i gminy Szadek, którzy w ten sposób, niezależnie od tego, czy mieszkali w dużej, czy małej miejscowości, zyskali dostęp do internetu. Konsekwentnym krokiem we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań sieciowych w gminie było również udostępnienie 20 miejsc, w których można było skorzystać z bezpłatnego dostępu do globalnej sieci. Inicjatywa objęła świetlice, strażnice, wszystkie placówki edukacyjne oraz punkty biblioteczne. Wówczas był to duży skok technologiczny, dziś jednak potrzebujemy w Regionie łączy o dużo większej stabilności i przepustowości, aby stymulować rozwój gospodarczy miasta i gminy. Myślimy tutaj między innymi o rolnictwie i wykorzystaniu wszelkiego rodzaju smart rozwiązań, które czynią proces produkcji rolno-przemysłowej bardziej efektywnym i opłacalnym. To wymierna oszczędność pozwalająca na ograniczenie zużycia paliwa, nakładu pracy i użytych środków technicznych, co nie jest bez znaczenia również w kwestii ochrony środowiska naturalnego. Dysponując zintegrowanym systemem czujników, moglibyśmy również precyzyjnie określić poziom plonów, by w ten sposób optymalnie szacować i zaplanować np. eksport polskich produktów. Do tego potrzebny jest jednak mocny infrastrukturalny szkielet światłowodowy oraz szybkie łącze internetowe, aby pozyskane poprzez nowoczesne urządzenia informacje można było sprawnie przesłać do rozproszonych i narodowych (m.in. MINROL, ARiMR, PIORIN) ośrodków analitycznych. Mówimy tu o danych w skali makro, których pozyskanie i metodyczna analiza miałyby bezprecedensowy wpływ na rozwój gospodarczy kraju. Tym samym mamy nadzieję, że już wkrótce sieć światłowodowa dotrze do wszystkich miejscowości w gminie. W naszej ocenie może to być następny skok gospodarczy, będący także ogromną szansą oszczędności dla budżetu państwa i wszystkich podatników”.

Ankietowani uważają, że szansa na dostęp do szybkiego internetu jest taka sama w małych i dużych miastach. Wyjątkiem są przedsiębiorcy.

Na ile zgadza się Pan(i), że poniższe grupy w małej miejscowości mają takie same szanse na korzystanie z szybkiego, stabilnego i pewnego internetu jak w dużym mieście?

Urzędnicy



Nauczyciele



Mieszkańcy



Uczniowie



Firmy



● Zdecydowanie/raczej się zgadzam ● Pozostałe odpowiedzi



Nauczyciele z Regionów NEXERY są przekonani, że szybki internet może zmniejszać dysproporcje między dużymi a małymi miastami. 65% z nich zgadza się, że światłowód może odegrać pozytywną rolę w wyrównywaniu szans między metropoliami a prowincją. Przeciwnego zdania jest tylko 14% ankietowanych pedagogów.

Niemal 2/3 nauczycieli zgadza się, że światłowód może zmniejszyć różnicę pomiędzy szkołami w małych i dużych miejscowościach.

Na ile się Pan(i) zgadza lub nie zgadza, że światłowód może zmniejszyć różnicę pomiędzy szkołami w małych i dużych miejscowościach?



- Zdecydowanie się nie zgadzam ● Raczej się nie zgadzam
- Ani się zgadzam, ani nie zgadzam ● Raczej się zgadzam
- Zdecydowanie się zgadzam

Czy młodzi ludzie wrócą do swoich małych miejscowości dzięki szybkiemu internetowi?

Ankietowani w Regionach NEXERY przypisują duże znaczenie szybkiemu internetowi. Może on podnieść atrakcyjność Regionów w kluczowych aspektach życia i pracy, a także wyrównać szanse między mieszkańcami mniejszych i większych miast. Jednak badani nie są pewni, czy szybki internet przyczyni się do powrotów młodych ludzi do małych miejscowości.

Według prof. Piotra Szukalskiego w Polsce w 2019 r. spadek liczby ludności odnotowano w 295 powiatach, a wzrost tylko w 84. Najwięcej mieszkańców straciła Łódź (4914 osób), Częstochowa (2006) i Sosnowiec (1972). Generalnie najwięcej osób opuszcza tereny peryferyjne, oddalone od dużych ośrodków miejskich, natomiast liczba mieszkańców rośnie na terenach podmiejskich, otaczających duże miasta lub należących do aglomeracji. Jednak polska wieś ma ogromny potencjał. Zgodnie z danymi GUS, 40% obywateli naszego kraju mieszka na wsi, a 12% w małych i średnich miastach. Dla porównania, w krajach rozwiniętych, na wsiach zamieszkuje ok. 20% ludności. Liczba ludności żyjącej na terenach wiejskich w Polsce wzrasta systematycznie od początku XXI wieku w przeciwieństwie do lat 90. XX wieku. W okresie transformacji systemowej (1989–2018) na wsi przybyło 4,9% mieszkańców. Przyrost liczby mieszkańców wsi ogółem był proporcjonalnie wyższy niż przyrost populacji ogółem.

Ankietowani w Regionach NEXERY zostali zapytani o to, czy szybki internet może być argumentem dla młodych ludzi, aby wracali do swoich małych, rodzinnych miejscowości. 4 na 10 urzędników oraz nieco więcej mieszkańców uważa, że może to zachęcić młodych ludzi do powrotów. Gdy pytanie dotyczy spędzania wolnego czasu w rodzinnej, małej miejscowości, twierdząco odpowiada odrobinę więcej respondentów – około połowa urzędników i mieszkańców.



Ankietowani nie są przekonani, czy oferta szybkiego internetu i wynikające z niej korzyści wystarczą, aby młodzi ludzie wrócili do swoich małych miejscowości.

Proszę powiedzieć, w jakim stopniu zgadza się Pan(i) z poniższymi stwierdzeniami:

Czy dobra oferta szybkiego internetu może spowodować, że młodzi ludzie będą chętniej wracać do swoich miejscowości?

Urzędnicy



Mieszkańcy



Czy dobra oferta szybkiego internetu może spowodować, że młodzi ludzie będą chętniej spędzać dni wolne w swoim rodzinnym mieście?

Urzędnicy



Mieszkańcy



● Zdecydowanie/raczej się zgadzam ● Pozostałe odpowiedzi

Młodzi myślą o przeprowadzce

Co trzeci mieszkaniec Regionów NEXERY w wieku 25-40 lat planuje przeprowadzkę w ciągu najbliższych 3 lat. Najwięcej chętnych do zmiany miejsca zamieszkania pochodzi z Regionu Warmii i Mazur.

Niemal 1/3 mieszkańców Regionów NEXERY w wieku 25-40 lat planuje zmienić miejsce zamieszkania w perspektywie 3 lat. To o 4 p.p. więcej niż w ubiegłym roku. Jednocześnie z 34% do 26% spadła liczba ankietowanych, którzy deklarują, że „raczej” nie planują przeprowadzki. Nieznacznie więcej mieszkańców niż w 2020 r. nie jest pewna swoich planów.

1 na 3 młodszych mieszkańców Regionów NEXERY planuje przeprowadzkę. W ciągu roku chętnych na zmianę miejsca zamieszkania nieznacznie przybyło.

Czy w perspektywie najbliższych 3 lat planuje Pan(i) opuścić swoje obecne miejsce zamieszkania i przeprowadzić się gdzieś indziej? Dotyczy mieszkańców w wieku 25-40 lat.

2020:



2021:



● Zdecydowanie nie ● Raczej nie
● Nie wiem, trudno powiedzieć ● Raczej tak
● Zdecydowanie tak



Sylwia Jaskulska,
Wicemarszałek Województwa
Warmińsko-Mazurskiego

„Chęć zmiany miejsca zamieszkania mieszkańców Warmii i Mazur może dotyczyć nie tyle jakości życia i pracy, co przede wszystkim płacy. Szansą dla mieszkańców naszego Regionu jest praca zdalna. Już nie trzeba wyjeżdżać za granicę, żeby być analitykiem w międzynarodowym banku, czy programistą w międzynarodowej korporacji. Wystarczy łącze internetowe o wysokiej przepustowości. Dzięki inwestycji Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego szybki internet może docierać nawet do małej wsi nad jeziorem. Staramy się dostarczyć naszym mieszkańcom jak najwięcej narzędzi, które sprawią, że każdy rodzaj pracy będzie możliwy i łatwo dostępny, a przy tym lepiej płatny. Mówiąc o inwestycjach mam tu na myśli te dotyczące sieci szerokopasmowych, dzięki którym mieszkańcy mogą pracować zdalnie, często w zagranicznych firmach. Ta możliwość sprawia, że można będzie więcej zarabiać bez potrzeby przemieszczania się. To największe przedsięwzięcie, jeśli chodzi o rozwój informatyczny w naszym Regionie, ale nie jedyne. Inwestujemy też w nowe technologie. Trwają prace nad budową Uniwersytetu Gamingu oraz Piaskownicy Nowych Technologii. Chcemy zatrzymać w Regionie jak najwięcej młodych, kreatywnych i przedsiębiorczych ludzi. To oni będą siłą napędową gospodarki Regionu. Chcemy pokazać, że rozwój technologiczny niesie ze sobą nowe możliwości i jest on możliwy tu – w Polsce Północno-Wschodniej. Dając narzędzia już najmłodszym lub osobom wkraczającym na rynek pracy, jesteśmy w stanie zawalczyć o powstrzymanie ich przed zmianą miejsca zamieszkania. Organizujemy warsztaty dotyczące Zawodów Przyszłości tj. Operator Drona czy też kształcące i przygotowujące do nowych zawodów w zakresie branży gamingowej oraz e-sportu”.

Pomiędzy Regionami NEXERY widać znaczące różnice, jeśli chodzi o plany zmian miejsca zamieszkania. Najmniej skłonni do opuszczenia swoich małych ojczyzn są ankietowani z Regionu Kujaw z Pomorzem i Mazowszem, gdzie tylko co czwarty mieszkaniec w wieku 25-40 lat ma taki zamysł, a ponad połowa deklaruje, że nie myśli o przeprowadzce. Na drugim biegunie pod tym względem znajduje się Region Warmii i Mazur. Tu 39% młodszych mieszkańców w ciągu 3 lat chce zmienić miejsce zamieszkania, a 40% nie ma takich planów.

W zależności od Regionu nawet ponad 1/3 młodszych mieszkańców chce zmienić miejsce zamieszkania. Najwięcej w Regionie Warmii i Mazur.

Czy w perspektywie najbliższych 3 lat planuje Pan(i) opuścić swoje obecne miejsce zamieszkania i przeprowadzić się gdzieś indziej? Dotyczy mieszkańców w wieku 25-40 lat.

Region Warmii i Mazur



Region Świętokrzyski



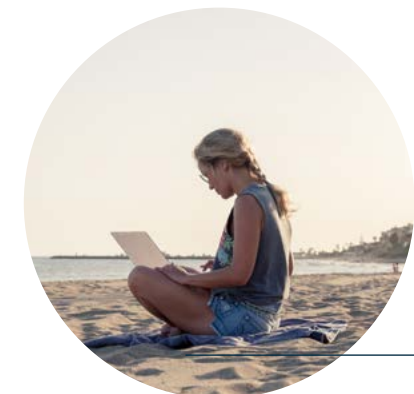
Region Łódzki



Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Nie wiem, trudno powiedzieć
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak



Światłowód ważny w nowym miejscu zamieszkania

6 na 10 mieszkańców uważa za istotne, aby w ich nowym miejscu zamieszkania była możliwość podłączenia do światłowodu. Nie są to tylko teoretyczne dywagacje, skoro co trzeci młody mieszkaniec Regionów NEXERY planuje przeprowadzkę w ciągu najbliższych 3 lat. Dla większości przedsiębiorców infrastruktura światłowodowa także jest istotna.



59% mieszkańców Regionów NEXERY chciałoby mieć w nowym miejscu zamieszkania szybki internet światłowodowy. Zaledwie 14% ankietowanych twierdzi, że nie ma to dla nich znaczenia. Natomiast dla 1 z 4 osób kwestia dostępu do światłowodu w nowym domu lub mieszkaniu jest obojętna. W przypadku przedsiębiorców proporcje układają się nieco inaczej. Przede wszystkim mają oni znacznie bardziej sprecyzowane poglądy na ten temat, tylko 8% nie ma zdania w odniesieniu do możliwości podłączenia światłowodu w nowej siedzibie firmy. 42% przedsiębiorców uważa, że jest to nieistotne, a 49%, że istotne.

Ponad połowa mieszkańców i niemal połowa przedsiębiorców chciałaby mieć światłowód w nowym miejscu zamieszkania / siedzibie firmy.

W przypadku wyboru miejsca zamieszkania lub siedziby firmy, w jakim stopniu istotne byłoby dla Pana(i), aby nowa lokalizacja była objęta szybkim internetem światłowodowym?

Mieszkańcy



Przedsiębiorcy



- Zdecydowanie nie
- Nie wiem, trudno powiedzieć
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak
- Raczej nie

Przedsiębiorcy w Regionach NEXERY różnią się pod względem opinii na temat światłowodu w nowej siedzibie firmy. W Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem ta możliwość jest istotna dla 57% ankietowanych, a nieistotna dla 36%. Przeciwnego zdania są przedsiębiorcy z Regionu Warmii i Mazur, gdzie prawie 6 na 10 badanych uważa możliwość przyłączenia światłowodu za nieistotną, a 37% za istotną.

Na światłowodzie w nowej siedzibie firmy najbardziej zależy przedsiębiorcom z Regionu Kujaw z Pomorzem i Mazowszem.

W jakim stopniu istotne byłoby według Pana(i), by nowa siedziba znajdowała się w lokalizacji objętej internetem światłowodowym?

Region Warmii i Mazur



Region Świętokrzyski



Region Łódzki



Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem



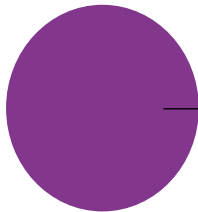
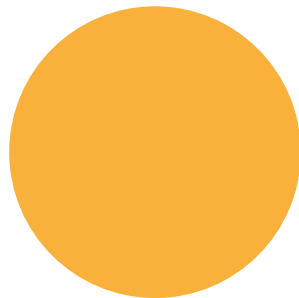
- Zdecydowanie nieistotne
- Ani istotne, ani nieistotne
- Raczej istotne
- Zdecydowanie istotne
- Raczej nieistotne

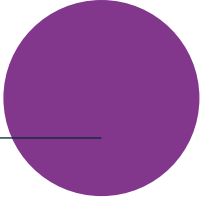




Wiesław Skop,
Burmistrz Miasta i Gminy Pacanów

” Zdecydowana większość mieszkańców naszej gminy zgadza się ze stwierdzeniem, że budowa sieci szybkiego internetu podniesie jakość ich życia i pracy, a także wpłynie na atrakcyjność inwestycyjną gminy oraz łatwiejszy dostęp do e-usług”.





09

**Niezwykłe
Regiony NEXERY.
Czym się wyróżniają?**



Niezwykłe Regiony NEXERY. Czym się wyróżniają?

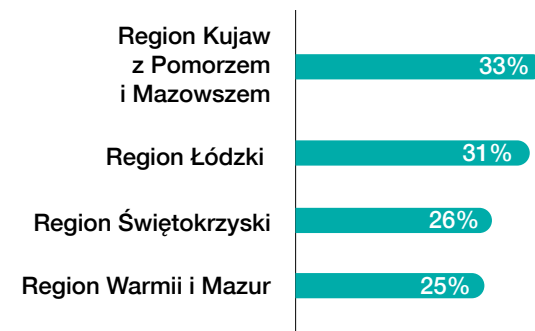
NEXERA buduje światłowód w czterech Regionach Polski, obejmując zasięgiem szerokopasmowego internetu gospodarstwa domowe, firmy, urzędy, jednostki edukacyjne oraz wiele innych miejsc w Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem, w Regionie Świętokrzyskim, Łódzkim oraz Warmii i Mazur. Regiony NEXERY to miejsca wyjątkowe – wyróżniają się walorami krajozłowymi i turystycznymi oraz unikatową kulturą, historią i folklorem. Dzięki dostępowi do nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej, małe miejscowości i tereny wiejskie zlokalizowane w Regionach NEXERY pozwalają połączyć uroki życia blisko natury z możliwościami wielkich miast. Regiony NEXERY są unikatowe pod wieloma względami.

Region Kujaw z Pomorzem i Mazowszem

W Regionie Kujaw z Pomorzem i Mazowszem największa liczba mieszkańców korzysta ze światłowodu. Jednocześnie szkoły i jednostki edukacyjne pozostają w tyle pod względem dostępu do stałego łącza w porównaniu do szkół z pozostałych Regionów. Najwięcej firm prowadzi tradycyjny biznes, który częściowo jest również oparty na działaniach w internecie.

Najwięcej mieszkańców z Regionu Kujaw z Pomorzem i Mazowszem korzysta ze światłowodu.

Mieszkańcy korzystający ze światłowodu:



Perełki z Regionu

Jezioro Koronowskie jest zlokalizowane ok. 25 km od Bydgoszczy. To popularna w okolicy atrakcja turystyczna i rekreacyjna. Wyróżnia się licznymi zatokami, wyspami i dzikimi plażami. Powierzchnia akwenu wynosi ponad 1500 ha, a długość linii brzegowej – 102 km. Dużą atrakcją oraz ułatwieniem dla mieszkańców jest funkcjonująca sezonowo przeprawa promowa, która łączy powiaty tucholski i bydgoski.

[Źródło: Wikipedia, Radio PIK]

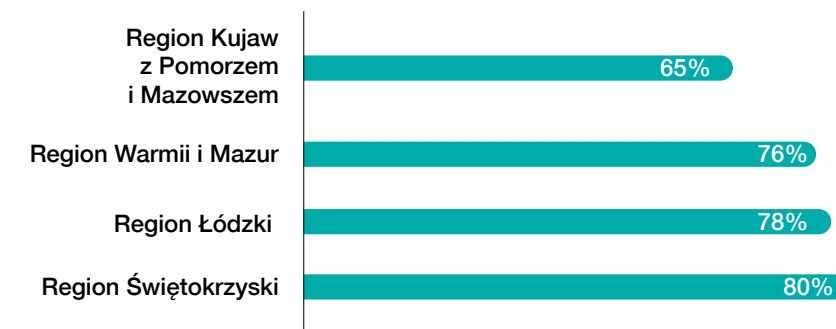


Paweł Hordyński,
Członek Zarządu ds. Finansowych w NEXERZE

Regiony NEXERY to wyjątkowe miejsca na mapie Polski z ogromnym potencjałem. Ekspert z Polskiego Instytutu Ekonomicznego zwraca jednak uwagę na duże rozbieżności między wsią, a miastem, które ujawniają się już w obszarze dostępu i korzystania z internetu. W miastach, 9 na 10 gospodarstw domowych ma dostęp do internetu. Na obszarach wiejskich jest to nieco ponad 8 gospodarstw na 10. Dostęp do szerokopasmowego łącza jest dużym impulsem do rozwoju małych miejscowości i terenów wiejskich. Cyfryzacja pozwala uwolnić potencjał tych miejsc, poprawić ich atrakcyjność turystyczną i inwestycyjną, zatrzymać depopulację terenów wiejskich, a finalnie przekłada się na jakość życia mieszkańców”.

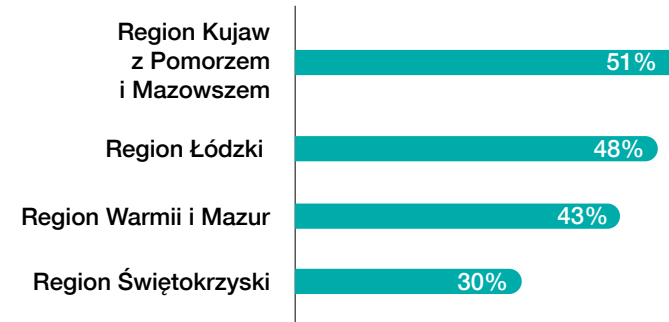
Najmniej szkół z Regionu Kujaw z Pomorzem i Mazowszem ma stałe przewodowe łącze do internetu.

Szkoły posiadające stałe przewodowe łącze do internetu:



Najwięcej firm z Regionu Kujaw z Pomorzem i Mazowszem prowadzi tradycyjny biznes, który częściowo jest oparty na działaniach w internecie.

Firmy prowadzące tradycyjny biznes, w których część działalności jest oparta na internecie:



Perełki z Regionu

Park Kultury w bydgoskich młynach Rothera rozpoczął działalność w internecie, mimo że oficjalne otwarcie zaplanowano na 2022 r. Dzięki dofinansowaniu z Narodowego Centrum Kultury, bydgoska instytucja zrealizowała projekt: „Węzły – miasto w sieci”. Inicjatywa inspirowana jest historią młynów Rothera oraz Bydgoskiego Węzła Wodnego. Narracja o dziedzictwie kulturowym i dziejach miasta jest propozycją, która ma budować lokalną tożsamość. Instytucja pracuje również nad stworzeniem Archiwum Społecznego Wyspy Młyńskiej. Informacje od mieszkańców pozyskiwane są pocztą elektroniczną i niedługo zostaną scyfryzowane.

[Źródło: Gazeta Wyborcza Bydgoszcz]



Zbigniew Ostrowski,

Wicemarszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego

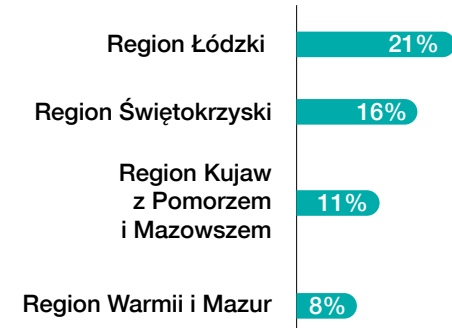
Województwo kujawsko-pomorskie od wielu lat stawia na nowoczesne technologie. W zależności od stopnia rozwoju danego obszaru i potrzeb mieszkańców, staramy się podejmować odpowiednie działania, aby umożliwić dostęp do rozwiązań ułatwiających życie w Regionie. Szybki i bezpieczny internet w każdym możliwym miejscu i czasie jest jednym z kluczowych elementów potrzebnych do osiągnięcia tego celu. Dzięki sprawnie działającej sieci telekomunikacyjnej udało się nam wdrożyć i udostępnić mieszkańcom wiele e-usług na szczeblu gminnym, powiatowym oraz wojewódzkim. Poprzez ogólnodostępny geoportal zapewniliśmy zainteresowanym wgląd do rejestrów danych, dokonaliśmy transformacji cyfrowej licznych szkół i placówek edukacyjnych z terenu województwa, a także rozbudowaliśmy i unowocześniliśmy wiele szpitali regionalnych oraz punktów medycznych. Proces transformacji, który trwa nieprzerwanie od wielu lat, obejmuje modernizacje dostosowujące systemy do coraz nowocześniejszych rozwiązań cyfrowych. Adaptacja do aktualnych uwarunkowań technologicznych, ekonomicznych czy społecznych jest niezbędna, aby wytworzone produkty i usługi służyły jak najlepiej bieżącym potrzebom mieszkańców. Dzięki takiemu podejściu w momencie nastania pandemii wszystkie projekty cyfrowe realizowane przez województwo kujawsko-pomorskie umożliwiły nieprzerwane funkcjonowanie wielu kluczowych dla Regionu obszarów. W pierwszym etapie zajęliśmy się zabezpieczeniem ciągłości świadczeń edukacyjnych dla uczniów wszystkich rodzajów szkół w województwie. Już na drugi dzień po ogłoszeniu pierwszego lockdownu, w marcu 2020 roku, powstała Kujawsko-Pomorska Szkoła Internetowa. O popularności tej e-szkoły świadczą najlepiej dziesiątki tysięcy odsłon platformy. Nie byłoby to możliwe bez sprawnej, szybkiej i przede wszystkim pojemnej sieci szerokopasmowej, docierającej w każdy zakątek Regionu. Z tego względu inicjatywy, takie jak realizowana przez NEXERĘ rozbudowa sieci światłowodowej, są kluczowe dla utrzymania pełnej dostępności wszelkich treści i usług cyfrowych dla mieszkańców Regionu. Z szacunkiem patrzę na działalność NEXERY na obszarze naszego województwa. Nadaje ona bowiem sens naszym planom cyfryzacji Regionu i powoduje, że po drugiej stronie łączy znajdujemy odbiorcę naszych nowoczesnych produktów i usług”.

Region Łódzki

W Regionie Łódzkim najwięcej mieszkańców nawiązuje znajomości w internecie. Najwięcej nauczycieli jest zadowolonych z działania internetu w szkole i największy odsetek urzędników uważa, że składanie wniosków online jest dla mieszkańców proste.

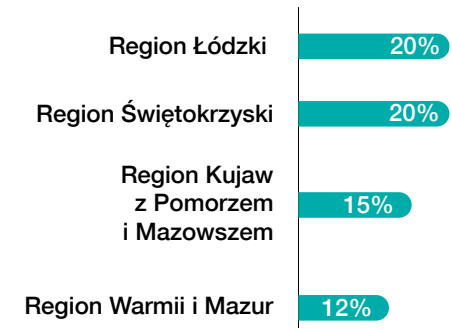
W Regionie Łódzkim najwięcej mieszkańców dowiedziało się o możliwości korzystania ze światłowodu od lokalnego samorządu.

Mieszkańcy, którzy dowiedzieli się o możliwości korzystania ze światłowodu od lokalnego samorządu:



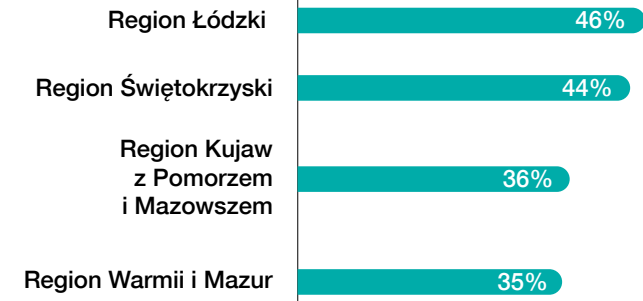
W Regionie Łódzkim najwięcej mieszkańców „ex aequo” korzysta z portali randkowych.

Mieszkańcy, którzy korzystają z portali randkowych:



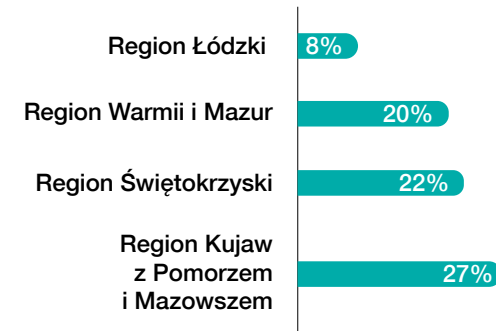
W Regionie Łódzkim najwięcej mieszkańców nawiązuje znajomości w internecie.

Mieszkańcy, którzy nawiązują znajomości w internecie (poza portalami randkowymi):



W Regionie Łódzkim najwięcej nauczycieli jest zadowolonych z działania internetu w szkole.

Nauczyciele niezadowoleni z działania internetu w szkole:

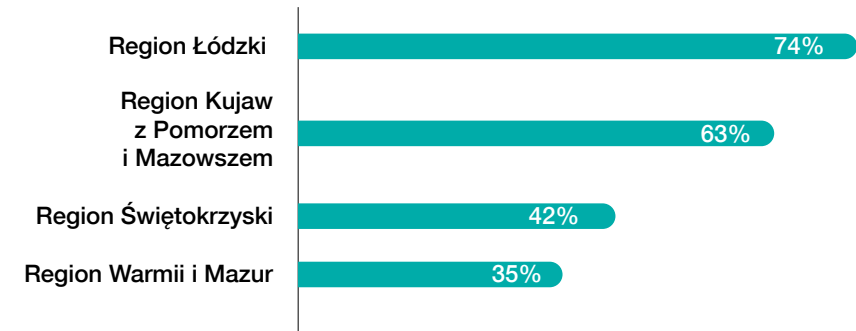


Perełki z Regionu

Zespół Szkół nr 1 w Wieluniu w 2020 roku po raz pierwszy przeprowadził rekrutację do klasy o profilu Technik Rachunkowości. Uczeń w trakcie nauki zdobywa m.in. umiejętności obsługi programów kadrowo-płacowych, a także programów księgowych na poziomie rozliczeń zaawansowanych. Pięcioletni system kształcenia obejmuje również rozszerzony program nauczania matematyki. [Źródło: ZS nr 1 w Wieluniu]

W Regionie Łódzkim najwięcej firm korzysta z e-fakturowania.

Firmy korzystające z e-fakturowania:



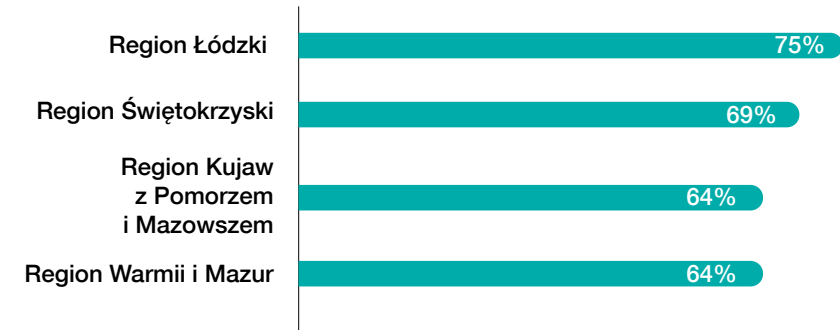
Perełki z Regionu

OSM Łowicz jako pierwsza mleczarnia w Polsce wdrożyła opakowania przyjazne środowisku dla mleka UHT 3,2%, które w 88% składają się z surowców odnawialnych. Emisja CO2 związana z produkcją tego opakowania została zmniejszona o 21%. Karton w 69% wykonany został z papieru z włókien drzewnych z certyfikowanych lasów FSC i innych kontrolowanych źródeł, a zakrętka powstała z biotworzywa z trzciny cukrowej. Opakowanie praktycznie w całości nadaje się do recyklingu.

[Źródło: OSM Łowicz]

W Regionie Łódzkim najwięcej urzędników uważa, że składanie wniosków online jest dla mieszkańców proste.

Urzędnicy, którzy uważają, że składanie wniosków online jest dla mieszkańców proste:



Perełki z Regionu

Urząd Miasta Zduńska Wola przygotował internetową ankietę, w której pyta lokalnych społeczników, jakie mają plany rozwoju i jak miasto może wesprzeć ich w realizacji pomysłów. Samorządowcy chcą opracować strategię wsparcia, którego będzie udzielała wyspecjalizowana miejska jednostka – Inkubator Inicjatyw Społecznych – w oparciu o rzeczywiste potrzeby respondentów. Wypełnienie formularza online zajmuje nie więcej niż pięć minut. [Źródło: UM Zduńska Wola]

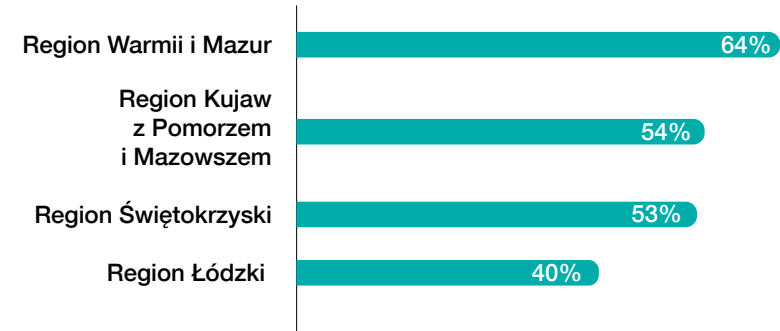


Region Warmii i Mazur

Region Warmii i Mazur jest najlepiej oceniany przez mieszkańców jako atrakcyjne miejsce do spędzania wolnego czasu oraz pod względem oferty turystycznej. W tym Regionie jednak najmniej firm korzysta z łącza światłowodowego.

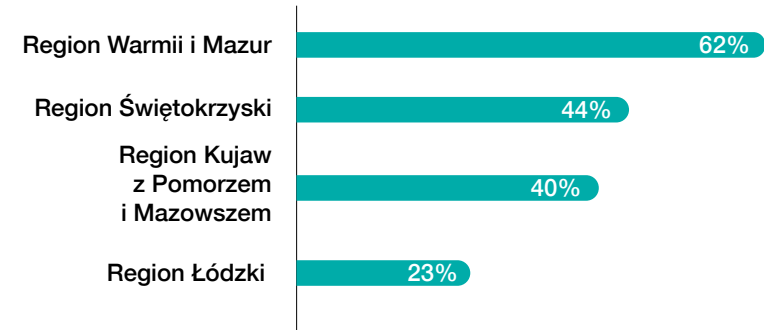
Region Warmii i Mazur to najbardziej atrakcyjny Region do spędzania wolnego czasu.

Mieszkańcy oceniający Region jako atrakcyjny pod względem spędzania wolnego czasu:



Region Warmii i Mazur to najbardziej atrakcyjny Region pod względem oferty turystycznej.

Mieszkańcy oceniający Region jako atrakcyjny pod względem oferty turystycznej:



Perełki z Regionu

Projekt Cyfrowe Mazury był przedsięwzięciem realizowanym przez 12 samorządów z obszaru Wielkie Jeziora Mazurskie w latach 2014-2020. Głównym założeniem była budowa rozwiązań e-administracji na terenie gmin objętych projektem oraz budowa hot-spotów, mających dostarczać mieszkańcom darmowy dostęp do usług e-administracji. Realizacja projektu pozwoliła na elektroniczną integrację systemów informacji turystycznej i realizację wspólnych działań związanych z promocją internetową Regionu. Wartość projektu wyniosła ok. 8,3 mln zł. [Źródło: Cyfrowe Mazury]

W Regionie Warmii i Mazur najmniej firm korzysta ze światłowodu.

Firmy, które mają stałe przewodowe łącze i korzystają ze światłowodu:



Perełki z Regionu

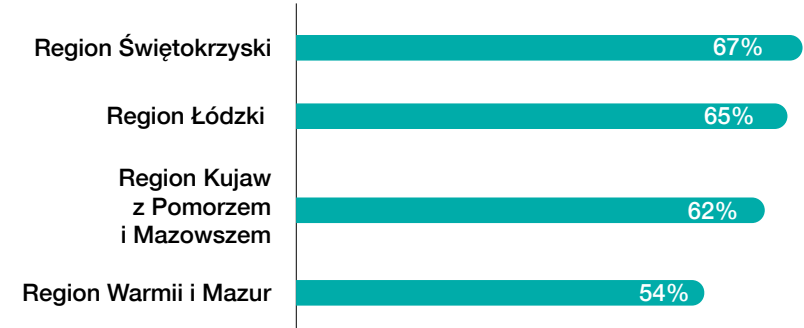
Ser z Komorowa jest produkowany w gospodarstwie państwa Palińskich w Komorowie Żuławskim. W nowocześnie zrealizowanym materiale wideo właściciele przedstawiają swoje innowacyjne gospodarstwo rolne. Projekt został zrealizowany w ramach EIT FOOD SUDAPS, który ma na celu wsparcie hodowców bydła i producentów mleka w rozwiązywaniu problemów, z którymi mierzy się sektor mleczarski, a także analizę trendów i preferencji konsumentów mleka i przetworów mlecznych. [Źródło: FB Ser z Komorowa, EIT FOOD]

Region Świętokrzyski

Region Świętokrzyski wyróżnia się wysokim poziomem wykorzystania szybkiego internetu w przedsiębiorstwach. W Świętokrzyskim najwięcej firm posiada stałe przewodowe łącze, korzysta ze światłowodu i jest zadowolonych z parametrów swojego internetu. Na tym obszarze również funkcjonuje największy odsetek przedsiębiorstw prowadzących swój biznes online.

W Regionie Świętokrzyskim najwięcej mieszkańców jest zainteresowanych przyłączeniem światłowodu na własny koszt.

Mieszkańcy, którzy są zainteresowani przyłączeniem światłowodu na własny koszt:



Perełki z Regionu

Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni, które ma ponad 14 tysięcy fanów na Facebooku, udostępniło wirtualny spacer po dawnej wsi. Wycieczka pozwala poznać historię i kulturę ludową Regionu. Internauci mają do dyspozycji ponad trzy godziny audycji i muzyki oraz ponad 3 tysiące zdjęć. Podczas wirtualnego spaceru można zajrzeć do każdego z obiektów. [Źródło: Radio Kielce]

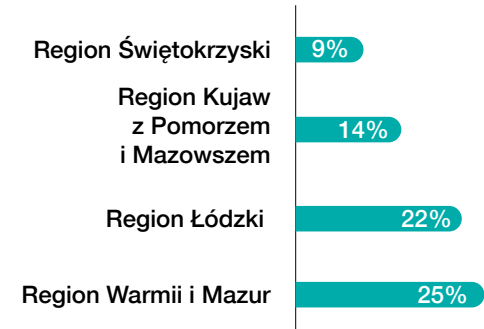
W Regionie Świętokrzyskim najwięcej firm ma stałe przewodowe łącze internetowe.

Firmy, które mają stałe przewodowe łącze internetowe:



W Regionie Świętokrzyskim najmniej firm nie ma dostępu do internetu.

Firmy, które nie mają dostępu do internetu w swojej siedzibie:



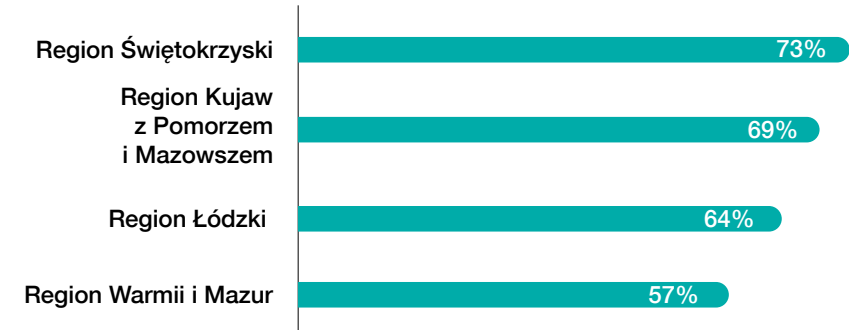


Perełki z Regionu

Gucci w Pińczowie. Santi Gucci to architekt i rzeźbiarz, urodzony we Florencji, który przybył do Polski po 1550 roku. Rzemieślnik prowadził pracownię kamieniarską w Pińczowie, wykonując głównie nagrobki, portale i kominki. Miejsce działało również po jego śmierci, kształcąc nowych artystów i przedłużając tradycję charakterystycznego stylu gucciowskiego manieryzmu. Do najważniejszych realizacji Santi Gucciego należą przebudowa zamku oraz kaplica św. Anny w Pińczowie. Natomiast najwybitniejszym dziełem artysty jest nagrobek i stalla w kaplicy grobowej Stefana Batorego w katedrze wawelskiej. [Źródło: Wikipedia, Encyklopedia PWN]

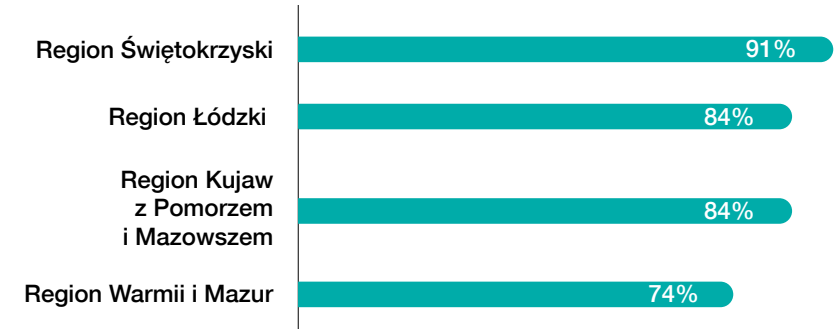
W Regionie Świętokrzyskim najwięcej firm korzysta ze światłowodu.

Firmy, które mają stałe przewodowe łącze i korzystają ze światłowodu:



W Regionie Świętokrzyskim najwięcej firm jest zadowolonych z internetu.

Firmy zadowolone z parametrów internetu w swojej siedzibie:

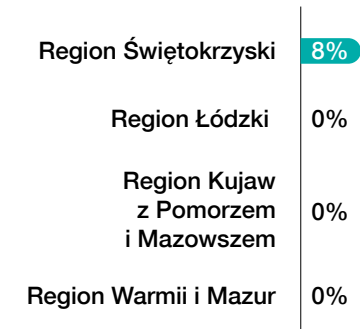


Perełki z Regionu

Questowanie w Świętokrzyskiem! Questing to edukacyjna gra terenowa. Polega na przejściu nieoznakowanym szlakiem turystycznym po wyjątkowych, ale często zapomnianych miejscach. Celem jest poznanie dziedzictwa miejsca, jego zapomnianych legend, podań i historii. Dostępne w grze świętokrzyskie szlaki przygodowe obejmują m.in. ciekawostki historyczno-krajobrazowe w miejscowościach takich jak Bałtów, Oblęgorek, Morawica i Strawczyn. [Źródło: Questing.pl]

W Regionie Świętokrzyskim najwięcej firm prowadzi biznes online.

Firmy, które prowadzą biznes online uzależniony w pełni od internetu:



Bibliografia



- Bank Pekao, Raport o sytuacji małych i średnich firm w roku 2019. Inwestycje w rozwój, Warszawa, styczeń 2020.
- CBOS, Świadomość ekologiczna Polaków, grudzień 2020.
- CEDEFOP, Digital skills: challenges and opportunities during the pandemic, www.cedefop.europa.eu, dostęp: 13.05.2021.
- Cyfryzacja KPRM, E-usługowe podsumowanie 2020 r., www.gov.pl, dostęp: 25.05.2021.
- Centrum Cyfrowe, Edukacja zdalna w czasie pandemii. Edycja II, listopad 2020.
- Department of Rural and Community Development of Ireland, Our Rural Future Rural Development Policy 2021-2025, www.gov.ie, dostęp: 31.05.2021.
- Digital Economy and Society Index, www.digital-strategy.ec.europa.eu, dostęp: 5.05.2021.
- Dziennik Gazeta Prawna, System zdalnej pracy oraz nauki dla urzędników i obywateli powstanie do września 2021 r., www.gazetaprawna.pl, dostęp: 24.05.2021.
- Eurofund, COVID-19: Implications for employment and working life, www.eurofound.europa.eu, marzec 2021.
- FTTH Virtual Conference 2020, www.youtube.com, dostęp: 19.05.2021.
- Gemius, Izba Gospodarki Elektronicznej, E-commerce w Polsce, www.gemius.pl, dostęp: 11.05.2021.
- GUS, Wpływ epidemii COVID-19 na wybrane elementy rynku pracy w Polsce w trzecim kwartale 2020 roku, grudzień 2020.
- GUS, Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w jednostkach administracji publicznej, przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych w 2020 roku, luty 2021.
- InsightOut Lab, Continental, Opony do samochodów elektrycznych. Oszczędność energii to większy zasięg i mniejszy ślad węglowy, www.insightoutlab.com, dostęp: 5.05.2021.
- Aleksandra Kurowska, Jaki odsetek teleporad w AOS, a jaki w POZ? Co z kontrolami NFZ? www.cowzdrowiu.pl, dostęp: 31.05.2021.

- Ministerstwo Zdrowia, NFZ, Raport z badania satysfakcji pacjentów korzystających z teleporad u lekarza podstawowej opieki zdrowotnej w okresie pandemii Covid-19, Warszawa, sierpień 2020.
- OECD, Digital Economy Outlook 2020, listopad 2020.
- OECD, The State of School Education. One Year into the COVID Pandemic, kwiecień 2021.
- OECD, Schooling disrupted, schooling rethought. How the Covid-19 pandemic is changing education, czerwiec 2020.
- ONZ, E-government Development Index, www.publicadministration.un.org, dostęp: 7.05.2021.
- PAP, PKO BP: Polacy wybierają domy za miastem, www.pap.pl, dostęp: 19.05.2021.
- Pew Research Center, Experts Optimistic About the Next 50 Years of Digital Life, www.pewresearch.org, dostęp: 26.05.2021.
- Strefa Inwestorów, Rekordowe wyniki finansowe Allegro. eu w czwartym kwartale 2020 r., www.strefainwestorow.pl, dostęp: 26.05.2021.
- Katarzyna Śledziwska, Renata Włoch, Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat, Warszawa 2020.
- Piotr Szukalski, Depopulacja w Polsce w 2019 r. „Demografia i Gerontologia Społeczna – Biuletyn Informacyjny” 2019, Nr 10.
- Unicef, Tips for schools on how to strengthen communication with parents/caregivers, www.unicef.org, dostęp: 17.05.2021.
- We Are Social, Digital 2021, www.wearesocial.com, dostęp: 28.05.2021.
- Polski Instytut Ekonomiczny, Tygodnik Gospodarczy PIE, https://pie.net.pl/wp-content/uploads/2020/07/Tygodnik-Gospodarczy-PIE_30-2020.pdf; dostęp: 20.05.2021.



Nota metodologiczna

Raport #RegionyNEXERY2021 to trzecia edycja autorskiego badania NEXERY, które zostało zrealizowane przez firmę GfK w marcu 2021 r. Jest jednym z najbardziej przekrojowych źródeł wiedzy o polskich internautach na obszarach, na których brakuje dostępu do szerokopasmowego internetu lub dostęp do niego jest ograniczony.

Badanie przeprowadzono w czterech grupach docelowych: wśród mieszkańców, nauczycieli, przedsiębiorców i urzędników.

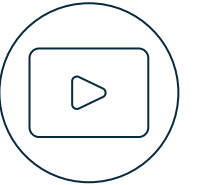
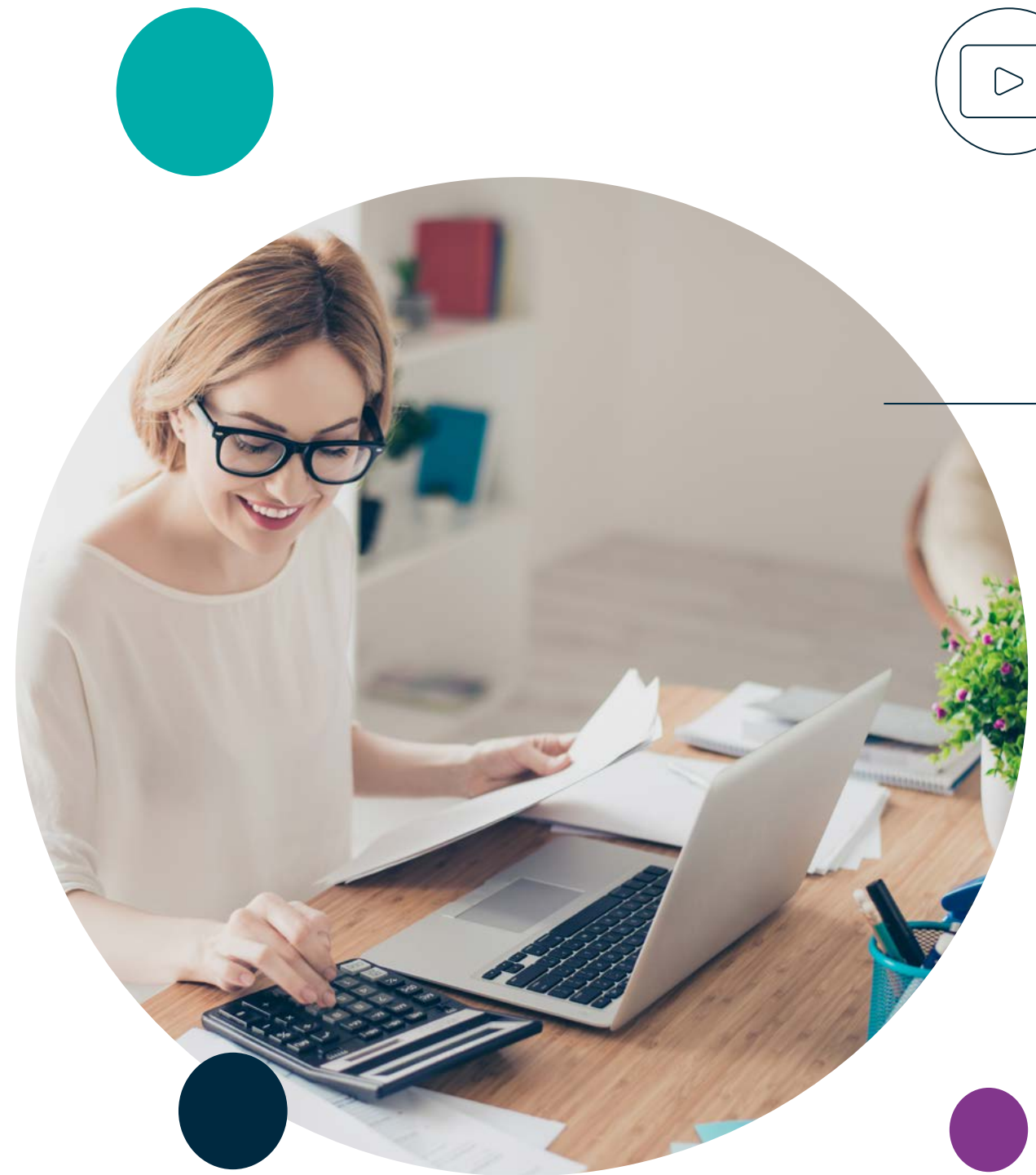
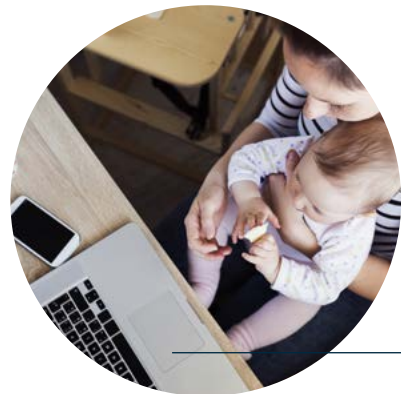
Badanie wśród mieszkańców zostało zrealizowane techniką wywiadu internetowego CAWI. Wszyscy respondenci to użytkownicy internetu zamieszkujący teren objęty siecią NEXERY. Łącznie zrealizowano 1600 wywiadów.

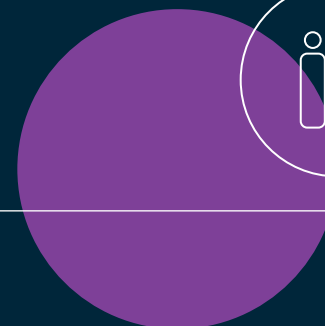
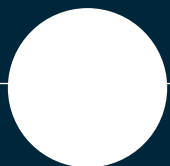
Badanie wśród nauczycieli zostało zrealizowane techniką wywiadu internetowego CAWI na Panelu GfK Access Panel. Uwzględniono nauczycieli pracujących w szkołach, które działają na terenie objętym siecią NEXERY. Łącznie zrealizowano 320 wywiadów.

Badanie wśród przedsiębiorców zostało zrealizowane telefonicznie (CATI). Objęło firmy działające na obszarze sieci NEXERA. Łącznie zrealizowano 400 wywiadów.

Badanie wśród urzędników zostało zrealizowane telefonicznie (CATI). Objęło przedstawicieli samorządów szczebla powiatowego i gminnego na obszarze sieci NEXERA. Łącznie zrealizowano 273 wywiady.

W raporcie #RegionyNEXERY2021 wykorzystano ponadto dane ze źródeł ogólnodostępnych oraz analizy zespołu InsightOut Lab. Wszystkie dane, zaprezentowane w dokumencie, zostały zaokrąglone do pełnych liczb, dlatego na niektórych wykresach mogą nie sumować się do 100%.





NEXERA

ATRIUM PLAZA, VI p.,
al. Jana Pawła II 29,
00-867 Warszawa

www.nexera.pl

